

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Е. В. Трофимчук, студент группы 10508119 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Н. А. Курбеко*

*Резюме – аудиторские организации осуществляют деятельность по оказанию консультационных услуг по проблемам, возникающим в процессе работы субъектов хозяйствования, в соответствии с разработанным бизнес-планом. Построению бизнес-плана аудита предшествует исследование на основе применения методов анализа и классификации рисков. Последующими этапами являются подготовка и составление общего плана, программы аудита на основе действующих стандартов. Характер и объем необходимых мероприятий по планированию зависят от размера организации и изменений условий, влияющих на процесс аудита.*

*Resume – audit organizations carry out activities to provide consulting services on problems that arise in the course of the work of business entities, in accordance with the developed business plan. The construction of an audit business plan is preceded by a study based on the application of risk analysis and classification methods. The next steps are the preparation and creation of a general plan and audit program based on existing standards. The nature and extent of planning activities required depend on the size of the organization and changing conditions that affect the audit process.*

**Введение.** Планирование аудита включает определение общей стратегии и разработку плана аудита, который содержит запланированные процедуры оценки рисков и меры реагирования на данные риски. Обладая специальной технологией осуществления процесса бизнес-планирования, аудиторская организация быстро решает проблемы по управлению, маркетингу и финансированию, а также периодически корректирует плановые показатели. Для успешного осуществления аудиторской проверки составляется подробный бизнес-план, который учитывает все стандарты ведения аудита, предписанные действующим законодательством Беларуси.

**Основная часть.** Бизнес-планирование в аудиторских организациях предполагает установление норм, применяемых предприятием-аудитором при проведении аудита бухгалтерской отчетности экономического субъекта. В таком случае бизнес-планирование подразделяется на следующие этапы: 1) характеристика предварительной стадии планирования аудита; 2) формулировка правил подготовки общего плана и содержания аудиторской деятельности; 3) определение системы подготовки и создание программы аудиторской проверки [1]. Процедура подготовки бизнес-плана в аудиторских организациях имеет свои особенности, которые оказывают влияние на успешность деятельности предприятий.

Ниже представлены ключевые особенности: аудиторское предприятие обязано приступать к планированию аудита до написания письма-обязательства и до составления соглашения с хозяйствующим субъектом о предоставлении аудиторских услуг; первоначальным этапом в аудиторской деятельности является планирование, которое включает в себя следующие действия: разработку организацией общей структуры процедуры аудита, содержащей ожидаемый объем, графики и сроки проведения аудита; создание программы аудита, которая содержит полное описание объема, видов и последовательности проведения аудиторских операций и способствует формированию у аудиторской организации профессионального представления о бухгалтерской отчетности хозяйственного субъекта [2]; планирование аудиторской деятельности должно осуществляться в соответствии с базовыми принципами проведения аудита, а также согласно следующим частным концепциям: а) комплексности планирования; б) непрерывности планирования; в) оптимальности планирования [3].

Концепция комплексности планирования аудита заключается в обеспечении взаимосвязи всех стадий создания бизнес-плана, включая предварительное планирование и подготовку всей программы аудита. Концепция непрерывности планирования аудита характеризуется поручением комплексных операций группе по аудиту и согласованием стадий планирования по продолжительности и по сопредельным субъектам хозяйствования. При постоянном аудиторском сопровождении существенное влияние на изменение бизнес-плана оказывают показатели, полученные в результате проведения промежуточного аудита. Концепция оптимальности планирования аудита подразумевает необходимость учитывать вариантность планирования, которая обеспечит возможность отбора приемлемого варианта общего плана и программы аудита на базе условий, сформированных данной организацией по аудиту.

**Заключение.** Таким образом, планирование аудита – непрерывный процесс, который начинается сразу после завершения предыдущей аудиторской проверки и продолжается до завершения текущего аудита. При этом для первоначального аудита определяются особые мероприятия по планированию, необходимые для разработки соответствующей стратегии аудита и плана аудита, а затем составляются общий план и программа аудиторской проверки с учетом стандартов Беларуси.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Марьянова, С. А. Становление и необходимость аудита в экономике / С. А. Марьянова // Аллея науки. 2018. – Т. 4. – № 1 (17). – С. 182–185.
2. Аудит. Планирование аудиторской проверки [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://be5.biz/ekonomika/a014/6.html>. – Дата доступа: 26.03.2022.
3. Нагуманова, Р. В., Ерина, Т. В. Планирование аудита: практический подход / Р. В. Нагуманова // Чебоксары: ИД «Среда». 2019. – 132 с.