

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Богомолова И.П.¹, Василенко И.Н.¹, Малевич И.Х.²

¹*Воронежский государственный университет инженерных технологий*

²*Белорусский национальный технический университет*

Проблема обеспечения продовольственной безопасности страны вышла на одно из ведущих мест в мировой политике. Продовольствие наряду с нефтью стало ведущим фактором геополитики нашего государства. Уровень продовольственной безопасности определяется функционированием трех систем: системы потребления, зависящей от покупательной способности населения и насыщенности потребительского рынка, и двух систем, наполняющих потребительский рынок продовольствия.

Указанные системы взаимосвязаны, имеют критические пределы и определяют продовольственную безопасность страны. Население Земли увеличивается быстрыми темпами - более чем на 1,4 % в год. По прогнозам ООН, численность населения Земли в 2050 г. почти в 4 раза превысит критический порог устойчивости биосферы.

Вместе с тем, масштабы голода в мире расширяются. Сегодня общее количество людей, страдающих от недоедания, на планете превысило 1 млрд. Плохое питание взрослых снижает работоспособность и результативность труда, что экономически неэффективно.

Количество потребляемых калорий варьирует по странам и годам в зависимости от гендерной и возрастной структуры населения. По данным ФАО, среднемировой показатель энергетического содержания дневного рациона питания в расчете на одного человека составлял 2780 ккал, тогда как в развитых странах он колебался в пределах 3200-3600 ккал, в России составляет 2300, в развивающихся странах с низким доходом составлял на 500-1000 ккал ниже среднемирового уровня.

В настоящее время в качестве критерия оценки состояния продовольственной безопасности принят удельный вес отечественной продукции в общем объеме предложения на внутреннем рынке. Наиболее важными критериями продовольственной безопасности в мире считаются уровень самообеспечения основными видами продовольствия и уровень их переходящих запасов, равный примерно 17 % годового потребления. Вместе с тем, Россия до сих пор не вышла на рекомендуемый уровень (таблица 1).

Следует отметить, что потребность в рациональном управлении продовольственной безопасностью обусловлена рядом объективных причин: значительное сокращение посевных площадей в сельскохозяйственном секторе экономики АПК; низкий валовой сбор урожая; низкие темпы экономического роста в животноводческом комплексе; низкая эффективность уборки урожая; диспаритет цен; рост суммарной задолженности сельскохозяйственных организаций по всем обязательствам; низкий уровень обновления техники в сельскохозяйственном секторе, неэффективная кадровая стратегия и другие.

Кадровая стратегия – это определенное руководством организации приоритетное направление действий, учитывающее ее стратегические задачи и ресурсные возможности, которые необходимы для достижения долгосрочных целей по формированию высокопрофессионального, сплоченного и ответственного коллектива.

Любое предприятие, которое ориентировано на успешное существование и развитие, в том числе и агропромышленного комплекса, планирует свою деятельность не только на ближайший период времени, но и на перспективу. Очень важную роль в этом играет кадровая стратегия организации, которая имеет долгосрочный характер (формирование системы мотивации, психологических установок, системы управления персоналом, структуры персонала требует много времени) и связь со стратегией предприятия в целом (при изменении стратегии предприятия необходимо корректировать и кадровую политику: изменить структуру и численность персонала, его квалификацию и навыки, методы и стиль управления).

Таблица 1 – Потребление основных продуктов питания по России в год

Продукты питания	Рациональные нормы потребления, кг	Потребление на душу населения, кг	Соотношение потребления к рациональной норме питания, %	Обеспечение за счет отечественного производства, %
Мясо и мясопродукты	75	61	81,30	61
Молоко и молокопродукты	305	242	79,30	78
Яйца и яйцопродукты, шт.	250	254	101,60	87
Сахар	30	39	130,00	60
Масло растительное	12	12,8	106,70	73
Картофель	100	132	132,00	85
Овощи	150	110	73,30	84
Фрукты и ягоды	70	54	77,10	40
Хлебные продукты	105	121	115,20	93

В области развития агропромышленного комплекса поставлена цель не только применения грамотной кадровой стратегии, но и: устойчивое развитие сельских территорий; создание условий для повышения конкурентоспособности продукции; воспроизводство имеющихся природных ресурсов, эффективное использование трудового потенциала.

Отсюда вытекают соответствующие задачи. Это, прежде всего, эффективное использование земли, которое предполагает внедрение интенсивных и инновационных ресурсосберегающих технологий и, самое главное, становление эффективного собственника. С этой целью разрабатываются стратегии «Социально-экономического развития муниципальных районов Воронежской области до 2020 г.», в разработке которых принимают участие студенты и ученые ВГУИТ.

Россия в 2020 г. по сравнению с текущим периодом увеличит производство пищевых продуктов в 1,6-1,7 раза при среднегодовом темпе прироста 4,3-5,5 %. Это предусмотрено проектом стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности страны на период до 2020 г. Стратегия разработана Минсельхозом РФ и стала составной частью Госпрограммы развития АПК с 2013 по 2020 гг. Вместе с тем, в этой важнейшей социально значимой отрасли имеется ряд проблем, на решение которых направлены, в том числе, усилия ППС ВГУИТ: низкий уровень использования производственных мощностей; высокий износ основных фондов в производстве пищевых продуктов составляет 36 %; низкая механизация труда на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности (40 – 60 %); несоответствие качества отечественного оборудования мировому уровню; низкое качество вырабатываемого продовольствия; резкая стратификация населения по уровню доходов; недостаточное количество квалифицированного персонала.

Важнейший фактор развития интеллектуальных ресурсов национальной экономики - технологические инновации, основными точками роста которых являются техникумы, университеты, институты, академии наук и другие исследовательские организации. Вместе с тем, создаваемые, например, в университетах технологии могут превратиться в рыночный продукт только путем передачи их в промышленность посредством процесса, получившего название трансфера технологий, а также за счет привлечения в производственный процесс высококвалифицированного персонала.

Создание новых продуктов питания, превосходящих мировые образцы, конкурентоспособных на внешнем рынке, неразрывно связано с поиском и анализом информации о существующих образцах. Один из видов научно-исследовательской деятельности - патентные исследования, которые входят в единую систему информационного обеспечения научных ис-

следований и разработок продуктов питания. Опыт зарубежных стран показывает, что ведущие фирмы на информационный поиск и анализ полученных документов затрачивают от 8 до 12 % общей суммы, выделенной на прикладные исследования. Патентные исследования - один из наиболее совершенных инструментов системного изучения технического уровня и конкурентоспособности объектов техники. Они проводятся, в частности, с целью изучения и обоснования применения новейших научно-технических достижений, а также для предотвращения неоправданного дублирования исследований и разработок и исключения нарушения, исключительных прав третьих лиц на объект интеллектуальной собственности.

Решение проблемы массового обеспечения населения толерантными к информационному восприятию организмом человека продуктами питания лежит в более глубоком изучении закономерностей информационного воздействия внешних факторов на человека. Очевидно, что питание служит мощным ресурсом для обеспечения высокого качества жизни человека и полномасштабное использование этого ресурса позволит качественно изменить эффективность многих сторон жизнедеятельности.

Научный потенциал профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений в совместной работе с представителями академических и научно-исследовательских институтов, а также работниками АПК, будет способствовать: повышению уровня экономической, продовольственной, инновационной и экологической независимости страны посредством формирования новых знаний и интеллектуального потенциала; повышению уровня федерализма и статуса России в системе международного разделения труда; формированию цивилизованного социально - ориентированного общества страны; формированию оптимальной структуры производства и развитию ассортиментной политики на предприятиях и в организациях; созданию инновационного и научно - технического потенциала, позволяющего внедрять принципиально новые технологии и виды оборудования на предприятиях различных видов; технико-технологическому и финансово-экономическому развитию регионов, комплексов, отраслей и предприятий; экономическому росту в сфере материального производства; созданию новой потребительной стоимости, удовлетворяющей потребности и предпочтения различных групп населения; повышению производительности труда, обеспечивающей прирост валового внутреннего продукта и национального дохода государства и его федеральных округов; росту объема производства национальной готовой продукции и повышению ее экспортного потенциала; повышению качества и конкурентоспособности отечественных товаров; снижению экономических, финансовых, коммерческих и других видов рисков в производственно-организационной деятельности предприятия; улучшению экологической среды обитания человека; формированию потенциала бизнес - менеджмента предприятий, обеспечивающих позитивное развитие производства, труда и управления; повышению качества и уровня жизни населения регионов и в целом государства; улучшению уровня корпоративной культуры и этики бизнеса и другим направлениям перспективного развития экономики России. При этом важным элементом является также сетевое взаимодействие вузов и отраслевых предприятий, которое должно развиваться по следующим основным направлениям: организация совместных образовательных, научно-исследовательских проектов, использование уникального оборудования, совместная научно-исследовательская работа и самое основное в данном взаимодействии – целевое обучение студентов, с целью реализации кадровой стратегии.

Подготовка конкурентоспособных, квалифицированных, востребованных специалистов, профессиональные качества и компетенции которых, соответствуют запросам современного рынка труда и требованиям кадровой стратегии, позволят в условиях глобализации экономики российским предприятиям повысить свою конкурентоспособность и эффективность функционирования. А реализация потенциала может являться инструментом решения проблем и инновационным направлением обеспечения продовольственной безопасности России.

Список использованных источников

1. Василенко, И. Н. Проблемы подготовки квалифицированных рабочих кадров [Текст] / И. Н. Василенко, С. В. Кивва, А. В. Лушников // *Материалы Международной научно-технической конференции (заочная): Инновационные технологии в пищевой промышленности: наука, образование и производство* [Электронный ресурс]: сборник материалов, 3-4 декабря 2013 г. / Воронеж. гос. ун-т инженерных технологий, ВГУИТ, 2013. – 1 CD-R. – С. 963 – 967.
2. Богомолова, И. П. Особенности дополнительного образования в свете компетентного подхода [Текст] / И. П. Богомолова, И. Н. Василенко // *X Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы практической подготовки студентов: современные подходы к решению проблемы трудоустройства»* – Воронеж. гос. ун-т инженерных технологий. – Воронеж: ВГУИТ, 2014. – С. 193 – 195.
3. Социально-экономическое обеспечение развития хозяйственных формирований / Н. В. Боковая, И. Н. Василенко, А. В. Богомолов: коллективная монография. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2012. – С. 103 – 118.