

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарёва
«30» 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Управление проектом создания нового продукта (на примере ООО «ВебиКо»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507118
Руководитель

 19.05.2022 А.В. Бобренок
(подпись, дата)

 М.А. Смолярова,
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по документационному обеспечению
внешнеэкономической деятельности 20.05.22 А.И. Сорокина,
(подпись, дата) канд. пед. наук, доцент

по конструкторско-технологическому
разделу 23.05.22 А.А. Болдуева
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов
по охране труда В.В. Кожар
(подпись, дата)
 19.05.2022 И.Н. Ушакова,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль 30.05.22 А.В. Смёткина
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 142 страниц
графическая часть – 10 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 42с., 32 рис., 37 табл., 30 источников, 3 прил.

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИЯ, ВНЕДРЕНИЕ
ИННОВАЦИЙ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.**

Объектом исследования является компания ООО «ВЕБИКО».

Цель проекта: управление проектом создания нового продукта в ООО «ВЕБИКО».

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, PESTEL-анализ; аналитический, монографический, статистический, графический и экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является создание нового продукта на предприятии. Разработанным продуктом стал портал, созданный с целью отслеживания нарушителей правил реализации товаров на торговых интернет-площадках. Потенциальными потребителями продукта являются владельцы бизнеса, а также ключевые руководители производственных предприятий. Разработка нового продукта включала: определение маркетинговой стратегии и бюджета проекта, анализ и планирование, создание дизайна и функционала, тестирование внутри компании и выпуск на рынок.

Результатом внедрения явилось получение прибыли от продажи нового продукта на предприятии. К побочным нематериальным результатам реализации проекта относятся: рост лояльности со стороны текущих клиентов компании, повышение узнаваемости компании на рынке, оптимизация процессов управления проектами на предприятии. Стоит также отметить такие положительные эффекты на участников проекта, как: получение опыта в сфере реализации нового продукта, повышение уровня индивидуальных компетенций.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова [и др.]; – М.: НИУ ВШЭ, – 2018. – 268 с.
2. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. / А.С. Алетдинова [и др.]; под ред. А.В. Бабкина. – СПб: Изд-во Политехн. Ун-та, – 2019. – 807 с.
3. Пихлер Р. Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса /; пер. с англ. Александра Коробейникова. – М.: Манн, Иванов и Бербер, 2017. – 240 с.
4. Wysocki, R. K. Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme / R. K. Wysocki. – Indianapolis : Wiley Publishing, 2014. – 770 p.
5. Перцева, С. Ю. Финтех: механизм функционирования / С. Ю. Перцева // Инновации в менеджменте. – 2017. № 12. – С. 50–53.
6. Баранов, Д.Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия I: Экономика и управление. 2018. №2 (25). – С. 15-23.
7. Андиева, Е.Ю., Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 / Е.Ю. Андиева // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2019. – № 3. – с. 214-218.
8. Медведев, А. Облачные технологии: тенденции развития, примеры исполнения / А. Медведев // Современные технологии автоматизации. – 2016. – № 2. – С. 6–9.
9. Феномен big data // Век качества. – 2014. – № 4. – С. 54–59.
10. Баринаова, Е. В. Исследование облачных технологий в современном мире / Е. В. Баринаова // Синергия наук. – 2017. – № 17. – С. 307–311.
11. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
12. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
13. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
14. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
15. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
16. Коваленко, Б.Б., Коваленко Е.Г. Цифровая глобализация: возможности и риски стратегического развития бизнес-организаций // Глобальный научный потенциал. 2017. № 10 (79). С. 120-123.
17. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. – 76 с.
18. Шаталова, Н.И. Трудовой потенциал работника: Учеб.пособие для вузов / Шаталова Н.И. - М. [Текст] : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 399 с.

19. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) — Пятое издание, 2018. — 590 с.

20. Гусева, Л. П. Информационная система управления проектами / Л. П. Гусева // Наука — образованию, производству, экономике: материалы 13-й Международной научно-технической конференции. — Минск: БНТУ, 2015. — Т. 2. — С. 284.

21. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д. и др. Управление проектами. Справочное пособие / Под ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. — М: Высшая школа, 2001. — 875 с.

22. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.

23. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. — СПб.: Питер, 2017. — 240 с.

24. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. — М.: Инфра-М, 2014. — 192 с.

25. Охрана труда. Практикум / Лазаренков А.М., Журавков Н.М., Заяш И.В., Ушакова И.Н. — Минск, БНТУ, 2016. — 112 с.

26. Инструкция по применению средств защиты в электроустановках: СТП 09110.01.600-05: Стандарт ГПО «Белэнерго». — Минск, 2005. — 27 с.

27. Гигиеническая классификация условий труда: СанПиН 13-2-2007 // Сб. официальных документов по медицине труда и производственной санитарии. — Минск: М-во здравоохранения Республики Беларусь, 2008 — Ч. XIX. — 125 с.

28. Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха: СНБ 4.02.01-2003. — Минск: М-во строительства и архитектуры Республики Беларусь, 2004. — 72 с.

29. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике: практическое пособие / сост.: В.П. Семич, А.В. Семич. — Минск: ЦОТЖ, 2001. — 75 с.

30. Лазаренков, А.М. Охрана труда / А.М. Лазаренков, В.А. Калиниченко. — Минск: ИВЦ Минфина, 2010. — 69 с.