

альных работников наличия навыков использования информационных технологий и знания устройства ПК.

## **Проблема информационного шума**

*Самолазова Д.А., Дождикова Р.Н.*

Информационный шум – это любая информация, обрушивающаяся на индивида, за исключением жизненно важной, находящаяся за пределами информационных потребностей индивида, в данный конкретный момент времени, мешающая поиску и переработке релевантной информации [1]. Незначимая информация усложняет приобретение социально-значимых для человека знаний, усложняет его ориентацию в информационном пространстве. Информационный шум, оказывает негативное воздействие на психическое здоровье, вызывая у человека психоэмоциональное напряжение, вплоть до полного отказа от восприятия дополнительных источников информации, вызывая «информационный стресс».

К сожалению, оградиться от восприятия излишней информации очень сложно [2]. В современной информационной среде мы можем заметить противоборство двух сил: первая сторона – человечество, пытающиеся победить негативное влияние на психику информационного шума при помощи всевозможных адаптационных стратегий, вторая сторона – различные источники, оживленно основывающие информационный шум в коммерческих и иных целях. «Уровень информационно-умственной нагрузки, вызванной информационным шумом, зависит также от целей взаимодействия с медиасредой в данный конкретный момент времени» [3].

Появились такие новые научные предметы, как медиапсихология, медиаэкология, зарождается информационная гигиена. В современных условиях крайне важным умением в борьбе с информационным шумом в СМИ является способность личности анализировать, расставлять приоритеты, скептически мыслить, замечать и отфильтровывать необходимую

информацию, структурировать ее, создавать свое информационное поле. Для предупреждения негативного влияния информационного шума на аудиторию СМИ требуется продвижение медиаграмотности, формирования высокой информационной культуры и практики разумного и безопасного медиапотребления [4].

### **Список использованных источников**

1. Каллимулина М.Т. Наше будущее-выживание в условиях информационного шума [Электронный ресурс]. URL: <https://mic.org.ru/phocadownload/22-kalimullina.pdf> (дата просмотра: 28.03.2022).
2. Быстрова Е.А. Влияние информационного шума на потребление коммуникаций в сети Интернет//[Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-rzi.ru/2014/02/1327> (дата просмотра: 28.03.2022).
3. Еляков А.Д. Информационная перегрузка людей [Электронный ресурс]. URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/714/647/1231/013\\_elyakov.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/714/647/1231/013_elyakov.pdf) (дата просмотра: 28.03.2022)
4. Галкин В.П. Информационный шум и феномен наглядности в познании / В. П. Галкин [Электронный ресурс]. URL: <http://nenuda.ru/информационный-шум-ифеномен-наглядности /8.html> (дата просмотра 28.03.2022).

### **Клиповое мышление**

***Новикова А.Д., Дождикова Р.Н.***

Одним из самых базовых отличий человека от других живых существ является мышление. Благодаря ему мы можем не только получать информацию из внешнего мира, но и представлять предметы, предвидеть изменение вещей во времени, рождать идеи, решать задачи и многое другое. Мышление – это познавательная деятельность человека, результатом