

## НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЯМИ

*Жукова Екатерина Дмитриевна*

*Научный руководитель – Силакова Е.П.*

Имущественное и финансовое положение предприятия оценивается с помощью ряда показателей. Однако при этом не учитывается, что в активах содержится дебиторская задолженность и ее доля велика.

Проблема наличия на предприятии дебиторской и кредиторской задолженностей обретает особую актуальность в условиях инфляции, когда происходит обесценивание денег, и в результате, значительная их часть просто теряется.

Таким образом, оценка финансового состояния должна осуществляться с учетом дебиторской и кредиторской задолженностей и их доли в имущественном положении предприятия.

Тактика управления дебиторской задолженностью по товарным операциям — это конкретные методы и приемы достижения заданного уровня финансовой устойчивости организации в определенной ситуации и в определенный момент времени. Задача тактики управления — выбор наиболее оптимального решения и способов его воплощения в сложившейся ситуации. Анализ дебиторской задолженности позволяет сделать выбор об эффективности проводимой предприятием кредитной политики, выявить ее недостатки и учесть их при разработке новой кредитной политики.

Для проведения оценки и анализа существующей дебиторской задолженности необходима соответствующая информация. Такая информация может быть получена из таких источников, как бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, форма 5 к бухгалтерскому балансу.

Другими словами, для более эффективного управления коммерческими расчетами, следует внедрить на предприятии комплексную систему управления дебиторской задолженностью, в связи с чем произойдет ускорение цикла ее оборота и оптимизируется ее величина. Это, в свою очередь, позволит улучшить платежеспособность общества, то есть поспособствует снижению кредиторской задолженности.