

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЯСОПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА КАК НАПРАВЛЕНИЕ УКРЕПЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Магомедов М.Д.<sup>1</sup>, Домарев И.Е.<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Московский городской педагогический университет*

*<sup>2</sup>Московский государственный университет экономики, статистики  
и информатики (МЭСИ)*

Переход продовольственного сектора АПК на импортозамещение вызывает необходимость повышения конкурентоспособности отечественной продукции и применения адекватных методов защиты интересов российских предприятий, в том числе мясной промышленности. Зарубежный и отечественный опыт хозяйствования свидетельствует, что одной из эффективных мер является объединение усилий товаропроизводителей. Это стало предпосылкой внутри- и межотраслевой интеграции предприятий разных сфер экономики путем создания горизонтально и вертикально интегрированных комплексов и других объединений, включая кластеры, в состав которых входят предприятия разного профиля деятельности. Однако ученые и специалисты отмечают, что успешному функционированию и развитию данных формирований препятствует отсутствие механизмов, позволяющих эффективно управлять такого рода объединениями и совместно решать текущие и стратегические задачи. В этой связи требуется методический подход, позволяющий координировать деятельность разных по отраслевому профилю предприятий и обеспечивать более тесные взаимоотношения хозяйствующих субъектов в составе кластера.

Исследование современного состояния мясной промышленности и ряда других сфер экономики показало, что среди разных типов кластеров приоритетной формой является межотраслевая кластеризация, в которой приоритетным является развитие предприятий отраслей, сопряженных общностью технологического цикла.

Формирование кластеров на базе предприятий мясной промышленности и связанных отраслей объективно обусловлено их технико-экономическим состоянием. Мясная промышленность России не только обеспечивает население основными продовольственными товарами, но и во многом определяет условия функционирования и развития, связанных с ней организаций сельского хозяйства, комбикормовой, консервной, пищевкусовой и других сфер экономики. В состав мясной промышленности России входит около 500 мясокомбинатами (20% из которых в настоящее время не работают), а также несколько тысяч цехов, предприятий общепита, осуществляющих переработку мяса. Результаты их деятельности неоднозначны. С одной стороны, в отрасли за период 2000-2012 гг. отмечается рост объемов производства основных видов продукции. Так, производство мяса и мясопродуктов I категории, а также колбасных изделий увеличилось почти в 2,5 раза, а по мясным полуфабрикатам (без продукции предприятий общественного питания) - более чем в 5,5 раз. С другой стороны в сравнении с 1990 г. рост объемов производства составил по колбасным изделиям 7%, по мясным полуфабрикатам - 29,%, а по производству мяса, включая субпродукты I категории, - в 2,3 раза меньше.

Отечественный рынок мясной продукции в натуральном выражении в среднем увеличивается на 4-5% в год. Недостающая доля восполнялась за счет импорта, составляющего 30% емкости национального рынка. Общее потребление мяса в расчете на одного жителя России (при норме, рекомендованной учеными РАМН – 80 кг), составляет около 62 кг, в том числе продуктов мясной гастрономии (включая различные виды колбас, сосисок, сарделек, мясных деликатесов) - около 13-15 кг/год.

Исследование позволило определить факторы, способствующие консолидации российских предприятий мясной промышленности, среди которых: дефицит мясного сырья, недостаток финансовых средств для его закупки, низкий уровень использования производственных мощностей (на некоторых предприятиях до 30 %), высокие тарифы на энергоресурсы,

а также сильный износ оборудования (на ряде мясокомбинатов свыше 50 %). Только 35% предприятий имеют отвечающие санитарным требованиям очистные сооружения. Доля технологического оборудования эксплуатируемого свыше 10 лет превышает 60%, а более 20 лет – 10 %, Общий уровень механизации составляет 40 %, а автоматизации производства не достигает 10%. Как следствие - расход сельскохозяйственного сырья на 1 т готовой продукции на 20-30 % выше, чем в развитых странах.

В этих условиях главной задачей данной отрасли является не только насыщение российского рынка собственной мясной продукцией, но и создание условий для выхода на внешние рынки. Решению данной проблемы может способствовать межотраслевая кластеризация.

Межотраслевой кластер представляет собой интегрированную и диверсифицированную структуру, сформированную по инициативе самостоятельных предприятий - представителей разных отраслей экономики на конкретной территории, с целью наиболее полной реализации объединенного потенциала; осуществления общей конкурентной политики, инновационной программы развития, снижения затрат, укрепления экономических взаимосвязей; ведения (на основе кооперации и специализации труда) прибыльной хозяйственной деятельности всеми субъектами и кластером в целом; выхода на траекторию устойчивого развития. Данный тип кластеризации способствует повышению научно-технического потенциала предприятий, улучшению качества продукции, снижению издержек, росту квалификационного уровня персонала, доступности инвестиций, внедрению инновационных проектов и обеспечению продовольственной безопасности. Отличие межотраслевых кластеров от других типов кластерных формирований состоит в ряде универсальных и специализированных признаков, к которым относятся: диверсифицированный характер, возможность расширения границ деятельности за пределы региона или страны и т.д.

Опираясь на позицию ряда ученых, выделен ряд преимуществ кластера, которые можно разграничить на две группы: внешние и внутренние [1].

К группе внешних преимуществ относятся: наиболее полное удовлетворение потребностей в товарах и услугах; укрепление и/или расширение доли рынка; повышение доступности инвестиций и инновационной активности; создание дополнительных рабочих мест, снижение вероятности негативного проявления рисков и т.д.

В состав внутренних преимуществ кластера входят те, которые способны оказывать влияние на развитие отдельного предприятия и кластерного объединения в целом. К ним относятся: повышение производительности и уровня использования производственных мощностей; более свободный доступ к источникам сырья, инвестициям, квалифицированной рабочей силе, информации; проведение на более высоком уровне научных исследований и внедрение инноваций; эффективное выполнение маркетинговой, логистической и других функций; снижение затрат, а также цен на ресурсы и готовую продукцию; улучшение результатов хозяйственной деятельности предприятий кластера и интегрированной компании в целом и т.д.

К недостаткам кластеризации можно отнести: вероятность ухудшения показателей деятельности отдельных предприятий кластера (выручки, рентабельности и др.) из-за неравномерного развития компаний разных отраслей кластерного объединения; несоответствие качества сырья потребностям промышленного производства, что потребует крупных инвестиций для улучшения качественных характеристик сырьевых ресурсов; географическую отдаленность ряда организаций - потенциальных участников кластера (НИИ, вузы и др.) от базисного предприятия; возможность более выгодных предложений со стороны других представителей рынка; отсутствие методических рекомендаций по формированию механизма, способствующего эффективному функционированию и развитию мясопродуктовых кластеров.

Кластеру, сформированному на базе мясной промышленности целесообразно включать представителей следующих ключевых отраслей: мясоперерабатывающие предприятия; сельскохозяйственные организации – производители мясного сырья; а также зерна и другой про-

дукции растениеводства; пищевкусные предприятия; комбикормовые заводы; элеваторы, хлебоприемные предприятия; зерноперерабатывающие предприятия (мукомольные, крупяные); организации пищевого и сельскохозяйственного машиностроения; компании, специализирующиеся на тароупаковочном производстве; финансово-кредитные учреждения; организации по стандартизации и сертификации сырья и готовой продукции; научно исследовательские институты; высшие учебные заведения и др.

Одной из проблем, препятствующих развитию кластерных объединений, является недостаточно сбалансированное взаимодействие деятельности предприятий – участников кластера. В этой связи необходим механизм управления, способствующий укреплению взаимоотношений и взаимодействия хозяйствующих субъектов в составе межотраслевого кластера,

Под таким механизмом следует понимать – совокупность целей, принципов, функций, методов и инструментов (аккумуляированных в соответствующих управленческих воздействиях), определяющих характер экономических отношений и результаты, достигнутые в процессе хозяйственной деятельности и развития субъектов кластера и объединения в целом в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Механизм управления кластером должен обеспечивать: императив приоритетов целей развития кластера в целом; паритетность (достижение баланса) интересов всех участников объединения; соблюдение стандартов качества продукции во всех звеньях технологической цепочки кластерной структуры; охват всего процесса преобразования ресурсов в конечную продукцию; синхронность взаимодействия субъектов объединения; учет профиля деятельности (специализации) предприятий кластера; мониторинг и анализ деятельности кластера и предприятий в его составе (для выявления отклонений) и принятия адекватных решений; адекватность планов и прогнозов динамике рынка; контроль основных материально-вещественных и финансовых потоков; нивелирование негативного воздействия внешних и внутренних факторов на финансово-экономические показатели; взаимоприемлемые (сбалансированные) цены для всех участников технологической цепочки кластера, а также для потребителей его продукции; своевременное разрешение возникающих противоречий; транспарентность деятельности; освоение инновационных технологий.

Исследование показало, что для эффективного развития кластеров мясной промышленности необходимы следующие условия: государственная и региональная поддержка деятельности по загрузке мощностей мясоперерабатывающих производств; улучшение качества сырья и продукции; снижение затрат, тарифов, цен, транспортных издержек; совершенствование системы сбыта; уменьшение числа посредников для реализации продукции по более низким ценам и т.д. [2].

Реализация данных условий на практике позволит предприятиям мясной промышленности и сельского хозяйства в составе кластера укрепить межхозяйственные отношения, повысить заинтересованность в увеличении объемов производства высококачественной и доступной по цене продукции.

Интеграция различных отраслей промышленности в рамках одного мясоперерабатывающего кластера позволит достичь следующих позитивных результатов: обеспечить защиту от внешней продовольственной агрессии; укрепить взаимоотношения между субъектами разных отраслей экономики; ускорить продвижение продукции к потребителю; улучшить материально-техническую базу; снизить цены на мясную продукцию; создать новые рабочие места; повысить уровень жизни населения и т.д.

Для расширения масштабов внутреннего производства, повышения конкурентоспособности продукции и укрепления продовольственной безопасности необходимо решить задачи в следующих областях: разработка механизмов взаимодействия участников кластера; развитие сырьевой базы на основе современных технологий; гармонизация российских технических регламентов и стандартов с международными; внедрение инновационных высокотехнологичных производств; улучшение подготовки кадров; создание брендов продукции и предприятий кластера; совершенствование нормативно-правовой базы и механизмов государственного регулирования.

Процессы создания и развития кластеров могут отличаться в зависимости от числа участников, поставленных целей, взаимоотношений между его участниками, механизма управления. Проведенное исследование позволило разработать методику межотраслевой кластеризации, предусматривающую следующий алгоритм действий [3]:

1. Установление основных организационных принципов кластеризации.
2. Определение участников кластера. Важным условием эффективной кластеризации является интегрирование всей производственно-технологической цепочки в рамках одного объединения.
3. Формирование координационного центра кластера.
4. Разработка механизма управления и коммуникаций. Межотраслевым кластерам необходима коммуникационная платформа, обеспечивающая обмен информацией, включая ее систематизацию и передачу участникам кластера.

Результаты прохождения каждого этапа определяются следующими особенностями: цели кластера, размер кластера (число участников), условия функционирования (состав команды менеджмента) объем финансовых ресурсов и т.д.

Использование предложенных методических рекомендаций при соответствующей государственной поддержке позволит мясопродуктовым кластерам создать предпосылки для перехода на более высокий уровень экономического развития. Таким образом, реализация на практике кластерного позволит значительно улучшить экономические результаты и построить более сбалансированные и эффективные взаимоотношения между разными секторами экономики и обеспечить продовольственную безопасность.

#### *Список использованных источников*

1. Руководство по формированию кластеров – основные направления формирования и управления кластерными инициативами //Внутриевропейская связь кластеров. Перевод МИГСУ РАГС при Президенте РФ.
2. Магомедов М.Д., Домарев И.Е. Повышение эффективности деятельности предприятий мясной промышленности на основе кластеризации. //Вестник МГАДА, 2012, № 6.
3. Магомедов М.Д., Домарев И.Е. Методический подход к управлению субъектами мясоперерабатывающего кластера путем создания координационного центра.//Вестник МГАДА, 2013, № 5.