


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Н.П. Пономарёва
« 31 » 05 2022г.

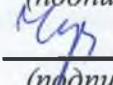
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Внедрение гибких методов управления проектами на предприятии
(на примере ЗАО «Итранзишэн»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

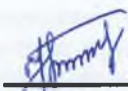
Обучающийся
группы 10507218
Руководитель

 31.05.22 Е.В. Зеленко
(подпись, дата)

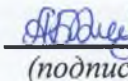
 30.05.22 Н.В. Карпович,
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Консультанты:


по документационному обеспечению
внешнеэкономической деятельности

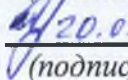
 25.05.22 Н.П. Буланова
(подпись, дата)

по конструкторско-технологическому
разделу

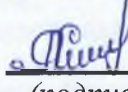
 30.05.22 А.А. Болдуева
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов
по охране труда

 21.05.2022 В.В. Кожар
(подпись, дата)

 20.05.2022 И.Н. Ушакова,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

 31.05.22 А.В. Смёткина
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 138 страниц
графическая часть – 10 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 138 с., 29 рис., 52 табл., 32 источника, 3 прил.

ГИБКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ, AGILE, SCRUM, ИННОВАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Объектом исследования является компания ЗАО «Итранзишэн».

Цель проекта: разработать рекомендации и организационно-экономические мероприятия по внедрению инновации в различные сферы деятельности ЗАО «Итранзишэн» для повышения эффективности его функционирования.

Предмет проекта: гибкие методы управления проектами, применяемые в компании.

Задачи проекта: рассмотреть основные понятия, принципы и инструменты метода экстремального управления проектами; провести анализ инновационной деятельности предприятия; сформулировать инновационную идею и разработать план ее реализации; рассчитать основные показатели оценки экономической эффективности внедрения инновации; оценить влияние возможных рисков и разработать мероприятия по снижению их воздействия.

В процессе выполнения проекта были проведены исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является применение гибких методов управления проектами.

В ходе дипломного проекта прошли апробацию такие предложения, как внедрение гибкого метода управления проектами для совершенствования работы компании.

Результатами внедрения явились увеличение оборота (как выручки, так и расходов) в связи с применением новой методологии управления инновационными проектами.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. ИТ в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.by/> свободный. Загл. С экрана. – Яз. Рус.
2. Зеленко, Е.В., Налетко, Е.Д., Проблемы использования аутплейсмента в Республике Беларусь / Е.В. Зеленко, Е. Д. Налетко // Экономика и маркетинг в промышленности. Студенческая научно-техническая конференция / под ред. В. А. Кудрявцев: БНТУ. – Минск, 2020. – С.111
3. Зеленко, Е.В., Налетко, Е.Д., Геомаркетинг / Е.В. Зеленко, Е. Д. Налетко // Экономика и маркетинг в промышленности. Студенческая научно-техническая конференция / под ред. Б. А. Железко: БНТУ. – Минск, 2019. – С. 247.
4. Зеленко, Е.В., «Гибкие» методы управления проектами на примере Scrum // Экономика и маркетинг в промышленности. Студенческая научно-техническая конференция / под ред. Н. В. Карпович: БНТУ. – Минск, 2022. – С. 65.
5. Ken Schwaber, Mike Beedle Agile Software Development with SCRUM. – Pearson; 1st edition (October 11, 2001) – 176-180 p.
6. Highsmith, Jim. Agile Project Management: Creating Innovative Products. – Addison-Wesley Professional; 2nd edition (July 10, 2009) – 432-437 p.
7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М; 2017. – 288 с.
8. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
9. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
10. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
11. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
12. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
13. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
14. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
15. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
16. Федяй, Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра, № 2 (36), 2007. - 96-100 с.

17. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. — 76 с.

18. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.

19. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.

20. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.

21. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.

22. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.

23. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М., 2018. - 320 с.

24. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.

25. «Итранзишэн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://itransition.by/> свободный. Загл. С экрана. – Яз. Рус.

26. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.

27. Руководство по дипломному проектированию / Л.В. Гринцевич [и др.]. – Минск: Минск. «Бестпринт», 2020. – 42с.

28. Сорокина, А.И. Методические рекомендации: учеб.-метод. пособие / А.И. Сорокина. – Минск: «ФУАинформ», 2015. – 10-51 с.

29. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://sch94.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=85341>.

30. Жарко, В.И. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» / В.И. Жарко. – Минск 2013. – 16с.

31. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 141 с.

32. Зеленко, Е.В. The impact of epidemics on the World Economy / Е. В. Зеленко Международная научная конференция. Выпуск 85: международный научный сборник / под ред. Н. П. Буланова: НУХТ. – Киев, 2019. – С. 182-183.