


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарёва

« 07 »  2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка проекта по формированию инновационной маркетинговой стратегии
организации (на примере РИУП «Научно-технологический парк БНТУ
«Политехник»»»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных
предприятий»

Обучающийся
группы 10507118

26.05.22
(подпись, дата)

К.В. Малиновский

Руководитель


(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич,
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по документационному обеспечению
внешнеэкономической деятельности

26.05.22
(подпись, дата)


М.В. Храмцова

по конструкторско-технологическому
разделу

06.06.22
(подпись, дата)

А.А. Болдуева


по применению экономико-
математических методов
по охране труда


(подпись, дата)
26.05.2022
(подпись, дата)

В.В. Кожар

И.Н. Ушакова,
канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)
04.06.22
(подпись, дата)

А.В. Смёткина

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 159 страниц
графическая часть – 11 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 159 с., 26 рис., 34 табл., 30 источников, 4 прил.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИННОВАЦИЯ, ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.

Объектом исследования является РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Цель проекта: внедрение инновационной маркетинговой стратегии в сферу деятельности РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является использование новой маркетинговой стратегии на предприятии.

Результатами внедрения является увеличение оборота выручки связи внедрением новой маркетинговой стратегии на предприятии.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова [и др.]; – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.
2. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. – М.: Альпина Паблшер, 2016. – 153 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
4. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
6. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. / А.С. Алетдинова [и др.]; под ред. А.В. Бабкина. – СПб: Изд-во Политехн. Ун-та, 2019. – 807 с.
7. Wysocki, R. K. Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme / R. K. Wysocki. – Indianapolis : Wiley Publishing, 2014. – 770 p.
8. Перцева, С. Ю. Финтех: механизм функционирования / С. Ю. Перцева // Инновации в менеджменте, 2017. – № 12. – С. 50–53.
9. Баранов, Д.Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление, 2018. – №2 (25). – С. 15-23.
10. Андиева, Е.Ю., Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 / Е.Ю. Андиева // Прикладная математика и фундаментальная информатика, 2019. – № 3. – с. 214-218.
11. Медведев, А. Облачные технологии: тенденции развития, примеры исполнения / А. Медведев // Современные технологии автоматизации, 2016. – № 2. – С. 6–9.
12. Феномен big data // Век качества, 2014. – № 4. – С. 54–59.
13. Баринаова, Е. В. Исследование облачных технологий в современном мире / Е. В. Баринаова // Синергия наук, 2017. – № 17. – С. 307–311.
14. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
15. Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
16. Глубокий, С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
17. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
18. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
19. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.

20. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.

21. Коваленко, Б.Б., Коваленко Е.Г. Цифровая глобализация: возможности и риски стратегического развития бизнес-организаций // Глобальный научный потенциал, 2017. – № 10 (79). – С. 120-123.

22. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. – 76 с.

23. Шаталова, Н.И. Трудовой потенциал работника: Учеб.пособие для вузов / Шаталова Н.И. - М. [Текст] : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 399 с.

24. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) — Пятое издание, 2018. – 590 с.

25. Гусева, Л. П. Информационная система управления проектами / Л. П. Гусева // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 13-й Международной научно-технической конференции. - Минск: БНТУ, 2015. - Т. 2. – С. 284.

26. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.

26. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.

27. Охрана труда. Практикум / Лазаренков А.М., Журавков Н.М., Заяш И.В., Ушакова И.Н. – Минск, БНТУ, 2016. – 112 с.

28. Инструкция по применению средств защиты в электроустановках: СТП 09110.01.600-05: Стандарт ГПО «Белэнерго». – Минск, 2005. – 27 с.

29. Гигиеническая классификация условий труда: СанПиН 13-2-2007 // Сб. официальных документов по медицине труда и производственной санитарии. – Минск: М-во здравоохранения Республики Беларусь, 2008 – Ч. XIX. – 142 с.

30. Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха: СНБ 4.02.01-2003, Минск: М-во строительства и архитектуры Республики Беларусь, 2004. – 92 с.

31. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике: практическое пособие / сост.: В.П. Семич, А.В. Семич, Минск: ЦОТЖ, 2001. – 83 с.

32. Лазаренков, А.М. Охрана труда / А.М. Лазаренков, В.А. Калиниченко, Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 111 с.

33. Охрана труда. Практикум/ Лазаренков А.М., Журавков Н.М., Заяш И.В., Ушакова И.Н, Минск, БНТУ, 2016. – 79 с.

34. Вершина Г.А. Охрана труда: учебник/ Г.А. Вершина, А.М. Лазаренков, Минск: ИВЦ Минфина, 2020. – 56 с.

35. Лазаренков, А.М. Охрана труда в строительстве: учеб. пособие/ А.М. Лазаренков, Л.П. Филянович, Минск: РИВШ, 2018. – 440 с.

36. Об охране труда: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 61-З// с изм. № 274-З от 18.12.2019. – эл. ресурс.

37. Пихлер Р. Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса /; пер. с англ. Александра Коробейникова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.

38. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д. и др. Управление проектами. Справочное пособие / Под ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. - М: Высшая школа, 2001. – 875 с.

39. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.

40. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг - гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М.В.Снежинская, Н.С.Носова. - М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.

41. Сыров, В.Д. Маркетинг для инженеров / В.Д.Сыров. – М.: Инфра-М, 2014. – 133 с.

42. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И.Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.