

УДК 339.9

## **К ВОПРОСУ О КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НТД В БЕЛОРУССКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

*А. И. Киселевич, преподаватель кафедры МЭО, БГУ*

*Резюме – в материале рассмотрен опыт БГУ в реализации Стратегии коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности на 2017–2020 г. В работе представлены основные направления осуществления задач, предусмотренных стратегией, а также полученные результаты.*

*Resume – the material discusses the experience of BSU in the implementation of the Strategy for the commercialization of the results of scientific and technical activities for 2017–2020. The paper presents the main directions for the implementation of the tasks envisaged by the strategy, as well as the results obtained.*

**Введение.** Мировая практика показывает, что значительная часть охраноспособных результатов научной и научно-технической деятельности создается в научно-образовательном секторе. Ядро наукоемкого бизнеса составляют университеты и научные организации. Одной из главных их задач является эффективное управление инновационным процессом с целью разработки и вывода на рынок наукоемкой высокотехнологичной продукции, извлечения интеллектуальной квазиренды.

**Основная часть.** Белорусский государственный университет обладает высоким кадровым, научно-техническим и инновационным потенциалом. В БГУ была принята Стратегия коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности комплекса Белорусского государственного университета на 2017–2020 гг. Данная стратегия направлена на обеспечение реализации основных приоритетов социально-экономической политики в БГУ и определяет цели и направления деятельности в сфере коммерциализации результатов НТД.

Целями Стратегии являются повышение эффективности коммерциализации результатов НТД, развитие инновационной среды и вовлечение молодежи в инновационную деятельность, получение дополнительных внебюджетных средств для развития университета и материального стимулирования работников БГУ [1].

В рамках исполнения Стратегии коммерциализации результатов НТД БГУ в 2021 году осуществлялся следующий комплекс мероприятий:

– мероприятия по распространению знаний и опыта по вопросам коммерциализации результатов НТД (организация семинаров и мастер-классов по разработке научных проектов и охране интеллектуальной собственности и ее коммерциализации; организация и проведение международной

научно-практической конференции «Социальные практики и развитие городской среды: урбанистика и инноватика»);

– мероприятия по совершенствованию правового и методического обеспечения коммерциализации результатов НТД;

– мероприятия по совершенствованию инфраструктуры и механизмов для коммерциализации результатов НТД, включая управление ИС [2].

Среди других мероприятий отмечены проекты по развитию инфраструктуры в сфере коммерциализации результатов НТД: привлечение резидентов в технопарк УП «Унитехпром БГУ», набор резидентов Стартап-центра и их регистрация; проработаны вопросы создания отраслевых лабораторий и строительства научно-технологического парка.

В настоящее время БГУ активно ведет работу по поставкам на экспорт научно-технической продукции (около 90–100 внешнеторговых сделок), в том числе научных приборов, оборудования, новых веществ и материалов, новых технологий, аппаратных и программно-аппаратных средств.

География экспорта наукоемких товаров БГУ (по данным за 2016–2020 г.): Россия – 1450,28 тыс. долл. США (66,35 %); Германия – 376,52 тыс. долл. США (17,22 %); Китай – 106,18 тыс. долл. США (4,85 %); Австрия – 70,29 тыс. долл. США (3,21 %); Финляндия – 50,5 тыс. долл. США (2,31 %).

В течение 2016–2020 гг. было осуществлено более 1537 внедрений результатов НИР в народное хозяйство и 1499 – в учебный процесс. В 2016–2020 гг. было подано 433 заявки на ОИС, в том числе в 2020 г. – 22 заявки. За аналогичный период было получено 125 охранных документов, из них – 30 в 2020 г.; заключено 54 лицензионных договора, из них 44 в 2020 г.

**Заключение.** Результатами реализации Стратегии коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности комплекса БГУ является расширение существующих и создание новых производств на базе БГУ и совместных предприятий по выпуску продукции V и VI технологических укладов; создание новых рабочих мест и организация выпуска конкурентоспособной продукции; получение дополнительного дохода от образовательной, научной, научно-производственной и лицензионной деятельности для решения уставных задач БГУ и его подразделений и др.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия коммерциализации результатов научно и научно-технической деятельности комплекса Белорусского государственного университета на 2017–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research.bsu.by/wp-content/uploads/2018/02/Strategiya-kommertsializatsii-NTD-1.pdf>. – Дата доступа: 19.04.2022.

2. План мероприятий по реализации Стратегии коммерциализации результатов НТД БГУ на 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research.bsu.by/wp-content/uploads/2021/09/Plan-meropriyatij-porealizatsii-Strategii-kommertsializatsii-rezultatov-NTD-BGU-na-2021-god.pdf>. – Дата доступа: 19.04.2022.