

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД КАТКОВ ХОЛДИНГА АМКОДОР НА РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*С. А. Панфилов, студент группы 10504219 ФММП БНТУ
научный руководитель – старший преподаватель С. А. Харитонович*

Резюме – определение перспективного ряда дорожных катков на основе статистических данных импорта и производства, прогноз реализации перспективных моделей катков.

Resume – definition of a promising range of road rollers based on import and production statistics, forecast of the implementation of promising models of rollers.

Введение. С каждым годом увеличивается спрос на строительство новых и совершенствование существующих автомобильных дорог и объектов дорожной инфраструктуры. Сегодня Евразийские страны оценили степень важности формирования в регионе трансконтинентальных транспортных коридоров, также же, как и международных автомобильных дорог.

С целью создания качественного дорожного полотна как в Беларуси так и странах ЕАЭС, холдинг «АМКОДОР» изучает потребность рынка в дорожных катках и разрабатывает перспективный модельный ряд, на основании Российского рынка, как наиболее масштабного по количеству реализуемой техники в данном регионе.

Основная часть. Анализ потребностей рынка, определение моделей и технических характеристик перспективных дорожных катков, определение существующих моделей необходимых в улучшении.

Рассмотрим структуру рынка катков Российской Федерации за 2020 год рис. 1. Емкость рынка в 2020 году составила 1616 единиц всех типов катков.



Рисунок 1 – Структура рынка катков Российской Федерации 2020 год
Источник: собственная разработка

Аналогичным образом рассчитаем емкость рынка за предыдущие периоды, 2017 – 2019 гг. Динамика емкости рынка представлена на рис. 2.

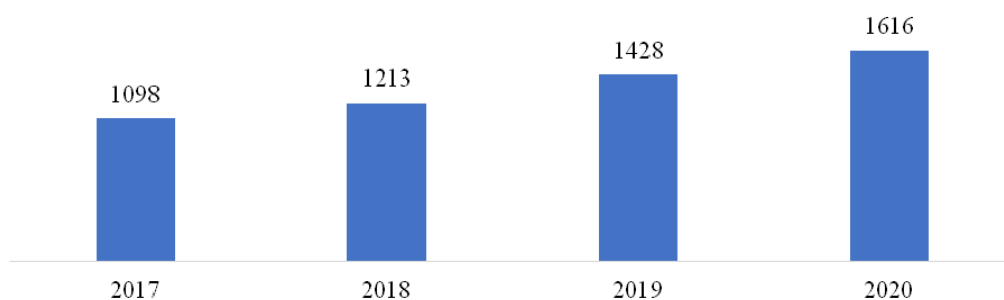


Рисунок 2 – Структура рынка катков Российской Федерации 2020 год
Источник: собственная разработка

Заключение. Рынок катков Российской Федерации демонстрирует положительную динамику, наибольшую долю рынка занимают двухвальцовые и грунтовые катки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шилакадзе, Т. А. Дорожное строительство: современные решения проблем: учебное пособие / Т. А. Шилакадзе, А. В. Бусел, Б. Б. Каримов. – М.: МПК, 2016. – 272 с.
2. Строительство автомобильных дорог: учеб. пособие / В. Н. Яромко [и др.]; под общ. ред. В. Н. Яромко, Я. Н. Ковалева. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 471 с. : ил. ISBN 978-985-06-2762-9.
3. Аналитическая информация холдинга «АМКОДОР», отдела маркетинговых исследований.

УДК 339.13

CUSTOMER EXPERIENCE: ГРАМОТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ

*М. С. Рудинский, студент группы 10504118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель О. А. Малайчук*

Резюме – в данной научной работе раскрывается понятие клиентского опыта, его особенности и методы, а также приводятся правила грамотного проектирования клиентского опыта.

Resume – this scientific article reveals the concept of Customer Experience, its features, methods, as well as the rules for competent design of customer experience.

Введение. С каждым годом завладеть вниманием потребителя все сложнее и сложнее. Компании, которые мало времени уделяют развитию клиентского опыта, очень быстро становятся неконкурентными и уходят с рынка.