

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АВТОМОБИЛЕЙ В КУЗОВЕ МИНИВЭН, КАК ОБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ

Муковозчик Татьяна Валерьевна

Научный руководитель — канд. экон. наук, доц. Шабeka В.Л.

В ходе исследования был проведен анализ первичного и вторичного рынков легковых пассажирских автомобилей в кузове минивэн. Минивэн (англ. minivan — «небольшой фургон») — легковой автомобиль с однообъемным кузовом бескапотной (реже — вагонной) или полутораобъемной (полукапотной) компоновки, обычно — с тремя рядами сидений.

В отечественных источниках этот тип кузова ранее могли обозначать как УПВ — «универсал повышенной вместимости».

Кузов минивэна всегда выше, чем у обычных грузопассажирских кузовов легковых автомобилей типа универсал и хетчбек, так как основное потребительское свойство минивэна как раз и состоит в максимальном увеличении внутреннего объема салона, а также в возможности трансформации салона за счет складываемых легкоъемных (иногда поворотных) пассажирских сидений. Доступ к третьему ряду сидений осуществляется через задние сдвижные или распашные пассажирские двери.

Вторичный рынок легковых автомобилей в кузове «минивэн» можно охарактеризовать как очень активный (по источникам вторичного рынка можно сформировать представительную выборку из идентичных оцениваемому объектам и близких аналогов) либо достаточно активный (по источникам вторичного рынка можно сформировать представительную выборку из близких и дальних аналогов). На рынке представлено большое количество автомобилей как отечественного, так и зарубежного производства (российские, германские, японские, французские, итальянские, американские и др. производители). Следовательно, объекты оценки будут классифицироваться как «массовые», «распространенные» или «редкие». Т.о. наиболее оправданным является использование рыночного сравнительного метода оцен-

»