

области цифровизации туризма, создания современной индустрии, основанной на инновациях в области ИКТ, такой как Туризм 4.0 (опыт Словении) требует тщательной проработки и оценки возможной адаптации в условиях евразийской интеграции.

Заключение. Таким образом, неизбежно расширяющиеся процессы интеграции в рамках ЕАЭС подразумевают углубление, увеличение сфер взаимной либерализации, в числе которых и туризм. В настоящее время этот процесс только набирает обороты. Для построения эффективной интеграционной туристической политики и создания высококонкурентоспособной туристической индустрии необходимо учитывать современные тенденции и проблемы, с которыми сталкивается мировой туризм, а также новые возможности, которые открываются для него в использовании цифровых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза, г. Санкт-Петербург, 6 декабря 2018 г. // [Электронный ресурс]. — Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. — Режим доступа: http://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01422031/ms_10122018. — Дата доступа: 24.01.2022.

2. О стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 г. / Решение Высш. Евразийск. экономич. совета №12 от 11.12.2020, Минск // [Электронный ресурс]. — Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. — Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01228321/errg_12012021_12. — Дата доступа: 24.01.2022.

3. Шамардина, И. А. Кризис COVID-19 и новые возможности в развитии международного туризма. / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Пути и методы адаптации экономики региона и предприятий в условиях пандемии и связанных с ней кризисных явлений : сб. науч. статей по материалам междунаучно-практ. конф. / под. ред. Матчинова В.А., Сусликовой О.Н. — Калуга, 11 дек. 2020. — С. 214-226.

4. Эгамбердиева, Г. А. Перспективы развития туристической отрасли в странах-участницах ЕАЭС / Г.А. Эгамбердиева // Проблемы востоковедения. — 2021. — №1(91). — С. 16-22.

5. Туризм и его трансформация в цифровом пространстве / З.М. Горбылева, И.А. Шамардина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : матер. XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. — Минск : БГЭУ, 2021. — С.218-219.

6. Шамардина, И. А. Проблемы и перспективы использования цифровых технологий в туристическом образовании / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Образование: традиции и инновации: материалы XXVII междунаучно-практ. конф., 14 окт. 2021 г. / отв. редактор В. А. Наумов. — Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2021. — С. 102-106.

УДК 339.924:002 (1-6 ЕАЭС) (043.3)

ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК УСЛОВИЕ СОЗДАНИЯ ЕДИНЫХ РЫНКОВ ЕАЭС

докт. экон. наук, доцент К.В. Якушенко, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – основной целью исследования является выявление необходимости формирования единого информационного пространства при создании единых рынков ЕАЭС. Выявляется экономическая результативность единого информационного пространства для возможности развития единых рынков ЕАЭС, а также общие задачи формирования единого информационного пространства на каждом этапе интеграционного взаимодействия.

Ключевые слова: единое информационное пространство, ЕАЭС, результативность, интеграционное взаимодействие.

Введение. Единое информационное пространство (ЕИП) возводит интеграцию на новый качественный уровень развития, обеспечивая эффективное экономическое взаимодействие. Создание единых рынков в государствах-членах ЕАЭС должно сопровождаться развитием информационного пространства, поскольку основной задачей последнего является предоставление участникам интеграции определенных равных условий в работе, снижение издержек, снятие ограничений на движение и обмен информацией.

Основная часть. В условиях развития глобализации и международной региональной экономической интеграции, усиливающейся роли ТНК и внедрения более гибких систем управления возрастает роль информации в экономической деятельности субъектов мировой экономики. На основе процессов цифровизации и использования ИКТ формируются информационные пространства, объединяющие информационные потоки на уровне [1]. Для большинства интеграционных процессов организация эффективного использования информационных ресурсов и создание развитой информационной инфраструктуры ЕАЭС, является возможностью выстраивания эффективного взаимодействия стран. Создание ЕИП интеграционного объединения, «обладающего внутренней идентичностью, общими целями, задачами и доступностью для всех участников, способствует превращению информации в непосредственную производительную силу, и становится основой информационной или сетевой экономики» [1].

Существующий механизм экономической интеграции стран-членов ЕАЭС сдерживает процессы интеграции, связанные с передачей информации: снижается информированность всех участников процесса, увеличиваются время и затраты на поиск информации, повышаются транзакционные издержки (на взаимодействие) на всех уровнях интеграции; замедляется перемещение «четырёх свобод». Экономическая результативность единого информационного пространства для возможности развития единых рынков ЕАЭС состоит в следующем:

1) единое информационное пространство «обеспечит создание условий для успешной координации действий государства и частного бизнеса, и станет платформой для их кооперации. Это позволит: повысить информированность всех участников процесса как для компаний различного масштаба, так и для рядовых потребителей. Сокращение издержек на поиск необходимых товаров и услуг, анализ рынка спроса и предложения приведет к оптимизации многих экономических процессов» [1]; уменьшению транзакционных издержек на передачу информационного сигнала [2].

2) единое информационное пространство призвано повысить глобальную конкурентоспособность объединения [3] и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие государств-членов с учетом мировых тенденций [4], что в дальнейшем приведет к:

- снижению издержек на нахождение партнера или поставщика, так как информация о них будет собрана в единой доступной базе;

- предоставлению потребителю более полной информации о товарах (издержки на подготовку подобной информации можно будет включать уже в стоимость товара или услуги);

- возможности отслеживания поставок, потенциальных потребителей, наличия товара, что повысит соответствующий контроль над бизнес-процессами.

3) происходит формирование иных структур управленческого типа на основе сетевого подхода и трансформации условий труда под воздействием цифровых преобразований. Это касается партнерства в информационной сфере как среди покупателей, так и внутри организации.

4) ЕИП позволит выстраивать процессы формирования цепочки добавленной стоимости как среди государств-членов ЕАЭС, так и на внешнем контуре сотрудничества [5] путем создания единых баз данных об иностранных партнерах и партнерах самого Союза, инновационных и научных разработках, лучших примерах и практик участия в цепочках создания добавленной стоимости, об законодательной и информационной поддержке процессов взаимодействия партнеров

Учитывая этот факт, задачами формирования ЕИП интеграционного объединения будут являться общие задачи ЕИП объединения на каждом этапе интеграционного взаимодействия, которые можно объединить и представить в рамках одного блока:

I этап. Информационный таможенный союз (ИТС):

- обеспечение взаимодействия в информационной сфере между участниками внешнеэкономической деятельности и органами Союза, государств-участниц;

- постепенная трансформация решений национальных институтов на благо общей торговой политики объединения;

- развитие нормативно-правовой базы ИТС и приведение в соответствие с ней национальных законодательств стран-членов ИТС;

- создание единых информационных источников с нормативно-правовой и справочной информацией для реализации общих таможенных процессов;

- формирование единой телекоммуникационной инфраструктуры по обмену информационными данными между государствами-членами;

- обеспечение национальных органов государств-членов ИТС информацией, достаточной для осуществления контроля на межгосударственных границах объединения;

- обеспечение персональной идентификации и разграничения доступа к информации на принципах унификации.

II этап. Единая (экономико-информационная) политика, включающая создание и поддержание на необходимом качественном уровне единой модели информационной интеграции, при функционировании которой происходит обмен информацией не только в виде документов, но и в виде данных:

III этап. Единый информационный рынок:

- наращивание информационного потенциала посредством использования информационно-коммуникационных технологий, процессов цифровой трансформации и пересмотра условий существования рынка труда;

- обеспечение свободы обмена информацией на всех уровнях потребления;

- усиление роли наднационального органа;

- формирование информационного пространства, которое производит передачу информационного сигнала в интересах максимального количества акторов для принятия эффективных решений.

Заключение. Учитывая то, что развитие единого экономического пространства требует от участников формирования единых рынков на всех уровнях хозяйствования, взаимодействие между странами-участницами необходимо организовывать таким образом, чтобы издержки на такое взаимодействие были минимальными. В результате предлагается сформировать ЕИП ЕАЭС, которое будет являться своеобразной опорой для информационного обмена, создания единых баз данных и документооборота.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Якушенко, К.В. Информационная интеграция в евразийском экономическом союзе: преимущества и методика оценки развития / К.В. Якушенко // Белорусский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 106–117.
2. Белозубенко В.С. Моделирование интеграционных процессов на уровне регионов мира [Электронный ресурс] / В.С. Белозубенко. – Режим доступа: http://library.donntu.edu.ua/fem/vip87/87_26.pdf. – Дата доступа: 12.07.13.
3. Кривокопа, Е. И. Проблемы моделирования коммуникативного пространства / Е. И. Кривокопа // Вестн. Адыг. гос. ун-та. Сер. 5, Экономика. – 2013. – № 1. – С. 124-132.
4. Якушенко, К. В. Функционирование информационного пространства интеграционных объединений в условиях пандемии COVID-19 / К. В. Якушенко // Новая экономика. – № 2. – 2020. – С. 39-45.
5. Global value chains in interconnectedness of Asia-Pacific economics [Electronic resource] // Asia-Pacific trade and investment report 2015: supporting participation in value chains / Econ. a. Social Commiss. for Asia a. the Pacific. – Bangkok, 2015. – Chap. 7. – Mode of access: https://www.unescap.org/sites/default/files/publications/APTIR%202015_Full%20Report.pdf. – Date of access: 28.02.2020.

УДК 339.924:002(1-6 ЕАЭС) (043.3)

КООПЕРАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ЕАЭС: НАРАЩИВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

докт. экон. наук, доцент К.В. Якушенко, ФММП БНТУ, г. Минск;
канд. экон. наук, доцент Е.А. Семак, РИВШ, г. Минск;
И.Е. Ругалёва, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – основной целью исследования является определение направлений наращивания кооперационного и информационного сотрудничества между государствами-членами ЕАЭС. Особое внимание уделяется развитию кооперационных связей Республики Беларусь.

Ключевые слова: товар, кооперация, сотрудничество, интеграционное взаимодействие, ЕАЭС.

Введение. Определение направлений наращивания кооперационного сотрудничества между государствами-членами ЕАЭС для повышения конкурентоспособности на мировых товарных рынках требует анализа двусторонних отношений (договоренностей) стран-членов ЕАЭС с 3-ми странами (ключевыми партнерами по различным товарным группам и конкурирующих между собой поставок товаров и услуг из стран-членов ЕАЭС в 3-и страны), анализ конкурирующих между собой поставок товаров из стран-членов ЕАЭС в 3-и страны, анализ кооперационных товаров (произведенных или поставленных совместно) из стран-членов ЕАЭС в 3-и страны.

Основная часть. По разделу 1 ЕТТ ЕАЭС Республика Беларусь поставляет сыры и творог в Туркменистан. Развитие кооперационных связей по производству молочной продукции для третьих стран пока не целесообразно, однако целесообразно развивать цепочки создания стоимости белорусских, российских и казахских предприятий в данном секторе для роста поставок в страны Средней Азии, КНР и страны ЮВА.

По разделу 2 ЕТТ ЕАЭС (товарная группа замороженные фрукты) Республика Беларусь имеет высоко конкурентные позиции в Литве, и часть рынка в Эстонии. Для расширения поставок целесообразна сбытовая кооперация с производителями из России.

По разделу 3 ЕТТ ЕАЭС (товарная группа масло рапсовое) Республика Беларусь поставляет только в Литву, конкурируя с производителями из России, которые имеют более обширную сырьевую базу и широкий ассортимент товарной группы (позволяет поставлять широкую линейку жиров, масел и продуктов переработки). Возможна сбытовая кооперация. Наиболее перспективным является совместное производство биотоплива на основе рапсового масла в рамках ЕАЭС.

По разделу 4 ЕТТ ЕАЭС Республика Беларусь имеет твердые позиции по экспорту сахара на рынке Украины, причем динамика экспорта постоянно возрастает (возможна сбытовая кооперация). Небольшую долю замороженной рыбы Беларусь поставляет в США – возможна сбытовая кооперация с предприятиями России. Алкогольные напитки поставляют все страны-члены ЕАЭС в Латвию, однако все товары брендированы и целесообразности в кооперации нет.

По разделу 5 ЕТТ ЕАЭС Республика Беларусь по топливному маслу и сырой нефти конкурирует с поставщиками из России на рынках Германии и Нидерландов, занимает небольшую долю на рынках этих стран, однако данные статьи экспорта высокодоходны; по нефтепродуктам занимает лидирующие позиции в таких странах как Словакия, Украина, Литва; около 40 % на рынках Польши и Великобритании; по коксу занимает 100% поставок из ЕАЭС в Эстонию и 82 % Украину, и вне конкуренции со стороны стран ЕАЭС на данных направлениях. Возможна кооперация по реэкспорту данных видов товаров из России через Беларусь в случае ухудшения санкционной политики Европейского союза (ЕС). Данная отрасль крайне чувствительна, и является предметом межгосударственных переговоров.

По разделу 6 ЕТТ ЕАЭС (продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности). Перспективной является группа товаров 3004 (лекарственные средства), которые поставляются Беларусью пока только в Туркменистан, однако возможность реализации совместных научных и производственных программ