

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Беспалая Ольга Николаевна, Мартовщук Кристина Игоревна
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Павлова В.В.

Закупочная логистика – деятельность по управлению материальными потоками в процессе снабжения предприятия материальными ресурсами: сырьем, материалами, комплектующими, товарами. Она занимается организацией всех видов деятельности, связанных с получением материальных ресурсов и услуг от поставщиков.

В процессе обеспечения предприятия сырьем и материалами решаются задачи закупочной логистики. На этом этапе изучаются и выбираются поставщики, заключаются договоры и контролируется их исполнение.

Чаще всего, при выборе поставщиков обращается внимание на стоимость поставляемых товара либо услуги. Следует более масштабно рассматривать этот вопрос. Мы предлагаем принимать во внимание следующие позиции: 1) стоит обращать должное внимание на длительность работы поставщика на рынке, 2) нужно обращать внимание на качество обслуживания, 3) нужно узнать, возможно ли осуществление организации управления качеством у поставщика, 4) следует уделять внимание, на сколько профессионален уровень персонала поставщика, его текучесть кадров.

Для проверки надёжности поставщика можно использовать следующие методы: личная встреча с руководством компании; банки и финансовые институты; конкуренты потенциального поставщика; информационные агентства.

Для упрощения работы при выборе поставщика, можно ввести, своего рода, анкеты, где будут рассматриваться и фиксироваться все выше предложенные вопросы. Также, можно освободить некоторых сотрудников, которые параллельно занимаются проверкой надёжности поставщиков, что бы они могли заниматься своими прямыми обязанностями, и нанять специалиста, для подбора и проверки поставщиков и контроля выходного качества.