

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарёва

«07» 06 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Разработка медиа-плана рекламной кампании организации в интернете  
(на примере ООО «ПАЛОМА СЕРВИС»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

Обучающийся  
группы 10507118  
Руководитель

 А.В. Василевич

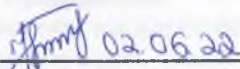
(подпись, дата)

 С.С. Полоник,

(подпись, дата) доктор экон. наук,  
профессор

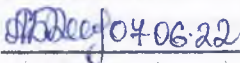
Консультанты:

по документационному обеспечению  
внешнеэкономической деятельности

 02.06.22  
(подпись, дата)


Н.П. Буланова

по конструкторско-технологическому  
разделу

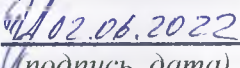
 04.06.22  
(подпись, дата)

А.А. Болдуева

по применению экономико-  
математических методов  
по охране труда

 04.06.22  
(подпись, дата)

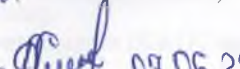
В.В. Кожар

 02.06.2022  
(подпись, дата)

И.Н. Ушакова,

канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

 09.06.22  
(подпись, дата)

А.В. Смёткина

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 119 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: с. 11, 9. рис. 2, 4. табл. 3, 7. источников, 3 прил.

Разработка медиа-плана рекламной кампании организации в интернете (на примере ООО «ПАЛОМА СЕРВИС»).

Объектом исследования является «ПАЛОМА СЕРВИС».

Цель дипломного проекта заключается в разработке медиа-плана рекламной кампании в интернете для «ПАЛОМА СЕРВИС».

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведена научно-исследовательская работа; проанализированы основные показатели ООО «ПАЛОМА СЕРВИС»; проанализирована эффективность использования долгосрочных и краткосрочных активов; проведено экономико-математическое моделирование предлагаемых мероприятий; разработаны мероприятия по охране труда и окружающей среды; проанализирована внешнеэкономическая и внутриэкономическая деятельность предприятия; проанализированы потребители, поставщики материальных ресурсов и основные конкуренты; проведен SWOT-анализ для определения стратегических возможностей компании.

В ходе дипломного проектирования были проанализированы конкретные проблемы в деятельности предприятия и предложена идея по внедрению медиа-плана рекламной кампании в интернете для увеличения объемов продаж и прибыли, создания мощного личного бренда. Также были рассчитаны и оценены выгоды и затраты от внедрения предлагаемого решения, экономическая эффективность от реализации проекта, была проведена качественная и количественная оценка рисков проекта.

Элементами практической значимости полученных результатов является внедрение медиа-планирования на ООО «ПАЛОМА СЕРВИС».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

екта

гия (коммер  
ктов, доку

ческих про

в, таблиц)  
тели деятель  
ти предпр

Отметка  
руководителя  
выполнения

С. Полоник

В. Василев



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: БНТУ, 2019. - 45 с.
2. Кузнецов С. А. Основные проблемы мотивации и стимулирования труда, 2011 г. - № 4. – 26-56 с.
3. Кеворков, В.В., Леонтьев, С.В. Политика и практика маркетинга на предприятии [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aup.ru>.
4. Яковлев, Н.Я. Цены и ценообразование: Учебное пособие: Маркетинг, 2010. -104 с.
5. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // Аллея науки, 2020 г. – Т. 2. – № 12(51) – 322-268 с.
6. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / Б. М. Генкин. — 2-е изд., испр. — Минск: норма: ИНФРА-М, 2020 г. — 352 с.
7. Колик, А. Проблемы организации службы маркетинга на предприятии/Маркетинг, реклама и сбыт, 2012, с. 9-10.
8. Котлер, Ф., Армстронг, Г., Сондерс, Д., Вонг, В. Основы маркетинга Москва: СПб.: К.: Издат. Дом «Вильямс», 2010.- 1152 с.
9. Крылова, Г.А., Соколова, ММ. Практикум по маркетингу. - Минск. Высш. школа 2010. -176 с.
10. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // Мировая наука, 2019 г. – № 1(22) - 34-37 с.
11. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник. - Москва: Бизнес-школа, 2010. - 640.
12. Официальный сайт ООО «Восток Эстейт Капитал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naibelarus.com/> – Дата доступа: 03.05.2022.
13. Эриашвили, Н.Д. Маркетинг: Учебник. 2-е изд., 2011 – 623 с.
- Фатхутдинов, Р.А. Разработка управленческого решения: Учебное пособие. – М.: ЗАО "Бизнес - школа "Интел - Синтез", 2017. - 208 с.
14. Соловьев, Б.А. Управление маркетингом: 17-модульная программа для менеджеров. Управление развитием организации. Модуль 13. – М.: ИНФРА-М, 2019.- с.8.
15. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение / И.С. Березин. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вершина, 2018 г. - 480 с.
16. ХангерДж.Д., Уилен Т.Л. Основы стратегического менеджмента. М.: ЮнитиДана, 2019 г. - 200 с.
17. Холдинг ООО “ПАЛОМА СЕРВИС” [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://nsv.by/>»..
18. Об утверждении гигиенического норматива (ГН-9) «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих

местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2022.

19. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н.П.Любушин, В.Б.Лещева, В.Г.Дьячкова. – М.: ЮНИТИ, 2020 г. – 42 с.

20. Об утверждении гигиенического норматива (ГН-18) «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021.

21. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебное пособие / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2016 г. – 304 с.

22. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы Республики Беларусь «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021

23. Об утверждении гигиенического норматива (ГН-11) «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021.

24. Ерофеев Б. В. Экологическое право. Учебник. Издание второе, переработанное и дополненное. М.: Юрист, 2019 г. - 215с.

25. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021.

26. Вершина Г.А. Охрана труда: учебник/ Г.А. Вершина, А.М. Лазаренков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020. – 551 с.

27. Пожарная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otb.by/articles/pozharnaya-bezopasnost-v-organizatsii>– Дата доступа: 03.05.2022.

28. Охране труда[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://komtrud.minsk.gov.by/examination/labor\\_protection/](https://komtrud.minsk.gov.by/examination/labor_protection/)– Дата доступа: 03.05.2022.

29. Порядок планирования и разработки мероприятий по охране труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otb.by/>– Дата доступа: 03.05.2022.



30. Поплавская О.Н. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // *Мировая наука*, 2019. – № 1(22). – С. 34-37.

31. Мадсен К. Проблемы управления мотивацией персонала / К. Мадсен // *Социально-гуманитарные технологии*, 2020. – № 4(16). – С. 23-31.

32. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами, 2018 г. – 506 с.

33. Годфруа Ж. Эффективные методы мотивации персонала / Ж. Годфруа// *Аллея науки*, 2020. – Т. 2. – № 12(51). – С. 325.

34. Платонов К.К. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / К.К. Платонов – М.: Издательство Юрайт, 2020 г. – 381-382 с.

35. Магомед - Эминов М.Ш. Мотивация персонала. Современные подходы в мотивации персонала: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2020. – С. 322-333.

36. Джидарьян И.А. Мотивация, как механизм эффективного управления 27 декабря 2020 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2020. – С. 100-103.

37. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 31.05.2021.

38. ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.