

## ЛИТЕРАТУРА

1. Таргетированная реклама в соцсетях [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://gusarov-group.by/targetirovannaya-reklama-v-sotssetyah/>. – Дата доступа: 22.03.2022.

2. Реклама в Instagram: как грамотно настроить и запустить, сколько стоит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://popsters.ru/blog/post/reklama-v-instagram>. – Дата доступа: 22.03.2022.

УДК 334.012.64

### РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Д. А. Крук, О. А. Киселевич, студенты группы 10503319 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

*Резюме – в статье рассматриваются развитие малого бизнеса в Республике Беларусь.*

*Summary – the article discusses development of small business in the Republic of Belarus.*

**Введение.** Малый бизнес или малое производство – это предпринимательство, которое опирается на деятельность небольших фирм. Малый бизнес в наше время является одним из самых важнейших элементов в экономической деятельности государства и экономики в целом [1].

**Основная часть.** Малые предприятия создают рыночную конкурентную среду, а также решают социальные проблемы государства, такие как безработица, монополизм, а так же способствуют развитию здоровой конкурентной среды. Принимая на работу не только высококвалифицированных специалистов, но и студентов для получения опыта и знаний, тем самым государство сокращает уровень безработицы, что очень положительно влияет на уровень национальной экономики.

Развитие малого бизнеса в Беларуси – одно из приоритетных задач. Начиная еще с 80-х годов в стране осуществляются меры поддержки не только для комфортного ведения, но и для развития бизнеса.

По сравнению с развитыми странами доля белорусских малых и средних предприятий в ВВП составляет примерно 23 %. По данным Министерства по налогам и сборам на 2020 год количество малых предприятий составляет около 12588. По сравнению с 2019 годом количество организаций увеличилось на 3,4 % [2].

В Беларуси больше всего предприятий приходится на Минск и Минскую область, а меньше всего предприятий в Гродненской области. По данным Национального статистического комитета на 2021 год количество малых и средних предприятий, находившихся вне пределов крупных городов, составило около 135 тысяч. На данный момент все больше предприятий становится в сельской местности, так как для развития в сельской

местности приняты акты и законы, предоставляющие льготы, такие как освобождение от НДС, налога на недвижимость и другие различные упрощения организации деятельности [3].

На протяжении уже многих лет в сфере малого бизнеса можно наблюдать только положительную динамику. На 1 января 2020 года в Беларуси зарегистрировано 11,5 тысяч малых организаций, 93 тысячи микроорганизаций, 2,2 тысячи средних организаций и 257 тысяч индивидуальных предпринимателей. Получается, что примерно каждый 37-й гражданин страны – зарегистрированный индивидуальный предприниматель.

Малый и средний бизнес занимают практически все сферы деятельности. Около 45 % общего количества субъектов малого предпринимательства сосредоточено в торговле и общественном питании, 22 % занимает промышленность, 11 % – строительство, 6 % – транспорт и связь. В среднем бизнесе большую часть занимает сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность [3].

**Заключение.** Малый бизнес не требует крупных стартовых инвестиций, однако обеспечивает высокий экономический рост, помогает решить проблемы экономики, а так же способствует формированию здоровой конкуренции и установлению рыночного равновесия. Так как малый бизнес не имеет крупных масштабов, то имеет способность более гибко реагировать на изменяющиеся экономические условия, а так же может быстро подстроиться под местные потребности. Таким образом, малый бизнес – основание для развития белорусской экономики. Одна из главных целей – повысить свободу бизнеса и увеличить вклад в развитие белорусской экономики, довести долю малого бизнеса в ВВП до 50 %. Для этого уже вводятся новые системы поддержки бизнеса, обеспечиваются равные условия хозяйствования для субъектов разных форм собственности. Большой пакет документов по раскрепощению деловой инициативы был принят еще пару лет назад, новые нормы уже заметно упростили создание и ведение собственного дела.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Малое предпринимательство [Электронный ресурс] // Информационный портал wikipedia. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое\\_предпринимательство](https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство). – Дата доступа 14.03.2022.

2. Малое и среднее предпринимательство в Беларуси [Электронный ресурс] // Информационный портал belta. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-belarusi-20354/>. – Дата доступа 14.03.2022

3. Распределение количества микроорганизаций, малых и средних организаций по областям и г.Минску [Электронный ресурс] // Информационный портал belstat. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/). – Дата доступа 15.03.2022.