

СЕКЦИЯ 5. Экономика и организация энергетики

УДК. 621.31.658.3

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

А.М. Заборовский

Научный руководитель Л.П. ПАДАЛКО, д.э.н., профессор

Нарастающая критика неоклассической теории монополии, растущая стоимость продукции естественных монополистов, неудовлетворительная финансовая прозрачность таких компаний обусловили пересмотр места и роли естественных монополистов в экономике. Во многих странах Центральной и Восточной Европы (в том числе и в странах-соседках Республики Беларусь – Польше, Литве, Украине, России) реструктуризация и приватизация коснулись такой системообразующей отрасли, как электроэнергетика. Для всех этих государств характерен единый подход: разделение существующей вертикально-интегрированной структуры электроэнергетики. Основанием разделения являются фазы производства электроэнергии. Их можно выделить три: генерация, передача, распределение и сбыт. Иногда сбыт выделяют в отдельную фазу. В зависимости от выбора конечной модели организации электроэнергетики, конкуренция может возникнуть между компаниями, создаваемыми на базе каждой из этих фаз. Всего принято выделять три модели:

Модель 1 – закупочное агентство – конкурируют только генерирующие компании, которые продают электроэнергию единственному покупателю. Системообразующие, питающие и распределительные сети остаются в собственности государства. Суть данной модели – создание экономического механизма и системы стимулов для повышения эффективности генерации электроэнергии.

Модель 2 – конкуренция на оптовом рынке – помимо конкуренции в сфере генерации создается конкуренция в сфере закупки электроэнергии. При этом генерирующая компания имеет право продавать электроэнергию любому закупщику, что подразумевает свободный доступ к системообразующей и питающей сети. Важной характеристикой модели является отсутствие возможности напрямую заключать контракты между генерирующими компаниями и розничными потребителями.

Модель 3 – конкуренция на розничном рынке – в этой модели для генерирующих компаний устраняется ограничение на доступ к распределительной сети и возникает возможность заключения прямых контрактов на поставку электроэнергии конечным потребителям.

Вопрос о собственности на системообразующие, питающие и распределительные сети остается открытым для каждой из моделей, но в общем случае для предотвращения возможности дискриминации производителей энергии системообразующие и питающие сети остаются в собственности государства.

УДК 68.3.01:338

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОПРАВОЧНЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЕМКОСТИ РЫНКА В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ

С.В. Шлапак

Научный руководитель: **В.Н. НАГОРНОВ**, к.э.н., доцент

При проведении исследований для нового продукта или продукта, который планируется продвигать на новом рынке, необходимо определить ориентировочную емкость последнего. Одним из способов определения емкости рынка является расчет, произведенный по следующей формуле

$$C = N \cdot D \cdot \prod_1^n d_i, \quad (1)$$

где C – емкость рынка; N – численность населения данного рынка;

D – доход на душу населения; $\prod_1^n d_i$ – произведение n удельных весов затрат на данный вид продукции в зависимости от типа товара.

Однако при проведении анализа необходимо базироваться на информации, которая может за срок, прошедший с момента исследования до момента внедрения товара, значительно измениться. Проблему можно решить, используя поправочные коэффициенты, рассчитываемые на основе анализа рисков, приводимых в проекте. Данный анализ имеет высокую степень надежности, поскольку риски оцениваются с использованием различных мировых финансовых и экономических показателей, а также с привлечением экспертов. В результате формула (1) примет следующий вид

$$C = N \cdot D \cdot \prod_1^n d_i \cdot \prod_1^m k_j, \quad (2)$$

где $\prod_1^m k_j$ – произведение m поправочных коэффициентов, отображающих возможные влияния, которые могут значительно изменить емкость рынка в ту или иную сторону. Причем необходимо учитывать соответствующее изменение всех взаимозависимых удельных весов.