


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

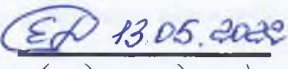
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Н.П. Пономарёва
«30» 05 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

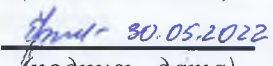
«Повышение эффективности деятельности предприятия на основе внедрения
организационных изменений
(на примере ЧПУП «Тамира-кудесница»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных
предприятий»

Обучающийся
группы 10507118

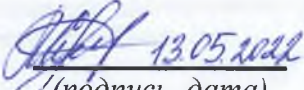
 13.05.2022 Е.А. Лихачёва
(подпись, дата)

Руководитель

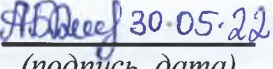
 30.05.2022 Е.В. Преснякова,
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

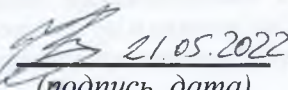
по документационному обеспечению
внешнеэкономической деятельности

 13.05.2022 Е.Н. Лазарева
(подпись, дата)

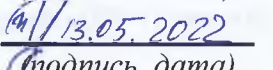
по конструкторско-технологическому
разделу

 30.05.22 А.А. Болдуева
(подпись, дата)

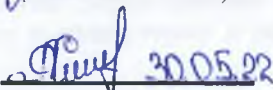
по применению экономико-
математических методов

 21.05.2022 В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

 13.05.2022 И.Н. Ушакова,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

 30.05.22 А.В. Смёткина
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 157 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 157 с., 22 рис., 31 табл., 30 источников, 3 прил.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИННОВАЦИЯ, ВНЕДРЕНИЕ
ИННОВАЦИЙ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.

Объектом исследования является компания ЧПУП «ТАМИРА-КУДЕСНИЦА».

Цель проекта: внедрение организационных изменений в сферу деятельности ЧПУП «ТАМИРА-КУДЕСНИЦА» с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является создание отдела маркетинга на предприятии.

Результатами внедрения явились увеличение оборота выручки связи созданием отдела маркетинга на предприятии.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Nerur, S. Challenges of Migrating to Agile Methodologies / S. Nerur, R. Mahapatra, G. Mangalara // Communication of the ACM. – 2015. – Vol. 48, № 5. – P. 72–78
3. Doug DeCarlo eXtreme Project Management: Using Leadership and Tools to Deliver Value in the Face of Volatility. – Jossey-Bass; 1st edition (October 21, 2004) – 560 p.
4. Ken Schwaber, Mike Beedle Agile Software Development with SCRUM. – Pearson; 1st edition (October 11, 2001) – 176 p.
5. Highsmith, Jim. Agile Project Management: Creating Innovative Products. – Addison-Wesley Professional; 2nd edition (July 10, 2009) – 432 p.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
7. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
8. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
9. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
10. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
11. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
12. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
13. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
14. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
15. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
16. Федяй Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра, № 2 (36), 2007. - 96-100 с.
17. Глубокий С.В. Операционный маркетинг. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. — 76 с.
18. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
19. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.

20. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
21. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
22. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
23. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
24. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
25. Фалько С. Г. Традиционные, гибкие и гибридные модели и стандарты проектного менеджмента / С. Г. Фалько / Управление научнотехническими проектами: материалы Второй Международной научнотехнической конференции, Москва, 6 апр. 2018 г.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана. – Москва, 2018. – Т. 2. – 276 с.
26. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
27. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 153 с.
28. Сыров, В.Д. Маркетинг для инженеров / В.Д.Сыров. – М.: Инфра-М, 2014. – 133 с.
29. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И.Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
30. Сорокина, А.И. Методические рекомендации: учеб.-метод. пособие / А.И. Сорокина. – Минск: «ФУАинформ», 2015. – 10-51 с.