

## АНАЛИЗ РЫНКА СПЕЦТЕХНИКИ В РАЗДЕЛЕ АВТОБУСЫ ГРУЗОПАССАЖИРСКИЕ

*Муковозчик Татьяна Валерьевна*

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Шабeka В.Л.*

В ходе исследования был проведен анализ первичного и вторичного рынков грузопассажирских автобусов.

Уже с появлением первых транспортных средств, возникла задача их специализацию. Помимо перевозки пассажиров, встала потребность в грузопассажирской технике, которая могла бы перевозить грузы. Со временем необходимость в подобной продукции только росла. Перевозка различных ремонтных бригад, экспедиций и т.д. подразумевает, что во время переезда возникает необходимость в транспортировке небольших грузов – личных вещей, научной аппаратуры, сварочного оборудования, различного крупного инструмента и прочее.

Грузопассажирские автобусы – автобусы, объединяющие в себе функции пассажирского и грузового транспортного средства. Имеют грузовой отсек с предусмотренным комплектацией оборудованием для крепления или размещения груза и пассажирские места. Салон автобуса разделен на два сектора – для людей и для грузов.

Грузопассажирская техника используется в МЧС, для операторов связи, в качестве лабораторий оптико-волоконной связи, грузопассажирского автомобиля подготовки позиций.

В качестве основных ценообразующих факторов (элементов сравнения) установлены:

- 1) количество мест для сидения;
- 2) возможность установки дополнительного оборудования.

На первичном рынке широко представлены грузопассажирские автобусы таких производителей, как ПАЗ, Урал, MAN, Hyundai, Daewoo и др.

Вторичный рынок также характеризуется как достаточно активный (можно сформировать представительную выборку из дальних и близких аналогов), на основании этого объект оценки можно классифицировать как распространенный. Т.о. наиболее оправданным является применение рыночного сравнительного метода оценки.