

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 92 с., 29 рис., 30 табл., 43 источника, 3 прил.

РАЗРАБОТКА, МОДЕЛИ ПЕРСОНАЖЕЙ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ОЦЕНКА РИСКОВ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «АПМ2-Студио».

Цель проекта: разработка персонажа для нового продукта, направленная на повышение охвата новых пользователей, а также узнаваемости ООО «АПМ2 Студио».

В процессе работы над проектом выполнены следующие исследования: изучены теоретические основы разработки моделей для мобильных игр; проанализированы технико-экономическая деятельность предприятия, его внутренняя и внешняя среда; проанализированы используемые рекламные средства; разработан проект по созданию модели персонажа; обоснована экономическая эффективность проекта; проведено экономико-математическое моделирование бизнес-процессов.

Элементами практической значимости является создание модели персонажа для мобильной игры ООО «АПМ2-Студио» – привлечь новых пользователей и заявить о компании, как о самостоятельном автономном разработчике мобильных игр предоставляя пользователям игру с красивым интерфейсом, интересным сюжетом и запоминающимся стилем игры.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. — 76 с.
2. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. — 464 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. / Под ред. В.Позднякова. — М.: Инфра-М, 2015. — 624 с.
4. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. — Минск: Высшая школа. — 2015. — 303 с.
5. Тенденции и перспективы развития сетевой торговли на рынке Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lib.i-bteu.by> — Дата доступа: 13.05.2022.
 - a. Исследование франшизы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://franchisespace.ru/franshizy-tovarov> — Дата доступа: 18.05.2022.
 - b. Нестандартная реклама [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/> — Дата доступа: 19.05.2022.
6. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. — М.: Инфра-М, 2014. — 192 с.
7. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. — 464 с.
8. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.
9. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. — 340 с.
10. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. — 192 с.
11. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н.Митина, К.Горский. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 168 с.
12. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. — 366 с.
13. Федяй, Е.С., Черненко, А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра, № 2 (36), 2007. - 96-100 с.
14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. — М.: Инфра-М, 2017. — 288 с.
15. Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
16. Охрана труда. Практикум/ Лазаренков А.М., Журавков Н.М., Заяш И.В., Ушакова И.Н. — Минск, БНТУ, 2016. — 112 с.
17. Глубокий, С.В., Зубрицкий, А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.

18. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
19. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
20. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг - гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М.В.Снежинская, Н.С.Носова. - М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.
21. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
22. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
23. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
24. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
25. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
26. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15 июля 2015 г.// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [ресурс]/ ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015 с изм. от 18.07.2019 № 219-3, с посл. измен. от 28.05.2021 № 114-3.
27. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
28. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
29. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
30. Тенденции и перспективы развития сетевой торговли на рынке Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.i-bteu.by> – Дата доступа: 13.05.2022.
31. Исследование франшизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://franchisespace.ru/franshizy-tovarov> – Дата доступа: 18.05.2022.
32. Нестандартная реклама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/> – Дата доступа: 19.05.2022.