

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

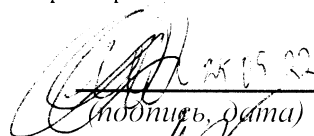
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
И.И. Пономарёва  
« 10 » 25.05.2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

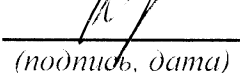
«Разработка дизайн-проекта по созданию *cataloging page* (на примере  
ЗАО «Страховая компания «БЕЛПРОССТРАХ»)»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном  
предприятии»

Обучающийся  
группы 10508118  
Руководитель

  
(подпись, дата)

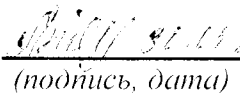
В.И. Королёва

  
(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич,  
канд. экон. наук, доцент

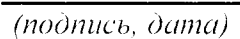
Консультанты:

по проектной части

  
(подпись, дата)

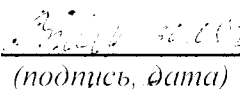
Ж.М. Булло

по документационному  
оформлению дизайнерского  
решения

  
(подпись, дата)

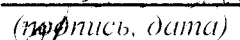
А.И. Сорокина,  
канд. пед. наук, доцент

по графической разработке проекта

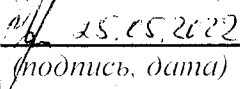
  
(подпись, дата)

Ж.М. Булло

по применению экономико-  
математических методов  
по охране труда

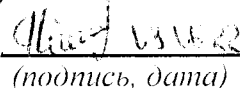
  
(подпись, дата)

В.В. Кожар

  
(подпись, дата)

И.И. Ушакова,  
канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата)

А.В. Смёткина

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка - 120 страниц

графическая часть - 10 листов

магнитные (цифровые) носители - 1 единица

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 40 с., 20 рис., 25 табл., 30 источников, 2 прил.

### ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ЛЕНДИНГ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ

**Объектом исследования** является закрытое акционерное общество «Белросстрах».

**Цель** проекта - разработка лендинга для предприятия, направленная на повышение узнаваемости ЗАО «Белросстрах».

В процессе работы над проектом выполнен анализ показателей финансового состояния ЗАО «Белросстрах», позиции относительно конкурентов, возможности для повышения узнаваемости предприятия среди потребителей, также выполнен анализ затрат на реализацию данного дизайн-проекта.

Анализ экономических показателей показал, что в деятельности ЗАО «Белросстрах» заметно замедление роста эффективности. Основным направлением по достижению цели являлась разработка дизайна лендинга для предприятия.

Были проанализированы сайты конкурентов, предложена собственная концепция на основе существующих на рынке аналогов. В проекте был разработан дизайн лендинга.

Была проведена оценка эффективности данного проекта, проанализированы риски проекта.

Результаты создания лендинга могут быть реализованы предприятием в качестве инструмента повышения эффективности его деятельности и конкурентоспособности.

различные  
формулирование

процессов

д) эффективность  
предприятия,

Д.М.

А.И.

тка
ателя о
енни

ринцевич

Королёва

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Эйри Д. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 278 с.
2. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования / Овчинникова Р.Ю. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 271 с.
3. The Role of Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business2community.com/marketing/role-marketing-0797941>. – Дата доступа: 21.05.2022.
4. Основные элементы и принципы маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/>. – Дата доступа: 22.05.2022.
5. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 141 с.
6. Глейзер, Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Дж. Глейзер, К. Найт. – СПб.: Питер, 2014. – 248 с.
7. Лидтка, Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви ; пер. с англ. Т. Мамедова – М : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
8. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
9. Маэда, Джон. Законы простоты. Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь. / Дж. Маэда. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 118 с.
10. Полковников, А.В. Управление проектами / А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик – М. : Олимп-Бизнес, 2017. – 533 с.
11. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов – М. : Юрайт, 2018. – 329 с.
12. Управление проектом в сфере графического дизайна / Розета Мус, Ойана Эррера и др. ; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 220с.
13. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Портер. Пер с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.
14. Прокофьев, Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Ю.С. Прокофьев, Е.Ю.Калмыкова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 120 с.
15. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21101672>. – Дата доступа: 10.05.2022.

16. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 10.05.2022.
17. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.05.2022.
18. Бухгалтерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gb.by/>. – Дата доступа: 14.05.2022.
19. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 14.05.2022.
20. Основы бизнеса – компьютерная реализация [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.osnbisn.ru](http://www.osnbisn.ru). – Дата доступа: 17.05.2022.
21. Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская – Таганрог: изд-во. ТРТУ, 2002. – 153с.
22. Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко - Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. – 213с.
23. Охрана труда: лабораторный практикум для студентов всех специальностей / сост.: А.М. Лазаренков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2008. – 152с.
24. Инструкция по охране труда при работе на персональном компьютере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/izdania/ib208/400.html>. – Дата доступа: 15.05.2022.
25. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001–2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41 с.
26. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: практикум с использованием электронных таблиц / В.П. Грибкова [и др.]; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Основы бизнеса». – Минск: БНТУ, 2014. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/6599>. – Дата доступа: 15.05.2022.
27. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.
28. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. – Минск, БГПА, 1998. – 68 с.
29. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно./ А. Левитас. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
30. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.