

## REFERENCES

1. Ваш гид в законодательстве Республики Беларусь. Закон РБ о хозяйственных обществах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_hozyajstvennyh\\_obwestvah/14.html](https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_hozyajstvennyh_obwestvah/14.html). – Дата доступа: 27.03.2022.
2. Shopify Blog. Start a Business in 11 Steps [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.shopify.com/blog/how-to-start-a-business>. – Date of access: 27.03.2022.

УДК 339.5

### БЕЛАРУСКІЯ БРЭНДЫ НА СУСВЕТНЫМ РЫНКУ

**К. И. Севрюк**, студент группы 10507119, ФММП БНТУ,  
научный руководитель – преподаватель **А. А. Лузан**

*Резюме – сегодня большинство белорусов предпочитают зарубежные бренды, но многие наши земляки начинают обращать внимание на отечественное производство. В этой статье приведены примеры некоторых популярных белорусских брендов.*

*Resume – today, most Belarusians prefer foreign brands, but many of our countrymen are beginning to pay attention to domestic production. This article provides examples of some popular Belarusian brands.*

**Уводзіны.** Беларусь з'яўляецца заснавальнікам вядомых сусветных брэндаў, якія штодня можна ўбачыць як у сферы легкой прамысловасці, так і ў свеце сучасных ІТ-тэхналогій.

**Асноўная частка.** Адна з самых развітых галін прамысловасці краіны – машынабудаванне. Прычым за ўсю гісторыю дзейнасці былі вызначаны лепшыя беларускія брэндy ў гэтай галіне. Сярод якіх БелАЗ і МАЗ. Беларускі аўтамабільны завод з'яўляецца адным з самых папулярных і высокатэхналагічных заводаў краіны. Цікава, што завод БелАЗ не аднойчы згадваўся як брэнд краіны, паколькі штогод выпускае тысячы адзінак кар'ернай тэхнікі, з'яўляецца адным з сусветных лідэраў названай прадукцыі. МАЗ, які актыўна дзейнічае з 1955 года. МАЗ атрымаў сваю назву ад горада, у якім упершыню была выраблена прадукцыя.

У Беларусі шырока развіта тэкстыльная прамысловасць. Брэндy адзення з Беларусі вельмі папулярныя не толькі ў краінах СНД, але і ва ўсім свеце, паколькі з'яўляюцца спалучэннем густу, стылю і якасці. Беларускія брэндy адзення ў краіне займаюць ганаровае месца. Адным з найбольш актыўных і вядомых прадпрыемстваў з'яўляецца менавіта «Палессе». Сваю назву яно атрымала ад рэгіёна краіны, прычым канцэнтруецца галоўны офіс фабрыкі па вытворчасці адзення ў Пінску.

Беларускія брэндy адзення распаўсюджваюць як на найбліжэйшыя краіны, а таксама на балканскія краіны. Заснавальнікі выбралі менавіта

гэту назву, паколькі Milavitsa пазначала каханне і прыгажосць. Цікава і тое, што на думку славян, менавіта зорка Milavitsa была першай самай яркай зоркай на небе. Сення мы яе называем Венерай.

Брэнд Conte быў створаны ў Гродна ў 1997 годзе. Марка вырабляе пераважна панчошна-шкарпэткавую прадукцыю. Сама назва брэнда перакладаецца з французскага як «казка-быль», прычым кампанія актыўна папулярызуе асноўны свой пасыл пра жанчын, якія неабякавыя да жыцця, і турбуюцца аб сваёй прывабнасці. Кожная з прыхільніц гэтай прадукцыі можа стварыць сваю казку ў жыцці.

Сення беларускія брэнды абутку нярэдка арыентуюцца на замежнага спажыўца. Не стаў выключэннем і завод «Белвест». Па праве заснавальнікам лічыцца нямецкая кампанія Sallamander, якая адкрыла новыя ўстановы разам з Віцебскай фабрыкай абутку «Чырвоны Кастрычнік». Сення з гэтым брэндам актыўна працуюць італьянскія дызайнеры. Цікава, што практычна ўся неабходная сыравіна пастаўляецца з еўрапейскіх краін, таму існуе меркаванне, што кампанія Белвест у даслоўным перакладзе азначае «усходняя прадукцыя Беларусі».

У 1988 годзе вядучыя італьянскія і беларускія касметолагі стварылі новы касметычны брэнд «Белгудкамплект», які неўзабаве перайменаваўся ў Вітэкс. Некаторыя мяркуюць, што брэнд «Вітэкс» атрымаў сваю назву ад аднайменнай расліны, што паказвае на яго высокую якасць і арыентацыю на экалагічна чыстую прадукцыю, у падставе якой пакладзены толькі натуральныя прадукты.

«Санта Брэмар» – брэнд з гучным імем. Назва брэнда ў перакладзе з італьянскага азначае «святые». Другая частка назвы Брэмар сімвалізуе зліцце двух слоў: мора і Брэст – горад, у якім размяшчаецца галоўны офіс кампаніі. Цікава, што першымі таварамі, на якія арыентаваўся ў вытворчасці Санта Брэмар былі менавіта морапрадукты і яны з'яўляліся прыярытэтнымі ў вырабе, што і знайшло свае адлюстраванне ў назве брэнда.

«Савушкін прадукт» – лідэр малочных прадуктаў Беларусі. Заснавальнікі вырашылі звярнуць увагу пакупнікоў на прадукцыю, над якой працуюць сотні гаспадарчых і адказных людзей, захоўваючы традыцыі вытворчасці, якія перадаваліся ад продкаў. Цікава, што 90 % акцый брэнда «Савушкін прадукт» належыць сення заснавальніку Санта Брэмар.

Адна з самых папулярных сеткавых гульняў сучаснасці World of Tanks з'яўляецца прадуктам Беларусі. Гульня World Of Tanks была створана ў 2008 годзе, але ўпершыню выпушчана для карыстальнікаў толькі ў 2010 годзе. Назва гульні перакладаецца як «свет танкаў» і па гэты дзень узначальвае самыя актуальныя брэнды Беларусі сярод колькасці сусветных спажыўцоў.

**Заклучэнне.** За вытворчасць чаго б ні ўзяліся працавітыя беларусы можна не сумнявацца, што на выхадзе атрымаецца прадукцыя з выдатнай якасцю. Касметыка, адзенне, абутак – шматлікая прадукцыя брэндаў Беларусі вартая таго, как стаць часткай нашага жыцця.

## ЛИТАРАТУРА

1. Топ-10 самых узнаваемых белорусских брендов за рубежом [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://marketing.by/top-10-samykh-bel-or-usskikh-brendov-za-rubezhom/>. – Дата доступа: 22.03.2022.

2. Белорусские бренды на международной арене [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.oncology.brest.by/informatsiya/ob-yavle-niya-1076-belorusskiebrendynazhdunarodnoj-arene>. – Дата доступа: 22.03.2022.

УДК 339.138

### YANDEX Q: FEATURES OF THE SERVICE AND ITS USEFULNESS FOR BUSINESS

*А. В. Сёмина, студент группы 10503420 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. пед. наук Л. В. Соловьева*

*Резюме – в научной работе мы рассматриваем особенности сервиса Яндекс.Кью и его важную роль в продвижении бизнеса.*

*Resume – in the research paper we consider the features of Yandex.Q service and its usefulness for business promotion.*

**Introduction.** When a modern person wants to find an answer to his or her question, the first thing he or she does is go to the Internet to search for information. Unfortunately, most of the sites with answers to questions, such as Mail.ru, are long outdated or no longer in demand. In this regard, Yandex has launched an excellent tool for studying the interests of the target audience – Yandex Q. Yandex Q was designed and implemented as a service where users can not only ask all their questions and get answers, but also help other people to find the information they need. For businesses, the service is a great opportunity to tell about their services and products, providing facts on targeted queries [4].

**The main part.** The advantage and distinctive feature of Yandex.Q service over its analogues is to pass moderation when writing questions and answers. Here it is organized rather tightly, as a consequence of which the information is really useful, because this search engine sifts out unnecessary data and spam. Another advantage of the service is the availability of adequate answers and the absence of repetitive questions [1]. Moreover, unlike other platforms, Q is answered by professionals, experts in their field.

The service can be used by organizations from any city, since it has no georeferencing. Large brands have advantages over local brands. They can hire employees to maintain a page on Q. They also have something to share with their audiences, unlike small businesses, which may have more difficulty devoting resources to it.

The usefulness of the platform for business promotion is as follows: