

асноўных этапаў прасоўвання; выкарыстанне аднатыпнага кантэнту; адсутнасць рэгулярнасці постынга (адхіленні ад кантэнт-плана).

Рэалізацыю ідэй SMM можна разгледзець на прыкладзе кампаніі «Беліта-Вітэкс» (ТАА СП «Беліта», ЗАТ «Вітэкс») [3]. Беларускі брэнд касметыкі зарэкамендаваў сябе не толькі на нашым рынку, але таксама і на замежным. У кампаніі ёсць сайт, www.vitex.by, дзе можна знайсці падрабязную інфармацыю аб кампаніі, прадуктах, розных акцыях і гэтак далей. Таксама можна звязацца з вытворцам для ўдакладнення інфармацыі ці пакінуць свой водгук. На сайце таксама прадстаўлены спасылкі на сацыяльныя сеткі: Facebook, VK, Twitter, Instagram. Там можна знайсці водгукі на прадукты, агляды, парады па дасягненні максімальнай эфектыўнасці ад выкарыстання касметычных прадуктаў.

Заклучэнне. Прааналізаваўшы SMM як спосаб прасоўвання тавараў і паслуг можна зрабіць наступную выснову: яго выкарыстанне мае дастатковую эфектыўнасць і рэзультатыўнасць пры ўмове захавання правіл і пастаўленых задач. Гэта абумоўлена рознымі фактарамі, што сведчыць аб разумнасці яго выкарыстання ў рэкламных кампаніях. Асвойваючы новыя сегменты рынку, варта звярнуць увагу менавіта на гэты метады, бо ен дазваляе пашыраць ахоп мэтавай аўдыторыі і ў той жа час прасоўваць тавары ці паслугі кампаніі. Гэтым і абумоўлена яго рэзультатыўнасць.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг: Записки маркетолога [Электронный ресурс] / Журнал «Маркетинг» – Москва, 2019. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/social_media_marketing/. – Дата доступа: 02.03.2022.

2. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Свободная энциклопедия «Википедия». – Москва, 2021. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг_в_социальных_сетях/. – Дата доступа: 02.03.2022.

3. ОАО «Белита-Витекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitex.by>. – Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 658

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Ю. А. Мошнина, Е. А. Ходенкова, студенты группы 10503219 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

Резюме – в данной статье изучаются понятие и виды финансовых рисков, которые возникают в предпринимательской деятельности.

Summary – this article examines the concept and types of financial risks that arise in entrepreneurial activity.

Введение. Предпринимательская деятельность является одной из главных составляющих рыночной экономики. В Республике Беларусь количество средних и малых предприятий с каждым годом увеличивается. На основании данных Национального статистического комитета к концу 2020 года в стране насчитывалось 111 405 предприятий среднего и малого бизнеса и 269 501 индивидуальных предпринимателей. В целом количество таких предприятий выросло на 3,6 % по сравнению с 2019 годом [1].

Правительство Беларуси всячески способствует развитию предпринимательской деятельности: упрощение налоговой системы, предоставление льгот и кредитов.

Основная часть. Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени [2]. Главная задача предпринимательства – регулярное получение прибыли от продажи товаров или предоставления услуг. На сегодняшний день одной из актуальных проблем предпринимательства является возникновение рисков. Возникновение рисков тесно связано с доходами предприятия. Увеличение прибыли предприятия приводит к увеличению вероятности появления различных рисков и наоборот. Риск – состояние неопределенности исхода, результат которого может быть как положительный, так и отрицательный.

В экономике существует несколько различных классификаций рисков. В данной статье рассмотрим риски по видам:

1) инвестиционные риски. Возникновение частичных или полных потерь в результате вложения денежных средств в проекты или компании. Для избежания данных рисков необходимо заранее анализировать финансовую устойчивость организаций;

2) инфляционные риски. Данный риск возникает из-за роста инфляции. Его последствия – обесценивание денежных активов предприятия, а также снижение объема прибыли предприятия;

3) процентные риски. Данные риски связаны с потерями денежных средств из-за невыгодного изменения процентной ставки. К процентным рискам относятся потери коммерческих банков и различных кредитных учреждений, а также потери инвесторов из-за изменений процентных ставок по ценным бумагам, облигациям или дивидендов по акциям и т. д.;

4) валютные риски. Данные риски связаны с изменением курса валют в процессе предпринимательской деятельности компании. На момент подписания соглашений, изменение уровня иностранной валюты приводит к тому, что одна сторона терпит убытки, а другая получает доход от изменения курса. Валютный риск характерен для компаний, сотрудничающие с международными организациями;

5) депозитный риск. Возникает достаточно редко. Данный вид рисков связан с тем, что есть вероятность полного или частичного невозврата депозитных вкладов. Депозитные риски могут возникнуть в результате банк-

ротства банков или других финансовых учреждений. Избежать данных рисков можно путем страхования своих депозитов;

б) кредитный риск. Данный риск может возникнуть в компании в результате неплатежеспособности или несвоевременной уплаты долгов и кредитов покупателей, партнеров, поставщиков и других юридических лиц, с которыми сотрудничает организация;

7) налоговый риск. Возникновение потерь в организации из-за внесенных изменений в налогообложение предприятий. Сюда относятся поправки налоговых ставок, принятие новых налогов, изменение упрощенного налогообложения или его отмена и т. д.

Заключение. Возникновение всех вышеперечисленных рисков приводит к потерям и убыткам на предприятиях. Для того чтобы их избежать необходимо проводить оценку рисков. Оценка рисков необходимая часть предпринимательской деятельности, которая позволяет оценить и спрогнозировать результаты того или иного управленческого решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>. – Дата доступа: 12.03.2022.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/of-itsialnaya-statistika/>. – Дата доступа: 12.03.2022.

3. Вечканов, Г. С. Краткая экономическая энциклопедия / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб.: ТОО ТК Петрополис, 1998. – 509 с.

4. Теоретические основы экономической категории «риск», классификация финансовых рисков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/181/46555/>. – Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 159.944.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Я. Д. Мязенникова, А. П. Макеенко, студенты группы 10503119 БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик

Резюме – формирование системы адаптации персонала на предприятии является неотъемлемой частью проведения кадровой политики в организациях, так как в современном мире персонал является очень важной частью любого предприятия.

Summary – the formation of the personnel adaptation system at the enterprise is an integral part of the personnel policy in organizations, since in the modern world personnel is a very important part of any enterprise.