

5. Смирнов, С.А. Город-кампус, или Образовательное пространство города. Методологический конструкт / С.А. Смирнов // Философия науки и образования. – 2019. - № 4. – С. 44-59.

УДК 159.9.01

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Дроздович О. М.

Белорусский национальный технический университет

Действительность, в которой существует сегодня современный человек можно обозначить, как ситуацию глобальной неопределенности. Классическая рационалистическая парадигма, базирующаяся на гносеологическом оптимизме, логичности и предсказуемости окружающего бытия, перестала быть ориентиром для человечества.

Знаменитый постулат Г. Гегеля «Все действительное разумно, все разумное действительно» применительно к современной реальности не работает. Хочется в данном контексте вспомнить слова Ильи Пригожина, одного из теоретиков синергетического подхода в науке, который говорил «Мы больше не очарованы рациональностью. Будущее больше не предзадано, оно не вытекает из настоящего. Это означает конец классического идеала всеведения. Мир процессов, в которых мы живем и которые являются частью нас, уже не могут быть отвергнуты как проявления или иллюзии, определяемые нашим способом наблюдения» [6, 78]

Неопределенность стала трендом нашей жизни и наиболее остро человечество ощутило эту тенденцию с приходом пандемии Covid. Covid-реальность глобально изменила привычный уклад жизни людей, что отразилось на таких сферах жизнедеятельности как образование, экономика, медицина, туризм.

Еще одной спецификой существования человека в современной реальности является глобальное воздействие информации на все аспекты жизнедеятельности. Мы все являемся частью информационного общества, в котором существует множество вариантов передачи информации. Одним из ее неотъемлемых свойств является способность влиять на психику человека. Сегодня мы сталкиваемся с ситуацией, когда различные источники информации начинают оказывать все более пагубное влияние на человека.

Особенности влияния информации на психику человека заложены в самой природе человека, которая является биосоциальной. В силу того,

что люди в своих индивидуально-личностных характеристиках отличаются друг от друга, следовательно они по разному будут воспринимать и анализировать информацию. Безусловно важны и внешние факторы, обуславливающие восприимчивость человека к информационному воздействию. К таковым можно отнести кризисные состояния человека, одним из которых является нахождение в ситуации глобальной неопределенности, которая, в свою очередь вызывает обостренное чувство тревоги.

Нельзя исключать из внимания и нахождение человека в местах скопления людей, на митинге, в толпе, на демонстрации, где он психоэмоционально «заражается». Каким же образом можно влиять на психику человека и использовать это влияние в собственных целях?

Существует разнообразие информационно-психологического воздействия, например, искажение информации, шантаж, лоббирование, управление кризисами, манипулирование или пропаганда.

Так, например, при *искажении информации* происходит психологическое воздействие, которое выражается в намеренном предоставлении оппоненту такой информации, которая будет вводить его в заблуждение относительно подлинного положения дел.

В современных реалиях стал применяться такой вариант ведения информационно-психологической войны, как *шантаж*, при котором формируются условия, когда объект шантажа оказывается в ситуации отказа от выполнения условий, которые ставятся субъектом воздействия и могут реально привести к неприемлемым для объекта последствиям.

Под *лоббированием* мыслится определенная вариация приемов и методов воздействия на властные, в большинстве своем структуры, когда в качестве цели заявляется достижение определенного результата. В технологии лоббизма есть сложная структура, в нее входят не только традиционные способы информационно-психологического воздействия, но и ряд действий, которые это обеспечивают.

В реалиях экономической конкуренции и политической борьбы используется такая форма информационного противоборства, как *управление кризисами*. Основной смысл этого вида деятельности заключается в технологии создания и управления кризисными ситуациями в интересах определенных субъектов. Психологическим базисом кризисных технологий является тайное принуждение человека, т.е. необходимо сформулировать нужное мнение и оказать нужное влияние.

Манипулирование – это вариант психологического воздействия, цель которого – изменение направленности различного рода деятельности других людей, осуществляемое незаметно для них. Манипулирование может выступать как способ применения власти, когда обладающий ею,

воздействует на поведение других, не раскрывая особенности поведения, которое от них ожидает. При манипулировании сознанием происходит навязывание людям идей, установок, мотивов, паттернов, выгодных субъекту воздействия. На практике установлено, что чем более осведомленным будет человек, тем сложнее им манипулировать, поэтому объект психологического воздействия обеспечивать такой информацией, которая будет отвечать целям психологического воздействия.

Также следует выделить такой способ психологического воздействия как, *пропаганда*, что в переводе с латинского означает «подлежащее распространению». При данном пути воздействия на человека осуществляется распространение и популяризация идей в массовом сознании. Данное понятие использовалось с 1662 г. Ватиканом, образовавшим особую организацию, задачей которой было распространение веры с помощью миссионерской активности.

Для того, чтобы противостоять информационному воздействию, которое зачастую является «токсичным» и сохранить свое ментальное здоровье, человек должен уметь противостоять глобальным вызовам современности, а для этого необходимо уметь грамотно анализировать информацию и правильно ею пользоваться.

Один из способов противостояния негативному влиянию информации на психику человека является формирование навыков контент-анализа, критического мышления, работы над формированием собственной осознанности. Люди, заботящиеся о своем ментальном здоровье, как правило, достигают больших успехов, как в профессиональной, так и в личной сфере. Все эти навыки человек может приобрести через путь самопознания, который для каждого человека является особенным и уникальным. Баланс физической активности и интеллектуальных практик является наиболее оптимальным в преодолении негативного влияния информационного воздействия.

Литература

1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с
2. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». Изд. АСТ, 2018. – 320с.
3. Харрис Ричард. Психология массовых коммуникаций. СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. – 448 с.
4. Чодрон П. Искусство жить в эпоху неопределенности и перемен. М.: Ганга, 2016.

5. Beck U., Lau Cr. Second modernity as a research agenda: theoretical and empirical exploration in the «meta-change» of modern society. *British Journal of Sociology*, 2005, 56(4), 525–557.

6. Prigogine I. Probing into time. In M. Balaban (Ed.), *Biological foundations and human nature*. NY.: Academic Press, 1983. PP. 47-80.

УДК 165

ОБЫДЕННОЕ ПОЗНАНИЕ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВОЙ ФАШИЗМ

Дождикова Р.Н.

Белорусский национальный технический университет

В современную цифровую эпоху коренным образом изменились программы поведения, деятельности и общения субъекта обыденного познания, меняется объект обыденного познания, происходит его расширение. Цифровая социализация привела к появлению цифрового человека, программы общения которого задаются, прежде всего, социальными сетями, возможностями Скайпа, интернета, смартфонов, электронных средств коммуникации. «Цифру можно назвать своеобразной точкой роста различных видов цифровой реальности» [1, с. 9]: цифровой культуры, науки, дигитальных технологий, цифрового человека, цифровой экономики, дигитальной философии, дигитального капитализма, цифрогенной цивилизации как нового этапа техногенной цивилизации. У субъекта обыденного познания оцифрованы доходы, расходы, работа, заработок, удовольствия и развлечения.

Информационные технологии превратили мир в тотально связанную смарт-среду, качественно изменилось общение между людьми, их поведение в Сети, способы деятельности и заработка: «Благодаря обыкновенному, вполне доступному смартфону каждый может позволить себе общаться со всем миром в режиме реального времени. <...> Колоссальный эффект цифровой революции <...> заключается в том, что все мы оказались на связи друг с другом. Сегодня 7,5 млрд человек могут мгновенно созвониться по мобильному телефону. Мы превратили смартфон в еще более умное средство – в аппарат для сделок. <...> Поистине это тектонический сдвиг <...>. Человечество постепенно оцифровывается, а значит границы между нами стираются и отчуждение преодолевается» [2, с. 24–25]. Современная цифровая культура, мобильные технологии и наука определяют не только программы поведения, деятельности и общения, но и язык, стиль мышления и образ