

2. Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / перевод с английского В. Г. Николаева. — М.: Гиперборея; Кучково поле, 2007. — 464 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/library/basis/3528/3563>. Дата доступа: 25.03.2022

Вестники будущей трансформации

Негруша О.Е., Лойко А.И.

Рассмотрим ключевые технологии, определяющие лицо новой эпохи. Одна из популярных и влиятельных – Bigdata. Строго говоря, Bigdata – это различные инструменты, подходы и методы обработки как структурированных, так и неструктурированных данных для того, чтобы их использовать для конкретных задач и целей. Неструктурированные данные – это информация, которая не имеет заранее определенной структуры или не организована в определенном порядке.

Термин «большие данные» ввёл редактор журнала Nature Клиффорд Линч еще в 2008 году в спецвыпуске, посвященном взрывному росту мировых объемов информации. Сами большие данные существовали и ранее, но не имели такой ценности в глазах общества.

В современном мире Bigdata– социально-экономический феномен, который связан с тем, что появились новые технологические возможности для анализа огромного количества данных.

Bigdata создают – «цифровых двойников» масс потребителей, на их основе бизнесмены и маркетологи могут с высокой точностью предсказать действия потребителей и выстроить свою стратегию так, чтобы наверняка привлечь внимание и сделать продажу. Одновременно медиа создают продающие образы поведения массового человека, побуждая его действовать согласно тем же алгоритмам – это замыкает круг.

Как пример рассмотрим сферу рекламы. Раньше самым эффективным способом оценить, будет ли реклама успешной, были фокус-группы.

Группу людей усаживали в аудитории, а после просмотра рекламы предлагали ответить на вопросы и поставить оценки. Современная наука уже знает, насколько разнятся порой данные, который человек производит сознательно (пишет в опроснике), и данные, которыми он делится невольно. Например, какую-то рекламу участник фокус-группы смотрел внимательнее, его зрачки не оторвались от нее ни на секунду. Однако, подумав, он решил, что эта реклама была хуже других. Но для успешных продаж и внимания масс важны именно честные реакции, именно они дают просмотры и делают продажи. Этот пример характеризует одновременно разрыв человека и производимой им информации (современный человек все чаще сталкивается с тем, что не владеет ею), и доминирование информации над человеком (информация становится инструментом продаж, диктует поступки и стиль жизни).

Еще один симптом происходящих изменений можно найти в литературе. Это «смерть автора», зафиксированная литературным критиком и теоретиком Роланом Бартом в эссе 1967 года. Культурный пласт, на котором вырастают современные деятели искусства, настолько богатый и плотный, настолько густо смешан с реальностью, что сам по себе является объектом осмысления и запечатления. Например, поэты воспевают не явления реальности, а их преломленные копии в стихах других поэтов. В этом постмодернистском лабиринте очень трудно найти непосредственного единственного автора.

Точно также не всегда можно отличить отражение современного человека в соцсетях: речь о простом запечатлении событий (походе в кафе, осенней прогулке) или о моделировании поведения под личный бренд, представленный в сети (рассказ обществу о себе – как о человеке, посещающем кофейни и ценящем прогулки). Дополнительную путаницу вносит таргетированная реклама – добавляя на просматриваемые пользователем интернет-странички рекламу кофеен и тем самым создавая вокруг индивида «информационный пузырь».

Следующая технология, стремительно меняющая наше взаимодействие с информацией – блокчейн. Блокчейн – это распределенная база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях, проведенных участниками системы. Информация хранится в виде цепочки блоков. В каждом из них записано определенное число транзакций. Слово «распределенная» означает: нет никакой централизованной организации, которая бы проверяла этот процесс.

Аналогия с блокчейном – ожерелье. Каждая бусина – это «блок» или запись действия. Это ожерелье – или «chain» (цепь) – не может быть уничтожено или разрушено. Таким образом, блокчейн – это нерушимая цифровая запись действий. Надежность этой системы позволила использовать ее для повышения эффективности денежных операций и обмена информацией среди частных лиц, корпораций и даже госсектора.

Каким образом блокчейн меняет общество? В первую очередь, блокчейн создает абсолютно прозрачную информационную среду. Распространение этой технологии повысит надежность сделок и общий уровень доверия в обществе.

Однако, усиление прозрачности сетевого общества ставит острее и этические вопросы. Рассмотрим распространяющуюся в обществе культуру отмены. Культура отмены предполагает, что общество перестает поддерживать медийную персону в случае, если она совершает какой-либо поступок, вызвавший в этом обществе осуждение. В целом это нельзя считать нововведением для человеческого общества, по такому же принципу в средневековье недовольные монархом крестьяне могли восстать, а рабочие добивались своего забастовками.

Информационная эпоха сделала волю масс еще влиятельнее, поскольку бунт и забастовка могли стоить жизни или работы, а «канселлинг» не стоит современному человеку практически ничего. При этом на другой чаше весов тоже более тонкие и сложные ситуации. Публика может перестать поддерживать деятеля за твит, услужливо сохраненный в сети еще

десять лет назад. Владельцы бизнесов, которые зарабатывали на знаменитости, будут вынуждены тоже отвернуться от нее – чтобы не подпасть под отмену. Что власть исходит от народа отметил еще Макиавелли, но никогда ранее массы еще не обладали настолько абсолютной властью.

Вернемся к блокчейну. Исторически первое и наиболее известное применение блокчейн-технологии – биткоин. Транзакции в нем – это переводы средств между кошельками пользователей. Каждому участнику доступна информация о любой из транзакций, когда-либо происходивших в блокчейне, начиная с первого перевода в 2009 году.

Как первое применение блокчейна, биткоин поспособствовал глобальному росту популярности этой технологии и познакомил мир с ее преимуществами. Но впоследствии в процессе развития на базе блокчейна и его модификаций появились и другие криптовалюты. Крупнейшие из криптовалют, такие как биткоин и эфир, имеют глобальный характер обращения. Расширение рынка криптовалют постепенно трансформирует отношение к ценности. В современном мире все отчетливее монетизируется внимание. Общество уже относительно давно существует в таких условиях, но все еще с трудом воспринимает непосредственно биткоин, цифровую единицу, как валюту.

Биткоин не единственное явление, меняющее финансовый рынок. На основе блокчейна также происходит токенизация. Это технология, подменяющая реальные конфиденциальные данные некими значениями – токенами. Токенизация в чем-то схожа с шифрованием – обе технологии занимаются маскированием реальных данных, но подход к этому процессу в корне отличается. В случае шифрования, процесс сокрытия данных обратим при наличии правильного ключа. В случае с токенизацией, процесс не является обратимым, ведь вместо данных при токенизации используется токен, не несущий в себе никакой конфиденциальной информации, и лишь логически связанный с реальными данными, которые хранятся в хорошо защищенной базе данных. При этом токен может иметь тот же формат

(размер и структуру), что и оригинальные данные, что позволяет минимизировать необходимость внесения изменений в работающие с ним приложения. Но при этом похищать токен бессмысленно, так как он не поможет получить никакие реальные конфиденциальные данные.

Обычный токен можно сравнить с валютой: один рубль идентичен другому, доллар легко взаимозаменяем долларом. Но существуют не взаимозаменяемые токены – NFT (non-fungible tokens). Если рассматривать информационное общество, именно не взаимозаменяемые токены кажутся наиболее перспективными в плане влияния на повседневность.

Причина проста, NFT – это по-настоящему уникальный объект. Его трудно назвать реальным в классическом смысле слова, но благодаря блокчейн-технологии он может стать значимее реального объекта.

Как пример рассмотрим искусство написания картин. Не так давно в США продали тысячу копий работы Энди Уорхола и спрятали среди них единственный оригинал. О том, кто купил оригинал 1954-го года, а кто – искусную состаренную копию 2021-го, не знают даже организаторы. Целью проекта было показать, насколько переоценены оригиналы искусства, поскольку покупатели не способны отличить оригинал от копии.

И действительно, создание мастерских подделок уже давно преследует искусство, и нередко вопрос подлинности – это вопрос авторского права. В современном мире все еще нужно документировать и доказывать статус картины, книги, музыки или изобретения.

В мире, который предлагает распространение NFT, в этом нет нужды. Технология блокчейн уже содержит в себе путь появления каждого объекта, его уникальность невозможно оспорить.

Если современный digital-художник создал арт и закрепил за ним токен – никто другой уже не сможет создать подделку, поскольку в блокчейне есть сама цепочка появления и распространения оригинала, копия будет иметь иной след. Как если бы все подделки Моны Лизы капали чернилами при перемещении от скупщика к скупщику.

Но общество сейчас делится не только картинками и музыкой. NFT становятся смешные картинки и гифки, коллажи, игровое оружие или здание, любые другие цифровые объекты.

NyanCat, популярный пиксельный кот, был продан как NFT за 580 тысяч долларов. Это пример того как в валюту конвертировалась чистая популярность. Забавная гифказавирусилась настолько, что обрела цену выше, чем у большинства предметов, которые человеку жизненно необходимы, таких как еда и жилье. На этом примере можно изучить и предугадать смещение ценностей: от продуктов питания к промышленным товарам (последствие индустриальной революции), затем от промышленных товаров к услугам (пятая информационная революция), и от услуг к информации (шестая информационная революция).

Это один из вестников новой информационной эпохи, в которой ценность формирует не какой-либо ресурс или драгоценный металл. Ценность формируется ровно из того, на что направлено внимание общества. При этом внимание общества само подвержено влиянию эфемерных, нестабильных ценностей. Информационный человек удивительным образом является информационным товаром, брендом самого себя, и потребителем информации. В будущем наиболее ценным товаром может оказаться приковывающий внимание уникальный цифровой объект, оказывающий влияние на сетевое общество. Будет это предмет искусства, изобретение или смешной коллаж? Будет зависеть от общества, ежеминутно формирующего информационный рынок.

Список использованных источников

1. Bell, D. The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting / D. Bell. – N.Y.: Basic Books, 1973. - 616 p.
2. Toffler, A. The Third Wave / A. Toffler. – London: Bantam, 1984. – 560 p.

3. Харари, Ю. Н. Homo Deus. Краткая история будущего / Ю. Н. Харари. – М.: Синдбад, 3-е изд., 2018. – 482 с.
4. Харари, Ю. Н. 21 урок для XXI века / Ю. Н. Харари. – М.: Синдбад, 2019. – 384 с.
5. Ито, Д. Сдвиг: Как выжить в стремительном будущем / Д. Ито, Д. Хоуи. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 350 с.
6. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр. – М.: Постум, 2015. – 240 с.
7. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: АСТ, 2016. – 200 с.
8. Кэмпбелл, Д. Тысячеликий герой / Д. Кэмпбелл. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 352 с.

Problem of "consciousness-body" in the analytical philosophy of mind

Nesterov F.S., Loiko A.I.

Philosophy is often concerned with the most general questions about the nature of things: what does it mean to have true knowledge? What is the nature of beauty? What makes an act virtuous? Such questions can be asked in relation to many specific areas, with the result that there are entire areas of philosophy devoted to art, science, ethics, epistemology, metaphysics, and so on. The philosophy of mind, in turn, deals with rather general questions about the nature of mental phenomena: what is the nature of consciousness, thought, perception and sensory experience?

These philosophical questions about the nature of the phenomenon must be distinguished from similar-sounding questions that tend to concern empirical research, such as in experimental psychology, which depend decisively on the results of direct observation. Empirical psychologists are, by and large, concerned with discovering random facts about people and animals – things that turn out to be true when they might turn out to be false. For example, they might