

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарёва
«07» 06 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

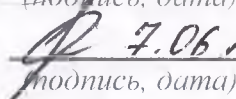
«Повышение эффективности деятельности предприятия на основе
совершенствования маркетинговой деятельности
(на примере ООО «ГЕРОНА АГРО»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных
предприятий»

Обучающийся
группы 10507118


(подпись, дата) А.А. Войтешник

Руководитель

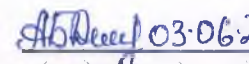

(подпись, дата) Т.К. Савко

Консультанты:



по документационному обеспечению
внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата) А.И. Сорокина,
канд. пед. наук, доцент

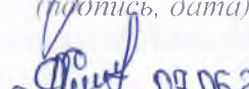
по конструкторско-технологическому
разделу


(подпись, дата) А.А. Болдуева

по применению экономико-
математических методов
по охране труда


(подпись, дата) В.В. Кожар

(подпись, дата) И.И. Ушакова,
канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата) А.В. Смёткина

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 168 страниц
графическая часть – 14 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единица

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 168 с., 32 рис., 63 табл., 45 источников, 3 прил.

РИТЕЙЛ, ПРОДАЖА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
АВТОМАТИЧЕСКОГО ОРОШЕНИЯ И ФЕРТИГАЦИИ, ВНЕДРЕНИЕ
ИННОВАЦИЙ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Объектом исследования является ООО «ГЕРОНА АГРО».

Цель дипломного проекта: внедрение инновационной маркетинговой стратегии в сферу деятельности ООО «ГЕРОНА АГРО» с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является использование новой маркетинговой стратегии в организации.

Результатами внедрения является увеличение оборота выручки в связи с внедрением новой маркетинговой стратегии на предприятии: осуществление PR-деятельности в социальных сетях и организация обучающих и рекламирующих семинаров.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Михеев, А.А. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий промышленного предприятия / А.А. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом, 2017. - № 6. - С. 57–71.
2. Институт экономики и права Ивана Купнира [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bc5.biz/ekonomika/m028/1-1.html> - Дата доступа 05.05.2022.
3. Бондарь, С. В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / С. В. Бондарь, Е. С. Пашкова. – Минск : БГАТУ, 2021. – 248 с.
4. Studme.org [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studme.org/13761106/ekonomika/marketingovaya_deyatelnost_osnovnye_vidy - Дата доступа 05.05.2022.
5. Шорохов, С.В. Комплекс маркетинга предприятия: проблемы планирования и оценки эффективности/ С.В. Шорохов // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2018. № 7. С. 317–322.
6. Бабич О.В. Определение стратегии управления производственной деятельностью предприятия /О.В. Бабич // Российское предпринимательство, 2013 - № 18/240 С. 95–101.
7. Маркетинг: учебно-методическое пособие / С. В. Бондарь, Е. С. Пашкова. – Минск: БГАТУ, 2021. – 248 с
8. Business-on.de [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.business-on.de/koeln-bonn/werkzeug-marketing-mix-produktpolitik-produktdifferenzierung-_id11198.html - Дата доступа 05.05.2022.
9. Studyflix.de [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studyflix.de/wirtschaft/produktpolitik-1150> - Дата доступа 05.05.2022.
10. Gruender.de [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gruender.de/vertrieb/preispolitik/> - Дата доступа 05.05.2022.
11. BWL-LEXIKON.DE [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.bwl-lexikon.de/wiki/preispolitik/> - Дата доступа 05.05.2022.
12. Daswissensblog.de [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.daswissensblog.de/preispolitik-im-marketing-mix/> - Дата доступа 05.05.2022.
13. Experto.de [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.experto.de/businessstipps/marketing-mix-instrumente-der-preispolitik-richtig-einsetzen.html> - Дата доступа 05.05.2022.
14. Studyflix.de [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studyflix.de/wirtschaft/distributionspolitik-1221> - Дата доступа 05.05.2022.
15. Business-on.de [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.business-on.de/koeln-bonn/mit-kommunikation-zum-marketing-erfolg_id11200.html - Дата доступа 05.05.2022.
16. IONOS.DE [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ionos.de/digitalguide/online-marketing/verkaufen-im-internet/marketing-mix-das-4p-marketing-im-ueberblick/> - Дата доступа 05.05.2022.

18. Gruender.de [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gruender.de/online-marketing/kommunikationspolitik/> - Дата доступа 05.05.2022.
19. Бабич, О.В., Костромина, А.Д. Повышение эффективности работы предприятий на основе совершенствования маркетинговой деятельности. Путеводитель предпринимателя. 2019.
20. Организация и проведение преддипломной практики: учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-27 03 01 Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич [и др.]; - Минск: Бестпринт, 2021. - 111 с.
21. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.]. - Минск : Бестпринт, 2020. - 82 с.
22. Учебное пособие «Технология машиностроения. Курсовое проектирование.»/ М.М. Кане [и др.]; под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега - Минск: Выш. шк., 2013. - 15 с.
23. Учебное пособие «Основы технологии машиностроения: пособие по выполнению курсовой работы.»/ Белов П.С., Афанасьев А.Е.. — Егорьевск : Егорьевский технологический институт (филиал) Московского государственного технологического университета «СТАНКИН», 2015. — 117 с.
24. ОАО «ГСЗУ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://gzs.by/catalog/stanki_tokarno_vintoreznye/tokarno_vintoreznyy_stanok_g526u/- Дата доступа 15.05.2022.
25. «СтанкоТехПоставка[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://stankotec.ru/raznoe-2/zavod-stankostroitelnyj-ryazan.html>- Дата доступа 15.05.2022.
26. ООО «Рубикон» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://stanki-katalog.ru/sprav_6m83g.htm- Дата доступа 15.05.2022.
27. ООО «Рубикон» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://stanki-katalog.ru/sprav_3a184.htm- Дата доступа 15.05.2022.
28. «Первое измерение» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://izm.by/shc-1-125-01-shtangencirkul.html>- Дата доступа 15.05.2022.
29. «Первое измерение» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://izm.by/skoba-rychazhnaja-sr-25.html>- Дата доступа 15.05.2022.
30. «Первое измерение» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://izm.by/obraztsy-sherohovatosti-> Дата доступа 15.05.2022.
31. «Линкор» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.linkormet.ru/catalog/ff-46-plashki-pravye-gost-9740-71/2299-8278-oboznachenie-2650-2035-> Дата доступа 15.05.2022.9
32. «Основы технологии машиностроения» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://osntm.ru/fr_disk.html- Дата доступа 15.05.2022.
33. «НОВТУЛ инструмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

- <https://novtool.ru/metallorzhushij-instrument-rezcy-ts-plastiny-shabery/rezcy-tokarnye-podreznye-torcovye-s-plastinami-iz-br-stali-g/rezec-podreznoj-20h12h120-r6m5-2112-0033-gost-18871-73-78080.html> - Дата доступа 15.05.2022.
32. ОАО «Киржачский инструментальный завод» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://oaokiz.ru/rezcy_tokarnye_prohodnye_upornye_t1 - Дата доступа 15.05.2022.
33. «Work-техника» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vita-tehnika.ru/instrumenty/trehkulachkovyj-patron-gost.html> - Дата доступа 15.05.2022.
34. ОАО «Киржачский инструментальный завод» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instrumentservis.ua/products/centr-upornyyj-km-5-70320035.html> - Дата доступа 15.05.2022.
35. Учебно-методическое пособие «Конструкторско-технологическое обеспечение производства»/ Н.М.Чигринова, О.В. Дьяченко, А.А.Болдуева, А.А. Заболотец, А.А. Куликова, О.В. Филиппчик – Минск, 2020. - 27 с.
36. «Общемашиностроительные нормативы времени вспомогательного, на обслуживание рабочего места и подготовительно-заключительного на работы, выполняемые на металлорежущих станках. Среднесерийное и крупносерийное производство» - Минск: Центральное бюро нормативов по труду при Научно-исследовательском институте труда Государственного комитета СССР по труду и социальным вопросам, 1984.
37. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 18.05.2022.
38. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 18.05.2022.
39. СН 4.02.03-2019 Строительные нормы «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 16 декабря 2019 г. № 69. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 73 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 18.05.2022.
40. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 18.05.2022.
41. Охрана труда [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие по расчетам в охране труда / Белорусский национальный технический университет, кафедра "Охрана труда"; А. М. Лазаренков [и др.]. – Минск:

БНТУ, 2018.

42. Гигиенический норматив "Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами": постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://пра.бю>. – Дата доступа: 18.05.2022.

43. ТКП 427-2012(02230). Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок. – Введ. 2013-03-01. – Минск: Минэнерго, 2013. – 166 с.

44. ТКП 474-2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.

45. СН 2.02.03-2019 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная автоматика зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 29 ноября 2019 г. № 64. – Минск 2020: РУП «Стройтехнорм». – 86 с.