

(5,6%), что является положительным показателем коммуникации людей в современном мире и указывает на незначительное негативное влияние информационных технологий на межличностное общение.

Исходя из данных опроса можно сказать, что люди готовы уделять большое количество времени на изучение нужной им информации, а кто-то и вовсе готов отказаться от сна (66,7%), что положительно влияет на развитие личности и интеллекта, но тем самым может вредно повлиять на здоровье и создавать дополнительные зависимости. В наше время многие люди страдают от цифровой и информационной зависимости, неправильно используя информационные технологии, нанося вред себе и своему окружению. Человек сам определяет, как прожить свою жизнь и на что тратить своё время и ресурсы.

Из этого следует, что каждому современному человеку нужно дозировать количество потребляемой информации, следить за её качеством и правильно применять ресурсы и технологии, тогда они будут оказывать положительное влияние на жизнь и развитие личности.

Список использованных источников

1. Шварц Тони, Маккарти Кэтрин, Гомес Жан. То, как мы работаем, – не работает. Проверенные способы управления жизненной энергией. – М.: ООО «Альпина Паблишер», 2015. – С. 53-54.

Мораль в социальных сетях

Дивина А.Д., Дождикова Р.Н.

На протяжении всей истории человечества совершались открытия, кардинально менявшие его жизнь: изобретение письменности сделало возможным общение в пространстве и времени, печатный станок стал толчком к массовому распространению идей, а новые виды транспорта позна-

комили людей с новыми культурами. Однако все это меркнет по сравнению с влиянием Интернета и социальных сетей.

В последние годы возникает проблема негативного влияния социальных сетей на человека. Без сомнения, сегодня такие платформы глубоко интегрированы в нашу жизнь и зачастую знают нас лучше, чем мы сами себя; они созданы для того, чтобы привлекать и удерживать наше внимание, зарабатывая на этом деньги. Почему же люди продолжают активно использовать социальные сети, несмотря на, казалось бы, очевидные факты? Дион Форстер в своей статье «Social media as religion – a tale of unexamined desire and (mis-in)formation» [1] называет социальные сети «самой распространенной религией нашего времени», формирующей нас и используемой нами для формирования нашего мира в соответствии со своими убеждениями и желаниями. Человечество отличается стойкой верой в то, чего на самом деле не существует, что невозможно увидеть. К таким явлениям и относятся социальные сети.

Интернет-зависимость и ее подвид – зависимость от социальных сетей, является одной из многих проблем, с которой сталкиваются современные пользователи. Крупные социальные сети манипулируют ими при помощи алгоритмов, вызывающих зависимость от платформ, они используют человеческие эмоции и определенные потребности, такие как принадлежность, признание, принятие и удовольствие.

Все это приводит к достаточно серьезным последствиям, в том числе и к психологическим расстройствам. Павлова Т.С. в своей статье «Зависимость молодежи от социальных сетей» [2] приводит большое количество эмпирических исследований этой темы, среди которых был выявлен процент зависимости от социальных сетей в контрольной группе молодых людей от 16 до 19 лет: 64% обладали низкой зависимостью от социальных сетей, 29% – средней, и 7% – сильной. Фактически, треть среди опрошенных имеют проблемы в той или иной степени.

Проблема конфиденциальности и сохранности личных данных также выделяется среди негативных аспектов социальных сетей. Как правило, они бесплатны, но при этом имеют доход с рекламы, транслируемой пользователям. Чем точнее персонализированы рекламные объявления, тем более высока вероятность, что рекламируемый продукт купят. Именно поэтому компании собирают личные данные для рекламных агентств, например, историю запросов, покупок, личные фотографии и, чтобы обозначить интересы и предпочтения людей.

Можно также обозначить еще одну из проблем социальных сетей – неограниченную свободу пользователей, на которую не распространяется государственное праворегулирование. Существование неограниченного Интернета расширяет возможности каждого человека общаться с кем угодно и когда угодно, а также высказывать свое мнение без контроля со стороны государства. Однако за предоставленной свободой доступа к Интернету вкупе с государственной защитой мнения и самовыражения зачастую приводит к «bad behavior» – плохому поведению пользователя [3], выраженному в использовании нецензурной лексики, изображений или сообщений, наполненных негативом.

Помимо этого, исследователи выделяют особо сложную ситуацию, когда люди, которые работают, учатся или проживают совместно в реальности, могут выражать недовольство в отношении своих одноклассников, руководства, коллег. в цифровом пространстве.

Несмотря на все это, мы не можем полностью отказаться от социальных сетей. Эти технологии уже прочно вошли в нашу повседневную жизнь, и мы не можем отрицать их ценность.

Осознание и понимание целей крупных компаний, владеющих социальными сетями, и того, как они их достигают и как при этом используется наша информация, может помочь нам сформировать здоровые привычки (регулирование настроек конфиденциальности, фильтрование новостей и уважительное отношение к другим пользователям), значительно повыша-

ющие качество проведенного времени в социальных сетях и снижающее их негативное влияние на нас. Точно так же, как люди пришли к ответственному использованию печатного станка или адаптировались к дальним поездкам, мы должны стать более ответственными в отношении новых технологий и адаптироваться к ним.

Список использованных источников

1. Дион Форстер. Social media as religion – a tale of unexamined desire and (mis-in)formation. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://www.counterpointknowledge.org/social-media-as-religion-unexamined-desire-and-mis-information/>. – Дата доступа: 27.04.2022.
2. Николаева А.А., Павлова Т.С. Зависимость молодежи от социальных сетей. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zavisimost-molodezhi-ot-sotsialnyh-setey/viewer>. – Дата доступа: 27.04.2022.
3. Рини Фидияни, Деви Сулистианингсих и Пуджионо. LAW AND ETHICS OF COMMUNICATING IN SOCIAL MEDIA // Jurnal Dinamika Hukum. Purwokerto, 2017. Vol. 17, № 3. – P. 260-264.

Особенности цифровой культуры и коммуникации

Едало Е.И., Дождикова Р.Н.

Информационная культура – это культура сбора, хранения, создания, распространения и восприятия информации. Это предполагает соблюдение цифровой этики, которая предполагает владение навыками общения с другими пользователями, умениями представлять информацию, обеспечивать информационную безопасность, соблюдать законодательство в работе с данными. В более широком контексте под цифровой культурой, применяемой к экономике, подразумевают разделяемые людьми смыслы, ценности, нормы, традиции и ритуалы.