

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Н.П. Пономарёва  
«02» 06 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка медиа-плана рекламной кампании предприятия в интернете  
(на примере ЧПУП «БарФэст-М»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных  
предприятий»

Обучающийся  
группы 10507118

Я.Д. Латышевич  
(подпись, дата) 20.05.2022

Руководитель

И.Г. Разумовская  
(подпись, дата) 01.06.2022

Консультанты:

по документационному обеспечению  
внешнеэкономической деятельности

М.В. Храмова  
(подпись, дата) 24.05.22

по конструкторско-технологическому  
разделу

А.А. Болдуева  
(подпись, дата) 01.06.22

по применению экономико-  
математических методов  
по охране труда

В.В. Кожар  
(подпись, дата) 20.05.2022  
И.Н. Ушакова,  
канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Смёткина  
(подпись, дата) 02.06.22

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 134 страниц  
графическая часть – 10 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 134 с., 28 рис., 42 табл., 36 источников, 4 прил.

### МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, РЕКЛАМА.

Объектом исследования является ЧПТУП «БарФёст-М».

Цель дипломного проекта заключается в разработке медиа-плана рекламной кампании в интернете для ЧПТУП «БарФёст-М».

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведена научно-исследовательская работа; проанализированы основные показатели ЧПТУП «БарФёст-М»; проанализирована эффективность использования долгосрочных и краткосрочных активов; проведено экономико-математическое моделирование предлагаемых мероприятий; разработаны мероприятия по охране труда и окружающей среды; проанализирована внешнеэкономическая деятельность предприятия; проанализированы потребители, поставщики материальных ресурсов и основные конкуренты; проведен SWOT-анализ для определения стратегических возможностей компании.

В ходе дипломного проектирования были проанализированы конкретные проблемы в деятельности предприятия и предложена идея по внедрению медиа-плана рекламной кампании в интернете для увеличения объемов продаж и производства, наращивания чистой прибыли и создания личного бренда. Также были рассчитаны и оценены выгоды и затраты от внедрения предлагаемого решения, экономическая эффективность от реализации проекта, была проведена качественная и количественная оценка рисков проекта.

Элементами практической значимости полученных результатов является внедрение медиапланирования на ЧПТУП «барФёст-М».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Пер. с англ.; под ред. С.А.Старова, Д.Л.Волкова, Т.Н.Клеминой, А.Л.Загорского. М.: Издат. дом Гребенникова, 2003.
2. Фарбей, Э. Эффективная рекламная кампания / Э. Фарбей. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2008. – 240 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М.; СПб.; К.; Издательский дом «Вильямс», 2007. – 646 с.
4. Литвинов Н.Н. Бренд-стратегия территорий. Алгоритм поиска региональной идентичности (часть 1) // Бренд-менеджмент. 2010. № 4. С. 244 – 255.
5. Онисифоров Е.В. Исследовательская часть проекта по ребрендингу розничной сети // Бренд-менеджмент. 2006. № 04 (29). С. 216 – 223.
6. Песоцкий, Е.А. Реклама: учебно-практическое пособие / Е.А. Песоцкий М.: Издательский Дом Дашков и Ко, 2007. – 367 с.
7. Письменская Е.Б. Особенности ребрендинга российских компаний // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2006. № 05 (65). С. 510–516
8. Щепилов, К.В. Медиаисследования и медиапланирование / К.В. Щепилов. – М.: РИП-Холдинг, 2005. – 302 с.
9. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
10. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
11. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
12. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
13. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.

14. Об утверждении гигиенического норматива «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
15. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
16. ГН-13 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности вибрационного воздействия на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
17. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
18. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. Бариленко. – М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
19. Волков О.И. Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. проф. О.И. Волкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Ифра - М., 2007. - 520с.
20. Горин М.А. Технология розничной продажи товаров и обслуживание покупателей: Учебное пособие М.А. Горин. - М.: "Люкс-арт", 2007. -412с.
21. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич, Н.В. Жудро, О.И. Жук, В.О.Зарецкий, Т.К.Савко. – Минск.: Издательство «ФУАинформ», 2019. – 110 с.
22. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Инфра – М, 2014. -192с.
23. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А. Левитас. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
25. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблшер, 2016. – 153 с.
26. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг – гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М. В. Снежинская, Н.С. Носова. – М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.

27. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
28. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Г. О. Чистая [и др.]; под ред. Г.О. Чистой, С.Ф. Миксюк. – Минск: БГЭУ, 2018. – 511 с.
29. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: практикум с использованием электронных таблиц / В.П. Грибкова [и др.]; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Основы бизнеса». – Минск: БНТУ, 2014. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/6599>.
30. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2015. – 303 с.
31. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер [и др.] - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 309 с.
32. Расмуссон, Дж. Гибкое управление IT-проектами: руководство для настоящих самураев: как мастера Agile делают выдающееся ПО / Дж. Расмуссон, пер. О.Сивченко - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 266 с.
33. Руденков, В.М. Инновационный менеджмент: пособие / В.М. Руденков, Н.П. Беляцкий, Б.Д. Семенов, под ред. В.М. Руденков - Минск: Амалфея, 2014. – 459 с.
34. Сазерленд, Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд. – 3-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 270 с.
35. Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг / В.Д. Секерин - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 236 с.
36. Управление проектом в сфере графического дизайна / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 220 с.
37. Ярошенко, Ф.А. Управление инновационными проектами и программами. P2M: японский стандарт (система знаний) по управлению проектами и программами, сориентированными на инновации в развитии организаций: теория и практика применения: официальное русскоязычное издание / Ф.А. Ярошенко, С.Д. Бушуев, Х. Танака. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Профессиональная литература, Санкт-Петербург: АйТи-Подготовка, 2015. – 317 с.
38. Попов Ю.И., Яковенко О.В. / Управление проектами: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
39. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Портер. Пер с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2011. -453 с. Думай, как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви; пер. с англ. Т. Мамедова – М: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.