

THE DEVELOPMENT OF THE
ARCHITECTURE OF THE UNIATE
CHURCHES OF BELARUS IN THE LATE XVI –
FIRST HALF OF THE XIX CENTURY – THE
MAIN PERIODS AND THEIR FEATURES

I. Ozheshkovskaya

Belarusian National Technical University

The article presents the results of a study of the architecture of the Uniate churches in Belarus at the end of the 16th – the first half of the 19th centuries. For several centuries Uniate architecture has experienced three periods in its development: formation, flourishing and transformation. Each period is represented by its characteristic space-planning constructions and artistic and stylistic solutions. The main factors influencing the process of architecture formation were the priority of the state confessional policy, the organizational activity of the church authorities, the stylistic trends of Western Europe and the Russian Empire. As an important component of the Uniate art the article shows the discovered compositional, artistic, stylistic and symbolic features of the Uniate iconostases and altar retablos. The combination of the detected characteristic features of architecture makes it possible to create the most complete picture of the evolution of Uniate architecture and present it as a special phenomenon of the culture of Belarus.

Поступила в редакцию 31.01.2022 г.

руская навука, 2005–2008. – Т. 2: XV – сярэдзіна XVIII ст. – 2006. – 623 с.

6. Кулагін, А. М. *Праваслаўныя храмы Беларусі: Энцыклапедычны даведнік* / А. М. Кулагін; гал. рэд. Г. П. Паікоў. – Мінск : Беларуская Энцыклапедыя, 2007. – 327 с.: іл.

7. Слюнькова, И. Н. *Монастыри восточной и западной традиций. Наследие архитектуры Беларуси* / И.Н. Слюнькова. – М. : Прогресс-Традиция, 2002. – 598 с.

8. Ожешковская, И. Н. *Архитектура Софийского собора в Полоцке второй половины XVIII века* / И. Н. Ожешковская // *Архитектура : сб. науч. тр. – Вып. 10 ; редкол. : А.С. Сардаров [и др.]. – Минск : БНТУ, 2017. – С. 27–33.*

9. Габрусь, Т. В. *Сакральное дойлідства Беларусі: 1000-гадавая спадчына* / Т.В. Габрусь. – Мінск: Беларуская навука, 2014. – 483 с., іл.

10. Ожешковская, И.Н. *Особенности сохранившегося греко-католического интерьера Спасо-Преображенской церкви в деревне Порплище Витебской области (XVIII – I-я половины XIX в.)* / И. Н. Ожешковская // *Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі : зб. арт. : / НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору ; навук. рэд. А. І. Лакотка. – Мінск, 2016. – Вып. 20. – С. 96–102.*

11. *Акты осмотров базилианских монастырей Полоцкой епархии за 1823 г.* // *Российский государственный исторический архив Санкт-Петербурга. – Ф. 797. Оп. 6. Д. 23117. Л. 400.*

УДК 711(038)

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КУЛЬТУРА: ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ

Потаев Г. А.

доктор архитектуры, профессор, профессор кафедры «Градостроительство»
Белорусский национальный технический университет

В статье рассмотрены: особенности современного периода развития градостроительства, обусловленные развитием экономики, техники, науки, культуры; этапы формирования и развития городской культуры; различие понятий «городская культура» и «градостроительная культура»; феномен массовой культуры; рассмотрены культурные традиции в планировке и застройке белорусских городов; оценены возможности сохранения культурных традиций в современных городах.

Введение. Города являются важнейшей частью человеческой цивилизации. Они развиваются и видоизменяются вместе с развитием экономики, техники, науки, культуры. Градостроительство и архитектура формируют облик современного мира и в них не могут не проявиться происходящие изменения.

Искусство градостроительства заключается не только в создании рациональной планировки и оптимальных трехмерных пространств; в создании эффективной транспортной, инженерно-технической, социальной, производственной инфраструктуры, но и в понимании устремлений и потребностей жителей; в создании условий, стимулирующих раскрытие потенциальных возможностей людей и развитие их творческих способностей; в создании атмосферы общественной поддержки; в формировании экологически, психологически, эстетически комфортной городской среды; в поощрении здорового образа жизни и многих других важных качеств городской среды.

При этом город рассматривается как культурное пространство, наделенное не только утилитарно полезными свойствами, но и культурным смыслом. Театры, музеи, художественные галереи, другие учреждения культуры предоставляют жителям городов широкий выбор видов проведения культурного досуга.

Основная часть. Парадигма «город-культура-цивилизация». Культура в широком смысле – все, что создано людьми в процессе физического и умственного труда для удовлетворения разнообразных материальных и духовных потребностей, в отличие от явлений природы; в более узком смысле – идейное и нравственное состояние общества, определяемое материальными условиями жизни и выражаемое в быте людей, идеологии, образовании и воспитании, в достижениях науки, искусства, литературы [1].

Каждая национальная культура, формируясь в специфических условиях (географических, исторических, технологических, бытовых), вырабатывает свой язык, свои «культурные коды», свое видение мира. Культура имеется у каждой нации, народности, страны.

Цивилизация – стадия общественного развития; локализованное во времени и пространстве общество. Цивилизация – более широкое понятие, чем культура, она охватывает многие страны. Выделяют цивилизации: атлантическую (Западная Европа и Северная Америка), латиноамериканскую (Центральная и Южная Америка), славянскую православную (Россия и ряд стран Восточной Европы), исламскую (страны Магриба, Ближний и Средний Восток), индуистскую (Индия и соседние страны), конфуцианскую (Китай), японскую (Япония), африканскую (Африка южнее Сахары).

Общество, социум – человеческая общность, особенностью которой являются отношения людей между собой, формы их взаимодействия и объединения. Общество объединяет система культурных ценностей – обычаи, традиции, нормы, законы, правила [1].

Культурные традиции – исторически сложившиеся и передаваемые из поколе-

ния в поколение обычаи, правила, закрепившиеся нормы поведения, взгляды, вкусы и т. п. Культурные традиции включают объекты социокультурного наследия (материальные и духовные); процессы социокультурного наследования; способы этого наследования. Культурные традиции в планировке и застройке городов являются важной частью градостроительной культуры нации, страны [2].

Традиции образуют «коллективную память» общества и социальных групп.

Противоположностью традиций являются инновации. *Инновации* – новшества, обеспечивающие качественное улучшение продукции, условий и процессов жизнедеятельности людей. Внедрение инноваций должно соответствовать актуальным социально-экономическим и культурным потребностям общества. В культурологии под инновациями понимаются механизмы формирования новых культурных моделей, которые создают предпосылки для социокультурных изменений [3].

Городская культура – культура горожан с нормами поведения, ценностными ориентирами, образом жизни. Городская культура является продуктом процессов общественного развития [1].

Первоначально сельское население, сельские поселения с сельской культурой преобладали количественно и качественно над городским населением. Менталитет горожан малых старинных городов мало чем отличался от менталитета жителей сел. В городах, утративших аграрные функции, развивались торгово-распределительная и ремесленная функции и начала формироваться городская культура. Этот процесс был в основном завершен к середине XIX в.

Второй этап формирования городской культуры проходил в конце XIX – начале XX вв. Это период промышленного развития и значительного увеличения численности городов и городского населения.

Третий этап формирования городской культуры, связанный с активизацией процессов научно-технического развития и урбанизации, начался в конце 1950-х – на-

чале 1960-х гг. Он продолжается в настоящее время и далек от завершения.

Четвертый этап, связанный с формированием городской культуры постиндустриального общества, начался в конце XX в. и существует в современной городской культуре в виде отдельных фрагментов. Основой складывающейся городской культуры постиндустриального общества является информационно-коммуникационная революция и процессы кардинального изменения пространственной организации среды жизнедеятельности людей, проходящие в настоящее время [4].

Градостроительная культура – все, что создано людьми в городах, включая материальные, духовные и художественные ценности, влияющие на образ жизни и поведение горожан. Градостроительная культура является результатом сотворчества людей по созданию комфортной среды жизнедеятельности в конкретную историческую эпоху и в конкретном месте [2].

«Градостроительная культура» – более широкое понятие, чем «городская культура». Ее следует рассматривать в трех аспектах: как продукт профессиональной творческой деятельности специалистов по созданию материально-пространственной среды городов; как совокупность знаний, идей, направлений творческой деятельности специалистов, которые создают морфологию городских пространств, насыщают материальные объекты смыслообразующими значениями; как отражение культурного уровня горожан, живущих в искусственно созданной среде.

Градостроительная культура является составной частью культуры нации. У разных народов, народностей, под влиянием природно-климатических и ландшафтных условий, особенностей менталитета жителей, формируются разные градостроительные культуры, с разными традициями и приемами планировки, застройки, благоустройства территории поселений, формой и размерами зданий, их декоративного оформления.

Большое влияние на формирование и изменение традиций в архитектуре и гра-

достроительстве оказывают применяемые строительные материалы и технологии. В Беларуси долгий исторический период основным строительным материалом была древесина, из которой изготавливались стены и крыши домов, оконные и дверные наличники. В дальнейшем, при строительстве в городах домов из кирпича, их форма во многом повторяла форму деревянных домов, уклоны скатных крыш. Переход на строительство многоэтажных домов из крупноразмерных панелей заводского изготовления обусловил упрощение формы зданий, отказ от декора стен, что кардинально изменило сложившиеся ранее традиции.

Современное общество трансформируется, меняются ценностные ориентиры, требования людей к среде жизнедеятельности. Миссия культуры в XXI веке состоит в том, чтобы соответствовать реалиям постиндустриального общества, где она превратилась в индустрию культурных услуг и становится стратегическим ресурсом экономики.

Взаимовлияние процессов культурного и технологического развития. Современный мир сложен и изменчив. VUCA-общество (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity – нестабильность, неопределенность, сложность, неоднозначность), в котором мы живем, вынуждено приспосабливаться к быстро меняющимся условиям жизненной среды. Культура в современном мире стала «якорем» сохранения стабильности и преемственности.

Культурные ценности и нормы формируются значительно медленнее, чем появляются инновации и развиваются новые технологии. В процессе освоения новых технологий города модернизируются и трансформируются. Постепенно происходит привыкание и приспособление людей к новым технологиям и производственным процессам и перестройка городов: изобретение парового двигателя и развитие мануфактурного производства вызвали потребность в строительстве новых типов производственных зданий и домов для рабочих;

изобретение электрического двигателя, конвейерного производства привели к созданию промышленных городов; изобретение цифровой обработки информации, компьютеров, киберфизических систем, искусственного интеллекта привели к преобразованию промышленных городов в постиндустриальные.

Вслед за технологическими преобразованиями, адаптацией к ним людей, обновляется культурная среда и «культурные коды» (обычаи, традиции, ценности, этика, эстетика).

Для современного периода общественного развития характерен переход от индустриальной эпохи к эпохе постиндустриальной, информационной.

В XIX–XX вв., в период бурного развития промышленности и стремительного роста городов, расширения занимаемых ими территорий, города формировались как продолжение фабрик и заводов. Их предназначение – создать нужные условия для производства, включая условия жизнедеятельности рабочей силы. Транспортная инфраструктура городов была рассчитана на перевозку грузов и рабочих масс до фабрик и заводов и обратно. В городах огромные площади занимали промышленные и складские территории.

Постиндустриальные города формируются на основе городов, созданных в индустриальную эпоху. Однако при сохранении материальной основы происходят глубокие содержательные изменения.

Постиндустриальные города ориентированы на производство не только материальных ценностей и услуг, но и духовных ценностей – образовательных, культурных, научных. На первый план вышел человеческий капитал, повысились требования к уровню образования, профессионализму, обучаемости, творческим способностям людей, стали важны инновации, научные открытия [5].

Феномен массовой культуры. *Массовая культура* – культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, тиражируемая в виде множества копий и распространяемая при помощи современных коммуникационных технологий.

Предпосылками возникновения и развития массовой культуры стали процессы, проходившие в XX веке: стремительный рост городов в массовая миграция сельских жителей в города, смена места жительства множеством людей в результате первой и второй мировых войн. Одновременно проходило смешение культуры элит («элитарной культуре») и культуры «масс» – «массовой культуры» [6].

Изменилось содержательное наполнение понятия «культура». Традиционные формы культурного творчества (классическая музыка, литература, опера, балет) дополнились телевидением, кино, поп-музыкой, рекламой, «глянцевыми журналами».

Развитие массовой культуры связано с развитием средств массовой коммуникации, оказывающих большое влияние на людей. Средства массовой информации (телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-блоги и др.) тиражируют информация, оказывают регулярное воздействие на определенные группы людей. Средства массового воздействия (реклама, мода, массовая литература и др.) ориентированы на усредненного потребителя. Технические средства коммуникации (интернет, телефон, др.) позволяют донести информацию до людей, а также дают возможность непосредственного общения человека с человеком.

Потребительская ориентация, формирование и удовлетворение спроса в современном мире становятся ключевым приоритетом и конечным результатом деятельности многих организаций культуры. Идеологией культурной индустрии становится маркетинг. Постоянное усовершенствование маркетинговых стратегий и их эффективное применение в сфере культуры привели к расслоению организаций культуры на коммерчески ориентированные и некоммерческие организации [7].

Культурные традиции в планировке и застройке белорусских городов. Города на территории современной Беларуси в начале XX века, до первой мировой войны, было мало, в них жило 14 % населения страны (990 тыс. чел.).

Городов с численностью населения более 30 тыс. жителей было только 9: Витебск (101 тыс.), Минск (99,8 тыс.), Гомель (94,2 тыс.), Брест (53,3 тыс. жителей), Гродно (49,7 тыс.), Могилев (49,7 тыс.), Пинск (36,4 тыс.), Бобруйск (35,4 тыс.), Полоцк (30,7 тыс.).

В остальных городских поселениях проживало менее 20 тыс. жителей: Борисов (19,1 тыс.), Слуцк (16,1 тыс.), Речица (12 тыс.), Мозырь (10,6 тыс.), Несвиж (8,3 тыс.), Городок (6,1 тыс.).

В городах преобладала деревянная застройка, кирпичные 2–3-х этажные дома были только в центральных районах городов. Например, в Минске доля кирпичной застройки в 1910 г. составляла 17 %, в Витебске – 13,4 %, в Могилеве – 21,5 %. Улицы и площади в большинстве городов были немощенные. Водопровод был только в Гродно, Могилеве, Витебске, Минске, Гомеле, но даже при наличии водопровода, значительная часть городского населения пользовалась водой из колодцев и рек [8].

В белорусских городах исторически сложились следующие традиции планировки, застройки и благоустройства городских территорий:

– *выбор местоположения городов в живописной местности* – на возвышенности, на высоком берегу или у слияния рек, что использовалось при строительстве оборонительных сооружений для защиты от военных нападений;

– *применение разных приемов планировки и застройки в городских центрах* (плотная застройка 2–3-этажными кирпичными зданиями вдоль улиц и по периметру площадей) и на *остальной городской территории* (усадебная застройка деревянными одноэтажными зданиями с палисадниками и садами);

– *сосредоточение на городских площадях репрезентативной застройки* – храмов, ратуши, которые имели богатый архитектурный декор и возвышались над остальной застройкой;

– *выделение главных общественных пространств* – городской площади и главной улицы – мест встреч, общения горо-

жан, предоставления услуг (храмы, административные учреждения, магазины, почта, портной, парикмахер, корчма);

– *многоконфессиональность*, которая проявлялась в наличии в городах католических и православных храмов, синагог, в некоторых городах мечетей, которые располагались на городской площади, часто недалеко один от другого;

– *наличие в городах общественных садов* – мест отдыха и развлечений горожан;

– *характерный облик жилых зданий* со скатными крышами, фронтонами, наличниками вокруг оконных и дверных проемов, украшенными деревянной резьбой, с небольшими палисадниками вдоль улиц с цветниками и декоративными кустарниками.

В конце XIX – начале XX вв. в результате стихийного развития промышленности резко увеличилась площадь окраинных районов городов. Потребовалась разработка новых проектов планировки городов, в которых предусматривался территориальный рост и упорядочение планировки и застройки городов.

В начале XX в. в больших городах начали проводить работы по благоустройству центральных районов городов: мощение основных улиц и площадей, устройство тротуаров, создание общественных садов, скверов, бульваров. В губернских городах были построены электростанции и сети наружного освещения.

Что было характерно для градостроительства Беларуси в XIX – начале XX вв.? Можно отметить следующее:

– города, как правило, имели небольшие размеры, преобладала малоэтажная застройка, сомасштабная размерам человека;

– композиционными доминантами в городском пространстве были общественно значимые здания – храмы с высокими звонницами, городская ратуша;

– в городах жили люди с разного вероисповедания (православные, католики, а также евреи, мусульмане), в центрах городов вблизи друг друга часто располагались храмы разных конфессий – православная располагались храмы разных конфессий – пра-

РАЗДЕЛ 1 ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ АРХИТЕКТУРЫ

вославная церковь и католический костел, а также синагога, мечеть;

– в городские территории включались общественные пространства – рыночные площади, площади с присутственными местами, городские общественные сады;

– в городах сохранялись фрагменты естественной природы – долины рек, озера, холмы с замчищами, многочисленные сады в жилой застройке;

– горожане стремились украсить свой дом, улицу, город зданиями с резными наличниками, карнизами, другими декоративными элементами.

Возможности сохранения культурных традиций в современных городах. Многие культурные традиции безвозвратно утеряны. Однако многое из накопленных культурных традиций можно и целесообразно использовать в современных городах.

Целесообразно вернуться к традиции формирования городов (городских районов), удобно доступных для пешеходов – делить города на самостоятельные градостроительные образования с «человеческими» размерами и «человеческим» масштабом пространств. Современный европейский город – это город коротких расстояний, удобно доступный для пешеходов.

Следует увеличить архитектурно-художественное разнообразие и красочность застройки, что было характерно для исторических белорусских городов. С развитием массового заводского домостроения, выпуска однотипных строительных панелей города утратили индивидуальность.

Современные строительные технологии позволяют создавать разнообразную городскую застройку. При капитальном ремонте и реконструкции типовых панельных зданий постройки 1960–80-х гг. необходимо не только обновлять их технологически, но и улучшать их архитектурно-художественный облик.

Общественно значимые объекты должны иметь выразительный архитектурно-художественный облик, выделяться в городском пространстве. Именно общественно значимые объекты, а не банки или

офисные здания должны формировать архитектурно-художественный облик городов.

Следует увеличить разнообразие пространств пешеходных зон в городах, размещая в них малые архитектурно-ландшафтные формы, произведения искусства.

Традиционно в белорусских городах было много зеленых насаждений, цветов, так как преобладала усадебная жилая застройка с фруктовыми садами, палисадниками. *Следует увеличить «массу» зеленых насаждений, цветов в городской среде, создавая малые сады, используя вертикальное и контейнерное озеленение.*

Белорусские города располагались, как правило, на берегах рек, озер. В период активного промышленного строительства многие прибрежные территории были заняты производственной и складской застройкой. *Важно восстановить пространственную связь городов с природными ландшафтами.*

Общественные пространства традиционно занимали важное место в жизни горожан – были места общения, встреч, проведения досуга. Резервом для увеличения количества и разнообразия общественных пространств в современных городах являются закрытые производственные объекты, многие из которых расположены в центральной и средней зонах городов. *Важно увеличить количество и разнообразие общественных пространств в современных городах – мест общения, встреч, проведения досуга горожан.*

Заключение. Город – квинтэссенция человеческой культуры и место развития доминирующих цивилизационных процессов. В городах сосредоточен интеллектуальный и духовный потенциал общества.

Культура может и должна стать социально-экономическим ресурсом развития постиндустриальных городов. Университеты, медицинские центры, научные и культурные организации как центры сосредоточения теоретического и прикладного знания становятся главными институтами общества. Развиваются не только

новые технологии, но и гуманитарные отрасли науки, растет значение образования, туризма, из которых формируется ощутимая часть доходов городов и стран. Культурные механизмы, при помощи которых общество выбирает, ранжирует и транслирует свои цели и ценности, приобретают решающее значение.

Литература:

1. Столяренко, Л. Д. *Культурология: учебн. пособие* / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко, С. И. Самыгин. – Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 225 с.
2. *Архитектура и градостроительство: Энциклопедия (РААСН) и (НИИТАГ)* / Под ред. А. В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 2001. – 418 с.
3. Дженкс, Ч. *Новая парадигма в архитектуре: пер. с англ.* / Ч. Дженкс // *Проект International*. 2003. № 5.
4. Потаев, Г. А. *Философия современного градостроительства* / Г. А. Потаев. – Минск: БНТУ, 2018. – 346 с.
5. Потаев, Г. А. *Постиндустриальные города: реновация и развитие* / Г. А. Потаев. – Минск: БНТУ, 2019. – 232 с.

УДК 726.71

АРХИТЕКТУРА ГРОДНО: ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА ИСТОРИЧЕСКОГО ГОРОДА

Протасова Ю. А.,

кандидат архитектуры, доцент,
Белорусский национальный технический университет

Колосовская А. Н.

кандидат архитектуры, доцент,
Белорусский национальный технический университет

Архитектура Гродно формировалась в контексте градостроительных принципов организации средневекового поселения: создание замка феодала как планировочного ядра, монастырские комплексы как опорные точки городской системы, оборонительные сооружения. Общественные пространства, комплексы монастырей христианской церкви, в соответствии со своей спецификой и уставами, отражали принципы пространственного построения и формы западноевропейской архитектуры, воплощенные через призму местной художественной культуры, с учетом особенностей места и времени строительства. С XVII в. принципы обороны в формировании городской среды ушли на второй план, приоритетным стало организация нового по своей функции центра. Ратуша, церкви, костелы явились визуальными ориентирами и узловыми пунктами структуры города, композиционными доминантами и

6. Bonenberg, A. *Media, przestrzen, architektura* / A. Bonenberg. – Poznan: Wydawnictwo Politechniki Poznanskiej, 2013. – 222 s.

7. Bonenberg, A. *Beauty of the city – Urban empathy* / A. Bonenberg. – Poznan: Wydawnictwo Politechniki Poznanskiej, 2011. – 210 s.

8. Егоров, Ю. А. *Градостроительство Белоруссии* / Ю. А. Егоров – М.: Стройиздат, 1954. – 282 с.

URBAN PLANNING CULTURE: DEVELOPMENT GUIDELINES

G. Potaev

**Doctor of Architecture, Professor, Professor
of Urban Planning Department, Belarusian
Belarusian National Technical University**

The article considers: features of the modern period of development of urban planning, due to the development of the economy, technology, science, culture; stages of formation and development of urban culture; the difference between the concepts of "urban culture" and «urban culture»; the phenomenon of mass culture; considered cultural traditions in the planning and development of Belarusian cities; the possibilities of preserving cultural traditions in modern cities are assessed.

Поступила в редакцию 31.01.2022 г.

сформировали в противовес замку новый общественный центр, определили новое направление развития городской инфраструктуры.

Введение. Существует ряд изданий отечественных и зарубежных историков, искусствоведов, рассматривающих один из наиболее крупных и сложных периодов архитектуры Беларуси с XVI по XIX в. В этот период земли Беларуси входили в состав Великого Княжества Литовского, с 1795 г. – в состав Российской империи. Это повлекло не только административные преобразования, но и изменения в архитектурном облике поселений. В статье при анализе градостроительной ситуации определяющими являлись планы и схемы