

**THE SPECIFIC USAGE OF HISTORICAL
AND CULTURAL HERITAGE IN THE
ETHNOGRAPHIC COMPLEX OF
TRADITIONAL FOLK CRAFTS
IN MOGILEV**

E. Khmelnitski

**Senior lecturer of the department of «Industrial
and Civil Engineering»**

Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus

The preservation and development of the architectural heritage is a relevant problem for Belarus. It

УДК 725.04:73/.75(476)

mainly affects the preservation, reconstruction and restoration of historical objects. Such processes are carried out through the creation and development of ethnographic complexes and familiarization with their activities. Architectural environment acquaintance is a complex process that includes the involvement of a person in action with the object. This concept is implemented in the ethnographic complex with the help of various means of communication and various events.

Поступила в редакцию 31.01.2022 г.

**МОНОМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО
В ИНТЕРЬЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДАНИЯ**

Шаппо К. Ю.

Старший преподаватель кафедры «Рисунок, акварель и скульптура»
Белорусский национальный технический университет

В статье приводятся результаты исследования на тему формирования интерьеров общественных зданий Республики Беларусь средствами монументально-декоративного искусства (МДИ) на примере белорусского. Особое внимание в работе уделяется проблемам снижения роли МДИ в интерьере общественных зданий, недостаточного использования идеологического и художественно-эстетического потенциала МДИ. С целью улучшения сложившейся ситуации в статье выносятся ряд предложений по включению МДИ в интерьер учреждений образования, здравоохранения, спорта, досуга.

Введение. Исследование охватывает период конца XX – начала XXI веков. Обретение независимости и резкие социально-политические изменения на территории страны повлекли за собой не менее интенсивные изменения в МДИ, так как на каждом историческом этапе изменяется и метод формирования внутреннего пространства, приспособляющий интерьер к социальным потребностям общества.

В сфере гражданской архитектуры активно ведется строительство спортивных построек и банковских комплексов, художественная выразительность которых достигается самой конструкцией, а также благодаря использованию современных материалов (Ледовые дворцы в Минске, Витебске, Гродно, Гомеле; здание Белвнешэкономбанка в Минске и др.). При этом, все более очевидным становится отсутствие продуманного и комплексного подхода к решению интерьеров, снижение эффективности использования средств МДИ (рис. 1).

В связи с изменением исторического контекста после распада Советского Союза использование МДИ в общественном интерьере существенно снизилось, это привело к уменьшению роли идеологической и художественно-эстетической функций интерьера общественного здания.

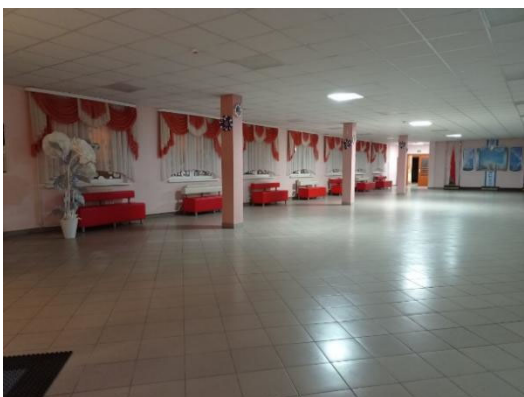
Объектом исследования стал интерьер общественного здания современной Беларуси, посещаемый возрастными группами до 18 лет: учреждения образования, здравоохранения, спорта, досуга, в которых МДИ позволяет осуществлять идеологическую, воспитательную функции, особенно актуальные в отношении молодежи.

Изучение формирования общественного интерьера средствами МДИ опирается на отечественные и зарубежные труды. Характеристики общественных зданий и сооружений с точки зрения их архитектурно-композиционного решения, типология таких зданий приведены в учебниках и пособиях следующих авторов: И. Н. Соболев, С. Г. Змеул и Б. А. Маханько, А. Л. Гельфонд и др. Соотношение частного и общественного пространства, взаимосвязь общественных проблем с архитектурно-планировочными задачами освещаются А. С. Сардаровым. Отдельным предметом исследования А. А. Тиц и Е. В. Воробьевой стало определение места разных видов пластики в образном выражении содержания архитектурного произведения. Опыт средового проектиро-

РАЗДЕЛ 2

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АРХИТЕКТУРЫ

вания – от создания внутренней среды к форме и геометрии внешнего облика архитектурного объема представлен в учебном пособии М. А. Соколовой и др. Национальное своеобразие современной архитектуры Беларуси рассматривается в статьях А. С. Шамрук. Научно-теоретические основы проектирования интерьера излагаются в работах В. Р. Раннева, Е. С. Пономаревой и др.



а.



б.

Рис. 1: а, б – пример Интерьер ГУО «Средняя школа № 48» г. Минска

В исследовании использованы общенаучные и частные прикладные методы, обоснован выбор объектов исследования, приведена типология общественных интерьеров. К общенаучным методам исследования относятся: историко-сравнительный метод, структурно-функциональный метод, натурные исследования (фотофиксация, описания, обмеры), моделирование, обобщение. К частным прикладным методам исследования относятся: наблюдение, описание, сравнение, составление паспорта объекта общественного интерьера с целью сбора данных о наличии или отсутствии произведений МДИ в том или ином

общественном интерьере, о нынешнем состоянии произведений МДИ, анкетирование (эксперимент) для анализа субъективного восприятия МДИ лицами моложе 18 лет, а также обработка результатов исследования. Так, анкетирование несовершеннолетних лиц на предмет восприятия МДИ в общественном интерьере показало высокий воспитательный потенциал МДИ при снижении частоты использования последнего в учреждениях образования, здравоохранения, досуга и прочих, регулярно посещаемых лицами младше 18 лет.

Процедура типологизации состояла в выявлении признаков исследуемых общественных интерьеров и в классификации последних в соответствии с посещаемостью, общедоступностью, функциональной направленностью и прочими признаками.

В ходе исследования установлено, что непосредственное влияние на формирование объемно-пространственной структуры сооружений вообще, и общественных зданий в частности, оказывают основополагающие факторы: социальные, политические, экономические, историко-культурные и идейно-эстетические, с учетом которых были разработаны предложения по включению МДИ в интерьер учреждений образования, здравоохранения, спорта, досуга с целью воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма, миролюбия, стремления к новым достижениям и открытиям в самых разных сферах человеческой деятельности.

Основная часть. В работе подробно рассмотрены художественно-эстетические возможности МДИ, в частности многочисленные материалы и техники, способы расположения МДИ в интерьере, варианты взаимодействия МДИ с архитектурным решением. Так, в качестве основных способов формирования интерьера общественного здания приводятся такие виды монументальной живописи, как фреска, темпера, энкаустика, пиропиктура и др. Скульптура также обладает большими материально-техническими возможностями, как традиционными (резьба по камню, литье и чеканка из металла), так и новыми, связанными с применением синтетических материалов, лег-

ко поддающихся пластической обработке. При этом скульптурные произведения представлены в интерьере разными видами рельефа, встроенными и независимо стоящими скульптурами. Художникам-монументалистам предлагается использовать как традиционные, так и новые материалы: смальту, стекло, керамику, природный камень, дерево, металл, а также современные синтетические отделочные материалы. Установлено, что при восприятии формы, объема и плоскости наибольшая концентрация внимания должна приходиться на смысловые центры изображения, способствующие быстрейшему раскрытию информации об объекте [5, с. 177–180]. Следует принять во внимание и другие факторы, влияющие на условия видимости произведений искусства в интерьере: назначение интерьера; время, имеющееся в распоряжении наблюдателя; комфортность и атмосферность интерьера (рис. 2).



Рис. 2. МДИ в интерьере Белорусской государственной академии искусств

Так, характер эмоционального напряжения в интерьере в основном является результатом взаимосвязи между графиком движения, зонированием и размещением произведений МДИ. Восприятие объектов МДИ в интерьере также определяются соотношением габаритов помещения и объектов МДИ, техниками исполнения объектов МДИ (рис. 3).

На примере архитектурных решений современной Беларуси рассмотрены несколько вариантов взаимодействия МДИ с архитектурой:

- Первый вариант – традиционный с использованием архитектурных деталей.
- Второй вариант основан на формо-



Рис. 3. Витраж в интерьере Белорусской государственной академии искусств

образующих возможностях оптической иллюзии – способности трансформировать стену либо «растворить» ее применением глубокой световоздушной перспективы, стереть границу между реальным и изображенным пространством.

– Третий вариант – это активное включение живописных, декоративных, скульптурных элементов в интерьер [6].

Помимо практических рекомендаций, автор уделяет особое внимание воспитательному потенциалу МДИ, заключающемуся в его семиотическом инструментарии, системе знаков и символов, позволяющих осуществлять эмоциональное воздействие. Семантика и семиотика МДИ рассмотрены с точки зрения идеологического воспитания подрастающего поколения: предлагается использовать национальную символику, орнаменталистику, традиционные материалы, фольклорную и историческую тематику произведений для популяризации белорусской культуры, формирования национального самосознания, любви к своим традициям.

Предложен алгоритм включения МДИ в общественный интерьер современной Беларуси, состоящий в поэтапном выполнении следующих задач:

- определить тип общественного объекта;
- определить функциональную зону здания (для расположения МДИ);

РАЗДЕЛ 2

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АРХИТЕКТУРЫ

- определить место расположения МДИ в зависимости от архитектурных особенностей помещения (характеристик);
- выбрать тему в зависимости от типа общественного интерьера, разработать семантическую репрезентацию темы;
- определить техники и материалы объекта МДИ;
- создать эскиз объекта МДИ, согласовать эскиз с экспертным советом по монументальному искусству, при необходимости внести поправки;
- создать объект МДИ в соответствии с заявленным эскизом.

В зависимости от типологической принадлежности общественного здания, функционального назначения последнего, предлагаются следующие варианты расположения объектов МДИ:

1) в учреждениях образования, произведения МДИ предлагается располагать в передней, подготовительной зоне (фойе, вестибюле), чтобы производимый ими эмоциональный эффект предшествовал началу занятий и не отвлекал от образовательного процесса. При этом, возможно расположение объектов МДИ в так называемых рекреационных зонах (коридорах, холлах школ), где учащиеся находятся во время перемен;

2) в учреждениях здравоохранения, напротив, предлагается распределить произведения МДИ в интерьере непрерывно, без ярких акцентов для достижения ровного эмоционального фона, способствующего успокоению, отвлечению от тревожных мыслей в стрессовой ситуации лечения или медицинского обследования. При этом, необходимо учитывать функциональное назначение помещений и дифференцировать учреждения здравоохранения на больницы и поликлиники, поскольку для больниц использование МДИ в пространстве коридоров не представляется целесообразным, в то время как в поликлиниках это просто оптимальный вариант расположения, так как посетители проводят значительное количество времени в ожидании своей очереди на прием;

3) в спортивных учреждениях будет целесообразным размещать объекты МДИ в

зонах интерьера таким образом, чтобы эмоциональное напряжение увеличивалось постепенно и последовательно до кульминационного пункта, который совпадает с функциональным и архитектурно-художественным композиционным центром интерьера здания, то есть непосредственно пространством, предназначенном для тренировок и усиленных физических нагрузок [3, с. 25–32]. Эмоциональное напряжение, производимое произведением, должно стимулировать спортсменов, способствовать большей результативности;

4) в условиях общественных интерьеров принципиально важна их инклюзивность, работать над которой предлагается посредством масштабных соотношений среды человека. Предлагается использовать соразмерность произведений МДИ человеческому масштабу и размещение их в соответствии с требованиями оптимальной видимости в том числе для лиц с ограниченными возможностями;

5) при выборе способов размещения объемно-пространственных решений (автономное, контактное, бесконтактное, интерактивное) предпочтение необходимо отдавать интерактивному варианту, позволяющему вовлечь зрителя в процесс формирования художественного образа, вступить во взаимодействие с объектом МДИ.

Данные способы расположения объектов МДИ в общественных учреждениях здравоохранения, образования, спорта, досуга, а также в многофункциональных комплексах, посещаемых адресной аудиторией лиц (от 0 до 18 лет) увеличивают эффективность интерьера, способствуют гуманизации среды, реализации воспитательной и образовательной функций МДИ.

Заключение. Тенденция снижения роли МДИ в интерьере общественного здания при наличии запроса на его использование со стороны целевой аудитории (возрастной группы до 18 лет), а также в рамках реализации ряда государственных программ по развитию культуры и туризма, требует корректировки.

Для решения проблемы вытеснения объектов МДИ информационной средой предлагается предпринять следующие ша-

ги: дополнить имеющиеся информационные стенды тематически современными объектами МДИ, выполненными в разнообразных исторически опробованных техниках, отреставрировать и инкорпорировать имеющиеся объекты МДИ советской эпохи в единое художественное решение с целью создания благоприятной среды пребывания, формирования идейно-смыслового пространства, транслирующего систему ценностей современного белорусского государства. Также в работе изложен алгоритм включения объектов МДИ в архитектурную среду, состоящий в поэтапном выполнении ряда задач, как-то определение зоны расположения МДИ в зависимости от типа здания и его архитектурных особенностей, выбор темы в зависимости от типа общественного здания, разработка семантико-семиотической репрезентации темы, определение техники исполнения объекта МДИ, выбор материалов, создание эскиза объекта МДИ, согласование эскиза с экспертным советом по монументальному искусству, создание объекта МДИ в соответствии с заявленным эскизом.

Разработка предложений по включению МДИ в интерьер учреждений образования, здравоохранения, спорта, досуга призвана улучшить сложившуюся ситуацию, усовершенствовать общественный интерьер, усилить эмоциональное воздействие внутренней пространственной среды с целью монументальной пропаганды общечеловеческих и национальных ценностей, создания комплексного решения внутреннего и внешнего объема посредством син-

теза МДИ и архитектурного решения общественного здания. Особое внимание предлагается уделять идеологической и воспитательной функции МДИ с целью приобщения подрастающего поколения к ценностям суверенной Беларуси.

Литература:

1. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов [и др.]. – М.: Архитектура-С, 2004. – 395 с.
2. Змеул, С. Г., Маханько, Б. А. Архитектурная типология зданий и сооружений / С. Г. Змеул, Б. А. Маханько. – М.: Архитектура-С, 2007. – 239 с.
3. Минкявичус, Й. К. Интерьер и монументально-декоративное искусство / Й. К. Минкявичус. – М.: Стройиздат, 1974. – 88 с.
4. Павловский С. А. Материалы и техника монументально-декоративного искусства / С. А. Павловский. – М.: Сов. художник, 1975. – 208 с.
5. Раннев, В. Р. Интерьер: Учеб. пособие для архит. спец. вузов / В. Р. Раннев. – М.: Высш. шк., 1987. – 232 с.
6. Шаппо, К. Ю. Тенденции использования монументально-декоративного искусства в интерьерах общественных зданий современной Беларуси / К. Ю. Шаппо // Архитектура: сборник научных трудов. – 2017. – Вып. 10. – С. 175–179.

MONUMENTAL AND DECORATIVE ART IN PUBLIC BUILDING INTERIOR

K. Shappo

Belarusian National Technical University

The article deals with the results of the research focused on the formation of Belarusian public building interior by means of monumental and decorative art (hereinafter – MDA) in recent times (the end of the 20th century – the beginning of the 21st century). In the work special attention is paid to the problem of decrease in applying monumental and decorative art in public building interior, insufficient use of ideological, artistic and aesthetic potential of MDA. To improve the existing situation the article provides a range of proposals on presenting MDA to the interior of education, sports, healthcare and leisure establishments.

Поступила в редакцию 31.01.2022 г.

УДК 72.04+711.01

ВОНКАВАЯ РЭКЛАМА І ЎВАХОДЫ НА ГАНДЛЁВЫХ ВУЛІЦАХ ДРУГОЙ ПАЛОВЫ XIX–ПАЧАТКУ XX СТАГОДДЗЯЎ

Шэтак Ю. Т.

старшы выкладчык кафедры «Архітэктура жылых і грамадскіх будынкаў»
Беларускі нацыянальны тэхнічны універсітэт

У працы разглядаюцца сродкі вонкавай рэкламы, якія выкарыстоўваліся на гандлёвых вуліцах беларускіх гарадоў другой паловы XIX–пач. XX стст. Усталёўваюцца характэрныя рысы і спецыфіка

формаўтварэння, праводзіцца параўнанне з іншымі часавымі перыядамі, абгрунтоўваецца правамоцнасць выкарыстання атэктанічнага падыходу да афармлення рэкламных канструкцый. Асобная ўвага