

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарёва
«15» 06 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Совершенствование системы управления персоналом на предприятии (на примере
ПК ООО «КИПтеплосервис»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10507118

Е.Р. Руденко
(подпись, дата)

Руководитель

В.Ф. Карпович
(подпись, дата) канд.экон. наук, доцент

Консультанты:

по документационному обеспечению
внешнеэкономической деятельности
решения

М.В. Храмова
(подпись, дата)

по конструкторско-технологическому
разделу

А.А. Болдуева
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов

В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

И.Н. Ушакова
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Смёткина
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 124 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 124 с., 28 рис., 53 табл., 37 источника, 3 прил.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ
СРЕДСТВА, ИННОВАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ,
СТРОИТЕЛЬСТВО.

Объектом исследования является производственно-коммерческое предприятие «ПК ООО Киптеплосервис». Предмет исследования – хозяйственная деятельность и маркетинговая активность объекта исследования.

Цель проекта: разработка инновационного проекта по совершенствованию системы управления персоналом ПК ООО «КИПтеплосервис» и оценка его эффективности

Задачи проекта: рассмотреть теоретические основы формирования конкурентоспособности организации; проанализировать хозяйственную деятельность, внутреннюю и внешнюю среду ПК ООО «Киптеплосервис»; обозначить область решаемых проблем для планирования инновационного проекта; разработать медиаплан рекламной кампании и график внедрения проекта в деятельность организации; оценить риски и экономическую эффективность инновационного проекта.

Структура дипломного проекта включает в себя введение, 12 разделов, заключение, 4 приложения и список использованной литературы.

В ходе разработки проекта применяются общенаучные и статистические методы, методы эмпирического исследования, методы экономико-математического моделирования, графические методы.

При разработке проекта использована научная и специальная литература по теме маркетинговой деятельности и конкурентоспособности, методические рекомендации к написанию дипломного проекта, интернет-источники, нормативно-правовые акты Республики Беларусь, а также документационная база ООО «Киптеплосервис».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1–27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: БНТУ, 2019. - 45 с.
2. Кузнецов С. А. Основные проблемы мотивации и стимулирования труда, 2011 г. - № 4. – 26-56 с.
3. Кеворков, В.В., Леонтьев, С.В. Политика и практика маркетинга на предприятии [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aup.ru>.
4. Яковлев, Н.Я. Цены и ценообразование: Учебное пособие: 2. изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2010. -104 с.
5. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // Аллея науки, 2020 г. – Т. 2. – № 12(51) – 322-268 с.
6. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / Б. М. Генкин. — 2-е изд., испр. — Минск: норма: ИНФРА-М, 2020 г. — 352 с.
7. Колик, А. Проблемы организации службы маркетинга на предприятии/Маркетинг, реклама и сбыт, 2012, с. 9-10.
8. Котлер, Ф., Армстронг, Г., Сондерс, Д., Вонг, В. Основы маркетинга Москва: СПб.: К.: Издат. Дом «Вильямс», 2010.- 1152 с.
9. Крылова, Г.А., Соколова, ММ. Практикум по маркетингу. - Минск. Высш. школа 2010. -176 с.
10. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // Мировая наука, 2019 г. – № 1(22) - 34-37 с.
11. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник. – М.: Бизнес-школа, 2010. – 640 с.
12. Официальный сайт ООО «Восток Эстейт Капитал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naibelarus.com/> – Дата доступа: 03.05.2022.
13. Соловьев, Б.А. Управление маркетингом: 17-модульная программа для менеджеров. Управление развитием организации. Модуль 13. – М.: ИНФРА-М, 2019.- с.8.
14. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение / И.С. Березин. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вершина, 2018 г. - 480 с.
15. ХангерДж.Д., Уилен Т.Л. Основы стратегического менеджмента. М.: ЮнитиДана, 2019 г. - 200 с.
16. Холдинг ПК ООО «Киптепслсервис» [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://kipteploservis.by/>

17. Об утверждении гигиенического норматива (ГН-9) «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021.

18. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н.П.Любушин, В.Б.Лещева, В.Г.Дьячкова. – М.: ЮНИТИ, 2020 г. – 42 с.

19. Об утверждении гигиенического норматива (ГН-18) «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видео дисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021.

20. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебное пособие / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2016 г. – 304 с.

21. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы Республики Беларусь «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021

22. Об утверждении гигиенического норматива (ГН-11) «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021.

23. Ерофеев Б. В. Экологическое право. Учебник. Издание второе, переработанное и дополненное. М.: Юрист, 2019 г. - 215с.

24. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021.

25. Вершина Г.А. Охрана труда: учебник/ Г.А. Вершина, А.М. Лазаренков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020. – 551 с.

26. Пожарная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otb.by/articles/pozharnaya-bezopasnost-v-organizatsii>– Дата доступа: 03.05.2022.

27. Охране труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://komtrud.minsk.gov.by/examination/labor_protection/– Дата доступа: 03.05.2022.

28. Порядок планирования и разработки мероприятий по охране труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otb.by/>– Дата доступа: 03.05.2022.
29. Поплавская, О.Н. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // *Мировая наука*, 2019. – № 1(22). – С. 34-37.
30. Мадсен, К. Проблемы управления мотивацией персонала / К. Мадсен // *Социально-гуманитарные технологии*, 2020. – № 4(16). – С. 23-31.
31. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами – 8-е изд. - М. [и др.]: Питер, 2004. - 831 с.
32. Годфруа Ж. Эффективные методы мотивации персонала / Ж. Годфруа// *Аллея науки*, 2020. – Т. 2. – № 12(51). – С. 325.
33. Платонов К.К. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / К.К. Платонов – М.: Издательство Юрайт, 2020 г. – 381-382 с.
34. Магомед - Эминов М.Ш. Мотивация персонала. Современные подходы в мотивации персонала: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2020. – С. 322-333.
35. Джидарьян И.А. Мотивация, как механизм эффективного управления 27 декабря 2020 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2020. – С. 100-103.
36. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tnpa.by.](http://tnpa.by/) – Дата доступа: 31.05.2021.
37. ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.