

Информационная культура

Титова А.В., Дождикова Р.Н.

В современном мире такие понятия как «культура» и «информация» меняют свой смысл и содержание. Теперь это не только понимание единства материальной и духовной жизни общества, культура рассматривается как пространство материальных и идеальных объектов – носителей информации культурного содержания. Обычные формы передачи, воспроизводства, трансляции культуры очень изменились. Современный мир насыщен различными источниками информации. Следует заметить, что эти понятия взаимосвязаны. Их объединяет то, что их первоосновой была творческая человеческая деятельность; они охватывают все сферы жизни общества; благодаря материальным носителям информации наследие, ценности передаются новому поколению людей. Без информации не было бы культуры и наоборот.

Так что же такое «информационная культура»? Существует несколько определений этого понятия:

- информационная культура – это совокупность знаний, которыми обладает человек, умение их использовать на практике для решения определенных задач;
- информационная культура – это отдельная область культуры, которая связана с функционированием информации в обществе и образованием информационных качеств конкретной личности;
- информационная культура – это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивные взаимодействия этнических и национальных культур, а также сопряжённость в общем опыте человечества;
- информационная культура – это качественный показатель жизнерадостности конкретного человека в сфере получения, передачи, хранения и применения информации, где основными являются духовные обще-

человеческие ценности [1]. Некоторые специалисты считают, что информационная культура характеризует уровень развития определенного общества, нации, а также, например, культуру искусства, быта и труда. Вообще, впервые, было введено такое понятие как «информационная грамотность» в 1977 году в США и было использовано в национальной программе высшего образования. Информационно грамотным человеком была названа личность, которая способна обрабатывать, разместить, оценить информацию и использовать её наиболее эффективным образом [2].

Началом истории следует считать момент смены формального отношения к сигналу ситуации, свойственного животному миру, на содержательное, свойственное исключительно человеку. Информационную культуру в разные времена сотрясали информационные кризисы. Один из таких кризисов привёл к появлению письменности. Так как устно сохранять знания в полной целостности не удавалось, начали фиксировать информацию на материальном носителе, что породило новый период информационный культуры – документальный. Было основано книгопечатание.

Таким образом оперирование информацией стало легче, изменился образ мышления, но устные формы не только не утратили своего значения, но и стали взаимосвязаны с письменными. Очередной информационный кризис привёл к появлению электричества, а затем начали применяться различные компьютерные технологии. Современная информационная культура собрала в себе все свои предыдущие формы и объединила их.

Специалисты называют следующие признаки информационной культуры человека:

- умение выражать свою потребность в конкретной информации;
- эффективный поиск необходимых данных;
- адекватное оценивание информации;
- умение анализировать, критически мыслить, осознавать где и как можно применить полученные знания в окружающей действительности;
- гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях;

- способность перерабатывать полученную информацию и создавать новую;
- способность к компьютерной грамотности и информационному общению.

Эти критерии являются критериями познания социальной и природной действительности [3]. Таким образом, информационная культура не сводится к знаниям и умениям работы за компьютером, она подразумевает информативную направленность личности, обладающей мотивацией к применению и усвоению новых данных. Овладение информационной культурой помогает человеку понять его место, роль, самого себя в мире. Один из важнейших элементов информационной культуры человека – знание информационных ресурсов.

Список использованных источников

1. Понятие «информационная культура»: несколько интерпретаций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/9829-informacionnaya-kultura> Дата доступа: 29.03.2022
2. Информационная культура. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org> Дата доступа: 29.03.2022
3. Критерии информационной культуры человека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/9829-informacionnaya-kultura> Дата доступа: 29.03.2022

Проблемы влияния СМИ на общественное сознание

Шелимова К.С., Дождикова Р.Н.

О способности средств массовой информации оказывать влияние на общественное сознание известно давно. Переход к информационному обществу значительно усилил роль СМИ в формировании массового сознания. Влияние СМИ основывается на доступности предлагаемой информа-