

5. Гораева, Т.Ю. Роль высокотехнологичных производств в развитии инновационной экономики в контексте обеспечения национальной безопасности / Т.Ю. Гораева / Аналитические инструменты коммерческих организаций в инновационной экономике: сборник научных трудов круглого стола, посвященного юбилейному году РГУ им. А.Н Косыгина (14 мая 2020 г.) / под ред. А.В. Генераловой. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. – С. 60–64

УДК 334.021

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

канд. экон. наук, доцент **Л.В. Гринцевич**, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – конкурентоспособность предприятия зависит не только от выпуска качественной продукции, но и от защиты интеллектуальных разработок, примененных в производстве и на этапах жизненного цикла товара. Научно-технические разработки так же могут выступать в качестве реализуемой продукции. Оценить их эффективность зачастую бывает сложно вследствие отложенного эффекта или необходимости обоснования социального, экологического эффектов, не приводящих напрямую к росту прибыли.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, научно-техническая продукция, эффективность, виды эффектов от внедрения.

Введение. Республика Беларусь не имеет большого запаса полезных ископаемых, и имеющимися ресурсами надо распоряжаться с максимальной отдачей. Поэтому повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности отечественных предприятий заключается в выпуске высокотехнологичной продукции и услуг, разработке и трансферте научно-технической продукции, участии в научно-техническом обмене. Наиболее перспективными направлениями в существующих политико-экономических условиях являются страны-члены ЕАЭС, Средней Азии, Китайская Народная Республика. Республика Беларусь является одним из соучредителей Всемирной организации интеллектуальной собственности при ООН, участницей Евразийской патентной организации. В интересах республики всячески развивать научно-технический потенциал, организовывая непрерывное обучение основам технического творчества со школьной скамьи до бюро интеллектуальных разработок на предприятиях различной отраслевой принадлежности, обеспечивая взаимовыгодный обмен интеллектуальными разработками как внутри страны, так и за ее пределами посредством организации инфраструктурных проектов.

Основная часть. Внедрение научно-технических разработок может выражаться эффектами различной направленности. Наиболее часто рассчитываемый, применяемый и понятный – экономический эффект, выражаемый как прирост чистой прибыли в коммерческих проектах. Экономический эффект можно получить за счет реализации продукции повышенного качества, расширения рынков сбыта, снижения затрат на производство и реализацию, продажи самих научно-технических разработок, патентов, ноу-хау, лицензионной деятельности, сокращения периода окупаемости инвестиций.

Научно-технический эффект напрямую определить сложно, но тем не менее он в конечном итоге влияет на экономическую эффективность и конкурентоспособность предприятия в долгосрочном периоде, поэтому его своевременная оценка становится актуальной. Научно-технический эффект выражается в таких показателях как количество зарегистрированных авторских свидетельств, рационализаторских предложений, увеличение удельного веса прогрессивных технологических процессов, повышение автоматизации и цифровизации процессов различного уровня, использование информационных технологий.

Социальный эффект необходимо учитывать в масштабах государства. Несмотря на первоначально кажущуюся сложность обоснования социального эффекта, его тем не менее можно перевести в денежные единицы и приравнять к инвестиционным расчетам. Социальный эффект можно рассчитать в таких показателях как: повышение безопасности и эргономичности условий труда работников, что приводит к снижению травматизма, повышению производительности труда и экономии на оплате больничных листов; повышении жизненного уровня населения, увеличение рабочих мест, повышение квалификации сотрудников, что в конечном итоге снижет отрицательную миграцию, текучесть кадров и повышает производительность труда; повышение степени удовлетворенности результатами своего труда стимулирует работников в долгосрочной перспективе к производительному труду и его совершенствованию. Экологический эффект как правило учитывается в масштабах отдельного региона и рассчитывается в таких показателях как снижение выбросов вредных компонентов в окружающую среду, что приводит к необходимости очистки загрязненных территорий, водных и воздушных пространств, уменьшению заболеваемости населения; снижению отходов производств, что в свою очередь снижает затраты на производство; улучшению экологичности товаров, что повышает их конкурентоспособность; снижению штрафов на нарушение экологического законодательства. За последние годы объем отечественного экспорта услуг в отраслях, где высока доля использования интеллектуальной собственности, с 2016 по 2020 год вырос с \$27 млн до \$125 млн. Объем экспорта компьютерных услуг за это время стал больше в 2,5 раза. В 2016 году он был \$956 млн, а в 2020 году - более \$2,5 млрд. Это говорит о высоком потенциале ИТ-технологий. За 1 квартал рост платы за использование интеллектуальной собственности вырос на более чем 5%, а экспорт компьютерных услуг - почти на 19% к аналогичному уровню 2020 года [1].

Республика Беларусь заинтересована в развитии научно-технического обмена, так как это ведет не только к повышению конкурентоспособности предприятий на внутреннем рынке и привлечению квалифицированных сотрудников, но и может приносить доход на быстро развивающемся внешнем рынке научно-технических разработок. Существуют различные способы научно-технического обмена и распространения объектов интеллектуальной собственности. По степени коммерциализации их можно разделить на коммерческие и некоммерческие каналы. Некоммерческие формы научно-технологического обмена связаны с распространением информации и передачей сведений, недостаточных для практического применения. Несмотря на невозможность коммерциализации разработок при таком виде обмена, он является весьма важным на этапах разработок, так как взаимный обмен информацией может привести к синергетическому эффекту и принципиально новым направлениям разработок или совместной деятельности в силу изначально не заданных условий и свободы взаимодействия. К некоммерческому обмену относятся такие формы как научные публикации, конференции, семинары, симпозиумы, деловые встречи, совместное обучение и проведение совместных исследований, создание общих информационных площадок, банков данных.

Коммерческие формы научно-технического обмена обладают большей определенностью и выстроенной структурой. В процессе такого взаимодействия научно-техническая продукция имеет или завершённую или близкую к завершению форму. К коммерческим формам научно-технического обмена относят продажу и покупку лицензий, торговлю научно-технической продукцией и услугами, обмен высокими технологиями, образование совместных предприятий, промышленную кооперацию, покупку и продажу проектов, акционерное или долевое участие в расширении бизнеса, выставки инновационной продукции, закупку образцов новой техники, оказание инжиниринговых услуг, проведение совместных НИОКР на коммерческой основе.

Заключение. Объем взаимной торговли между странами ЕАЭС за январь-август 2021 г. составил \$44,96 млрд, в том числе объем торговли Республики Беларусь – \$10,8 млрд (24,1%), что на 22,4% выше, чем в 2020 году [2]. Рынок научно-технической продукции и услуг постоянно расширяется как в мировом масштабе, так и в рамках ЕАЭС. Одним из существенных направлений взаимного товарообмена Беларуси с другими странами должен стать обмен научно-техническими разработками с учетом имеющегося в стране интеллектуального потенциала.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Патент на творчество: как заработать на интеллектуальной собственности - поговорили с экспертами — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/notes/stati/patent-na-tvorchestvo-kak-zarabotat-na-intellektualnoy-sobstvennosti-pogovorili-s-ekspertami> — Дата доступа: 11.02.2022.

2. Внешняя торговля Беларуси под санкциями: как изменилась ситуация за 2021 год — 27.10.2021 — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://eurasia.expert/vneshnyaya-torgovlya-belarusi-pod-sanktsiyami-kak-izmenilas>. — Дата доступа: 25.01.20221.

УДК 330.101

АНАЛИЗ ГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Е. В. Дрозд, канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – вопрос повышения конкурентоспособности как предприятия, так и его продукции является актуальным. Сегодня каждое предприятие желает достигнуть высоких экономических показателей, что в современных условиях требует увеличения доли инноваций в общей объеме реализованной продукции для достижения наилучшего уровня конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, карта стратегических групп, матрица McKinsey, матрица ADL/LC.

Введение. В настоящий момент конкурентоспособность предприятия в большей мере зависит от конкурентоспособности продукции, которую оно производит и реализует. Для предприятий крайне важно выпускать продукцию, которая будет конкурентоспособна на действующем рынке, а в дальнейшем и на новом. Для этого предприятиям необходимо оценить конкурентоспособность их продукции.

Основная часть. Дать оценку конкурентоспособности продукции предприятий пищевой промышленности возможно двумя методами: графическим и аналитическим. Однако на аналитические методы огромное влияние оказывает мнение экспертов, мнение которых бывает субъективным. При использовании методов оценки часто возникает проблема с получением информации о предприятии и его продукции, что не представляет возможным использовать аналитические методы. Поэтому рассмотрим группу графических методов.

К графическим методам оценки конкурентоспособности продукции можно отнести: карта стратегических конкурентных групп; матрица McKinsey; матрица ADL/LC.

Карта стратегических конкурентных групп – инструмент, с помощью которого можно определить положение предприятия относительно положения конкурентов. Построение карты заключается в определении системы координат с рассматриваемыми переменными [1]. Рассмотрим пример карты стратегических групп на примере предприятий, занимающихся производством муки, круп, макаронных изделий (рисунок 1).