

кающие на предприятии процессы в режиме реального времени, составлять оперативные отчеты о результатах работы за различные промежутки времени, сравнивать плановые результаты с фактическими. На основании сравнения делаются выводы о сильных и слабых сторонах, динамике их изменения, о благоприятных и неблагоприятных тенденциях развития внешних условий работы. При изменении внешней и внутренней среды необходимо проверить актуальность поставленных целей и возможность их достижения. Если выявляются отклонения, план действий по достижению целей корректируется.

На основании всей собранной информации в системе контроллинга осуществляется *контроль*. Разница между контролем и контроллингом заключается в том, что контроль фиксирует и оценивает уже совершившиеся факты в деятельности предприятия, а контроллинг нацелен на перспективу.

В системе контроллинга акценты смещаются с простого фиксирования прошлых фактов в сторону перспективного, опережающего контроля, а также оперативного отслеживания текущих событий; в фокусе контроля оказывается не прошлое, а настоящее и будущее.

Все предыдущие элементы системы контроллинга – от планирования до мониторинга реализации планов – необходимы для обеспечения возможности *анализа* планов, результатов и отклонений.

В рамках системы контроллинга осуществляется анализ прошлого, настоящего и будущего.

На основе результатов анализа вырабатываются *рекомендации для принятия управленческих решений*. С учетом уже сложившейся ситуации, а также возможных ее изменений в будущем, с помощью контроллинга определяются альтернативы действий с обязательной оценкой достижения поставленных целей при каждой из них. На основе таких рекомендаций руководитель может действовать осмысленно.

УДК 651.01.338

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ ФИРМ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА РЫНКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ**

*Н.А. Черноусик*

**Научный руководитель: В.Н. НАГОРНОВ, к.э.н., доцент**

В рыночной экономике особое место отводится субъекту хозяйствования, предпринимателю, способному выполнять исключительно важную функцию получение максимальной прибыли.

Определяющим условием безубыточной работы предприятия на рынке нефти и нефтепродуктов являются показания состояния ста-

бильности прибыли на всех этапах жизненного цикла нефтяной цепочки, – от закупки нефти-сырца для переработки до реализации продукции – нефтепродуктов.

При расчете уравнения прибыли особое внимание необходимо уделить четырем основным составляющим: 1 – кредиты банка или собственные средства на проведение операций на нефтяном рынке; 2 – затраты на покупку и транспортировку нефти; 3 – затраты на переработку нефти и транспортировку нефтепродуктов к пользователю; 4 – реализации нефтепродуктов.

Рассмотрим уравнение прибыли, разработанное применительно к фирмам, действующим на рынке нефтепродуктов

$$P_n = \alpha (\sum C_i V_i) - [(\sum C_n V_n + \Phi_{mp1}) + (\Phi_{nep} + \Phi_{mp2})] - H_p - H_z,$$

где  $P_n$  – прибыль, получаемая в результате коммерческой деятельности на рынке нефтепродуктов;  $\alpha$  – коэффициент, характеризующий распределение нефтепродуктов после переработки;  $C_i$  – цена  $i$ -го нефтепродукта, получаемого в процессе переработки, верхний уровень которого фиксирован;  $V_i$  – объем  $i$ -го нефтепродукта, полученного в процессе переработки;  $C_n$  – стоимость единицы объема нефти;  $V_n$  – объем приобретенной нефти;  $\Phi_{mp1}$  – затраты на транспортировку приобретенных объемов нефти;  $\Phi_{nep}$  – затраты на переработку нефти;  $\Phi_{mp2}$  – затраты на транспортировку нефтепродуктов пользователям;  $H_p$  – накладные расходы;  $H_z$  – государственные налоги.

Каждая составляющая приведенного соотношения влечет за собой определенные маркетинговые исследования. При неполной или недостоверной оценке хотя бы одного значения без проведения соответствующих маркетинговых исследований финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования может лежать в пределах значений прибыльности или убыточности.

УДК 651.01:338

## ТЕХНОЛОГИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА СОТРУДНИКОВ ФИРМЫ

*С.В. Шлапак*

Научный руководитель: В.Н. НАГОРНОВ, к.э.н., доцент

В современных экономических условиях, при организации эффективного функционирования фирмы, одним из главных вопросов является проблема мотивации персонала. в процессе реинжиниринга ком-