

новом месте. Так же, можно добавить кого-то, кто бы наблюдал за новичком, чтобы работник не стеснялся задавать вопросы, а также ответственно относился к заданиям руководителя. Это все необходимо для того, чтобы быстро установить контакт между новичком и менеджером, так как это действительно важно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Манаев, С. В. Адаптация новых сотрудников: роли, функции, назначение // Управление персоналом, 2011. – № 11–12. – С. 57–58.
2. Маусов, Н. К. Адаптация персонала в организации // Управление персоналом, 2014. – № 13. – С. 26.

УДК 339.137.2

SWOT-АНАЛИЗ DIGITAL-АГЕНСТВА WEBMART GROUP

М. В. Рынейская, студентка группы 10503321 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик

Резюме – В данной статье рассмотрен SWOT-анализ Digital-агентства Webmart Group, определение понятия SWOT-анализа, исследована структура SWOT-анализа на примере выбранного белорусского Digital-агентства Webmart Group.

Resume – This article considers the SWOT analysis of the Webmart Group Digital Agency, defines the concept of SWOT analysis, explores the structure of the SWOT analysis using the Belarusian Digital Agency Webmart Group as an example.

Введение. На сегодняшний день из-за большой конкуренции компаниям необходимо знать свои сильные и слабые стороны, возможные риски и угрозы, возможности развития компании. По этой причине перед руководством встает вопрос: как провести всестороннюю оценку фирмы и как разработать стратегию развития? Данная тема является безусловно актуальной как для белорусского рынка, так и для других стран [1].

Основная часть. SWOT-анализ – аббревиатура, состоящая из 4 букв: Strengths (сильные стороны предприятия/бизнеса), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Treats (угрозы). Первые два пункта являются внутренними для компании, а последние два – внешними, т. е. за пределами компании. Данный анализ позволяет увидеть общую картину фирмы и построить стратегию развития. SWOT-анализ может быть применен в любой отрасли. Для многих отраслей уже сформированы определенные критерии для проведения анализа [2].

Digital-агентство Webmart Group на рынке интернет-маркетинга с 2010 года. Компания занимает первое место в Беларуси в отрасли контекстной рекламы. Сотрудничает с крупными белорусскими предприятиями. Осуществляет свою деятельность в сфере контекстной рекламы, разра-

ботки сайтов и приложений, таргетированной рекламы. Digital-агентство Webmart Group является сертифицированными партнерами Яндекс, одним из ведущих партнеров Google, сертифицированный партнером call-tracking.by, сертифицированным партнером Facebook и имеет большое количество кейсов. Компания гарантирует высокий профессионализм сотрудников и занимается постоянным совершенствованием навыков сотрудников [3].

Сильные стороны Digital-агентства Webmart Group: Лидирующая позиция в отрасли, которая позволяет выделяться на фоне конкурентов. Сотрудничество с известными на белорусском рынке компаниями. Широкий спектр предоставляемых услуг и наличие финансовых ресурсов. Высококвалифицированный дружный коллектив, агентство заинтересовано в повышении знаний и умений сотрудников. Компания предоставляет большой и разнообразный набор кейсов на своем сайте. Сайт агентства выполнен очень качественно, что вызывает у потенциальных клиентов доверие и желание сотрудничать. Webmart Group является сертифицированным партнером Яндекс, одним из ведущих партнеров Google, сертифицированный партнером call-tracking.by, сертифицированным партнером Facebook. Компания предоставляет качественные услуги [3]. Слабые стороны: отсутствие дополнительных сфер для предоставления новых для компании услуг и большой охват рынка. На рынке присутствуют сильные компании-конкуренты. Возможности компании Webmart Group: Сфера интернет-маркетинга является достаточно молодой, в связи с чем присутствует возможность высокого рыночного спроса на предоставляемые компанией услуги. Преимущество сферы в ее актуальности на данный момент и в ближайшее время. В связи с уже сказанным ранее, появляется возможность увеличения клиентской базы и возможность охватить новые сферы рынка. Происходит увеличение темпов роста рынка. Угрозы: Нехватка профессиональных сотрудников для данного вида деятельности, которые могут поддерживать высокую конкурентоспособность агентств. С развитием сферы появляются новые конкуренты, в том числе возможна утечка кадров. Присутствует угроза неплатежеспособности клиентов. Так же возможно неблагоприятное изменение курса и ухудшение экономики страны.

Заключение. После проведения SWOT-анализа Digital-агентства Webmart Group можно оценить преимущества и недостатки компании в сфере интернет-маркетинга. Можно составить план по устранению слабых сторон и минимизации возможности реализации угроз. Подведя итог, можно выделить, что Digital-агентству Webmart Group стоит искать пути выхода на новые рынки и охвата новых сфер. Необходимо расширять клиентскую базу и максимально качественно выполнять заказы во избежание негативных отзывов о компании, что позволит конкурентам перехватить потенциальных клиентов. Компании стоит минимизировать утечку кадров, для этого можно улучшить условия работы, создать благоприятный климат

в коллективе и проводить различные мероприятия по сплочению коллектива. Так же можно заметить, что из-за новизны интернет-маркетинга, происходит быстрое усовершенствование сферы деятельности, в связи с чем возникает необходимость постоянного усовершенствования навыков сотрудников. В наше время большую роль играют социальные сети и у компании есть возможность искать новых клиентов, при этом необходимым условием является правильное оформление и презентабельность аккаунтов данного агентства.

Проведение SWOT-анализа является безусловно важным пунктом стратегии развития любого предприятия. Данный анализ поможет вовремя выявить и предотвратить возможные проблемы, а также поможет найти оптимальный путь решения уже присутствующих проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. SWOT анализ. Что такое SWOT анализ предприятия, пример как делать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.liveplan.com/blog/what-is-a-swot-analysis-and-how-to-do-it-right-with-examples/>. – Дата доступа: 20.03.2022.

2. What is a SWOT analysis and how to do it. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.liveplan.com/blog/what-is-a-swot-analysis-and-how-to-do-it-right-with-examples/>. – Дата доступа: 19.03.2022.

3. Агентство интернет-маркетинга Webmart Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webmart.by/>. – Дата доступа: 20.03.2022.

УДК 338.1

ЭКОНОМИКА РОССИИ: ДО И ПОСЛЕ САНКЦИЙ ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА

*Г. А. Сытник, студент 3 курса института международных
экономических связей, г. Москва,
научный руководитель – канд. экон. наук, С. Н. Суетин*

Резюме – в данной статье представляется краткий анализ экономики России на момент конца 2021 – начала 2022 года, анализ части санкций, введенных в феврале 2022 года и их последствия. Также автором приводится краткий анализ перспектив внешней торговли России.

Summary – this article provides a brief analysis of the Russian economy at the end of 2021 – beginning of 2022, an analysis of part of the sanctions imposed in February 2022 and their consequences. The author also provides a brief analysis of the prospects for Russia's foreign trade.

Введение. Авторы данной статьи придерживаются мнения, что события, произошедшие в феврале 2022 года, будут отправной точкой для глобальных изменений геополитики и экономики. Экономическая стабильность мировых рынков пошатнулась, а российская экономика столкнулась