

используется для расширения знаний и инноваций, снижения затрат и использования ресурсов, улучшения условий жизни и работы и улучшения связи между правительством и гражданами.

Есть множество заинтересованных сторон и аспектов, участвующих в реализации «Умных городов»:

поставщики услуг 4G, 5G и WiFi и производители оборудования, которые удовлетворяют растущий спрос на надежную высокоскоростную связь; передавать данные, собранные датчиками, через свои системы;

коммуникационная инфраструктура, включая высокопроизводительные телекоммуникационные башни и центры обработки данных;

производители полупроводников, производящие датчики для сбора данных;

компании-разработчики программного обеспечения, управляющие устройствами и датчиками и предоставляют интеллектуальные решения;

компании облачного хранилища, хранящие зашифрованные данные;

компании по кибербезопасности, защищающие системы от хакеров и атак на протяжении всего процесса сбора, передачи, анализа и хранения данных;

компании, предоставляющие системы управления зданием для оптимизации эксплуатации объектов, включая управление энергией, водой, отходами и снижение энергопотребления;

компании, обеспечивающие переход на интеллектуальные сети и электромобили.

Хотя привлекательность технологий может быть мощной, существуют серьезные проблемы с получением статуса умного города. У старых городов есть серьезные препятствия, потому что легче начать с относительно чистого листа, чем модернизировать устаревшую инфраструктуру.

Заключение. С позиции Евразийского экономического союза, умный город – проект не масштабного уровня страны, а более локальные, относящиеся к какому-либо городу. Поэтому они пока не являются ключевой сферой деятельности для повестки Евразийского экономического союза. Независимо от этого, идея умных городов была признана одной из прорывных кросс-отраслевых проектов, а также заявлена как основная повестка на будущие годы по формированию цифрового пространства Евразийского экономического союза. Беларусь создала государственную программу «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы, для которой основной целью являлось введение передовых, современных и инфокоммуникационных технологий в сферах жизнедеятельности и экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoye-razvitiye-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 25.02.2022.

2. Решение Высшего Евразийского экономического совета № 12 от 11 декабря 2020 года «О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01228321/err_12012021_12. – Дата доступа: 25.02.2022.

3. Urban population, % of total population / WorldBankData [Electronic resource]. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS?end=2020&start=2020&type=shaded&view=map&year=2020>. – Date of access: 25.02.2022.

4. How are Smart Cities meeting the challenges of urbanization in the 21st century / RBC Wealth Management [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.rbcwealthmanagement.com/en-us/insights/how-are-smart-cities-meeting-the-challenges-of-urbanization-in-the-21st-century>. – Date of access: 25.02.2022.

5. Как Беларусь может помочь в развитии цифрового пространства ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20211025/kak-belarus-mozhet-pomoch-v-razvitii-tsifrovogo-prostranstva-eaes---video-1057447176.html>. – Дата доступа: 25.02.2022.

УДК 338

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

канд. экон. наук, доцент И. К. Сирожиддинов, А. Б. Исомухамедов, НамИСИ (г. Наманган).

Резюме – в статье исследованы процессы усиления экспортной направленности сельского хозяйства, а также возможности развития производства и повышения экспортного потенциала садоводства и овощеводства в Наманганской области Узбекистана.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экспорт, продовольственная безопасность, кластерная система, семейные и фермерские хозяйства, потребность.

Введение. Коронавирусная пандемия оказала существенное влияние на структуру внешнеэкономических отношений между странами, на структуру экспорта и импорта. Заметно возросла значимость продовольственного экспорта. Конечно, это было важно и прежде. В условиях пандемии особенно важными стали не только питательно-энергетические свойства продуктов, но и их ценность с точки зрения воздействия на иммунитет человека. Эти факторы открывают новые возможности для экспорта плодоовощной продукции, их производители получают доступ к большим рынкам сбыта.

Основная часть. Узбекистан обладает благоприятными условиями для производства экологически чистой и конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, в том числе плодоовощной продукции, фруктов и винограда. В 2020 году в Узбекистане выращено 7157,8 тыс. тонн зерна, 3500 тыс. тонн хлопка-сырца, 10859,3 тыс. тонн овощей, 2281,1 тыс. тонн бахчевых, 3292,3 тыс. тонн картофеля, 2852,5 тыс. тонн фруктов, 1695,1 тыс. тонн винограда, 23 тыс. тонн коконов. По официальным данным, годовое потребление овощей на душу населения превышает 270 килограммов, фруктов - 140, картофеля - 55, мяса и мясопродуктов - 40, сахара - 30, яиц - 210 штук, молока и молочных продуктов - 270 литров, растительного масла - 25. Согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, потребление фруктов и овощей для взрослых составляет около 400 граммов в день. Таким образом, по этому показателю население Узбекистана обеспечено в пять раз выше этой нормы.

Однако экспортные возможности отрасли используются не в полной мере, что обусловлено как внутренними, так и внешними факторами. Например, страны Европейского Союза за все годы независимости Узбекистана допуск узбекской продукции на свои рынки оговаривали в большинстве случаев чисто протекционистскими условиями. В последнее время происходит некоторое послабление, однако, в стоимостном выражении это носит чисто косметический характер и реально ничего не меняет. Поэтому для узбекских экспортеров самими надежными остаются рынки стран ЕАЭС. В условиях коронавирусной пандемии и западных внешнеэкономических санкций эти рынки стали более восприимчивыми для узбекской продовольственной продукции. Начиная с 2017 года по инициативе и под руководством Президента Ш. М. Мирзиёева происходят широкомасштабные аграрные преобразования. Их суть была изложена в Стратегии действий по приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017 – 2021 годы. Структурные реформы в сельском хозяйстве были направлены на расширение выращивания экспортноориентированных культур на освободившихся площадях, пользующихся высоким спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В 2020 году произошли значительные изменения в функционировании рыночных механизмов в сельскохозяйственном секторе, внедряется кластерная система, которая позволит преодолеть прямое вмешательство государства. Наблюдается ускоренная диверсификация сельского хозяйства с увеличением доли в нем продовольственных направлений. Так, в 2018-2020 годах в Узбекистане значительно сократились площади под хлопок, но с применением современных технологий в сельском хозяйстве в 2021 году произведено 3500 тыс. тонн хлопкового сырья (в 2018 году произведено 2300 тыс. тонн хлопкового сырья), что свидетельствует о значительном превышении объемов прошлых лет. В структуре посевов больше места выделяется для производства продуктов питания.

Заключение. Экспортные возможности обуславливаются общим развитием аграрного сектора. В Наманганской области в 2021 году площадь овощных культур составила 194 тысячи гектаров, что сопоставимо с посевами хлопка и зерна. Наблюдается рост урожайности овощных культур. Валовой сбор урожая в 2021 году составил 296 тысяч тонн, это на 4.8% больше, чем в 2020 году. Однако росту производительности препятствуют недостаточная техническая оснащенность, что связано с объемами инвестиций в отрасль, нехваткой поливной воды и недостаточным применением технологий, которые экономят поливную воду. Кроме того, в основном в предгорной зоне используется орошение с помощью электрических насосов, что значительно увеличивает стоимость продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы. Указ Президента Республики Узбекистан, 27 январ 2022 года. – Народное слово, 27 январ 2022 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны». - <http://www.lex.uz/> –
3. Мирзиёев Ш. М. Работникам сельского хозяйства Узбекистана. – Народное слово, 9 декабря 2018 года.
4. Сирожиддинов И. К., Ботирова Р. А. Возможности развития экспорта фруктов и овощей в регионе. – Актуальные вызовы современной науки. Сборник научных трудов. Выпуск 11 (31). Часть I// Переяслав-Хмельницкий, 2018. С. 82 –85.
5. Сайт государственной статистики Республики Узбекистан www.stat.uz
6. Сайт Наманганского областного управления государственной статистики Республики Узбекистан www.namstat.uz

УДК 330.1

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

А. М. Ситкевич, ГУ «БелИСА», г.Минск

Резюме – в статье рассмотрены недостатки инновационных систем. Отдельное внимание уделено понятию инновационной экосистемы, ее структуре, отличию определений инновационной экосистемы, бизнес-экосистемы и предпринимательской экосистемы по ряду характеристик.

Ключевые слова: национальная инновационная система, инновационная экосистема, предпринимательская экосистема