

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Белорусский национальный технический университет**

**Автотракторный факультет**

**Кафедра «Экономика и логистика»**

**Электронный учебно-методический комплекс  
по учебной дисциплине**

**«МИКРО-И МАКРОЭКОНОМИКА»**

**для специальности**

**1-27 02 01 «Транспортная логистика» (по направлениям), направления  
специальности**

**1-27 02 01 – 01 «Транспортная логистика (автомобильный транспорт)»**

**Составитель: старший преподаватель кафедры  
«Экономика и логистика» БНТУ Копко Ю.А.**

**МИНСК БНТУ 2022**

## **Содержание**

- 1. Теоретический раздел**
- 2. Практическая часть**
- 3. Контроль знаний**
- 4. Учебная программа**

# **ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**Теоретический раздел**

## **МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА**

**КУРС ЛЕКЦИЙ**

**Составитель:**

**Копко Ю.А.**

**МИНСК 2022**

# Оглавление

<b>Предисловие</b> .....	<b>10</b>
--------------------------	-----------

## **РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

<b>Тема 1. Введение в экономику</b> .....	<b>12</b>
1.1. Предмет, функции и методы экономики. Взаимосвязь экономики и права.....	<b>12</b>
1.2. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.....	<b>16</b>
1.3. Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы.....	<b>18</b>
1.4. Основные этапы развития экономической теории. ....	<b>20</b>
Экономический тренинг.....	<b>25</b>
<b>Тема 2. Экономические системы и общие проблемы экономического развития</b> .....	<b>29</b>
2.1. Типы экономических систем: рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная экономика, смешанная экономика.....	<b>29</b>
2.2. Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики.....	<b>33</b>
2.3. Основные экономические проблемы общества. Что производить? Как производить? Для кого производить?.....	<b>36</b>
Экономический тренинг.....	<b>39</b>

### **Тема 3. Экономические потребности, блага и ресурсы.**

<b>Экономический выбор</b> .....	43
3.1. Экономические блага и их классификация.....	43
3.2. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей.....	45
3.3. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость.....	49
3.4. Экономический выбор. Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей).....	51
Экономический тренинг.....	57

### **Тема 4. Собственность в экономической системе.**

<b>Экономические агенты</b> .....	61
4.1. Понятие собственности и ее значение в экономической системе.....	61
4.2. Экономические и правовые аспекты собственности. Юридическое содержание собственности.....	63
4.3. Формы и виды собственности. Гражданский кодекс РФ о собственности в России.....	67
4.4. Экономические агенты и интересы хозяйствующих субъектов.....	71
Экономический тренинг.....	74

### **Тема 5. Теория общественного производства**..... 78 |

5.1. Общественное производство, его сущность и цели. Экономический кругооборот. Стадии общественного производства.....	78
5.2. Основные факторы общественного производства и закономерности их развития.....	83
5.3. Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды. Типы экономического роста производства.....	87
5.4. Экономическая эффективность общественного производства.....	89
Экономический тренинг.....	94

## РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

<b>Тема 6. Рынок и механизм его функционирования</b> .....	97
6.1. Экономическая сущность рынка. Классификация рынков .....	97
6.2. Функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая, санирующая .....	100
6.3. Сущность инфраструктуры рынка. Рыночные институты .....	102
Экономический тренинг .....	106
<b>Тема 7. Теория конкуренции и монополии</b> .....	110
7.1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции. Совершенная конкуренция и ее сущность .....	110
7.2. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополистические объединения .....	113
7.3. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономики. Рыночная власть .....	118
Экономический тренинг .....	122
<b>Тема 8. Теория спроса и предложения</b> .....	126
8.1. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. . . .	126
8.2. Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Эластичность спроса .....	129
8.3. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Эластичность предложения .....	133
8.4. Равновесная цена. Механизм рыночного равновесия ...	136
Экономический тренинг .....	140
<b>Тема 9. Рынок факторов производства и распределения доходов</b> .....	144
9.1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, виды, формы, системы. . . .	144

9.2. Рынок капитала. Основной и обратный капитал.	
Процентная ставка и инвестиции.....	149
9.3. Рынок земли. Рента. Цена                    земли.....	152
Экономический тренинг.....	156

<b>Тема 10. Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений</b> .....	160
10.1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация предприятий (фирм).....	160
10.2. Организационно-правовые формы предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации.....	163
10.3. Малые предприятия. Интеграции предприятий.....	168
10.4. Юридические лица и их регистрация. Банкротство, его причины и последствия.....	171
Экономический тренинг.....	174

<b>Тема 11. Издержки предприятия и его результаты</b> .....	178
11.1. Экономическое содержание издержек. Виды и структура издержек предприятия (фирмы).....	178
11.2. Себестоимость и классификация затрат.....	182
11.3. Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли. Эффекты масштаба.....	184
Экономический тренинг.....	189

### **РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА**

<b>Тема 12. Национальная экономика</b> .....	193
12.1. Национальная экономика. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве. Национальное богатство.....	193
12.2. Основные макроэкономические показатели.....	195

12.3. Система национальных счетов: сущность и структура.....	198
Экономический тренинг.....	203
<b>Тема 13. Экономический рост и развитие.</b>	
<b>Экономические циклы</b> .....	207
13.1. Экономическое развитие и его уровень. Показатель экономического роста и развития.....	207
13.2. Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла.....	210
13.3. Типы экономических кризисов. Особенности современного экономического кризиса.....	214
Экономический тренинг.....	217
<b>Тема 14. Макроэкономическое равновесие.</b>	
<b>Совокупный спрос и совокупное предложение</b> .....	220
14.1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.....	220
14.2. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.....	222
14.3. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и предложения.....	224
Экономический тренинг.....	229
<b>Тема 15. Инфляция и безработица</b> .....	233
15.1. Инфляция: сущность, виды и причины ее возникновения.....	233
15.2. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.....	237
15.3. Сущность, причины и формы безработицы. Закон Оукена.....	239
Экономический тренинг.....	243



<b>Тема 16. Бюджет и налоги. Бюджетно-налоговая политика</b> .....	247
16.1. Государственные финансы. Государственный бюджет.....	247
16.2. Налоги и налоговая система.....	252
16.3. Классификация налогов. Виды налогов и сборов в России.....	255
Экономический тренинг.....	261
<b>Тема 17. Банковская система. Денежно-кредитная политика</b> .....	265
17.1. Деньги и их функции. Денежная система и ее агрегаты. Денежный рынок.....	265
17.2. Денежно-кредитная политика. Кредит: сущность, функции и виды.....	270
17.3. Банки и их функции. Банковская система .....	273
Экономический тренинг.....	281
<b>Тема 18. Доходы населения и социальная политика</b> .....	285
18.1. Доходы населения: сущность, виды и принципы распределения.....	285
18.2. Дифференциация доходов: сущность и причины. ....	287
18.3. Социальные трансферты. Социальная политика государства.....	290
Экономический тренинг.....	296
<b>Тема 19. Международные экономические отношения</b> .....	299
19.1. Сущность мировой экономики. Международное разделение труда. Международные экономические отношения: сущность и формы.....	299
19.2. Мировая торговля. Внешнеторговая политика .....	303
19.3. Валюта: сущность и виды. Международные валютные отношения.....	307
Экономический тренинг.....	312

Идеи экономистов и политических мыслителей... имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром...

*Дж. Кейнс*

## **Предисловие**

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 021100 «Юриспруденция» (утв. Министерством образования Российской Федерации 27.03.2000 г. № 260 гум/сп). Экономика — дисциплина федерального компонента цикла «общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины». Ее основные положения изучают студенты вузов всех специальностей нашей страны. Учебные дисциплины могут называться по-разному: политическая экономия, экономическая теория, экономикс, экономика, но основное содержание соответствующих курсов одинаково — это теоретические основы экономической жизни общества.

Экономика исследует проблемы, касающиеся всех людей без исключения. Любой человек рано или поздно задается вопросами: от чего зависит заработная плата, почему растут цены, что такое инфляция, что выгоднее — работать по найму или организовать свое дело и др.

Изучение экономики создает целостное представление об экономической жизни общества, формирует экономический образ мышления, необходимый для понимания сути экономических явлений и процессов.

Будущим юристам необходимо выяснить разностороннюю взаимосвязь экономических и правовых отношений. Поэтому в нашем пособии затронуты вопросы взаимодействия экономики и права, освещены проблемы законодательного регулирова-

ния хозяйственной деятельности, рассмотрены экономические законы общественной жизни, структура и характер теневой экономики.

Специалисты-юристы и специалисты-экономисты испытывают затруднения в своей профессиональной деятельности именно на стыке двух важнейших наук: экономики и права. Взаимодействие этих двух областей человеческого знания особенно актуально в настоящее время. Политики и экономисты пытаются разрешить важнейшие вопросы: как создать по-настоящему правовое государство, как сформировать эффективные рыночные отношения, чтобы Россия занимала достойное место в мировой экономической системе и т.п.

Учебное пособие состоит из четырех разделов («Основы экономической теории», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Особенности переходной экономики России»). Методический аппарат учебного пособия (краткое содержание материала, выводы по темам, экономический тренинг, включающий ключевые термины и понятия, вопросы для обсуждения, тесты и кроссворды) и организует самостоятельную работу студентов, способствует лучшему усвоению учебного материала и формированию экономического мышления будущих юристов.

В этом пособии довольно сложный материал по экономике изложен в сжатой, наглядной и доступной форме, использовано особое оформление текста с помощью графиков, схем, таблиц, тестов, кроссвордов, наглядно обобщающих информацию, облегчающих его восприятие, что особенно важно для юристов.

Данное пособие преследует две основные цели:

- 1) помочь студентам в учебном процессе усвоить знания;
- 2) помочь выпускникам применять эти знания в будущей работе.

Учебное пособие ориентировано на студентов юридических факультетов, изучающих экономику; оно будет полезно и студентам других неэкономических специальностей, практикующим юристам, слушателям ФПК судебной системы и всем, кто интересуется экономическими проблемами.

# РАЗДЕЛ I

## Основы экономической теории

### Тема 1. Введение в экономику

- 1.1. Предмет, функции и методы экономики. Взаимосвязь экономики и права*
- 1.2. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика*
- 1.3. Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы*
- 1.4. Основные этапы развития экономической теории*

#### ***Опорный конспект лекции***

### **1.1. Предмет, функции и методы экономики. Взаимосвязь экономики и права**

Слово «экономика» греческого происхождения (oikonomike— «искусство домохозяйства»), оно означает «законы хозяйствования». В целом под термином «экономика» понимают хозяйство, в широком смысле этого слова — науку о хозяйстве и хозяйствовании, а также отношениях между людьми в процессе хозяйствования. Экономика, как и любая учебная дисциплина, имеет свой предмет изучения.

*Во-первых*, экономика — это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ (экономика отрасли, региональная экономика (района, края, области, страны), мировая экономика).

*Во-вторых*, экономика — это совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

*В-третьих*, экономика — это наука о выборе наиболее эффективных (рациональных) способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами.

Существуют и другие определения предмета экономики, но общепризнанным в последние годы считается следующее. **Экономика — это наука об оптимальном, эффективном использовании редких, ограниченных экономических ресурсов с целью удовлетворения безграничных и постоянно меняющихся потребностей людей, фирмы и общества в целом.**

Экономика выполняет методологическую, научно-познавательную, критическую и практическую функции.

**Методологическая функция.** Многие ученые-экономисты утверждают, что экономическая теория представляет собой не только учение, но и метод. Экономическая наука в методологическом плане учит, что надо делать и чего делать не следует, помогает нам понимать окружающую хозяйственную жизнь, оценивать пользу одних явлений и вред других; учит новым способам познания экономических явлений, позволяет предвидеть некоторые последствия наших практических действий.

**Научно-познавательная функция** экономики состоит в том, чтобы всесторонне изучать экономические процессы и явления производственной деятельности хозяйства, процессы производительности хозяйства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, без которых существование человеческого общества невозможно. На основе теоретических обобщений реальных факторов хозяйственной жизни научно-познавательная функция экономики позволяет открыть законы, по которым развивается человеческое общество.

**Критическая функция** состоит в том, чтобы дать объективную критическую или позитивную оценку экономическим явлениям и процессам различных форм хозяйствования. В реальной жизни мы имеем дело с самыми различными формами хозяйствования, одни из них более эффективны, другие менее эффективны, а третьи убыточны.

**Практическая (рекомендательная), или прикладная, функция** состоит в том, что на основании позитивной оценки экономических явлений и процессов экономика дает рекомендации руководителям государства, фирмы, любому другому хозяйствующему субъекту в своих конкретных делах руководствоваться ее принципами и методами рационального хозяйствования. Эта функция тесно связана с экономической политикой государства, она разрабатывает социально-экономические программы страны, составляет научные прогнозы развития тех или иных процессов в экономике.

Исследуя экономические процессы и явления общества, экономика использует определенную совокупность методов познания.

**Метод научной абстракции** выделяет главное в объекте исследования при отвлечении (абстрагировании) от несущественного, случайного, временного, непостоянного. Результат научной абстракции — выработка новых научных категорий (понятий), выражающих существенные стороны исследуемых объектов, а также выявление экономических закономерностей.

**Исторический метод.** Экономические явления и процессы изучаются в той последовательности, в какой они возникли в самой жизни, развивались, совершенствовались и какими стали в настоящее время.

**Логический метод** позволяет правильно применять законы мыслительной деятельности, обосновывающие правила перехода от одних суждений к другим и делать обоснованные выводы, глубже понимать причинно-следственные связи, складывающиеся между процессами и явлениями реальной экономической жизни.

**Метод анализа и синтеза.** *Анализ* — это метод познания, предполагающий разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, например анализ показателя себестоимости по элементам затрат (сырье, зарплата, энергоресурсы и т.д.). *Синтез* — это метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое, например опре-

деление показателя себестоимости продукции (как сумма всех затрат).

**Метод индукции и дедукции.** *Индукция* — это движение исследования от отдельных, частных факторов к общим выводам, обобщениям. Исследование начинается с изучения фактов. Анализируя, систематизируя, обобщая факты, исследователь приходит к выводу, фиксирующему наличие определенных зависимостей между экономическими явлениями. *Дедукция* — это выдвижение гипотез и последующая их проверка на фактах. Гипотеза — предположение о существовании определенной зависимости между экономическими явлениями и процессами, она обычно рождается на основе каких-то несистематических наблюдений, практического опыта, интуиции, логических рассуждений.

**Экономико-математическое моделирование с применением компьютерных технологий** способствует построению экономических моделей, отражает главные экономические показатели исследуемых объектов и взаимосвязи между ними. Такие модели позволяют выявить особенности и закономерности экономических явлений и процессов.

**Графический метод** отражает экономические процессы и явления с помощью различных схем, графиков, диаграмм, обеспечивая краткость, сжатость, наглядность в представлении сложного теоретического материала.

**Экономические эксперименты** — это искусственное создание экономических процессов и явлений в определенных условиях, приближенных к хозяйственной деятельности, с целью их изучения и дальнейшего практического применения.

Между экономикой и правом существует тесная взаимосвязь, особенно при создании ряда моделей, которые должны быть в национальной и мировой экономике. Чтобы решить данную задачу, необходимо законодательно обеспечить данную социально-экономическую систему нормативно-правовыми актами.

Так, для развития рыночной экономики государство должно, как минимум, законодательно обеспечить:

- 1) гарантии частной собственности вообще и права частных предпринимателей в частности;

- 2) проведение соответствующей государственной налогово-бюджетной, кредитно-денежной и валютной политики;
- 3) защиту экономических прав работников и неработающих граждан.

В современных условиях необходимо принять международные правовые акты и привести национального законодательства в соответствие с ними.

## **1.2. Микро- и макроэкономика.**

### **Позитивная и нормативная экономика**

Экономика анализирует хозяйственную деятельность в основном на двух различных уровнях: микроэкономическом и макроэкономическом.

*Микроэкономика* — особый раздел экономической теории, изучающий экономические отношения между хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику. К хозяйствующим субъектам микроэкономики относятся потребители, работники, владельцы капитала, предприятия (фирмы), домашние хозяйства, предприниматели. В центре внимания микроэкономики — производители и потребители, принимающие решения по поводу объемов производства, продаж, покупок, потребления, цен, затрат и прибыли.

Микроэкономика объясняет, как устанавливаются цены на отдельные товары, какие средства и почему инвестируются в развитие тех или иных отраслей народного хозяйства, как потребители принимают решение о покупке товара и как на их выбор влияют изменения цен и их доходов и др. Микроэкономика изучает рыночное поведение субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также отношения между производителями, потребителями и государством.

Микроэкономика как метод экономического анализа базируется на оценках и исследованиях поведения индивидуальных единиц хозяйственного процесса — предпринимателей; всякая индивидуальная единица принимается за свободную и изолированную.



**Макроэкономика (национальная экономика)** — раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства.

Основные проблемы макроэкономики — инфляция, безработица, экономический рост, валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход, уровень и качество жизни населения, занятость, деньги, процентные ставки, инвестиции, бюджетный дефицит, налоги, методы государственного регулирования и т.д.

Макроэкономика как метод экономического анализа основана на оценке макроэкономических показателей, таких как валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, располагаемый доход и др.

**Мезоэкономика** изучает экономические явления и процессы, охватывающие все промежуточные системы или отрасли народного хозяйства (АПК, ВПК, экономику здравоохранения, экономику торговли, т.е. экономику отдельных отраслей и сфер народного хозяйства).

**Мировая экономика** — сумма всех национальных экономик, связанных международным разделением труда, мировым рынком, системой межгосударственных хозяйственных связей.

В экономике можно выделить еще два направления экономических процессов в зависимости от области приложения ее результатов.

**Позитивная (дискриптивная) экономика** изучает факты и зависимости между ними, призвана исходить из накопленных знаний и опыта и отвечать на вопросы: *что есть и что может быть* в экономике? Практические суждения, касающиеся реального состояния экономики, называются позитивными. Основной продукт этой части экономической науки — знания, обобщения, экономический анализ, аналитический прогноз (сбор фактов, обобщение результатов наблюдения). Она описывает, анализирует, но не дает рекомендаций.

**Нормативная экономика** ставит перед собой более сложную задачу — поведать о том, *что должно быть, как следует*

*действовать*, чтобы достичь желаемых результатов. Она оперирует категориями, рецептами, содержащими на первом месте слова: *надо, необходимо, следует*. Теоретические суждения, рассматривающие желаемые состояния, называются нормативными. Эта экономика дает рекомендации, рецепты действий.

## **1.9. Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы**

Экономические процессы и явления в любом обществе управляются экономическими законами, которые являются объектом (исследования) изучения экономики.

Экономические законы — *наиболее существенные, устойчивые и постоянно повторяющиеся объективные взаимозависимости и причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях*. Они носят объективный характер, действуют независимо от воли и сознания людей, историчны. Так, законы рынка: закон стоимости, закон спроса, закон предложения, закон конкуренции—существуют независимо от того, знают о них участники рынка или нет. Чем глубже люди познают характер действия экономических законов, тем эффективнее могут их использовать в хозяйственной деятельности.

Экономические законы условно можно разделить на общие и специфические.

*Общие экономические законы* действуют во всех социально-экономических системах (формациях), например, закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил, закон роста производительности труда, закон экономии времени, законы расширенного воспроизводства, закон стоимости, закон спроса и предложения.

*Специфические законы* действуют в одной общественно-экономической системе. Такими законами являются закон прибавочной стоимости, всеобщий закон капиталистического накопления, основной экономический закон социализма, закон распределения по труду, Федеральные законы РФ «О несостоя-

тельности (банкротстве)», «Об акционерных обществах», «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и др.

**Экономические категории** — это наиболее общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни. Примеры таких категорий: стоимость, цена, труд, деньги, собственность, товар и т.д. Экономические категории объективны и истинны, поскольку являются научными абстракциями, отражающими действительно существующие хозяйственные экономические связи.

**Экономические (производственные) отношения** — это отношения между людьми, складывающиеся в процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления жизненно важных благ.

Можно выделить два типа экономических отношений: социально-экономические (отношения собственности) и организационно-экономические.

*Социально-экономические отношения* включают в себя отношения людей к средствам производства, т.е. отношения собственности, отношения по производству материальных благ и услуг, их распределению, обмену и потреблению. Они, будучи стержневым ядром производственных отношений, определяют общественную форму производства, свойственную только одной общественно-экономической формации, и имеют исторически преходящий характер, меняющийся в результате смены форм собственности.

Основу социально-экономических отношений составляют отношения собственности на средства производства, которые определяют целевую направленность развития производства (в чьих интересах оно ведется), социальную структуру общества, его тип. Исторически известны следующие формы собственности: общественная, частная, государственная. Кроме того, имеются разновидности — промежуточные и смешанные формы собственности. Отношения собственности пронизывают все сферы экономических отношений, определяя их спе-

цифичность в сфере производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Совокупность этих отношений образует систему социально-экономических отношений данного общества.

Второй тип хозяйственных связей — *организационно-экономические отношения*, которые непосредственно определяются производительными силами. Они отражают организацию производительных сил, особенности определенного этапа развития факторов производства и их общественной комбинации. Это отношения, возникающие в связи с разделением, специализацией, кооперацией труда, определяются технологическим способом производства. Они обусловлены потребностями технологии организации производства. Это, например, отношения между рабочими различных специальностей, между организаторами и исполнителями, связанные с технологическим разделением труда внутри предприятия.

*Организационно-экономические отношения* подразделяются на три вида:

- 1) разделение труда и производства;
- 2) сосредоточение (концентрация) производства отдельных видов товаров в тех регионах, где их производство экономически целесообразно;
- 3) дифференциация, специализация трудовой деятельности.

#### **1.4. Основные этапы развития экономической теории**

Экономическая мысль возникла в глубокой древности, прошла длительный и сложный путь становления и развития. В начале экономические знания формировались как отдельные элементы отдельной науки. Самостоятельное развитие экономика начала в эпоху зарождения капитализма. Ученые-экономисты различают множество этапов и направлений в этом развитии. Остановимся на некоторых вехах развития экономической теории (табл. 1.1).

Изучив общественные характеристики основных направлений развития экономической теории, можно сделать вывод,

Таблица 1.1

Характеристика основных школ  
и направлений развития экономической теории

Школы, направления и их представители	Период формирования	Основные идеи
1	2	3
<i>Меркантилизм</i> — первая школа экономики. Томас Мен (1571–1641), англичанин	XVI–XVIII вв.	1. Главное богатство общества — это деньги (золото и серебро). 2. Источник богатства — сфера обращения (торговля и денежный оборот). 3. Богатство накапливается в результате внешней торговли, а потому исследовать надо только сферу обращения
<i>Школа физиократов</i> (природа и власть). Франсуа Кенэ (1694–1774), француз	XVIII в.	1. Истинным богатством нации выступает продукт, произведенный в сельском хозяйстве. 2. Первыми попытались вывести прирост богатства из процесса производства, а не обращения
<i>Английская классическая политэкономия.</i> Уильям Петти (1623–1687), Адам Смит (1723–1790), Давид Рикардо (1772–1823), англичане	XVII–XIX вв.	1. Богатство нации создается в материальном производстве, а не в сфере обращения. 2. Главный источник богатства — труд. 3. Политэкономия раскрыла значение труда как основы и меры ценности всех товаров. 4. Заложила основы трудовой теории стоимости
<i>Марксизм.</i> Карл Маркс (1818–1883), Фридрих Энгельс	С середины XIX в.	1. Разработаны теория стоимости и теория прибавочной стоимости. 2. Открыт закон стоимости как

1	2	3
<p><i>Неоклассическое направление.</i> Альфред Маршалл (1842-1924), англичанин</p>	<p>С конца XIX в.</p>	<p>1. Частнопредпринимательская рыночная система, способная к саморегулированию и поддержанию экономического равновесия. 2. Государство создает благоприятные условия для функционирования рыночной экономики</p>
<p><i>Кейнсианство.</i> Джон Кейнс (1883-1946), англичанин</p>	<p>С 1930-х гг.</p>	<p>1. Разработана теория спроса и предложения, а также равновесной цены. 2. Государство должно активно регулировать экономику, т.к. рынок не способен обеспечивать социально-экономическую стабильность общества. 3. Государство должно через бюджет и кредит регулировать экономику, устраняя кризисы, обеспечивая полную занятость и высокий рост производства. 4. Разработаны теория эффективного спроса и теория эффективного инвестирования</p>
<p><i>Неоклассический синтез.</i> Джон Хикс (1904-1989), Пол Самуэлсон (1915), американцы</p>	<p>С 1950-х гг.</p>	<p>1. В зависимости от развития экономики предлагается использовать либо кейнсианские рекомендации государственного регулирования, либо рецепты экономистов, стоящих на позициях ограничения государственного вмешательства в экономику. 2. Лучший регулятор — денежно-кредитные методы. 3. Рыночный механизм способен сам устанавливать равновесие между спросом и предложением, производством и потреблением</p>

1	2	3
<p><i>Монетаризм.</i> Милтон Фридман (1912), американец</p>	С 1970-х гг.	<p>1. Выдвинул монетарную теорию национального дохода и новый вариант количественной теории денег. 2. Главный способ воздействия на экономику — государственное регулирование через эмиссию, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы</p>

что ни одна теория не может претендовать на абсолютную и вечную истинность. Каждая школа в той или иной мере страдает односторонностью и преувеличениями, т.к. выступает с позиции определенной социальной группы и определенного периода.

### Краткие выводы

1. Экономика изучает деятельность людей, связанную с производством, распределением, обменом и потреблением экономических благ, т.е. деятельность людей, связанную с достижением эффективного использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения безграничных и постоянно меняющихся потребностей людей в экономических благах.

2. Экономика и право тесно переплетены между собой. Правовые нормы создают необходимые предпосылки для нормального функционирования экономики. Сами нормы права, регулирующие хозяйственную жизнь общества, порождаются изменениями, происходящими в экономике.

3. Основные методы познания экономических процессов и явлений — это научная абстракция, индукция и дедукция, анализ и синтез (исторический и логический), экономико-математическое моделирование.

4. Экономические явления и процессы изучаются на разных уровнях: микроэкономика — изучение деятельности отдельных экономических субъектов; макроэкономика — изучение экономики в целом.

5. Позитивная экономика устанавливает реально сложившиеся экономические связи, не давая им оценки. Она имеет дело с тем, что есть или может быть. Нормативная экономика — это субъективные оценочные суждения относительно того, что должно быть, какими должны быть экономные связи, какие решения необходимо принимать.

6. Экономические законы — это наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся, типичные взаимозависимости и причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях. Знание экономических законов необходимо для принятия эффективных экономических решений.

7. Исторический процесс развития экономической науки можно представить такими основными экономическими школами и направлениями, как меркантилизм, физиократическая школа, классическая английская политэкономия, марксизм, неоклассическая школа, кейнсианство, монетаризм.



# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Политэкономия, экономика, микроэкономика, макроэкономика, нормативная и позитивная экономика, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, экономико-математическое моделирование, экономические эксперименты, экономические законы, экономические категории, экономические отношения, общие законы, специфические законы, социально-экономические отношения, организационно-технические отношения, меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия, марксизм, маржинализм, кейнсианское направление, неоклассическая школа, монетаризм, неоклассический синтез, неолиберализм.

## Контрольные вопросы и задания

1. Что изучает экономика, каковы ее основные функции и методы познания?
2. Что изучают макро- и микроэкономика? Проанализируйте проблемы, которыми занимаются микро- и макроэкономика.
3. Какова связь экономики с юриспруденцией?
4. Что вы понимаете под экономическими законами и категориями?
5. Какие типы экономических отношений вы знаете и какова их сущность?
6. Назовите наиболее крупных ученых в области экономики; объясните, в чем состоял их вклад в развитие этой науки.

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: экономика, политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, модель, отношения, закон, категория, меркантилизм, физиократия, марксизм, маржинализм, кейнсианство, монетаризм.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. Каково наиболее полное и корректное определение предмета экономики:**

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
- в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- г) экономика изучает деньги, банковскую систему и капитал.

**2. Что из перечисленного изучает микроэкономист, а что макроэкономист:**

- а) уровень занятости и безработицы в стране;
- б) определение оптимального объема производства фирмы;
- в) издержки производства;
- г) финансовое регулирование экономики.

**3. Позитивная экономика изучает:**

- а) что есть;
- б) что должно быть;
- в) что было;
- г) оценочные суждения.

**4. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:**

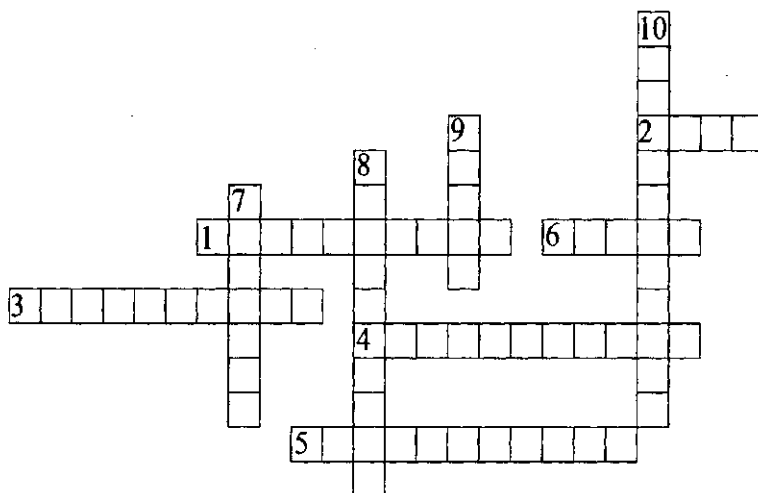
- а) меркантилизм;
- б) физиократы;
- в) классическая политическая экономия;
- г) маржинализм.

## 5. Какое направление возникло в экономической теории

XX в.:

- а) марксизм;
- б) монетаризм;
- в) меркантилизм;
- г) физиократия.

### Кроссворд



*По горизонтали.* 1. Учение о наиболее общих закономерностях становления и развития всех явлений природы, общества и мышления. 2. Основатель и глава физиократов во Франции. 3. Школа политической экономии, которая возникла во Франции в середине XVIII в. и получила распространение в Италии, Великобритании, Германии и других странах. 4. Учение о способах, приемах научного познания действительности. 5. Экономическая теория, исследующая закономерности экономических процессов на основе использования предельных величин. 6. Родоначальник английской классической политической экономии, возникшей и развивающейся в XVII-XVIII вв.

*По вертикали.* 7. Видный английский экономист, написавший сочинение «Начала политической экономии и налогового обложения». 8. Известная деятельница польской и немецкой социал-демократии, автор теоретических работ по экономике. 9. Автор экономического труда «Капитал». 10. Школа экономической теории, которая возникла в Англии и других странах в начальный период становления капитализма, когда быстро развивалась международная торговля.

## **Тема 2. Экономические системы и общие проблемы экономического развития**

- 2.1. *Типы экономических систем: рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная экономика, смешанная экономика*
- 2.2. *Модели экономических систем: американская, шведская, японская, российская модели переходной экономики*
- 2.3. *Основные экономические проблемы общества: что производить? Как производить? Для кого производить?*

### ***Опорный конспект лекции***

#### **2.1. Типы экономических систем: рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная экономика, смешанная экономика**

В последние 150-200 лет в мире действовали различные типы экономических систем: *дверыночные* (рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) и современная рыночная экономика (современный капитализм)) и *две нерыночные системы* (традиционная и административно-командная).

**Рыночная экономика** — это экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность. Она присуща социально-экономическим системам, где имеются товарно-денежные отношения.

Возникнув много веков назад, рыночная экономика достигла высокого уровня развития, стала цивилизованной и социально ограниченной. Основные черты рыночной экономики представлены в таблице 2.1.

### Характеристика рыночной экономики

<b>Основные черты рыночной экономики:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) основа экономики — частная собственность на средства производства;</li> <li>2) многообразие форм собственности и хозяйствования;</li> <li>3) свободная конкуренция;</li> <li>4) рыночный механизм ценообразования;</li> <li>5) саморегулирование рыночной экономики;</li> <li>6) договорные отношения между хозяйствующими субъектами;</li> <li>7) минимум вмешательства государства в экономику</li> </ol>	
Основные достоинства:	Основные недостатки:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) стимулирует высокую эффективность производства;</li> <li>2) справедливо распределяет доходы по результатам труда;</li> <li>3) не требует большого аппарата управления и др.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) усиливает социальное неравенство в обществе;</li> <li>2) вызывает нестабильность в экономике;</li> <li>3) безразлична к ущербу, который может нанести бизнес человеку и природе и др.</li> </ol>

*Рыночная экономика свободной конкуренции* сложилась в XVIII в., но значительная часть ее элементов вошла в современную рыночную экономику. Основные черты рыночной экономики свободной конкуренции:

- 1) частная собственность на экономические ресурсы;
- 2) рыночный механизм регулирования экономики, основанный на свободной конкуренции;
- 3) большое число самостоятельно действующих продавцов и покупателей каждого товара.

*Современная рыночная экономика (современный капитализм)* оказалась наиболее гибкой, она способна перестраи-

ваться, приспособливаться к изменяющимся внутренним и внешним условиям. Ее основные черты:

- 1) многообразии форм собственности;
- 2) развитие научно-технического прогресса;
- 3) активное воздействие государства на развитие национальной экономики.

**Традиционная экономика** — это экономическая система, в которую научно-технический прогресс проникает с большими трудностями, т.к. вступает в противоречие с традициями. Она базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладной экономике. Все экономические проблемы решаются в соответствии с обычаями и традициями.

*Основные черты традиционной экономики:*

- 1) частная собственность на средства производства и личный труд их владельцев;
- 2) крайне примитивная технология, связанная с первичной обработкой природных ресурсов;
- 3) общинное ведение хозяйства, натуральный обмен;
- 4) преобладание ручного труда.

**Административно-командная экономика** (централизованно-плановая экономика) — это экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества. Все экономические и природные ресурсы находятся в собственности государства. Для административно-командной экономики характерно централизованное директивное планирование, предприятия действуют в соответствии с доводимыми им из «центра» управления плановыми заданиями.

**Основные черты административно-командной экономики:**

- 1) основа — государственная собственность;
- 2) абсолютизация государственной собственности на экономические и природные ресурсы;
- 3) жесткая централизация в распределении экономических ресурсов и результатов хозяйственной деятельности;

- 4) существенные ограничения или запрещения частного предпринимательства.

*Положительные стороны административно-командной экономики.*

1. Путем концентрации ресурсов она может обеспечить достижение самых передовых позиций в науке и технике (достижения СССР в области космонавтики, ядерного вооружения и т.п.).

2. Административно-командная экономика в состоянии обеспечить экономическую и социальную стабильность. Каждому человеку гарантированы работа, стабильная и постоянно возрастающая заработная плата, бесплатное образование и медицинские услуги, уверенность людей в будущем и т.д.

3. Административно-командная экономика доказала свою жизнеспособность в критические периоды человеческой истории (война, ликвидация разрухи и т.д.).

*Отрицательные стороны административно-командной экономики.*

1. Исключает частную собственность на экономические ресурсы.

2. Оставляет очень узкие рамки для свободной хозяйственной инициативы, исключает свободное предпринимательство.

3. Государство полностью контролирует производство и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные взаимосвязи между отдельными предприятиями.

**Смешанная экономика** органично соединяет в себе преимущества рыночной, административно-командной и даже традиционной экономики и тем самым в определенной степени устраняет недостатки каждой из них или смягчает их отрицательные последствия.

*Смешанная экономика* — тип современной социально-экономической системы, складывающийся в развитых странах Запада и некоторых развивающихся странах на стадии перехода к постиндустриальному обществу. Смешанная экономика носит многоукладный характер; ее основу составляет частная собственность, взаимодействующая с государственной собственностью (20-25%).



На базе разнообразных форм собственности функционируют различные типы хозяйства и предпринимательства (крупное, среднее, мелкое и индивидуальное предпринимательство; государственные и муниципальные предприятия (организации, учреждения)).

Смешанная экономика — это рыночная система со свойственной ей социальной ориентацией экономики и общества в целом. Интересы личности с ее многосторонними потребностями выдвигаются в центр социально-экономического развития страны.

Смешанная экономика имеет свои особенности в разных странах и на различных этапах развития. Так, смешанная экономика в США характеризуется тем, что государственное регулирование здесь представлено в значительно меньшей степени, чем в других странах, т.к. размер государственной собственности невелик. Главную позицию в экономике США занимает частный капитал, развитие которого стимулируется и регулируется государственными структурами, правовыми нормами, налоговой системой. Поэтому здесь в меньшей степени, чем в Европе, распространены смешанные предприятия. Тем не менее в США сложилась определенная форма государственно-частного предпринимательства через систему правительственных законов.

Россия практически первая в мире применила опыт административно-командной экономики в форме государственного социализма. На современном этапе Россия начинает использовать основные элементы смешанной экономики.

## **2.2. Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики**

Для каждой экономической системы характерны свои национальные модели организации хозяйства. Рассмотрим некоторые наиболее известные национальные модели экономических систем.

**Американская модель** построена на системе поощрения предпринимательской активности, развития образования и культуры, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным слоям населения предоставляются различные льготы и пособия для поддержания минимального уровня жизни. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха. Проблема социального равенства здесь вообще не стоит.

**Шведская модель** отличается сильной социальной направленностью, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Эта модель означает, что функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) и многих элементов инфраструктуры (транспорт, НИОКР) — на государство.

Главной для шведской модели является социальная направленность за счет высокого налогообложения (более 50% ВВП). Достоинство шведской модели — сочетание относительно высоких темпов экономического роста с высоким уровнем полной занятости, обеспечения благосостояния населения. В стране к минимуму сведена безработица, невелики различия в доходах населения, высок уровень социального обеспечения граждан.

**Японская модель** характеризуется некоторым отставанием уровня жизни населения (в т.ч. уровня заработной платы) от роста производительности труда. За счет этого достигают снижения себестоимости продукции и резкого повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов общества в ущерб интересам конкретного человека, готовности населения идти на определенные жертвы ради процветания страны. Еще одна особенность японской модели развития связана с активной ролью государства в модернизации экономики.

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач. Японской модели свойственно сохранение своих традиций и при этом активное заимствование из других стран всего, что нужно для развития страны.

**Российская модель переходной экономики.** После длительного господства административно-командной системы в экономике России в конце 1980 — начале 1990-х гг. начался переход к рыночным отношениям. Главная задача российской модели переходной экономики — это формирование эффективной рыночной экономики с социальной направленностью.

*Условия для перехода к рыночной экономике сложились неблагоприятными для России. Среди них:*

- 1) высокая степень огосударствления экономики;
- 2) почти полное отсутствие легального частного сектора при увеличении теневой экономики;
- 3) длительное существование нерыночной экономики, что ослабляло хозяйственную инициативу большинства населения;
- 4) искаженная структура национальной экономики, где ведущую роль играл ВПК, а роль других отраслей народного хозяйства была снижена;
- 5) неконкурентоспособность отраслей промышленности и сельского хозяйства.

*Основные условия формирования рыночной экономики в России:*

- 1) развитие частного предпринимательства на основе частной собственности;
- 2) создание конкурентной среды для всех хозяйствующих субъектов;
- 3) эффективное государство, обеспечивающее надежную защиту прав собственности и создающее условия для эффективного роста;

- 4) эффективная система социальной защиты населения;
- 5) открытая, конкурентоспособная на мировом рынке экономика.

## 2.3. Основные экономические проблемы общества.

### Что производить? Как производить?

### Для кого производить?

Любое общество независимо от того, насколько оно богато или бедно, решает три основных вопроса экономики: какие товары и услуги необходимо производить, как и для кого. Эти три основополагающих вопроса экономики являются решающими (рис. 2.1).

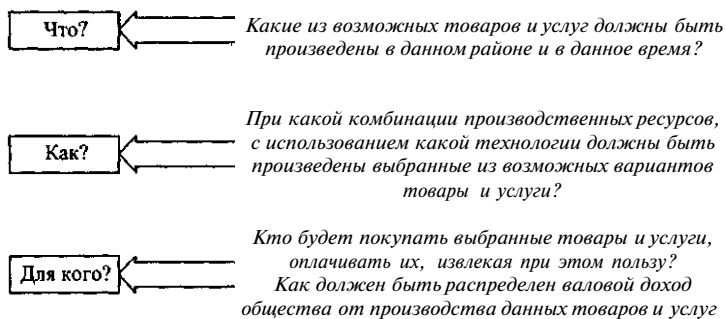


Рис. 2.1. Основные вопросы экономики

**Что из товаров и услуг должно быть произведено и в каком количестве?** Отдельный человек может обеспечить себя нужными товарами и услугами различными путями: произвести их самостоятельно, обменять на другие блага, получить их в качестве подарка. Общество в целом не может получить все и немедленно. В силу этого оно должно определиться, что хотело бы иметь немедленно, с получением чего можно было бы подождать, а от чего вообще отказаться. Что необходимо в данный момент производить: мороженое или рубашки? Неболь-

шое количество дорогих качественных рубашек или много дешевых? Надо ли производить меньше товаров потребления или необходимо больше выпускать товаров производственного назначения (машины, станки, оборудование и т.д.), которые в будущем поднимут производство и потребление?

Иногда выбор может быть достаточно трудным. Существуют слаборазвитые страны, настолько бедные, что усилия большей части рабочей силы тратятся, чтобы только накормить и одеть население. В таких странах, чтобы поднять жизненный уровень населения, необходимо наращивать объемы производства, но для этого необходимы перестройка национального хозяйства, модернизация производства.

**Как должны быть произведены товары и услуги?** Существуют различные варианты производства всего набора благ, а также каждого экономического блага в отдельности. Кем, из каких ресурсов, с помощью какой технологии они должны быть произведены? Посредством какой организации производства? Существует далеко не один вариант строительства конкретного дома, школы, колледжа, автомобиля. Здание может быть и многоэтажным, и одноэтажным, автомобиль можно собрать на конвейере или вручную. Одни здания строят частные лица, другие — государство. Решение о выпуске автомобилей в одной стране принимает государственный орган, в другой — частные фирмы.

**Для кого должен быть произведен продукт? Кто сможет воспользоваться товарами и услугами, произведенными в стране?** Поскольку количество произведенных товаров и услуг ограничено, возникает проблема их распределения. Чтобы удовлетворить все потребности, необходимо понять механизм распределения продукта. Кто должен пользоваться этими продуктами и услугами, извлекать пользу? Должны все члены общества получать одинаковую долю или нет? Чему должен быть отдан приоритет — интеллекту или физической силе? Будут ли больные и старики есть досыта или их бросят на произвол судьбы? Решения данных проблем определяют цели общества, стимулы его развития.

Основные экономические проблемы в различных социально-экономических системах решаются по-разному. Например, в рыночной экономике все ответы на основные экономические вопросы (что, как, для кого) определяет рынок: спрос, предложение, цена, прибыль, конкуренция.

«Что» решается платежеспособным спросом, голосованием денег. Потребитель сам решает, за что он готов платить деньги. Производитель же будет сам стремиться удовлетворять желания потребителя.

«Как» решается производителем, который стремится получить большую прибыль. Поскольку установление цен зависит не только от него, то для достижения своей цели в условиях конкуренции производитель должен произвести и продать как можно больше товаров и по более низкой цене, чем его конкуренты.

«Для кого» решается в пользу различных групп потребителей с учетом их доходов.

### **Краткие выводы**

1. В последние полтора-два века в мире действовали следующие системы: рыночная экономика свободной конкуренции, современная рыночная экономика, административно-командная и традиционная экономики. В последние полтора-два десятилетия появилась смешанная экономика.

2. В каждой системе существуют свои национальные модели организации хозяйственного развития, т.к. страны различаются уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

3. У российской модели переходной экономики имеются следующие характерные черты: мощный государственный сектор, малая доля мелкого и среднего предпринимательства, неравномерный переход к рыночным отношениям в различных отраслях и регионах страны, высокая криминализация экономики.

4. Основные вопросы экономики (что, как, для кого) решаются в различных социально-экономических системах по-разному в зависимости от социально-экономического развития страны.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Экономическая система; типы экономических систем: традиционная экономика, рыночная экономика, административно-командная (централизованно-плановая) экономика, смешанная экономика; модели экономических систем: японская, южнокорейская, американская, шведская; российская переходная экономика; основные экономические вопросы: что, как, для чего.

## Контрольные вопросы и задания

1. Какие типы экономических систем вы знаете и какова их сущность?

2» Раскройте сущность моделей экономических систем.

3. Каковы особенности российской модели переходной экономики ( в отличие от административно-командной к рыночной)?

4. Чем отличается японская модель от южнокорейской? Какие элементы этих моделей могут быть использованы в России при создании рыночной экономики?

5. На какие три главных вопроса экономики постоянно стремится дать ответ экономическая теория и в чем заключается их содержание?

6. Каким образом решаются три основных вопроса экономики (что, как, для кого) в рыночной экономике и административно-командной?

7. В чем состоят особенности развития экономических систем на современном этапе?

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: типы, системы, традиция, обычаи, община, предпринимательство, собственность, многоукладность, саморегулирование, неравенство, план, планирование, администрирование, централизация, концентрация, государство, модели.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. Особенность России в сравнении с другими странами с переходной экономикой состоит в:**

- а) высокой доле военно-промышленного комплекса в народном хозяйстве;
- б) широком распространении кустарного производства;
- в) наличии свободных экономических зон;
- г) конкурентоспособности отраслей промышленности.

**2. Можно говорить о преобладании в стране административно-командной системы исходя из степени участия государства в хозяйственных процессах, когда:**

- а) вмешательство государства в экономику минимально;
- б) государство контролирует производство основной части товаров и услуг в рамках государственного сектора;
- в) государство, сохраняя контроль над некоторыми отраслями экономики, в то же время поощряет развитие частного сектора;
- г) все ответы верны.

**3. Проблемы что, как, для кого производить могут иметь отношение:**

- а) только к обществу, где господствует административно-командная экономика;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к традиционной экономике;
- г) к любому типу экономических систем.

**4. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, эта экономика:**

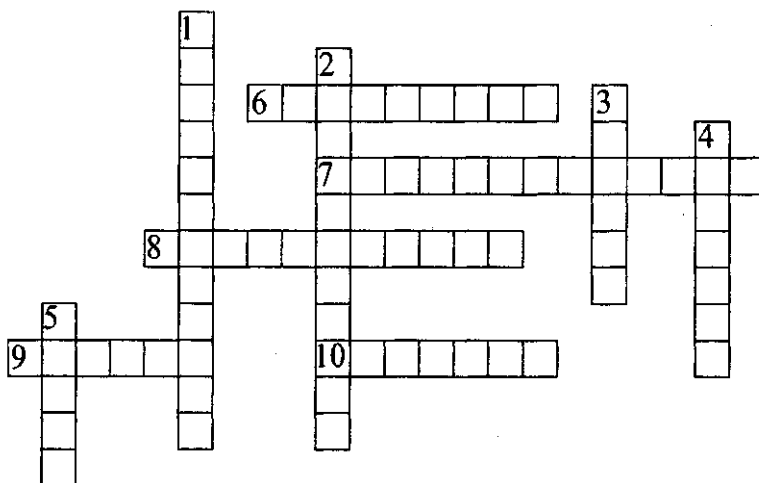
- а) административно-командная;
- б) рыночная;
- в) традиционная;
- г) смешанная.



**5. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:**

- а) потребители;
- б) производители;
- в) государство;
- г) иностранные инвесторы.

### Кроссворд



*По горизонтали.* 6. Совокупность хозяйственных отраслей, обеспечивающая общество необходимыми материальными и нематериальными благами и услугами. 7. Процесс, который выявляет долю каждого человека в созданном богатстве. 8. Использование людьми материальных благ для удовлетворения своих потребностей. 9. Предмет, на который направлены человеческие потребности. 10. Носитель потребностей.

*По вертикали.* 1. Процесс создания полезного продукта. 2. Нужда или недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности человека, социальной группы или общества в целом. 3. Вид целесообразной деятельности, полезный результат которой проявляется во время труда и связан с удовлетворением какой-либо потребности. 4. Такое множество элементов, которые образуют определенное единство и целостность благодаря их устойчивым отношениям и связям между собой. 5. Процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие.

## **Тема 3. Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономический выбор**

- 3.1. Экономические блага и их классификация*
- 3.2. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей*
- 3.3. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость*
- 3.4. Экономический выбор. Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей)*

### ***Опорный конспект лекции***

#### **3.1. Экономические блага и их классификация**

Каждое общество независимо от социально-экономической системы сталкивается с двумя основными экономическими проблемами:

- 1) материальные (экономические) потребности людей практически безграничны;
- 2) экономические ресурсы редки или ограничены.

Рассмотрим эти две проблемы. Любое общество должно удовлетворять потребности людей в различных экономических благах. В свою очередь эти блага производятся на базе экономических ресурсов, которые имеются в распоряжении общества и его членов.

**Блага** — это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Многообразные человеческие потребности можно объединить в группы, пользуясь теми или иными классификационными

ми признаками. Существует множество критериев, на основе которых выделяют различные группы благ:

- 1) **экономические блага** — результат экономической (хозяйственной) деятельности людей, обладают ценой (товар). К экономическим благам относятся блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями и которые могут удовлетворять потребности людей. Для получения экономических благ необходимы соответствующие экономические ресурсы;
- 2) **неэкономические блага** — результат дарения, представлены природой. Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без приложения усилий человека. Эти блага существуют в природе свободно, в достаточном количестве для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (воздух, вода, свет и т.д.);
- 3) **материальные блага** имеют материально-вещественную форму (товар: уголь, цемент, обувь, одежда, пища и т.д.); включают естественные дары природы (земля, лес, вода), продукты производства (здания, сооружения, машины и т.д.);
- 4) **нематериальные блага** не имеют материально-вещественной формы (услуги, научные открытия, образование и т.д.), воздействуют на развитие способностей человека, создаются в непроизводственной сфере: здравоохранение, образование, искусство и т.д.

Различают две группы нематериальных благ:

- 1) **внутренние** — блага, данные человеку природой. Он развивает их в себе по собственной воле (голос — пение; музыкальный слух — занятия музыкой; способность к науке и т.д.);
- 2) **внешние** — это то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (репутация, деловые связи, протекция и т.д.).

**По степени удаленности** от конечного потребления блага делятся на потребительские (пища, одежда, обувь) и ресурсы (факторы производства, используемые для производства потребительских благ).

*Подлительностииспользованияблага* делятся на долговременные, используемые многократно (здания, книги, компьютеры), и кратковременные, используемые в процессе разового потребления (хлеб, молоко, спички и т.д.).

Итак, средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами.

### **3.2. Экономические потребности и их классификация. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей**

Под **экономическими потребностями** обычно понимается недостаток (нужда) в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности (индивида), социальной группы, фирмы, общества. В экономике потребности выступают внутренними побудителями активной хозяйственной деятельности.

Потребности выражают взаимосвязь субъекта и его деятельности и проявляются во влечениях, интересах, целях и, наконец, в поведении.

Человек, как правило, осознает свои потребности, понимает, что ему необходимо есть, пить, спать, одеваться и т.д. Однако существует множество потребностей, которые не прошли через сознание человека. На какое-то время они затаились в глубине его души, и тот или иной толчок может выплеснуть эти потребности наружу. Если какие-то потребности не удовлетворены, то этот недостаток (неудовлетворенность желаний) становится побудительным мотивом активности, направленной на изыскание возможностей достичь поставленной цели.

Человеческие потребности безграничны, многообразны, непостоянны; их можно классифицировать по следующим признакам.

#### ***1. По субъектам (носителям потребностей):***

- а) удовлетворяемые индивидуально (лично);
- б) удовлетворяемые коллективно (группой, коллективом, обществом).

Первые — *индивидуальные потребности* человек в состоянии удовлетворить сам, к ним можно отнести потребность в пище, одежде, обуви, жилище, сне и другие, тогда как вторые — *коллективные потребности* в водоснабжении, газе, свете и т.д. — удовлетворяются коллективно.

## **2. По объектам (предметам, на которые они направлены):**

- а) материальные потребности;
- б) духовные потребности;
- в) этические потребности (относящиеся к нравственности);
- г) эстетические потребности (касающиеся искусства).

## **3. По степени удовлетворения потребностей:**

- а) конечные потребности;
- б) промежуточные потребности.

*Конечные потребности* — это потребности самого человека, т.е. это личные потребности. Блага, удовлетворяющие конечные потребности, получили название «предметы потребления». К ним относятся пища, одежда, обувь и т.д.

*Промежуточные потребности* опосредованно связаны с человеком. Это потребности хозяйственных субъектов. Их удовлетворение служит созданию новых благ. Поэтому эти потребности считаются производственными, а блага, их удовлетворяющие, — это средства производства (станки, оборудование, машины, здания и т.д.).

## **4. По происхождению:**

- а) первичные потребности;
- б) вторичные потребности.

*Первичные потребности* являются по своей природе физиологическими, как правило, врожденными; это жизненно необходимые потребности, удовлетворение которых нужно для сохранения жизни человека (потребности в пище, одежде, обуви, жилище, воде, воздухе и т.д.).

*Вторичные потребности* по своей природе психологические (потребности в успехе, власти, уважении, потребности досуга: кино, театр, спорт и т.д.).

Экономические потребности — та часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимы производство, распре-

деление, обмен и потребление материальных благ и услуг. Экономические потребности активно влияют на производство, они являются предпосылкой, внутренней побудительной причиной и конкретным ориентиром созидательной деятельности.

По мнению ученых-экономистов России, *экономические потребности* можно условно разделить на 3 группы.

1. *Материальные* (физиологические):

а) потребности первой необходимости (в пище, одежде, жилье, здоровье);

б) предметы роскоши (французские духи, яхта, самолет и т.д.).

2. *Духовные*, интеллектуальные (образование, искусство).

3. *Социальные* (потребности в труде, участии в управлении и др.).

Американский ученый-экономист А. Маслоу разработал иерархию потребностей, где все потребности разделил на пять групп (рис. 3.1).

1. *Физиологические потребности*, удовлетворение которых необходимо для выживания, включают потребности в пище, одежде, жилье, воде, отдыхе и др.

2. *Потребности в безопасности и защищенности* включают потребности в защите от физических и психологических опасностей со стороны окружающего мира и уверенности в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем.

3. *Социальные потребности* — это потребности, связанные с чувством принадлежности к чему или кому-либо, привязанности и поддержки.

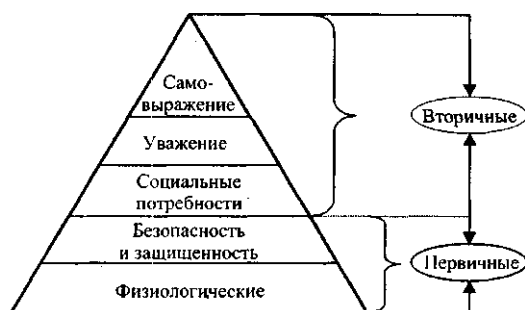


Рис. 3.1. Иерархия потребностей по А. Маслоу

4. *Потребности в уважении* включают в себя потребности в компетентности, признании.

5. *Потребности в самовыражении* — потребности в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности.

В своей совокупности экономические потребности по жизни безграничны, а это означает, что материальные (физиологические), духовные и социальные потребности в товарах и услугах полностью удовлетворить невозможно. Со временем потребности изменяются и умножаются в результате появления новых изделий и под воздействием широкой рекламы, и это вполне закономерно.

В XIX в. немецкий статистик и экономист Эрнест Энгель установил, что существует зависимость потребления продуктов питания от уровня доходов семьи. Согласно его утверждению с увеличением абсолютного размера дохода доля, расходуемая на товары и услуги первой необходимости, уменьшается, а доля расходов на менее необходимые продукты, продукты длительного пользования, увеличивается.

*Закон Энгеля: по мере роста доходов семьи доля ее доходов на продовольствие, почти не меняется удельный вес затрат на жилище, электричество, одежду, зато растет доля расходов на прочие нужды.*

Выведенная Энгелем эмпирическая зависимость подтверждается длительным опытом экономического развития. С ростом и достижением высоких жизненных стандартов, присущих разным социальным слоям и группам современного общества, в развитых индустриальных странах падает доля затрат на продукты питания в общей сумме расходов домашних хозяйств.

Глубокая внутренняя взаимная связь производства и потребностей выражается в законе возвышения потребностей.

Социально-экономические процессы общества проявляются в возвышении потребностей людей, которое протекает по двум направлениям:

1) *по горизонтали*, что означает количественное распространение общественно нормальных потребностей (все большее



число людей пользуется новыми благами: телевизорами, мобильными телефонами, автомобилями, музыкальными центрами и т.д.);

- 2) *по вертикали, что означает* качественное возращание уровня запросов людей (в пище, одежде, жилье, защите от внешних врагов и преступников, защите от нищеты и др.). Все это находит выражение в законе возвышения потребностей.

***Закон возвышения потребностей гласит: динамика разнообразных потребностей постоянно растет в количественном соотношении, но в еще большей степени меняется в качественном отношении.***

Круг потребностей современного человека крайне разнообразен, тем более что человеческие потребности включают не только индивидуальные нужды, но и потребности семьи, социальной группы, трудового коллектива, населения, государства.

Количество видов благ, товаров, услуг, в которых испытывают потребности люди, исчисляется миллионами, тем не менее круг их непрерывно расширяется.

Как правило, блага, необходимые для удовлетворения потребностей человека, в готовом виде в природе не существуют. Их необходимо создавать, производить, используя при этом те ресурсы, которыми люди обладают.

### **3.3. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и их занятость**

Рассмотрим вторую проблему. *Экономические ресурсы редки или ограничены.* Редкость экономических ресурсов означает, что запасы некоторого ресурса меньше, чем его требуется для производства экономического блага.

Что понимается под экономическими ресурсами?

**Экономические ресурсы** — потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего раз-

вития, т.е. это все виды источников, средств обеспечения производства, которые используются в процессе создания новых материальных благ и услуг. Экономические ресурсы подразделяются на следующие виды: природные (сырьевые, геофизические), трудовые, материальные, финансовые и информационные.

*Природные ресурсы* — это земля, ее недра, леса, вода, воздух, месторождения полезных ископаемых, климатические и рекреационные ресурсы и др. Земля — пространственно-географический фактор, где живут люди, — является также производственным фактором, на котором выращивают сельскохозяйственную продукцию.

*Трудовые ресурсы* — это все трудоспособное население в возрасте от 16 до 60 лет, которое делится на две группы:

- 1) экономически активное население — занятое в общественном производстве независимо от организационно-правовой формы хозяйствования;
- 2) экономически пассивное население — часть трудоспособного населения, которое не занято в общественном производстве из-за занятости в домашнем хозяйстве, в армии, по состоянию здоровья, в декретном отпуске и т.д.

*Материальные ресурсы* (инвестиционные ресурсы, реальный капитал) — средства производства (машины, станки, оборудование, здания, сырье, материалы и т.д.), которые используются в производстве товаров и услуг. Если природные ресурсы имеют естественное происхождение, то материальные создаются человеком и сами являются продуктом производства. Реальный капитал включает в себя основные и оборотные средства. Основные средства используются в нескольких производственных циклах, оборотные — в одном производственном цикле.

*Финансовые ресурсы* являются производными по отношению к базовым ресурсам (природным, трудовым, материальным). Это совокупность имеющихся денежных ресурсов, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи

и которые общество в состоянии выделить для организации производства экономических благ и услуг.

*Информационные ресурсы* — самый молодой вид экономических ресурсов, рожденный НТР, они обеспечивают предприятие (организацию, учреждение, человека) ценной информацией, которая используется при функционировании производства с помощью компьютерных технологий (ЭВМ).

Информационные ресурсы можно разделить на три основные группы:

- 1) *информация делового характера* — управленческая, социальная, статистическая, финансовая, коммерческая информация; данные о продукции и т.д.;
- 2) *информация для специалистов* — экономическая, научно-техническая, производственная, технологическая, маркетинговая и т.д.;
- 3) *информация массового характера* — правовая, общественно-экономическая, учебная, справочная, словарно-эциклопедическая; сведения о культуре, досуге, здравоохранении, спорте и пр.

Основная экономическая проблема, с которой сталкивается любое общество, заключается в конфликте между неограниченными потребностями в товарах и услугах и ограниченными экономическими ресурсами, которые могут быть использованы для производства экономических благ.

### **3.4. Экономический выбор.**

#### **Границы производственных возможностей и закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей)**

Общество стремится использовать свои редкие (ограниченные) ресурсы эффективно, т.е. оно желает получить максимальное количество полезных товаров и услуг, произведенных из его ограниченных ресурсов. Чтобы этого добиться, общество должно обеспечить полную занятость и полный объем производства.

**Полная занятость** означает полное использование всех экономических ресурсов. Не должны простаивать пахотные земли и капитальное оборудование, необходимо обеспечивать занятость всех работников, кто хочет и способен трудиться, и т.д.

**Полный объем** производства означает, что ресурсы надо распределять эффективно, т.е. применяемые ресурсы следует использовать таким образом, чтобы они вносили наиболее ценный вклад в общий объем продукции.

Чтобы проанализировать проблему экономии, принимают определенные допущения:

- 1) *эффективность*. Экономика функционирует в условиях полной занятости и достигает полного объема производства. Экономическая эффективность — это способность системы в процессе ее функционирования создавать экономический эффект;
- 2) *постоянное количество ресурсов*. Имеющиеся факторы производства постоянны как по количеству, так и по качеству;
- 3) *неизменная технология*. Технология производства применяется постоянно, т.е. в период проведения аналитических работ она не изменяется;
- 4) *два продукта*. Экономика производит только два продукта: средства производства (компьютеры) и предметы потребления (книги) (рис. 3.2).

**Производственные возможности** — это максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологиях. При этом имеющиеся ресурсы используются наиболее полно и эффективно (табл. 3.1).

Граница производственных возможностей (AF) показывает максимально возможный объем производства конкретного товара или услуги при заданных ресурсах, которыми располагает конкретная экономика. Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов. Точка «N», находящаяся вне кривой производственных возможностей, недостижима

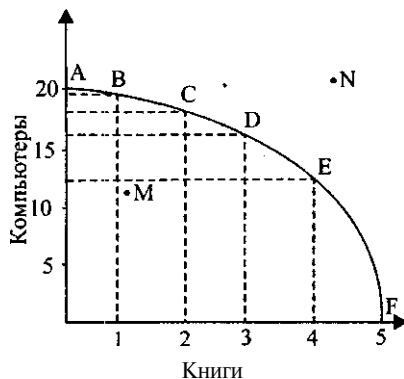


Рис. 3.2. Кривая производственных возможностей

при данном количестве ресурсов и при данной технологии производства. Точка «М», находящаяся внутри кривой производственных возможностей, показывает, что распределение ресурсов является неэффективным.

Таблица 3.1

**Альтернативные возможности производства книг и компьютеров**

Варианты возможностей	Компьютеры, шт.	Книги, млн. экз.
A	20	0
B	19	1
C	18	2
D	16	3
E	12	4
F	0	5

Таким образом, только точки на кривой производственных возможностей показывают наиболее эффективные варианты использования имеющихся ресурсов для выпуска определенных товаров и услуг. Любой другой набор будет обозначать либо недоиспользование ресурсов, если точка лежит левее кри-

вой, либо принципиальную невозможность этого достижения при данных ресурсах, если точка лежит правее кривой.

Анализ приведенной кривой производственных возможностей позволяет сформулировать ряд важных экономических принципов (законов).

***Закон замещения гласит: при полном использовании ресурсов неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого.***

Общество должно лишь выбрать нужную их комбинацию. При этом придется «заплатить» за сделанный выбор т.н. вмененными (скрытыми) издержками.

**Вмененные издержки** — это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем из двух наиболее желаемых альтернатив. Чтобы лучше разобраться в этом понятии, обратимся вначале к простому житейскому примеру. Допустим, нам хотелось бы приобрести три блага: велосипед, магнитофон и поездку в Сочи. Однако денег хватает лишь на исполнение одного из этих желаний. Отложив осуществление мечты о Сочи до лучших времен, мы сосредоточиваемся на выборе между велосипедом и магнитофоном. Если решим приобрести велосипед, то магнитофон и будет его вмененными издержками.

Следовательно, вмененные издержки — цена выбора, или упущенная выгода при смене производственных альтернатив; определяется пользой, стоимостью или количеством тех благ, которые принесены в жертву при выборе других (альтернативных) благ.

Анализ изменений вмененных издержек книг и компьютеров показывает, что каждый следующий выпуск одного из этих товаров заставляет жертвовать все большим количеством другого товара, т.е. начинает действовать закон возрастающих временных издержек.

Отсюда и вытекает закон возрастающих вмененных издержек (упущенных возможностей, дополнительных затрат), отражающий свойство рыночной экономики, согласно которому

для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится расплачиваться потерей все возрастающего количества других товаров, т.е. увеличением упущенных возможностей.

*Закон возрастающих вмененных издержек гласит: по мере увеличения объема производства продукта вмененные (предельные) издержки производства каждой новой единицы возрастают.*

С законом возрастания вмененных издержек соседствует и взаимодействует закон убывающей отдачи ресурсов, факторов производства.

Этот закон устанавливает соотношение между затратами ресурсов, производственных факторов, с одной стороны, и выпуском продукции, товаров и услуг — с другой, т.е. выражает зависимость объема производства от изменения одного переменного ресурса при постоянном использовании остальных.

*Закон убывающей отдачи: непрерывное увеличение одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем к ее сокращению.*

Согласно закону убывающей отдачи экономических ресурсов, прибегая к увеличению использования одного из ресурсов в целях повышения конечного результата, следует помнить, что эффект будет зависеть не только от величины вовлекаемого в оборот ресурса, но и от его соотношения с другими ресурсами.

Закон базируется на необходимости соблюдения определенных пропорций между различными факторами, сложившимися в производстве продукции на основе отсутствия их взаимозаменяемости. Нарушение пропорций, выраженное в чрезмерном росте применения одного из ресурсов, может довольно быстро

исчерпать границы взаимозаменяемости ресурсов и в конечном счете приведет к недостаточно эффективному его использованию.

### **Краткие выводы**

1. Потребности общества безграничны и неудовлетворимы, они постоянно растут количественно и качественно, обгоняя производство и создавая стимул для него. Их можно классифицировать по субъектам, объектам, форме удовлетворения, по происхождению.

2. Закон возвышения потребностей означает, что потребности растут быстрее произведенных благ и услуг. Это происходит из-за того, что экономические потребности безграничны, а производство экономических благ и услуг ограничено в силу ограниченности экономических ресурсов.

3. Под экономическими ресурсами понимаются все виды ресурсов, используемых в процессе производства материальных благ и услуг. К ним относятся природные, трудовые, материальные, финансовые, информационные ресурсы. Они взаимосвязаны между собой, мобильны и альтернативны (взаимозаменяемы).

4. Кривая производственных возможностей — особая модель, иллюстрирующая альтернативные возможности использования ограниченных ресурсов. Любая точка, расположенная на кривой производственных возможностей, показывает полное, эффективное использование ресурсов. Точка внутри кривой производственных возможностей показывает, что ресурсы используются неполно и возможно увеличение объема производства.

5. Увеличение альтернативных издержек по мере выпуска каждой дополнительной единицы продукции является сутью закона возрастающих вмененных издержек. С ним тесно связан закон убывающей отдачи, который означает, что прирост выпуска продукции становится все меньшим по мере добавления новых единиц экономического ресурса в сочетании с неизменным количеством прочих экономических ресурсов.



# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Блага, полезность, потребности, редкость, эффективность, ценность, экономические потребности, экономические блага, неэкономические блага, материальные блага, нематериальные блага, потребление, потребительская корзина, материальные потребности, духовные (интеллектуальные), социальные потребности, экономические ресурсы, ограниченность ресурсов, производственные возможности, полная занятость, проблема выбора, эффективность производства, кривая производственных возможностей, альтернативные издержки, закон Энгеля, закон возвышения потребностей, закон замещения, закон возрастающих вмененных издержек, закон убывающей отдачи.

## Контрольные вопросы и задания



1. Что такое потребности, от чего они зависят? Приведите примеры экономических потребностей.
2. В чем заключается закон возвышения потребностей? Раскройте его сущность и механизм функционирования.
3. Какова связь между потребностями, производством и потреблением? Как вы понимаете безграничность потребностей?
4. Перечислите известные вам экономические ресурсы. Какова их сущность и какие из них являются базовыми?
5. Какая проблема возникает в связи с ограниченностью ресурсов?
6. В чем суть проблемы выбора? Дайте определение и приведите пример выбора по предельным характеристикам.
7. Что показывает кривая производственных возможностей? В чем суть проблемы выбора? Какое производство считается эффективным?
8. Какова сущность законов Энгеля, убывающей отдачи и каков механизм их действия?

*Задание.* Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: блага, потребности, ценность, ограниченность, редкость, эффективность, потребление, ресурсы, занятость, выбор, альтернатива, Энгель, Маслоу, самовыражение, уважение, безопасность, защищенность.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

### **1. Какие экономические ресурсы являются базовыми:**

- а) природные;
- б) трудовые;
- в) материальные;
- г) финансовые;
- д) информационные.

### **2. Какие три экономических ресурса невосполнимы:**

- а) лес;
- б) высококвалифицированная рабочая сила;
- в) природный газ;
- г) медь;
- д) уголь.

### **3. Когда экономисты говорят об ограниченности, они подразумевают:**

- а) невозможность удовлетворения всех потребностей людей;
- б) нехватку денег, чтобы купить то, что нужно;
- в) недостаточность ресурсов для удовлетворения всех потребностей;
- г) все ответы верны.

### **4. Кривая производственных возможностей показывает:**

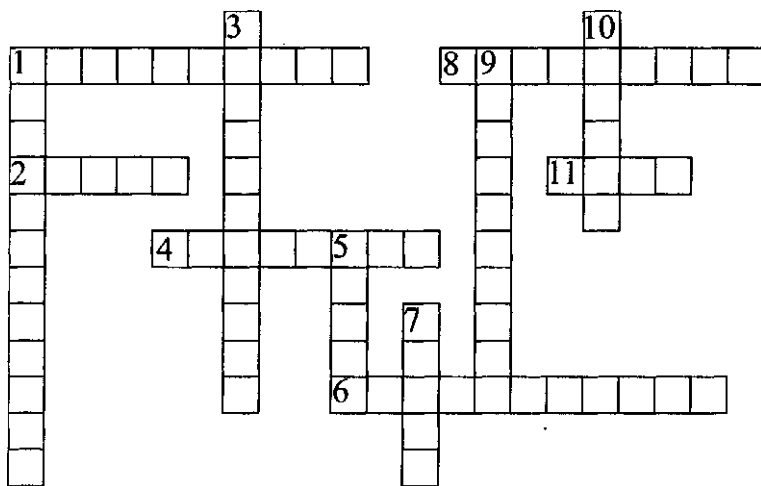
- а) количество товаров, которые хозяйство намерено производить;

- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию двух товаров при наличии данного количества ресурсов;
- г) минимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов.

**5. Смещение кривой производственных возможностей вправо:**

- а) свидетельствует о сужении производственных возможностей;
- б) свидетельствует о расширении производственных возможностей;
- в) показывает недостижимый объем производства;
- г) означает снижение эффективности производства.

**Кроссворд**



*По горизонтали.* 1. Субъективная польза, извлекаемая индивидом из потребления товара или услуги. 2. Результат производственно-хозяйственной деятельности, получаемый

как разница между стоимостью реализованной продукции и услуг и производственными затратами. 4. Важные, нужные предметы и явления. 6. Замещение одного другим, обычно сходным по свойствам, назначению. 8. Наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными ресурсами, которые могут быть использованы для удовлетворения этих потребностей. 11. Денежное выражение стоимости товаров.

*По вертикали.* 1. Выбор между возможными вариантами; утверждение, что один вариант лучше других и обладает большей полезностью для лица, осуществляющего выбор. 3. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. 5. Совокупная общественная потребность в различных товарах, складывающаяся из множества конкретных требований массы потребителей. 7. То, из чего можно выбрать. 9. Товары, дополняющие другие товары и тем самым делающие возможным их использование. 10. Немецкий экономист, сформулировавший два закона, трактующих субъективно-психологическую оценку индивидуумом потребляемых благ.

## **Тема 4. Собственность в экономической системе. Экономические агенты**

- 4.1. *Понятие собственности и ее значение в экономической системе*
- 4.2. *Экономические и правовые аспекты собственности. Юридическое содержание собственности*
- 4.3. *Формы и виды собственности. Гражданский кодекс РФ о собственности в России*
- 4.4. *Экономические агенты и экономические интересы хозяйствующих субъектов*

### **Опорный конспект лекции**

#### **4.1. Понятие собственности и ее значение в экономической системе**

Значение отношений собственности в жизни людей трудно переоценить. Г. Гегель называл собственность осью, «вокруг которой вращается все законодательство и с которой так или иначе соотносятся большей частью права граждан». И действительно, именно собственность определяет реальную власть в обществе: кто командует производством и как распределяется произведенный продукт. От нее во многом зависят материальное благосостояние, свобода и независимость каждого человека.

Собственность — принадлежность средств и продуктов производства определенным лицам. В определенных исторических условиях отражался конкретный тип отношений собственности. Право собственности как право конкретных субъектов на определенные объекты (имущество) сводится к набору прав: праву владения, праву пользования и праву распоряжения имуществом.

В знаменитом Кодексе Наполеона (Гражданском кодексе Франции) отмечается, что «собственность есть право пользоваться и распоряжаться вещами наиболее абсолютным образом».

Различаются три типа собственности: общая (первобытно-общинная, семейная, государственная, коллективная, общенародная); частная (трудовая: семейная, фермерское хозяйство, индивидуальная трудовая деятельность; нетрудовая: рабовладельческая, феодальная, буржуазно-индивидуальная) и смешанная (акционерная, кооперативная, совместная).

Многие экономические эпохи различаются по типам собственности. Истории известны разнообразные типы и виды собственности на средства и продукты производства.

**Первый тип присвоения — частная собственность** — означает, что отдельные люди относятся к данному имуществу как к личному источнику богатства. Эти типы присвоения выступают в двух видах: трудовой частной собственности и нетрудовой.

*Первый вид* частной собственности имеют единоличные крестьяне, ремесленники и другие люди. В одном лице они представляют собой и собственника, и работника, живут своим трудом.

*Второй вид* частной собственности имеют лица, владеющие сравнительно большими предприятиями, где применяется труд наемных работников. Неимущие люди попадают в экономическую зависимость от собственников и работают на их пользу.

**Второй тип присвоения — общая долевая собственность** — качественно отличается от единоличной собственности, а вместе с тем имеет с ней некоторые общие элементы. Поэтому ее иногда называют смешанной собственностью.

**Третий тип присвоения — общая совместная собственность** — имеет следующие характерные черты: общий доход от общественной собственности распределяется между ее участниками или в равных долях, или в зависимости от трудового вклада каждого.

Каждой форме собственности соответствуют определенные социально-экономические отношения.

*Какое же место занимает собственность в системе экономики? Для более полного представления о собственности следует определить то место, которое принадлежит собственности в системе общественных отношений.*

*Во-первых*, собственность — это основа, фундамент любой системы общественно-экономических отношений. От характера утвердившихся форм собственности зависят и формы распределения, обмена, потребления. Так, в рыночной экономике преобладает частная собственность.

*Во-вторых*, от собственности зависят положение определенных групп, классов, слоев в обществе, возможности их доступа к использованию всех факторов производства.

*В-третьих*, собственность есть результат исторического развития. Ее формы меняются с изменением способов производства, причем главная движущая сила этого изменения — развитие производительных сил.

*В-четвертых*, в пределах каждой социально-экономической системы существует основная специфическая для нее форма собственности, но это не исключает существования и других ее форм (как старых, так и новых).

*В-пятых*, переход от одних форм собственности к другим может идти эволюционным путем, на основе конкурентной борьбы за выживаемость, с постепенным вытеснением всего того, что отмирает. В то же время имеют место и революционные пути смены форм собственности.

#### **4.2. Экономические и правовые аспекты собственности.**

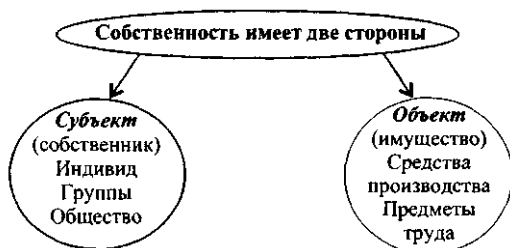
##### **Юридическое содержание собственности**

Собственность необходимо рассматривать:

- 1) с экономической точки зрения;
- 2) с юридической точки зрения.

С экономической точки зрения **собственность — это экономические (производственные) отношения между людьми по поводу присвоения и хозяйственного использования материальных благ и услуг, прежде всего средств производства.** Экономическое содержание собственности имеет две стороны: субъект (собственник) и объект (имущество) (рис. 4.1). *Объектом собственности* является все

то, что включено в сферу жизнедеятельности субъекта, а также его производственной деятельности. *Субъектами собственности* являются отдельные люди, их группы, государство и т.д.



*Рис. 4.1. Две стороны собственности*

*Итак, в экономическом содержании собственности надо различать две стороны:*

- 1) материально-вещественную (объекты собственности, имущество);
- 2) социально-экономическую (отношения между людьми в связи с их присвоением).

В хозяйственной практике надо всегда учитывать единство этих двух сторон.

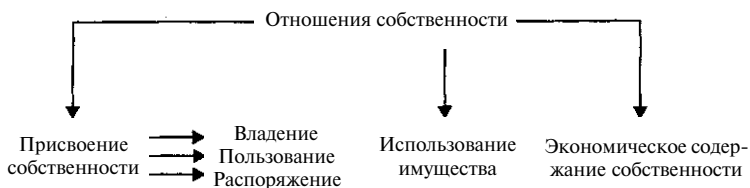
*Субъект собственности* (собственник) — активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право владения объектом собственности.

*Собственность экономически реализуется*, когда приносит доход ее владельцу. Такой доход представляет собой весь вновь созданный продукт или его часть, которые получены благодаря применению средств производства. Это могут быть прибыль, налоги, различного вида платежи.

*Объект собственности* — пассивная сторона отношений собственности в виде предметов природы, вещества, энергии, целиком или в какой-то степени принадлежащих субъекту.

*Совокупность экономических отношений собственность имеет следующую структуру (рис. 4.2).*





*Рис. 4.2. Отношения собственности*

*Присвоение* — экономическая связь между людьми, которая устанавливается их отношениями к вещам как к своим. Когда кто-то говорит, например, что этот дом его, он характеризует сложившиеся хозяйственные связи, т.е. сообщает о том, кто может и кто не в праве претендовать на его имущество.

*Отчуждение* — отношение, являющееся противоположным присвоению; возникает, если какая-то часть общества захватывает все средства производства, оставляя других людей без источников средств к существованию или когда продукты, созданные одними лицами, присваивают другие.

Иногда собственник средств производства сам не занимается созидательной деятельностью. Он предоставляет другим лицам право владеть его вещами на определенных условиях. Тогда между собственником и предпринимателем возникают отношения хозяйственного *использования имущества*. Предприниматель временно получает юридическое право владения и использования объекта чужой собственности.

Примером отношений использования чужой собственности служит аренда — договор о предоставлении имущества какого-то человека во временное пользование другому лицу за определенную плату.

*По определению юристов собственность — это принадлежность каких-то объектов субъекту.*

В соответствии с ГК РФ (ст. 209) собственнику принадлежит право владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении своего имущества любые действия, не противореча-

шие закону и иным правовым актам, в т.ч. отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им его, будучи собственником, оставлять имущество в залог, распоряжаться им любым иным способом.

В правовом аспекте выделяют триаду правомочий: право владения, право пользования и право распоряжения.

*Право владения* — предоставляемая законом возможность фактического обладания вещами, т.е. исключительного физического контроля за имуществом (вещью).

*Право пользования* — это основанная на законе возможность эксплуатации имущества, извлечения из него полезных свойств и получения от него доходов, т.е. личного использования вещи.

*Правораспоряжения имуществом* — это предоставленная собственнику возможность по своему усмотрению и в своих интересах совершать действия, определяющие юридическую свободу имущества, т.е. право принимать решения о том, как и кем вещь может быть использована.

Эти правомочия тесно связаны и лишь только в комплексе составляют юридическое содержание права собственности.

При определении собственности в юридическом смысле выделяются различные виды собственников. Носителями права собственности являются:

- 1) физическое лицо — гражданин как субъект гражданских (имущественных и неимущественных) прав и обязанностей;
- 2) юридическое лицо — организация (объединение лиц, предприятия, учреждения), являющаяся субъектом гражданских прав и обязанностей. Примерами могут служить фирма, хозяйственное, промышленное или торговое предприятие, пользующееся правами юридического лица;
- 3) государство и муниципальные образования (органы местного управления и самоуправления).

Для создания эффективной рыночной системы необходимо законодательное закрепление трех различных объектов собственности: *во-первых*, недвижимого имущества (недвижимости); *во-вторых*, движимого имущества (движимости); *в-третьих*, интеллектуальной собственности.

*К недвижимому имуществу* относятся производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения (гаражи), различные объекты инфраструктуры. Один из важнейших объектов недвижимости — это земля.

*Движимость* включает имущество, допускающее его свободное перемещение: машины, оборудование, инструменты, автомобили, мебель, ценные бумаги и т.д. Право собственности на эти ценности может быть подтверждено соответствующими документами. Некоторая не слишком дорогая движимость (мебель, инструменты и т.д.) передается из рук в руки без специального юридического оформления. Для подтверждения прав собственности достаточно счетов из магазина.

*Интеллектуальная собственность* выступает в виде изобретений, программных обеспечений вычислительной техники, рукописей, достижений в искусстве и других продуктов человеческого интеллекта. Патенты, авторские права, товарные знаки и другие регистрирующие документы дают право на эти виды собственности. Они жизненно необходимы для стимулирования творчества и новаторства, а надежная защита такой интеллектуальной собственности — одно из неперенных условий существования рыночной экономики.

#### **4.3. Формы и виды собственности.**

##### **Гражданский кодекс РФ о собственности в России**

В хозяйственной практике признаются два основных типа собственности: частная и общественная. **Частная собственность** охватывает две главные формы: собственность самих граждан и собственность созданных ими юридических лиц (предприятий, организаций, учреждений). **Общественную собственность** в Российской Федерации представляют: государственная собственность (включает федеральную собственность и собственность субъектов РФ — республик, краев, областей и т.д.); муниципальная собственность — собственность городских, сельских и других муниципальных образований (рис. 4.3).

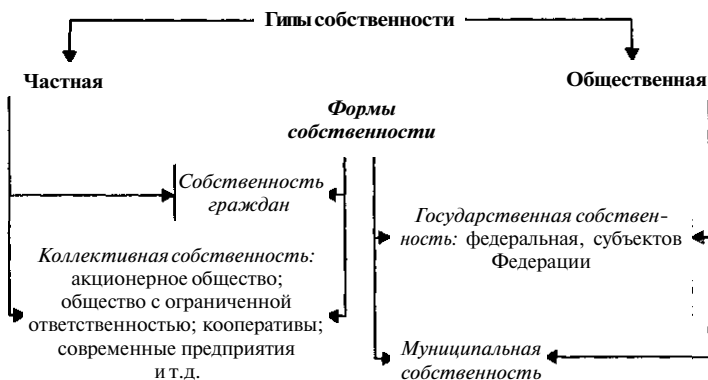


Рис. 4.3. Основные типы и формы собственности

В настоящее время выделяют следующие формы собственности:

- 1) государственную;
- 2) собственность республик, входящих в Российскую Федерацию, автономных областей, автономных округов, краев, областей;
- 3) интеллектуальную;
- 4) промышленную, коллективную, муниципальную, общественных объединений (организаций);
- 5) частную и т.д.

Согласно Гражданскому кодексу РФ (ГК РФ) в нашей стране признаются следующие формы собственности: частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

**1. Собственность граждан и юридических лиц.** В собственности граждан и юридических лиц может находиться любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может принадлежать гражданам или юридическим лицам. Количество и стоимость имущества в собственности граждан или юридических лиц не ограничиваются, за исключением случаев, когда такие ограничения установлены законом (ГК РФ ст. 213).

Собственность граждан — это имущество граждан, которое создается и приумножается за счет их доходов от участия

в производстве своими способностями к труду, от предпринимательской деятельности, ведения собственного хозяйства и т.д. Право наследования имущества граждан признается и охраняется законом.

*2. Государственная собственность.* Государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности РФ (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации — республикам, краям, областям, городам федерального назначения, автономным областям, автономным округам (собственность субъекта РФ). Земля и другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан и юридических лиц либо муниципальных образований, являются государственной собственностью (ст. 214 ГК РФ).

Имущество, находящееся в государственной собственности, закрепляется за государственными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение в соответствии с ПС РФ (ст. 294, 296).

Средства бюджета и иное государственное имущество, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями, составляют государственную казну РФ, края, области и других субъектов. Государству могут принадлежать акции в акционерных обществах, а также любое имущество, необходимое для осуществления его функций.

Государственная собственность выступает в виде федеральной собственности и собственности республик, автономных областей, автономных округов, краев и областей. Отнесение государственного имущества к федеральной собственности или собственности субъектов РФ определяется в порядке, установленном законом. Некоторые объекты отнесены законом к исключительной собственности РФ (Государственный банк, золотой запас, алмазный и валютные фонды, имущество ВС, федеральные, пенсионные, страховые, резервные и иные фонды, а также предприятия промышленности, связи и др.)

**3. Муниципальная собственность.** Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является муниципальной собственностью.

От имени муниципального образования права собственности осуществляют органы местного самоуправления и лица, указанные в ст. 125 ГК РФ. Имущество, находящееся в муниципальной собственности, закрепляется за муниципальными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение в соответствии с ГК РФ (ст. 294, 296).

Средства местного бюджета и иное муниципальное имущество не закреплены за муниципальными предприятиями и учреждениями, составляющими муниципальную казну соответствующего городского, сельского населения или другого муниципального образования.

К числу объектов муниципальной собственности относятся имущество местных органов власти и местного самоуправления, средства местного бюджета и внебюджетных фондов, жилищных фондов и нежилые помещения в домах жилищного фонда, объекты инженерной информационной структуры и др.

4. Со второй половины XX в. особое место занимает **интеллектуальная собственность** — отношения по поводу присвоения интеллектуальной деятельности в форме произведений литературы, искусства, науки, в т.ч. открытий, изобретений, рационализаторских предложений, промышленных образцов, программ для ЭВМ, баз данных товарных знаков, фирменных наименований. В 1979 г. учреждена Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), под эгидой которой действуют различные специализированные организации.

Промышленная собственность — разновидность интеллектуальной собственности, касающаяся производственной и коммерческой деятельности.

**5. Собственность общественных организаций** (объединений) — формы экономических отношений, возникающих в государстве между юридическими лицами, имеющими право полного хозяйственного ведения или право оперативного

управления закрепленным за ними имуществом. Общественные организации (профсоюзы и др.) могут иметь в собственности здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства, акции и т.д.

Общественные организации могут заниматься предпринимательской деятельностью.

#### **4.4. Экономические агенты и интересы хозяйствующих субъектов**

**Экономические агенты** (хозяйствующие субъекты) — те, кто самостоятельно принимает решения, планирует и реализует в сфере хозяйственной (экономической) деятельности практические мероприятия. В хозяйственной деятельности участвуют хозяйствующие субъекты (экономические агенты), к которым относятся: домашние хозяйства (отдельные лица и их семьи), предприятия (фирмы), государство (органы государственного управления), государственные учреждения, коммерческие и некоммерческие организации.

К домашним хозяйствам относят тех, кто осуществляет операции, связанные с ведением домашнего хозяйства, т.е. преимущественно с потреблением. Полученные доходы используются на приобретение необходимых товаров, а также на создание резервного фонда. Как потребители домашние хозяйства независимы, т.е. они вправе принимать решения самостоятельно, но эта независимость ограничивается размерами доходов.

Предприятия (фирмы), в отличие от домашних хозяйств, в основном осуществляют производственную деятельность, а также инвестирование. Предприятия различаются по формам собственности, размерам и масштабам производства, видам производственной деятельности и т.д. Предприятия занимаются предпринимательской коммерческой деятельностью, цель которой — извлечение прибыли. Основная задача некоммерческой организации — удовлетворение потребностей людей.

*Экономические интересы хозяйствующих субъектов различны и подчас противоречивы. Условно их можно разделить на государственные (общественные), коллективные и индивидуальные (личные).*

**Экономические интересы** — *объективные побудительные мотивы хозяйственной деятельности, связанные со стремлением людей к удовлетворению возрастающих материальных и духовных потребностей.* Они выступают главной движущей силой прогресса экономики. Согласование личных, коллективных, общественных экономических интересов выступает основой построения эффективного хозяйственно-го механизма, стимулирующего развитие экономики.

**Экономические интересы** — *система экономических потребностей субъектов хозяйственной деятельности (работника, предприятия, организации, потребителя, государства).* Отражая единство всех экономических потребностей, интересы, в отличие от потребностей, ориентированных на предметные цели (потребность в хлебе, обуви, машине и т.д.), направлены на экономические отношения, на жизненные условия в целом.

*Поэтому экономический интерес выступает как стимул деятельности субъекта экономики, определяя его хозяйственное поведение и поступки.*

**Государство непосредственно реализует общественный экономический интерес** через механизм создания государственной системы гарантий для населения; организует и финансирует социально-культурные сферы деятельности, участвует в социальном согласовании интересов работников и предпринимателей; формирует и реализует социально-экономические программы. Экономический интерес государства проявляется также в функционировании государственного сектора экономики.

**Экономический интерес работника** (индивидуальный интерес) заключается в эффективном использовании собственности на рабочую силу; конкретно выражается в максимизации своего дохода, в повышении заработной платы. Вы-



ступаая владельцем акций, их собственник заинтересован в получении дивидендов, т.е. в повышении доходности предприятия. Владельцами акций становятся представители различных социальных групп, тем самым формируются общий экономический интерес, всеобщая заинтересованность в деятельности предприятия, что способствует социально-экономической стабильности общества.

*Субъектом коллективной собственности* выступает предприятие. Спецификой экономического интереса предприятия, определяемой совместной деятельностью ее участников, является получение совокупного дохода. Поэтому экономический интерес предприятия выступает как *коллективный экономический интерес*.

### **Краткие выводы**

1. В самом общем виде собственность — это отношения между экономическими агентами по поводу присвоения экономических ресурсов и экономических благ.

2. Для экономиста собственность — это экономические отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, прежде всего средств производства.

3. В понимании юриста собственность — это правовые, имущественные отношения субъекта собственности к объекту собственности. Экономический и юридический взгляды на собственность взаимосвязаны и взаимообусловлены.

4. Участниками экономической деятельности являются хозяйствующие субъекты (экономические агенты) — домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство и его структуры (учреждения), некоммерческие организации.

5. Интересы участников хозяйственной деятельности весьма разнообразны и противоречивы. Поэтому требуются их согласование и координация, что достигается различными способами.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Собственность, экономическое содержание собственности, собственность в юридическом смысле, субъект собственности, объект собственности, источники собственности, право собственности, право владения, право пользования, право распоряжения, отчуждение, реализация собственности, приватизация, частная собственность, муниципальная собственность, государственная собственность, кооперативная и коллективная, общая долевая собственность, общая совместная собственность, интеллектуальная собственность, аренда, экономические агенты, экономические интересы: государственные, коллективные, индивидуальные.

## Контрольные вопросы и задания

1. Что такое собственность как экономическая категория?
2. Что понимает под собственностью юрист?
3. Что относится к субъектам и объектам собственности?
4. Какие виды и формы собственности вы знаете, чем они принципиально отличаются друг от друга?
5. Расскажите о правах владения, пользования, распоряжения собственностью. Приведите соответствующие примеры.
6. Сопоставьте преимущества и недостатки частной и общественной собственности. Какой форме собственности вы отдаете предпочтение и почему?
7. От какой формы собственности зависит благосостояние вашей семьи?
8. Что такое интеллектуальная собственность, каковы ее субъекты, объекты и правовая защита согласно Гражданскому кодексу РФ?

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: собственность, собственник, субъект,

объект, вещь, имущество, источник, владение, пользование, распоряжение, отчуждение, реализация, агент, интерес, аренда, национализация, приватизация.

## Тест

*Выберите правильный ответ.*

### **1. Собственность — это:**

- а) отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
- б) отношения между людьми по поводу присвоения вещей;
- в) отношения между общественными классами;
- г) отношение человека к вещи.

### **2. Основным содержанием понятия собственности для экономистов является:**

- а) пользование и распространение;
- б) владение и управление;
- в) получение дохода;
- г) присвоение.

### **3. Формой общественной собственности является:**

- а) муниципальная собственность;
- б) акционерная собственность;
- в) кооперативная собственность;
- г) коллективная собственность.

### **4. Собственником акционерного общества является:**

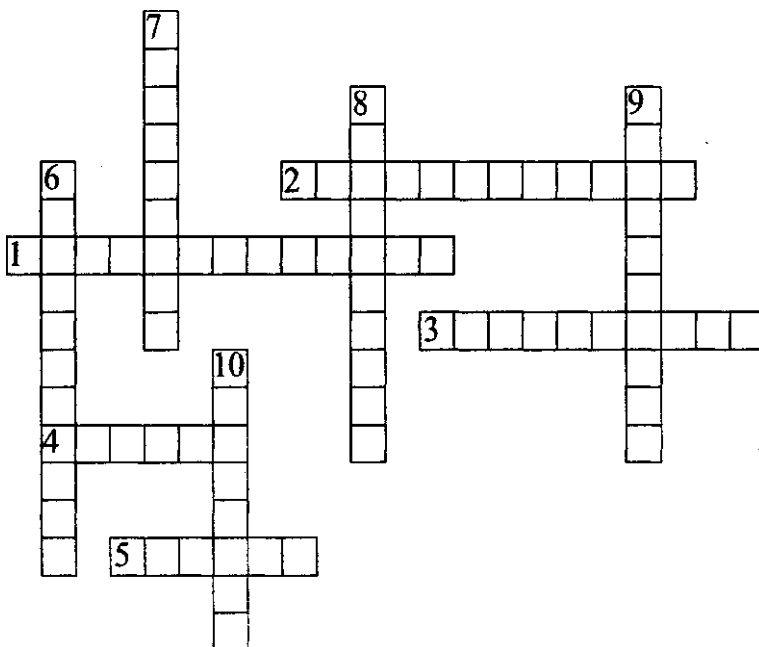
- а) президент общества;
- б) члены правления;
- в) наблюдательный совет;
- г) акционеры.

### **5. Экономическая свобода может определяться:**

- а) юридическими законами;
- б) экономическими законами;

- в) материальным достатком;
- г) отношениями собственности на средства производства и производимой с их помощью продукции.

### Кроссворд



*По горизонтали.* 1. Система соподчиненных понятий определенной области знания или деятельности. 2. Право изменять присвоенность (принадлежность) имущества. 3. Отношения, прямо противоположные присвоению. 4. Договор о предоставлении имущества какого-то человека во временное пользование другому человеку за определенную плату. 5. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.

*По вертикали.* 6. Право производительно или лично потреблять вещь для удовлетворения собственных потребностей и интересов в зависимости от ее назначения. 7. Договор, по которому государство сдает частным лицам, иностранным фирмам промышленные предприятия или участки земли для определенной производственной деятельности. 8. Объединение юридических лиц для достижения общей хозяйственной, научно-технической, коммерческой и иных целей. 9. Экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим. 10. Физическое обладание вещью.

## Тема 5. Теория общественного производства

- 5.1. *Общественное производство, его сущность и цели. Экономический кругооборот. Стадии общественного производства*
- 5.2. *Основные факторы общественного производства и закономерности их развития*
- 5.3. *Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды. Типы экономического роста производства*
- 5.4. *Экономическая эффективность общественного производства*

### **Опорный конспект лекции**

#### **5.1. Общественное производство, его сущность и цели. Экономический кругооборот. Стадии общественного производства**

Основами жизнедеятельности человеческого общества являются производство, материальные блага и услуги, ибо распределять, обменивать и потреблять можно лишь то, что реально произведено.

**Производство** — процесс непосредственного создания экономических благ для удовлетворения потребностей человека и общества. В процессе создания материальных благ и услуг (экономических благ) люди взаимодействуют с природой.

*Взаимодействие человека с природой* называется **процессом труда**, который включает три основных момента: труд, предметы труда и средства труда (табл. 5.1).

В любом обществе основу процесса производства составляет процесс труда. Создание экономических благ, способных удовлетворить многочисленные потребности человека, предпо-

латает производственную деятельность, в ходе которой преобразуется вещество природы. Природа не дает в готовом виде всего того, что необходимо для удовлетворения человеческих потребностей. Все это люди добывают в процессе производства.

Таблица 5.1

### Процесс труда

Труд	Предмет труда	Средства труда
<i>Труд — сознательная, целесообразная деятельность человека, в процессе которой люди видоизменяют предметы, данные природой и приспособляют их к удовлетворению своих потребностей</i>	<i>Предмет труда — это то, на что направлен труд человека. Они бывают двух видов: 1) данные природой (дерево в лесу); 2) сырье, опосредованное трудом человека (дерево на деревообрабатывающем комбинате)</i>	<i>Средства труда — вещь или комплекс вещей, с помощью которых человек воздействует на предметы труда (орудия труда: машины, инструменты и другое, а также здания, сооружения и т.д.)</i>
Средства производства		

Закономерными для общества являются совместная деятельность людей и обмен продуктами этой деятельности между ними в процессе производства, распределение, обмен и потребление экономических благ. Производство всегда процесс общественный.

В процессе производства люди вступают между собой в определенные производственные (экономические) отношения, имеющие объективный характер и не зависящие от их воли и желания.

**Схематично процесс производства** можно представить как совокупность производительных сил и производственных отношений (рис. 5.1).

Цель общественного производства — производство экономических (материальных) благ и услуг, необходимых для удовлетворения общественных потребностей.

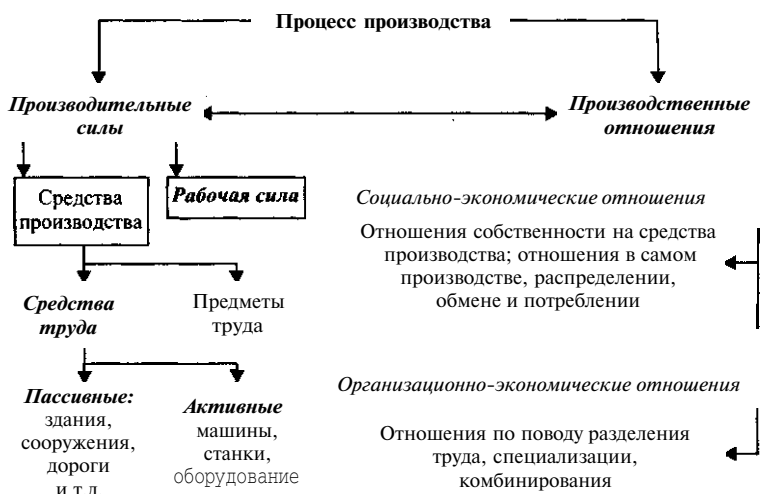


Рис. 5.1. Процесс производства

Процесс общественного производства совершает кругооборот движения, который подразделяется на четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление.

Исходным пунктом является **производство**, в котором происходит само создание экономических благ (материальных благ и услуг), необходимых для существования и развития человека. Производство — основа (фундамент) любой экономики.

**Распределение** определяет долю каждого человека в произведенных продуктах, зависит от общего количества созданных благ и от конкретного вклада отдельного экономического субъекта в производство. Формы распределения — заработная плата, рента, процент, прибыль, гонорары и др. По мере роста производства увеличивается и объем распределяемого дохода.



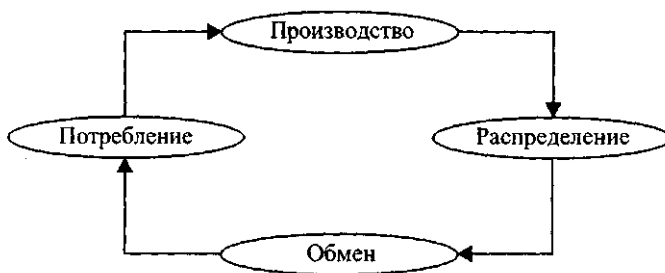
Так, если доход работников зависит от хозяйственной деятельности, то он работает лучше.

Третий этап кругооборота экономических благ — **обмен**, он охватывает систему связей и отношений, позволяющую производителям обмениваться продуктами своего труда, т.е. это процесс движения экономических благ и услуг от одного субъекта к другому. Обмен глубоко вторгается в производство, т.к. возникает необходимость у работников обмениваться опытом, знаниями в целях получения высокой эффективности производства.

**Потребление** — это использование созданных экономических благ для удовлетворения разнообразных потребностей людей и общества. Оно может быть личным (пища, одежда, обувь и т.д.) и производственным (общественным) (станки, машины, оборудование и т.д.).

Потребление — заключительный этап кругооборота экономических благ. В это время полезные вещи исчезают в процессе производственного потребления, и их необходимо заново производить. Таким образом, движение экономических благ, начавшееся с производства, неизбежно возвращается к исходному пункту.

Все этапы кругооборота экономических благ в общественном производстве находятся во взаимосвязи, в зависимости между собой (рис. 5.2).



*Рис. 5.2. Основные этапы кругооборота экономических благ*

В любой социально-экономической системе все общественное производство делится на материальное и нематериальное производство.

Под **материальным производством** (производственной сферой) понимается производство, продукт которого имеет материальную основу. К производству материальных благ относятся следующие отрасли: промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство, речное и морское хозяйство. К сфере *материально-технических услуг* относят энергетику, транспорт, связь, торговлю, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание.

Отрасли, производящие средства производства и предметы потребления, являются базовыми. От их развития зависят все отрасли народного хозяйства.

**Нематериальное производство** (непроизводственная сфера) — комплекс отраслей, как правило, не производящих непосредственно осязаемых материальных ценностей.

*Производство нематериальных услуг* — сбор и обработка информации, управление производством, финансовое обслуживание производства, здравоохранение, образование, физкультура, просвещение, культура, искусство, наука, кино, театр, банки, парикмахерские, жилищно-бытовое обслуживание.

В истории мировой экономики различают три стадии производства: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную.

На протяжении нескольких тысячелетий существовала *доиндустриальная* стадия производства, на которой преобладала первичная сфера экономики (сельское хозяйство). Большая часть трудоспособного населения занималась земледелием и животноводством. Для доиндустриальной стадии производства характерны ручной труд и простейшие формы его организации, основанные на самообеспечении хозяйств всем необходимым.

На *индустриальной* стадии производства главной являлась вторичная сфера экономики — механизированное промышленное производство. С помощью машинной техники преобразуют-

ся сельское хозяйство, строительство, транспорт и другие важнейшие отрасли производства. Большинство трудоспособного населения занято в индустриальных отраслях.

*Постиндустриальная* стадия производства, ведущая к индустриальному обществу, отличается следующими признаками:

- 1) наибольшее развитие получает третичная сфера экономики — сфера услуг, где занято 50-70% всех работников;
- 2) наука становления производственной силы; на основе ее достижений производство впервые создает продукты, которых не существует в природе;
- 3) во все отрасли хозяйства и в быт широко внедряются достижения информатики и современной вычислительной техники, что позволяет автоматизировать физический и умственный труд;
- 4) экономика способна обеспечить для всех граждан достойное, полное удовлетворение экономических потребностей.

## **5.2. Основные факторы общественного производства и закономерности их развития**

Для удовлетворения экономических потребностей людей необходимо производство, а чтобы начать процесс производства экономических благ, необходимы факторы производства.

**Факторы производства** — средства производства (в виде товаров и услуг), используемые в общественном производстве экономических благ.

**Факторы производства** — *это часть экономических ресурсов, реально вовлеченных в производство экономических благ.*

На всех этапах развития человеческого общества признавались два главных фактора производства: *рабочая сила* (человеческий фактор) и *средства производства* (вещественный или материальный фактор).

Для производства всегда нужны люди с определенными знаниями и трудовыми навыками. Человек — это ведущий, главный фактор, без него невозможно производство вообще. Человек накапливает знания и профессиональные навыки, добывает и создает вещественные факторы.

Вещественный фактор — средства производства. К ним относятся средства труда (материальные вещи, при помощи которых люди создают полезные блага), предметы труда.

В современных условиях, по мнению многих ученых-экономистов, существует четыре фактора производства: земля, труд, капитал, предпринимательство (рис. 5.3).

Под *землей* как производственным фактором обычно понимаются естественные природные ресурсы, необходимые для производства экономических благ (товаров и услуг). *Земля* в значении фактора производства используется в двух смыслах:

- 1) как вовлеченные в производство природные ресурсы всех видов;
- 2) как собственно земля — важнейший естественный, природный ресурс, необходимый для производства сельскохозяйственной продукции.



Рис. 5.3. Производство как преобразующая система

Земля — вечный фактор производства, она охватывает все ресурсы, происходящие от природы и поступающие в производство или составляющие базу для организации производства.

Под трудом понимается целесообразная деятельность человека, направленная на создание экономических благ. *Труд* как фактор производства — процесс реализации способности людей к производительной деятельности. При этом они затрачивают физические и интеллектуальные усилия, чтобы привести в действие другие факторы производства. Человек приводит в движение средства производства, он оживляет их, без него они мертвы. Поэтому без труда невозможно ни использование природных ресурсов, ни производство иных благ. Для нормального функционирования этого фактора необходимы особые условия. Они воплощаются в уровне жизни человека, позволяющем поддерживать его нормальное физическое существование, обеспечивать ему существенную подготовку, рабочее место, удовлетворяющее требованиям безопасности, гигиены, доступа к информации и т.д.

Капитал как производственный фактор — это совокупность основного и оборотного капитала.

Основной капитал — часть производственного капитала, который полностью и многократно участвует в производстве товаров, переносит свою стоимость на готовый продукт по частям в течение ряда периодов.

К основному капиталу относится часть авансированного капитала, затраченная на постройку зданий, сооружений, на покупку машин, оборудования, инструмента.

Оборотный капитал — часть производственного капитала, стоимость которого полностью переносится на производственный товар, возвращается в денежной форме после его реализации.

Оборотный капитал формируется из денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг, дебиторской задолженности, материально-производственных запасов, готовой продукции, незавершенного производства, материалов, комплектующих изделий и расходов будущих периодов.

**Предпринимательство** способно являться разновидностью трудовых ресурсов по причине его специфической роли в производстве — ресурсной. *Во-первых*, предприниматель берет на себя инициативу соединения всех трех факторов (земли, капитала, труда) в единый процесс производства; *во-вторых*, предприниматель берет на себя задачу принятия решений в процессе производства экономических благ, предприниматель является новатором, вводящим новые технологии производства продуктов, новые формы организации производства; *в-третьих*, предприниматель берет на себя риск в условиях рыночной экономики.

Перемещение факторов в производстве, а также смену их функций называют **мобильностью факторов**. Чем мобильнее фактор, тем он выгоднее для фирмы.

В истории человеческого общества долгое время основную нагрузку в производственном процессе выполняли труд и земля. Именно человек был главной фигурой в процессе производства. Преобладал в основном ручной низкопроизводительный труд.

В конце XVIII в. началось объединение обособленных ремесленников в общих помещениях. Формой организации их труда стала простая кооперация.

В начале XVIII — начале XIX вв. в Англии начинается промышленная революция, главное содержание которой — замена ручного труда различными техническими средствами.

В современных условиях из-за вытеснения ручного труда различаются следующие процессы:

- 1) механизация — использование простых механизмов;
- 2) машинизация — использование машин и машинного оборудования;
- 3) автоматизация — труд человека применяется только для контроля и коррекции деятельности машин;
- 4) полная автоматизация — контроль и внесение корректив осуществляются только машиной.

Каждый фактор производства способен принести своему владельцу доход: земля — **рентный доход**; труд — **заработную плату**; капитал — **прибыль, проценты**; предпринимательство — **предпринимательскую прибыль**.

### 5.3. Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды. Типы экономического роста производства

**Воспроизводство** — это непрерывно повторяющийся процесс производства, представляющий собой единство воспроизводства материальных благ, производительных сил и производительных отношений.

Различают два вида воспроизводства: простое (ежегодное возобновление в неизменных размерах) и расширенное (увеличение объема выпускаемых благ) (рис. 5.4).

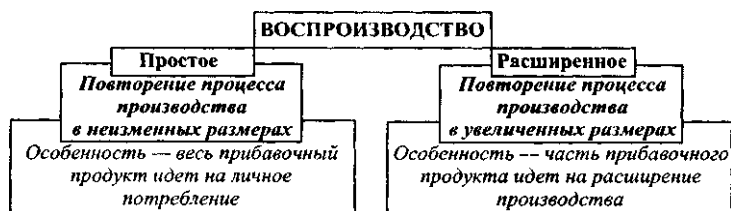


Рис. 5.4. Виды воспроизводства

**Простое воспроизводство** — это непрерывно повторяющийся процесс производства экономических благ в неизменных размерах. Оно характерно для доиндустриального хозяйства, где преобладало сельскохозяйственное и ремесленное производство, основанное на ручном труде. Особенность простого воспроизводства заключается в том, что весь прибавочный продукт идет на личное потребление. Простое воспроизводство является основой для расширенного воспроизводства.

**Расширенное воспроизводство** — это непрерывно повторяющийся процесс производства экономических благ в увеличенных размерах. Особенность расширенного воспроизводства в том, что возмещается не только израсходованный капитал (использованные сырье и материалы, изношенное оборудование), то и приобретаются дополнительно более совершенные и эффективные средства производства, постоянно повышается квалификация работников.

Расширенное воспроизводство типично для индустриального производства, основанного на непрерывном внедрении достижений научно-технического прогресса.

Для современной экономики характерно расширенное воспроизводство. Это нужно для того, чтобы:

- 1) средства производства, идущие на возмещение и расширение, соответствовали (по своему составу и натуральной форме) новейшим достижениям науки и техники;
- 2) израсходованные средства производства восполнялись на основе их рационального использования (ресурсосбережение), рабочая сила высвобождалась из сферы производства по мере роста производительности труда;
- 3) выделялись необходимые средства на развитие социальной сферы, на охрану (воспроизводство) окружающей среды.

В современном мире существует расширенное производство, имеющее два типа экономического роста производства: интенсивный и экстенсивный.

*Интенсивный тип* экономического роста производства предполагает увеличение реальных результатов производства материальных благ и услуг за счет качественного совершенствования всех факторов производства, т.е. за счет более эффективного использования всех наличных ресурсов, улучшения способов их использования, повышения их качества, совершенствования организации производства, труда и управления.

Расширение производства основано на применении более эффективных средств производства, воплощающих новейшие достижения научно-технического процесса.

Повышение интенсивности производства достигается более полным использованием ресурсного потенциала за счет повышения производительности труда, отдачи основных фондов, улучшения использования материалов.

Различают следующие виды интенсификации производства в зависимости от направлений научно-технического прогресса:

- 1) трудосберегающий (сокращение численности работников);
- 2) фондосберегающий (применение более производительных машин);



3) материалосберегающий (экономия сырья, материалов, топлива, энергии на единицу продукции).

*Экстенсивный тип развития производства* происходит путем простого наращивания вещественных и личных факторов производства (средств производства и работников) при неизменном экономическом потенциале. Для такого типа воспроизводства свойственны технический застой, затратный характер роста производства и в итоге — дефицит всех ресурсов.

При экстенсивном воспроизводстве масштабы производства увеличиваются за счет привлечения дополнительных трудовых и материально-вещественных факторов производства на прежней технической основе и при том же уровне квалификации работников, т.е. весь прирост товаров и услуг обеспечивается увеличением расходов. Экономика носит затратный характер, а воспроизводство становится фондоемким (техника используется все менее эффективно) и ресурсоемким.

На практике экстенсивное развитие производства используется в чистом виде очень редко. Как правило, оно сочетается с интенсификацией, обеспечивая всестороннее развитие экономики.

#### **5.4. Экономическая эффективность общественного производства**

Экономическая эффективность производства — это результативность системы. Складывается она как интегральный показатель эффективности на разных уровнях экономической системы и является итоговой характеристикой функционирования национальной экономики. Главный критерий социально-экономической эффективности — степень удовлетворения конечных потребностей общества, прежде всего потребностей, связанных с развитием личности человека.

Социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, интеллектуальных, гарантирует высокий уровень жизни.

Эффективность экономической системы зависит от эффективности производства, социальной сферы (образования, здравоохранения, культуры).

Эффективность производства — соотношение между полученными результатами производства (продукцией и услугами), с одной стороны, и затратами труда и средствами производства — с другой. Эффективность в самом общем виде может быть представлена формулой:

$$\text{Экономическая эффективность} = \frac{\text{Конечный результат производства}}{\text{Затраты факторов производства}}$$

Эффективность — важнейший качественный показатель экономики, ее технического оснащения и квалификации труда. Сопоставление затрат и результатов используется в практике управления фирмами, предприятиями и другими хозяйствующими субъектами.

Уровень эффективности материального производства определяется производительностью труда, фондоотдачей, прибылью, рентабельностью, окупаемостью затрат и другими показателями.

*Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит уровень производительности общественного труда.*

*Производительность общественного труда (П)* измеряется как отношение производственного валового внутреннего продукта (ВВП за год) от среднегодовой численности работников, занятых в отраслях материального производства (Р):

$$P_{\text{общ.}} = \frac{НД}{P_c}$$

Основным фактором, влияющим на повышение производительности труда, является научно-технический процесс, который можно свести к таким направлениям, как:

- 1) совершенствование средств производства;
- 2) общественное разделение труда и специализация производства;

- 3) рост концентрации производства;
- 4) экономия средств производства;
- 5) совершенствование технологии.

Для обобщающей характеристики эффективности использования *основных производственных фондов* (ОПФ) служит показатель *фондоотдачи* (ФО), который определяется как отношение *валового внутреннего продукта* (ВВП) к среднегодовой стоимости *основных производственных фондов* (ОПФ).

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они полнее, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Показатели рентабельности подразделяются на следующие группы:

- 1) показатели, характеризующие рентабельность (окупаемость) издержек производства и инвестиционных проектов;
- 2) показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Все эти показатели могут рассчитываться на основе балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции и чистой прибыли.

*Рентабельность* (Р) производственной деятельности (окупаемость издержек) — это отношение *валовой прибыли* (ВП) или *чистой прибыли* (ЧП) к сумме затрат по реализованной или произведенной *продукции* (П).

Рентабельность определяют также как отношение прибыли к среднегодовой стоимости *основных производственных фондов* ( $\Phi_{\text{осн}}$ ) и нормируемых *оборотных средств* ( $\Phi_{\text{об}}$ ). Рентабельность показывает эффективность использования основных и оборотных фондов, выраженную в процентах:

$$P = \frac{\Pi}{\Phi_{\text{осн}} + \Phi_{\text{об}}} \times 100\%.$$

Она также показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции; может рассчитываться в целом по предприятию, отдельным его подразделениям и видам продукции.

Аналогичным образом определяется окупаемость инновационных проектов.

Экономический эффект — разница между результатами экономической деятельности (например, продуктом в стоимостном отношении) и затратами для их получения и использования. Различают положительный и отрицательный экономический эффект.

Положительный экономический эффект (разница между выручкой от реализации и затратами) называется прибылью. Для его получения необходимы расширение производства и (или) экономия ресурсов на единицу продукта. Если затраты превышают результаты, имеет место отрицательный экономический эффект, т.е. убыток.

В экономических расчетах наиболее распространены три показателя экономического эффекта:

- 1) годовой — разница между годовым продуктом и годовыми затратами;
- 2) интегральный — сумма годовых эффектов или разница между суммарным продуктом и суммарными затратами за расчетный период (дисконтирование);
- 3) среднегодовой — средняя сумма из годовых эффектов за расчетный период.

Дисконтирование затрат — приведение всех будущих доходов и затрат к одному периоду времени, оно применяется при оценке различных проектов для сравнительного анализа их доходности и сроков окупаемости в зависимости от сегодняшней стоимости будущих затрат и доходности.

## Краткие выводы

1. Совместная деятельность людей и обмен экономическими благами этой деятельности между ними являются закономерными для любого общества. Именно здесь формируются

отношения между людьми, составляющие экономический базис общества.

2. Хозяйственная жизнь основывается на необходимости удовлетворения потребностей людей в различных экономических благах. Абсолютное большинство этих потребностей удовлетворяется за счет производства материальных благ.

3. Материальную основу удовлетворения потребностей человека составляет производство, в ходе которого факторы преобразуются в пригодные для удовлетворения потребностей экономические блага.

4. Факторы производства (земля, труд, капитал, предпринимательство) образуют материальную основу развития производственных сил и экономических отношений.

5. Экономическая эффективность — получение максимума возможных экономических благ от именуемых ресурсов, она рассчитывается различными способами. Для этого нужно постоянно соотносить выгоды (блага) и затраты (издержки).

6. Экономический эффект — разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения (например, когда выручка от реализации за вычетом затраты равна прибыли, это положительный экономический эффект).

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Производство, процесс труда, труд, рабочая сила, производительные силы, предмет труда, орудие труда, средство производства, земля, капитал, предпринимательство, производственные отношения, факторы производства, распределение, обмен и потребление материальных благ, экономический продукт, услуги, структура современного производства, доиндустриальное производство, индустриальное производство, постиндустриальное производство, воспроизводство, простое воспроизводство, расширенное воспроизводство, экономический эффект, экономическая эффективность, производительность труда, рентабельность.



## Контрольные вопросы и задания

1. Что такое общественное производство и какова его структура? Назовите основные моменты процесса труда.
2. Что такое материальное производство и какова его роль в развитии человеческого общества? Что такое нематериальное производство?
3. Что вы понимаете под факторами общественного производства? Какие виды доходов они создают?
4. Как вы думаете, факторы общественного производства и экономические ресурсы — это одно и то же? Обоснуйте свой ответ.
5. Что такое расширенное воспроизводство и каковы особенности расширения воспроизводства?
6. Что вы понимаете под экономической эффективностью и экономическим эффектом? Каковы их экономическая сущность и методика определения?

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: производство, орудие, труд, земля, капи-

тал, предпринимательство, распределение, обмен, потребление, продукт, товар, услуги, воспроизводство, эффект, рентабельность, эффективность, прибыль, доход, фондоотдача, фондоемкость.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:**

- а) денежный капитал;
- б) средства производства;
- в) процент;
- г) прибыль;
- д) потребительские товары.

**2. Основные факторы производства — это:**

- а) земля, капитал и предпринимательство;
- б) собственность и труд;
- в) деньги и труд;
- г) труд, земля, капитал и предпринимательство.

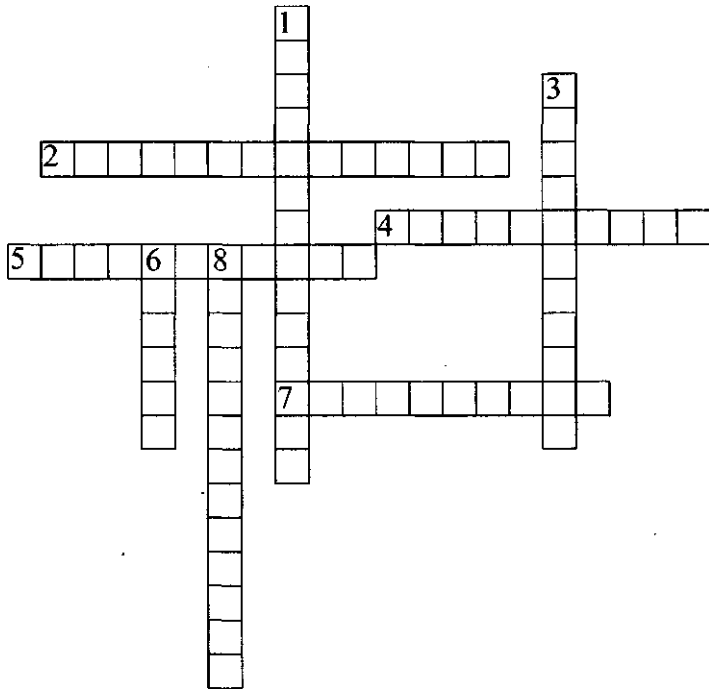
**3. Какой вид дохода приносит собственнику фактор «труд»:**

- а) рента;
- б) зарплата;
- в) предпринимательская прибыль;
- г) процент.

**4. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:**

- а) полная занятость трудоспособного населения;
- б) полная занятость остальных факторов производства;
- в) повышение удовлетворения потребностей за счет экономического использования всех факторов производства;
- г) эффективное использование производственных факторов.

## Кроссворд



**По горизонтали. 2.** Широкое применение в материальном производстве достижений современной электроники. 4. Денежные средства и иное имущество, в т.ч. имущественные прарасширенное воспроизводство.

**По вертикали. 1.** Выделение денежных средств. 3. Процесс постепенного перенесения стоимости средств труда (по мере их физического и морального износа) на производимый с их помощью продукт. 6. Непрерывно происходящее круговое движение капитала. 8. Совокупность промышленных методов, использующих живые организмы и биологические процессы достижения геной инженерии и клеточной технологии.



## РАЗДЕЛ II МИКРОЭКОНОМИКА

### Тема 6. Рынок и механизм его функционирования

- 6.1. Экономическая сущность рынка. Классификация рынков
- 6.2. Функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая, санирующая
- 6.3. Сущность инфраструктуры рынка. Рыночные институты

#### *Опорный конспект лекции*

#### **6.1. Экономическая сущность рынка. Классификация рынков**

**Рынок** — место, где продают и покупают товары (услуги). Это самое простое, но одновременно и самое поверхностное понятие рынка. В настоящее время существует множество определений рынка. По мере развития общественного производства понятие «рынок» становилось все более емким и воспринималось, по существу, синонимом сферы обращения. В словаре В. Даля **рынок** трактуется как *сфера товарного обращения*.

**Рынок** — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.

**Рынок**, в отличие от бытового значения этого слова (место, где с большей или меньшей регулярностью встречаются продавцы и покупатели определенного товара), в науке определяется как совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуг) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара (услуги).

Есть и определение **рынка** как действительного пространства, на котором взаимодействуют предложение и спрос на те или иные блага (товары и услуги) и существуют способы их взаимодействия.

Многие ученые-экономисты рассматривают **рынок** как ***конкурентный механизм, управляющий движением спроса и предложения и отражающий их взаимодействие через систему цен.***

В широком значении рынок—это такая организация общественного производства, при которой производители товаров ориентируются на спрос покупателей, сами решают:

- 1) когда, в каком количестве и какие товары производить;
- 2) как эти товары производить (из каких ресурсов и с помощью каких технологий);
- 3) для какого потребителя производить.

Для нормального функционирования рынка необходимы следующие основные условия:

- 1) свобода предпринимательской деятельности;
- 2) конкуренция (совершенная и несовершенная);
- 3) наличие различных форм собственности;
- 4) свободное ценообразование;
- 5) наличие необходимых структурных элементов рынка, таких как спрос, предложение, цена;
- 6) развитие инфраструктуры рынка;
- 7) стабильные финансовая и кредитно-денежная системы.

Наиболее полно сущность рынка раскрыта в модели свободного рынка. Мировой экономической наукой сформулированы признаки, определяющие сущность феномена свободного рынка.

**Первый признак.** *Неограниченное число участников конкуренции, абсолютно свободный доступ на рынок и такой же выход из него.* Это означает, что каждый человек имеет право заняться предпринимательством или прекратить подобную деятельность. Сделать это можно по-разному: открыть свое дело, принять непосредственно участие в труде, нанять работников, купить акции, приобрести государственные обли-

гации, положить деньги в банк, инвестировать их в недвижимость (землю, дом). Свободному рынку присущи любые формы собственности. Всякий человек имеет право купить нужные ему товары и услуги.

Второй признак. *Абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов.* Участник конкуренции вкладывает свои деньги, допустим, в акции не просто так, а ради увеличения дохода. Рассчитывать на это он может только в том случае, если в результате перемещения его капитала производство расширяется, а объем продажи возрастает. Это происходит, когда привлекаются дополнительные ресурсы, применяются более эффективные их комбинации, осваиваются передовые технологии.

Третий признак. *Полная информированность каждого участника конкуренции о предложении и спросе, ценах, нормах прибыли и т.п.* Без этого человек не в состоянии сделать правильный, наилучший для себя выбор между, скажем, покупкой дома и приобретением акций (какой максимальный доход могут принести акции).

Четвертый признак. *Абсолютная однородность одноименных продуктов, что выражается в отсутствии торговых марок и других индивидуальных характеристик качества товара.* Наличие же торговой марки ставит продавца в привилегированное, монопольное положение, а это уже не свободный рынок.

Пятый признак. *Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на решения, принимаемые другими участниками.*

Современный рынок отличается сложной структурой. Для лучшего понимания сущности рыночных отношений ученые-экономисты предлагают следующую классификацию рынков (рис. 6.1).

В системе рыночного регулирования главную роль контролирующего механизма играет конкуренция, заставляющая производителей удовлетворять общественные потребности наилучшим образом. Механизм рыночной конкуренции принуждает



Рис. 6.1. Классификация рынков

производителей к эффективной деятельности, использованию прогрессивных технологий, совершенствованию качественных характеристик и обновлению ассортимента товаров.

## 6.2. Функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая, санирующая

Мировой и национальный опыт показывает, что рынок влияет на все стороны жизни общества. Сущность рынка находит свое выражение в его *экономических функциях*. Можно выделить следующие основные функции (рис. 6.2).

**Посредническая функция.** Рынок соединяется в единую систему экономически обособленных товаропроизводителей и потребителей. Экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда должны найти друг друга и обменяться результатами своей деятельности. Без рынка невозможно определить, насколько взаимовыгодна та или иная технологическая и экономическая взаимосвязь между конкретными участниками общественного производства. Современное производство основано на разделении труда, поэтому абсолютное большинство продуктов создается не для собственного



Рис. 6.2. Функции рынка

а для «чужого» потребителя. Именно рынок служит мостом, через который продукт поступает от производителя к потребителю по схеме: «производство — рынок — потребитель».

**Регулирующая функция.** Самая важная функция связана с воздействием рынка на все сферы экономики, прежде всего на производство. Рынок дает ответ на вопросы: что, как и для кого производить. Рынок немаловажен без конкуренции. Важную роль в рыночном конкурентовании имеет соотношение спроса и предложения, существенно влияющее на цены. Растет цена — это сигнал к расширению производства, падает цена — сигнал к сокращению. Неблагоприятное соотношение товара на рынке, отражающее несоответствие его общественным потребностям, вынуждает производителя переориентировать ресурсы на создание другого товара, потребность в котором не удовлетворена. Поэтому рынок способствует перераспределению ресурсов производства, стремясь приблизить ассортимент товаров к структуре общественных потребностей.

**Ценообразующая функция.** В результате взаимодействия производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется цена, отражающая полезность товара и издержки на его производство. В экономике существуют затратный и рыночный механизмы ценообразования. Суть затратного подхода состоит в том, что величина цены товара становится в зависимость от издержек производства и обращения. Рынок признает только общественно необходимые затраты труда на производство данной продукции, только их согласен оплатить покупатель.

**Информационная функция.** Через постоянно меняющиеся цены, процентной ставки на кредит рынок дает участникам про-

изводства объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые поставляются на рынок.

**Санитрующая функция.** Рыночный механизм — неблагоприятная система, жесткая, подчас даже жестокая, которой присущи социальное расслоение, беспощадность по отношению к экономически слабым производителям. С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, хозяйственно нежизнеспособных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным предприятиям (фирмам).

Рынок есть взаимодействие спроса и предложения посредством цены. Экономическая теория именно так и представляет рынок, строя модели рыночной зависимости между спросом, предложением и ценой, а также изучая влияния на них отдельных факторов.

### **6.3. Сущность инфраструктуры рынка. Рыночные институты**

**Инфраструктура рынка** — комплекс отраслей, подотраслей и сфер деятельности, главная задача которых — обеспечить бесперебойное функционирование рыночного механизма и непрерывность воспроизводственного процесса при реализации товаров и услуг на основе цен, достигаемых на рынке равновесием платежного спроса и предложения. Развитая инфраструктура рынка создает предпосылки для ускорения оборачиваемости средств в экономике, процесса реализации вновь созданной стоимости.

Инфраструктура обладает способностью быстро реагировать на сигналы, идущие от спроса к предложению. Это позволяет рынку оперативно справляться с возникающими диспропорциями и дефицитами в экономике, а значит, поддерживать в ней необходимое равновесие.

#### **Основные элементы инфраструктуры рынка.**

**1. Рынок.** В настоящее время сложилось огромное число различных видов рынка. Главное место среди них принадлежит рын-

кам капиталов, ресурсов, труда и валюты. Кроме того, различают государственный, монопольный и свободный рынки.

### *Факторы, влияющие на развитие рынка.*

Рыночные процессы испытывают воздействие множества факторов. В краткосрочном периоде приоритет принадлежит таким факторам, как:

- 1) изменение уровня цен;
- 2) маневрирование товарными запасами;
- 3) регулирование денежных доходов потребителей.

В долгосрочном периоде все перечисленные выше факторы сами зависят от:

- 1) динамики производительности общественного труда и эффективности общественного производства;
- 2) уровня пропорциональности экономики в целом;
- 3) изменения в структуре личного потребления.

**2. Торговля.** Инфраструктура рынка включает также торговлю как специфическую отрасль народного хозяйства со всеми ее разнообразными формами (среди них оптовая и розничная торговля, торговые предприятия, аукцион, ярмарки, коммерческие посреднические центры, товарные биржи).

**3. Рыночные институты** — коммерческие банки, фондовые биржи, страховые компании, аудиторские конторы, биржи труда, юридические конторы, информационные центры, рекламные бюро.

Рыночные институты включают в себя биржи, банки, посреднические структуры, маркетинговые, консалтинговые, аудиторские и правовые организации, страховые компании, средства деловой коммуникации, транспорт, систему подготовки кадров, информационные системы и др.

Условно рыночную инфраструктуру можно подразделить по видам объединений (баз) субъектов инфраструктуры, главная задача которых — обеспечение функционирования рынка. Среди таких объединений выделяют:

- 1) *организационные объединения* рыночной инфраструктуры (биржи, оптовые, брокерские, дилерские и другие посреднические организации, коммерческие структуры крупных

- промышленных объединений, комбинатов, концернов, предприятия мелкооптовой и розничной торговли);
- 2) *материальную базу* рыночной инфраструктуры (складское и тарное хозяйство, транспортные системы);
  - 3) *информационные базы* рыночной инфраструктуры (информационные и справочные системы по продукции производственно-технического назначения и товарам народного потребления, производителям и потребителям продукции и услуг, ценам, курсам валют, банковским процентам, котировочным ценным бумагам);
  - 4) кредитно-расчетную базу рыночной инфраструктуры (банковские и страховые учреждения, кредитно-сберегательные структуры, обеспечивающие бесперебойность расчетов при реализации товаров и услуг, создание необходимых товарных запасов и финансовых резервов, а также финансирование инвестиций);
  - 5) кадровую базу рыночной инфраструктуры (специалисты различной квалификации и специальности, необходимые для предприятий и организаций рыночной инфраструктуры);
  - 6) организации, осуществляющие подготовку и переподготовку кадров соответствующих специальностей;
  - 7) органы трудоустройства;
  - 8) нормативно-правовую базу рыночной инфраструктуры (нормы и правила регламентации отношений субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации товаров и услуг, гарантирующие на рынке правопорядок и учет интересов общества).

Рыночная инфраструктура облегчает проведение товарообменных операций, повышает эффективность работы всех структурных звеньев рыночной экономики. Перечисленные выше элементы инфраструктуры в России находятся в стадии становления и совершенствования.

### **Краткие выводы**

1. Рынок возникает в условиях общественного разделения и экономической обособленности товаропроизводителей. При



этих условиях единственно возможной формой связи становится товарообмен, т.е. купля-продажа.

2. Рынок — это совокупность экономических отношений, возникающих по поводу купли-продажи товаров и услуг в денежной форме.

3. Рынок — это способ координации действий экономических субъектов, обеспечивающих согласование их экономических интересов на основе ценовой системы и конкуренции.

4. Инфраструктура рынка обеспечивает доведение готового товара до потребителя, снабжение производства ресурсами, распределение ресурсов и конечных товаров.

5. Рыночная система весьма эффективна, т.к. способствует рациональному распределению экономических ресурсов, разработке и внедрению новых технологий в производство. Однако рыночная система не идеальна, она не может обеспечить полной занятости, решить проблему экологии, социальной защиты населения и многие другие проблемы.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Рынок, эквивалентность обмена, свободный рынок, оптовый рынок, равновесный рынок, избыточный рынок, дефицит рынка, рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, рынок рабочей силы (рынок труда), рынок недвижимости, рынок жилья, рынок земли, финансовый рынок, фондовый рынок, денежный рынок, фьючерсный рынок (рынок срочных контрактов), функции рынка, информационный рынок, торговля, рыночные институты.



## Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте понятие «рынок». Дайте собственное определение понятию «рынок».
2. Какие функции выполняет рынок?
3. Как рынок собирает информацию о потребностях потребителя?
4. Назовите условия нормального функционирования рынка.
5. Что такое инфраструктура рынка? Назовите ее основные элементы.
6. Биржа — основной элемент инфраструктуры рынка. Каковы ее функции? Является ли биржа коммерческим предприятием? Чем она отличается от торгового дома?
7. Фондовая биржа — это вторичный рынок ценных бумаг? Как функционирует первичный рынок ценных бумаг, что необходимо для формирования его в России?
8. Существует ли рынок в условиях административно-командной экономики? Поясните ответ.

*Задание.* Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: рынок, обмен, дефицит, товар, услуга, торговля, биржа, инфраструктура, цена, спрос, предложение, ценообразование, информцентр, банк, маркетинг, дилер, торговля.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

### **1. Под рынком понимают:**

- а) экономические отношения, связанные с куплей-продажей услуг;
- б) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение;
- в) систему экономических отношений между предприятиями и населением по поводу купли-продажи услуг;
- г) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение и затрагивающих исключительно сферу обращения.

### **2. Свободный рынок характеризуется:**

- а) свободой ценообразования;
- б) ценовой конкуренцией;
- в) свободой спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

### **3. Основной мотив поведения субъектов рынка:**

- а) удовлетворение общественных потребностей;
- б) личная экономическая выгода;
- в) удовлетворение интеллектуальных потребностей предпринимателя;
- г) все ответы верны.

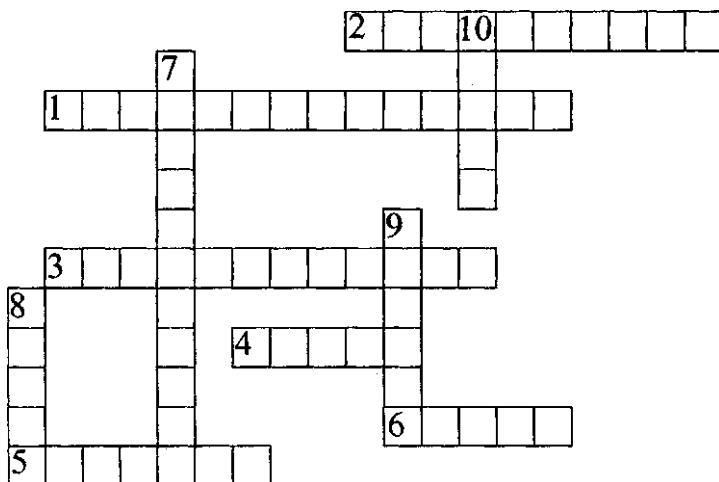
### **4. Функциями рынка являются:**

- а) обеспечение эффективности производства;
- б) обеспечение социальной справедливости;
- в) сохранение окружающей среды;
- г) дифференциация потребителей.

**5. Какими проблемами рыночной экономики должно заниматься государство:**

- а) распределять денежные доходы в обществе;
- б) помогать конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
- г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

**Кроссворд**



*По горизонтали.* 1. Совокупность предприятий, учреждений и организаций, которые связывают производителей и потребителей, придают рыночной системе целостность и завершенность. 2. Договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную продукцию заготовителю. 3. Лицо, осуществляющее закупку

сельскохозяйственной продукции для переработки или продажи. 4. Рынок, в который входят многообразные виды сервиса: коммунальное и бытовое обслуживание, финансовые и страховые операции и др. 5. Единая совокупность множества рынков функционального назначения. 6. Совокупность сделок купли-продажи товаров.

*По вертикали.* 7. Сумма товаров, которые продавцы готовы продать по альтернативным ценам. 8. Сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за какие-то нужные им изделия. 9. Основатель австрийской школы предельной полезности. 10. Рынок для работодателей и наемных работников.

## Тема 7. Теория конкуренции и монополии

- 7.1. *Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.  
Совершенная конкуренция и ее сущность*
- 7.2. *Монополистическая конкуренция. Олигополия.  
Монополия. Монополистические объединения*
- 7.3. *Антимонопольное законодательство и государственное  
регулирование. Рыночная власть*

### *Опорный конспект лекции*

#### **7.1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.**

##### **Совершенная конкуренция и ее сущность**

**Конкуренция** (от лат. *concurso* — «бежать вместе») — *противоборство, соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг с целью получения максимальной прибыли.*

Основные условия возникновения конкуренции:

- 1) полная хозяйственная (экономическая) обособленность каждого товаропроизводителя;
- 2) полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка;
- 3) противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция — важнейший элемент рынка, играющий решающую роль в повышении качества продукции, работ и услуг, снижении производственных затрат, в освоении технических новинок и открытий.

В различных отраслях экономики складывается разное состояние конкуренции. Между полюсами чистой конкуренции и чистой монополии находятся монополистическая конкуренция и олигополия (рис. 7.1).



Рис. 7.1. Виды конкуренции

К совершенной (чистой) конкуренции относятся *внутриотраслевая* и *межотраслевая* конкуренция. *Внутриотраслевая* конкуренция (между производителями однородной продукции) ведет к техническому прогрессу, снижению издержек производства и цен на товары. *Межотраслевая* конкуренция (между производителями разных товаров) позволяет найти сферу более прибыльного вложения капитала.

По количеству производителей и покупателей на рынке, типу продукции, возможности контролировать цену, использовать методы неценовой конкуренции, легкости вхождения в отрасль новых фирм можно выделить рынки чистой конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии. Последние три характеризуются как рынки несовершенной конкуренции (табл. 7.2).

**Совершенная (чистая) конкуренция** — это рыночная ситуация, когда многочисленные, независимые действующие производители продают идентичную (стандартизированную) продукцию, причем ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену.

**Основные характеристики совершенной (чистой) конкуренции:**

- 1) на рынке большое количество покупателей и продавцов, каждый занимает относительно малую долю рынка данных товаров;
- 2) тождественная, стандартизированная продукция, товары однородны с точки зрения потребностей покупателей и, соответственно, продавцов;

- 3) свободный доступ к рынкам новых продавцов и возможность такого же свободного выхода из них, вход и выход из отраслей абсолютно свободен;
- 4) наличие полной и доступной информации для участников обмена о ценах и их изменениях, о продавцах и покупателях; экономические субъекты должны располагать одинаковым объемом информации о рынке.

*Позитивные явления конкуренции:*

- 1) снижение издержек;
- 2) быстрое внедрение НТП;
- 3) гибкое приспособление к спросу;

Таблица 7.2

### Характерные черты типов конкуренции

Характерная черта	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень много	Много мелких фирм	Несколько (3–5 фирм)	Одна
Тип продукта	Стандартизованный	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный	Уникальный, нет заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, но в узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значителен при сговоре	Значительный, фирма сама устанавливает рыночную цену
Условия вхождения в отрасль	Очень легкие, нет препятствий	Сравнительно легкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
Пример отраслей	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды, обуви, аптеки, рестораны	Производство стали, автомобилей, сельхозмашин, инвентаря и др.	Местные предприятия коммунального хозяйства



- 4) высокое качество продукции;
- 5) препятствие к завышению цен.

*Негативные явления конкуренции:*

- 1) разорение многих субъектов рыночной экономики;
- 2) анархия и кризис производства;
- 3) чрезмерная эксплуатация ресурсов;
- 4) экологические нарушения.

В целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции продавцами используются различные методы конкурентной борьбы:

- 1) *ценовая конкуренция*. Производитель в целях создания на рынке для своей продукции более благоприятных условий и подрыва позиций конкурента снижает цену посредством уменьшения издержек производства;
- 2) *неценовая конкуренция*. Повышение технического уровня, качества продукции, создание товаров-заменителей, сервисное обслуживание, реклама и т.д.

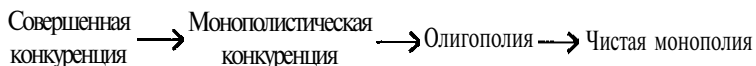
## **7.2. Монополистическая конкуренция.**

### **Олигополия. Монополия.**

#### **Монополистические объединения**

**Монополистическая конкуренция** — *это рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества.*

Монополистическая конкуренция — самый распространенный тип рынка, наиболее близкий к совершенной конкуренции. Возможность для отдельной фирмы контролировать цену (рыночную власть) здесь незначительная (рис. 7.3).



*Рис. 7.3. Усиление рыночной власти*

*Основные характеристики монополистической конкуренции:*

- 1) относительно большое число некрупных (мелких) фирм;
- 2) эти фирмы производят разнообразную продукцию, продукт каждой фирмы в чем-то специфичен, потребитель легко может найти товары-заменители и переключить свой спрос на них;
- 3) сохраняются возможности относительно легкого вступления в отрасль новых производителей.

Неценовая конкуренция — главное оружие монополистической конкуренции. Особое значение в ней приобретает реклама.

Проникновение на рынок монополистической конкуренции довольно легкое; достаточно предложить товар со свойствами, которые заинтересуют покупателя.

Монополистическая конкуренция свойственна реально существующим рынкам. Она помогает покупателю наиболее полно удовлетворить потребности, активизирует торговлю и производство.

*Олигополия — это рынок, на котором доминирует несколько крупных фирм, т.е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей.*

Олигополия характеризует экономическую ситуацию, при которой на рынке остается малое количество производителей-продавцов (от трех до десяти фирм). Крупнейшие из оставшихся получают возможность влиять на рыночную цену.

Характерная особенность олигополистического рынка — взаимосвязь фирм: любой из олигополистов находится под существенным воздействием поведения остальных фирм и вынужден учитывать эту зависимость.

В условиях олигополии возможна как ценовая, так и неценовая конкуренция. Но ценовые методы соперничества обычно менее эффективны. Между предприятиями существует тесная взаимозависимость. Если один из конкурентов снизил цены, то другие вынуждены адекватно отвечать, иначе обнаружится слишком большая потеря покупателей и прибыли. Сделав ответный ход, они одновременно сведут на нет усилия ценового лидера. Поэтому ценовые методы здесь могут принести кратковременный эффект.

Поскольку продукцию производят крупные предприятия, затраты на производство за счет эффекта масштаба снижаются.

Изменение цены одним из конкурентов, доминирующим в производстве, определяет ценовую политику в отрасли. Другие подчиняются ей. Ценовая конкуренция при этом ослабевает. Такая ситуация, называемая лидерством в ценах, характерна для олигополии.

В условиях олигополии неценовые методы конкуренции — от рекламы до экономического шпионажа — оказываются эффективнее, поэтому используются чаще.

Вступление в олигополистический рынок ограничено. Нужны значительные капитальные вложения, чтобы создать предприятие, способное противостоять фирмам, уже контролирующим данный рынок.

При олигополистической конкуренции фирма в состоянии контролировать два основных параметра своей деятельности — цену и объем выпуска продукции или оказания услуг, ей выгодно меньше производить и в большей степени завязать цену.

**Чистая монополия** (от греч. *monos* — «один», *poleo* — «продаю») — это рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей. Даже полное отсутствие конкурентов внутри страны не исключает их наличия за рубежом. **Монополия** предполагает, что одна фирма является единственным производителем какой-либо продукции, не имеющей аналогов. Поэтому покупатели не имеют выбора и вынуждены приобретать данную продукцию у фирмы-монополиста.

Понятие чистой монополии обычно является абстрактным.

Понятие **«монополия»** имеет двоякий смысл: под монополией понимают *во-первых*, крупное предприятие, занимающее ведущее положение в определенной отрасли; *во-вторых*, — положение фирмы на рынке, позволяющее ей доминировать на нем. Монополия означает *власть над рынком*, прежде всего над ценой.

Цель монополии — получение сверхприбыли посредством контроля за ценой и объемом производства на монополизированном рынке.

*Основные черты чистой монополии:*

- 1) единственный продавец-производитель;
- 2) товарная дифференциация отсутствует, отсутствие товаров-заменителей;
- 3) продавец осуществляет практически полный контроль над ценами;
- 4) очень трудные условия вхождения в отрасль новых предприятий. По сути дела, вход оказывается заблокированным финансами, технологическими, ресурсными, правовыми условиями.

Различают несколько *типов монополий*.

**1. Естественная монополия.** Ею обладают частные собственники и хозяйственные организации, имеющие в своем составе редкие и свободно не возобновимые элементы производства (редкие металлы, особые земельные участки и т.д.).

**2. Искусственные монополии.** Под этим условным названием понимают объединения, создаваемые ради получения монополистической выгоды. Искусственные монополии выступают в виде различных монополистических отношений.

В результате концентрации производства могут возникнуть разные организационные формы монополии: картель, синдикат, трест, концерн и др.

1. *Картель* — простейшая форма монополистического объединения. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использования патентов. Действуют картели, как правило, в рамках одной отрасли, попадают под действие антимонопольного законодательства. Участники картеля сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность и осуществляют свою деятельность в соответствии с картельным договором — соглашением о ценах, рынках сбыта, объемах производства, обмене патентами и т.д. В настоящее время крупнейшим картелем считается Международный электротехнический картель, объединяющий 55 компаний из 11 стран мира («Телефункен», «Сименс», «Хитачи» и др.).

2. *Синдикаты* — организационная форма монополистического объединения, при которой вошедшие в него теряют ком-

мерческую сбытовую самостоятельность, сохраняют юридическую и производственную свободу действий. В синдикате сбыт продукции, распределение заказа осуществляются централизованно. Они были широко распределены в дореволюционной России. Возникли международные синдикаты. Так, алмазный синдикат «Де Бурс» сосредоточил в своих руках реализацию практически всех добываемых в мире необработанных алмазов. Россия, как и многие страны мира, вынуждена сотрудничать с этим синдикатом.

3. *Трест* — форма монополистического объединения, при которой вошедшие в него предприятия теряют и производственную, и коммерческую самостоятельность предприятий, руководство осуществляется из единого центра. Прибыль треста распределяется в соответствии с деловым участием отдельных предприятий.

4. *Концерн* — организационная форма объединения предприятий различных отраслей, находящихся под единым управлением и финансовым контролем. Обычно в состав концерна, кроме производственных, транспортных и торговых предприятий, входят банки или какие-то другие финансовые организации — страховые, пенсионные фонды, кредитные учреждения и др. Участники концерна остаются формально самостоятельными, но контролируются и управляются единым центром компании. Такая структура позволяет повысить конкурентоспособность фирмы за счет внутреннего финансирования, продажи продукции, подразделения концерна по внутренним тарифным ценам, передачи ноу-хау и т.д.

Первоначально концерны были распространены в США и Японии. В настоящее время эта организационная форма стала преобладающей среди крупных фирм различных стран.

5. *Пул* получил распространение в области использования проектов. Участники пула приходят к взаимовыгодным соглашениям о форме передачи патентов и лицензий. Прибыль распределяется в соответствии с квотой, определяемой при вступлении в пул.

6. *Холдинг* — акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций юридически самостоятельных пред-

приятий для осуществления контроля над их операциями. В условиях рыночной экономики широкое распространение находят холдинговые компании.

7. *Законными формами чистой монополии являются также патенты, авторские права, товарные знаки.* **Патент** дает изобретателю нового продукта или технологии исключительное право контроля за их производством в течение определенного периода времени. Государство обеспечивает защиту идей изобретателя. **Авторские права** дают авторам произведений исключительные права продавать или тиражировать свои произведения. **Товарные знаки** — это символы, используемые предприятиями, зарегистрировав которые государство делает незаконным ее использование другими.

### **7.3. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономики.** **Рыночная власть**

**Антимонопольное регулирование** — это система нормативных правовых актов, направленных на преодоление негативных сторон монополии, связанных с властью, позволяющих им подавлять сводную конкуренцию и контролировать цены.

Методы антимонопольного регулирования:

- 1) ограничение монополизации рынка;
- 2) постоянный государственный мониторинг;
- 3) запрещение установления монополистических цен;
- 4) сохранение и поддержание конкуренции всех цивилизованных фирм.

**Антимонопольное законодательство** — законодательно закрепленные основополагающие правила деятельности на рынке участников хозяйственного оборота, органов государственной власти и управления.

Основные цели антимонопольного законодательства — обеспечение благоприятных условий и стимулов для развития конкуренции в народном хозяйстве, снятие всех преград на пути ее активизации на правовой основе, позволяющей исключить

монополистические действия центральных органов власти и управления, диктат участников хозяйственного оборота, а также определение правового режима регулирования ответственности за монополистические действия и за нарушение правил честной добросовестной конкуренции.

Поскольку деятельность монополий носит антиобщественный характер, то защита свободной конкуренции и ограничение деятельности монополий являются одними из важнейших функций государства.

Государство в борьбе с монополиями использует меры экономического и административного характера.

*Экономические меры поддержания конкуренции и борьбы с монополиями:*

- 1) поощрение создания товаров-заменителей;
- 2) поддержка новых фирм, среднего и малого бизнеса;
- 3) привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, зон свободной торговли;
- 4) финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов.

В конце 1991 г. в России принят Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», который определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков. В целях проведения государственной политики по ограничению монополистической деятельности создан Государственный комитет по антимонопольной политике (Антимонопольный комитет).

**Антимонопольный комитет** проводит государственную политику по развитию товарных рынков и конкуренции, по ограничению монополистической деятельности и пресечению недобросовестной конкуренции.

**Антимонопольная политика** — это комплекс государственных мер (соответствующее законодательство, система налого-

обложения, денационализация, разгосударствление и приватизация собственности, поощрение создания малых предприятий и пр.), направленных против мобилизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

По решению Антимонопольного комитета доля хозяйствующего субъекта может быть ограничена до 35% объема продаж на соответствующем рынке.

Общественное регулирование деятельности естественных монополий может осуществляться на основе использования различных форм.

В странах со смешанной экономикой можно выделить четыре основные формы государственного регулирования (рис. 7.4).



*Рис. 7.4. Формы государственного регулирования экономики*

Обычно государство прибегает к ценовому контролю, устанавливая или конкретные значения цен, или их предельные уровни для предприятий-монополистов. Нередко государство для таких субъектов определяет территорию деятельности, контролирует качество продукции. Степень ограничений еще зависит от того, является ли естественный монополист частной или государственной структурой.

В современных условиях главными функциями государства становятся организация экономического, правового и социально-политического пространства для рыночного хозяйства, соз-



дание равных условий для всех форм предпринимательства. Основное внимание уделяется качественным параметрам экономического развития: повышению качества жизни, защите окружающей среды и др.

### **Краткие выводы**

1. Совершенная конкуренция — это обмен между экономически состоятельными рыночными субъектами; означает, что на рынке нет продавца-монополиста, который может повлиять на цену товара.

2. Несовершенная конкуренция имеет три модели: монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Чистая монополия — это когда в отрасли имеется один производитель, он может диктовать свои условия рынку. Монополистическая конкуренция — это конкуренция между монополистическими фирмами, продукция которых типична. Олигополия предполагает наличие крупных фирм в отрасли, каждая из которых контролирует значительную долю рынка.

3. На рынке несовершенной конкуренции используются нерыночные, запрещенные формы борьбы: финансовые махинации, экономический шпионаж, экономический бойкот, рэкет и т.д.

4. Антимонопольное законодательство закрепляет основополагающие правила деятельности на рынке хозяйствующих субъектов.



псония, олигополия, олигопсония, товаропроизводитель, картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, патент, пул, холдинг, госрегулирование.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

### **1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:**

- а) в каждой отрасли много производителей;
- б) все производители производят равную продукцию;
- в) имеется большое число покупателей;
- г) все перечисленное верно.

### **2. Что не относится к чистой монополии:**

- а) одна фирма в отрасли;
- б) контроль над ценой;
- в) вступление в отрасль блокированное;
- г) дифференциация продукции.

### **3. Для олигополии характерно:**

- а) присутствие нескольких фирм;
- б) ограничение контроля за ценой;
- в) затрудненный вход в отрасль;
- г) все перечисленное верно.

### **4. Признаки монополистической конкуренции:**

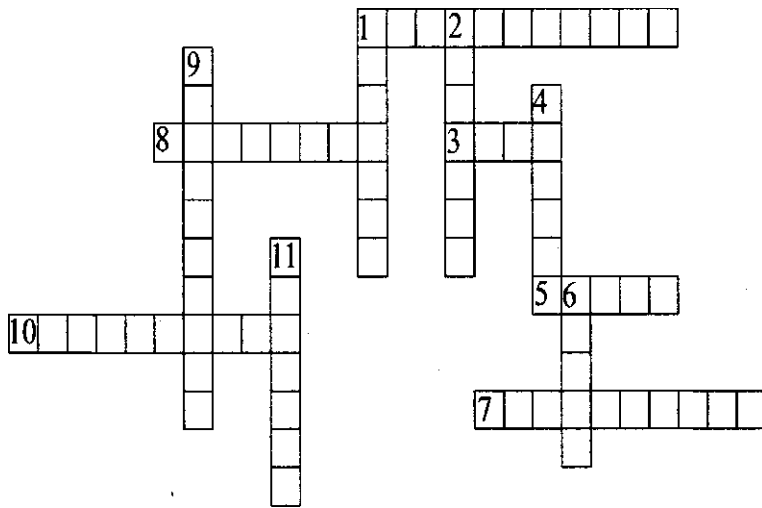
- а) много фирм;
- б) дифференцированная продукция;
- в) ограничение контроля за ценой;
- г) облегченное вхождение в отрасль.

### **5. Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, он будет вести себя как:**

- а) монополия;
- б) совершенный конкурент;

- в) отрасль;  
г) ценовой лидер.

## Кроссворд



**По горизонтали.** 1. Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. 3. Денежное выражение стоимости товара. 5. Объединение, в котором входящие в него предприятия теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра. 7. Ситуация, рассматриваемая в теории несовершенной конкуренции, при которой единичному покупателю противостоит множество продавцов. 8. Объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта изделий через общую продажную контору, организованную в форме особого торгового товарищества. 10. Господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой группы производителей, продавцов.

объединившихся в целях захвата рынка, вытеснения конкурентов, продающих данный или аналогичный товар, контроля цен.

*По вертикали.* 1. Соглашение предприятий, обычно одной и той же отрасли, о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, обмене патентами и т.д. 2. Наиболее развитая форма объединения предприятий, осуществляющаяся посредством системы участия; финансовых связей, договоров об общности интересов. 4. Свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение в течение определенного срока. 6. Сфера товарного обращения (по В. Далю). 9. Господство на рынке нескольких фирм, производящих одинаковые товары. 11. Продажа продуктов по чрезвычайно низким ценам.

## Тема 8. Теория спроса и предложения

- 8.1. *Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности*
- 8.2. *Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Эластичность спроса*
- 8.3. *Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Эластичность предложения*
- 8.4. *Равновесная цена. Механизм рыночного равновесия*

### *Опорный конспект лекции*

#### **8.1. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности**

Для удовлетворения одной и той же потребности можно использовать различные блага: товары-заменители (субституты) и товары-дополнители (комплементы). Товары-заменители отличаются друг от друга какими-то свойствами, качественными характеристиками, ориентируясь на которые (не забывая цены на них) потребитель выбирает те из них, которые ему больше подходят.

Потребляя те или иные блага, люди тем самым как бы оценивают их полезность для себя. Отсюда и возникает теория полезности, с помощью которой экономисты пытались и пытаются обосновать процесс формирования цен. Каждый покупатель решает для себя проблему, какое количество своего товара (денег) он готов отдать в обмен за нужное ему благо.

**Принцип предпочтения** заключается в том, что необходимо:

- 1) брать две категории товара и рассматривать их во взаимосвязи, взаимодействии;
- 2) учитывать цену товара и доход потребителя.

Главный фактор потребности выбора — **полезность** того или иного товара, это категория, применяемая для характери-

стики результатов, эффективности экономических решений или деятельности. В более ограниченном смысле полезность определяется как субъективная польза, извлекаемая индивидом из потребления товара или услуги.

**Полезность** означает *способность экономического блага (товара, услуги) удовлетворять определенные потребности людей*. Полезность — понятие сугубо индивидуальное. То, что полезно для одного человека, может быть абсолютно бесполезно для другого. Однако, если выбранный нами продукт полезен для потребителя, существуют обязательства, ограничивающие возможности покупателя в его приобретении. Такими ограничителями являются цена и доход. Например, мясо полезно для большинства людей, однако высокие цены и ограниченные доходы не всем позволяют потреблять его в больших количествах.

**Предельная полезность** — величина добавочной полезности, полученной от прироста величины потребления, равного единице некоторого блага, при прочих равных условиях. Потребность людей обладает способностью насыщаться. Голодный человек, например, может съесть много хлеба, но, когда он утолит голод, каждый дополнительный кусок будет иметь для него все меньшую ценность. Полезность последней единицы (в нашем примере — хлеб) называется предельной (или наименьшей).

Иными словами, каждая последующая потребленная единица блага добавляет к совокупной полезности меньше, чем предыдущая единица.

**Предельная полезность** — *приращение суммарного потребительского эффекта от определенного блага (товара, услуги), достигаемое за счет потребления каждой дополнительной единицы этого блага*. Несложно установить, что совокупная полезность есть сумма предельных полезностей всех благ данного вида, используемых потребителем. Действительно, каждая новая единица потребляемого товара приносит величину полезности, равную своей предельной полезности.

Основы теории предельной полезности немецким экономистом Германом Госсеном сформулированы в виде **двух законов потребления**.

Первый закон Госсена *гласит: величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы благ данного вида уменьшается, пока не достигнет нуля в точке полного насыщения.*

Согласно этому закону полезность, следовательно, и ценность каждой последующей единицы блага падают и достигают нуля в точке равновесия.

Второй закон Госсена *гласит: для максимального удовлетворения потребностей в условиях, когда запасы благ недостаточны для полного насыщения, необходимо остановить потребление всех благ в точках, где интенсивность удовлетворения от потребления становится одинаковой.*

Закон убывающей предельной полезности выражает обратную зависимость между предельной полезностью и объемом потребляемых экономических благ.

*Закон убывающей предельной полезности гласит: при потреблении блага общая полезность увеличивается, а предельная полезность по мере удовлетворения потребителя (насыщения) сокращается с каждой дополнительной единицей блага.*

**Закон убывающей предельной полезности** отражает взаимосвязь количества потребляемого блага и степени удовлетворенности от потребления каждой дополнительной единицы.

Хотя общая полезность с увеличением количества благ постепенно возрастает, предельная полезность предельной единицы в ряду потребляемых благ неуклонно уменьшается. Максимум удовлетворения общей полезности достигается в точке, в которой предельная полезность равна нулю. Это означает, что благо полностью удовлетворяет потребность, поскольку полезность блага — это способность удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей. Если дальнейшее потре-



ние приносит вред (предельная полезность благ отрицательная), то общая полезность отрицательная. Следовательно, чем большим количеством блага мы располагаем, тем меньшую ценность имеет для нас каждая дополнительная единица этого блага.

Таким образом, предельной полезностью называют дополнительную полезность, полученную от потребления каждой последующей единицы продукции. Например, в сильную жару первый стакан газированной воды будет обладать очень высокой полезностью, второй — меньшей, а пятый может оказаться абсолютно бесполезным. Предельная полезность обратно пропорциональна объему потребления.

## 8.2. Спрос. Факторы спроса. Закон спроса.

### Эластичность спроса

**Спрос** — это количество товаров и услуг, которые покупатели готовы приобрести по данной цене в данное время. Необходимо четко разграничить два экономических понятия: «спрос» и «потребности». Спросом является не всякая потребность в данном товаре, а только платежеспособная. Кроме того, спрос количественно не совпадает с потребностью, ибо цена и доход всегда ограничивают объем покупок.

Спрос — это объем возможной покупки товара в зависимости от установившейся цены на него. **Объем спроса** — это количество товара, которое покупатели желают приобрести за некоторый период (например, день или год). **Объем спроса зависит от цены данного товара, цены других товаров (товаров-заменителей), доходов покупателей и их вкусов.**

Зависимость между ценой (P) и количеством товаров (Q), на которые будет предъявляться спрос при каждом уровне цен, может быть представлена в виде графика (рис. 8.1).

Графическое выражение между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого покупателями на этот товар, называется кривой спроса. Кривая спроса обычно является убывающей.

Под воздействием прочих (неценовых) факторов кривая может смещаться вправо или влево. Если спрос увеличится, кри-

вая спроса сдвинется вправо, если спрос уменьшится, кривая спроса сдвинется влево (рис. 8.1).

Итак, между ценой товара и объемом спроса на него существует обратная зависимость (между величиной покупки и уров-

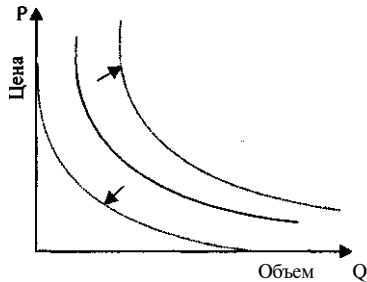


Рис. 8.1. График кривой спроса

нем цены — зависимость обратная). Такая зависимость в экономической теории получила название **закона спроса: чем выше цена, тем меньше величина спроса.**

***Закон спроса гласит: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.***

*Закон спроса не действует:*

- 1) при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен;
- 2) для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золота, драгоценностей, антиквариата и др.), являющихся предметом роскоши;
- 3) при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (например, при переключении спроса с маргарина на масло снижение цен на маргарин не увеличит спроса на него).

В экономической литературе выделяют три эффекта, объясняющих обратную зависимость между изменением цены товара и спросом на него.

1. *Эффект роста выгоды.* Любой товар обладает полезностью для покупателя. Покупатель всегда сопоставляет объем затрат (в виде цены на покупку) и объем полезности приобретаемого товара. При изменении цены изменяется состояние расходов на товар и его полезность к большей выгоде покупателя.

2. *Эффект дохода.* При постоянном объеме располагаемого дохода снижение цены на данный товар означает для покупателя относительное расширение его дохода по отношению к данному товару, т.е. при снижении цены на товар потребитель хочет приобрести больше товара.

3. *Эффект замещения.* Если упала цена на определенный товар, это вызывает подорожание других товаров при неизменности их цен, т.е. товар при снижении цены на него дешевле относительно других товаров, поэтому его приобретение становится относительно более выгодным.

Это происходит по двум причинам: при снижении цены потребитель хочет приобрести больше товара (*действует эффект дохода*); товар при снижении цены на него дешевле относительно других товаров, поэтому его приобретение становится относительно более выгодным (*действует эффект замещения*).

***На изменение спроса влияют неценовые факторы:***

- 1) *число покупателей;*
- 2) *изменение в денежных доходах населения.* Например, рост доходов увеличивает спрос на дорогие виды товаров: мебель, бытовую технику, высококачественные продукты питания;
- 3) *изменение цен на другие товары, особенно на товары-заместители.* Так, рост цен на сливочное масло повысит спрос на маргарин;
- 4) *изменение структуры населения,* например старение населения. Увеличение количества пенсионеров увеличивает спрос на лекарства, медицинское обслуживание.

Итак, величина спроса зависит от цены товара, доходов потенциальных потребителей, от цены на товары, которые являются либо взаимодополняемыми (например, автомобиль и бензин), либо взаимозаменяемыми (масло и маргарин, отдельные сорта мяса и т.п.), на спрос влияют и другие факторы.

**Степень реакции одной экономической величины на изменение другой называется эластичностью.** Эластичность показывает, на сколько процентов изменяется одна переменная экономическая величина при изменении другой на 1%. Примером может служить эластичность спроса по цене, или ценовая эластичность спроса, которая показывает, насколько изменилась в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на 1%.

**Эластичность спроса** — степень чувствительности спроса к изменению цены товара. Мерой такого изменения служит коэффициент эластичности спроса. Он определяется как изменение объема спроса к изменению его цены. Коэффициент эластичности спроса определяется как отношение процента изменения спроса к проценту изменения цены.

Если обозначить цену  $P$ , а величину спроса  $Q$ , то показатель (коэффициент) ценовой эластичности спроса  $K_{эс}$  равен:

$$K_{эс} = \frac{\text{Процент изменения объема спроса (Q)}}{\text{Процент изменения цены (P)}}$$

Эластичность спроса характеризует степень зависимости объема покупаемого товара от колебания рыночных цен.

1. **Спрос эластичен** тогда, когда при изменении цены на 1% спрос увеличивается больше чем на 1%. Цена растет (падает) меньше, чем спрос:  $K_{эс} > 1$ .

2. **Спрос имеет единичную эластичность**, когда при изменении цены на 1% спрос меняется на 1%. Спрос и цена изменяются в равной степени:  $K_{эс} = 1$ .

3. **Спрос неэластичен** (имеет низкую эластичность), когда при изменении цены на 1% спрос меняется меньше, чем на 1%. Цена растет (падает) больше, чем спрос:  $K_{эс} < 1$ .

4. **Спрос совершенно неэластичен**, когда потребители приобретают фиксированное количество товаров независимо от цены. Цена растет (падает), спрос постоянен:  $K_{эс} = 0$ .

5. **Спрос совершенно эластичен** — при усилении совершенной конкуренции.

Абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса может изменяться от нуля до бесконечности. Спрос растет (падает), цена постоянна:  $K_{эс} = \infty$ .

**Факторы, влияющие на эластичность спроса:**

- 1) *наличие товаров-заменителей.* Чем больше на рынке товаров-субститутов, призванных удовлетворить одну и ту же потребность, тем больше возможностей у покупателя отказаться от приобретения данного конкретного продукта в случае повышения его цены, тем выше эластичность спроса на данный товар;
- 2) *размер дохода;*
- 3) *значимость товара.* Спрос на предметы первой необходимости неэластичен, спрос на товары, не играющие важной роли в жизни потребителя, обычно эластичен. В современной экономической науке используются также показатели эластичного спроса по доходу;
- 4) *размеры дохода покупателей.* При этом цена может не меняться, изменяется платежеспособность. Чем дороже товар, тем эластичней спрос на него;
- 5) *качество товара.* Чем выше качество, тем менее эластичен спрос.

### **8.3. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Эластичность предложения**

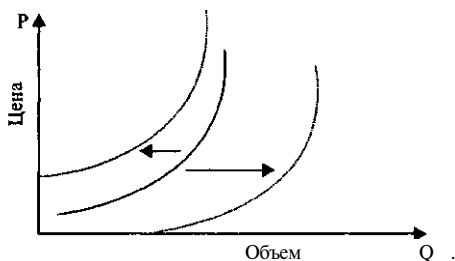
*Предложением называется количество товаров и услуг, которое производители готовы продать по определенной цене, в определенном объеме, за определенный период времени.*

*Объем предложения товара — это количество товара, которое продавцы желают продать за некоторый период (например, день или год). Объем предложения зависит от цены товаров, от цены используемых в производстве ресурсов, имеющих в распоряжении товаропроизводителей, и других факторов.*

Важно отличать объем предложения от объема производства: не все, что создано производителем, предлагается к продаже,

и не все, что продается, обязательно покупается. Объем предложения определяется только поведением продавцов, тогда как объем продаж определяется и продавцами, и покупателями.

*Кривая предложения* показывает в графическом виде количество предлагаемого товара при каждом значении цены, другие факторы предполагаются неизменными (рис. 8.2). Кривая предложения может перемещаться влево и вправо под воздействием определенных факторов.



*Рис. 8.2. График кривой предложения*

Реакция предложения на цену объясняется тем, что фирмы при повышении цены задействуют резервные или быстро вводимые мощности, что приведет к повышению предложения; в случае продолжительного или устойчивого повышения цен в эту отрасль устремятся другие производители, что еще больше увеличит производство и предложение.

Неценовые факторы, оказывающие влияние на предложение:

- 1) *изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения источников ресурсов, налоговой политики, стоимости факторов производства;*
- 2) *увеличение предложения вне зависимости от цен при выходе на рынок новых фирм;*
- 3) *изменение цен на другие товары, приводящее к переливу ресурсов (уход фирм из отрасли). Уход фирм из отрасли уменьшит предложение;*
- 4) *технологические возможности производства;*
- 5) *уровень налогов и дотации;*

- 6) перспективы развития отрасли;
- 7) влияние природных катастроф, политических действий, войн на сокращение предложения.

***Закон предложения гласит: при прочих равных условиях предложение на товары и услуги в количественных выражениях изменяется в прямой зависимости от их цены.***

По мере роста цен производители предлагают к продаже большие количества товаров, а по мере их падения — меньшие.

Эластичность предложения — это степень изменения объема предложения товаров в зависимости от изменения цены.

Коэффициент эластичности предложения определяется как отношение процента изменения объема предложения к росту или снижению цен (в процентах) по формуле:

$$K_{\text{эп}} = \frac{\text{Процент изменения объема предложения}}{\text{Процент изменения цены}}$$

Довольно часто экономистов интересует эластичность предложения по цене. Главный фактор, влияющий на ценовую эластичность предложения какого-либо блага, — мобильность экономических ресурсов: чем быстрее может производитель организовать дополнительные поставки товара на рынок, тем эластичнее его предложение. Отсюда следует: эластичность предложения по цене увеличивается на долгосрочных временных интервалах. Поэтому важным фактором, влияющим на эластичность предложения, является время. Обычно при оценке эластичности предложения рассматриваются три временных периода: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный.

1. *Под краткосрочным периодом понимается период, слишком короткий для осуществления фирмой каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции.* Предложение в том случае является неэластичным. Мгновенное изменение спроса — предложение неэластично.

2. *Среднесрочный период достаточен для расширения или сокращения производства на уже существующих производ-*

*ственных мощностях, но недостаточен для введения новых мощностей.* Эластичность предложения в этом случае повышается. Относительно меньшее изменение цены, чем в краткосрочном периоде. Производственные мощности производителей и всей отрасли остаются неизменными.

*3. Долгосрочный период предполагает расширение или сокращение фирмой своих производственных мощностей, а также приток новых фирм в отрасль в случае расширения спроса или уход при условии сокращения спроса на данную продукцию.* Эластичность предложения будет выше, чем в двух предыдущих случаях.

Кроме этого, эластичность предложения товара зависит от структуры издержек на разных предприятиях, степени загрузки производственных мощностей, наличия свободной рабочей силы, быстроты перелива капитала из одной отрасли в другую.

Ценовая эластичность предложения имеет важное значение при определении налоговой политики правительства. С помощью этого показателя можно определить, какую часть налога от продажи реально выплачивает предприниматель (из своей прибыли), а какую — потребитель (соглашается на более высокую цену товара). Если предложение эластичное, большая часть налога падает на потребителей, а если неэластичное — на производителей.

#### **8.4. Равновесная цена. Механизм рыночного равновесия**

Кривая спроса и предложения показывает, какое количество товаров и услуг покупатели готовы купить, а продавцы готовы продать при каждом возможном уровне цен.

Взаимодействие предложения и спроса приведет к установлению рыночной цены или равновесной цены (табл. 8.1).

Когда предложение превышает спрос, образуется излишек. Покупатель находится в более благоприятном положении. Это рынок покупателей. Когда спрос превышает предложение (возникает дефицит), в более благоприятном положении находится продавец. Это рынок продавца.



Таблица 8.1

## Шкала спроса, предложения и рыночное равновесие

Цена, руб. (P)	Объем спроса ( $Q_D$ )	Объем предложения ( $Q_S$ )	Состояние рынка	Давление на цены
160	3000	9000	$S > D$ (излишек)	Понижающее
120	4000	8000	$S > D$ (излишек)	
80	6000	6000	$S = D$ (равенство)	Нейтральное
60	8000	4000	$D > S$ (дефицит)	Повышающее
40	10 000	1000	$D > S$ (дефицит)	

**Равновесная цена**—это цена, при которой объем спроса равен объему предложения, и этот объем является, соответственно, равновесным.

Равновесность ситуации означает ее оптимальность, эффективность, выгодность как для продавца, так и для покупателя.

В графической модели рынка экономическое равновесие достигается в точке пересечения кривых спроса и предложения. Так, в точке С объем предложения  $Q_S$  будет равен объему спроса  $Q_D$ . Благодаря этому устанавливается цена равновесия ( $P_2$ ), одинаково удовлетворяющая как покупателей, так и продавцов (рис. 8.3).

На изменение рыночной цены влияют:

- 1) возникающий неудовлетворенный спрос — ведет к повышению цен;
- 2) избыточное предложение — приводит к снижению цен до уровня равновесных.

Пока предложение и спрос остаются неизменными, равновесная цена будет постоянной. В состоянии равновесия рынок сбалансированный. Это означает, что и покупатели, и продавцы не испытывают желания нарушить равновесие. Любая другая цена будет способствовать стремлению и продавцов, и покупателей изменить ситуацию на рынке.

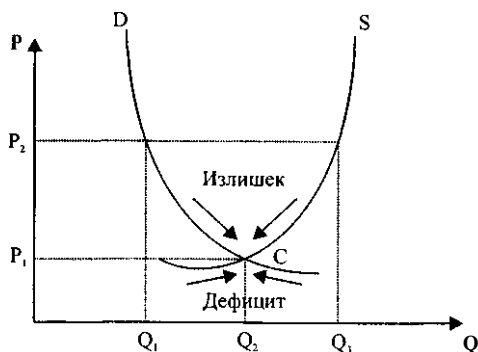


Рис. 8.3. Рыночное равновесие

*Возможны четыре варианта взаимодействия спроса и предложения:*

- 1) возрастание спроса на товар — кривая его движется вправо;
- 2) уменьшение спроса на товар — кривая его движется влево;
- 3) возрастание предложения на товар — кривая его движется вправо;
- 4) уменьшение предложения на товар — кривая его движется влево.

Можно выявить влияние на равновесную цену и равновесное количество товаров, уменьшение или увеличение спроса, увеличение или уменьшение предложения. Исходя из этого формируются **четыре правила взаимодействия спроса и предложения:**

- 1) увеличение спроса вызывает рост и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
- 2) уменьшение спроса вызывает падение и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
- 3) увеличение предложения влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров;
- 4) окращение предложения влечет за собой увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества товаров.

Пользуясь этими правилами, можно найти равновесную точку при любых изменениях спроса и предложения.

В условиях свободной конкуренции под воздействием законов рыночного ценообразования цена выравнивается автоматически. Однако рыночное ценообразование может быть нарушено либо деятельностью монополий, либо вмешательством государства, волевым способом устанавливающего цены выше или ниже точки равновесия. В таких случаях говорят о ценах «пола» и «потолка».

### **Краткие выводы**

1. Полезность означает способность продукта (товара, услуги) удовлетворять определенные потребности людей. Предельная полезность — это дополнительная полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы какого-либо блага. Закон убывающей предельной полезности объясняет связь ценности какой-либо вещи с ее полезностью. Ценность вещи измеряется предельной (наименьшей) полезностью. Если полезные вещи имеются в неограниченном количестве, они не имеют никакой ценности, и наоборот.

2. Спрос — это потребность, обеспеченная деньгами. В рыночной экономике действует закон спроса: чем ниже цена, тем выше спрос, и наоборот. Закон спроса действует в трех случаях: при ажиотажном спросе, для некоторых редких и дорогостоящих товаров, при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары.

3. На изменение спроса влияют неценовые факторы: изменения в денежных доходах населения, изменения в возрастной структуре населения, экономическая политика государства и др.

4. Предложение — это количество товаров и услуг, которое производители могут доставить на рынок. Зависимость между ценой и величиной предложения прямая: чем выше цена, тем выше предложение. Эта зависимость выступает как закон предложения.

5. На основе взаимодействия спроса и предложения складывается рыночное равновесие. Оно означает соответствие структуры и объема спроса структуре и объему предложения. Такое соответствие означает образование рыночной равновесной цены.

# Экономический тренинг

## Ключевые слова и понятия

Полезность, предельная полезность, совокупная полезность, закон убывающей предельной полезности, спрос, платежеспособный спрос, закон спроса, кривая спроса, объем спроса, предложение, закон предложения, кривая предложения, объем предложения, объем продаж, крутизна падения кривых, «невидимая рука» А. Смита, эластичность спроса, ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности, единичная эластичность спроса, неэластичный спрос, совершенно эластичный спрос, совершенно неэластичный спрос, эластичность предложения, факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения, эффект дохода, эффект замещения, цена, цена **равновесная**, цена «пола» и «потолка».

## Контрольные вопросы и задания

1. Что такое полезность? В чем различие между общей и предельной полезностью? Можно ли измерить предельную полезность?
2. Дайте определение категорий «спроса» и «предложения». Почему кривая спроса направлена вниз, а кривая предложения — вверх?
3. Какие факторы влияют на величину спроса и величину предложения?
4. Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Что означает перекрестная эластичность?
5. Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?
6. Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения?
7. Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение
8. Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и спрос единичной эластичности. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?

9. Что такое равновесная цена? Что значит выражение: спрос и предложение уравниваются (они равны между собой, или это «уравнивание» имеет какой-то другой смысл)?

*Задание.* Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: потребление, предпочтение, полезность, субъекты, комплементы, спрос, предложение, цена, эластичность, эффект, замещение, равновесие, излишек, дефицит.

## Тесты



*Выберите правильный ответ.*

### 1. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево;
- б) по вращению часовой стрелки;
- в) вверх и вправо;
- г) против часовой стрелки.

### 2. Спрос — это:

- а) количество требуемого товара;
- б) ряд цен и ряд количества продуктов;
- в) платежеспособность населения;
- г) все ответы верны.

### 3. Закон спроса предполагает, что:

- а) снижение цены товара приведет к снижению объема покупок;
- б) рост объема покупок не повлияет на уровень цены товара;
- в) рост цены товара приведет к снижению объема покупок;
- г) все ответы верны.

### 4. Закон предложения:

- а) отражает прямую связь между ценами и количеством продаваемого товара;
- б) отражает обратную зависимость между ценами и количеством продаваемого товара;

- в) все ответы неверны;
- г) все ответы верны.

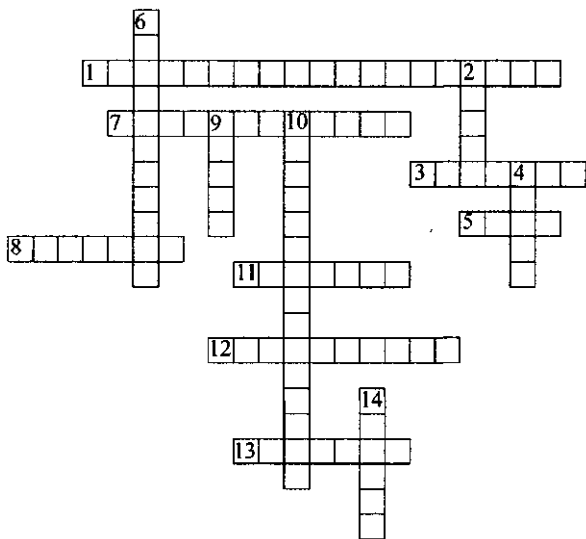
**5. Равновесие на торговом рынке устанавливается при условии:**

- а) равенства объема и структуры спроса и объема и структуры предложения;
- б) равенства цены товара сумме издержек производства и прибыли;
- в) равенства спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

**6. При отклонении рыночной цены ниже равновесной возникает:**

- а) дефицит;
- б) избыток товара;
- в) рост безработицы;
- г) все ответы верны.

**Кроссворд**



*По горизонтали.* 1. Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность. 3. Денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов. 5. Денежное выражение стоимости товара. 7. Реакция одной переменной на небольшое относительное изменение другой. 8. Убыток, недочет в наличности против счета. 11. Доход, получаемый кредитором от заемщика за пользование деньгами. 12. Господство на рынке товаров и услуг одного производителя, продавца или сравнительно небольшой группы производителей, продавцов, объединившихся в целях захвата рынка, вытеснения конкурентов, продающих данный или аналогичный товар, контроля цен. 13. Превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.

*По вертикали.* 2. Платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. 4. Сфера товарного обращения. 6. Заявление продавца о желании продать товар, услуги на определенных условиях. 9. Материальное изделие, предлагаемое рынку с целью его приобретения, использования или потребления. 10. Законодательно установленный порядок взимания налогов. 14. Работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара.

## Тема 9. Рынок факторов производства и распределения доходов

- 9.1. *Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, виды, формы, системы*
- 9.2. *Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Процентная ставка и инвестиции*
- 9.3. *Рынок земли. Рента. Цена земли*

### **Опорный конспект лекции**

#### **9.1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, виды, формы, системы**

Среди рынков факторов производства рынок труда занимает особое место; объектом взаимоотношений здесь выступает труд — ресурс, неотделимый от человека, наделенного специфическими свойствами (психофизиологическими, социальными, культурными и др.). Эти особенности существенно влияют на мотивацию и степень трудовой активности людей, отражаются на состоянии рынка труда и цене труда — заработной плате.

**Рынок труда** — это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, предъявляющими спрос на труд, и предложением труда со стороны населения; сфера контакта продавцов и покупателей трудовых услуг, где противостоят друг другу те, кто желает работать (занятые и безработные), и те, кто нанимает работников для производства товаров и услуг.

*Субъекты рынка труда* — наемные рабочие, предприятия, профсоюзы, государство. Основные элементы рынка труда: спрос, предложение, равновесная цена (зарплата) и равновесный объем (занятость). Работники предлагают за плату свои трудовые способности, а работодатели предъявляют спрос на них и оплачивают их применение.



Предложение рабочей силы — это количество рабочего времени, которое работник готов предложить работодателю при каждом конкретном уровне заработной платы. Как и всякий товар, величина его предложения увеличивается по мере роста цены (зароботной платы) и уменьшается при снижении, т.е. действует закон предложения.

Предложение рабочей силы носит свободный характер: люди сами добровольно выбирают между занятостью и незанятостью, определяют профессию, вид деятельности, принимают решение о смене работы. Но эта свобода носит ограниченный характер. Факторы, ограничивающие свободу выбора:

- 1) имеющийся уровень образования, профессиональная специализация. Штукатуру трудно предлагать себя учителем математики, а юристу — специалистом по ремонту компьютеров;
- 2) физиологические возможности человека. Возраст, пол, состояние здоровья и другие индивидуальные характеристики человека объективно сказываются на его возможностях выполнять ту или иную работу;
- 3) социальные условия. Место жительства, семейные обстоятельства также ограничивают возможности предложения труда на определенных рынках;
- 4) отсутствие опыта.

Основные факторы, определяющие поведение работников на рынке труда: величина заработной платы, условия труда (физическая тяжесть, интенсивность, сменность, экология), удаленность работы от места жительства, престижность труда, приверженность профессии, степень самостоятельности и ответственности и пр.

С другой стороны, на рынке труда выступает работодатель — тот, кто формирует спрос на труд.

*Спрос* на труд формирует работодатель исходя из предельной производительности труда и сложившейся на рынке цены труда (ставки заработной платы). Спрос на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы.

Поведение работодателя на рынке труда имеет как объективную, так и субъективную основу. Объективные характеристики в деятельности работодателя определяются положением

предпринимателя, условиями его деятельности. Цель деятельности предпринимателя — получение прибыли.

Субъективные элементы поведения работодателя: надежность, преданность, лояльность работников, специальное образование, родственные связи, личные симпатии или антипатии и т.д.

Координирующую роль в отношении спроса и предложения труда играет его цена (зарботная плата) — сердцевина механизма рынка труда. Купля-продажа рабочей силы может происходить в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Совершенный конкурентный рынок труда характеризуется полным, абсолютным равновесием условий купли-продажи рабочей силы: наличием полной информации о свободных рабочих местах и уровне заработной платы, мобильностью рабочей силы, невозможностью воздействия на заработную плату ни со стороны покупателя, ни со стороны продавца (рис. 9.1).

На конкурентном рынке при уровне заработной платы  $P_2$  достигается равновесие: спрос на труд ( $Q_2$ ) полностью удовлетворяют, и все, кто готовы работать при заработной плате  $P_2$ , могут иметь работу.

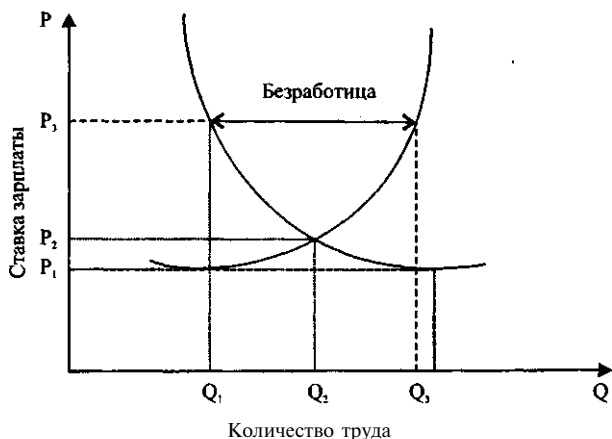


Рис. 9.1. Конкурентный рынок труда

При повышении заработной платы предложение труда превышает количество рабочих мест, которое могут предложить предприниматели, и возникает безработица.

Важный элемент рынка труда — заработная плата, т.е. цена интеллектуальных и физических способностей человека создавать экономические блага и услуги.

Существуют различные определения заработной платы. Заработная плата — денежное вознаграждение, выплата работодателем за выполненный работником труд. Трудовые отношения регулируются трудовым доходом.

В зависимости от того, кем является работодатель, или в зависимости от характера оказываемых услуг заработная плата может называться по-разному: жалование (гражданских чиновников), денежное содержание (военнослужащих), должностной оклад (руководителей кадров), заработок (домашней прислуги) и т.д.

Заработная плата включает: затраты на воспроизводство рабочей силы (на личное потребление работника и его семьи); возмещение повышенных расходов качества рабочей силы (сложность, условия, интенсивность работы и др.); законодательные социальные гарантии работнику по отношениям трудового найма (работа ночью, сверхурочная, в регионах с особым климатом и др.).

*Размер заработной платы определяется рядом факторов, из которых выделяются пять основных:*

- 1) стоимость рабочей силы;
- 2) количество и качество труда;
- 3) рост производительности труда работников;
- 4) квалификация работника и характер труда;
- 5) конъюнктура на рынке труда.

Существует два вида зарплаты: номинальная и реальная.

**Номинальная заработная плата** — это сумма денег, получаемая работниками в качестве платы за труд. **Номинальная заработная плата** (начисленная) включает еще не выплаченные налоги и не учитывает динамики цен. Поэтому по ней нельзя судить о реальном уровне потребления работника.

Фактический же уровень потребления экономических благ за конкретный период наглядно отражает реальная заработная плата.

**Реальная заработная плата** — это стоимостное выражение того количества товаров (включая услуги), которое приобретают работники на свою номинальную зарплату за вычетом налогов (при данном уровне). Она определяется:

- 1) величиной самой номинальной зарплаты;
- 2) размерами налогов;
- 3) уровнем потребительских цен.

Различают две основные формы заработной платы: повременную и сдельную. **Повременная заработная плата зависит от отработанного времени и квалификации работника.** Эта форма зарплаты применяется в условиях регламентированных, заданных технологических режимов, поэтому в эпоху научно-технической революции она стала преобладающей.

**Сдельная заработная плата** (или поштучная) *является производной от повременной формы и устанавливается в зависимости от объема и качества произведенной продукции.*

Каждая форма заработной платы имеет свои системы заработной платы (табл. 9.1).

Таблица 9.1

### Основные формы и системы заработной платы

Формы заработной платы					
Повременная		Сдельная			
Простая повременная	Повременно-премиальная	Прямая сдельная	Сдельно-прогрессивная	Сдельно-премиальная	Аккордная, аккордно-премиальная
Система заработной платы					

*Повременная форма заработной платы* имеет две основные системы. *Простая повременная* определяется только почасовой ставкой и фактически отработанным временем в зави-

симости от квалификации. *Повременно-премиальная* система предполагает еще и премию за достижение каких-либо повышенных показателей.

*Сдельная форма оплаты труда* имеет четыре системы.

*Прямая сдельная* — оплата труда производится по неизменным расценкам и независимо от степени выполнения нормы выработки.

*Сдельно-прогрессивная система* предусматривает два уровня поштучных расценок: обычные (по продукции в пределах норм выработки) и повышенные (за выпуск изделий сверх норм).

*Сдельно-премиальная система оплаты* по неизменным расценкам предусматривает премирование за достижение определенных трудовых показателей.

*Аккордная оплата труда* (от лат. *accordo* — «договор, соглашение») — это зарплата по договору, которым устанавливаются общая сумма заработка за определенный объем, сроки и качество выполненных работ, кроме того, предусмотрено премирование за определенные показатели работы.

## **9.2. Рынок капитала.**

### **Основной и оборотный капитал.**

#### **Процентная ставка и инвестиции**

**Рынок капиталов, как и любой другой рынок, функционирует на основе механизмов взаимодействия спроса и предложения; результатом является установление цены равновесия.** На рынке капиталов такой уравнивающей ценой выступает *ставка ссудного процента*.

На рынке капитала взаимодействуют законы спроса и предложения. На спрос воздействуют рыночные факторы, прежде всего цена на средства производства.

Закон спроса выражает обратную функциональную зависимость спроса от цены. Чем выше цена средств производства, тем меньше спрос на них со стороны покупателя.

На предложение влияют различные рыночные факторы. Среди них важную роль играет цена на средства производства. Закон предложения выражает прямую функциональную

зависимость предложения от цены. Чем выше цена средств производства, тем выше предложение на них со стороны продавцов.

При перечислении кривых спроса (D) и предложения (S) устанавливается равновесная цена (C) (рис. 9.2).

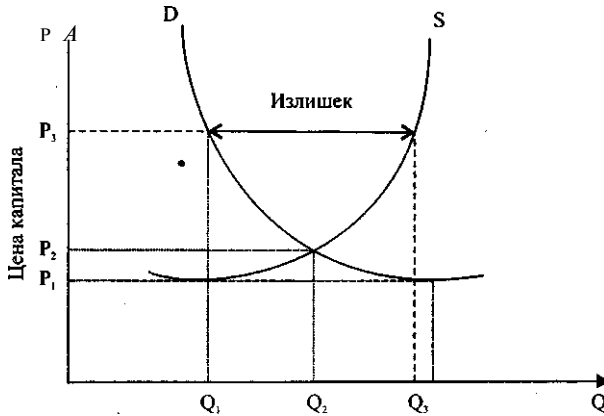


Рис. 9.2. Рынок капитала

Рынок производственного капитала рассматривается в условиях совершенной конкуренции.

*Производственный капитал* — все средства производства, созданные людьми с целью увеличения производства товаров и услуг. *Физический капитал* включает в себя машины, здания, сооружения, средства передвижения, инструменты, запасы сырья, полуфабрикатов, патенты, ноу-хау и т.п.

В процессе воспроизводства производственный капитал находится в постоянном движении, совершая кругооборот трех стадий (рис. 9.3).

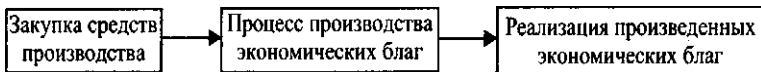


Рис. 9.3. Кругооборот производственного капитала

В зависимости от скорости оборота капитал делится на:

- 1) *основной капитал* — это средства труда, т.е. факторы производства в виде заводов, оборудования, машин и т.п., участвующих в процессе производства длительное время и переносящих свою стоимость на готовый продукт по частям по мере их износа;
- 2) *оборотный капитал* — это предметы труда (сырье, готовая продукция), участвующие в производстве однократно, полностью потребляющиеся и сразу переносящие свою стоимость на готовый продукт;
- 3) производственный капитал делится на производственные фонды и фонды обращения (табл. 9.2).

Таблица 9.2

### Структура производственных фондов предприятий

<i>Производственный капитал</i>				
<i>Производительные фонды</i>		<i>Фонды обращения</i>		
Основные фонды (средства труда)	Обратные фонды (предметы труда)	Готовая продукция	Денежные средства	Дебиторская задолженность
Основные средства	Оборотные средства			

Инвестиции — *долгосрочное вложение капитала в предприятия различных отраслей экономики*; используются на покупку средств производства: оборудования, машин, зданий и т.п. Затраты на эти элементы производства окупаются не сразу, а в течение многих лет. При инвестировании фирма решает, будет ли возрастание прибыли в результате инвестирования больше стоимости издержек производства.

*Валовые инвестиции* — это вся сумма затрат на производственный капитал. Они состоят из амортизационных отчислений и добавочных вложений в производство за счет прибыли.

Амортизационные отчисления отражают возмещение вложений в производство капитала.

*Чистые инвестиции* — это валовые инвестиции за минусом амортизационных отчислений, т.е. они отражают прирост капитала за счет добавочных вложений в производство.

**Инвестиционный капитал** формируется из двух источников: собственных сбережений предприятий (прибыли, амортизационных отчислений) и заемных сбережений (свободных денежных средств населения, других предприятий).

Прямо в инвестиции «превратиться» могут только собственные (личные) сбережения. Чужие сбережения, чтобы превратиться в инвестиционный капитал, должны пройти через финансовый рынок.

Ценой капитальных активов выступает доход, который они могут принять в результате их применения. Доход соответствует цене, уплаченной за пользование деньгами в течение определенного времени (обычно год), — проценту.

**Процент** — это плата за право получения ресурсов в свое распоряжение до того, как будут накоплены средства, чтобы эти ресурсы купить.

*Учетная ставка*, или *ставка рефинансирования*, — это процент, под который Центральный банк РФ (или другой страны) предоставляет кредит коммерческим банкам.

Ставка процента определяется на денежном рынке и зависит от соотношения спроса на деньги и предложения денег. Различают реальную и номинальную процентную ставку.

*Номинальная процентная ставка* — это денежная процентная ставка. *Реальная процентная ставка* — это процентная ставка с поправкой на инфляцию, т.е. выраженная в неизменных ценах.

### 9.3. Рынок земли. Рента. Цена земли

Земля — это ресурс, который не производится, а существует как природный объект, который количественно ограничен.

Поскольку предложение земли совершенно неэластично, ее цена полностью определяется спросом на землю. В этом случае кривая спроса для потребителей является кривой предельного продукта, выраженного в денежной форме. Предельный



продукт от земельного участка уменьшается по мере увеличения его площади и фиксации инвестированной рабочей силы и физического капитала в результате действия закона убывающей доходности. Поэтому кривая спроса имеет нисходящий характер (рис. 9.4).

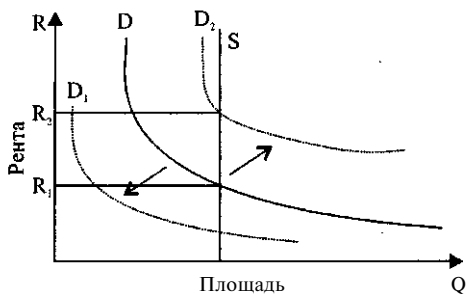


Рис. 9.4. Рынок земли

В связи с ограниченностью земельных участков предложение земли совершенно неэластично. Кривая спроса понижается в соответствии с законом убывающего плодородия.

Земельная рента — часть прибыли, возникающей при использовании невоспроизводимого производственного фактора — земли. Выделяют две формы земельной ренты — дифференциальную и абсолютную.

*Дифференциальная рента существует в двух формах:* дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Условиями возникновения *дифференциальной ренты I* являются различия в плодородии отдельных участков земли и различия в местоположении участков земли по отношению к рынку сбыта. *Дифференциальная рента II* связана с дополнительными капитальными вложениями в землю.

Дифференциальная рента возникла как результат ограниченности земли, поэтому цена производства сельскохозяйственной продукции определяется условиями производства не на средних и лучших участках, а на худших, т.к. продукт, полученный только с лучших и средних участков, недостаточен для покрытия общественного спроса. В результате образуется

дополнительная прибавочная стоимость — разность между ценой производства на худших участках (общественной ценой производства) и индивидуальной ценой производства на средних и лучших участках. Дифференциальная рента II возникает на основе интенсивного ведения хозяйства.

Абсолютная земельная рента связана с наличием частной собственности на землю. Условием абсолютной ренты является низкое органическое строение капитала в сельском хозяйстве.

**Главные условия образования земельной ренты:**

- 1) ограниченность плодородных земель;
- 2) монополия на землю как объект собственности или как объект хозяйствования;
- 3) низкое ограничение строения капитала.

В условиях рыночной экономики земля приобретает товарную форму: она покупается и продается. Владея землей, собственник постоянно получает доход в виде ренты.

**Цена земли** зависит от:

- 1) **размеров земельной ренты**, которую может получить землевладелец, став собственником данного участка;
- 2) **ставки ссудного процента**.

$$Ц_3 = \frac{\text{Размер земельной ренты (R)}}{\text{Величина ссудного процента (Z)}} \times 100\%.$$

Таким образом, цена земли ( $Ц_3$ ) представляет собой капитализированную земельную ренту.

### **Краткие выводы**

1. Рынок труда подчиняется в целом законам спроса и предложения, представляет собой рынок особого рода, имеющий существенные отличия от других товарных рынков.

2. Заработная плата — это цена труда (услуг труда). Номинальная зарплата — это денежное выражение заработной платы, реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату.

3. Особое место в системе регулирования рынка труда занимают биржи труда (службы занятости) — специальные учреждения, осуществляющие посреднические функции на рынке рабочей силы.

4. Рынок физического капитала — рынок машин и оборудования; спрос на физический капитал зависит от того, насколько норма прибыли в производстве выше нормы ссудного процента.

5. Предложение земли абсолютно неэластично, поэтому цена услуг земли или дохода на землю представляет собой ренту — плату за пользование землей.

## Экономический тренинг



### Ключевые термины и понятия

Рынок труда, труд, рабочая сила, безработица структурная, биржа труда, заработная плата, реальная зарплата, номинальная зарплата, рынок капитала, капитал, кругооборот капитала, оборот капитала, время производства, время обращения, основной капитал, оборотный капитал, торговый капитал, физический износ, моральный износ, норма амортизации, ускоренная амортизация, промышленный капитал, ссудный процент, земельная рента, дифференциальная рента, абсолютная рента, монопольная рента, арендная плата, рынок земли, цена земли.

### Контрольные вопросы и задания

1. Что такое рынок рабочей силы? Какие функции он выполняет?
2. Какие факторы влияют на реальную и номинальную зарплату?
3. Какие формы и системы заработной платы приняты в России?
4. Как вы считаете, какая форма заработной платы наиболее эффективна в настоящее время?
5. Является ли сегодня зарплата в России равновесной рыночной ценой рабочей силы?
6. Что такое основной капитал? Как вы понимаете физический и моральный износ основного капитала?
7. Почему спрос на землю растет постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?

*Задание.* Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: труд, капитал, земля, зарплата, рента, амортизация, реновация, дифрента, аренда, процент, контроль, инвестиции, доход, прибыль.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

### **1. Под рабочей силой понимают:**

- а) самого человека;
- б) человека, обладающего профессией;
- в) совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и которые он направляет на производство экономических благ;
- г) человека в трудоспособном возрасте.

### **2. На рынке рабочей силы покупают и предлагают:**

- а) все товары;
- б) труд;
- в) незанятое население;
- г) такой товар, как рабочая сила.

### **3. Капитал — это:**

- а) огромная сумма денег;
- б) приобретенные средства производства;
- в) наемные рабочие;
- г) отношение эксплуатации.

### **4. Источниками ссудного капитала являются:**

- а) капиталы рынков;
- б) деньги, хранящиеся населением дома;
- в) денежные суммы на депозитных счетах банков;
- г) неиспользуемые средства местных бюджетов.

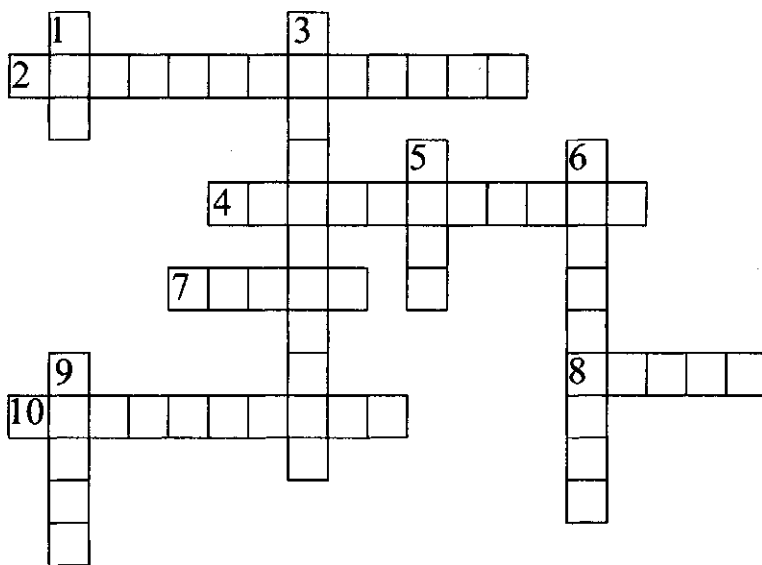
### **5. На рынке найма земли арендная плата определяется:**

- а) спросом на землю со стороны различных пользователей;
- б) предложением других факторов производства;
- в) реальной оценкой капитала;
- г) ничем из вышеперечисленного.

**6. Земля приносит ее собственнику доход в виде:**

- а) прибыли;
- б) дивидендов;
- в) ренты;
- г) зарплаты.

**Кроссворд**



*По горизонтали.* 2. Собственник, сдавший свою землю в аренду. 4. Второй рыночный фактор, воздействующий на величину вознаграждения за труд. 7. Американский экономист, разработавший теорию предельной производительности факторов производства. 8. Первый рыночный фактор. 10. Прекращение работы с целью добиться выполнения своих требований.

*По вертикали.* 1. Французский экономист, выдвинувший теорию трех факторов производства. 3. Система мероприятий, направленных на расширение участия работников и работодателей в разработке и осуществлении экономической и социальной политики. 5. Целесообразная деятельность людей, процесс использования их рабочей силы. 6. Человек, который на свои и заемные деньги приобрел факторы производства. 9. Совокупность нормативов, регулирующих уровень заработной платы рабочих и служащих.

## Тема 10. Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений

- 10.1. *Сущность и основные черты предприятия (фирмы).  
Классификация предприятий (фирм)*
- 10.2. *Организационно-правовые формы предприятий.  
Коммерческие и некоммерческие организации*
- 10.3. *Малые предприятия. Интеграции предприятий*
- 10.4. *Юридические лица и их регистрация. Банкротство,  
его причины и последствия*

### *Опорный конспект лекции*

#### **10.1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация предприятий (фирм)**

Предприятиям принадлежит главная роль в жизни общества; предприятия создают экономические блага, необходимые для удовлетворения потребностей людей и общества в целом.

**Предприятие — это особенный, самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей, государственным, муниципальным органом управления для производства продукции, выполнения работы и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.**

С юридической точки зрения предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, выступающий в качестве юридического лица, признаками которого являются (согласно ГК РФ):

- 1) наличие обособленного имущества, которое может быть в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении;
- 2) самостоятельная имущественная ответственность, т.е. предприятие отвечает по своим обязательствам имеющимся у него имуществом;



3) способность юридического лица от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Предприятие, будучи субъектом рынка, можно рассматривать как техническую, экономическую и социальную систему.

Предприятие как *техническая система* характеризуется специфическим уровнем технического развития, особенностями технологии и организации производства, назначением своей готовой продукции, специфическим оборудованием.

Предприятие как *экономическая система* характеризуется уровнем затрат на производство, величиной прибыли, рентабельностью, уровнем эффективности производства.

Предприятие — всегда специфическая *социальная система*. Оно характеризуется определенным уровнем:

- 1) профессионально-квалификационной подготовки работников;
- 2) социально-психологического климата;
- 3) трудовой дисциплины.

Характерные особенности предприятия приведены ниже.

**1. Экономическая обособленность.** Проявляется в имущественной обособленности. Предприятие имеет заверченный производственный цикл: оно мобилизует ресурсы, преобразует их и получает готовый продукт, реализует его и полученную выручку использует вновь для приобретения ресурсов. Предприятие имеет самостоятельные экономические интересы. Интересы работников и предпринимателей не могут во всем совпадать. Но всех действующих лиц предприятия обычно объединяет наличие общего интереса — произвести продукцию, продать ее и получить денежный доход.

**2. Технологическая обособленность.** Предприятие имеет заверченный технологический цикл производства, т.е. его техническая или технологическая «начинка» рассчитана на осуществление технологически завершеного производственного процесса. Его результатами могут быть конечный товар или промежуточный продукт, предназначенные для производственного потребления.

**3. Юридическая обособленность** находит свое выражение в наличии устава предприятия (для отдельных видов предприя-

тий — только учредительного договора), счета в банке, ведении бухгалтерского баланса, наличии права договорных отношений и найма работников, определенной имущественной ответственности во взаимоотношениях с другими предприятиями и отдельными гражданами. Многие предприятия также стремятся разработать и зарегистрировать свой товарный знак.

4. *Участие в общественном разделении труда.* Предприятие выступает как специализированный товаропроизводитель, поэтому в своей деятельности испытывает большую зависимость от действий других экономических субъектов. Сбыт продукции и ресурсное обеспечение — это те области деятельности предприятия, в которых оно ощущает свою наибольшую экономическую зависимость от других.

Характеристика предприятия предполагает определение его основных черт. Такими чертами являются:

- 1) *производственно-техническое единство*, предполагающее общность процессов производства, капитала, технологии;
- 2) *организационное единство*. Предприятие — это определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления;
- 3) *экономическое единство*, выражающееся в общности материальных, финансовых, технических ресурсов, а также экономических результатов работы.

Предприятия можно классифицировать по различным параметрам:

- 1) отраслевой принадлежности;
- 2) структуре производства;
- 3) размеру предприятия.

Классификация предприятий — это их группировка по определенному признаку: *отраслевой принадлежности, структуре производства, размеру предприятия, уровню рентабельности и специализации, организационно-правовому устройству и др. (табл. 10.1).*

Классификация предприятий позволяет более упорядоченно, системно подойти к изучению предприятий, детально проанализировать различные аспекты, стороны деятельности предприятия.

## Классификация предприятий

По отраслевой принадлежности	По размеру предприятия	По организационно-правовому устройству
1. Промышленное	1. Малое	1. Единоличное
2. Сельскохозяйственное	2. Среднее	2. Хозяйственное товарищество
3. Строительное	3. Крупное	3. Хозяйственное общество
4. Транспортное		4. Производственный кооператив
5. Финансово-кредитное		5. Государственное и муниципальное предприятие
6. Торговое		
7. Другое		

Классификация предприятий по отраслевой принадлежности (видам деятельности) позволяет определить их хозяйственную направленность, технологические и экономические особенности воспроизводства.

Классифицируя предприятие по размеру, критериями определения размера предприятия и его отнесения к той или иной классификационной группе выбирают:

- а) количество работников, занятых на предприятии;
- б) объем хозяйственного оборота предприятия, т.е. величину его денежных поступлений (выручка) за определенный период времени;
- в) стоимость уставного капитала предприятия;
- г) стоимость производственных фондов.

Классификация предприятий по организационно-правовому устройству позволяет подробнее изучить коммерческие и некоммерческие предприятия.

## 10.2. Организационно-правовые формы предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации

Независимо от форм собственности предприятие работает на условиях коммерческого расчета, т.е. осуществляет сделки, операции, получает прибыль и несет убытки. За счет прибыли

оно обеспечивает стабильное финансовое положение, реализует социально-экономические интересы трудового коллектива.

Если организация преследует извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, ее называют *коммерческой*. Организации, не нацеленные на извлечение прибыли, называются некоммерческими организациями.

Различают два вида ответственности предприятия по его обязательствам: неограниченную и ограниченную. При *неограниченной ответственности* владельцы отвечают по обязательствам предприятия всем своим имуществом, т.е. как той его частью, которая вложена в фирму, так и всем остальным принадлежащим им имуществом. При *ограниченной ответственности* владельцы отвечают лишь той частью своего имущества, которая передана предприятию в качестве вклада в уставный фонд.

Ответственность может быть солидарной и долевой. При *солидарной ответственности* каждый из владельцев отвечает за все финансовые обязательства предприятия. При *долевой ответственности* каждый из владельцев отвечает лишь за часть финансовых обязательств предприятия.

Хотя законодательство каждой страны конкретизирует правовые формы предприятий по-разному, их экономическое содержание в основном одинаковое. На рисунке 10.1 представлена классификация организационно-правовых форм хозяйствования исходя из ГК РФ, предусматривающего 15 правовых форм юридических лиц, из которых 9 являются коммерческими организациями, а 6 — некоммерческими.

Коммерческие организации могут создаваться в виде хозяйственных товариществ, хозяйственных обществ, акционерных обществ, хозяйственных кооперативов и унитарных предприятий.

*Хозяйственными товариществами и обществами* признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) уставным капиталом.

Однако в товариществах все или часть учредителей несут ответственность по обязательствам товарищества всем принадлежащим им имуществом. В первом случае товарищества называют полными, во втором — товариществами на вере.

## ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

I

### КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Хозяйственные товарищества

1. Полное товарищество

2. Товарищество на вере

Хозяйственные общества

3. Общество с ограниченной ответственностью

4. Общество с дополнительной ответственностью

Акционерные общества

5. Закрытое акционерное общество

6. Открытое акционерное общество

Хозяйственные кооперативы

7. Производственные кооперативы

Унитарные предприятия

8. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения

9. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления

### НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

10. Потребительский кооператив

11. Общественная организация

12. Религиозная организация

13. Фонд

14. Учреждение

15. Ассоциации и союзы

### ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

16. Простое товарищество

17. Общественная группа

18. Религиозная группа и т.д.

*Рис. 10.1. Организационно-правовые формы предприятий  
(согласно ГК РФ)*

Наиболее распространены в России общества с ограниченной ответственностью (ООО), участники которых не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах своих вкладов в уставный фонд, т.е. их ответственность — ограниченная долевая.

Участники общества с дополнительной ответственностью несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

Все акционерные общества подобны ООО в том, что участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном фонде.

Акционерное общество, участники которого могут продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается *открытым* (ОАО). Такое общество может проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу. ОАО обязано ежегодно публиковать годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или заранее определенного круга лиц, признается *закрытым* (ЗАО). Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Акционеры ЗАО, как и участники ООО, имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества.

В форме ОАО зарегистрировано большинство крупных предприятий. Однако данная организационно-правовая форма имеет как преимущества, так и недостатки (табл. 10.2).

Покупая акции акционерного общества, экономические субъекты автоматически становятся его собственниками. Эти сделки не требуют одобрения других акционеров или управляющих.

Через рынок ценных бумаг возможно быстрое привлечение финансовых средств огромного числа экономических агентов. Держатели акций получают часть дохода (дивиденды) и рискуют только той суммой, которую они заплатили при покупке. Кредиторы предъявляют иски к акционерному обществу в целом, а не к акционерам как частным лицам. В то же время акционерное общество до определенного предела не зависит от его владельцев. В акционерных обществах с большим числом

**Преимущества и недостатки  
открытого акционерного общества**

Преимущества	Недостатки
1. Возможность мобилизации финансовых средств большого числа экономических агентов	1. «Размывание» прав собственности в акционерном обществе
2. Риск акционера ограничен только суммой, которую он заплатил при покупке акций	2. Расширение возможностей оппортунистского поведения высших менеджеров
3. Свобода выхода из состава акционеров	3. Двойное налогообложение
4. Относительная независимость общества от краткосрочных изменений предпочтений акционеров	

участников часто возникает разрыв между функциями собственности и управления. Мелкие и средние держатели акций обычно не обладают необходимой и достаточной информацией для осуществления действенного контроля. В АО происходит размывание прав собственности, поскольку возможность контроля за деятельностью управляющих ослабляется, а возможности их «оппортунистского» поведения расширяются.

Государственные и муниципальные предприятия создаются в России в виде *унитарных предприятий*. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в т.ч. между его работниками. Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, но не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества. Унитарные предприятия могут быть основаны на праве хозяйственного ведения или праве оперативного управления. В первом случае учредивший его государственный или муниципальный орган не отвечает по обязательствам предприятия. Во втором случае РФ несет субсидиарную ответственность по обязательствам унитарного предприятия. Такие предприятия называют казенными.

В РФ некоммерческие организации могут создаваться в форме потребительских кооперативов, обществ и религиозных организаций, учреждений и благотворительных фондов.

Допускается объединение коммерческих и / или некоммерческих организаций в форме *ассоциаций* (союзов), которые по своему статусу также являются некоммерческими организациями.

Все некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы.

Рассмотрим правовую форму предприятий, не являющихся юридическими лицами. Главное из них — простое товарищество. По договору о совместной деятельности двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для получения прибыли или достижения какой-либо другой цели. Сторонами договора простого товарищества могут быть только индивидуальные предприниматели и / или коммерческие организации. Внесенное товарищами имущество, а также произведенная в результате совместной деятельности продукция и полученные от нее доходы признаются общей долевой собственностью товарищей.

Хотя простое товарищество не является юридическим лицом, оно рассматривается как одна из правовых форм предприятия. Во-первых, простое товарищество представляет собой способ координации действий экономических субъектов, отличных от рыночных. Во-вторых, участники товарищества, объединяя свое имущество, экономят трансакционные издержки рыночных взаимодействий.

### **10.3. Малые предприятия.**

#### **Интеграции предприятий**

Малые предприятия в рыночной экономике занимают особое место. Во многих странах с развитой рыночной экономикой результаты деятельности малых предприятий определяют темпы



экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВНП), занимая до 60-70% его общего объема.

Роль малого предпринимательства в российской экономике трудно переоценить, оно производит 10-12% ВВП (валового внутреннего продукта) России, располагая всего 3,5% стоимости основных фондов экономики Российской Федерации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней: в промышленности — 100 человек; в строительстве — 100 человек; на транспорте — 100 человек; в сельском хозяйстве — 60 человек; в научно-технической сфере — 60 человек; в оптовой торговле — 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 человек. Под *субъектами малого предпринимательства* понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

***Основные преимущества малого предпринимательства:***

- 1) доступность малого предпринимательства в большинстве его форм многим гражданам в силу небольших первоначальных вложений капитала и отсутствия необходимости в больших оборотных средствах;
- 2) повышенная мобильность, гибкость его, возможность быстрого реагирования на изменения рыночного спроса;
- 3) решение проблемы создания новых рабочих мест;
- 4) низкие накладные расходы и меньший аппарат управления (по сравнению с крупными предприятиями);
- 5) широкое использование местных сырьевых ресурсов, а во многих случаях и отходов производства.

Особенность малых предприятий заключается в том, что они могут работать прибыльно даже на ограниченном рынке, находя для себя такие ниши, которые способны занять только малые фирмы.

В настоящее время в России действуют два критерия предприятий малого бизнеса: отраслевая принадлежность и максимально допустимая численность работающих на предприятии.

Таким образом, термин «малое предприятие» означает размер предприятия по двум установленным критериям. Малым предприятием может быть предприятие любой организационно-правовой формы, в т.ч. кооператив. Причем в уставном капитале малого предприятия доля участия государства, общественных и религиозных организаций, благотворительных фондов не должна превышать 25%.

Малое предприятие нуждается в поддержке государства (налоговых льготах, дешевых кредитах) и стабильных законах. Для поддержки малого бизнеса в России создан специальный фонд поддержки малого предпринимательства.

На современном этапе развития рыночных отношений в экономике нашей страны происходит структурная перестройка промышленного производства. Цель ее — создание конкурентоспособных предприятий, интегрированных в мировую экономику. В этих условиях предприятия различных организационно-правовых форм на временной или постоянной основе объединяют свои усилия. Этот процесс объединения усилий предприятий принимает форму кооперации или концентрации.

Кооперация предполагает принятие предприятиями совместных решений для достижения совместных целей без создания при этом общего органа управления. Обычно этот процесс проходит на договорной основе без потери предприятиями своей хозяйственной и юридической самостоятельности.

*Интеграция предприятий на основе концентрации проводится с целью централизации и концентрации их хозяйственных средств или капиталов. Этот процесс связан с отказом предприятий частично или полностью от своей финансово-хозяйственной самостоятельности в пользу другого предприятия или вновь создаваемого общего органа управления.*

Объединение предприятий на основе кооперации может быть временным или постоянным, иметь различную организационную форму (картель, синдикат, трест, концерн, пул, холдинг).

## 10.4. Юридические лица и их регистрация. Банкротство, его причины и последствия

В Гражданском кодексе РФ указывается, что **юридическим** лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету. Они открывают в банке расчетный счет (коммерческие организации) или текущий счет (некоммерческие организации).

В соответствии с действующим законодательством **основными документами для регистрации юридического лица** являются:

- 1) заявление о регистрации предприятия, составленное в произвольной форме и подписанное учредителем (учредителями) предприятия;
- 2) решение о создании предприятия или договор учредителей;
- 3) устав предприятия;
- 4) документы, подтверждающие оплату не менее 50% уставного капитала (фонда) предприятия, указанного в решении о создании предприятия или договоре учредителей;
- 5) свидетельство об уплате государственной пошлины.

**Учредительный договор** заключается учредителями; в нем определяются:

- 1) порядок совместной деятельности по созданию предприятия;
- 2) условия передачи имущества;
- 3) порядок распределения между участниками прибылей и убытков;
- 4) управление деятельностью юридического лица;
- 5) условия выхода участников.

Устав *регулирует основные цели и предмет деятельности, имущественные отношения, компетенцию органов управления, порядок ликвидации и реорганизации.* Устав

утверждается учредителями, по решению которых может быть произведена реорганизация, которая осуществляется в разных формах, таких как слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

*При слиянии* юридических лиц права и обязанности каждого из них переходят к вновь созданному предприятию. В обязательном порядке составляется передаточный баланс.

*При разделении и выделении* составляется разделительный баланс, в котором составляются сведения о правопреемственности по всем обязательствам в отношении кредиторов и дебиторов (должников).

### **Ликвидация юридического лица осуществляется:**

- 1) *по решению его учредителей или органа, уполномоченного на это учредительными документами;*
- 2) *по решению суда в случае осуществления деятельности без соответствующей лицензии, деятельности, запрещенной законом или с грубыми нарушениями закона;*
- 3) *по решению суда вследствие несостоятельности (банкротства).*

Орган, принявший решение о ликвидации, назначает ликвидирующую комиссию и устанавливает порядок и срок ликвидации — не менее 2 месяцев с момента публикации данных о ликвидации.

Слово «**банкротство**» в переводе с английского означает «несостоятельность», «провал», «крушение планов и надежд»; разорение, официальное признание неплатежеспособности предприятия (фирмы).

**Под несостоятельностью (банкротством) предприятия понимают неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров, заработной платы работников, услуг, включая неспособность обеспечивать обязательные платежи в бюджет, во внебюджетные фонды в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника.** Предпринимательство всегда сопряжено с риском потерь. Источниками неопределенности являются все стадии воспроизводства — от закупки и доставки сырья, материалов до производства материалов и продукции.

**При ликвидации юридического лица** требования кредиторов удовлетворяются в следующем порядке:

- 1) *удовлетворяются требования граждан, перед которыми юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью;*
- 2) *производится расчет по выплате выходного пособия и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, и по выплате вознаграждений по авторскому договору;*
- 3) *удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам обеспечения залогом имущества ликвидируемого юридического лица;*
- 4) *погашается задолженность по обязательствам в бюджет и внебюджетные фонды;*
- 5) *производится расчет с другими кредиторами, после чего оставшееся имущество предлагается учредителям предприятия.*

Ликвидация считается завершенной, а юридическое лицо считается прекратившим существование только после внесения данных в государственный реестр юридических лиц.

### **Краткие выводы**

1. Предприятия (фирмы) — это самостоятельные хозяйствующие субъекты различных форм собственности, объединившие экономические ресурсы для осуществления хозяйственной деятельности.

2. Конечная цель деятельности фирмы — это создание экономических благ, расширение производства за счет максимизации прибыли.

3. Предприятия группируются по ряду существенных признаков: формам собственности, размерам, характеру деятельности, отраслям принадлежности, правовому статусу.

4. Наиболее развитой формой предприятия является акционерное общество; наиболее безопасной — товарищество на вере; наиболее замкнутой — закрытое акционерное общество; наиболее открытой — открытое акционерное общество.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Предприятие, фирма, компания, хозяйственное товарищество, корпорация, акционерное общество (открытое и закрытое), полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, производственный кооператив, государственное унитарное предприятие, ассоциация, союз, фонд, холдинг, финансовая компания, малое предприятие, картель, трест, синдикат, франчайзинг, юридическое лицо, банкротство, конгломерат, реорганизация предприятий, ликвидация предприятий, устав, учредительный договор, юридическое лицо.



## Контрольные вопросы и задания

1. Что представляет собой предприятие (фирма) в экономическом отношении?
2. Охарактеризуйте различные формы организации фирмы, найдите между ними разницу.
3. Оцените цели предприятия (фирмы) в соответствии с вашим пониманием степени их важности. Если бы руководителем фирмы были вы, то какую цель поставили бы на первое место?
4. Какие юридические лица относятся к коммерческим организациям, а какие — к некоммерческим?
5. В каких случаях предприятие может быть объявлено банкротом и ликвидировано?
6. В чем заключаются основные принципы предоставления кредита малому предпринимательству?
7. Что такое франчайзинг и какова его роль в деле финансовой поддержки малого предпринимательства?

**Задание,** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: предприятие, фирма, организация, учреждение, работник, служащий, специалист, товарищество, общество, кооператив, интеграция, картель, синдикат, пул, холдинг, трест, концерн.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

### **1. В рыночной экономике главную роль играют:**

- а) крупные предприятия;
- б) государственные предприятия;
- в) средние и мелкие предприятия;
- г) акционерные общества.

### **2. Какая организационно-правовая форма предприятий относится к некоммерческим организациям:**

- а) единоличное (индивидуальное) предприятие;
- б) различные формы товарищества;
- в) производственный кооператив;
- г) потребительский кооператив.

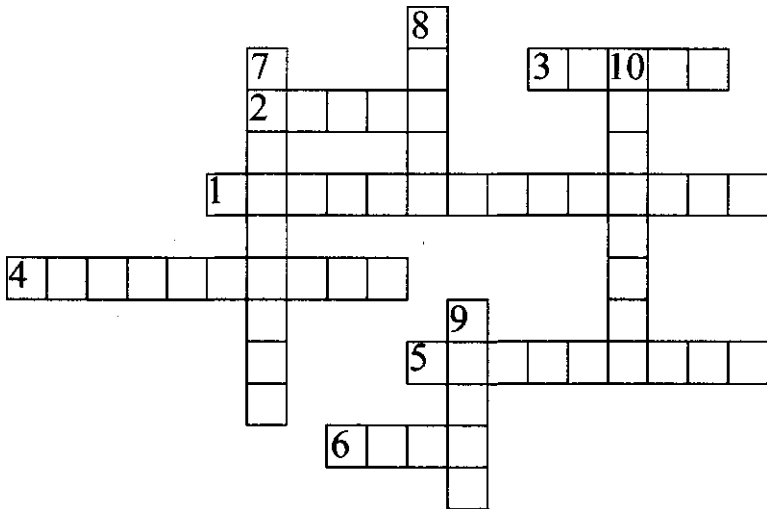
### **3. Рост прибыли и расширение производства характерны для:**

- а) всех предприятий;
- б) только для предприятий малого бизнеса;
- в) только для крупных предприятий;
- г) ни для каких предприятий.

### **4. Реклама предприятия характерна для:**

- а) периода начала его деятельности;
- б) этапа структурной перестройки предприятия;
- в) этапа расширения предприятия;
- г) всех названных выше этапов.

## Кроссворд



**По горизонтали.** 1. Производство нескольких видов товаров. 2. Созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на рынке на другой товар. 3. То, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям. 4. Способность удовлетворять какие-то потребности людей. 5. Функция закона стоимости, способствующая распределению труда по различным отраслям народного хозяйства ради лучшего удовлетворения разнообразных общественных потребностей. 6. Кому принадлежит высказывание: «Труд является единственным всеобщим, равно как и единственным точным мерилom стоимости, или единственной мерой, посредством которой мы можем сравнивать между собою стоимость различных товаров во все времена и во всех местах»?

**По вертикали.** 7. Воплощенный в товаре общественный труд. 8. Кто дал такое толкование редукции труда: «Простой



средний труд, хотя и носит различный характер в различных странах и в различные культурные эпохи, тем не менее для каждого определенного общества есть нечто данное. Сравнительно сложный труд означает только возведенный в степень или, скорее, помноженный простой труд... Товар может быть продуктом самого сложного труда, но его стоимость делает его равным продукту простого труда»? 9. Основатель «трудовой теории стоимости», который первым попытался найти обыкновенное содержание ценового равенства. 10. Создание замкнутого самодовлеющего хозяйства в рамках одной страны.

## Тема 11. Издержки предприятия и его результаты

- 11.1. *Экономическое содержание издержек.  
Виды и структура издержек предприятия (фирмы)*
- 11.2. *Себестоимость и классификация затрат*
- 11.3. *Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли.  
Эффекты масштаба*

### *Опорный конспект лекции*

#### **11.1. Экономическое содержание издержек. Виды и структура издержек предприятия (фирмы)**

Каждое предприятие, прежде чем начать производство продукции, определяет, какой доход оно может получить. Величина дохода предприятия зависит от двух показателей: цены продукции и затрат (издержек) на ее производство.

**Издержки производства — это затраты, связанные с производством и обращением товаров, т.е. затраты, необходимые для осуществления процесса производства и реализации продукции (работ, услуг).**

В экономической теории многие ученые считают, что издержки можно подразделить на:

- 1) **издержки общества** — совокупность общественно необходимых затрат труда на производство одного вида продукции при среднем уровне производства (средней производительности и интенсивности труда, среднем уровне техники и технологии и т.д.);
- 2) **издержки предприятия** — сумма затрат конкретного предприятия на производство и реализацию определенного вида товара.

В последние годы в современной экономической литературе многие ученые-экономисты делят издержки на внутренние (неявные) и внешние (явные).

**Внутренние (неявные) издержки** — *затраты, равные денежным платежам, которые могут быть получены предпринятием за самостоятельно используемые собственные экономические ресурсы, включая предпринимательство.* Эти издержки (альтернативные) не всегда хорошо просматриваются, но их целесообразно учитывать при принятии управленческих решений. Альтернативные издержки выражаются в ценности других благ, которые можно было бы произвести при наиболее выгодном из всех возможных направлений использования тех же ресурсов. Неявными являются издержки использования ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия. Так, для собственника капитала неявные издержки могут быть выражены прибылью, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в «свое», а в какое-то другое дело. Внутренние издержки — это неоплачиваемые затраты, вмененные издержки собственных ресурсов, используемые в данном производстве.

**Внешние (явные) издержки** — *это затраты, которые несет предприятие, оплачивая экономические ресурсы, принадлежащие внешним субъектам, не относящимся к владельцам предприятия (фирмы).* Денежные расходы на оплату труда, приобретение сырья и материалов, амортизацию основных фондов, оплату транспортных расходов и другое составляют явные издержки предприятия. Поскольку они рассчитываются на основе финансовых отчетов, их называют бухгалтерскими. Бухгалтерские (фактические) издержки — это реальные затраты предприятия, связанные с непосредственным осуществлением производственной и коммерческой деятельности.

**Экономические издержки** — *это совокупность явных и неявных издержек.*

Общая сумма издержек на производство конкретного вида продукции состоит из многих видов издержек, которые принято делить на две большие группы: постоянные и переменные (табл. 11.1).

**1. Постоянные издержки (FC)** — *это издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции, и их величина не меняется в зависимости от изменений объема производства.* Они возникают, когда производство еще не начато. Так, до начала

Таблица 11.1

## Структура экономических издержек производства

Постоянные издержки (FC)	Переменные издержки (VC)	Валовые издержки (TC)
Затраты на амортизацию основных средств, аренду помещений, содержание управленческого аппарата, командировочные и представительские расходы	Затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату производственных работников с начислениями, текущий ремонт основных средств	$TC = FC + VC$

производственной деятельности предприятие должно иметь в своем распоряжении такие факторы производства, как здание, машины, оборудование. К ним относятся арендная плата, административно-управленческие расходы, амортизация основных средств, страховые взносы, командировочные расходы и др.

**2. Переменные издержки (VC)**— это издержки, которые *изменяются в зависимости от объема производства*. К ним относятся стоимость приобретенных основных и вспомогательных материалов, затраты на энергию, топливо, заработную плату основных рабочих, транспортные услуги, содержание большей части персонала фирмы и т.п. Когда продукция не выпускается, переменные издержки равны нулю, однако по мере роста выпускаемой продукции они снова увеличиваются.

**3. Валовые издержки (TC)** — это сумма постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства (табл. 11.1).

В реальной хозяйственной практике валовые издержки с увеличением объемов производства первоначально растут быстро, затем темпы их роста снижаются, поэтому кривая постоянных, а следовательно, и переменных издержек выглядит так, как показано на рис. 11.1.

Производителю интересно знать величину не столько общих издержек, сколько средних, поскольку за ростом общих издержек может быть скрыто снижение средних издержек.

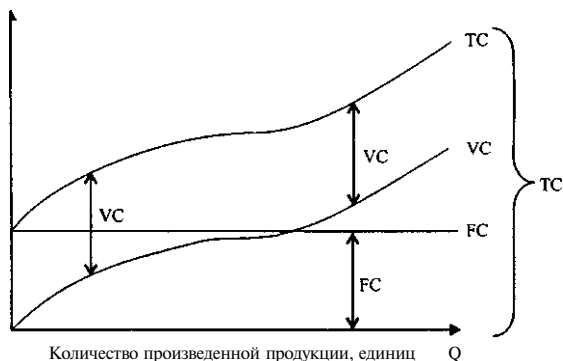


Рис. 11.1. График валовых издержек

Средние издержки (АТС) равны частному от деления общих издержек на объем выпускаемой продукции:

$$\text{Средние издержки (АТС)} = \frac{\text{Валовые издержки (ТС)}}{\text{Количество произведенного товара}}$$

Предельные издержки (МС) определяются как дополнительные издержки на производство каждой новой дополнительной единицы продукции:

$$\text{Предельные издержки (МС)} = \frac{\text{Прирост валовых издержек } (\Delta\text{ТС})}{\text{Прирост количества товаров } (\Delta\text{Q})}$$

Предельные издержки показывают, во сколько раз обойдется фирме увеличение объема выпуска продукции на единицу.

Предельные издержки решающим образом влияют на выбор фирмой объема производства. Это показатель, на который фирма может воздействовать. Для каждого уровня производства существует особое, отличное от других значение.

В краткосрочном периоде постоянные издержки не влияют на уровень предельных издержек — последние находятся под влиянием лишь переменных издержек. В долгосрочной перспективе предельные издержки могут как возрастать, так и оставаться неизменными или же снижаться (в зависимости от эффекта масштаба производства и других факторов).

## 11.2. Себестоимость и классификация затрат

Чтобы соизмерить затраты предприятия с полученными результатами от реализации продукции, необходимо определить ее себестоимость.

Себестоимость — это денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию единицы продукции конкретного предприятия (фирмы).

Себестоимость включает в себя затраты на сырье и материалы, оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов, прочие расходы.

В отечественной теории и практике используется следующая **классификация затрат** на производство продукции.

### 1. Материальные затраты:

- сырье и основные материалы;
- покупные изделия и полуфабрикаты, вспомогательные материалы;
- топливо, энергия со стороны;
- износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов;
- прочие материальные затраты.

### 2. Затраты на оплату труда:

- заработная плата, премии;
- стимулирующие и компенсирующие выплаты;
- стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты;
- оплата труда работников по заключенным договорам;
- прочие выплаты.

### 3. Отчисления на социальные нужды:

- в Пенсионный фонд РФ;
- в Фонд социального страхования;
- в Фонд занятости населения;
- в Фонд обязательного медицинского страхования.

### 4. Амортизация основных фондов.

### 5. Прочие затраты:

- налоги;
- сборы;
- платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ;

- платежи по обязательному страхованию имущества;
- плата за аренду;
- затраты на командировки;
- оплата услуг связи и др.

Такая классификация затрат позволяет определить их производственное назначение и обеспечивает достаточно объективный характер их контроля по месту образования. В каждой отрасли имеется своя специфика калькуляции себестоимости выпускаемой продукции.

*Поспособуотнесениянасебестоимость* различают:

- 1) *прямые затраты* — издержки, непосредственно связанные с основной деятельностью предприятия, непосредственно (прямо) включающиеся в себестоимость продукции. К ним относятся затраты на основные материалы, покупные изделия, полуфабрикаты, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основных производственных рабочих;
- 2) *косвенные затраты* нельзя прямо отнести на единицу продукции, т.к. они касаются работы цеха, предприятия в целом. Это затраты на оплату труда административно-управленческого персонала, на содержание зданий и сооружений, информационной системы. В себестоимость они включаются пропорционально основной заработной плате рабочих. На предприятии определяют три вида себестоимости:

- 3) *цеховая себестоимость*. Включает затраты цеха на производство продукции;
- 4) *производственная себестоимость*. Включает общезаводские расходы (административно-управленческие) и общехозяйственные расходы;
- 5) *полная себестоимость*, или себестоимость реализованной продукции. Дополнительно включает коммерческие затраты по сбыту продукции и внепроизводственные расходы.

На величину себестоимости влияют внешние и внутренние факторы.

**Внешние факторы** не зависят от качества функционирования предприятия. Влияние этой группы факторов на себестоимость продукции проявляется в уровне цен на сырье, то-

вары, материалы, оборудование, энергоносители, в тарифах на транспортные услуги, водоснабжение, медицинское страхование и т.д.

**Внутренние факторы** непосредственно связаны с результатами деятельности предприятия. К ним относятся объем выручки от реализации, формы и системы оплаты труда, уровень производительности труда, эффективность использования основных фондов и т.д.

### 11.3. Выручка и прибыль.

#### Принципы максимизации прибыли.

#### Эффекты масштаба

**Валовая выручка** — это полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей. Определяется валовая выручка в фактических ценах реализации на фактический объем реализованной продукции.

**Валовой доход** предприятия — разница между выручкой от реализации и материальными затратами; включает оплату труда и прибыль (рис. 11.2).

Валовой доход и прибыль в сопоставлении с издержками или всеми используемыми ресурсами характеризуют эффективность работы предприятия и рентабельность.

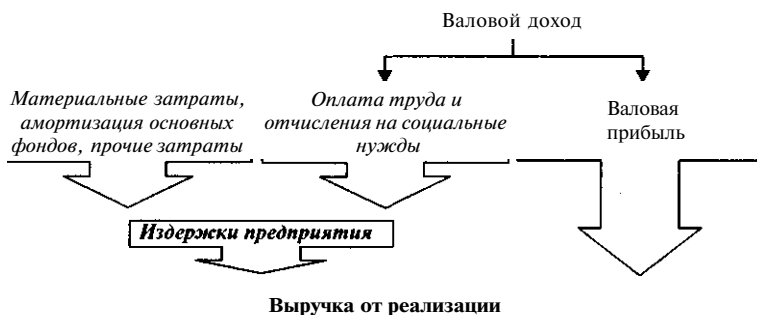


Рис. 11.2. Соотношение издержек и прибыли предприятия



**Прибыль** — *превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг; обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (фирмы)*; определяется как разность между выручкой от реализации продукции, работ и услуг и суммой всех затрат предприятия на производство и реализацию.

Вся прибыль, полученная предприятием, есть валовая прибыль. Прибыль — конечный финансовый результат, она включает следующие элементы:

- 1) *прибыль от реализации основных средств и иного имущества предприятия;*
- 2) *прибыль от реализации продукции, работ и услуг;*
- 3) *доходы от внереализационных операций;*
- 4) *доходы от сдачи имущества в аренду;*
- 5) *дивиденды, проценты по акциям, облигациям;*
- 6) *курсовая разница по валютным операциям;*
- 7) *доходы от различных переоценок и др.*

От размера полученной прибыли зависят финансовое положение предприятия, возможности формирования фондов развития производства и социальной сферы, материального поощрения работников.

Различают *полную* (общую, валовую, балансовую), *чистую* (остающуюся после уплаты налога с прибыли), *бухгалтерскую* (разница между доходами от продаж и бухгалтерскими издержками) и *экономическую* (учитывающую вмененные, альтернативные издержки) прибыль. Распределение прибыли предприятия представлено на рис. 11.3.

**Формула безубыточности** предприятия (фирмы) показывает зависимость между объемом выручки, ценой, постоянными и переменными затратами:

$$Q \times Ц = (U_{\text{пост.}} + U_{\text{перем.}}) \times Q,$$

где  $Q$  — объем реализации продукции в натуральном выражении;  
 $Ц$  — цена за единицу продукции;

$U_{\text{пост.}}$  — постоянные издержки на единицу продукции;  
 $U_{\text{перем.}}$  — переменные издержки на единицу продукции.

$$P = Q \times Ц - (U_{\text{пост.}} + U_{\text{перем.}}) \times Q,$$

где  $P$  — прибыль предприятия.

На основе анализа безубыточности можно предположить четыре основных пути повышения прибыли предприятия:

- 1) повышение цены реализации;
- 2) снижение переменных затрат на единицу;
- 3) снижение постоянных затрат;
- 4) увеличение объема производства.

Важный показатель эффективности предприятия — норма прибыли. Он определяется двумя путями, такими как:

- 1) отношение прибыли к издержкам предприятия (себестоимость); показывает эффективность использования текущих затрат:

$$P' = \frac{\sum P}{\sum \text{сс}} \times 100\%;$$

- 2) отношение прибыли к авансированным вложениям (основным производственным фондам и оборотным средствам). Показывает эффективность использования основных и оборотных фондов:

$$P' = \frac{\sum P}{\underbrace{\Phi_{\text{осн.}} + \Phi_y}_{\text{оборот.}}} \times 100\%.$$



Рис. 11.3. Распределение прибыли

Эффект масштаба — соотношение между изменением объемов используемых ресурсов и изменением соответствующих производственных результатов. Чем больше масштабы производства, тем ниже средняя себестоимость единицы продукции и выше прибыль при прочих равных условиях.

**Эффект масштаба** может быть положительным или отрицательным. *Положительный эффект масштаба* определяется следующими факторами:

- 1) снижением величины постоянных издержек, приходящихся на единицу продукции в начале процесса расширения производства;
- 2) более высоким уровнем специализации;
- 3) возможностью использования более производительного оборудования;
- 4) более полной утилизацией отходов путем производства побочной продукции.

*Отрицательный эффект масштаба* возникает в результате воздействия таких факторов, как:

- 1) рост переменных издержек, приходящихся на единицу продукции (закон убывающей отдачи);
- 2) сложность управления крупномасштабным производством.

Относительная значимость положительного и отрицательного эффектов масштаба нередко оказывает определяющее воздействие на структуру отрасли.

В зависимости от соотношения темпов роста издержек производства и объема производства различают:

- 1) *возрастающую* (положительную) отдачу от масштаба — объем производства растет быстрее, чем издержки, а значит, средние издержки производства снижаются;
- 2) *убывающую* (отрицательную) отдачу от масштаба — издержки растут быстрее, чем объем производства, а следовательно, средние издержки производства возрастают;
- 3) *постоянную* отдачу от масштаба — объем производства и издержки растут одинаковыми темпами, соответственно, издержки производства единицы продукции (средние издержки) постоянны.

Эффект масштаба проявляется в отдельных отраслях по-разному. Существуют отрасли, где средние издержки достигают минимума при очень большом объеме выпуска продукции, достаточном для удовлетворения рыночного спроса. Это отрасли естественной монополии. С точки зрения экономии издержек в них целесообразно существование одной крупной фирмы, К естественным монополиям относятся, например, предприятия электро-, газо- и водоснабжения крупного города. Деятельность естественных монополий регулируется государством.

### **Краткие выводы**

1. Издержки производства — это затраты, необходимые для осуществления процесса производства и реализации продукции (работ, услуг).

2. В зависимости от признаков существуют различные классификации издержек: постоянные, переменные и валовые издержки; внешние (явные) и внутренние (неявные).

3. Себестоимость отражает в денежной форме непосредственные затраты отдельного предприятия на производство и реализацию продукции. Она имеет свою определенную структуру.

4. Доход (выручка от реализации) предприятия зависит от цены и объема производства.

5. Цель деятельности предприятия — максимизация прибыли (разность между совокупным доходом и совокупными издержками).

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Издержки: общие, валовые, постоянные, переменные, предельные, средние, альтернативные; неявные издержки, явные издержки, вмененные издержки, цена, ценовая политика, базис цены, уровень цены, себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, валовой доход, чистый доход, предельный доход, рентабельность производства.

## Контрольные вопросы и задания



1. Что такое издержки производства и издержки общества?
2. Какая разница между общественными и индивидуальными издержками производства?
3. Что такое прибыль?
4. Какое отличие прибыли от прибавочной стоимости?
5. Что для собственника важнее — масса или норма прибыли?
6. Чем отличаются стоимость и цена производства?
7. Какова разница между стоимостью и себестоимостью произведенной продукции?

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: издержки, затраты, структура, вид, себестоимость, цена, классификация, налоги, сборы, платежи, прибыль, выручка, рентабельность, доход, эффект, эффективность.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. Издержки производства, которые несет товаропроизводитель, называются:**

- а) издержками предприятия;
- б) переменными издержками;
- в) явными (бухгалтерскими) издержками;
- г) экономическими издержками.

**2. Общие издержки — это функция от:**

- а) цен и факторов производства;
- б) затрат факторов производства;
- в) выпуска продукции;
- г) все перечисленное верно.

**3. Величина постоянных издержек производства:**

- а) зависит от величины объема производства;
- б) не зависит от объема выпуска продукции;
- в) не зависит от времени производства;
- г) не зависит от качества продукции.

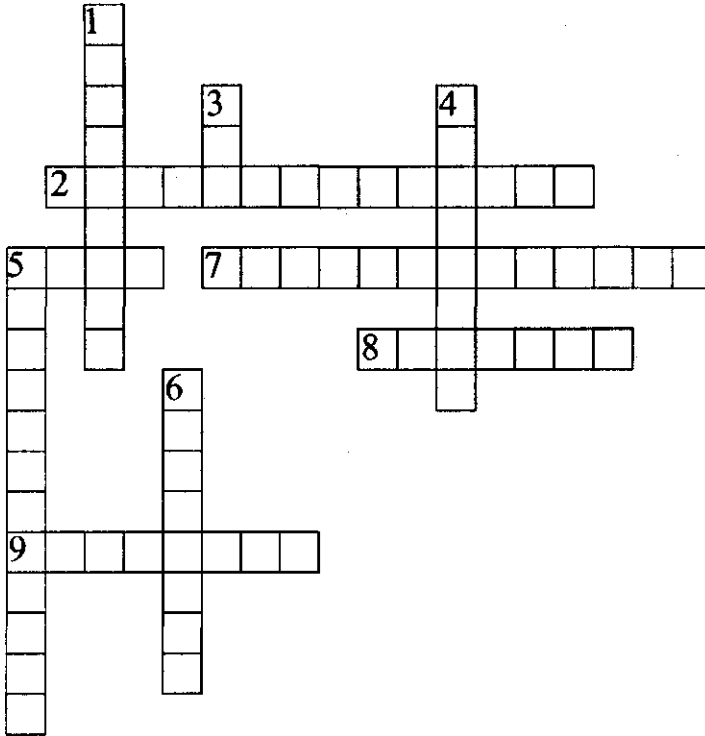
**4. Переменные издержки производства не включают:**

- а) оплату труда рабочих;
- б) затраты на материалы;
- в) затраты на энергию;
- г) амортизацию оборудования.

**5. Экономическая прибыль определяется как:**

- а) разность между валовой (общей) выручкой и явными (бухгалтерскими) издержками;
- б) сумма неявных издержек;
- в) разность между общей выручкой и экономическими издержками производства;
- г) сумма постоянных издержек.

## Кроссворд



*По горизонтали.* 2. Соотношение между прибылью от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции. 5. Председатель правления акционерного общества «Федерал экспресс», который в 1982 г. получил самое большое в мире вознаграждение в сумме 51 544 000 долларов. 7. Расходы бизнесмена на производство товаров. 8. Доход фирмы, выступающий в виде прироста примененного капитала. 9. Сумма постоянных и переменных расходов.

*По вертикали.* 1. Такая система управления фирмой, которая лучше приспособливает производство к требованиям рын-

ка для более выгодной продажи товаров. 3. Сколько этапов проходит процесс образования прибыли в производственной фирме? 4. Одна из потребностей, на которую направлена чистая прибыль. 6. В форме чего устанавливаются тесные связи между торговыми и промышленными капиталами? 5. Что получают предприятия, работающие в лучших условиях и имеющие самую низкую себестоимость?



# РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

## Тема 12. Национальная экономика

- 12.1. *Национальная экономика. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве. Национальное богатство*
- 12.2. *Основные макроэкономические показатели*
- 12.3. *Система национальных счетов: сущность и структура*

### *Опорный конспект лекции*

#### **12.1. Национальная экономика. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве. Национальное богатство**

**Национальная экономика** — это совокупность экономических субъектов и связей между ними, характеризующаяся хозяйственной целостностью, общностью в определенных временных и пространственных рамках.

**Основные признаки** национальной экономики:

- 1) наличие тесных экономических связей между хозяйствующими субъектами страны на основе разделения труда;
- 2) единая экономическая среда, в которой действуют хозяйствующие субъекты; ее образуют:
  - а) единое хозяйственное законодательство;
  - б) единая денежная система;
  - в) общая финансовая система;
- 3) общий экономический центр, контролирующий деятельность хозяйствующих субъектов. Этим центром выступает государство;
- 4) общая система экономической защиты. Это своего рода экономические границы в виде экспортно-импортных пошлин, квот и т.д.

Национальная экономика в условиях рынка может быть представлена в виде совокупности рынков (рынка товаров и услуг, рынка факторов производства и т.д.) и субъектов рынка (экономических агентов, хозяйствующих субъектов) в их взаимодействии (рис. 12.1).



Рис. 12.1. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве

На схеме видно, что по часовой стрелке (сплошная линия) от домашнего хозяйства через рынок факторов производства к фирмам поступают услуги факторов производства (услуги труда, капитала, земли, предпринимателей). В свою очередь через рынок экономических благ от фирмы к домашнему хозяйству поступают различные материальные и нематериальные блага.

В современном национальном хозяйстве есть три основных уровня организации: микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика. Эти уровни различаются по экономическим признакам:

- 1) степени разделения и кооперации труда;
- 2) формам собственности;
- 3) формам организации хозяйства;
- 4) видам управления.

Важнейшим показателем, характеризующим мощь и потенциальные возможности национальной экономики, является национальное богатство.

**Национальное богатство** — стоимость всех запасов, накопленных в данном обществе, материальных ценностей, созданных человеческим трудом для производства и потребления, запасов драгоценных металлов и камней, валюты, долгов других стран и собственности данной страны в зарубежных странах за вычетом долгов данного государства. Важные составляющие данного показателя — нематериальные ценности: уровень квалификации трудоспособного населения, достижения науки, техники, культурные ценности и прошлый опыт.

*Важную роль в развитии национальной экономики играет государство. Его основные экономические функции:*

- 1) **формирование правовой основы экономической деятельности.** С помощью законов и других нормативных актов государство устанавливает, «как можно» и «как нельзя» поступать субъектам хозяйствования;
- 2) **защита и развитие цивилизованной конкуренции;**
- 3) **организация производства товаров и услуг общественно-го пользования** (образования, медицинского обслуживания, обороны, внутренней безопасности);
- 4) **перераспределение доходов** (с помощью налоговой системы) через трансфертные платежи;
- 5) **осуществление макроэкономической стабильности.** Ни одна национальная экономика не обладает абсолютной стабильностью.

Государственная политика призвана сглаживать экономические колебания и способствовать:

- 1) экономическому росту;
- 2) стабильности цен;
- 3) достижению полной занятости.

Эти проблемы очень важны в национальной экономике любой страны.

## **12.2. Основные макроэкономические показатели**

Экономическая теория и статистика для измерения объема национального производства используют следующие макроэкономические показатели:

- 1) *валовой национальный продукт (ВНП);*
- 2) *чистый национальный продукт (ЧИП);*
- 3) *национальный доход (НД);*
- 4) *личный доход (ЛД);*
- 5) *валовая продукция (ВП);*
- 6) *валовой внутренний продукт (ВВП) и т.д.*

Однако наиболее широко используют три показателя: валовая продукция, валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.

**Валовая продукция (ВП)** — это показатель, характеризующий объем продукции, произведенной в той или иной отрасли, в стоимостном (денежном) выражении; рассчитывается в сопоставимых и текущих ценах.

Показатель ВП используется при определении размеров и темпов роста общего объема производства по стране в целом, а также по отдельным отраслям, предприятиям и т.п. Показатель ВП используется также для расчета производительности труда, фондоотдачи, материалоемкости и т.д.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** — объем продукции и услуг по рыночной стоимости, созданный за определенный период в результате производственной деятельности хозяйствующих субъектов данной страны.

ВВП определяется как стоимость произведенных в стране конечных товаров и услуг, используемых для конечного потребления. ВВП используется в качестве показателя, характеризующего уровень благосостояния населения, т.к. конечная продукция в основном потребляется населением, а накопление обеспечивает экономическое развитие страны. ВВП — это валовая добавленная стоимость. Добавленная стоимость характеризует вклад и стоимость продукции, произведенной на предприятии.

Рассчитывается тремя методами:

- 1) *по доходам* — суммируются доходы частных лиц, акционерных обществ и частных предприятий, а также доходы государства от предпринимательской деятельности;
- 2) *по расходам* — суммируются расходы на личное потребление, на государственные закупки (государственные потребности), на капитальные вложения и сальдо внешней торговли;

3) *по добавленной стоимости* (производственный метод) — суммируется совокупность условно чистой продукции всех сфер экономики.

*Валовой национальный продукт (ВНП)* — стоимость готовых товаров и услуг, произведенных в течение года. Полуфабрикаты и сырье при этом не учитываются. Чтобы избежать повторного счета (т.е. когда в стоимость готового продукта включается стоимость вошедших полуфабрикатов), на практике суммируют всю добавочную стоимость, созданную во всех хозяйствах страны.

ВНП в системе национальных счетов — это общий объем доходов, полученных в данной стране, а также доходов, полученных зарубежом и выплаченных зарубеж. ВНП за вычетом износа основных средств образует чистый национальный доход.

Макроэкономические показатели тесно связаны между собой (рис. 12.2).

*Номинальный ВНП* — сумма конечных товаров и услуг в текущих рыночных ценах.

*Реальный ВНП* — стоимость товаров и услуг, пересчитанная в постоянных ценах (ценах базового периода).

**Валовой национальный продукт (ВНП), в т.ч. импорт, экспорт**

Продукция отечественных  
производителей

Продукция отечественных  
производителей за рубежом

**Валовой внутренний продукт (ВВП), в т.ч. амортизация (А)**

Продукция отечественных  
производителей

Продукция иностранных  
производителей

**Чистый национальный продукт (ЧНП), в т.ч. косвенные налоги (КН)**

Отечественные предприятия

Иностранные предприятия

**Национальный доход (НД)**

Отечественные предприятия

*Рис. 12.2. Соотношение макроэкономических показателей*

**Дефлятор ВВП** — это отношение номинального объема ВВП к реальному.

**Национальный доход (НД)** — общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание ВВП. Национальный доход включает все виды доходов (заработную плату, ренту, процент, прибыль).

**Личный доход (ЛД)** — весь доход, заработанный человеком, в т.ч. трансфертные платежи.

**Располагаемый доход (РД)** — личный доход, остающийся после уплаты налогов, используемый на потребление и сбережения.

Все эти показатели взаимосвязаны и объединены *системой национальных счетов* (СНС) (рис. 12.3).

#### Взаимосвязь важнейших макроэкономических показателей

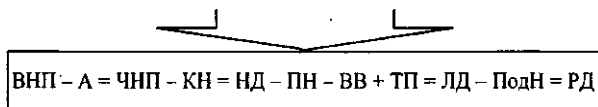

$$\text{ВВП} - \text{А} = \text{ЧНП} - \text{КН} = \text{НД} - \text{ПН} - \text{ВВ} + \text{ТП} = \text{ЛД} - \text{ПодН} = \text{РД}$$

Рис. 12.3. Взаимосвязь важнейших макроэкономических показателей:

**ВВП** — валовой национальный продукт;

**А** — амортизация;

**ЧНП** — чистый национальный продукт;

**КН** — косвенный налог;

**НД** — национальный доход;

**ПН** — прямые налоги;

**ВВ** — внебюджетные взносы;

**ТП** — трансфертные платежи;

**ЛД** — личный доход;

**ПодН** — подоходный налог;

**РД** — располагаемый доход {потребности + сбережения}.

### 12.3. Система национальных счетов: сущность и структура

В настоящее время все государства мира используют систему национальных счетов (СНС), разработанную статистической комиссией ООН в 1953 г.

**Система национальных счетов** — система взаимоувязанных показателей, применяемая для описания и анализа макроэкономических явлений и процессов; дает сведения о всех стадиях экономического кругооборота — производстве и обмене, первичном и вторичном распределении (перераспределении), потреблении. Это система таблиц в форме бухгалтерских счетов, характеризующих процесс производства, распределения и конечного использования совокупного общественного продукта и ВВП за год. Как и в бухгалтерских счетах, здесь строятся разнообразные балансы.

Основные этапы развития СНС.

Этап 1 — 1930-е гг. — зарождение СНС в развитых странах Запада.

Этап 2 — 1940-1950-е гг. — формирование СНС. ООН опубликовала первый международный стандарт ВВП.

Этап 3 — 1968 г. — принятие вариантов СНС — Голубой книги.

Этап 4 — начало 1980-х гг. — совершенствование методологии СНС.

Этап 5 — начало 1990-х гг. — принятие новой СНС, включающей пять секторов (групп экономических единиц):

- 1) нефинансовые корпоративные и сходные с ними предприятия, производящие материальные блага и услуги с целью их продажи;
- 2) финансовые учреждения и организации, занимающиеся посреднической деятельностью между инвесторами и сберегателями;
- 3) государственные учреждения, оказывающие услуги, не являющиеся объектами купли-продажи;
- 4) частные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- 5) домашние хозяйства, объединения населения в различных формах.

*Принципы системы национальных счетов:*

- 1) балансирование доходов и расходов по методу двойной записи;
- 2) стоимостная оценка всех товаров и услуг;

3) раздельный учет на специальных счетах финансовых и перераспределительных потоков.

Структура СНС исходит из того, что каждой стадии экономического кругооборота соответствует специальный счет или группа счетов. СНС России в настоящее время включает следующие счета.

1. **Счет товаров и услуг**, как и все другие счета СНС, состоит из двух частей. В части «Ресурсы» отражаются выпуск и импорт продуктов, причем в т.н. основных ценах (т.е. без учета косвенных налогов, но с учетом полученных субсидий), а также косвенные налоги (в СНС они называются налогами на продукты и импорт) и субсидии на произведенные продукты и импорт, что необходимо для приведения основных цен к рыночным. В части «Использование» отражаются объемы использования продукции на потребление, накопление и экспорт.

2. **Счет производства** схож со «счетом товаров и услуг», но исключает импорт. Он является базой для определения валового внутреннего продукта по отраслям.

3. **Счет образования доходов и счет распределения первичных доходов** отражают выплату доходов экономическим агентам — домашним хозяйствам, нефинансовым и финансовым предприятиям, государственным учреждениям и некоммерческим организациям. Так как в статистике эти доходы не всегда можно разграничить, то в указанных счетах выделяют оплату труда наемных работников, валовую прибыль и валовые смешанные доходы, а также налоги на производство и импорт (т.е. не только косвенные, но и прямые налоги, кроме налогов на прибыль и доходы) за вычетом субсидий на это производство и импорт. На базе этих счетов возможно построение валового внутреннего продукта по доходам, а также национального дохода.

4. **Счет использования располагаемого дохода и счет скорректированного располагаемого дохода** отражают распределение полученного страной дохода на конечное потреб-



ление и сбережение. Они служат основой для расчета ВВП по использованию располагаемого дохода.

СНС основан на принципе двойной записи, означающей, что каждая операция, имея плательщика и получателя, показывает в реальном (ресурсном) и финансовом (при использовании) аспектах.

Кроме того, выделяются счета секторов и субъектов, таблица межотраслевого баланса и ряд других. Все показатели рассчитываются в текущих ценах соответствующего периода, а также в базисных (постоянных) ценах. Строится интегрированная система индексов цен и физического объема продукции (товаров и услуг).

В конце 1992 г. Правительством принято решение о переводе России на СНС в европейском варианте, для чего в течение 5 лет предстояло перестроить всю первичную статистическую информацию, систему бухгалтерского, финансового и управленческого учета в стране.

СНС включает в себя *свободный материально-финансовый баланс* народного хозяйства в виде системы корреспонденции счетов и баланса труда (трудовых ресурсов). ООН рекомендует СНС просчитывать на двух уровнях — *на уровне движения макроэкономических показателей* (ВНП, ВВП, НД, общего объема инвестиций — *свободный счет*); *на уровне движения доходов, их распределения и перераспределения, потребления, межотраслевых связей в целом — детализированный счет*. Такую систему национальных счетов в настоящее время используют более 100 стран, входящих в ООН.

### Краткие выводы

1. Основные признаки национальной экономики — наличие тесных экономических связей между хозяйствующими субъектами страны; общая экономическая среда, в которой действуют хозяйствующие субъекты; общая система экономической защиты.

2. Национальная экономика должна стремиться к динамическому равновесию, равновесию совокупного спроса и сово-

купного предложения, равновесию спроса и предложения денег, равновесию на рынке труда и т.д.

3. В современной экономике государство выполняет следующие основные функции: формирование правовой основы экономической деятельности, защита и развитие конкуренции; организация производства товаров и услуг общественного пользования; перераспределение доходов и т.д.

4. Система национальных счетов позволяет применять статистическую информацию для оценки и анализа макроэкономических процессов в любой стране мира. Валовой национальный продукт, произведенный в течение года, — основной показатель экономического состояния общества.

5. ВВП — это рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных с использованием внутренних ресурсов в течение определенного промежутка времени, чаще всего года; рассчитывается тремя методами:

- а) по добавленной стоимости — как сумма добавочной стоимости всех отраслей национальной экономики, в т.ч. сферы услуг;
- б) по расходам — как сумма конечных потребительских расходов на товары и услуги, государственных закупок товаров и услуг, валового накопления, сальдо экспорта и импорта услуг;
- в) по доходам — суммируются доходы всех хозяйствующих субъектов страны.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Национальная экономика, национальное богатство, система национальных счетов, валовой национальный продукт, валовая продукция, валовой внутренний продукт, национальный доход, реальный ВВП, номинальный ВВП, дефлятор ВВП, двойной счет, конечный продукт, промежуточный продукт, чистый национальный продукт, добавленная стоимость, располагаемый доход, личный доход, личные сбережения, трансфертные платежи, экономические функции государства.

## Контрольные вопросы и задания

1. Чем обусловлена необходимость существования единой международной системы национальных счетов?
2. Как вы понимаете экономическое содержание понятия ВВП?
3. В чем отличие реального ВВП от номинального?
4. Каким образом и с какой целью рассчитывается показатель реального ВВП?
5. Что такое дефлятор ВВП и как его рассчитать?
6. Что такое двойной счет СНС?
7. Является ли ВВП точным измерителем благосостояния страны?
8. Какова взаимосвязь показателей ВВП, ВВП, ЧНП, НД? В чем экономический смысл показателей, входящих в систему национальных счетов?

*Задание.* Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: счет, система, доход, дефлятор, продукт, расход, индекс, сбережения, трансферты, платежи, кругооборот, экспорт, импорт.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. Какие из перечисленных ниже доходов надо включать в ВВП:**

- а) доход (зарплату) преподавателя;
- б) доход от продажи старой мебели;
- в) денежный перевод от родителей (подарок ко дню рождению);
- г) доход владельца автозаправочной станции;
- д) продажа вашего ваучера частному брокеру.

**2. Дефлятор ВВП:**

- а) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) уменьшается при ускорении инфляции;
- в) измеряет темп изменения цены потребительской корзины базисного периода;
- г) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП.

**3. Трансфертные платежи — это:**

- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- б) только выплаты Правительства отдельным индивидуумам;
- в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- г) все предыдущие ответы неверны.

**4. Личный доход — это:**

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
- в) весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов;
- г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.

**5. Что из перечисленного включается в состав ВВП:**

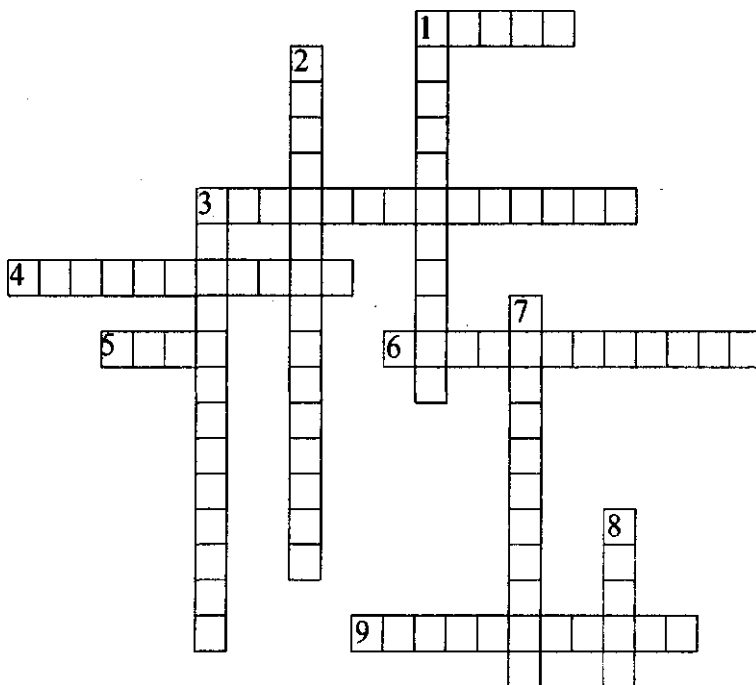
- а) услуги домашней хозяйки;

- б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокера;
- г) покупка облигаций у корпорации?

**6. Располагаемый доход — это:**

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- б) сумма, включающая зарплату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал;
- в) зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- г) все предыдущие ответы неверны.

**Кроссворд**



**По горизонтали.** 1. Какого известного ученого принято считать основоположником макроэкономики на Западе? 3. Система отношений, которая объединяет национальное хозяйство в единое целое. 4. Часть конечной продукции, которая возмещает израсходованный основной капитал, идет на восстановление машин, инструмента. 5. Лидер французских классиков, который в своей главной работе «Экономическая таблица» впервые сделал попытку исследовать общественное воспроизводство. 6. Переход национальной экономики к наиболее высокой ступени ее реального обобществления. 9. Соглашение, по которому головная корпорация продает предприятиям мелкого бизнеса лицензию на производство и сбыт товаров и услуг, реализация которых зачастую осуществляется под определенным товарным или фирменным знаком.

**По вертикали.** 1. Позволяет уменьшить риск банкротства, а убытки одних подразделений компенсировать прибылями других. 2. Расширение наименований продукции, выпускаемой компанией. 3. Средний уровень организации современного национального хозяйства. 7. Позволяет уменьшить риск банкротств, а убытки одних подразделений компенсировать прибылями других. 8. Историческая общность людей, которая складывается в пределах их территории, экономических связей, некоторых особенностей культуры и характера.

## **Тема 13. Экономический рост и развитие. Экономические циклы**

- 13.1. Экономическое развитие и его уровень. Показатель экономического роста и развития*
- 13.2. Цикличность развития экономики.  
Фазы экономического цикла*
- 13.3. Типы экономических кризисов. Особенности современного экономического кризиса*

### ***Опорный конспект лекции***

#### **13.1. Экономическое развитие и его уровень. Показатель экономического роста и развития**

Экономическое развитие означает совершенствование производства, инвестиции в которое ведут к повышению качественных социально-экономических показателей.

При определении уровня экономического развития страны требуется установление точки отсчета. Многие страны мира уровень экономического развития своей страны сравнивают с уровнем СИТА.

Уровень экономического развития страны — это понятие историческое. Каждый этап развития национальной экономики и мирового сообщества в целом вносит те или иные изменения в состав его основных показателей.

Разнообразное сочетание факторов производства и условий развития различных стран не позволяет оценивать уровень экономического развития с какой-то одной точки зрения.

#### **Основные показатели уровня экономического развития:**

- 1) ВВП (валовой внутренний продукт) или НД (национальный доход) на душу населения;*
- 2) отраслевая структура национальной экономики;*
- 3) производство основных видов продукции на душу населения;*

- 4) *уровень и качество жизни населения;*
- 5) *показатели экономической эффективности производства.*

*Ведущими показателями* при анализе уровня экономического развития являются показатели ВВП и НД на душу населения. Эти показатели положены в основу международной классификации, подразделяющей страны на развитые и развивающиеся.

Другим показателем, широко применяемым в международной практике, является *отраслевая структура экономики*. Ее анализ проводится на основе показателя ВВП, подсчитанного по отраслям. Прежде всего изучается соотношение между крупными народно-хозяйственными отраслями материального и нематериального производства.

Уровень экономического развития страны характеризуют *показатели производства некоторых основных видов продукции*, являющихся базисными для развития национальной экономики. Они позволяют судить о возможностях удовлетворения потребностей страны в этих основных видах продукции.

К таким показателям относят производство *электроэнергии на душу населения*. Электроэнергетика лежит в основе развития всех отраслей народного хозяйства, за этим показателем скрываются возможности развития научно-технического процесса, достигнутый уровень производства и качества товаров, уровень услуг и т.п.

Другой характерный показатель такого рода — *производство в стране на душу населения основных видов продуктов питания* (зерна, молока, мяса, сахара, картофеля и др.).

Уровень жизни населения страны в значительной степени характеризуется структурой ВВП по его использованию. Особенно важен анализ структуры чистого конечного потребления (личных потребительских расходов). Большая доля в потреблении товаров длительного пользования и услуг свидетельствует о более высоком уровне жизни населения, следовательно, о более высоком общем уровне экономического развития страны.

Анализ уровня жизни населения обычно сопровождается анализом двух взаимосвязанных показателей — потребительской корзины и прожиточного минимума.



Ограниченность ресурсов, цикличность развития экономики непосредственно воздействуют на экономический рост страны.

**Экономический рост**—это *постоянное увеличение реального объема производства товаров и услуг, произведенных за определенный период времени (обычно за год)*. Увеличение совокупного производства рассчитывается в процентах по отношению к предыдущему периоду.

Экономический рост может измеряться в натуральных (тоннах, метрах и т.д.) и стоимостных показателях.

Первый способ надежнее, т.к. позволяет исключить воздействие инфляции, и универсальнее, поскольку при расчете темпов роста трудно рассчитать общий показатель для производства различных изделий. Второй способ употребляется чаще, однако не всегда возможно до конца очистить его от инфляционных наслоений.

#### **Основные показатели экономического роста:**

- 1) *годовой прирост объема ВВП, ВВП, НД;*
- 2) *годовые темпы роста ВВП, ВВП, НД на душу населения;*
- 3) *годовые темпы роста промышленного производства в целом, его отраслей на душу населения.*

Различают экстенсивный тип экономического роста, основанный на старой технико-технологической базе, и интенсивный тип экономического роста, основанный на новой технике и современной технологии.

*Экстенсивный рост* происходит за счет количественных факторов при сохранении прежней технологической основы (дополнительного привлечения рабочей силы, увеличение числа предприятий, цехов, расширения строительства новых объектов). При данном типе экономического роста в производство вовлекается все большее количество ресурсов (природных, трудовых, материальных), но не происходит существенных изменений в технике и технологии, организации производства и труда, квалификации работников.

*Интенсивный рост производства* происходит за счет более полного использования ресурсного потенциала, повышения производительности труда, отдачи основных производственных фондов, эффективности использования оборотных средств (рис. 13.1).



*Рис. 13.1. Интенсивный рост производства*

На практике экстенсивный и интенсивный типы экономического роста не существуют в чистом виде, поэтому различают преимущественно интенсивный и преимущественно экстенсивный пути развития.

В России темпы экономического роста в 1990-е гг. были отрицательными, и только с 1997 г. после глубокого спада наступила некоторая стабилизация.

Для развитых стран характерны низкие темпы экономического роста (1-4%). Эти страны уже не могут свободно вовлекать в производство дополнительные трудовые и природные ресурсы. Развитие производства осуществляется совершенствованием имеющихся технологий. Кроме того, высокий уровень развития этих стран ставит перед экономикой такие ограничивающие темпы роста, как защита окружающей среды и сохранение невозобновимых природных ресурсов, качественное совершенствование уровня жизни.

## **13.2. Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла**

Условиями устойчивости и стабильности экономического развития являются равновесие, сбалансированность между общественным производством и потребителем. Однако в рыночной экономике данное состояние периодически нарушается, наблюдается определенная *цикличность*.

**Экономический цикл (цикл деловой активности)** — это регулярно повторяющиеся периоды в развитии национальной экономики.

Экономическому росту сопутствуют периодические колебания уровня экономической активности (чередования сокращения и расширения объемов производства, инвестиций, снижения и повышения уровня доходов, занятости, цен, ставок, процентов, курсов ценных бумаг).

Цикличность — механизм саморегулирования рыночной экономики; характеризуется периодическим ростом и спадом производства, периодическими изменениями рыночной конъюнктуры (цен, процентных ставок, курса ценных бумаг, заработной платы, дивидендов).

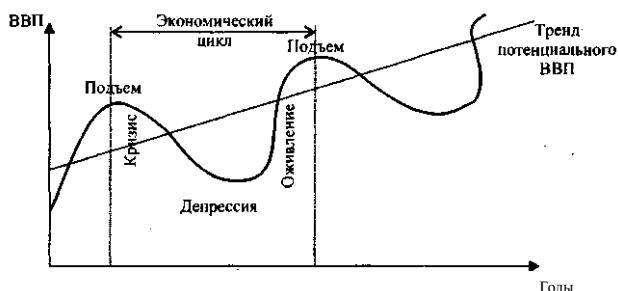


Рис. 13.2. Экономический цикл и его фазы

Цикл экономической активности состоит из четырех последовательных фаз — кризиса, депрессии, оживления, подъема (рис. 13.2)

Главное значение имеет фаза кризиса, начинающая и заканчивающая цикл. В ней выражены основные черты и противоречия циклического процесса воспроизводства.

**Кризис** — это резкое нарушение существовавшего равновесия в результате нарастающих диспропорций. Наблюдаются сокращение спроса, избыток предложения. Трудности сбытом приводят к сокращению производства и росту безработицы. Снижение покупательной способности населения еще больше осложняет сбыт. Курсы ценных бумаг падают, наступает волна банкротства, массового закрытия предприятий. На данной стадии падение деловой активности достигает низшей

точки. В фазе кризиса объем производства снижается до минимального уровня, растет безработица. Кризис завершается наступлением депрессии.

**Депрессия, или застой.** На этой фазе наступает определенная стабилизация. Падение макроэкономических показателей (ВВП, объема промышленной продукции и др.) останавливается. Цены, заработная плата, безработица стабилизируются на определенном уровне. Ставка ссудного процента понижается, т.к. деловая активность невысокая, а спрос на деньги относительно невелик. Фаза депрессии характеризуется медленными или нулевыми темпами роста производства, присущими застою состоянию экономики. На данной стадии деловая активность минует низшую точку падения.

**Оживление.** Эта фаза характеризуется периодом медленного роста после некоторой стабилизации. Эта фаза цикла, как правило, не бывает ярко выраженной, с резким и четким началом, но здесь все экономические показатели, отражающие состояние экономики, получают тенденцию положительного роста. Постепенно растет уровень цен, занятости, заработной платы, прибыли, ставок ссудного процента. В фазе оживления темпы роста повышаются, растут объемы производства, инвестиции и занятость, они приближаются к максимуму предыдущего цикла. В период оживления деловая активность растет, достигая высшей точки предыдущего цикла. Оживление переходит в фазу подъема.

**Подъем.** Происходит рост всех макроэкономических показателей. Растущие цены компенсируются ростом заработной платы и прибыли, весь объем выпущенной продукции поглощается растущим спросом, занятость увеличивается, и трудовые ресурсы становятся лимитирующим фактором дальнейшего развития. Фаза подъема через некоторое время достигает высшей точки предыдущего цикла, которая и называется процветанием, или бумом. Для фазы подъема характерен дальнейший рост объемов производства. Все показатели, соответственно, превосходят максимум, достигнутый в предыдущий период. Экономика вов-

лекает в производство дополнительные ресурсы, вызывая повышение издержек и рост цен. Нарастают диспропорции между спросом и предложением. Бум обрывается кризисом.

Циклы экономической активности неодинаковы и различаются по своей продолжительности, по длительности отдельных фаз, по высоте максимума и глубине минимума.

Циклы развития общественного производства можно классифицировать в соответствии с их продолжительностью. Следует выделить краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы.

*Краткосрочные циклы* — это колебания рыночной конъюнктуры, изменения соотношения «спрос — предложение» под влиянием сезонных факторов. Особенно наглядно такие циклы проявляются в сельскохозяйственном производстве, гостиничном и туристическом бизнесе.

*Среднесрочные циклы* — это циклы воспроизводства основного капитала и соответствующего изменения рыночной конъюнктуры. Характер изменения среднесрочных экономических циклов во многом зависит от того, какой фазе долгосрочного цикла они соответствуют.

*Долгосрочные циклы*, или длинные волны. Впервые понятие длинных волн было предложено русским ученым Н.Д. Кондратьевым в 1920-е гг. Он предположил, что в развитии экономики можно выделить последовательные периоды ускоренного и замедленного роста со средней продолжительностью до 50-60 лет. Н.Д. Кондратьев назвал их длинными волнами.

В современных условиях отмечаются сглаживания циклических колебаний деловой активности. Удлиняются промежутки между кризисами, уменьшаются их глубина и разрушительная сила.

Циклы экономической активности относятся к малым экономическим циклам продолжительностью до 10 лет. Они развиваются на фоне больших циклов экономического развития продолжительностью до 50-60 лет; они состоят из двух волн колебаний экономической конъюнктуры. Каждая из них длится до 30 лет. В основе больших циклов экономического роста лежат революционные изменения в технике, технологии, структуре, потребностях и производстве.

### 13.3. Типы экономических кризисов. Особенности современного экономического кризиса

**Кризис** — это глубокое расстройство, резкий перелом, период обострения противоречий в процессе развития какой-либо сферы человеческой деятельности.

В экономической литературе выделяют следующие типы кризисов.

**Циклический кризис** перепроизводства охватывает все сферы и отрасли экономики, вытесняет морально устаревшее оборудование, снижает издержки производства, приводит в соответствие структуру производства. Этот тип кризиса, нарушая существующее равновесие, приводит к созданию нового равновесия при более эффективном производстве. В результате следующий цикл начинается на качественно новой основе.

**Промежуточный кризис**, в отличие от циклического, не является продолжительным и глубоким, охватывает не все сферы и носит локальный характер. Он является временной реакцией на возникающие противоречия и диспропорции в экономике, прерывая на некоторое время фазы оживления или подъема, в результате этого кризиса противоречия несколько смягчаются, циклический кризис оказывается менее глубоким и разрушительным.

**Частичный кризис** может произойти как на фазе подъема, так и в период депрессии или оживления. Он затрагивает какую-либо определенную сферу экономики. Например, финансовый кризис 1997 г., начавшийся осенью на биржах Юго-Восточной Азии, затронул денежно-кредитную сферу практически во всех странах.

**Отраслевой кризис** возникает в результате действия как внешних причин (роста цен на сырье и энергоносители, дешевого импорта, притока рабочих-эмигрантов и др.), так и внутренних (старения отраслей, появления новых, изменения отраслевой структуры). Он охватывает смежные отрасли экономики.

**Структурный кризис** охватывает, как правило, несколько экономических циклов. Его причиной становится необ-

ходимость коренных преобразований структуры производства на новой технологической основе. Это, например, энергетический, сырьевой, продовольственный кризисы 1970-1980-х гг.

*Экономический кризис* — одна из фаз воспроизводственного цикла, включающего последовательно кризис, депрессию, оживление и подъем. Он возникает в результате переизбытка производства, падения цен и прибыли, снижения заработной платы, уровня жизни. Экономические кризисы могут быть отраслевыми, структурными, национальными, региональными, местными.

*Финансовый кризис* — глубокое расстройство государственных финансовых структур под воздействием чрезвычайных обстоятельств (экономических, политических). Он, как правило, связан с экономическим кризисом и характеризуется хроническим дефицитом государственного бюджета, инфляцией, расстройством налоговой и кредитной систем, неплатежеспособностью по внешним займам.

*Денежно-кредитный кризис* выражается в резком сокращении объемов коммерческого и банковского кредитования, массовом изъятии вкладов, крахе банков, погоне за наличными деньгами и золотом, падении курсов акций и облигаций, резком повышении нормы процента.

Во второй половине XX в. экономические циклы и кризисы получили следующие новые черты и особенности.

1. Кризисы стали наступать чаще, продолжительность цикла сократилась с 11-12 лет в конце XIX — первой половине XX вв. до 5-7 лет в настоящее время.

2. Фаза кризиса наступает в большинстве стран одновременно.

3. Государство стало осуществлять активную антикризисную политику, влияющую на ход всего цикла. Это привело к тому, что границы между фазами стали нечеткими, размытыми.

4. Кризис сопровождается нарастающей инфляцией, безработица становится хронической и затрагивает новые категории работников. Возник новый тип кризисной экономики — стагфляционная экономика.

5. Изменился сам характер кризисов: они стали менее продолжительными, охватывают различные отрасли и сферы экономики (например, кризисы 1974-1975 гг., 1980-1982 гг. и 1991-1993 гг., охватившие все развитые страны).

### **Краткие выводы**

1. Показатели динамики экономического развития многочисленны, основными из них являются ВВП, ВВП и НД на душу населения.

2. В практике чаще всего анализируют экономический рост, т.е. изменение объема производимых в стране товаров и услуг, хотя это лишь один из критериев экономического развития. Экономический рост может измеряться в натуральном и стоимостном выражении.

3. Ведущим фактором экономического роста в настоящее время является НТП. С развитием и освоением достижений НТП интенсивные факторы становятся главными.

4. Экономическое развитие общества происходит неравномерно, включает непрерывные колебания деловой активности (взлеты, падения, кризисы); отражает положительные и отрицательные тенденции.

5. Ученые-экономисты выделяют ряд циклов экономического развития, среди которых длинноволновые циклы, охватывающие период от 45 до 60 лет, и промышленные экономические циклы с периодом от 8 до 12 лет.



# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия



Экономическое развитие, экономический рост, экономический цикл, цикличность, бум, кризис, депрессия, спад, оживление, подъем, циклические кризисы, частичный кризис, структурные кризисы, отраслевые кризисы, длинные, средние и короткие волны, периодические циклы, большие циклы Кондратьева, НТП.

## Контрольные вопросы и задания



1. Что вы понимаете под экономическим ростом? отождествляете ли вы понятия «экономический рост» и «экономическое развитие»?

2. Каковы факторы экономического роста? Какое значение имеет экономический рост в современных условиях?

3. Что такое экономический цикл и какова его сущность?

4. Какие виды и типы экономических циклов вы знаете? Охарактеризуйте их.

5. Назовите имена ученых-экономистов, которые внесли существенный вклад в разработку проблем цикличности.

6. Как вы думаете, необходимо ли государственное регулирование цикличности производства?

7. Н.Д. Кондратьев утверждает, что периоды высоких волн больших циклов характеризуются крупными социальными потрясениями (революциями, репрессиями, спадами). Подтвердите это утверждение перечнем исторических событий, имевших место в период низких или высоких волн большого цикла.

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: рост, развитие, цикл, цикличность, кризис, депрессия, спад, оживление, подъем, волны, типы, показатели, фазы, уровень, анализ.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах — это:**

- а) увеличение объема рабочего времени;
- б) технологические изменения в производстве;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту.

**2. Какой из приведенных ниже показателей больше всего подходит для измерения экономического потенциала государства:**

- а) номинальный объем ВВП;
- б) реальный объем ВВП;
- в) номинальный объем ВВП в расчете на душу населения;
- г) реальный объем ВВП в расчете на душу населения.

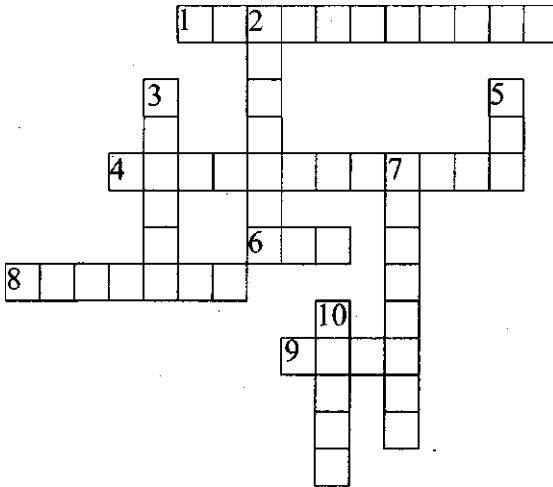
**3. Что характерно для экономического развития России в 1990-е гг.:**

- а) рост ВВП;
- б) эволюция форм собственности;
- в) падение производства;
- г) формирование рыночных институтов.

**4. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:**

- а) чистых инвестиций, направленных на прирост товарно-экономических запасов;
- б) чистых инвестиций, направленных на производство товаров длительного пользования;
- в) потребительских расходов;
- г) государственных расходов.

## Кроссворд



*По горизонтали.* 1. Уменьшение численности населения.  
4. Научная дисциплина, изучающая количественные процессы в экономике. 6. За счет скольких факторов происходит увеличение объемов производства при экстенсивном росте? 8. В какой стране в 1980-е гг. имел место процесс депопуляции? 9. Простое увеличение объема производства национального дохода, которое позволяет повысить размер душевого дохода.

*По вертикали.* 2. Увеличение численности населения на 1000 человек. 3. Что необходимо выявить, чтобы понять, как достичь оптимального варианта экономического роста? 5. Сколько существует типов экономического роста? 7. Такое совершенствование производства, инвестиции в которое ведут к повышению качественных социально-экономических показателей. 10. Лауреат Нобелевской премии, который установил, что модель экономического роста при отсутствии технического прогресса обладает свойством постоянной отдачи от масштаба увеличения факторов.

## Тема 14. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение

- 14.1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса.  
*Неценовые факторы совокупного спроса*
- 14.2. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения.  
*Неценовые факторы совокупного предложения*
- 14.3. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса  
и предложения

### *Опорный конспект лекций*

#### **14.1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса**

Совокупный спрос характеризует желания и возможности покупателей. В масштабе всей экономики страны покупателями (субъектами рынка) являются домашние хозяйства (потребительские расходы), предприятия (инвестиции), государство (государственные закупки товаров и услуг), а также иностранные покупатели (чистый экспорт). **Совокупный спрос** — это тот реальный объем общественного производства, который домашние хозяйства, предприятия, государство готовы купить при каждом возможном уровне цен. Зависимость между общим уровнем цен и реальным объемом ВВП, на который предъявляется спрос, обратная: чем ниже общий уровень цен, тем больше объем ВВП, который может быть куплен. Структура совокупного спроса показана в таблице 14.1.

Модель совокупного спроса представлена в виде кривой, которая характеризует зависимость между объемом покупаемого реального ВВП и уровнем цен (рис. 14.1).

## Структура совокупного спроса

Совокупный спрос	Потребительские расходы домашних хозяйств
	Инвестиционные расходы предприятий
	Государственные закупки товаров и услуг
	Чистый экспорт

Кривая совокупного спроса  $AD$  показывает совокупный выпуск продукции, на который есть спрос при каждом уровне цен.

На уровень и динамику совокупного спроса влияет уровень цен, который отражается движением вдоль кривой  $AD$  совокупного спроса.

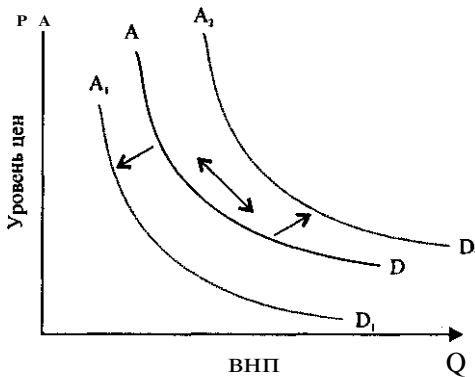


Рис. 14.1. Кривая совокупного спроса

Кроме общего уровня цен, на совокупный спрос влияют не-ценовые факторы.

К **неценовым факторам** относятся:

- 1) *изменения в потребительских расходах*, которые могут быть вызваны изменениями в уровне благосостояния по-

- требителей, в их ожиданиях, в размерах потребительской задолженности и уровне налогообложения;
- 2) *изменения в инвестиционных расходах*, на которые влияют динамика процентной ставки, перспективы получения прибыли на вложенный капитал, уровень налогов на предпринимательство, развитие технологии и степень использования производственных мощностей;
  - 3) *изменения в государственных расходах*, как правило, вызываемые соответствующими решениями в рамках экономической политики государства;
  - 4) *величина чистого экспорта*, зависящая от динамики и уровня дохода страны в сравнении с другими странами и от валютного курса национальной денежной единицы.

Под действием неценовых факторов кривая совокупного спроса смещается: при увеличении спроса сдвигается вправо, при уменьшении — влево.

#### **14.2. Совокупное предложение.**

##### **Кривая совокупного предложения.**

##### **Неценовые факторы совокупного предложения**

**Совокупное предложение** — *это реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен; общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на рынок в соответствии со сложившимся уровнем цен.*

Более высокий уровень цен стимулирует увеличение объема производства, более низкий — сокращает его, т.е. между уровнем цен и ВВП существует временная зависимость (рис. 14.2).

Современная экономическая наука полагает, что на различных стадиях воспроизводственного процесса могут иметь место три формы кривой совокупного предложения, которые можно объединить в одну, состоящую из трех отрезков — горизонтального, вертикального и промежуточного.

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков:

- 1) *горизонтального (AB)*. ВВП может изменяться (увеличиваться или сокращаться) при неизменном уровне цен;

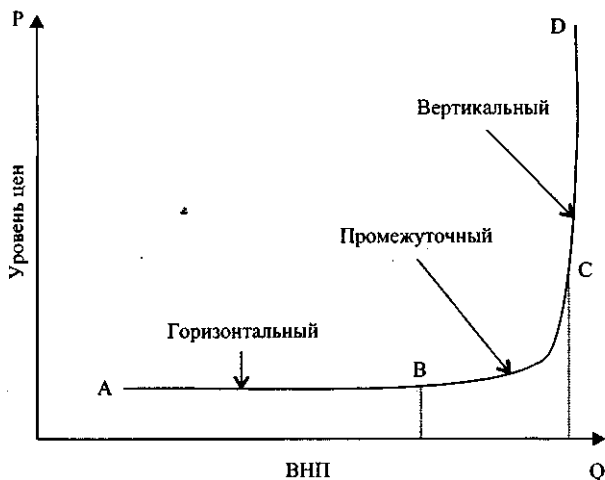


Рис. 14.2. График совокупного предложения

- 2) *промежуточного (BC)*. Увеличение объема производства ВВП сопровождается ростом цен;
- 3) *вертикального (CD)*. Экономика достигает границ своих производственных возможностей, ресурсы полностью задействованы, объем производства постоянный.

Модель совокупного предложения может быть представлена на кривой, которая обладает способностью смещаться под воздействием неценовых факторов.

**Неценовые факторы** совокупного предложения:

- 1) *изменение цен на ресурсы*. Открытие новых месторождений, появление импортных ресурсов отразятся на цене ресурсов, издержках и на объеме производства;
- 2) *изменение в производительности ресурсов*. Повышение производительности ресурсов сопровождается снижением издержек производства и расширением предложения, и наоборот;
- 3) *изменение в налогообложении* (рост налогов сокращает производство, уменьшение налогов расширяет производство).

Неценовые факторы вызывают изменения в совокупном предложении, сдвигая кривую влево и вверх или вправо и вниз. При неизменном совокупном спросе сдвиг кривой совокупно-

го предложения влево и вверх будет способствовать росту цен (инфляции, вызванной ростом издержек производства).

Если кривая совокупного предложения сдвигается вправо и вниз при неизменном совокупном спросе, то реальный объем производства увеличивается, что свидетельствует о росте производственных возможностей экономики.

Что касается ценовых факторов, т.е. зависимости между уровнем цен и совокупным предложением, то они рассматриваются по-разному в классической и кейнсианской экономических школах.

### **14.3. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и предложения**

Процесс общественного воспроизводства предполагает экономическое равновесие как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровнях. Формы равновесия разнообразны — соответствие между ресурсами и потребностями, производством и потреблением, спросом и предложением и т.д.

При анализе макроэкономического равновесия необходимо соблюдать такие требования, как:

- 1) соответствие общественных целей и реальных экономических возможностей;
- 2) полное использование всех экономических ресурсов общества (труда, земли, капитала);
- 3) общая структура производства приведена в соответствие со структурой потребления;
- 4) наличие свободной конкуренции, равенства всех покупателей на рынке, неизменность экономической ситуации, замкнутость экономической системы;
- 5) идеальное равновесие на всех рынках микроэкономического уровня.

При анализе макроэкономического равновесия широко используются совокупные показатели — ВВП, ВВП, НД. В связи с этим макроэкономическое равновесие можно рассматривать с помощью совокупного спроса и совокупного предложения.

*Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения достигается, когда желание покупателя*



*лей приобрести определенный объем товаров и услуг при данном уровне цен совпадает с желанием продавцов продать такое же количество товаров и услуг при том же уровне цен.*

Графическое пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения отображает равновесный реальный объем национального производства и равный уровень цен (рис. 14.3).

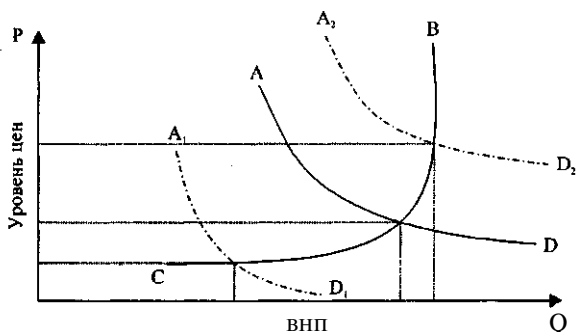


Рис. 14.3. Модель макроэкономического равновесия

Если кривая совокупного спроса смещается на *горизонтальном отрезке* кривой совокупного предложения, изменяется реальный объем ВНП. Уровень цен остается неизменным. Если совокупный спрос увеличивается, цены остаются неизменными. Реальный объем производства возрастает,

На *промежуточном отрезке* кривой совокупного предложения изменение совокупного спроса приводит к изменению цен и объема производства, т.е. к изменению и номинального, и реального ВНП.

На *вертикальном отрезке* сдвиг кривой совокупного спроса сопровождается только ростом цен (инфляцией спроса), реальный ВНП не изменяется. Если совокупный спрос увеличится, цены возрастут, а реальный объем производства останется неизменным.

Проблема макроэкономического равновесия — одна из самых острых и дискуссионных в экономической науке. Существуют две основные точки зрения по данному вопросу — классическая и кейнсианская.

*Классическая школа* рассматривала модель макроэкономического равновесия в краткосрочном периоде и в условиях совершенной конкуренции. Основная концепция гласит, что предложение товаров само создает собственный спрос; произведенный объем продукции автоматически обеспечивает получение такого дохода, который достаточен для полной реализации всех товаров, следовательно, предложение и спрос количественно совпадают (рис. 14.4).

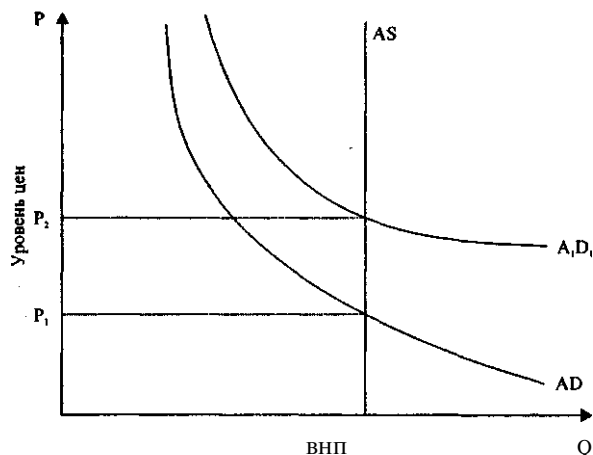


Рис. 14.4. Макроэкономическое равновесие (модель классической школы):

- AS — совокупное предложение;
- AD — совокупный спрос на исходном уровне;
- $A_1D_1$  — совокупный спрос на повышенном уровне;
- Q — объем ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов;
- $P_1$  — цена при исходном совокупном спросе;
- $P_2$  — цена при повышенном спросе

Эта концепция основана на учении А. Смита о свободе рынка, о неограниченной свободной конкуренции. Как утверждает Ж. Сей, сами законы рынка делают невозможными как перепроизводство, так и недопотребление общественного продукта. Это положение о бескризисной реализации общественного продукта получило название «закон Сея».

Последователи классической школы в наше время утверждают, что рыночная экономика не нуждается в государственном регулировании совокупного спроса и совокупного предложения. Рыночная экономика — это саморегулирующаяся рыночная система, в которой автоматически обеспечивается равенство доходов и расходов при полной занятости ресурсов. Инструментами саморегулирования служат цены, заработная плата и процентная ставка, колебание которых предполагает уравнивание спроса и предложения. Вмешательство государства приносит только вред.

*Кейнсианская школа* полагает, что экономика развивается не так гладко, а заработная плата, цены и процентная ставка настолько гибки, что могут привести к соответствию спроса и предложения на макроэкономическом уровне (рис. 14.5). Заработная плата на основе официального законодательства и договорной системы может снизиться, а безработица может реально возрасти. В период депрессии падение совокупного

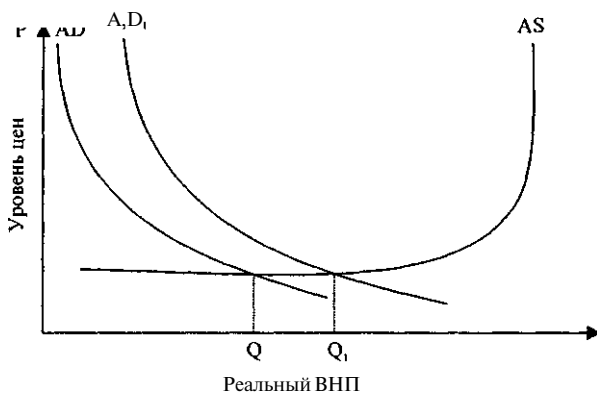


Рис. 14.5. Макроэкономическое равновесие (модель кейнсианской школы):

- AS — совокупное предложение;
- AD — совокупный спрос на исходном уровне;
- $A_1D_1$  — совокупный спрос на повышенном уровне;
- Q — объем ВВП при исходном совокупном спросе;
- $Q_1$  — объем ВВП при повышенном спросе.

спроса приведет к падению объемов производства и сокращению спроса на труд.

Классическая школа считает, что кривая совокупного предложения AS имеет вертикальный вид, а изменение совокупного спроса влияет только на уровень цен, но не затрагивает объемов производства и занятости трудовых ресурсов. Кейнсианская школа полагает, что кривая совокупного предложения является либо горизонтальной в период глубокого спада и неполной занятости ресурсов, либо восходящей в период подъема экономики и увеличения занятости ресурсов.

### **Краткие выводы**

1. Макроэкономическое равновесие — это такое состояние экономической системы, при котором произведенная продукция полностью реализована, а спрос — удовлетворен. Оно предполагает, что имеющаяся рабочая сила, производственные мощности задействованы полностью, нарушаемые пропорции постоянно восстанавливаются.

2. Проблема макроэкономического равновесия остается одной из самых острых в экономической науке. Основополагающими остаются две точки зрения на данную проблему — классическая и кейнсианская.

3. В переходной экономике достижение равновесия является одной из целей проводимых преобразований. Переход к рыночной системе равновесия — весьма сложный, противоречивый и длительный процесс.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Совокупный спрос, совокупное предложение, совокупные расходы, эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок, неценовые факторы совокупного спроса, горизонтальный, промежуточный и вертикальный отрезки, неценовые факторы совокупного предложения, модель совокупного предложения, равновесный уровень, макроэкономическое равновесие.

## Контрольные вопросы и задание



1. Что такое совокупный спрос? Под влиянием каких факторов он формируется?
2. Почему кривая совокупного спроса имеет нисходящий характер?
3. Ожидается дальнейший рост цен, как это повлияет на совокупный спрос?
4. Что такое совокупное предложение? Какие факторы влияют на совокупное предложение?
5. Начертите кривую совокупного предложения. Из каких отрезков состоит кривая?
6. Что понимается под макроэкономическим равновесием? Что входит в понятие «совокупные расходы»?
7. При каких условиях достигается макроэкономическое равновесие?

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: спрос, предложение, эффект, богатство, закупки, факторы, уровень, равновесие, совокупность потребления, сбережения, инвестиции.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

### **1. Составляющими совокупного спроса являются:**

- а) государственные расходы, чистый экспорт, сбережения;
- б) сбережения, инвестиции, чистый экспорт;
- в) потребление, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт;
- г) потребление и сбережение.

### **2. Увеличение совокупного спроса связано с ростом:**

- а) процентной ставки;
- б) ожидаемой прибыли от инвестиций;
- в) налога на добавленную стоимость;
- г) совокупного предложения.

### **3. Классический отрезок совокупного предложения характеризуется:**

- а) достижением полной занятости;
- б) возможностью роста объема производства;
- в) неизменностью цен;
- г) высоким уровнем безработицы.

### **4. На кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения:**

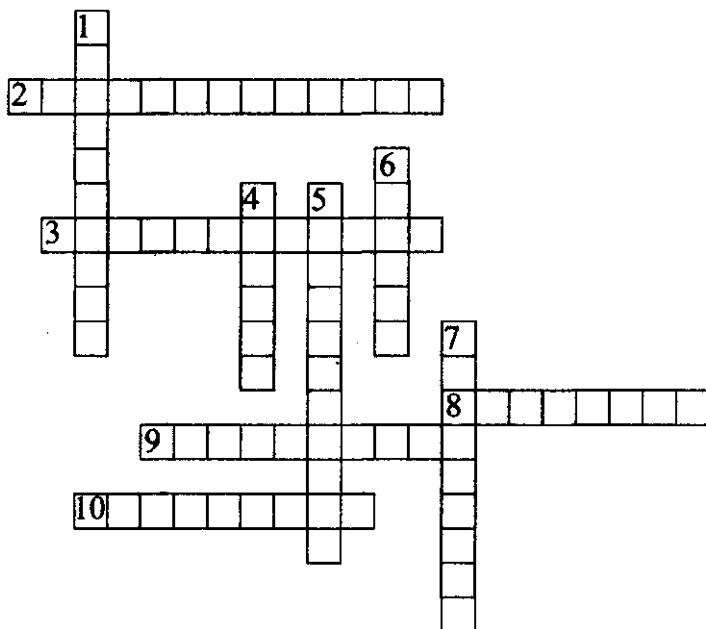
- а) реальный объем национального производства равен потенциальному;
- б) реальный объем национального производства меньше потенциального;
- в) рост объема производства сопровождается ростом цен;
- г) уменьшение объема производства сопровождается уменьшением цен.

### **5. Если экономика находится в состоянии стагфляции, то:**

- а) объем производства и цены растут;

- б) объем производства растет, а цены падают;
- в) объем производства и цены падают;
- г) объем производства падает, а цены растут.

### Кроссворд



**По горизонтали.** 2. Повышение металлического содержания денежной единицы или повышение курса бумажных знаков по отношению к металлу или к иностранной валюте. 3. Состояние несбалансированности производства и потребления в общественном масштабе. 8. Нарушение макроэкономического равновесия, которое обеспечивает стабильность денежного обращения и придает всему народно-хозяйственному организму большую жизненную силу. 9. Русский экономист, который обнаружил причины циклических движений не в сфере обра-

ния, а в сфере производства. 10. Фаза экономического цикла, которая наступает вслед за кризисом.

*По вертикали.* 1. Состояние, когда общественное производство и общественное потребление в достаточной мере сбалансированы. 4. Фаза экономического цикла, когда выпуск продукции превышает предкризисный уровень. 5. Изменение нарицательной стоимости денежных знаков и их обмен по определенному соотношению на новые, более крупные денежные единицы. 6. Исходная фаза цикла. 7. Фаза цикла, означающая расширение производства до его предкризисного уровня.



## Тема 15. Инфляция и безработица

15.1. *Инфляция: сущность, виды и причины ее возникновения*

15.2. *Социально-экономические последствия инфляции.*

*Антиинфляционная политика государства*

15.3. *Сущность, причины и формы безработицы. Закон Оукена*

### *Опорный конспект лекции*

#### **15.1. Инфляция: сущность, виды и причины ее возникновения**

В переводе с латинского языка **инфляция** — это «вздутие», т.е. *переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами*, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы.

**Инфляция** — это *снижение покупательной способности денег, проявляющееся через относительно быстрый рост цен*. Существуют два **основных типа инфляции** — *скрытая и открытая*. В основе обоих типов лежит нарушение равновесия между стоимостью всей массы товаров и услуг и противостоящей ей денежной массой.

**Скрытая инфляция существует, как правило, в нерыночной экономике, в которой цены и заработные платы контролируются и определяются государством. Она проявляется в виде товарного дефицита, ухудшения качества выпускаемых товаров.**

**Открытая инфляция проявляется в форме роста цен на товары и услуги. Бумажные деньги обесцениваются, возникает избыточная денежная масса, не обеспеченная соответствующим количеством товаров и услуг.**

В зависимости от темпов роста показателей инфляции различают следующие **виды инфляции**.

**1. Ползучая инфляция. Темп роста цен — до 10% в год.** Инфляция проявляется в длительном, постепенном росте цен. Для ползучей инфляции характерны относительно невысокие

темпы роста цен, примерно до 10% в год. Ползучая инфляция об- лагает как отрицательным, так и положительным влиянием на на- циональную экономику. С одной стороны, ползучая инфляция не- гативно влияет на благосостояние населения, обесценивая его сбережения и уменьшая у значительной его части возможность удовлетворения повседневного спроса. С другой стороны, незна- чительная инфляция (сопровождаемая соответствующим ростом денежной массы) способна при определенных условиях стимули- ровать развитие производства, модернизацию его структуры. На основе принципа действия инвестиционного мультипликатора некоторый рост денежной массы ускоряет платежный оборот, удешевляя кредиты, способствует активизации инвестиционной деятельности и росту производства. Рост производства приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной масса- ми при более высоком уровне цен. Ползучая инфляция стала в странах с развитой рыночной экономикой практически неотъемлемым элементом государственной экономической политики. Средний уровень инфляции по странам ЕС за после- дние годы составил 3-3,5%. Вместе с тем всегда существует опас- ность выхода ползучей инфляции из-под государственного конт- роля. Она особенно велика в странах, где отсутствуют отработанные механизмы регулирования хозяйственной деятель- ности, а уровень производства невысок и характеризуется нали- чием структурных диспропорций.

**2. Галопирующая инфляция. Темп роста цен — до 300-500% в год.** Месячные темпы роста измеряются в двузначных чис- лах. Такая инфляция негативно влияет на экономику: сбережения становятся убыточными (процент по вкладам ниже темпов инфля- ции), долгосрочные инвестиции — слишком рискованными, уро- вень жизни населения значительно падает. Такая инфляция ха- рактерна для стран со слабой экономикой или стран с переходной экономикой (латиноамериканских стран в 1980-е г., бывших со- циалистических стран в 1990-е г.). Так, динамика инфляции в России характеризуется в годовом исчислении следующими циф- рами (в процентах к предыдущему году): 1993 г. — 360%, 1994 г. — 320%, 1995 г. — 231%, 1996 г. — 122%, 1997 г. — 111%.

**3. Гиперинфляция.** *Темп роста более 50% в месяц. В годовом исчислении — более 10 000%.* Исключительно быстрый рост цен, ведущий к быстрому обесценению денежной единицы, расстройству платежного оборота и экономическому кризису в стране. Принято считать, что гиперинфляция наступает при росте цен более чем на 50% в месяц. Однако отдельные специалисты оспаривают такой критерий, полагая, что гиперинфляция не может иметь какого-либо количественного измерителя. Разрушение денежно-кредитной системы, массовое «бегство» от денег есть признак ее наступления. Причины этого — обвальное падение производства; разрыв хозяйственных связей; потеря управляемости; чрезмерный дефицит государственного бюджета. Последствия гиперинфляции чрезвычайно губительны (обесценивание результатов труда; рост безработицы; снижение инвестиционной активности и др.). Наиболее радикальный способ борьбы с гиперинфляцией — восстановление производства, рост его эффективности.

Чтобы эффективно бороться с инфляцией, необходимо устранить причины ее развития. Так как природа инфляционных процессов неодинакова, соответственно, существует и несколько точек зрения на *причины* ее развития.

***Инфляция на основе роста спроса.*** *Этот вид инфляции для краткости часто называют инфляцией покупателей.* Разновидность инфляции, возникающая при избыточном по отношению к предложению спросе. Этот вид инфляции проявляется в экономической ситуации, когда совокупные денежные доходы населения и предприятий растут быстрее, чем реальный объем товаров и услуг. Как правило, инфляция спроса возникает в условиях полной занятости и полной загруженности производственных мощностей, когда производство не в состоянии отреагировать на избыток денежных средств в обращении необходимым увеличением объемов выпускаемой продукции и услуг. Возникающий избыток спроса приводит к завышению цен на производимую продукцию. При этом не имеет значения, за счет чего увеличивается спрос — за счет увеличения расходов государства (госзаказов) или за счет повышения спроса в предпринимательской сфере (расширения инвестиционных вложений).

**Инфляция на основе роста издержек производства.** Этот вид инфляции для краткости часто называют инфляцией продавцов, или инфляцией предложения. Один из видов инфляции, проявляющийся в росте цен на ресурсы, факторы производства. Вследствие этого растут издержки производства и обращения, а также цены на выпускаемую продукцию. Причинами роста цен на ресурсы являются, как правило, изменение мировых цен на ресурсы и снижение курса отечественной валюты. Это отражается на росте цен на конкретные виды продукции (например, на энергоносители, импортное сырье и товары). В свою очередь рост издержек на конкретный товар влияет на изменение цен на другие товары, т.к. для приобретения подорожавших товаров необходимо поднять цену на свой товар. Причины возникновения инфляции издержек в различных странах зависят в значительной степени от фазы экономического развития, места, занимаемого страной на мировом рынке, и условий производства в конкретной стране. В странах с развитой рыночной экономикой развитие инфляции на основе роста издержек производства ограничено высоким уровнем конкурентоспособности производителей и стабильностью курса национальной валюты.

**Инфляционная спираль** — процесс взаимозависимого роста цен и заработной платы, при котором рост цен обуславливает необходимость повышения заработной платы, а ее повышение приводит к росту цен. Инфляционная спираль формируется следующим образом. Сначала происходит установление нового уровня заработной платы (в результате пересмотра тарифного соглашения между наемными работниками и работодателями) на соответствующем сегменте рынка труда. Вследствие этого изменяется общий уровень заработной платы в масштабах национальной экономики. Если этот процесс не уравновешивается противодействующими факторами (например, ростом производительности труда), то увеличение издержек на единицу продукции приводит к сокращению производства. Тогда при увеличении спроса сокращение предложения приводит к росту цен. Рост цен в свою очередь дает новый импульс к переговорам между наемными работниками и работодателями об увеличении оплаты труда. Таким образом, ситуация повторяется на новом витке спирали «зарплата — цены».

## 15.2. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства

Невысокие темпы инфляции способствуют увеличению прибылей и оживлению рыночной конъюнктуры, а потому могут положительно сказываться на экономическом развитии, но при высоком уровне роста цен и длительном характере инфляция превращается в величайшее экономическое зло.

Инфляция дезорганизует хозяйство: неравномерный рост цен усиливает диспропорции в экономике, искажает структуру потребительского спроса, обостряет товарный голод, подрывает стимулы к накоплению, обесценивает их, ведет к снижению реальных доходов населения и расслоению общества, падению уровня жизни. В условиях инфляции резко сокращаются инвестиции, особенно долгосрочные, что отрицательно сказывается на экономическом росте.

Особого внимания заслуживает вопрос о взаимозависимости между *темпом роста цен и долей занятости*. Соотношение этих двух параметров в краткосрочном периоде описывается кривой Филлипа (рис. 15.1).

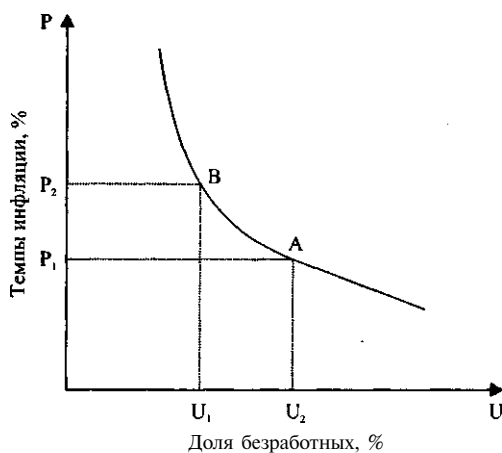


Рис. 15.1. Кривая Филлипа

**Кривая Филлипса** показывает взаимное изменение уровней безработицы и инфляции в экономике и означает, что инфляция высока при низкой безработице и низка при высокой безработице.

В краткосрочном периоде существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей. Снижение безработицы увеличивает совокупный спрос и одновременно вызывает напряженность на рынках труда (спрос увеличился, а свободной рабочей силы нет) и товаров (производство не может быть расширено). Превышение спроса над возможностями расширения производства, дефицит рабочей силы, вызывающий необходимость повышать заработную плату и, следовательно, увеличение издержек производства ведут к росту цен, т.е. порождают инфляцию. Наоборот, снижение цен имеет своим следствием падение доходности производства, сокращение его масштабов, что вызывает рост численности безработных.

Кривая Филлипса дает возможность правительству найти компромисс между темпом инфляции и уровнем безработицы, оценить последствия проведения того или иного курса.

До 1992 г. в России существовал административный контроль за ценами и формально цены не росли, были стабильными. Однако фактически существовала *подавленная* инфляция, которая проявлялась в тотальном, нарастающем товарном дефиците. С 1992 г. инфляция приобрела открытый характер.

Выбор методов антиинфляционного регулирования определяется видом и уровнем самой инфляции. При этом следует учитывать, что ограничение инфляции может сопровождаться возникновением других, не менее сложных макроэкономических проблем — ростом безработицы и спадом производства.

Для **антиинфляционного регулирования** используются два типа экономической политики:

- 1) политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии;
- 2) политика регулирования цен и доходов с целью увязать рост заработков с ростом цен.

### 15.3. Сущность, причины и формы безработицы. Закон Оукена

К важнейшим макроэкономическим проблемам относится безработица. Ее размеры влияют на уровень цен и объем производства, на структуру и формы распределения доходов, на государственный бюджет и государственные расходы.

В рыночной экономике всегда существует определенное количество людей, не имеющих работы. Однако не всякий неработающий человек считается безработным. Очевидно, что дети, престарелые и инвалиды не относятся к трудоспособному населению. Люди, обладающие каким-то доходом или просто не желающие работать, также не относятся к безработным. **Безработный** — *это человек в трудоспособном возрасте (от 16 до 60 лет), не имеющий работы или какого-то иного дохода, ищущий подходящую работу и готовый приступить к ней.*

Безработица — социально-экономическое явление, когда часть активного населения не может применить свою рабочую силу. Безработица означает неспособность государства эффективно использовать один из важнейших факторов производства — труд. Причины безработицы — падение темпов экономического роста, технический прогресс, структурная перестройка экономики, инфляция, демографическая политика государства.

Основные формы безработицы — фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, застойная.

**Фрикционная безработица** охватывает работников, ищущих или ждущих получения работы в ближайшее время или в будущем. Это период между увольнением с одного места работы и поступлением на другое или возвращением на прежнее место. Такая безработица длится от 1 до 3 месяцев; ее существование неизбежно, поскольку это естественное передвижение трудовых ресурсов между предприятиями, регионами и отраслями.

**Структурная безработица** вызвана действием научно-технического прогресса, существованием диспропорций в развитии отраслей, географическим распределением рабочих мест.

Под влиянием научно-технического прогресса одни отрасли экономики постепенно отмирают, исчезают, в то же время

появляются новые производства и отрасли, следовательно, изменяется структура спроса на рабочую силу.

***Циклическая безработица** вызвана спадом производства, затрагивает все сферы и отрасли экономики и может существовать в скрытой и открытой формах. **Скрытая форма** означает сокращение рабочего дня или недели, направление персонала в принудительные отпуска, уменьшение заработной платы. **Открытая форма** означает увольнение работника, полную потерю работы и дохода.*

***Сезонная безработица** возникает в результате изменения спроса на рабочую силу в зависимости от времени года, обусловлена особенностями производства в сельском и лесном хозяйстве, рыболовстве и охотничьих хозяйствах, в строительстве.*

***Застойная безработица** обусловлена избытком рабочей силы, перенаселением, охватывает наиболее профессионально не подготовленную часть трудовых ресурсов. Это, как правило, разорившиеся предприниматели, бывшие домохозяйки, неквалифицированные рабочие и др. Такая безработица может длиться годами. Ее представители, существуя на пособия или случайные заработки, бродяжничают, нищенствуют, постепенно превращаются в люмпенов и опускаются на социальное дно. Они могут получить постоянную работу только в последнюю очередь, когда экономика находится на стадии подъема и рабочая сила становится остродефицитной.*

Безработица отрицательно влияет на экономическую и социальную обстановку в стране, увеличивает нагрузку на занятых, девальвирует высококвалифицированный труд, замедляет темпы экономического роста, создает социальную напряженность. Для характеристики состояния безработицы используются различные показатели: доля безработных в совокупной рабочей силе, количество безработных, средняя продолжительность безработицы, доля длительно безработных в экономически активном населении и др.

Большое количество неработающих людей в обществе приводит к экономическим потерям и социальным потрясениям. Чтобы государство могло проводить эффективную экономическую политику, необходимо оценить размер безработицы, определить ее уровень.



**Уровень безработицы — это доля безработной части трудовых ресурсов общества:**

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Трудоспособное население}} \times 100\%.$$

Если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень, страна недополучает часть ВВП. Исчисление потенциальных потерь продукции и услуг в результате роста безработицы осуществляется на основе закона, сформулированного американским экономистом Артуром Оукеном.

Если фактический уровень безработицы выше естественного на 1%, то фактический объем производства будет ниже потенциального на  $b\%$  (параметры Оукена, установленные экономическим путем). По расчетам Оукена, в 1960-е гг. в США, когда естественная норма безработицы составляла 4%, параметр  $b$  был равен 3%.

*Закон Оукена гласит, что при повышении фактического уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем происходит уменьшение фактического ВВП по сравнению с потенциально возможным (при полной занятости) ВВП в среднем на 3%.*

Разность между фактическим и естественным уровнями безработицы характеризует уровень *конъюнктурной* безработицы.

Как правило, в свободной рыночной экономике реально существующая занятость ниже естественного уровня, и государство вынуждено оказывать социальную поддержку безработным.

Наиболее эффективные способы сокращения безработицы — обеспечение устойчивого экономического роста, разумная политика государства по регулированию социально-экономических процессов.

### **Краткие выводы**

1. Инфляция — снижение покупательной способности денег, их обесценивание — может существовать в скрытой фор-

ме и проявляться в виде товарного дефицита и в открытой форме в виде роста цен.

2. Инфляция возникает или на основе роста совокупного спроса и нарушения равновесия между спросом и предложением, или на основе роста издержек производства и соответствующего удорожания продукции.

3. Безработным считается человек, не имеющий работы или какого-то иного дохода, но ищущий подходящую работу и готовый приступить к ней. Безработный обязательно зарегистрирован на бирже труда и получает пособие по безработице.

4. Уровень безработицы — это выраженное в процентах отношение безработных к экономически активному населению.

5. Различают следующие формы безработицы: а) фрикционную, связанную с добровольной сменой работниками места работы и периодами временного удовлетворения; б) структурную, связана с изменениями спроса на товары и технологии производства; в) циклическую, связанную с общим спадом в экономике.

6. Полная занятость — это отсутствие циклической безработицы. Естественная норма безработицы отражает уровень безработицы, соответствующий полной занятости.

7. Согласно закону Оукена превышение фактического уровня безработицы над естественной нормой на 1% ведет к недополучению ВВП в размере 3%.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Инфляция, открытая и подавленная, умеренная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция, стагнация, стагфляция, инфляция спроса, инфляция предложения (издержек), антиинфляционное регулирование, инфляционная спираль, кривая Филлипса, безработные, уровень безработицы, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, сезонная безработица, застойная безработица, естественная норма безработицы, закон Оукена, полная занятость.

## Контрольные вопросы и задания

1. Что такое инфляция? Какие определения инфляции вы знаете?
2. Какие типы и виды инфляции вы можете назвать? Охарактеризуйте их.
3. В чем вы видите причины инфляции?
4. Каковы социально-экономические последствия инфляции для населения и производителей?
5. В чем сущность инфляционной спирали?

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: занятость, безработица, инфляция, гиперинфляция, стагнация, стагфляция, ресурсы, Оукен, Филлипс.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. В период быстрых темпов инфляции наибольшей ценностью обладают:**

- а) недвижимость;

- б) пакет акций;
- в) денежный запас;
- г) земля.

**2. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и:**

- а) предложением денег;
- б) уровнем безработицы;
- в) уровнем процента;
- г) политическим экономическим циклом.

**3. Инфляция, вызванная избыточным спросом, развивается вследствие:**

- а) сдвига кривой совокупного спроса влево;
- б) сдвига кривой совокупного спроса вправо;
- в) сдвига кривой совокупного предложения влево;
- г) сдвига кривой совокупного предложения вправо.

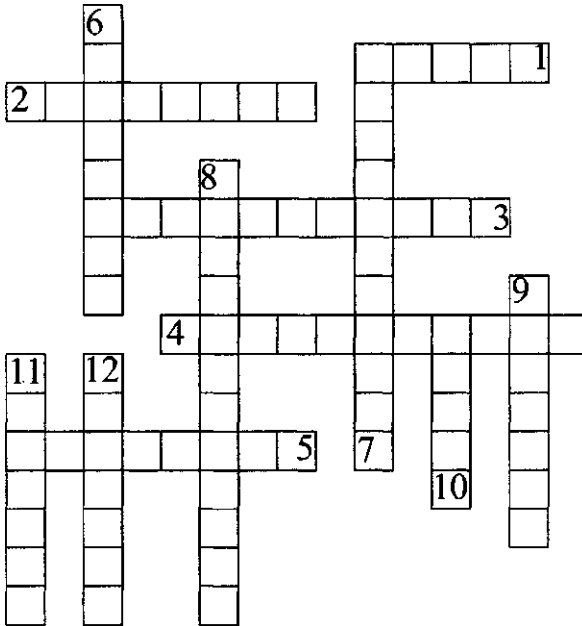
**4. Безработица в пределах естественной нормы — это:**

- а) трагедия для общества;
- б) один из факторов эффективного функционирования экономики;
- в) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
- г) главный фактор социальной напряженности в обществе.

**5. Если безработица вызвана экономическими кризисами перепроизводства, то она принимает форму:**

- а) фрикционной безработицы;
- б) застойной безработицы;
- в) циклической безработицы;
- г) скрытой безработицы.

## Кроссворд



*По горизонтали.* 1. Организационно оформленный и регулярно функционирующий рынок, на котором происходит торговля крупными партиями валюты и ценных бумаг, совершаются оптовые сделки по купле-продаже товаров, осуществляется посредничество между рабочими и предпринимателями с целью купли-продажи рабочей силы. 2. Трудовое соглашение. 3. Одно из требований, входящих в перечень характеристик, предъявляемых к кандидату на замещение должностной вакансии. 4. Одна из форм безработицы. 5. Один из основных пунктов любого трудового соглашения.

*По вертикали.* 6. Одна из функций биржи труда при установлении права на получение пособия по безработице. 7. По-

ложение на рынке рабочей силы, при котором часть трудоспособного населения не может или не желает продать свою рабочую силу. 8. Один из участников трудового соглашения. 9. Работник сферы материального производства, занимающийся физическим трудом. 10. Система экономических отношений между покупателями и продавцами, опосредуемых через спрос и предложение. 11. Одно из требований, предъявляемых к кандидату на замещение вакансии. 12. Одна из форм безработицы.

## **Тема 16. Бюджет и налоги. Бюджетно-налоговая политика**

*16.1. Государственные финансы. Государственный бюджет*

*16.2. Налоги и налоговая система*

*16.3. Классификация налогов. Виды налогов в России*

### ***Опорный конспект лекции***

#### **16.1. Государственные финансы. Государственный бюджет**

Финансы — денежные средства, рассматриваемые в процессе создания и движения; формируются в ходе производства, распределения и перераспределения ВВП (валового внутреннего продукта) страны. Финансы страны — совокупность финансов всех секторов экономики в их взаимодействии между собой и остальными странами мира.

Современная рыночная экономика не может функционировать без хорошо организованной финансовой системы. В современных условиях понятием «**финансы**» определяют всю систему экономических отношений, связанную с образованием, распределением и перераспределением денежных ресурсов. Условно можно выделить государственные финансы, финансы предприятий, фирм, корпораций и финансы населения (физических лиц).

*Государственные финансы* — это часть финансовой системы общества, охватывающая движение денежных средств, необходимых государству для осуществления его функций.

*Финансы предприятий, фирм, корпораций* — это денежные активы, образующиеся, распределяющиеся и используемые в процессе экономической деятельности этих хозяйствующих субъектов:

*Финансы населения* — это часть финансовой системы, которая характеризует движение денежных средств населения, домашних хозяйств, физических лиц.

Государственные финансы — сложная система, включающая четыре основных звена:

- 1) государственный бюджет;
- 2) местные финансы;
- 3) финансы государственных предприятий;
- 4) финансы специальных общественных фондов.

Существующая в стране совокупность финансовых отношений называется **финансовой системой** (рис. 16.1).

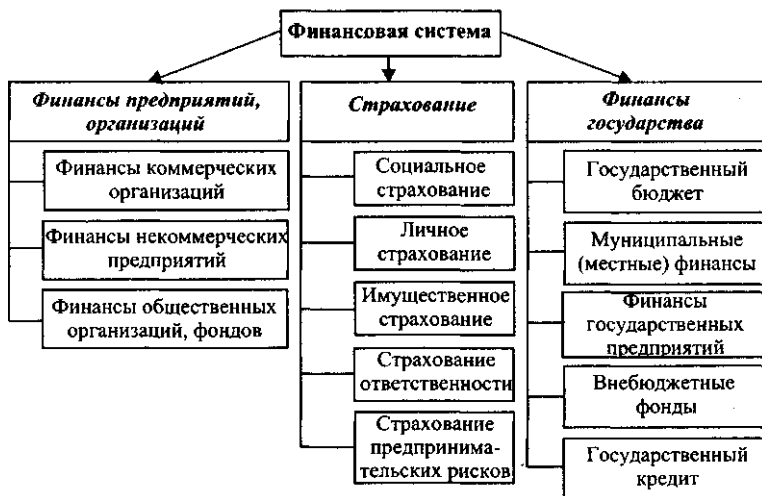


Рис. 16.1. Схема финансовой системы

**Финансовая система России включает:**

- 1) государственную бюджетную систему;
- 2) внебюджетные специальные фонды;
- 3) государственный кредит;
- 4) фонды имущественного и личного страхования;
- 5) финансы предприятий различных форм собственности.

Первые четыре блока этой системы — централизованные и используются для регулирования экономических процессов на макроуровне. Финансы предприятий — децентрализованные и используются для регулирования экономических процессов на микроуровне.



Государственные специальные внебюджетные фонды России составляют Пенсионный фонд, Фонд специального страхования, Фонд занятости населения, Фонд обязательного медицинского страхования, отраслевые и межотраслевые фонды НИОКР и региональные внебюджетные экономические фонды (в частности, фонды развития жилищной сферы).

Через государственные финансы перераспределяется значительная часть НД нашей страны (примерно 1/3).

Главное звено в этой системе — государственный бюджет. Его главные задачи состоят в том, что:

- 1) деньги необходимо в определенном порядке и полностью *собрать*;
- 2) деньги надо рационально *распределять* по различным фондам;
- 3) деньги нужно эффективно и в полном объеме *использовать* по прямому назначению.

**Государственный бюджет** — это финансовая программа деятельности государства той или иной страны, отражающая все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы).

**Государственный бюджет** — это *годовой финансовый план государственных расходов и источников их финансового покрытия, имеющий силу закона*. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом — парламентом страны, муниципальным законодательным собранием. По завершении финансового года полномочные представители исполнительной власти отчитываются о своей деятельности по мобилизации доходов и осуществлению расходов в соответствии с принятым в предыдущем году законом о бюджете.

В соответствии с российским законодательством бюджетная система страны — совокупность бюджетов трех уровней: федерального, субъектов Федерации и административно-территориальных образований (местного).

**В государственную бюджетную систему РФ** (консолидированный бюджет) в качестве самостоятельных частей включаются:

- 1) *федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов* (Пенсионного фонда, Фонда занятости, Фонда социального страхования, Фонд имущественного страхования);
- 2) *бюджеты субъектов Федерации (краевые и областные бюджеты, городские бюджеты Москвы и Санкт-Петербурга; окружные бюджеты автономных округов, бюджет Еврейской автономной области и бюджет территориальных государственных фондов);*
- 3) *местные бюджеты* (городские, районные, сельские).

Все эти бюджеты функционируют автономно по принципу бюджетного федерализма, т.е. за каждым бюджетом закрепляются свои источники доходов и определяются расходы, финансируемые за счет соответствующих бюджетов.

В Бюджетном кодексе определены основные принципы бюджетной системы России:

- 1) единство бюджетной системы;
- 2) полнота бюджетной системы;
- 3) самостоятельность бюджетов;
- 4) гласность бюджетов;
- 5) сбалансированность бюджетов;
- 6) разграничение доходов и расходов между уровнями бюджетной системы и др.

*Единство бюджетной системы* обеспечивается единой правовой базой, использованием единой бюджетной классификации и единых форм бюджетной документации, согласованными принципами бюджетного процесса.

*Принцип полноты* предполагает, что в каждом звене бюджетной системы имеется место отражения доходов в их полном объеме.

*Самостоятельность различных звеньев в бюджетной системе* предполагает наличие собственных источников доходов у каждого из звеньев системы и права самостоятельно определять напряжение и объемы производственных расходов в соответствии с закрепленными полномочиями.

*Гласность* означает необходимость публикации утвержденных бюджетов и отчетов об их использовании для широкой общественности.

Свод бюджетов всех уровней бюджетной системы образует консолидированный бюджет страны. Примерная структура государственного бюджета России представлена в таблице 16.1.

Государственный бюджет, как и всякий баланс, предполагает выравнивание доходов и расходов. Однако при принятии бюджета планируемое поступление и расходы не совпадают.

Таблица 16.1

Примерная структура государственного  
(консолидированного) бюджета России

Доходы	Расходы
<i>Прямые и косвенные налоги.</i> В доходах государства они составляют от 80 до 90%. Самые крупные из них — подоходный налог, налог на прибыль и НДС	<i>Затраты на социальные услуги</i> (здравоохранение, образование, социальные пособия, субсидии бюджетам местных властей на эти цели) — 40-50%
<i>Государственные займы.</i> Осуществляются выпуском и реализацией государственных ценных бумаг (облигаций и казначейских векселей). Их доля в государственном бюджете — от 10 до 20%	<i>Затраты на хозяйственные нужды</i> (капиталовложения в инфраструктуру, дотации государственным предприятиям, субсидии сельскому хозяйству, расходы на осуществление государственных программ) — 10-20%
<i>Эмиссия (выпуск) бумажных и кредитных денег.</i> К этому источнику правительство прибегает, если располагаемыми доходами нельзя обеспечить финансирование производимых расходов, т.е. в условиях превышения расходов над доходами	<i>Расходы на вооружение</i> и материальное обеспечение внешней политики, включая содержание дипломатических служб и займы иностранным государствам — 10-20%
<i>Неналоговые доходы</i> (доходы от продажи и использования государственного имущества, дивиденды по акциям, целевые перечисления государству и т. п.)	<i>Административно-управленческие расходы</i> (содержание правительственных органов, органов юстиции и пр.) — 5-10%
	<i>Платежи по государственному долгу</i> до 7-8%

Превышение доходов над расходами образует бюджетный **профицит** (излишек), превышение расходов над доходами образует бюджетный **дефицит** (недостаток).

Бюджетный дефицит возникает вследствие многих причин объективного и субъективного характера. Наиболее часто — из-за невозможности мобилизовать необходимые доходы в результате спада или падения темпов производства, низкой производительности труда и других причин, вызывающих нестабильность экономики, снижение эффективности производства.

## 16.2. Налоги и налоговая система

В ст. 57 Конституции РФ закреплено положение, что каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Под налогом *понимается обязательный безвозмездный платеж: (взнос), осуществляемый плательщиком в определенном размере и в определенный срок согласно законодательству.*

Согласно Налоговому кодексу РФ под **налогами** понимают *обязательный индивидуальный безвозмездный платеж; взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.*

Налоги — обязательные индивидуальные безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

*Совокупность налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей, взимаемых в бюджет на условиях, определяемых законодательными актами, образует нало-*

**говую систему.** Благодаря ей происходит перераспределение доходов между государством, предприятием и населением.

В любом обществе налоги применяются как метод мобилизации материальных и финансовых ресурсов в пользу государства.

Основные элементы налогообложения:

- 1) *субъект налога* — налогоплательщик (юридическое или физическое лицо);
- 2) *объект налога* — доход или имущество налогоплательщика, с которого исчисляется налог (зарботная плата, прибыль предприятия, ценные бумаги, доход, земля и т.д.);
- 3) *налоговый период*;
- 4) *налоговый оклад (налоговая база)* — сумма налога, взимаемого с одного объекта;
- 5) *налоговая ставка, или норма налогообложения*, — размер налога, приходящегося на единицу обложения. Выраженная в процентах к доходу налогоплательщика, она называется налоговой квотой;
- 6) порядок исчисления налога;
- 7) порядок и сроки уплаты налогов.

К элементам налога относятся также **налоговые льготы** — полное или частичное освобождение от налогов. В некоторых случаях льготы оформляются налоговым сертификатом — официальным письменным свидетельством о полном или частичном освобождении от налогов в течение определенного времени.

Роль налогов в обществе проявляется через следующие их основные функции:

- 1) фискальную (обеспечение государства финансовыми ресурсами с помощью налогов);
- 2) регулирующую (через налоги государством осуществляется воздействие на общественные отношения, в т.ч. на производственные процессы).

Значение налогов в любой стране определяют основные принципы налогообложения, сформулированные еще А. Смитом и оставшиеся актуальными сегодня, как то:

- 1) справедливость и равенство налогообложения;

- 2) эффективность налогообложения;
- 3) простота и доступность для исчисления.

В ходе подготовки российского закона о налоговой системе определены основные *принципы налоговой системы* в нашей стране:

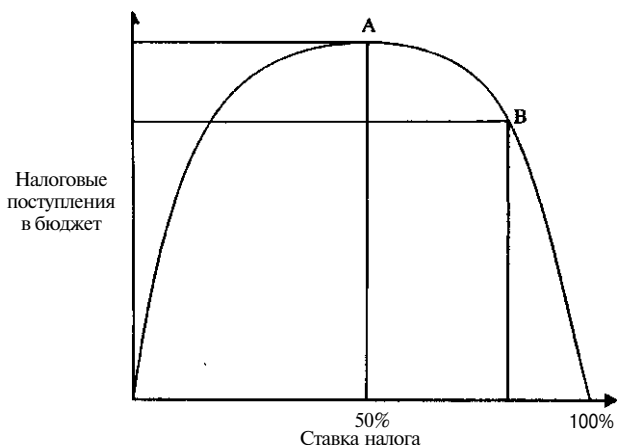
- 1) *всеобщность* — охват налогами всех экономических субъектов, получающих доходы;
- 2) *стабильность* — устойчивость видов налогов и налоговых ставок во времени;
- 3) *равнонапряженность (платежеспособность)* — взимание налогов по идентичным (одинаковым) для всех налогоплательщиков ставкам (в доле от дохода и прибыли), чтобы относительная нагрузка была примерно равна для субъектов с разными группами доходов;
- 4) *обязательность* — принудительность налога, неизбежность его выплаты;
- 5) *социальная справедливость* — установление налоговых ставок и налоговых льгот т.о., чтобы они ставили всех в примерно одинаковые условия в отношении налоговой нагрузки и оказывали щадящее воздействие на низкодоходные предприятия и группы населения.

Известно, что при высокой ставке подоходного налога (выше 50%) резко снижается деловая активность фирм и населения в целом, что и пытались теоретически обосновать американские экономисты во главе с профессором Артуром Лаффером.

Графически этот эффект отображен на кривой Лаффера, показывающей зависимость поступаемых в бюджет сумм налогов от ставки налога (рис. 16.2).

Анализ кривой Лаффера позволяет сделать следующие выводы:

- 1) при ставке налога, равной нулю, поступления в бюджет прекращаются;
- 2) при ставке налога, равной 100%, поступлений в бюджет также нет, поскольку легальная экономика трансформируется в теневую;



*Рис. 16.2. Кривая Лаффера*

3) при ставке налога, не выходящей за пределы 50% (оптимальная ставка), достигается максимальная величина налоговых поступлений.

Суть эффекта Лаффера в том, что уменьшение ставки подоходного налога до оптимального уровня приведет к временному сокращению налоговых поступлений в бюджет, а в долгосрочном плане — к их увеличению, т.к. возрастут стимулы к трудовой и предпринимательской деятельности, сократится теневой оборот, соответственно, расширится сфера легальной экономики.

В настоящее время в экономической науке предпринимаются попытки выработать четкие критерии оптимальной величины налоговой ставки.

### **16.3. Классификация налогов.**

#### **Виды налогов и сборов в России**

В зависимости от экономического содержания налогов, объекта налогообложения, уровня представления и использования налоги можно классифицировать в следующие группы (рис. 16.3).

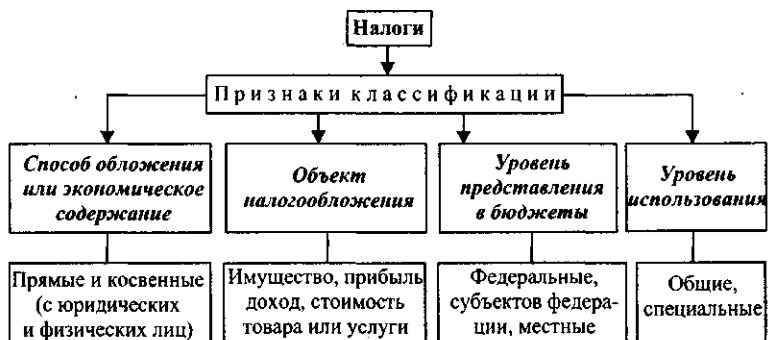


Рис. 16.3. Классификация налогов

По способу обложения, или по экономическому содержанию, налоги делятся на:

- 1) *прямые*. Уплачиваются непосредственно хозяйствующими субъектами и прямо пропорциональны платежеспособности (подходный налог с физических лиц, налог на землю, налог на прибыль). Прямые налоги взимаются непосредственно в фиксированной сумме с дохода или с имущества налогоплательщика, так что он ощущает их в виде недополучения дохода. К прямым налогам относятся подходный налог с физических лиц, налог на прибыль корпораций, имущественные, земельные налоги и др.;
- 2) *косвенные*. При этом субъект налога и его носитель не совпадают. Косвенные налоги взимаются через надбавку к цене или тарифу и являются налогами на потребителей товара, работы, услуги. Так, например, акцизы на табачные и алкогольные товары уплачиваются производителем, который включает их в цену реализации. Соответственно, покупатель этих товаров и становится фактическим плательщиком налога. К косвенным налогам относятся НДС, акцизы, таможенные пошлины, монопольный налог. Косвенные налоги изымаются иным, менее заметным образом посредством введения государственных надбавок к ценам на товары и услуги, уплачиваемых покупателем и поступающих в государственный бюджет.



**По уровням представления в бюджеты налоги и сборы в России подразделяются на:**

- 1) *федеральные налоги и сборы*. Перечисляются в общественный бюджет, устанавливаются Налоговым кодексом РФ и обязательны к уплате на всей территории Российской Федерации;
- 2) *налоги и сборы субъектов Российской Федерации* — устанавливаются Налоговым кодексом РФ, республиканскими законодательными актами и обязательны к уплате на территории соответствующих субъектов РФ;
- 3) *местные налоги и сборы*. Поступают в местный бюджет, устанавливаются Налоговым кодексом РФ и нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований.

В зависимости от направления использования налоги бывают **общими и специальными:**

- 1) *общие налоги* поступают в бюджет государства на финансирование общегосударственных мероприятий;
- 2) *специальные налоги* имеют строго определенное назначение (например налоги, на реализацию ГСМ поступают в дорожные фонды и предназначены для строительства и текущего ремонта дорог).

В соответствии с Налоговым кодексом РФ утверждены три группы налогов и сборов: федерального уровня, регионального (субъекта Федерации) и местного.

***К федеральным налогам и сборам относятся:***

- 1) НДС (*налог на добавленную стоимость*);
- 2) акциз на отдельные виды товаров (услуг) и отдельные виды минерального сырья;
- 3) налог на прибыль (доход) организаций;
- 4) налоги на доход от капитала;
- 5) подоходный налог с физических лиц;
- 6) взносы в государственные социальные внебюджетные фонды;
- 7) государственная политика;
- 8) таможенные пошлины и таможенные сборы;

- 9) налоги на пользование недрами;
- 10) налоги на воспроизводство минерально-сырьевой базы;
- 11) лесной налог;
- 12) *экологический налог и др.*

***К региональным (субъектов Федерации) налогам и сборам относятся:***

- 1) налоги на имущество организаций;
- 2) налоги на недвижимость;
- 3) дорожный налог;
- 4) транспортный налог;
- 5) налог с продаж;
- 6) налоги на игровой бизнес;
- 7) региональные лицензионные сборы и др.

***Местные налоги и сборы:***

- 1) земельный налог;
- 2) налог на имущество с физических лиц;
- 3) налог на рекламу;
- 4) налог на наследование и дарение;
- 5) *местные лицензионные сборы и др.*

Основу налоговой системы РФ составляют налог на прибыль, НДС, акцизы и таможенные сборы, налог на имущество предприятий и организаций, подоходный налог с физических лиц, плата за землю, обязательные платежи во внебюджетные фонды.

**Налоговая политика** — составная часть финансовой политики; система правовых норм и организационно-экономических мероприятий регулирующего характера, принятых и осуществляемых органами государственной власти (на федеральном и региональном уровнях) и органами местного самоуправления в сфере налоговых отношений с организациями и физическими лицами.

Основные цели налоговой политики:

- 1) обеспечить полноценное формирование доходов бюджетной сферы РФ, необходимых для финансирования деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по осуществлению соответствующих функций и полномочий;

- 2) содействовать устойчивому развитию экономики, приоритетных отраслей и видов деятельности отдельных территорий, малого предпринимательства;
- 3) обеспечить социальную справедливость при налогообложении доходов физических лиц.

Становление новой для России налоговой системы (введена в 1992 г.) проходило в жестких условиях политических, экономических и структурных преобразований. Изменения налоговой системы предусмотрены в Налоговом кодексе и направлены на решение задач создания рациональной налоговой системы, обеспечивающей сбалансированность общегосударственных и частных интересов, содействующей развитию предпринимательства, активизации инвестиционной деятельности и наращиванию национального богатства России, благосостоянию ее граждан, уменьшению числа налогов и снижению общего налогового бремени.

### **Краткие выводы**

1. Главным средством перераспределения ВВП служат бюджет и налоги.

2. Государственный бюджет — это система доходов и расходов правительства. Основной источник доходов — налоги, обязательные платежи физических и юридических лиц.

3. Государственный бюджет — система бюджетов, включающая федеральный бюджет, бюджеты субъектов Федерации и местные бюджеты.

4. Дефицит государственного бюджета — это превышение расходов государства над его доходами. Высокий уровень бюджетного дефицита приводит к инфляционным процессам в экономике.

5. Налоги — это обязательные платежи домашних хозяйств, предприятий и граждан в бюджет государства. Источниками налогов могут быть различные формы дохода (заработная плата, прибыль, доход и т.д).

6. Федеральные налоги и сборы действуют на территории всей страны, налоги и сборы субъектов РФ — на территории

соответствующих субъектов РФ, местные налоги и сборы — на территории муниципальных образований.

7. Налоговые сборы должны быть умеренными, ибо высокие налоговые ставки могут снизить экономическую активность хозяйствующих субъектов.

8. Бюджетно-налоговая политика может быть направлена на стимулирование хозяйственной жизни или ее ограничение и осуществляется через государственные расходы и сбор налогов.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Финансы, финансовая система, денежные средства, финансы государства, финансы предприятия (организации), финансы населения, финансы коммерческих организаций, финансы некоммерческих организаций, государственный бюджет, внебюджетные фонды, бюджетный дефицит, профицит бюджета, налоги, принципы налогообложения, прямые налоги, косвенные налоги, федеральные налоги и сборы, налоги и сборы субъектов Федерации, местные налоги, НДС, налог на прибыль, акцизы, прогрессивный налог, регрессивный налог, предельная ставка налога, средняя ставка налога, кривая Лаффера, налоговая система, налоговый контроль.

## Контрольные вопросы и задания

1. Что вы понимаете под финансами и финансовой системой?
2. Что такое государственный бюджет?
3. Из каких статей состоят доходная и расходная части бюджета?
4. Объясните в чем отличие расходов Правительства Российской Федерации от правительства местных органов власти?
5. На каком принципе налогообложения строится прогрессивная налоговая шкала, которая сейчас используется в большинстве стран со смешанной экономикой?
6. Объясните, что означает понятие «уклонение от уплаты налогов». Будет ли использование такого уклонения преследоваться по закону в судебном порядке?
7. В связи с чем в 1990-е гг. происходил постепенный рост налогов на заработную плату?

8. Перечислите основные налоги в России согласно Налоговому кодексу РФ.

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: финансы, средства, государство, население, организации, бюджет, доход, расход, фонды, дефицит, профицит, налоги, принципы, сборы, акциз, консолидация, реструктуризация.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

### **1. Под финансами следует понимать:**

- а) денежные средства, находящиеся в обращении;
- б) денежные средства, находящиеся на руках у населения и на счетах предприятий в банке;
- в) экономические отношения, связанные с движением денег и товаров;
- г) систему экономических отношений, связанных с образованием, перераспределением и расходованием фондов.

### **2. Какие из финансов являются основополагающими:**

- а) финансы хозяйственных субъектов;
- б) финансы населения;
- в) финансы государства;
- г) финансы фирмы.

### **3. Бюджет как сводный финансовый план:**

- а) составляется и утверждается правительством страны;
- б) составляется правительством, а рассматривается и утверждается законодательными органами страны;
- в) составляется и утверждается законодательными органами страны;
- г) составляется и утверждается всеми ветвями исполнительной власти.

**4. Профицит бюджета — это:**

- а) превышение доходной части бюджета над расходной;
- б) превышение расходной части бюджета над доходной;
- в) равенство доходной и расходной частей бюджета;
- г) ни одно из вышеперечисленного.

**5. Под дефицитом бюджета следует понимать:**

- а) превышение доходной части бюджета над расходной;
- б) превышение расходной части бюджета над доходной;
- в) равенство доходной и расходной частей бюджета;
- г) ни одно из вышеперечисленного.

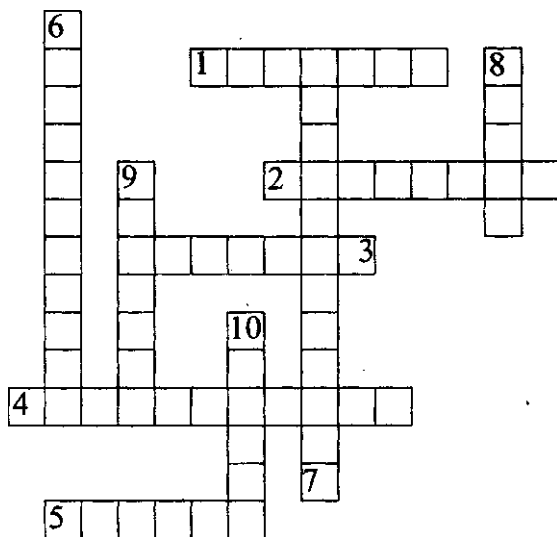
**6. Под налоговой системой понимают:**

- а) совокупность всех налогов, взимаемых с юридических и физических лиц;
- б) совокупность всех налогов, методы и принципы их построения;
- в) совокупность всех налогов, взимаемых в стране, и органов, осуществляющих эти сборы;
- г) совокупность мероприятий государства по организации сбора и использованию налогов для осуществления своих функций и задач.

**7. При ставке подоходного налога свыше 50%:**

- а) резко увеличивается поступление в бюджет;
- б) резко сокращается поступление в бюджет;
- в) снижается поступление в бюджет и резко сокращается деловая активность фирм и населения;
- г) бюджет почти не реагирует на эти изменения.

## Кроссворд



*По горизонтали.* 1. Ставки налогов, устанавливаемые в абсолютной сумме на единицу объекта налогообложения, независимо от размеров дохода. 2. Превышение доходной части бюджета над его расходной частью 3. Система экономических отношений, связанных с образованием, распределением и использованием фондов денежных средств. 4. Одна из функций финансов. 5. Товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента стоимости.

*По вертикали.* 6. Один из субъектов финансовых отношений. 7. Ставки налогов, предполагающие снижение их величины по мере роста дохода. 8. Налог, включаемый в цену товара или тариф на услуги и оплачиваемый покупателем при покупке товара (услуги). 9. Превышение расходной части бюджета над его доходной частью. 10. Обязательные сборы с юридических и физических лиц, проводимые государством на основе государственного законодательства.



## Тема 17. Банковская система. Денежно-кредитная политика

- 17.1. Деньги и их функции. Денежная система и ее агрегаты.  
Денежный рынок
- 17.2. Денежно-кредитная политика. Кредит: сущность, принципы, функции и виды
- 17.3. Банки и их функции. Банковская система

*Опорный конспект лекции*






### 17.1. Деньги и их функции.

Денежная система и ее агрегаты.

**Денежный рынок**

*Деньги — особый товар, служащий единственным всеобщим эквивалентом; выражает стоимость всех товаров, является посредником в их обмене.*

Сущность денег раскрывается в их функциях. Ученые-экономисты считают, что можно выделить пять функций денег (рис. 17.1).

Ф У Н К Ц И И  Д Е Н Е Г	Мера стоимости		Деньги выражают стоимость товаров и определяют их цены
	Средство обращения		Деньги служат посредником в обмене товаров и услуг
	Средство платежа		Деньги используются для выплат без прямого обмена на товары
	Средство накопления (образования сокровищ)		Деньги сберегаются для будущих покупок товаров и услуг, или образуют сокровища
	Мировые деньги		Деньги выступают как всеобщее средство платежа

*Рис. 17.1. Функции денег*

Современные экономисты считают, что деньги выполняют три функции — деньги как мера стоимости, деньги как средство обращения и деньги как средство накопления.

Денежная система — это форма организации денежного обращения в стране (т.е. движение денег в наличной и безналичной формах), закреплённая национальным законодательством; включает следующие элементы — денежную единицу, масштаб цен, виды денег в стране и порядок их эмиссии, порядок обращения денег и платежей, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Масштаб цен — весовое количество металла (золота и серебра), принятое в данной стране за денежную единицу и служащее для измерения цен всех товаров.

Денежная масса — сумма наличных и безналичных денежных средств, а также других средств платежа. Количество денежной массы прямо пропорционально сумме цен товаров и обратно пропорционально скорости оборота денежной единицы. При этом учитываются система взаиморасчетов и взаимоплатежей, наличие кредитов, что в каждый данный момент увеличивает или уменьшает денежную массу.

Денежный агрегат — показатель количества денег или финансовых активов, классифицируемых как денежная масса (их ликвидность близка к единичной).

Центральный банк РФ ведёт расчеты следующих денежных агрегатов (рис. 17.2).

1.  $M_0$  — наличные деньги.
2.  $M_1 - M_0$  плюс средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий и организаций, страховых компаний, депозиты «до востребования» населения в Сбербанке и других коммерческих банках.
3.  $M_2 - M_1$  плюс срочные вклады населения в Сбербанке.
4.  $M_3 - M_2$  плюс сертификаты и облигации госзайма.

Денежные агрегаты — это иерархическая система: каждый последующий агрегат включает в свой состав предыдущий. Между собой денежные агрегаты различаются по составу де-

$M_2$ + депозитные сертификаты + государственные ценные бумаги			
$M_1$ + срочные депозиты населения в Сбербанке			
$M_0$ + средства на расчетных счетах юридических лиц + средства Госстраха + депозиты «до востребования» в Сбербанке + депозиты в коммерческих банках			
Банкноты в обращении	Монеты в обращении	Остатки наличных денег в кассах предприятий и организаций	
Только наличные деньги в обращении			
$M_0$			$M_1$ $M_2$ $M_1$

*Рис. 17.2. Структура основных денежных агрегатов*

нежной массы и по уровню ликвидности. Самой высокой ликвидностью обладает денежный агрегат  $M_0$  (наличные деньги); ликвидность  $M_1$  ниже, чем  $M_0$ , но выше, чем  $M_2$ , поскольку вклады «до востребования» должны быть возвращены вкладчику по его заявлению, а срочные вклады могут использоваться банком по своему усмотрению в течение всего срока вклада и возвращаются вкладчику только по истечении этого срока.

На протяжении большей части XX в. (до 1990-х гг.) агрегат  $M_1$  рассматривался как наиболее точный измеритель денежной массы. Однако в настоящее время с развитием кредитных отношений стала более очевидной зависимость ключевых параметров национальной экономики от агрегата  $M_2$ . Он и рассматривается в настоящее время как важнейший объект денежно-кредитной политики, т.к. иллюстрирует склонность населения к сбережению, следовательно, его доверие банкам и государству в целом.

Денежная масса зависит от спроса на деньги и их предложения. Спрос на деньги — это количество денег, которое население желает иметь на руках (это так называемые денежные остатки, включающие в себя как наличные деньги, так и средства на текущих банковских счетах фирм и организаций). Главное влияние на спрос на деньги оказывают динамика физического объема продукции, а также цены. Важно также доверие к национальной денежной единице и к кредитной политике госу-

дарства. Предложение денег связано с достигнутым уровнем развития экономики, номинальным объемом ВВП и возможностями его роста. Оно зависит также от кредитной политики Центрального банка, умелого управления и регулирования наличной денежной массой.

Совокупный спрос на деньги зависит от реального объема производства, уровня цен и нормы ссудного процента.

**Денежный рынок** — это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, цен денег.

Основные участники денежного рынка — фирмы, Правительство, Центральный и коммерческие банки. Объект купли-продажи — деньги, предоставляемые во временное пользование. Как на любом рынке, равновесие имеет место в точке пересечения кривых спроса и предложения (рис. 17.3).

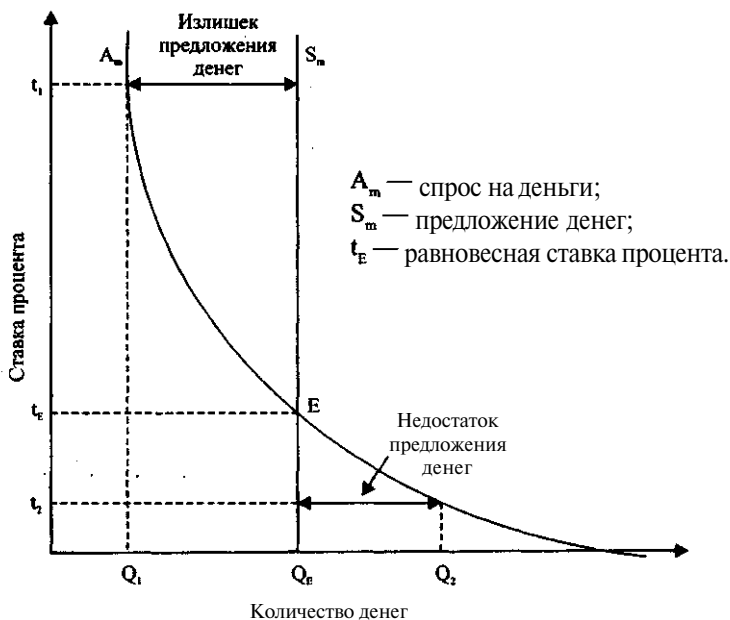


Рис. 17.3. Денежный рынок

Предложение денег определяется не их ценой, а регулируется государством исходя из общих целей макроэкономического развития, поэтому предложение денег совершенно неэластичное.

Равновесие означает равенство количества активов, которые хозяйственные агенты хотят иметь в виде денег, количеству денег, которое предлагается банковской системой, которое достигается при определенной процентной ставке ( $t_e$ ).

Если норма процента превышает уровень равновесия ( $t_1$ ), хозяйственные субъекты не захотят иметь то количество денег, которое предлагается банковской системой. Поскольку норма процента повысилась, стоимость ценных бумаг упала, следовательно, они стали более доходными, и хозяйствующие субъекты предпочитают неденежные активы денежным. Падение спроса на деньги понизит норму ссудного процента до равновесного уровня.

Когда же процентная ставка оказывается меньше равновесной ( $t_2$ ), уменьшается число желающих сокращать свои активы в ценных бумагах.

Равновесие, достигаемое на денежном рынке, может нарушаться под воздействием различного рода неценовых факторов.

Изменение ВВП влияет на величину реального дохода, следовательно, отражается на деловом спросе и на спросе на деньги в качестве средства сбережения.

Предъявляя спрос на деньги, хозяйственные субъекты учитывают их покупательную способность, которая измеряется количеством товаров, которое можно на них купить. Когда цены товаров повышаются, спрос на деньги повышается.

Изменение предложения денег (смещение кривой предложения) также ведет к изменению процентной ставки, что отражается на инвестиционном спросе, объеме производства и уровне занятости.

Таким образом, денежный и товарный рынки тесно связаны между собой.

Эти фундаментальные факторы формирования денежной массы продолжают действовать в современной экономике, хотя общее факторное поле за счет развития системы кредитных и долговых отношений, а также за счет постепенного выведения из оборота наличных денег существенно усложнилось.

## **17.2. Денежно-кредитная политика.**

### **Кредит: сущность, функции и виды**

Денежно-кредитная политика—целенаправленные действия государства (Центрального банка) по регулированию количества денег в обращении. При меньшей денежной массе сокращается совокупный спрос. За счет этого уменьшается инфляция спроса, но одновременно снижаются инвестиции в реальный сектор экономики, а это приводит к снижению темпов роста производства. Наоборот, при увеличении денежной массы возрастает спрос практически на все виды товаров и услуг, что при их недостатке ведет к появлению и развитию инфляционного спроса. Однако рост спроса ведет к увеличению предложения за счет расширения производства.

Для регулирования количества денег в обращении используются в основном три инструмента — ставка рефинансирования Центрального банка (официальный учетный процент), нормы обязательных резервов Банка РФ, скупка-продажа государственных ценных бумаг Центральным банком.

Повышение ставки рефинансирования, нормы обязательных резервов коммерческих банков и увеличение продажи государственных ценных бумаг имеют следствием сжатие денежной массы. При снижении ставки рефинансирования, нормы обязательных резервов и увеличении скупки государственных ценных бумаг происходит расширение денежной массы.

*Основные направления денежно-кредитной политики:*

- 1) регулирование денежной массы с целью стимулирования экономического роста;
- 2) сглаживание колебаний экономической конъюнктуры на макроуровне;
- 3) корректировка цен, занятости;
- 4) обеспечение бесперебойного функционирования платежно-расчетной системы.

Исходной основой определения количества денег является сумма цен товаров. Учитывая, что каждая денежная единица совершает несколько оборотов в год, количество денег в обращении прямо пропорционально сумме цен товаров и обратно

пропорционально скорости оборота денежной единицы. С развитием кредита, системы взаимных расчетов и погашения взаимоплатежей совокупная стоимость товаров и услуг уменьшается на сумму цен товаров и услуг, проданных ранее, срок оплаты которых наступает в текущем году.

**Кредит** (от лат. *creditum* — «ссуда», «долг»; *credere* — «верить») — *ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая заемщику на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и платности*. Основа кредита — появление временно свободных денежных средств в процессе кругооборота капитала (рис. 17.4).

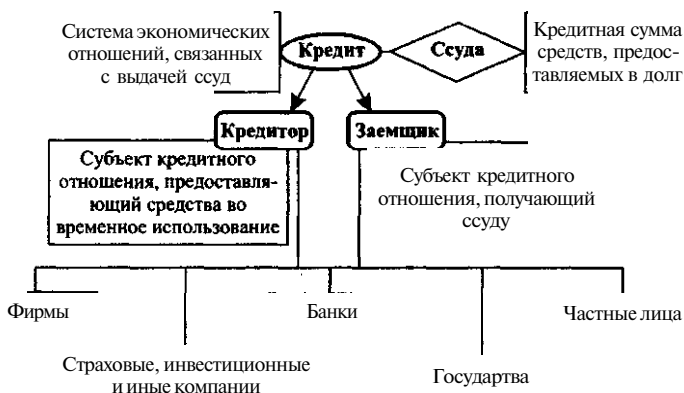


Рис. 17.4. Кругооборот капитала

**Кредитование строится на определенных принципах:**

- 1) *выдача кредитов под материальное обеспечение*. Гарантией может стать залог;
- 2) *предоставление кредита на определенный срок*. По срокам кредиты подразделяются на краткосрочные (до 1 года); среднесрочные (2-3 года), долгосрочные (до 10 лет);
- 3) *возвратность*. Полученный кредит в обязательном порядке должен быть возвращен кредитору. Отсрочка возвращения связана со штрафными санкциями;
- 4) *платность кредита*, заключающаяся в выплате процента за его пользование.

Кредит:

- 1) расширяет рамки общественного производства по сравнению с теми, которые устанавливаются наличным количеством имеющегося предложения денег;
- 2) выполняет перераспределительную функцию, превращая частные сбережения, прибыли предприятий, доходы государства в ссудный капитал, направляя их в прибыльные сферы экономики;
- 3) содействует экономии издержек обращения, росту безналичного денежного оборота (появляются кредитные карточки, депозитные сертификаты и др.);
- 4) способствует ускорению движения денежных потоков, концентрации и централизации капитала.

В современных условиях имеются многообразные формы кредита.

**Коммерческий кредит** предоставляется в товарной форме путем отсрочки платежей за проданные товары. Эта форма имеет ограниченное применение, поскольку не может, например, использоваться для выплаты заработной платы. Другой недостаток состоит в том, что он может быть предоставлен лишь отраслями, производящими средства производства, отраслям, потребляющим их, но не наоборот. Например, машиностроительное предприятие может продать ткацкие станки в кредит текстильному предприятию, но последнее не может предоставить коммерческий кредит первому. Ограниченность этой формы кредита преодолевается развитием банковского кредита.

**Банковский кредит** предоставляется финансово-кредитными учреждениями в виде денежных ссуд, которые подразделяются на краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 года до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет).

**Потребительский кредит** предоставляется частным лицам при покупке потребительских товаров длительного пользования. Реализуется или в форме продажи товара с отсрочкой платежей через различные магазины, или в форме предоставления банковской ссуды на потребительские цели. Получил широкое применение в экономически развитых странах мира.



**Ипотечный кредит** предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий). Используется, как правило, для обновления основных фондов в сельском хозяйстве, финансирования жилищного строительства.

**Государственный кредит** представляет собой систему кредитных отношений, в которой государство может выступать одновременно заемщиком и кредитором. Источником средств государственного кредита служат облигации государственных займов. Часто используется для покрытия дефицита государственного бюджета.

**Международный кредит** — форма движения ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Может предоставляться как в товарной, так и в денежной (валютной) формах. Кредиторами и заемщиками выступают банки, частные фирмы, государство, международные финансовые организации.

**Кредит ломбардный** — краткосрочный кредит под заклад легкорезализуемого движимого имущества.

**Кредит овердрафт** — отзываемый краткосрочный коммерческий кредит, который заемщик обязуется погасить по первому требованию кредитора. Обычно выдается под обеспечение ценными бумагами и товарами.

### 17.3. Банки и их функции. Банковская система

**Банки** — это специализированные кредитно-финансовые учреждения, принимающие денежные средства во вкладчиков и предоставляющие их заемщикам на условиях возвратности, срочности и платности в целях получения прибыли.

Основные функции банков:

- 1) мобилизация (концентрация) временно свободных денежных средств и их последующее распределение в форме кредита;
- 2) ведение денежных расчетов между экономическими субъектами;
- 3) превращение в капитал денежных сбережений населения и денежных доходов субъектов экономики.

Банковская система — это совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономи-

ческих организаций, выполняющих банковские операции. В банковскую систему входят специализированные организации, обеспечивающие деятельность банков и кредитных учреждений (расчетно-кассовые и клиринговые центры, фирмы по аудиту банков, дилерские фирмы по работе с ценными бумагами банков, организаций, обеспечивающие банки оборудованием, информацией, кадрами).

Сложившаяся банковская система имеет двухуровневую структуру:

- 1) верхний уровень — Центральный банк (ЦБ);
- 2) нижний уровень — коммерческие банки и кредитно-финансовые организации (рис. 17.5).

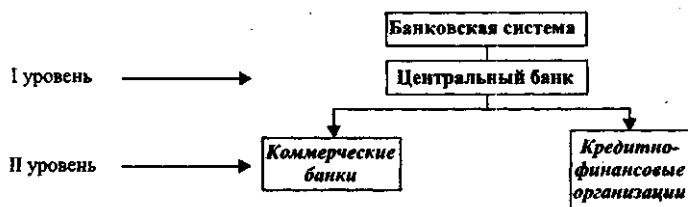


Рис. 17.5. Банковская система РФ

*По функциональному назначению и характеру осуществляемых операций* различают банки эмиссионные, коммерческие, специализированные (инвестиционные, сберегательные, ипотечные и др.).

Особое место в банковской системе принадлежит центральным банкам.

*Под эмиссионным банком* подразумевают Центральный банк страны. Он принадлежит государству. Ему предоставлено монопольное право на эмиссию банкнот (выпуск денег и ценных бумаг), он осуществляет обмен валюты. Он не ведет дел с отдельными предпринимателями, а действует через другие банки, предоставляет им кредит.

В большинстве стран центральный банк находится в собственности государства и подчиняется верховному органу госу-

дарственной власти или правительству. Центральный (эмиссионный) банк руководит всей кредитно-валютной системой страны, обладает исключительным эмиссионным правом и хранит золотовалютные резервы государства, контролирует, регулирует деятельность коммерческих банков и хранит их временно свободные резервные средства.

Основу всей кредитной системы составляют коммерческие банки.

*Коммерческие банки*—это универсальные банки, занимающиеся непосредственным кредитованием всех субъектов экономики, в т.ч. предпринимательства. Они предоставляют ссуды, осуществляют весь набор банковских операций, участвуют в организации акционерных обществ распространением ценных бумаг.

Коммерческие банки возникали и развивались по мере индустриализации. Первые коммерческие банки появились в XVIII-XIX вв., их клиентами являлись преимущественно владельцы предприятий.

Основные функции коммерческих банков:

- 1) мобилизация временно свободных денежных средств предприятий, организаций, населения и превращение их в капитал;
- 2) кредитование предприятий, государства, населения;
- 3) расчетно-кассовое обслуживание клиентов.

В настоящее время коммерческие банки — это универсальные кредитные учреждения, основной целью деятельности которых является получение прибыли. Они имеют широкую сеть филиалов, отделений и представительств, разветвленную внутреннюю функциональную структуру управления (отделы и службы, осуществляющие непосредственно операционную деятельность банка, обслуживающие операционные звенья, а также администрацию, отвечающую за вопросы банковского менеджмента).

Деятельность коммерческих банков на протяжении всего периода их существования регулировалась специальным финансовым законодательством, что, с одной стороны, ограничивало сферу деятельности, с другой — повышало их конкурентоспособность по сравнению с другими финансовыми институтами.

*Специализированные банки* выбирают для себя особые сферы деятельности. К ним относятся:

- 1) *инвестиционные банки*, занимающиеся финансированием и кредитованием капитальных вложений;
- 2) *ипотечные банки*, предоставляющие кредиты под залог недвижимости (земельных участков, домов, сооружений);
- 3) *экспортно-импортные банки*, осуществляющие кредитование внешней торговли;
- 4) *сберегательные банки*, концентрирующие сбережения населения и передающие их в распоряжение предпринимателей.

**По территориальному признаку** банки делятся на республиканские, региональные, межрегиональные, местные, национальные, международные.

**По способности формирования уставного капитала** банки делятся на акционерные и паевые.

**По степени независимости** банки разделяют на *самостоятельные, дочерние, сателлиты (полностью зависимые), уполномоченные (банки-агенты), филиальные*.

**По видам банковских операций** различают:

- 1) *депозитные банки* — занимаются предоставлением депозитов и краткосрочных ссуд в непродолжительное время (3–6 месяцев);
- 2) *инвестиционные банки* — мобилизуют долгосрочный ссудный капитал и предоставляют его заемщикам в виде вложений в ценные бумаги; они занимаются размещением собственных и заемных средств в ценные бумаги;
- 3) *ипотечные банки* — специализированные банки, выдающие долгосрочные ссуды под залог недвижимости, аккумулирующие средства юридических и физических лиц путем выпуска ценных бумаг (акций и облигаций). Их особенность в том, что они обеспечиваются недвижимостью, внесенной в банк в качестве уставного капитала, и использованием недвижимости и земли как залога при кредитовании. Неуплата задолженности в срок влечет за собой потерю недвижимости;
- 4) *сберегательные банки*, совершающие сберегательные и доверительные операции.

Кроме того, созданы крупные международные банки.

**Банк международных расчетов (БМР)** — межгосударственный банк, совмещающий проведение чисто коммерческих операций для центральных банков с ролью организатора и участника международного валютного содружества. Создан в 1930 г. В числе учредителей БМР — центральные банки Бельгии, Великобритании, Германии, Италии и Франции, а также Японии и США. В течение 2 лет после учреждения БМР на его акции подписались 19 банков стран Европы. К началу 1980-х гг. центральным банкам принадлежало 3/4 капиталов БМР.

БМР — преимущественно европейская организация, поддерживающая тесные связи с *Федеральной резервной системой (ФРС) США*.

Согласно уставу БМР:

- 1) способствует сотрудничеству между центральными банками и обеспечивает дополнительные благоприятные условия международных финансовых операций;
- 2) действует в качестве доверенного лица при осуществлении международных финансовых операций.

Еще одна задача БМР — использование технического аппарата и опыта банка для различных международных финансовых соглашений.

Высшим органом БМР является собрание акционеров, созываемое ежегодно.

**Международный валютный фонд (МВФ)** — международная валютно-финансовая организация со статусом специализированного учреждения ООН, действующая с 1946 г. Россия — член МВФ с 1992 г. Штаб-квартира фонда — в Вашингтоне, отделения — в Париже и Женеве. Количество государств — членов МВФ — 182.

Официальные цели МВФ:

- 1) способствовать процессу сбалансированного роста международной торговли;
- 2) содействовать сбалансированности обменных курсов валют;

- 3) оказывать помощь в создании многосторонней системы расчетов по текущим операциям между государствами-членами, а также устанавливать валютные ограничения, препятствующие росту мировой торговли;
- 4) предоставлять государствам-членам финансовые ресурсы.

**Международный банк реконструкции и развития (МБРР)** — межгосударственный инвестиционный институт; одна из крупнейших международных финансовых организаций. Учрежден одновременно с МВФ. МБРР — специализированное финансовое учреждение ООН со штаб-квартирой в Вашингтоне (США). Функционирует с 1946 г. Количество стран — членов Банка — 180. Членами МБРР могут быть только страны, вступившие в МВФ.

Официальные цели МБРР — содействие и помощь в реконструкции и развитии экономики стран — членов Банка путем предоставления им долгосрочных кредитов и гарантий.

Банковская система России — совокупность национальных банков и других кредитных учреждений, действующих в рамках единого финансово-кредитного механизма. Включает в себя два уровня — Центральный банк Российской Федерации (Банк России) и кредитные организации.

Ключевое звено системы — Банк России. По действующему законодательству его уставный капитал и иное имущество составляет федеральная собственность, которой он владеет, пользуется и распоряжается. Однако государство отвечает по обязательствам Банка России, а Банк России — по обязательствам государства. Банк России — юридическое лицо, с той лишь особенностью, что оно не имеет устава и не регистрируется в налоговых органах. Банк России — некоммерческая организация, получение прибыли не является целью его деятельности. Прибыль после направления ее в резервы и фонды перечисляется в доход федерального бюджета. Источники получения прибыли — процентные доходы по кредитам и депозитам, доходы от операций с ценными бумагами и драгоценными металлами, полученные дивиденды по паям и акциям и др.

Основные цели деятельности Банка России:

- 1) защита и обеспечение устойчивости рубля, в т.ч. его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам;
- 2) развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации;
- 3) обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчетов.

Банк России имеет право эмитировать наличные деньги, изымая их из обращения, принимая решение о выпуске в обращение новых банкнот и монет. Разрабатывает и дает жизнь единой денежно-кредитной политике. Основные инструменты и методы:

- 1) процентные ставки по операциям Банка России;
- 2) нормативные обязательства резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования);
- 3) операции на открытом рынке;
- 4) рефинансирование банков;
- 5) валютное регулирование;
- 6) установление ориентиров роста денежной массы.

Непосредственно сам или через создаваемый при нем орган осуществляет банковское регулирование и надзор, главными целями которых являются поддержание стабильной банковской системы, защита интересов вкладчиков и кредиторов.

Высшим органом Банка России является совет директоров — коллегиальный орган, определяющий основные направления его деятельности.

Что касается второго уровня банковской системы, т.е. кредитных организаций, то все они — коммерческие структуры со статусом юридического лица. Основным мотивом их деятельности является получение прибыли. На осуществление кредитных операций они должны получать специальное разрешение (лицензию) Банка России.

Кредитные организации образуются на основе различных форм собственности — частной, государственной, муниципальной, собственности общественных объединений и т.п.

## Краткие выводы

1. Деньги — особый товар, служащий всеобщим эквивалентом. Они выполняют функции меры стоимости, средства обращения, накопления, сбережения и образования сокровищ, платежа.

2. Денежный оборот складывается из наличных и безналичных денег. Под наличными деньгами понимают монеты и банкноты; под безналичными — средства на безналичных счетах в банках, а также вклады в депозитные сертификаты и государственные ценные бумаги.

3. Кредит — это предоставление денежных средств во временное пользование и за определенную плату.

4. Кредит выполняет следующие функции — перераспределительную, экономии издержек обращения, ускорения концентрации и централизации капитала. В современных условиях кредит наряду с финансами используется как инструмент регулирования экономики.

5. Кредитная система включает, *во-первых*, совокупность кредитных отношений форм и методов кредитования и, *во-вторых*, совокупность финансово-кредитных институтов, которые подразделяются на центральные банки, коммерческие банки и специализированные финансово-кредитные учреждения (кредитные организации).

6. Банки выполняют роль финансовых посредников, основная функция которых состоит в аккумуляции временно свободных денежных средств и предоставлении их в кредит.

7. Центральный банк (ЦБ) не зависит от Правительства или какого-либо другого органа страны. Его клиенты — это коммерческие банки и Правительство.



# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия



Банковская система, Центральный банк, коммерческие банки, специализированные финансово-кредитные институты, банковские операции, собственные банковские операции (банков), ипотечные банки, сберегательные банки, универсальные банки, денежно-кредитная политика, учетная (дисконтная) политика, кредит, кредитная система, коммерческий кредит, банковский кредит, вексель (простой), потребительский кредит, государственный кредит, международный кредит, кредитная система, финансово-кредитные институты, денежная система, денежные агрегаты, денежная масса, кредитные деньги, текущие депозиты, наличные деньги (монеты и банкноты), безналичные деньги, депозитный сертификат, денежный мультипликатор.

## Контрольные вопросы и задания

1. Чем занимаются коммерческие банки? Каковы их взаимоотношения с Центральным банком?
2. Что такое собственные средства?
3. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.
4. Что понимается под наличными и безналичными деньгами?
5. Из каких агрегатов состоит денежная масса?
6. Какой денежный агрегат наилучшим образом отражает функцию денег как средства обращения?

**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: деньги, эквивалент, банкнота, монета, чек, депозит, сертификат, агрегат, счет, кредит, ссуда, залог, возвратность, платежность, банк, эмиссия.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. Общеэкономической причиной существования кредита является:**

- 1) наличие денежного обращения;
- 2) существование товарного производства;
- 3) функционирование банковской системы;
- 4) наличие товарно-денежных обращений.

**2. Под кредитом следует понимать:**

- а) конкретную сумму денежных средств, предоставляемых в долг;
- б) систему экономических отношений, связанных с аккумуляцией временно свободных экономических ресурсов и предоставлением их во временное пользование на условиях возвратности;
- в) сумму средств, предоставляемую банками юридическим и физическим лицам в денежной форме;
- г) экономические отношения между государством и юридическими и физическими лицами по предоставлению денежных средств в долг.

**3. Заемщиками в кредитных отношениях могут выступать:**

- а) государство;
- б) банки;
- в) фирмы и частные лица;
- г) все вышеперечисленные субъекты.

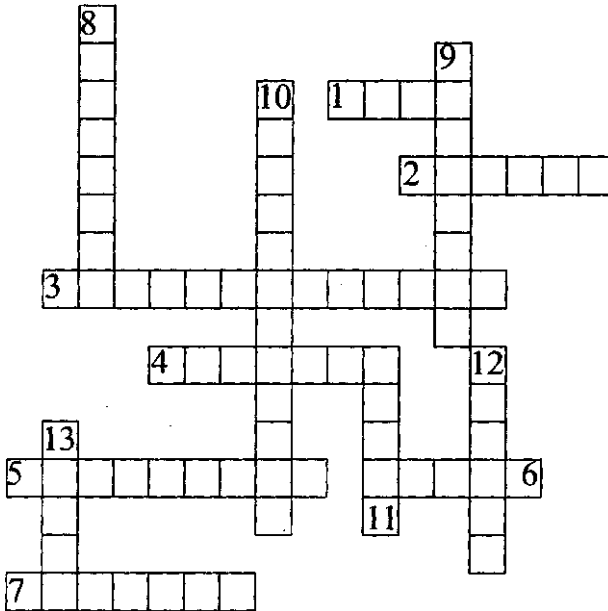
**4. Правом эмиссии денег наделяются:**

- а) центральные (национальные) банки;
- б) коммерческие банки;
- в) все банки, включая иностранные;
- г) банки и небанковские финансовые институты.

**5. В качестве депозитов могут выступать:**

- а) драгоценности;
- б) товары;
- в) деньги и ценные бумаги;
- г) все вышеперечисленное.

**Кроссворд**



*По горизонтали.* 1. Учреждение, важнейшими функциями которого являются аккумуляция временно свободных денежных средств и предоставление их в долг физическим и юридическим лицам на условиях возвратности, срочности и платности. 2. Долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа. 3. Кредиты по срокам предоставления. 4. Средства клиента

в банке в форме вклада по соответствующему соглашению или договору. 5. Тип операций, совершаемых банками. 6. Конкретная сумма средств, предоставляемая в долг. 7. Субъект кредитного отношения, получающий ссуду.

*По вертикали.* 8. Субъект кредитного отношения, предоставляющий средства во временное пользование. 9. Тип операций, совершаемых банками. 10. Кредит по срокам предоставления. 11. Процесс доверительного управления собственностью. 12. Система экономических отношений, связанных с аккумуляцией временно свободных экономических ресурсов и предоставлением их во временное пользование на условиях возвратности, срочности платности. 13. Чистый доход банка, определяемый как разница между процентами, полученными от продажи кредитных ресурсов, и процентами, уплаченными за привлеченные ресурсы.

## **Тема 18. Доходы населения и социальная политика**

*18.1. Доходы населения: сущность, виды и принципы  
распределения*

*18.2. Дифференциация доходов: сущность и причины*

*18.3. Социальные трансферты. Социальная политика госу-  
дарства*

### ***Опорный конспект лекции***

#### **18.1. Доходы населения: сущность, виды и принципы распределения**

Уровень благосостояния людей характеризуется получением доходов. **Доходы населения** — это сумма денежных средств и материальных благ, полученных в общественном производстве, произведенных домашним хозяйством или какой-либо другой деятельностью за определенный промежуток времени.

В доходы населения входят заработная плата, предпринимательский доход, дивиденды на имеющиеся у населения акции, проценты на сбережения, вложенные в банк, рента на сданную в аренду недвижимость и др. Источниками доходов предприятий или фирм являются прибыль, процент или рента (в зависимости от типа предприятия). Однако в доходы предприятий входит не вся прибыль. Из валовой прибыли делают внешние отчисления. Часть прибыли, полученной предпринимателем, становится его личным предпринимательским доходом. Оставшаяся часть прибыли составляет собственно доход самого предприятия, который используется на расширение производства, подготовку кадров, социальную сферу и т.д.

Доходы определяют наши возможности в питании и одежде, в получении образования и медицинских услуг; возможности посещать театры и приобретать книги, активно путешествовать по миру и т.д.

Доходы населения подразделяются на денежные, натуральные, номинальные, располагаемые, реальные.

*Денежные доходы* населения включают все поступления денег в виде оплаты труда, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты, доходов от продажи товаров, доходов от оказания на сторону различных услуг и др.

*Натуральные доходы* включают продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления, а также полученную в общественном производстве.

*Номинальные доходы* — общее количество денег, которое получено за определенный период времени; характеризуют уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен (рис. 18.1).



Рис. 18.1. Структура номинального дохода

*Располагаемый доход* представляет только ту часть номинального дохода, которая может быть использована непосредственно на личное потребление товаров и услуг, а также на сбережения, т.е. располагаемый доход равен номинальному доходу минус взносы, налоги, обязательные платежи (отчисления в Пенсионный фонд, на социальные нужды и др.).

*Реальный доход* отражает покупательную способность нашего денежного дохода, представляет собой количество товаров и услуг (в стоимостном выражении), которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода времени (т.е. здесь учитываются возможности изменения цен).

Выделяют следующие **основные принципы распределения** доходов.

1. *Уравнительное распределение* имеет место, когда все члены общества получают равные доходы. Такой принцип характерен для первобытного общества и коммунистического способа производства.

2. *Рыночное распределение* доходов предполагает, что каждый из владельцев того или иного фактора производства (земли, труда, капитала) получает разный доход в соответствии с хозяйственной полезностью и продуктивностью своего фактора.

3. *Распределение по накопленному имуществу* проявляется в получении дополнительных доходов теми, кто накапливает и передает по наследству какую-либо собственность (землю, предприятия, дома, ценные бумаги и другое имущество).

4. *Привилегированное распределение* особо характерно для стран с неразвитой демократией и пассивным гражданским обществом. Правители таких стран самоуправно перераспределяют общественные блага в свою пользу, устанавливая себе повышенные оклады и пенсии, создавая хорошие условия жизни, труда, лечения, отдыха, и другие льготы.

## **18.2. Дифференциация доходов: сущность и причины**

Какая бы система распределения ни была справедливой, в любом современном обществе неизбежно неравенство доходов людей.

### ***Причины, вызывающие неравенство доходов:***

- 1) *различия в индивидуальных способностях.* Люди — разные по своим интеллектуальным, физическим, творческим и другим способностям. Эти особенности формируют различную предрасположенность людей к эффективному выполнению тех или иных видов работ;
- 2) *различия в квалификации и опыте.* Люди получают разный уровень образования, в т.ч. и профессионального, обладают разным опытом в выполнении определенных работ. Более сложный труд требует более высокого уровня образовательной

подготовки, уменьшает количество претендентов, способных выполнить такую работу. Как следствие, в стабильном обществе тот, кто способен заниматься более сложной работой, как правило, получает больший доход;

- 3) *различия в готовности и способности работать в особых условиях.* Работа, например, шахтеров связана с большим риском, с высокой степенью физической интенсивности труда. Работа на атомных электростанциях сопряжена с высокой ответственностью, здесь применяются очень сложные технологические системы, нарушения в которых потенциально могут принести большой ущерб. Если взять предпринимательскую деятельность, то она также требует готовности и умения рисковать, много и интенсивно трудиться;
- 4) *различия в собственности.* С начала 1990-х гг. заметно расширяется число людей, получающих доходы от владения капиталом, ценными бумагами. Среди них выделяются те, кто занимается предпринимательской деятельностью. Распределение капитала, акций и других активов — один из факторов, вызывающих дифференциацию доходов.

Дифференциация доходов населения — реально существующие различия в уровне дохода населения, в значительной степени предопределяющие социальную дифференциацию в обществе, характер его социальной структуры. В странах развитой рыночной экономикой уровень дохода — один из важнейших конструирующих социальное положение признаков (наряду с собственностью, отношением к власти и т.д.).

Общество с рациональной и относительно равномерной дифференциацией доходов наиболее стабильно за счет многочисленного среднего класса, имеет интенсивную социальную мобильность, сильные стимулы к социальному продвижению и профессиональному росту. Как свидетельствует исторический опыт латиноамериканских стран, общество с резкой дифференциацией доходов крайних полюсных групп населения отличается социальной неустойчивостью, отсутствием сильных стимулов к профессиональному росту, значительной криминогенностью социальных отношений.

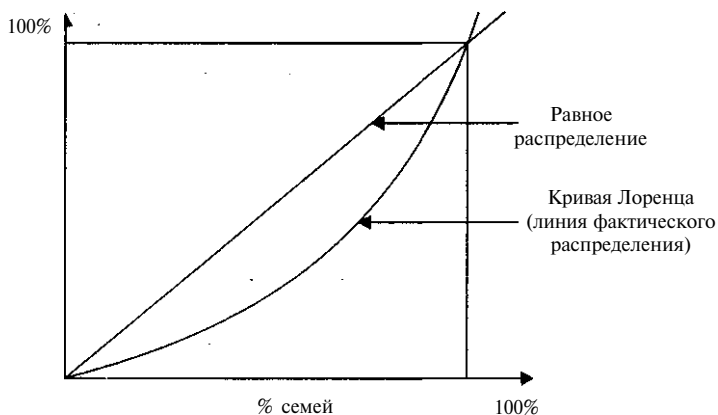


Дифференциация доходов фиксируется статистикой, распределяющей население по группам (долям) в зависимости от среднедушевых доходов.

Показатели, отражающие дифференциацию доходов населения, важны для анализа различных социально-экономических процессов, их мониторинга при проведении активной социальной политики, они используются при составлении государственных программ социально-экономического развития.

Итак, различие в уровнях доходов на душу начисления называется дифференциацией доходов. Оно характерно для всех экономических систем.

Для количественной оценки дифференциации доходов применяют различные показатели. Степень неравенства доходов отражает кривая Лоренца (рис. 18.2).



*Рис. 18.2. Кривая Лоренца*

Кривая Лоренца показывает соотношение процентов всех доходов и процентов всех получателей. Степень неравенства доходов определяется областью между линией, обозначающей идеальное равенство, и кривой Лоренца.

Неравномерное распределение характеризуется кривой Лоренца, т.е. линией фактического распределения, отстоящей от

прямой тем дальше, чем больше дифференциация доходов. Например, 20% населения с самыми низкими доходами получают 5% общего дохода, 40% с низкими доходами — 15% и т.д.

Кривую Лоренца можно использовать для сравнения распределения доходов в различные периоды времени или между различными группами населения.

Теоретическая возможность равного распределения доходов представлена прямой, указывающей, что любой данный процент семей получает соответствующий процент дохода. Это значит, что если 20, 40, 60% семей получают, соответственно, 20, 40, 60% от всего дохода, то соответствующие точки будут располагаться на прямой.

Самое вредное для человека, с точки зрения Форда, — утверждать, что все люди равны. Они очень разные, и тот, «кто много создает», должен и «много приносить в свой дом», и наоборот. В этом состоит «строгая социальная справедливость, проистекающая только через труды». Благотворительности в оплате труда места нет. Каждый получает ровно столько, сколько заслуживает.

Другое дело — уровень социальной политики государства. Оно (государство) призвано смягчить неравенство в доходах людей, чтобы не допускать чрезмерного социального расслоения и напряженности в обществе.

### **18.3. Социальные трансферты. Социальная политика государства**

Государственная политика доходов заключается в перераспределении их через государственный бюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат. При этом значительная доля национального дохода переходит от слоев населения с высокими доходами к слоям с низкими доходами. Ныне во всех развитых странах мира созданы системы социальной поддержки малоимущих.

**Социальные трансферты** — это система мер денежной или натуральной помощи малоимущим, не связанной с их учас-

*тием в хозяйственной деятельности.* Выплаты населению производятся из местных бюджетов, государственных внебюджетных социальных фондов, а также средств общественных организаций.

Механизм социальных трансфертов включает изъятие в форме налогов части доходов у средне- и высокодоходных слоев населения и выплату пособий наиболее нуждающимся и инвалидам, а также пособий по безработице.

*Социальные трансферты включают:*

- 1) все виды пенсий (по старости, по случаю потери кормильца, за выслугу лет, социальные);
- 2) все виды стипендий учащимся высших и средних специальных учебных заведений, профессионально-технических училищ;
- 3) все виды получаемых населением доходов по социальному страхованию, ежемесячные пособия на детей, пособия по безработице и др.);
- 4) компенсационные выплаты и льготы, а также денежную благотворительную помощь в форме оплаты стоимости или части стоимости путевок в санатории, дома отдыха;
- 5) компенсацию затрат на общественный транспорт и др.

*Социальные трансферты в натуральной форме* состоят из индивидуальных товаров и услуг, предоставляемых населению бесплатно или по льготным ценам (например, услуги в области образования, культуры, здравоохранения, спорта, социального обеспечения, жилищно-коммунального хозяйства и др.).

В последние годы в нашей стране стали формироваться трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, которые называются социальным партнерством.

*Социальное партнерство — сотрудничество работников, работодателей и представителей государства для достижения согласованных решений в сфере трудовых отношений; переговорный процесс между профсоюзами и работодателями, результат которого — коллективный подход, затрагивающий вопросы занятости, оплаты и организации труда и некоторые аспекты социального положения работника на предприятии и в обществе.*

Государство непосредственно вмешивается в первичное распределение денежных доходов и нередко устанавливает верхний предел увеличения номинальной заработной платы. Экономическое значение государственного регулирования заработной платы определяется тем, что ее изменение влияет на совокупный спрос и издержки производства.

Наиболее эффективным средством государственного регулирования заработной платы в странах с рыночной экономикой является определение гарантированного минимума (или ставки). Исходя из минимальных размеров оплаты труда и ведутся переговоры между руководителями компаний и профсоюзами о заключении коллективных договоров на различных уровнях, начиная от предприятий и заканчивая отраслями. В этих документах оговариваются различные премии и доплаты, дифференциация заработной платы по отраслям в зависимости от уровня квалификации.

**Социальная политика государства** *связана с воздействием на условия жизни населения, его основных слоев, групп, категорий*; включает в себя политику регулирования доходов, занятости, социального обеспечения, политику в сферах образования и здравоохранения, жилищную и т.п. Социальная политика ориентирована на человека, защиту его прав, предусмотренную международным и национальным законодательством. *Цель социальной политики* — поддержание и развитие человека как высшей ценности любого общества.

Особое значение имеет проблема защиты денежных доходов (заработной платы, пенсий, пособий) от инфляции. С этой целью применяется **индексация**, т.е. *увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен*.

В России индексация денежных доходов установлена Законом от 24 октября 1991 г. и распространяется на заработную плату работников бюджетной сферы, а также на пенсии, стипендии и пособия. Для всех остальных категорий, занятых в производстве, государство регулирует только размер минимальной заработной платы. Индексация должна производиться при росте розничных цен свыше 6%.

Важным направлением в социальной политике при решении вопросов защиты личных доходов является поддержка беднейших слоев населения. Решающее значение в социальной защите этих слоев населения имеет развитая система денежных и натуральных пособий. Такая система существует во всех странах с рыночной экономикой и служит важным социальным амортизатором, смягчающим многие негативные последствия ее развития.

Сама бедность в социальной практике измеряется с помощью прожиточного минимума в двух видах — социальном и физиологическом минимумах.

**Социальный минимум**, помимо минимальных норм удовлетворения физических потребностей, включает затраты на минимальные духовные и социальные запросы. Он представляет собой совокупность товаров и услуг, выраженных в стоимостной форме и предназначенных для удовлетворения потребностей, которые общество признает необходимыми для сохранения приемлемого уровня жизни; предполагается, что бедные имеют более или менее нормальные жилищные условия.

**Физиологический минимум** рассчитан на удовлетворение только главных физических потребностей и оплату основных услуг, причем в течение относительно короткого периода (без приобретения одежды, обуви и других непродовольственных товаров).

**Минимальный потребительский бюджет (МПБ)** — социальный минимум средств, необходимый для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека. В России МПБ составлен на основе более 200 видов товаров и услуг, в т.ч. 80 видов продуктов питания. Затраты на непродовольственные товары в МПБ включают расходы на одежду, белье, обувь, лекарства, посуду, культтовары, а также расходы на оплату жилья и коммунально-бытовых услуг, транспорта, уплату налогов и сборов.

Структура МПБ:

- 1) питание — 46,1%;
- 2) непродовольственные товары — 39%;
- 3) услуги — 13,2%;
- 4) налоги и сборы — 2,7%.

***Социальная политика государства направлена на решение следующих задач:***

- 1) стабилизацию жизненного уровня населения и недопущение массовой бедности;
- 2) сдерживание роста безработицы и материальную поддержку безработных;
- 3) поддержание стабильного уровня реальных доходов населения;
- 4) развитие отраслей социальной сферы (образования, здравоохранения, жилищного хозяйства, культуры и искусства).

Социальная политика направлена на ослабление дифференциации доходов и имущества, смягчение противоречий между участниками рыночной экономики и предотвращение социальных конфликтов на экономической почве. Поэтому важной задачей социальной политики является адресная (т.е. предназначенная для конкретных групп населения) социальная поддержка со стороны государства слабозащищенных слоев. Эта задача предполагает поддержание оптимальных соотношений между доходами активной (занятой) части населения и нетрудоспособных граждан через механизм налогов и социальных трансфертов.

### **Краткие выводы**

1. Государственная политика доходов заключается в перераспределении их через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат. Наиболее эффективное средство государственного регулирования заработной платы — установление гарантированного минимума.

2. Прожиточный минимум — это стоимость товаров и услуг, которые общество признает необходимыми для поддержания приемлемого уровня жизни.

3. Социальные гарантии — это обязательство государства перед населением страны по формированию их доходов, по условиям получения определенных товаров и услуг, рабочих мест.

4. К основным функциям социальных гарантий относятся:

- а) материальное обеспечение людей, лишенных возможности делать это самостоятельно;
- б) создание условий для воспроизводства на должном уровне;
- в) поддержание доходов безработных.

5. Программа пенсионного обеспечения предназначается для людей пенсионного возраста и является одной из самых основных социальных программ.

6. Безработным государством предоставляются следующие виды помощи:

- а) выплата пособий по безработице;
- б) оплата профессиональной подготовки и переподготовки;
- в) организация оплачиваемых общественных работ;
- г) предоставление права на досрочный выход на пенсию.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Доходы населения, номинальные доходы, натуральные доходы, денежные доходы населения, располагаемые доходы, реальные доходы, реальные располагаемые доходы, социальные трансферты, социальная политика, политика доходов, индексация доходов, прожиточный минимум (социальный и физиологический), принципы распределения, уравнительное распределение, рыночное распределение, кривая Лоренца, перераспределение доходов, минимальный размер оплаты труда, социальная справедливость, социально ориентированная экономика, социальные гарантии, социальные программы.

## Контрольные вопросы и задание

1. Какие виды доходов населения вы знаете и в чем их сущность?
2. Каковы основные принципы распределения доходов населения?
3. Какие причины вызывают неравенство доходов населения?
4. Каковы основные факторы, определяющие дифференциацию доходов и заработную плату в России в переходный период?
5. Чем отличается социальный прожиточный минимум от физиологического минимума?
6. В чем состоит противоречие социальной справедливости и экономической эффективности?
7. Чем характеризуется бедность в России и каковы ее масштабы?
8. Что такое индексация доходов и какова ее социальная роль?

*Задание.* Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: доход, трансферт, политика, индексация, справедливость, безработица, пенсия, стипендия, пособие, компенсация, стабильность, образование, здравоохранение.



## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

**1. Если граждане получили доход от продажи наркотиков, то такие доходы следует считать:**

- а) нетрудовыми;
- б) трудовыми;
- в) законными;
- г) незаконными.

**2. Доходы, которые получают граждане в виде процентов по вкладам, являются:**

- а) нетрудовыми;
- б) трудовыми;
- в) законными;
- г) незаконными.

**3. Заработная плата — это:**

- а) доход от «предельного продукта капитала»;
- б) доход, который получает рабочий за количество и качество труда;
- в) доход от «предельного продукта труда»;
- г) плата за труд.

**4. Благосостояние рабочего растёт, если:**

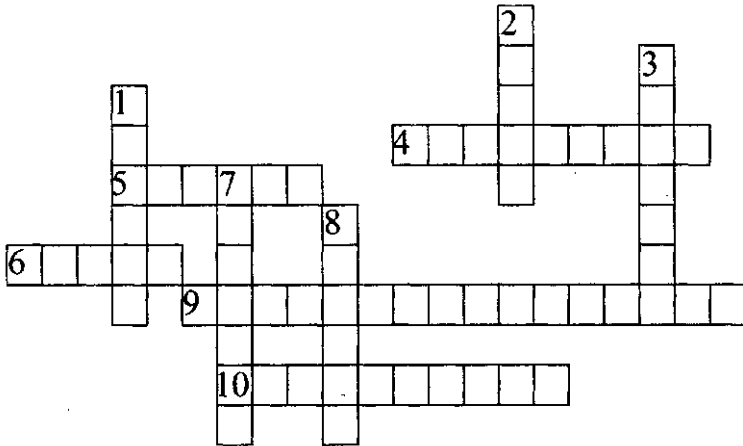
- а) растёт его номинальная зарплата;
- б) растёт его реальная зарплата;
- в) растёт средняя зарплата в стране;
- г) снижаются цены на товары.

**5. Какие цели может преследовать политика доходов в странах с рыночной экономикой:**

- а) пополнение доходов госбюджета;
- б) противодействие инфляции;
- в) повышение конкурентоспособности отечественных товаров;
- г) смягчение неравенства доходов?



## Кроссворд



**По горизонтали.** 4. Долговое обязательство, по которому его владельцу выплачивается ежегодный доход в форме процента. 5. Предоставление товаров и денег в долг на условиях возвратности. 6. Посредник, который покупает ценные бумаги на свое имя и за свой счет, а затем перепродает их. 9. Предоставление денег в долг с условием уплаты заемщиком высоких процентов при погашении долга. 10. Денежные средства и иное имущество, в т.ч. имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли.

**По вертикали.** 1. Посредник, который сводит партнеров по сделкам, но сам сделок не заключает и получает вознаграждение от продавцов и покупателей ценных бумаг. 2. Ценная бумага, которая свидетельствует о внесении ее владельцем пая в капитал акционерного общества и дает ему право на получение дивиденда. 3. Юридическое лицо, которое занимается выпуском ценных бумаг и несет ответственность по ним. 7. Вклады клиентов в банк. 8. Узкий специалист по отдельным видам ценных бумаг, прямо содействующий торговой сделке.

## Тема 19. Международные экономические отношения

*19.1. Сущность мировой экономики. Международное разделение труда. Международные экономические отношения: сущность и формы*

*19.2. Мировая торговля. Внешнеторговая политика*

*19.3. Валюта: сущность и виды. Международные валютные отношения*

### ***Опорный конспект лекции***

#### **19.1. Сущность мировой экономики.**

**Международное разделение труда.**

**Международные экономические отношения:  
сущность и формы**

*Мировая экономика* — совокупность национальных экономик, связанных международным разделением труда, мировым рынком, системой межгосударственных хозяйственных связей; законодательный процесс интернационализации и глобализации хозяйственной жизни. В последние десятилетия повышение открытости стран, сближение и взаимодополняемость их экономик привели к небывало высокой степени интеграции хозяйственных систем различных государств. Отличительные признаки мировой экономики — нарастание степени открытости национальных хозяйств; создание системы международных негосударственных организаций, деятельность которых призвана обеспечить стабильность и сбалансированное экономическое развитие. Речь идет о создании таких структур, как Организация Объединенных Наций, Всемирный банк, Международный валютный банк, Европейское экономическое сообщество, Всемирная торговая организация, Парижский и Лондонский клубы и др. Отличительные черты современной мировой экономики — возникновение многонациональных корпораций, наличие развитой

сферы международной торговли, межгосударственного перемещения рабочей силы, капитала и технологий и др. Активное включение российской экономики в мировую — одна из актуальных задач создания современной рыночной системы. Будущее мировой экономики связано с ее глобализацией, усилением открытости и взаимозависимости.

Итак, **мировое хозяйство** — это многоуровневая, глобальная экономическая система, совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений (рис. 19.1).



Рис. 19.1. Мировое хозяйство

**Международное разделение труда (МРТ)** — это устойчивая специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми страны обмениваются между собой; совокупность особых обособленных, но взаимосвязанных видов общественного труда. Все страны мира в той или иной степени включены в систему МРТ — важный фактор экономии труда и роста его производительности. Между общественным разделением труда и научно-техническим прогрессом

сом (НТП) существует тесная взаимосвязь: первое создает условия возникновения и развития техники, последний стимулирует углубление разделения труда.

В основе МРТ лежат разнообразные факторы:

- 1) *природные* (географическое положение и размер территории страны, почвенно-климатические условия, наличие природных ресурсов, площадь сельскохозяйственных угодий и т.п.);
- 2) *техничко-экономические* (степень освоения достижений НТР, возможности замены природного сырья, внедрения новых технологий, снижения трудоемкости продукции);
- 3) *социально-экономические* (типы хозяйственной системы в той или иной стране, исторически сложившиеся отношения между странами, идеология, религия, внешняя и внутренняя политика, проводимая страной).

Совокупность всех этих факторов определяет различные **виды специализации стран:**

- 1) *естественную*, возникающую на основе различий в природно-климатических условиях;
- 2) *межотраслевую* (предметную), порождаемую индустриализацией производства;
- 3) *внутриотраслевую* (подетальную), применяемую при производстве отдельных деталей, узлов, полуфабрикатов, комплектующих изделий.

Специализация страны на производстве той или иной продукции ведет к повышению эффективности использования ее ресурсов, позволяет полнее и с меньшими издержками удовлетворять потребности общества.

Одновременно с международной специализацией происходит **кооперирование производства** (от лат. «cooperatio» — «сотрудничество») — объединение предприятий разных стран в едином производственном процессе.

Углубление международного разделения труда и процесс кооперирования производства привели к развитию устойчивых экономических связей между странами, выходу процесса воспроизводства за рамки национальных границ. Интернационализация хозяйственной жизни, порожденная НТР, во второй половине

XX в. стала ведущей тенденцией развития современного мирового сообщества, которое объединяет сегодня более 180 стран.

На базе международного разделения труда между странами возникают международные экономические отношения — система экономических связей между субъектами хозяйственной деятельности разных стран. Основные *формы международных экономических отношений*:

- 1) *международная торговля*;
- 2) международная миграция капитала и международный кредит;
- 3) международная миграция рабочей силы;
- 4) международные валютно-кредитные отношения;
- 5) *международное научно-техническое и производственное сотрудничество*.

Необходимое условие включения страны в систему международных экономических отношений — **открытость экономической системы**, т.е. *возможность поступления в страну товаров, капитала, рабочей силы, технологий из других стран*. Степень открытости экономики во многом зависит от структуры производства: чем больше в стране удельный вес добывающих отраслей, отраслей тяжелой промышленности, тем меньше ее участие в международном разделении труда и меньше открытость экономики, чем больше удельный вес производства современной сложной, наукоемкой продукции, тем больше открытость экономики.

Итак, открытая экономическая система ориентирована на максимальное участие в мировых хозяйственных связях и в международном разделении труда.

Другой показатель степени открытости — экспортная квота (отношение стоимости экспорта к стоимости внутреннего продукта или же объем экспорта на душу населения).

Особенность современного экономического развития заключается в опережающем росте мировой торговли по отношению к мировому производству. Международная специализация выгодна национальной экономике и способствует увеличению объемов мирового производства. Вместе с тем открытостью экономики не устраняются двух разнонаправленные тенденции в развитии всемирного хозяйства — усиление ориентации наци-

онально-государственных экономических образований на свободную торговлю (фритрейдерство) и стремление к защите внутреннего рынка (протекционизм). Их сочетание в той или иной пропорции лежит в основе внешнеэкономической политики государства.

Противоположность открытой экономики—**закрытая экономика**, ориентированная на полное национальное самообеспечение; это независимая хозяйственная система с ограниченными внешнеэкономическими связями, способная обеспечить себя всем необходимым. Исторический опыт показывает, что закрытость экономики, стремление во всем опираться на собственные силы ведут к изоляции, снижению эффективности производства, падению уровня жизни. Типичным примером страны с закрытой экономикой до недавнего времени была Албания, сегодня — Северная Корея (КНДР).

## 19.2. Мировая торговля. Внешнеторговая политика

**Мировая торговля** — это обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами. Развитие мировой торговли привело к возникновению мирового рынка товаров.

**Мировой рынок** — это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих друг с другом национальных рынков отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных друг с другом системой международных экономических отношений.

### **Развитие международной торговли:**

- 1) позволяет преодолеть ограниченность национальной ресурсной базы;
- 2) расширяет емкость внутреннего рынка и устанавливает связи национального рынка с мировым;
- 3) обеспечивает получение дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства;
- 4) расширяет производственные возможности стран (происходит сдвиг кривой производственных возможностей вправо);

5) *ведет к углублению специализации производства, повышению на этой основе эффективности использования ресурсов и увеличению объема производства.*

Мировая торговля формируется на базе внешней торговли, осуществляемой разными странами.

Внешняя торговля — *торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг*, осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами, и регулируется государством. О этой цели используются таможенные тарифы, лицензирование и другие тарифные ограничения, а также прямое и косвенное субсидирование экспорта и другие средства. Правовой базой для ведения внешней торговли являются торговые договоры и соглашения о платежах, а также кредитные и иные договоренности.

Существуют следующие отличия внешней торговли от внутренней.

1. *Товары и услуги на мировом уровне менее мобильны, чем внутри страны.*
2. *При расчетах каждая страна использует свою национальную валюту, отсюда необходимость сопоставления валют различных государств.*
3. *Внешняя торговля в большей степени подвержена государственному контролю, нежели внутренняя.*
4. *Большее число покупателей и большее число конкурентов.*

Состояние внешней торговли страны и уровень ее развития зависят от конкурентоспособности производимых товаров, на уровень которой влияют:

- 1) обеспеченность страны ресурсами (факторами производства), в т.ч. и такими, как информация, технология;
- 2) емкость и требования внутреннего рынка к качеству продукции;
- 3) уровень развития связей экспортных отраслей с сопряженными отраслями и производствами;
- 4) стратегия фирм, их организационная структура, степень развития конкуренции на внутреннем рынке.



На стабильный и постоянный рост международной торговли влияют:

- 1) углубление международного разделения труда и интернационализация производства;
- 2) НТР, способствующая созданию новых отраслей экономики и ускоряющая реконструкцию старых;
- 3) активная деятельность транснациональных компаний на мировом рынке;
- 4) либерализация международной торговли;
- 5) развитие процессов торгово-экономической интеграции, устранение межгосударственных барьеров, формирование зон свободной торговли и др.

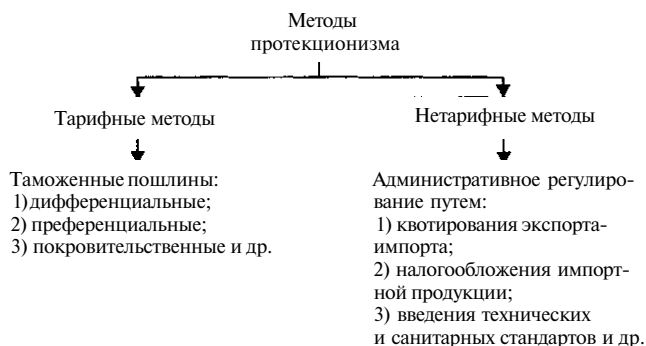
Внешняя торговля — объект пристального внимания государства. Существуют **два основных вида внешней торговой политики** — политика свободной торговли и политика протекционизма.

**Свободная торговля** — это политика невмешательства государства во внешнеторговые отношения предпринимателей, предполагающая отсутствие каких-либо внешнеторговых ограничений.

**Протекционизм** — государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Политика протекционизма осуществляется посредством прямого и косвенного ограничения ввоза иностранных товаров и поддержки национального экспорта. Она может проводиться в отношении отдельных стран или отдельных видов товаров, защищать определенные отрасли, носить односторонний или коллективный характер (протекционизм группы стран в отношении стран, не входящих в группировку). Политика протекционизма осуществляется тарифными и нетарифными методами (рис. 19.2).

**Тарифный метод** основан на использовании таможенных пошлин. **Таможенная пошлина** — это взимаемый государственными таможенными органами при ввозе товара на территорию данной страны или вывозе товара с этой территории обязательный взнос — неотъемлемое условие такого ввоза или вывоза.

Таможенные пошлины устанавливаются в виде твердой ставки за единицу товара или в виде процента к цене товара.



*Рис. 19.2. Методы протекционизма*

Таможенные пошлины могут быть:

- 1) дифференциальными, назначающими разные ставки на одинаковые товары;
- 2) преференциальными — устанавливаемые для всех или некоторых товаров отдельных стран и не распространяемые на товары прочих стран;
- 3) покровительственными — устанавливаемые на отдельные товары с целью затруднить проникновение этих товаров на внутренний рынок.

Наряду с тарифными методами регулирования внешней торговли широко используются *нетарифные методы*, представляющие собой административное регулирование внешней торговли путем:

- 1) квотирования экспорта-импорта—установления в количественном или стоимостном выражении предельного объема (квот) на ввоз или вывоз товаров;
- 2) введения государственной монополии на торговлю определенными товарами;
- 3) лицензирования—требования получения от государственных органов разрешения на импорт или экспорт товаров в установленном количестве за определенный промежуток времени;
- 4) добровольного ограничения экспорта—принятия экспортером обязательства ограничить или не расширять объем экспорта;

- 5) введения технических и санитарных стандартов;
- 6) налогообложения импортной продукции;
- 7) выдачи субсидий — денежных выплат, направленных на поддержку национальных экспортеров и косвенную дискриминацию импорта. Субсидии часто принимают форму кредитов, выдаваемых государственными банками под процент ниже рыночного.

### 19.3. Валюта: сущность и виды.

#### Международные валютные отношения

**Валюта** — это денежная единица, лежащая в основе денежной системы того или иного государства (например, рубль — валюта РФ, доллар — валюта США и т.д.).

Различают такие *виды валюты, как:*

- 1) *базисная* валюта, служащая в данной стране основой для определения курсов других валют;
- 2) *замкнутая (неконвертируемая) валюта*, используемая в пределах одной страны;
- 3) *конвертируемая (обратимая) валюта*, свободно обмениваемая на другую валюту;
- 4) *мягкая* валюта, неустойчивая по отношению к собственному номиналу и к курсам валют других стран;
- 5) *национальная* валюта, выпускаемая центральным банком данного государства и имеющая хождение на территории данной страны;
- 6) *валюта платежа* — валюта, в которой производится оплата за поставленные товары при внешнеторговой сделке;
- 7) *валюта сделки* — валюта, в которой устанавливается цена товара во внешнеторговом контракте или выражается сумма предоставленного иностранного кредита;
- 8) *твердая* валюта, т.е. устойчивая валюта со стабильным курсом;
- 9) *валюта цены* — денежная единица, в которой выражается цена, указанная в контракте.

В ходе осуществления международных расчетов, кредитных и валютных операций между частными лицами, фирмами, банками, правительствами, международными организациями

возникают **валютные отношения** — совокупность экономических отношений, связанных с функционированием денег на мировом рынке (рис. 19.3).



Рис. 19.3. Валютные отношения

Комплекс правовых норм и институтов, регулирующих валютные отношения, представляет собой **валютный механизм страны**. Совокупность валютных отношений и валютного механизма образует **валютную систему**.

Каждое государство, будучи независимым и самостоятельным экономическим субъектом, само определяет форму организации валютных отношений, т.е. имеет свою **национальную валютную систему**. Ее основные элементы:

- 1) *национальная валютная единица* (денежная единица данной страны, используемая во внешнеэкономических связях и международных расчетах с другими странами);
- 2) *объем и состав официальных золотовалютных резервов* (иностранной валюты, золота и других активов, находящихся в распоряжении центрального банка страны);
- 3) *паритет национальной валюты* (соотношение между национальной и иностранной валютами, устанавливаемое в зако-

нодательном порядке) или режим (механизм формирования) валютного (обменного) курса;

- 4) условия обратимости (конвертируемости) валюты;
- 5) наличие или отсутствие валютных ограничений;
- 6) порядок осуществления международных расчетов;
- 7) статус национальных органов и учреждений, регулирующих валютные отношения, и др.

Обмен одной валюты на другую осуществляется в процессе купли одной и продажи другой валюты на валютных рынках. **Валютный рынок** — это система социально-экономических и организационных отношений по купле-продаже иностранной валюты.

**Валютные рынки** — это конкурентные рынки, характеризующиеся большим числом покупателей и продавцов, торгующих таким стандартным товаром, как рубль, доллар, иена, евро и т.д.

Объемы, условия продаж валют, их курсы во многом зависят от наличия или отсутствия валютных ограничений, устанавливаемых государством, что находит свое отражение в характере обратимости, или конвертируемости (от лат. *converto* — «изменять, обращать») валют.

**Конвертируемость** (обратимость) — это определенный валютно-финансовый режим, позволяющий в ходе всех или определенных внешнеэкономических операций осуществлять свободный обмен национальных денежных единиц на иностранные валютные единицы. Конвертируемость означает, что национальная валюта в той или иной мере выполняет функцию мировых денег. С точки зрения конвертируемости все валюты условно можно разделить на три группы: свободно конвертируемые (СКВ), частично конвертируемые и неконвертируемые (замкнутые).

**Свободно конвертируемая валюта (СКВ)** — это валюта, свободно обмениваемая на денежные единицы других стран, и международные платежные средства, которые могут использоваться любым держателем для расчетов по международным операциям без каких-либо ограничений. Она обладает полной внутренней и внешней обратимостью, т.е. одинаковым режимом обмена как для резидентов, так и для нерезидентов.

В мировой практике основной показатель конвертируемости валюты — отсутствие каких бы то ни было ограничений при ее обмене.

Валютное регулирование — это комплекс мер, предпринимаемых государством по регулированию курса национальной валюты. Существует пять основных методов регулирования валютного курса:

- 1) *финансирование сальдо платежного баланса страны через изменение резервов и обязательств.* Применение данного метода может быть временным или постоянным;
- 2) *валютный контроль;*
- 3) *плавающие валютные курсы;*
- 4) *фиксированные валютные курсы;*
- 5) *комбинация режимов валютных курсов:*
  - a) изменяемые паритеты валют;
  - b) управляемые режимы («плавание», «скользящая привязка», «ползущая привязка», «грязное плавание»).

Валютная политика Российской Федерации — комплекс мероприятий, проводимых Российским государством и Центральным банком в сфере валютных отношений и денежного обращения с целью воздействия на экономику страны и покупательную способность российского рубля. Валютная политика не цель, а средство проведения экономических реформ в РФ.

Валютная политика выполняет роль связующего звена национальной и мировой экономики, это важный инструмент создания предпосылок интеграции экономики России в мирохозяйственные связи, один из признаков защиты ее товарной массы от неэквивалентного обмена и экономического суверенитета.

Цели валютной политики Российской Федерации в переходный период от командно-административной экономики к рыночным отношениям:

- 1) прекращение всеобщей долларизации всей страны;
- 2) поддержка стабильности национальной валюты — российского рубля, т.е. стабильного курса по отношению к валютам других стран;
- 3) достижение и поддержание конвертируемости рубля.

## **Краткие выводы**

1. Мировая торговля — исторически первая форма международных экономических связей. Развитие торговли привело к формированию мирового рынка и мирового хозяйства.

2. В отношении внешней торговли государство может проводить либо протекционистскую политику, направленную на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов, либо полностью отказаться от каких-либо внешнеторговых ограничений (проводить политику свободной торговли).

3. Международные валютные отношения строятся на основе валютных систем отдельных государств и мировой валютной системы.

4. Валютные рынки — система экономических отношений между продавцами и покупателями иностранной валюты. Цена валюты, или валютный (обменный) курс, — это цена валюты одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

5. Курсы национальной и иностранной валют изменяются в противоположных направлениях. Падение курса национальной валюты удешевляет отечественный экспорт и делает дороже импортные товары, наоборот, повышение курса национальной валюты удешевляет импорт и вызывает рост стоимости экспортируемой продукции.

# Экономический тренинг

## Ключевые термины и понятия

Мировая экономика, международное разделение труда, международная торговля, мировой рынок, внешнеэкономическая политика государства, структура мировой торговли, эффективность внешней торговли, международная миграция рабочей силы, внешнеэкономическая политика государства, протекционизм, таможенный тариф, таможенная политика, валютные отношения, валюта, конвертируемая валюта, обратимая валюта, национальная денежная единица, мировая валютная система, полная конвертируемость, частичная конвертируемость, валютный курс, валютный коридор, фиксированные границы колебания курса рубля.



## Контрольные вопросы и задание

1. Какие формы международных отношений являются основными для нашей страны?
2. Чем закрытая экономика отличается от открытой?
3. В чем сущность и главные причины международной миграции рабочей силы?
4. Объясните, почему международная торговля в наше время имеет меньше ограничений, чем в прошлом?
5. Для какой цели и когда был создан Международный валютный фонд?
6. Что означает процесс, когда цена одной валюты по отношению к другой повышается? Как это может происходить?
7. Какие валюты называются конвертируемыми?
8. Что означает полная и частичная конвертируемость денежной единицы?
9. Объясните, почему страны ведут счета платежного баланса?



**Задание.** Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: торговля, рынок, протекционизм, тариф, квота, валюта, конвертируемость, рубль, доллар, иена, евро.

## Тесты

*Выберите правильный ответ.*

### **1. Мировое хозяйство — это:**

- а) совокупность национальных хозяйств развитых капиталистических стран;
- б) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных в экономические блоки;
- в) совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических связей;
- г) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных едиными экономическими интересами.

### **2. Под международным разделением труда следует понимать:**

- а) специализацию отдельных стран на выработке определенных продуктов и обмен этими продуктами между собой;
- б) взаимоприспособление национальных хозяйств к требованиям мирового рынка;
- в) производство определенных продуктов и обмен ими между странами, объединенными в экономические блоки;
- г) международную миграцию рабочей силы.

### **3. Внешняя торговля представляет собой:**

- а) сделки, совершаемые на крупнейших товарных биржах мира;
- б) сферу обращения товаров и услуг между странами мира;
- в) экономические отношения между продавцами и покупателями, опосредуемые через спрос и предложение;
- г) совокупность экспорта и импорта.

**4. Экономической основой мировой торговли являются:**

- а) различия в уровне экономического развития стран;
- б) международное разделение труда;
- в) различия в природно-климатических уровнях стран;
- г) международное разделение труда и различия в природно-климатических уровнях стран.

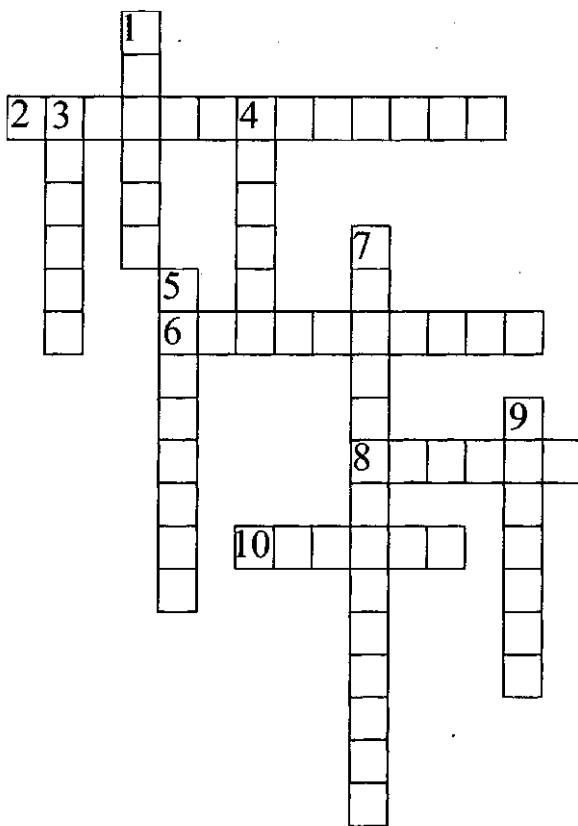
**5. Под валютными отношениями следует понимать:**

- а) экономические отношения, связанные с функционированием денежной единицы страны;
- б) экономические отношения, связанные с функционированием иностранной валюты;
- в) экономические отношения, связанные с функционированием международных денежных расчетных единиц и платежных средств;
- г) экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег и обслуживающие различные виды хозяйственных связей между странами.

**6. Валюта — это:**

- а) денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара;
- б) денежная единица страны;
- в) денежные знаки иностранных государств;
- г) международная денежная расчетная единица и платежное средство.

## Кроссворд



*По горизонтали.* 2. Система ограничений импорта, когда вводятся высокие таможенные пошлины, запрещается ввоз определенных продуктов, и другие меры, препятствующие конкуренции иностранных изделий с местным производством. 6. Высшая на современном этапе ступень интернационализации хозяйственной жизни. 8. Страна, которая еще в XIX в. считалась «фабрикой мира». 10. Что лежит в основе мировой валютной системы?

***По вертикали.*** 1. Сколько этапов процесса формирования всемирного хозяйства известны истории? 3. Какая страна по объему промышленного производства находится на пятом месте в мире, однако в расчете на каждого жителя она входит во вторую десятку? 4. По производству какого вида промышленной продукции Россия в 1994 г. занимала шестое место в мире? 5. Вывоз капитала происходит, когда он может быть помещен в другом государстве с большей нормой прибыли, чем в своей стране. 7. Образование капитала относительного избытка, где он не может найти высокоприбыльного применения. 9. Кто впервые сформулировал принцип сравнительного преимущества, который возобладавал на индустриальной стадии производства в экономических взаимоотношениях стран?

# ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Практическая часть

МИКРО-И МАКРОЭКОНОМИКА

Представленные в настоящем ЭУМК практические работы предусматриваются для выполнения студентами как самостоятельно, так и под руководством преподавателя.

По результатам решения задач каждой из практических работ студентами готовятся отчеты, включающие:

1. Цель работы;
2. Исходные данные;
3. Выполненные расчеты и решения в соответствии задачами практической работы;
4. Выводы.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	10
Методические указания студентам по изучению дисциплины .....	11
<b>Модуль 1. Введение в экономическую науку.....</b>	<b>12</b>
Раздел 1. Экономические процессы и экономические отношения .....	12
Тема 1. Методология экономической науки .....	13
Тема 2. Экономические системы .....	21
Тема 3. Рынок как форма общественного хозяйства.....	35
<b>Модуль 2. Микроэкономика.....</b>	<b>45</b>
Раздел 2. Рынки товаров и услуг .....	45
Тема 4. Рынок и рыночное равновесие .....	46
Тема 5. Эластичность спроса и предложения .....	58
Тема 6. Теория потребительского поведения.....	73
Тема 7. Теория производства .....	86
Тема 8. Издержки и прибыль фирмы .....	98
Тема 9. Типы рыночных структур .....	109
Раздел 3. Рынки факторов производства .....	122
Тема 10. Рынок трудовых ресурсов.....	123
Тема 11. Рынок природных ресурсов.....	132
Тема 12. Рынок капитала .....	139
Тема 13. Информация и предпринимательство в современной экономике.....	149
<b>Модуль 3. Макроэкономика .....</b>	<b>157</b>
Раздел 4. Национальная экономика.....	157
Тема 14. Национальная экономика и экономический рост .....	158
Тема 15. Макроэкономическое равновесие и нестабильность .....	168
Тема 16. Инфляция и антиинфляционная политика государства .....	181
Тема 17. Безработица. Социальная политика государства .....	190

Тема 18. Денежное обращение и кредитно-денежная политика государства.....	205
Тема 19. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства.	214
Тема 20. Основы мировой экономики.....	230
Глоссарий .....	241
Ответы к заданиям и задачам.....	274



# Введение

Изучение дисциплин «Экономика» и «Экономическая теория» позволяет обучающимся понять характер экономических взаимосвязей между человеком, фирмами, государством и обществом, формирует рациональный тип экономического поведения, чувство ответственности за последствия принятых экономических решений как для отдельного хозяйствующего субъекта, так и для общества в целом.

Практикум подготовлен авторами в соответствии с федеральными образовательными стандартами высшего образования для бакалавров, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки. Представленный материал сгруппирован по модулям:

Модуль 1. Введение в экономическую науку.

Модуль 2. Микроэкономика.

Модуль 3. Макроэкономика.

При формировании тематической структуры практикума было учтено содержание многих учебно-методических комплексов дисциплин «Экономика» и «Экономическая теория», преподаваемых в Пермской государственном национальном исследовательском университете, что делает его полезным для обучения по различным направлениям подготовки. Структура практикума в наибольшей мере соответствует структуре учебно-методического комплекса, подготовленного для направления 43.03.01 Сервис (направленность: Социально-культурный сервис).

Основной целью практикума является закрепление полученных теоретических знаний по дисциплине, а также формирование предусмотренных дисциплиной умений и навыков.

Результатами изучения дисциплины являются:

- знание теоретико-методологических основ экономической науки;
- умение решать типовые экономические задачи;
- владение навыками систематизации и обобщения экономической информации, применения экономических методов исследования.

## **Методические указания студентам по изучению дисциплины**

Для более полного и глубокого освоения материала, приобретения знаний, умений и навыков студентам рекомендуется придерживаться следующего алгоритма:

1) ознакомиться с календарным тематическим графиком изучения дисциплины;

2) при подготовке к лекции самостоятельно проработать теоретический материал по соответствующей теме с использованием литературы, рекомендованной преподавателем, сформулировать возникшие вопросы;

3) внимательно прослушать лекцию и при необходимости задать вопросы преподавателю;

4) при подготовке к практическому занятию проконтролировать правильность усвоения основных понятий по теме занятия, ознакомиться с примерами решения задач, выполнить практические задания и решить задачи, предложенные для самостоятельной работы, выполнить тестовые задания для самоконтроля. В случае если задания и задачи вызвали затруднения, сформулировать вопросы преподавателю;

5) на практическом занятии обратиться к преподавателю с вопросами, которые возникли в ходе подготовки к занятию, после уточнения необходимой информации выполнить контрольные задания по теме, а также задания, вынесенные преподавателем на практическое занятие, активно участвовать в обсуждении актуальных текущих экономических проблем и ситуаций, решении кейсов, в диспутах и деловых играх;

6) при подготовке к контрольным мероприятиям по дисциплине рекомендуется повторить теоретический материал, решение типовых задач, при необходимости сформулировать вопросы преподавателю, которые можно будет задать на консультации;

7) после каждого контрольного мероприятия знакомиться с результатами оценки, отслеживать процесс формирования итоговой оценки по дисциплине.

**Модуль 1. Введение  
в экономическую науку**

**Раздел 1. Экономические процессы  
и экономические отношения**



## Тема 1. Методология экономической науки

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

– определения понятий: экономика, макроэкономика, микроэкономика, экономическая категория, экономический закон, методология экономической науки, метод научного исследования, потребности, блага, услуги, блага безграничные (свободные, даровые, неэкономические), блага экономические, предметы потребления, средства производства, блага взаимозаменяемые, блага взаимодополняющие, чистое частное благо, чистое общественное благо, ресурсы (трудовые и природные ресурсы, капитал, предпринимательские способности, информация), абсолютная и относительная ограниченность ресурсов, отношения экономические, организационно-экономические отношения, социально-экономические отношения, собственность, формы собственности (частная, государственная, муниципальная и др.), владение собственностью, пользование собственностью, распоряжение собственностью;

– функции экономической науки: познавательная, теоретическая, методологическая, аналитическая, прогностическая, практическая, идеологическая;

– основные этапы развития экономической науки и основные научные школы: античный этап, меркантилизм, физиократия, английская классическая политическая экономия, марксизм, маржинализм, неоклассицизм, монетаризм, неолиберализм, кейнсианство, институционализм;

– основные методы исследования экономических процессов: индукция, дедукция, анализ, синтез, аналогия, научная абстракция, позитивный анализ, нормативный анализ, предельный анализ, функциональный анализ, равновесный подход, верификация, моделирование;

**понимать суть:**

- объекта и предмета экономической науки;
- закона возвышения потребностей;
- проблемы безграничного возрастания потребностей;
- проблемы ограниченности ресурсов;
- проблемы экономического выбора;

**уметь:**

- правильно соотносить имена известных ученых-экономистов с научными школами и этапами развития экономической науки;
- правильно использовать экономическую терминологию;

**владеть навыками:**

- идентификации в текстах экономического содержания объекта и предмета экономического исследования, общенаучных и специальных методов исследования, актуальности изучаемой проблемы для современного этапа развития общества и основных путей ее решения.



**Темы докладов по теме 1**

1. Меркантилисты против физиократов.
2. Марксистская политэкономия: причины возврата популярности.
3. Адам Смит и классическая экономическая школа.
4. Институционализм: современная трактовка.



**Задания для самостоятельной работы по теме 1**

**Задание 1.1.** Заполните таблицу для характеристики взаимосвязи экономической науки с другими науками.

Таблица 1.1

Взаимосвязь экономической науки с другими науками

Наименование науки	Взаимосвязь с экономической наукой

**Задание 1.2.** Заполните таблицу по данным учебной литературы, характеризуя эволюцию в развитии экономической науки.

Основные этапы развития экономической науки

№ п.п.	Экономическая школа	Период	Основные представители	Предмет исследования и основное содержание
1	Меркантилизм			
2	Физиократия			
3	Классическая политическая экономия			
4	Марксизм			
5	Историческая школа			
6	Неоклассическая школа			
7	Кейнсианство			
8	Неклассический синтез (современный экономике)			
9	Институционализм			



### Вопросы для самоконтроля по теме 1

1. Как появился термин «Экономика»?
2. Каковы современные точки зрения на экономику?
3. Чем различаются предметные области исследования микроэкономики и макроэкономики?
4. Какие функции выполняет экономическая наука?
5. Что представляют собой экономические категории и законы? Почему им присущ объективный и исторический характер?
6. Что понимается под методологией экономической науки и термином «метод научного исследования»?
7. Какие общенаучные и специальные методы использует экономическая наука?
8. В чем заключаются различия позитивного и нормативного подходов в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких – второй?
9. Для чего используются предельный и функциональный методы анализа в экономике?
10. В чём суть равновесного подхода?
11. Какие ключевые этапы и основные научные школы выделяют в развитии экономической науки?
12. Что понимается под потребностями? Каковы их виды?

13. В чём суть закона возвышения потребностей и закона безграничного возрастания потребностей?
14. Чем качественный рост потребления отличается от количественного?
15. Что понимается под благом? Как можно классифицировать блага?
16. В чём заключается различие между даровыми и экономическими благами?
17. Что означает термин «ресурсы»? Каковы виды экономических ресурсов?
18. В чём заключается суть проблемы ограниченности ресурсов и безграничности потребностей? Чем абсолютная ограниченность ресурсов отличается от относительной?
19. Что понимается под экономическими отношениями? Какие виды экономических отношений выделяет экономическая наука?
20. Какой смысл вкладывается в категорию «собственность»? Какие виды собственности признаются в Российской Федерации?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 1

1. Понятие «экономика» первоначально обозначало ...
  - а) управление сельским помещьем;
  - б) искусство ведения домашнего хозяйства;
  - в) искусство управления хозяйством страны;
  - г) искусство управления фирмой;
  - д) умение обеспечивать прирост денег.
  
2. Раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом, называется...
  - а) наноэкономикой;
  - б) микроэкономикой;
  - в) мезоэкономикой;
  - г) макроэкономикой;
  - д) мегаэкономикой.
  
3. Экономические отношения между хозяйствующими субъектами по поводу эффективного использования ограниченных ресурсов, а также принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора, являются \_\_\_\_\_ исследования экономики.
  - а) базой;
  - б) объектом;
  - в) предметом;
  - г) задачей;
  - д) целью.

4. Познание сущности экономических процессов, разработка системы экономических категорий и законов являются \_\_\_\_\_ функцией экономической науки.

- а) теоретической;
- б) методологической;
- в) прогностической;
- г) аналитической;
- д) познавательной.

5. Важнейшие понятия экономической науки, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономических явлений и процессов, называются экономическими...

- а) закономерностями;
- б) законами;
- в) категориями;
- г) методами;
- д) процессами.

6. Экономические законы:

- а) создаются людьми;
- б) действуют только в живой природе;
- в) носят объективный характер;
- г) носят субъективный характер;
- д) действуют только в экономических системах.

7. Основными специальными методами, используемыми экономической наукой, являются:

- а) индукция;
- б) аналогия;
- в) верификация;
- г) предельный анализ;
- д) синтез.

8. Метод научного познания, в основе которого лежит выделение определённых свойств или исключение некоторых факторов, которые не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получения более четкой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей, называется...

- а) научной абстракцией;
- б) верификацией;
- в) позитивным анализом;
- г) функциональным анализом;
- д) предельным анализом.



9. Направление экономической мысли, представители которого убеждены в определяющей роли сельскохозяйственного производства в экономике, называется...

- а) монетаризмом;
- б) физиократией;
- в) меркантилизмом;
- г) марксизмом;
- д) маржинализмом.

10. В основе экономической теории А. Смита лежит концепция:

- а) эффективного спроса;
- б) абсолютной монополии;
- в) экономической свободы;
- г) государственного регулирования;
- д) активного протекционизма.

11. Потребности в обороне страны, развитии фундаментальной науки относятся к категории \_\_\_\_\_ потребностей.

- а) первичных;
- б) непроеизводственных;
- в) производственных;
- г) личных;
- д) общественных.

12. Духовными потребностями являются:

- а) одежда;
- б) знания;
- в) транспорт;
- г) общение;
- д) посещение музеев.

13. Блага, распространённость которых настолько широка, что их стоимость практически равна нулю, и поэтому нет необходимости в их производстве и распределении, называются благами...

- а) экономическими;
- б) неэкономическими;
- в) даровыми;
- г) предметами потребления;
- д) средствами производства.

14. Блага, удовлетворяющие потребности людей только при совместном употреблении (например, принтер и картридж, автомобиль и топливо), называются...

- а) общественными;
- б) взаимозаменяемыми;

- в) взаимодополняющими;
- г) взаимоисключающими;
- д) личными.

15. Природные ресурсы, воды, леса, воздух представляют собой фактор производства, называемый...

- а) трудом;
- б) землей;
- в) капиталом;
- г) информацией;
- д) предпринимательскими способностями.

16. Ограниченность потенциала каждого появляющегося нового вида ресурсов в сравнении с потенциалом последующего принципиально нового вида называется \_\_\_\_\_ ограниченностью ресурсов.

- а) абсолютной;
- б) предельной;
- в) условной;
- г) относительной;
- д) рыночной.

17. Отношения, возникающие между людьми на основе разнообразия форм собственности на средства производства, называются \_\_\_\_\_ отношениями.

- а) политическими;
- б) социально-экономическими;
- в) производственными;
- г) экономическими;
- д) организационно-экономическими.

18. Право \_\_\_\_\_ даёт субъекту собственности право и возможность использовать объект собственности в рамках закона любым желаемым образом вплоть до передачи другому субъекту, преобразования в другой объект и даже ликвидации.

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) присвоения;
- д) управления.

19. Результатом нормативного экономического анализа являются утверждения:

- а) уровень безработицы в России в текущем году составил 6 %;
- б) инфляция по итогам года не должна превышать 4 %;

- в) заработная плата преподавателей вузов должна быть в два раза выше средней зарплаты в регионе;
- г) в 2013 году индекс промышленного производства в Пермском крае составил 102 %;
- д) в 2013 году индекс потребительских цен в Пермском крае составил 106,5 %.

20. К области макроэкономики относятся утверждения:

- а) уровень безработицы в России в 2007 году составлял 12 %;
- б) электротехнический завод уволил в августе 2009 года 28 работников;
- в) внезапные холода в районах Закавказья сократили урожай цитрусовых и вызвали повышение цен на мандарины;
- г) в текущем году ощутимо снизился курс национальной валюты;
- д) индекс потребительских цен с начала года вырос на 4,2 %.

## Тема 2. Экономические системы

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

– определения понятий: экономическая система, субъект экономический (хозяйствующий), домохозяйство, фирма, государство, экономический кругооборот, процесс воспроизводства, производство, труд, предметы труда, средства труда, средства производства, производительные силы общества, распределение, обращение, потребление, производственное потребление, непроизводственное потребление, простое воспроизводство, суженное воспроизводство, расширенное воспроизводство, экстенсивное расширенное воспроизводство, интенсивное расширенное воспроизводство, традиционная экономика, централизованная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, кривая производственных возможностей, область производственных возможностей, альтернативные (вменённые) издержки производства;

– основные экономические показатели: альтернативная стоимость товара, альтернативные издержки использования ресурсов;

**понимать суть:**

– модели экономического кругооборота;  
– модели кривой производственных возможностей;  
– закона убывающей отдачи;  
– Парето-эффективного распределения ресурсов в экономике;  
– решения фундаментальных вопросов экономики (что, как и для кого производить) в различных типах экономических систем;

**уметь:**

– правильно использовать экономическую терминологию;  
– различать особенности национальных моделей экономических систем: американская, германская, шведская, японская, южнокорейская, китайская;  
– решать типовые экономические задачи нахождение величины альтернативных издержек использования трудовых ресурсов, расчёт величины альтернативной стоимости производства товаров, на изменение положения и нахождение уравнения кривой производственных возможностей общества;

**Владеть навыками:**

- объяснения изменения производственных возможностей общества с помощью модели кривой производственных возможностей;
- обоснования изменения производственных возможностей общества при изменении технологических условий производства и экономической политики государства.



**Тематика докладов по теме 2**

1. Путешествие во времени: традиционная экономика (творческое задание – следует вести рассказ о данной экономической системе, как будто вы в ней находитесь, т. е. вести описание от первого лица).
2. Путешествие во времени: командно-административная экономика.



**Задания для самостоятельной работы по теме 2**

**Задание 2.1.** Заполните табл. 2.1, характеризуя базовые модели экономических систем.

Таблица 2.1

Характеристика моделей экономических систем

Характеристика	Базовая модель экономической системы			
	Традиционная экономика	Рыночная экономика	Административно-командная экономика	Смешанная экономика
Доминирующий тип собственности				
Способ координации деятельности				
Действие законов спроса и предложения				
Наличие конкуренции				
Целевая функция				
Основной регулятор				
Достоинства				
Недостатки				

**Задание 2.2.** Заполните табл. 2.2, характеризуя национальные модели современных экономических систем.

Таблица 2.2

## Национальные модели современных экономических систем

Наименование модели	Отличительные черты	Преимущества	Недостатки
Американская			
Японская			
Шведская			
Германская			
Южнокорейская			
Китайская			

**Задание 2.3.** По данным таблицы 2.3 постройте кривую производственных возможностей по координатам точек  $A, B, C, D, E$ .

Таблица 2.3

Альтернативные возможности производства товаров  $X$  и  $Y$ 

Оси	Точки на графике кривой производственных возможностей						
	$A$	$B$	$C$	$D$	$E$	$F$	$G$
Ось $X$	0	1	2	3	4	1	3
Ось $Y$	20	18	14	8	0	14	6

Определите:

- альтернативную стоимость товара  $X$  при переходе из точки  $C$  в точку  $D$ ;
- полностью ли используются ресурсы в точках  $F$  и  $G$ ;
- направление смещения кривой производственных возможностей при совершенствовании технологии производства товара  $X$ ;
- направление смещения кривой производственных возможностей при совершенствовании технологии производства товара  $Y$ ;
- направление смещения кривой производственных возможностей при увеличении пенсионного возраста и масштабной модернизации производства.

**Задание 2.4.** По данным табл. 2.4 определите альтернативную стоимость производства автомобилей. Прокомментируйте полученный результат.

Альтернативные возможности производства  
продуктов питания и автомобилей

Объемы производства продуктов питания	Объем производства автомобилей	Альтернативная стоимость производства автомобилей в единицах продуктов питания
700	0	
690	1	
670	2	
630	3	
580	4	
500	5	
400	6	
280	7	
0	8	



### Примеры решения задач по теме 2

**Задача 2.1.** Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За один шестичасовой рабочий день она зарабатывает 3000 ДЕ. Чему равны альтернативные издержки одного часа вышивания для Татьяны Петровны?

*Решение:*

Альтернативные издержки одного часа вышивания равны потере дохода от одного часа преподавания. Следовательно, они составляют

$$\text{Альтернативные издержки} = 3000 : 6 = 500 \text{ ДЕ.}$$

**Задача 2.2.** Евгений работает менеджером, проживает с мамой-пенсионеркой. Они оба любят виноград. Он зарабатывает 100 ДЕ в час. В магазине за виноградом по 80 ДЕ за килограмм нужно выстоять очередь длиной в 1 час, а виноград по цене 120 ДЕ продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Евгения и для его мамы-пенсионерки?

Решение:

Так как альтернативная ценность времени для мамы Евгения равна нулю (она нигде не работает и не тратит время на зарабатывание денег), то ее рациональным выбором является очередь, которая еще и расширяет ее социализацию. Альтернативная ценность времени менеджера Евгения равна упущенному заработку в 100 руб. за один час. Следовательно, потратив час на стояние в очереди, Евгений, во-первых, потеряет в зарплате 100 ДЕ и потратит 80 ДЕ в расчете за килограмм винограда. Это можно выразить следующим образом:

$$80X + 100,$$

где  $X$  – объем покупки.

Сравним с альтернативой: покупка без стояния в очереди по цене 120 ДЕ за килограмм:

$$80X + 100 < 120X$$

$$X > 2,5 \text{ кг}$$

То есть для менеджера Евгения стоять в очереди за виноградом рационально лишь при покупке более 2,5 кг винограда.

**Задача 2.3.** Кривая производственных возможностей задана уравнением  $5x + 4y^2 = 100$ . Определите:

- максимальные количества товаров  $X$  и  $Y$ , которые могут быть произведены при данных условиях;
- альтернативные издержки производства 4-й единицы товара  $Y$ ;
- если новая технология производства позволит производить товара  $Y$  в 2 раза больше, чем прежде, то каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?

Решение:

$$\text{а) } 5x + 4y^2 = 100,$$

$$5x + 0 = 100,$$

$$x = 20 \text{ шт.}$$

Максимальное количество товара  $X$  – 20 штук.

$$5x + 4y^2 = 100,$$

$$0 + 4y^2 = 100,$$



$$y^2 = 25 \text{ шт.}$$

$$y = 5 \text{ шт.}$$

Максимальное количество товара  $Y$  – 5 штук.

$$\text{б) } 5x + 4 \cdot 3^2 = 100,$$

$$5x + 36 = 100,$$

$$5x = 64,$$

$$x = 12,8 \text{ ед.}$$

$$5x + 4 \cdot 4^2 = 100,$$

$$5x + 64 = 100,$$

$$5x = 36,$$

$$x = 7,2 \text{ ед.}$$

Следовательно, альтернативные издержки производства 4-й единицы товара  $Y$  равны  $12,8 - 7,2 = 5,6$  единиц товара  $X$ .

$$\text{в) } 5x + y^2 = 100.$$

**Задача 2.4.** Рабочий Иван может в течение часа покрасить  $2 \text{ м}^2$  стены или почистить  $10 \text{ кг}$  картошки. Эти виды деятельности он может чередовать произвольным образом. Определите:

а) границу производственных возможностей;

б) процентное изменение вмененных издержек покраски, если производительность труда по покраске стены увеличится в  $1,5$  раза<sup>1</sup>.

Решение:

Расход времени Ивана при покраске  $1 \text{ м}^2$  стены равен  $0,5$  ч, а расход времени при чистке  $1 \text{ кг}$  картошки составляет  $0,1$  ч. Обозначим  $x$  поверхность покрашенной стены ( $\text{м}^2$ ), а  $y$  – массу почищенной картошки ( $\text{кг}$ ). Тогда расход времени на покраску стены составит  $0,5x$ , а расход времени на чистку картошки –  $0,1y$ . Исходя из того, что ресурс времени Ивана равен  $1$  ч, получим уравнение производственных возможностей

$$0,5x + 0,1y = 1, \text{ или } 5x + y = 10.$$

Данная линия является отрезком, соединяющим точки  $(2; 0)$  и  $(0; 10)$ , поэтому вменённые издержки покраски (отношение длин катетов треугольника) равны  $10 / 2 = 5 \text{ кг}$  почищенной картошки за  $1 \text{ м}^2$  покрашенной стены.

---

<sup>1</sup> Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 37–38.

После того как производительность Ивана при покраске увеличилась в 1,5 раза, он может покрасить за час  $1,5 \cdot 2 = 3 \text{ м}^2$  стены. При этом расход времени на покраску  $1 \text{ м}^2$  стены уменьшится до  $1 / 3 = 0,33 \text{ ч}$ . Уравнение границы производственных возможностей примет вид

$$0,33x + 0,1y = 1, \text{ или } 3,3x + y = 10.$$

Данный отрезок соединяет точки  $(3,3; 0)$  и  $(0; 10)$ , поэтому новые вменённые издержки покраски равны  $10 / 3,3 = 3 \text{ кг}$  почищенной картошки за  $1 \text{ м}^2$  покрашенной стены.

В результате роста производительности труда вменённые издержки уменьшились на  $(5 - 3) : 5 \cdot 100 \% = 40 \%$ . Иными словами, теперь Иван может увеличивать объём покраски стены, жертвуя меньшим объёмом почищенной картошки, чем раньше.



## Задачи для самостоятельного решения по теме 2

**Задача 2.5.** Иван Иванович работает бухгалтером и зарабатывает 2400 ДЕ за восьмичасовой рабочий день. Он большой любитель рыбной ловли. Чему равны альтернативные издержки одного часа рыбной ловли для Ивана Ивановича?<sup>1</sup>

**Задача 2.6.** На острове живёт племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель способен собрать за день либо 100 кг бананов, либо наловить 20 кг рыбы. Изобразите графически кривую производственных возможностей острова. Как изменится положение кривой, если завезённые на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы в день?

---

<sup>1</sup> Чеканский А.Н., Коцюева В.А., Варюхин С.Е. Управленческая экономика: учеб. пособие. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2012. С. 86.

**Задача 2.7.** Кривая производственных возможностей задана уравнением  $5x + y^2 = 100$ .

Определите:

- а) максимальное количество товаров  $x$  и  $y$ , которые могут быть произведены при данных условиях;
- б) альтернативные издержки производства седьмой единицы товара  $y$ ;
- в) новое уравнение кривой производственных возможностей, если новая технология производства позволит производить товара  $y$  в 2 раза больше, чем прежде.

**Задача 2.8.** В экономической системе производится сушёная и копчёная рыба. Для 1 кг сушёной рыбы необходимо 3 кг живой, а для производства 1 кг копчёной рыбы – 2 кг живой. Всего имеется 120 кг живой рыбы. Каковы координаты крайних точек кривой производственных возможностей? Чему равны вменённые издержки?<sup>1</sup>

**Задача 2.9.** Один работник может за неделю сделать 100 стульев или 40 столов, а для второго работника альтернативная стоимость изготовления 1 стола равна 3 стульям при максимальном выпуске стульев, равном 150 шт. Им необходимо сделать 20 столов на следующей неделе. Определите, каково при этом максимально возможное производство стульев (в шутках), постройте их общую кривую производственных возможностей.

**Задача 2.10.** Известно, что бензин производят из нефти. Допустим, на одном из предприятий нефти добывается 100 т, а из каждого килограмма нефти получается 500 граммов бензина. Постройте кривую производственных возможностей для двух продуктов – бензина и нефти. Покажите на графике, как сместится кривая, если возможности добычи нефти увеличатся на 30 %, а выход бензина возрастет на 20 %.

---

<sup>1</sup> Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 36.



## Вопросы для самоконтроля по теме 2

1. Что представляет собой экономическая система? Как работает экономический кругооборот?
2. В чём суть воспроизводственного процесса? Какие этапы (стадии) выделяют внутри него?
3. Какие виды воспроизводства выделяют в экономической науке? Чем экстенсивный путь расширенного воспроизводства отличается от интенсивного?
4. Какие типы экономических систем исторически выделяются в экономической науке? Каковы отличительные характеристики, преимущества и недостатки каждой из них?
5. Чем отличаются друг от друга современные модели смешанных экономических систем? Какие из них наиболее социально ориентированы? В каких из них отмечается наиболее сильное влияние государства?
6. Что представляет собой кривая производственных возможностей? В чём суть этой экономической модели?
7. Какие важнейшие экономические положения позволяет сформулировать кривая производственных возможностей?
8. Что понимается под альтернативными (вменёнными) издержками? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек?
9. Как проявляется действие закона убывающей отдачи?



## Тестовые задания для самоконтроля по теме 2

1. Исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта, называется...
  - а) экономической системой;
  - б) экономическим субъектом;
  - в) домохозяйством;
  - г) бизнесом;
  - д) государством.

2. Лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность, будь то человек, семья, предприниматель, фирма, государство, называется...

- а) экономической системой;
- б) экономическим субъектом;
- в) домохозяйством;
- г) бизнесом;
- д) государством.

3. Круговое движение реальных экономических благ между экономическими агентами, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов, называется...

- а) экономической системой;
- б) экономическим результатом;
- в) экономическим кругооборотом;
- г) экономической эффективностью;
- д) экономическим расчётом.

4. Основными субъектами экономической системы являются:

- а) ресурсы;
- б) фирмы;
- в) продукты;
- г) домохозяйства;
- д) государство.

5. В рыночной экономике фирмы являются:

- а) собственниками экономических ресурсов;
- б) основными покупателями товаров и услуг;
- в) продавцами товаров и услуг;
- г) основными кредиторами;
- д) покупателями ресурсов.

6. Преобразование (трансформация) экономических ресурсов (факторов производства) в необходимые экономические блага осуществляется на этапе...

- а) производства;
- б) контроля качества;
- в) распределения;
- г) обмена;
- д) потребления.

7. Обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства, осуществляется на этапе...

- а) производства;
- б) контроля качества;
- в) распределения;
- г) обращения;
- д) потребления.

8. Применение и использование материальных и иных благ в целях удовлетворения человеческих потребностей осуществляется на этапе...

- а) производства;
- б) контроля качества;
- в) распределения;
- г) обращения;
- д) потребления.

9. Увеличение объёмов производства материальных благ, основанное на техническом совершенствовании средств производства и более эффективном использовании ресурсов, называется \_\_\_\_\_ типом расширенного воспроизводства.

- а) экстенсивным;
- б) интенсивным;
- в) простым;
- г) расширенным;
- д) суженным.

10. К операциям первичного распределения, непосредственно связанным с производственной деятельностью, относятся:

- а) выплата заработной платы;
- б) дивидендные выплаты;
- в) перечисление косвенных налогов;
- г) социальные выплаты;
- д) получение прибыли.

11. Основными критериями, по которым современные западные экономисты классифицируют разные экономические системы, являются:

- а) форма собственности на факторы производства;
- б) способ координации действий хозяйствующих субъектов;
- в) цели экономического развития и эффективность производственной деятельности;
- г) уровень благосостояния нации и производительность труда;
- д) уровень развития производительных сил и их соответствие производственным отношениям.

12. Экономика, основанная на горизонтальных связях и конкуренции, что обеспечивает объективный экономический стимул к росту эффективности, называется...

- а) традиционной;
- б) централизованной;
- в) рыночной;
- г) смешанной;
- д) директивной.

13. Иерархический способ координации деятельности экономических агентов характерен:

- а) для рыночной экономики;
- б) централизованной экономики;
- в) традиционной экономики;
- г) смешанной экономики;
- д) любой экономической системы.

14. Преимуществами централизованной экономики являются:

- а) возможность сосредоточить ресурсы на решении крупных проблем;
- б) ускоренное экономическое развитие;
- в) максимально эффективное использование ресурсов;
- г) стабильное бескризисное развитие;
- д) возникновение класса супербогатых людей.

15. Кривая производственных возможностей отражает...

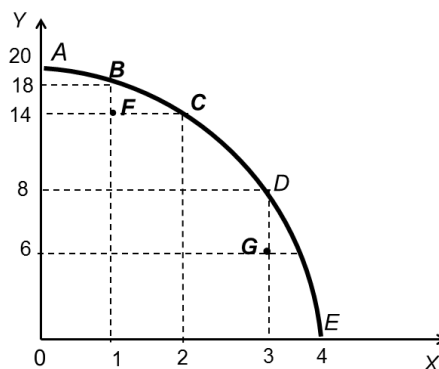
- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объём производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- в) минимальный объём производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- г) соотношение между производственными мощностями и объёмом выпуска продукции;
- д) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

16. Издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства, называются...

- а) средними;
- б) бухгалтерскими;
- в) альтернативными;
- г) явными;
- д) вменёнными.

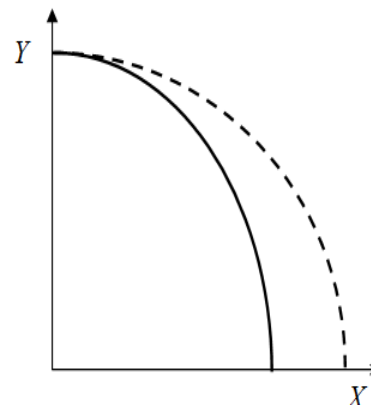
17. При переходе из точки  $D$  в точку  $E$  альтернативные издержки производства товара  $X$  равны \_\_\_\_\_ единицам товара  $Y$ .

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8;
- д) 0.



18. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной линией. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить ...

- а) улучшением технологии производства товаров  $X$  и  $Y$ ;
- б) улучшением технологии производства товара  $X$ ;
- в) улучшением технологии производства товара  $Y$ ;
- г) понижением цены товара  $X$ ;
- д) понижением цены товара  $Y$ .



19. Кривая производственных возможностей задана уравнением  $x^2 + y = 36$ . Если новая технология производства позволит производить товара  $Y$  в 2 раза больше, чем прежде, то новое уравнение кривой производственных возможностей будет иметь вид...

- а)  $x^2 + 0,5y = 36$ ;
- б)  $0,5x^2 + y = 36$ ;
- в)  $2x^2 + 0,5y = 36$ ;
- г)  $x^2 + 2y = 36$ ;
- д)  $0,5x^2 + 2y = 36$ .

20. Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За один час индивидуальных занятий английским языком с учеником она зара-



бывает 400 ДЕ. Ей предлагают набрать группу и открыть кружок вышивки. Какой из имеющихся вариантов численности учеников и почасовой оплаты она должна выбрать с точки зрения рационального выбора?

- а) 10 человек по 10 ДЕ;
- б) 5 человек по 40 ДЕ;
- в) 3 человека по 100 ДЕ;
- г) 2 человека по 150 ДЕ;
- д) 4 человека по 100 ДЕ.

### Тема 3. Рынок как форма общественного хозяйства

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

– понятия: натуральное хозяйство, разделение труда, товарное хозяйство, товар, потребительная стоимость, меновая стоимость, труд конкретный, труд абстрактный, общественно необходимое рабочее время, производительность труда, труд простой, труд сложный, предельная полезность, стоимость, закон стоимости, рынок, структура рынка, конъюнктура рынка, издержки трансакционные, рыночная инфраструктура, рыночный механизм, конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, недобросовестная конкуренция, деньги, эмиссия денег, биметаллизм, монометаллизм, полноценные деньги, символические (неполноценные) деньги, наличные денежные средства, безналичные деньги, электронные деньги, инфляция, ликвидность, кредитная форма накопления денег, тезаврация, свободно конвертируемая валюта, валютный курс, девальвация, ревальвация;

– условия нормального функционирования рынка, функции рынка, преимущества и недостатки рынка;

– функции рыночной конкуренции;

– функции денег;

**понимать суть:**

– трудовой теории стоимости, теории предельной полезности, затратной (факторной) теории стоимости;

– «правила семидесяти»;

– закона стоимости;

– закона денежного обращения;

**уметь:**

– правильно использовать экономическую терминологию;

– соотносить экономические процессы с типами хозяйства, экономические трансакции с функциями денег в экономике;

– решать типовые экономические задачи на определение уровня производительности труда, на взаимосвязь объема денежной массы, скорости ее обращения, объема выпущенных товаров и уровня цен на них;

**владеть навыками:**

– объяснения логической взаимосвязи между объемами производства, уровнем цен, скоростью обращения денег и массой денег в экономике;

– объяснения последствий, которые влечет за собой изменение одного из параметров, отражающих закон денежного обращения для экономики страны.



### Задания для самостоятельной работы по теме 3

**Задание 3.1.** Распределите приведённые ниже утверждения на две группы:

- а) характеризующие натуральное хозяйство;
- б) характеризующие товарное хозяйство.

Утверждения:

1. Трудовой процесс базируется на традиционных обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

2. Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наёмной рабочей силы.

3. Процесс производства ведётся с применением малопродуктивных орудий труда, не дающих дополнительного продукта сверх необходимого для потребления самих производителей.

4. Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

5. Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

6. Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

**Задание 3.2.** Определите, какую функцию выполняют деньги в каждой из представленных ниже ситуаций:

- а) депозитный счет в банке;
- б) уплата налога;
- в) покупка овощей на базаре;
- г) формирование золотовалютных резервов банком;
- д) прайс-лист на продаваемую в магазине бытовую технику;
- е) меню с ценами в студенческой столовой.



### Примеры решения задач по теме 3

**Задача 3.1.** На предприятии по сборке компьютеров до модернизации производства было занято 20 работников. Они вместе собирали в день 200 компьютеров одной модели. После модернизации 5 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 компьютеров. Как изменилась производительность труда?

Решение:

Производительность труда до модернизации составляла  $200 / 20 = 10$  компьютеров на одного работника в день.

После модернизации она составила  $300 / 15 = 20$  компьютеров на одного работника в день.

Таким образом, производительность труда на предприятии после модернизации выросла в 2 раза.

**Задача 3.2.** Пшеница является единственным продуктом, производимым в некотором государстве. Всего было продано 10 т по цене 1,5 тыс. ДЕ за тонну. Количество денег, обращающихся в стране, равно 5 тыс. ДЕ. Сколько оборотов за год сделает каждая ДЕ?

Решение:

Из формулы  $M = \frac{P \cdot Q}{V}$  выразим скорость оборота  $V$ :  $V = \frac{P \cdot Q}{M}$ .

Тогда  $V = \frac{1500 \cdot 10}{5000} = 3$  оборота.

**Задача 3.3.** Объём ВВП страны составляет 41,1 трлн руб., объём денежной массы равен 13,5 трлн руб. Чему равна скорость оборота денег в экономике?

Решение:

ВВП страны равен  $P \cdot Q$ . Скорость оборота денег находится по формуле

$$V = \frac{P \cdot Q}{M}.$$

Следовательно,

$$V = \frac{P \cdot Q}{M} = \frac{41,1}{13,5} = 3,0.$$

За год денежная масса страны обернулась 3 раза.

**Задача 3.4.** Во сколько раз изменится объём денежной массы в стране, если скорость её обращения замедлится в 1,5 раза, объём физического производства упадет в 2 раза, а цены вырастут в 20 раз?

Решение:

В формулу  $M = \frac{P \cdot Q}{V}$  подставим индексы изменения показателей:

$$I_M = \frac{I_P \cdot I_Q}{I_V} = \frac{20 \cdot 0,5}{1/1,5} = 15.$$

Объём денежной массы увеличится в 15 раз.



### Задачи для самостоятельного решения по теме 3

**Задача 3.5.** На предприятии по сборке автомобилей до модернизации производства было занято 200 работников. Они вместе собирали в день по 460 автомобилей одной модели. После модернизации 25 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 525 автомобилей. Как изменилась производительность труда?

**Задача 3.6.** В экономике планируется продать за год товаров на сумму 250 млн ДЕ. Каким должно быть количество денег в обращении, если планируемое число оборотов равно 5?

**Задача 3.7.** Организация компьютерной связи между банками позволила увеличить скорость обращения денег в стране на 5 %. Физический объём производства увеличился в 1,2 раза. Предложение денег не изменилось. На сколько процентов изменились цены на товары и услуги?



### Вопросы для самоконтроля по теме 3

1. Каковы особенности натурального хозяйства? Что понимается под разделением труда?
2. Каковы отличительные черты товарного хозяйства? Чем простое товарное производство отличается от развитого?
3. Что понимается под товаром? Каковы его свойства?
4. Как трактуется категория стоимости товара с позиций трудового, ценностного и затратного подходов?
5. Каковы содержание и функции закона стоимости?
6. Что понимается под терминами «рынок», «структура рынка», «конъюнктура рынка»? Каковы условия возникновения и функционирования рынка?
7. Какие издержки относятся к трансакционным? Какова их роль в рыночной экономике?
8. Какие основные элементы включает в себя рыночная инфраструктура?
9. Как функционирует рыночный механизм? Каковы основные функции рынка?
10. Что понимается под конкуренцией? Каковы её функции и виды?
11. Что такое деньги? Каковы их виды? В чем разница между налично-денежной и депозитной эмиссией денег?
12. В чём состоит различие между биметаллизмом и монометаллизмом?
13. Чем полноценные деньги отличаются от неполноценных? Какие из них преобладают в современной экономике?
14. Какие функции выполняют деньги?
15. В чём суть закона денежного обращения? К чему с точки зрения количественной теории денег приведёт дополнительная эмиссия денежных знаков правительством?
16. Что такое инфляция и каковы её последствия для экономики?
17. У вас имеется 2 млн руб. наличными, а у вашего друга – загородный дом, оцениваемый в 2 млн руб. Чьё имущество обладает большей ликвидностью? Всегда ли более ликвидный способ хранения имущества более рационален?
18. Каковы преимущества и недостатки кредитной фирмы накопления денег и теврации?

19. Какие валюты относятся к свободно конвертируемым? Является ли российский рубль свободно конвертируемой валютой? Что отражает валютный курс?
20. Чем девальвация отличается от ревальвации? Каковы их последствия для экономики?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 3

1. Хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства, называется...
- а) товарным;
  - б) натуральным;
  - в) экстенсивным;
  - г) интенсивным;
  - д) расширенным.
2. Производство, при котором товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, рыночные отношения приобретают всеобщий характер, происходит отделение производителей от средств производства, называется...
- а) развитым товарным производством;
  - б) натуральным хозяйством;
  - в) простым товарным производством;
  - г) интенсивным воспроизводством;
  - д) экстенсивным воспроизводством.
3. Продукт труда, который позволяет удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления, называется...
- а) ресурсом;
  - б) услугой;
  - в) товаром;
  - г) рекламой;
  - д) благом.

4. Совокупность полезных свойств товара, благодаря которым он обладает способностью удовлетворять какую-либо потребность общества или отдельного человека, называется...

- а) предельной стоимостью;
- б) меновой стоимостью;
- в) товаром;
- г) потребительной стоимостью;
- д) благом.

5. Способность товара обмениваться в определенных пропорциях на другие товары отражает \_\_\_\_\_ стоимость.

- а) предельную;
- б) меновую;
- в) среднюю;
- г) потребительную;
- д) валовую.

6. Затраты труда вообще (человеческой энергии, мускульной силы, нервов, работы мозга), независимо от его конкретной формы, называются \_\_\_\_\_ трудом.

- а) простым;
- б) сложным;
- в) конкретным;
- г) абстрактным;
- д) общественно необходимым.

7. Количество продукции в натуральном или стоимостном выражении, произведённое одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год), называется \_\_\_\_\_ труда.

- а) интенсивностью;
- б) сложностью;
- в) производительностью;
- г) напряжённостью;
- д) простотой.

8. Утверждение, что стоимость представляет собой величину затрат всех факторов (ресурсов) на производство товара (услуги), отражает точку зрения \_\_\_\_\_ концепции стоимости.

- а) трудовой;
- б) ценностной;
- в) институциональной;
- г) затратной;
- д) потребительной.



9. Закон стоимости инициирует снижение затрат, ресурсосбережение, выполняя \_\_\_\_\_ функцию.

- а) санирующую;
- б) стимулирующую;
- в) регулирующую;
- г) контролирующую;
- д) учётную.

10. Ситуация, характеризуемая соотношением уровней спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объёмами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления, называется...

- а) рыночной инфраструктурой;
- б) рыночной конъюнктурой;
- в) рыночной структурой;
- г) рыночным механизмом;
- д) рыночной конкуренцией.

11. Издержки, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением и оформлением контрактов, лицензий, обеспечением получения прав, юридической защиты, преодолением барьеров входа на рынок, называются \_\_\_\_\_ издержками.

- а) трансформационными;
- б) транснациональными;
- в) трансакционными;
- г) бухгалтерскими;
- д) альтернативными.

12. Совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающая спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию, называется...

- а) рыночной инфраструктурой;
- б) рыночной конъюнктурой;
- в) рыночной структурой;
- г) рыночным механизмом;
- д) рыночной конкуренцией.

13. Недостатками рынка являются:

- а) эффективное распределение ресурсов;
- б) расслоение общества по уровню достатка и благосостояния;
- в) нестабильное развитие, сопровождающееся безработицей и инфляционными процессами;
- г) свобода выбора и действий потребителей и производителей;
- д) способность к удовлетворению разнообразных потребностей.

14. Выражается в эффективном размещении факторов производства в местах, где их применение обеспечивает наибольшую отдачу, \_\_\_\_\_ функция конкуренции.

- а) регулирующая;
- б) аллокационная;
- в) адаптационная;
- г) распределительная;
- д) контролирующая.

15. Нацелена на рациональное приспособление фирм к условиям внутренней и внешней среды \_\_\_\_\_ функция конкуренции.

- а) регулирующая;
- б) аллокационная;
- в) адаптационная;
- г) распределительная;
- д) контролирующая.

16. Деньги, номинальная стоимость которых соответствует стоимости содержащегося в них благородного металла, называются...

- а) символическими;
- б) полноценными;
- в) неполноценными;
- г) необеспеченными;
- д) электронными.

17. Деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг, выполняя функцию...

- а) средства платежа;
- б) средства накопления;
- в) средства обращения;
- г) меры стоимости;
- д) мировых денег.

18. Обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества, называется...

- а) дефляцией;
- б) деноминацией;
- в) девальвацией;
- г) ревальвацией;
- д) инфляцией.

19. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, называется...

- а) валютным коридором;
- б) валютным курсом;
- в) валютной эмиссией;
- г) валютной тезаврацией;
- д) валютной интервенцией.

20. Закон денежного обращения устанавливает:

- а) прямую зависимость массы денег в обращении от количества продаваемых товаров;
- б) обратную зависимость массы денег в обращении от количества продаваемых товаров;
- в) прямую зависимость массы денег в обращении от цен продаваемых товаров;
- г) обратную зависимость массы денег в обращении от цен продаваемых товаров;
- д) обратную зависимость массы денег в обращении от скорости обращения денег.

## Модуль 2. Микроэкономика

### Раздел 2. Рынки товаров и услуг



## Тема 4. Рынок и рыночное равновесие

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

– определения понятий: спрос, величина спроса, индивидуальный спрос, рыночный спрос, совокупный спрос, цена спроса, функция спроса, кривая спроса, эффект замещения (замены), эффект дохода, нормальный товар, аномальный товар, предложение, величина предложения, индивидуальное предложение, рыночное предложение, цена предложения, функция предложения, кривая предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, равновесный объём, излишек потребителя, излишек производителя, общественная выгода продавцов и покупателей, рacionamento, субсидия, дотация;

– факторы (детерминанты) спроса, факторы (детерминанты) предложения, функции равновесной цены;

– основные экономические показатели: равновесная цена, равновесный объём, величина излишка потребителя, величина излишка производителя;

### **понимать суть:**

– закона спроса, закона предложения;

– равновесного подхода к решению экономических задач;

– модели рыночного равновесия;

– различий в моделях рыночного равновесия в мгновенном, коротком и длительном периодах;

### **уметь:**

– решать типовые экономические задачи на нахождение параметров рыночного равновесия, определение ситуации после государственного фиксирования цен (выше или ниже рыночной равновесной цены), на определение рыночной ситуации после введения косвенного налога или дотации (субсидии) производителям, определение величины излишка потребителя и величины излишка производителя, на нахождение функции рыночного спроса;

### **владеть навыками:**

– построения кривых спроса и предложения на товар;

– определения положения точки рыночного равновесия;

– объяснения причин сдвигов кривых спроса и предложения, смещения точки рыночного равновесия;

– объяснения изменения уровня рыночных цен и объемов сделок на рынке в результате изменения положения точки рыночного равновесия, а также последствий государственного фиксирования цен, квотирования, введения косвенных налогов, субсидий или дотаций;

– логического обоснования и графического отображения состояния рынка (равновесное или неравновесное), а также изменения положения точки рыночного равновесия в результате воздействия мер государственного регулирования экономики.



#### Задания для самостоятельной работы по теме 4

**Задание 4.1.** В табл. 4.1 приведены данные об объёме индивидуального спроса на рыбу на локальном оптовом рынке со стороны трёх крупнейших фирм. Постройте графики их индивидуальных спросов и рыночного спроса на данный товар.

Таблица 4.1

Спрос на рыбу на локальном оптовом рынке

Цена, ДЕ	Объём спроса фирмы 1, тонн в год	Объём спроса фирмы 2, тонн в год	Объём спроса фирмы 3, тонн в год
0	6	6	5
1	5	4	4
2	4	3	2
3	3	2	1
4	0	0	0

**Задание 4.2.** По представленным в табл. 4.2 данным постройте кривые спроса и предложения на рынке макаронных изделий, определите равновесную рыночную цену и равновесный объём<sup>1</sup>.

Таблица 4.2

Объёмы спроса и предложения на рынке  
макаронных изделий при различных уровнях цен

Цена, ДЕ	Объём спроса, тыс. пакетов в год	Объём предложения, тыс. пакетов в год
12	80	20
24	70	40
36	60	60
48	50	80
60	40	100

<sup>1</sup> Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 67.

**Задание 4.3.** Отрадите графически ситуацию рыночного равновесия на продукт

*A.* Покажите графически её изменение в следующих ситуациях:

- а) предложение увеличивается, а спрос остаётся неизменным;
- б) спрос сокращается, а предложение остаётся неизменным;
- в) спрос повышается, а предложение остаётся неизменным;
- г) предложение сокращается, а спрос остаётся неизменным;
- д) спрос и предложение возрастают.

**Задание 4.4.** Отрадите графически ситуацию рыночного равновесия на продукт

*B.* Покажите графически её изменение в следующих ситуациях:

- а) происходит повышение цен на ресурсы, требующиеся для производства продукта *B*;
- б) усовершенствован технологический процесс производства продукта *B*, снижающий энергопотребление;
- в) в будущем потребителями ожидается повышение равновесной цены на продукт *B*;
- г) в будущем производителями ожидается повышение равновесной цены на продукт *B*;
- д) происходит сокращение количества фирм в отрасли, производящей продукт *B*;
- е) вводится налог на продажу продукта *B*;
- ж) предоставлена дотация производителю в размере 50 % стоимости от каждой единицы продукта *B*.

**Задание 4.5.** Отрадите графически ситуацию рыночного равновесия на продукт

*B.* Покажите графически её изменение в следующих ситуациях:

- а) снижается цена на продукт *C* (полноценный заменитель продукта *B*);
- б) происходит быстрый рост численности населения;
- в) продукт *B* становится более модным;
- г) потребители ожидают снижения доходов (продукт *B* относится к категории нормальных товаров).



## Примеры решения задач по теме 4

**Задача 4.1.** Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями  $Q_D = 30 - P$  и  $Q_S = 4P - 20$ ? Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 8 ДЕ; б) 12 ДЕ?

Решение:

В точке рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения. Следовательно,  $30 - P = 4P - 20$ . Отсюда  $P_E = 10$  ДЕ,  $Q_E = 20$  шт.

а) При  $P = 8$  ДЕ  $Q_D = 30 - 8 = 22$  шт., а  $Q_S = 4 \cdot 8 - 20 = 12$  шт.

Так как  $Q_D > Q_S$ , на рынке сложится ситуация избытка спроса (дефицита) в размере  $22 - 12 = 10$  шт.

б) При  $P = 12$  ДЕ  $Q_D = 30 - 12 = 18$  шт., а  $Q_S = 4 \cdot 12 - 20 = 28$  шт.

Так как  $Q_D < Q_S$ , на рынке сложится ситуация избытка предложения (излишка товара) в размере  $28 - 18 = 10$  шт.

**Задача 4.2.** Спрос и предложение описываются уравнениями:

$$Q_D = 8000 - 12P \text{ и } Q_S = 4P - 750.$$

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная 500 ДЕ? Какой при этом будет цена «чёрного рынка»?<sup>1</sup>

Решение:

При  $P = 500$  ДЕ  $Q_D = 8000 - 12 \cdot 500 = 2000$  шт., а  $Q_S = 4 \cdot 500 - 750 = 1250$  шт.

Так как  $Q_D > Q_S$ , на рынке сложится ситуация избытка спроса (дефицита товара) в размере  $2000 - 1250 = 750$  шт.

При  $P = 500$  ДЕ производители будут поставлять на рынок объём продукции, равный 1250 шт.

Подставим этот объём в уравнение спроса:  $1250 = 8000 - 12P$ .

Отсюда  $P = 562,5$  ДЕ. Это и есть цена «чёрного рынка», намного превышающая государственную цену.

---

<sup>1</sup> Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник. М.: КНОРУС, 2013. С. 49.



**Задача 4.3.** Чему равны излишки потребителя и производителя, если спрос и предложение описываются уравнениями  $Q_D = 30 - P$  и  $Q_S = 4P - 20$ ?

Решение:

В точке рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения. Следовательно,  $30 - P = 4P - 20$ . Отсюда  $P_E = 10$  ДЕ,  $Q_E = 20$  шт., т. е. длина катета по оси абсцисс равна 20 шт.

В точке максимальной рыночной цены величина спроса равна нулю, поэтому  $30 - P = 0$ , откуда  $P_{\max} = 30$  ДЕ. Длина катета по оси ординат для нахождения излишка потребителя равна  $30 - 10 = 20$  ДЕ. Излишек потребителя равен площади треугольника:  $0,5 \cdot 20 \cdot 20 = 200$  ДЕ.

В точке минимальной рыночной цены величина предложения равна нулю, поэтому  $4P - 20 = 0$ , откуда  $P_{\min} = 5$  ДЕ. Длина катета по оси ординат для нахождения излишка производителя равна  $10 - 5 = 5$  ДЕ.

Излишек производителя равен площади треугольника:  $0,5 \cdot 20 \cdot 5 = 50$  ДЕ.

**Задача 4.4.** Спрос и предложение заданы функциями:  $Q_D = 100 - P$  и  $Q_S = 2P - 50$ . Государство вводит 10-процентный налог с продаж, уплачиваемый продавцом. К каким последствиям это приведёт?

Решение:

До введения налога  $100 - P = 2P - 50$ . Следовательно,  $P_E = 50$  ДЕ,  $Q_E = 50$  шт. После введения налога изменится функция предложения, так как 10 % от цены нужно будет заплатить в виде налога.

Следовательно, у предприятия останется  $0,9 \cdot P$ , тогда функция предложения будет описываться выражением  $Q_S^* = 2 \cdot P \cdot 0,9 - 50$ .

Спрос, оставшийся неизменным, приравняем к новому выражению для предложения:  $100 - P = 2 \cdot P \cdot 0,9 - 50$ . Следовательно,  $P_E^* = 54$  ДЕ,  $Q_E^* = 46$  шт. Таким образом, равновесная рыночная цена выросла на 4 ДЕ, а равновесный объём снизился на 4 шт.

**Задание 4.5.** Известны функции спроса и предложения на некоторое благо  $Q_D = 70 - 2P$  и  $Q_S = 2P - 50$ . Правительством введен налог ( $t$ ) в размере 2 ДЕ за единицу блага, который вынуждены платить продавцы. Чему будут равны новая равновесная цена ( $P_E^*$ ) и новый равновесный объём ( $Q_E^*$ )? Какая сумма налога ( $T$ ) поступит в бюджет?

Решение:

Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения:  
 $70 - 2P = 2P - 50$ , откуда  $P_E = 30$  ДЕ.

Подставив найденное значение цены в функцию спроса, получим равновесное значение количества товара:  $Q_E = 70 - 2 \cdot 30 = 10$  шт.

Подставив найденное значение цены в функцию предложения, получим такое же равновесное значение количества товара:  $Q_E = 2 \cdot 30 - 50 = 10$  шт.

Если правительство введет налог в размере 2 ДЕ, который вынуждены платить продавцы, то функция спроса не изменится, а функция предложения примет вид  $Q_S^* = 2 \cdot (P - 2) - 50$ .

После введения налога изменятся параметры рыночного равновесия:

$$70 - 2P = 2 \cdot (P - 2) - 50, \text{ откуда } P_E^* = 31 \text{ ДЕ, } Q_E^* = 8 \text{ шт.}$$

Общая величина налога, который поступит в бюджет, составит  $T = Q_E^* \cdot t = 8 \cdot 2 = 16$  ДЕ.

**Задача 4.6.** Спрос и предложение заданы функциями  $Q_D = 1200 - 5P$  и  $Q_S = 500 + 5P$ . Государство предоставляет субсидию ( $h$ ) производителю в размере 10 ДЕ на одну единицу продукции.

Как изменятся равновесная цена и равновесный объем после введения субсидии?

Чему будет равна цена реализации продукции для производителя?

Какой размер расходов на субсидию ( $H$ ) нужно заложить в бюджет?

Решение:

До введения субсидии рынок характеризовался параметрами

$$1200 - 5P = 500 + 5P.$$

Следовательно,  $P_E = 70$  ДЕ,  $Q_E = 850$  шт.

После введения субсидии в размере 10 ДЕ на единицу продукции изменится функция предложения:

$$Q_S = 500 + 5(P + 10).$$

Спрос, оставшийся неизменным, приравняем к новому выражению для предложения:  $1200 - 5P = 500 + 5(P + 10)$ .

Следовательно,  $P_E^* = 65$  ДЕ, при этом  $Q_E^* = 1200 - 5 \cdot 65 = 875$  шт.

Таким образом, равновесная рыночная цена снизилась на 5 ДЕ, а равновесный объем вырос на 25 шт.

Цена производителя составит  $P_S = P_0^* + H = 65 + 10 = 75$  ДЕ, что выше первоначального равновесного уровня на 5 ДЕ ( $P_0 = 70$  ДЕ).

Общая величина расходов бюджета на субсидирование производителей составит  $H = Q_E^* \cdot h = 875 \cdot 10 = 8\,750$  ДЕ.



#### Задачи для самостоятельного решения по теме 4

**Задача 4.7.** Чему равны равновесный уровень цены и равновесный объем продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями  $Q_D = 30 - P$  и  $Q_S = 15 + 2P$ ?

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 3 ДЕ; б) 10 ДЕ?

**Задача 4.8.** Чему равен излишек потребителя, если спрос и предложение описываются уравнениями  $Q_D = 80 - 2P$  и  $Q_S = 6P - 80$ ?

**Задача 4.9.** Функция спроса на некий товар имеет вид  $Q_D = 12 - 2P$ , а функция предложения  $Q_S = 2P - 4$ . Правительство предоставляет субсидию производителям в размере 1 ДЕ за штуку. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объем? Какой размер субсидии нужно предусмотреть в расходах бюджета?

**Задача 4.10.** Функция спроса на некий товар имеет вид  $Q_D = 100 - 3P$ , а функция предложения  $Q_S = 7P - 50$ . Правительство ввело потоварный налог, который уплачивает продавец, в размере 10 ДЕ за штуку. Чему будут равны новая равновесная цена и новый равновесный объем продажи товара на рынке? Какая сумма налога поступит в бюджет?



#### Вопросы для самоконтроля по теме 4

1. Что означают термины «спрос», «величина спроса», «цена спроса»? Какие виды спроса выделяют в микроэкономической теории?
2. Какие факторы (детерминанты) определяют спрос на товары и услуги?

3. Что понимается под функцией спроса? Как она может быть представлена?
4. Как выглядит кривая спроса? Почему она является нисходящей? Как действует закон спроса?
5. В чём состоит различие между изменением величины спроса и изменением в спросе? Каковы причины этих изменений?
6. Как проявляются эффекты дохода и замещения?
7. В чём состоит различие между нормальными и аномальными товарами? Как изменяется спрос на них при изменении доходов потребителей?
8. Что означают термины «предложение», «величина предложения», «цена предложения»?
9. Какие факторы (детерминанты) определяют предложение товаров и услуг на рынке?
10. Что понимается под функцией предложения? Как она может быть представлена?
11. Как выглядит кривая предложения? Почему она имеет положительный наклон? Как влияют на неё неценовые факторы?
12. В чём суть закона предложения?
13. Чем различаются между собой изменение величины предложения и изменение в предложении? Каковы причины этих изменений?
14. Что понимается под рыночным равновесием, равновесной ценой, равновесным объёмом? Какие функции выполняет равновесная рыночная цена?
15. В каком случае на рынке будет возникать дефицит товаров? Вследствие чего может возникнуть ситуация избытка товаров на рынке? Что может вызвать смещение точки рыночного равновесия?
16. Как формируются излишки потребителя и производителя? Что представляет собой общественная выгода продавцов и покупателей?
17. Каковы особенности рыночного равновесия в мгновенном, коротком и длительном периодах?
18. Какие последствия вызывает государственное фиксирование цен? Каковы его положительные и отрицательные стороны?
19. Каково влияние косвенных налогов на рыночное равновесие? Каковы последствия введения косвенных налогов?
20. Что понимается под субсидиями и дотациями? Как их введение влияет на рыночное равновесие?



## Тестовые задания для самоконтроля по теме 4

1. Подкреплённое денежным потенциалом желание, намерение потребителей приобрести какой-либо товар называется...
  - а) величиной спроса;
  - б) ценой спроса;
  - в) спросом;
  - г) фактором спроса;
  - д) функцией спроса.
  
2. График предложения останется в том же положении (не сместится) при изменении...
  - а) цены данного товара;
  - б) налога с продаж;
  - в) количества производителей;
  - г) цен на сырьё;
  - д) технологии производства.
  
3. К факторам (детерминантам) спроса относятся:
  - а) цена на товар (услугу);
  - б) ожидания покупателей;
  - в) ожидания производителей;
  - г) издержки производства;
  - д) общее число покупателей.
  
4. Сдвиг кривой спроса может быть вызван...
  - а) изменением цены блага;
  - б) изменением дохода потребителей;
  - в) изменением числа производителей;
  - г) изменением цен на товары – заменители данного товара;
  - д) изменением цен на ресурсы.
  
5. Минимальная цена, по которой продавец согласен продать определённое количество данного товара в определённый момент времени на данном рынке, называется...
  - а) ценой предложения;
  - б) ценой спроса;
  - в) равновесной ценой;
  - г) средней ценой;
  - д) справедливой ценой.

6. Увеличение тарифов на электроэнергию, необходимую для производства данного товара, вызовет...

- а) смещение кривой предложения этого товара влево;
- б) сдвиг кривой спроса вправо;
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения влево;
- г) смещение кривой предложения вправо;
- д) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вправо.

7. Индивидуальным предложением является ...

- а) предложение отдельного товара на рынке всеми продавцами;
- б) предложение отдельным продавцом отдельного товара;
- в) предложение отдельным продавцом разных товаров на разных рынках;
- г) предложение всех товаров всеми продавцами на данном рынке;
- д) предложение всех товаров всеми продавцами на всех рынках.

8. Равновесная цена служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики, выполняя \_\_\_\_\_ функцию.

- а) стимулирующую;
- б) нормирующую;
- в) информационную;
- г) санирующую;
- д) регулирующую.

9. Если на рынке не хватило товара всем покупателям, то цена на него, вероятнее всего...

- а) ниже равновесной;
- б) выше равновесной;
- в) равна равновесной;
- г) резко выросла;
- д) резко снизится в ближайшее время.

10. Если спрос на данный товар не изменится, а его предложение возрастет, то:

- а) количество товара на рынке уменьшится;
- б) количество товара увеличится;
- в) цена на товар снизится;
- г) цена на товар возрастет;
- д) цена на товар останется неизменной.

11. Сдвиг кривой спроса вправо и вверх приводит:
- а) к росту равновесной цены;
  - б) снижению равновесной цены;
  - в) увеличению равновесного объёма;
  - г) уменьшению равновесного объёма;
  - д) сдвигу точки рыночного равновесия.
12. Снижение рыночного предложения сопровождается:
- а) сдвигом его кривой вправо;
  - б) сдвигом его кривой влево;
  - в) ростом равновесной цены;
  - г) снижением равновесной цены;
  - д) уменьшением равновесного объёма.
13. В длительном периоде:
- а) все факторы производства рассматриваются как переменные;
  - б) все факторы производства рассматриваются как постоянные;
  - в) может меняться интенсивность использования производственных мощностей предприятия;
  - г) возможно изменение масштабов производства;
  - д) продавец располагает строго фиксированным количеством товара.
14. Сливки и кофе – взаимодополняющие товары, а сливки и молоко – взаимозаменяемые. Если цена на кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок...
- а) цена упадёт, а объём продаж увеличится;
  - б) цена возрастёт, а объём продаж сократится;
  - в) цена и объём продаж сократятся;
  - г) цена и объём продаж увеличатся;
  - д) цена и объём продаж не изменятся.
15. Разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств бюджета или из специальных фондов физическим или юридическим лицам, местным органам, другим государствам, называется...
- а) рационированием;
  - б) субсидией;
  - в) дотацией;
  - г) косвенным налогом;
  - д) квотированием.

16. При фиксировании государством цен выше равновесного уровня на рынке возникает...

- а) избыток предложения;
- б) избыток спроса;
- в) дефицит товара;
- г) излишек товара;
- д) полное удовлетворение спроса.

17. К косвенным налогам относятся:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на прибыль;
- в) акциз;
- г) таможенная пошлина;
- д) налог на доходы физических лиц.

18. Введение косвенного налога приводит:

- а) к сдвигу кривой предложения влево вверх;
- б) сдвигу кривой предложения вправо вниз;
- в) сдвигу кривой спроса вправо вверх;
- г) сдвигу кривой спроса влево вниз;
- д) смещению точки рыночного равновесия.

19. Введение правительством субсидий и дотаций производителям вызывает:

- а) сдвиг кривой предложения вправо;
- б) сдвиг кривой предложения влево;
- в) увеличение равновесных объёмов производства продукции;
- г) снижение равновесных объёмов производства продукции;
- д) снижение равновесных цен.

20. Товар, спрос на который снижается по мере роста доходов потребителя, называется...

- а) нормальным;
- б) аномальным;
- в) товаром повышенного спроса;
- г) эластичным;
- д) элитным.



## Тема 5. Эластичность спроса и предложения

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

– определения понятий: эластичность, коэффициент эластичности, эластичность спроса по цене, коэффициент прямой эластичности спроса по цене, перекрёстная ценовая эластичность спроса, коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене, товары-субституты, товары-комплементы, эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности спроса по доходу, аномальный товар, нормальный товар, эластичность предложения по цене, коэффициент эластичности предложения по цене;

– виды эластичности (эластичность, абсолютная эластичность, неэластичность, абсолютная неэластичность, единичная эластичность); факторы, определяющие эластичность спроса по цене, факторы, определяющие эластичность предложения по цене;

– формулы расчета: коэффициента прямой эластичности спроса по цене, коэффициента перекрёстной эластичности спроса по цене, коэффициента эластичности спроса по доходу, коэффициента эластичности предложения по цене;

### **понимать суть:**

– влияния фактора времени на эластичность спроса и предложения;

### **уметь:**

– рассчитывать точечный коэффициент эластичности спроса по цене, дуговой коэффициент эластичности спроса по цене, коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене, коэффициент эластичности спроса по доходу, коэффициент эластичности предложения по цене;

– решать типовые экономические задачи нахождение коэффициентов эластичности и определение категорий товаров, нахождение функции предложения;

### **владеть навыками:**

– использования методов точечной и дуговой эластичности.



## Кейсы для самостоятельного решения по теме

### Эластичность спроса на бензин и акцизный налог

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, его величина сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше. От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть – производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза падет на производителя. И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь. В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет. Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго ОПЕК. Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, чтобы, помимо высокой цены (акциза), у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз. Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избе-

жать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Но есть и осложняющие обстоятельства: акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности: пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, едущей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным. Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера, особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

Источник: сост. по материалам «Эксперт on-line», 06.06.2010.

Вопросы и задания:

1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя (физического лица)?
2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?
3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина?
4. Охарактеризуйте эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
5. Превышают ли, с Вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

## **Ценовая эластичность спроса на российском рынке потребительских товаров**

Весной-летом 2003 г. на российском рынке потребительских товаров наблюдался значительный рост цен (от 10–15 до 20% и более). Главной причиной подорожания специалисты называли усиление евро, в связи с чем многие российские импортеры и компании, работающие на иностранном сырье, пересмотрели свою ценовую политику. Их примеру постепенно последовали и те, кто работает в долларовой и в рублевой зоне. Рынок откликнулся на повышение цен снижением покупательской активности практически во всех отраслях. Динамика снижения спроса отмечалась в этот период даже в дорогих сегментах рынка, как правило, слабо реагирующих на ценовые колебания, например, в сегменте дорогой обуви, парфюмерии, косметики, автомобилей и др. А сильнее всего на изменение цен среагировал средний сегмент потребительского рынка.

Например, рост цен на импортную мебель составил по разным позициям 15–50%. В результате этого, по самым скромным подсчетам, спрос на мебель упал примерно на 60%. Снижение потребительской активности наблюдалось и на парфюмерно-косметическом рынке. Так, по оценкам генерального директора компании «Арбат&К», дистрибьюторы их продукции подняли цены на 10–15%. В результате товарооборот компании уменьшился по сравнению с 2003 г. на 10%. Почувствовали сокращение товарооборота и туроператоры, работающие в среднем и низшем сегментах. В рассматриваемый период отдых в европейских странах подорожал на 15–20% по сравнению с прошлым периодом, а поток туристов снизился на 5%.

*Источник: Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 90.*

### Вопросы и задания:

- 1) Что показывает коэффициент ценовой эластичности?
- 2) Определите коэффициенты ценовой эластичности:
  - на импортную мебель,
  - парфюмерно-косметическую продукцию,
  - услуги туроператоров.
- 3) Определите, к каким группам с точки зрения уровня ценовой эластичности относятся данные виды товаров.



## Примеры решения задач по теме 5

**Задача 5.1.** Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если при увеличении уровня цены на 1,5 % величина спроса снизилась на 3 %?

Решение:

Используется формула для расчета коэффициента эластичности:

$$\varepsilon = \frac{\text{Процентное изменение функции}}{\text{Процентное изменение аргумента}}.$$

Тогда коэффициент равен  $\varepsilon_P^D = \frac{-3}{1,5} = -2,0$ .

Значение коэффициента по модулю больше единицы, следовательно, спрос эластичен по цене.

**Задача 5.2.** При снижении цены с  $P_1 = 5$  ДЕ до  $P_2 = 4$  ДЕ объем спроса вырос с  $Q_1 = 6$  млн шт. до  $Q_2 = 8$  млн шт. в год. Чему равен точечный коэффициент эластичности спроса по цене?

Решение:

Используем формулу  $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_1}$ ,

тогда получаем  $\varepsilon_P^D = \frac{8-6}{6} \cdot \frac{4-5}{5} = \frac{2}{6} \cdot \frac{-1}{5} = \frac{0,33}{-0,2} = -1,65$ .

Значение коэффициента по модулю больше единицы, следовательно, спрос эластичен по цене.

**Задача 5.3.** При снижении цены с  $P_1 = 500$  ДЕ до  $P_2 = 380$  ДЕ объем продаж увеличился с  $Q_1 = 3000$  до  $Q_2 = 4500$  шт. Чему равен дуговой коэффициент эластичности спроса по цене?<sup>1</sup>

Решение:

При значительных колебаниях цены (свыше 10 %) рекомендуется использовать формулу коэффициента дуговой эластичности:  $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$ ,

---

<sup>1</sup> Машурин Ю.К. Теория и моделирование рынка на основе векторной оптимизации. М.: Университетская книга, 2010. С. 45.

$$\begin{aligned} \text{тогда } \varepsilon &= \frac{4500 - 3000}{(4500 + 3000) / 2} : \frac{380 - 500}{(380 + 500) / 2} = \frac{1500}{3750} : \frac{(-120)}{440} = \\ &= 0,4 / (-0,2727) = -1,47. \end{aligned}$$

Значение коэффициента по модулю больше единицы, следовательно, спрос эластичен по цене.

**Задача 5.5.** При каком уровне цены коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен  $-0,5$  если функция спроса задана формулой  $Q_D = 2400 - 6P$ ? При какой цене в интервале цен от 200 до 300 ДЕ коэффициент эластичности будет максимальным по своей абсолютной величине?

Решение:

По формуле расчёта коэффициента эластичности  $\varepsilon = -b \frac{P_i}{Q_i}$  получаем:

$$-0,5 = -6 \cdot P / (2400 - 6P).$$

Отсюда  $P = 133,33$  ДЕ.

Эластичность возрастает с ростом уровня цены, следовательно, в интервале цен от 200 до 300 ДЕ коэффициент эластичности будет наивысшим при цене в 300 ДЕ.

**Задача 5.5.** Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар  $A$ , если цена товара-заменителя снизилась на 15 %, а объём продажи товара  $A$  по прежней цене при этом изменился на 5 %?

Решение:

Используется следующая формула для расчета:

$$\varepsilon_{cross} = \frac{\text{Процентное изменение спроса на товар } A}{\text{Процентное изменение цены на товар } B} = \frac{\Delta Q_A / Q_A}{\Delta P_B / P_B}.$$

Тогда коэффициент равен 
$$E_{cross} = \frac{-5}{-15} = 0,33.$$

Следовательно, при изменении цены на товар-заменитель на 1 % спрос на товар  $A$  изменится на 0,33 %.

**Задача 5.6.** Если изменение в доходах потребителей с 10 000 до 12 000 ДЕ привело к росту объёма спроса на 25 %, то чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу? К какой группе относится данный товар?

Решение:

Используется следующая формула для расчета:

$$\varepsilon_I^D = \frac{\text{Процентное изменение спроса}}{\text{Процентное изменение дохода}} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I}.$$

Тогда коэффициент равен  $\varepsilon_I^D = \frac{(12\,000 - 10\,000) / 10\,000}{0,25} = \frac{0,20}{0,25} = 0,80$ .

Так как  $0 < \varepsilon_I^D < 1$ , товар относится к группе товаров первой необходимости.

**Задача 5.7.** Чему равен коэффициент эластичности предложения по цене для овощной продукции, если при росте закупочной цены с 40 до 60 руб. величина предложения возросла со 120 до 160 т?

Решение:

Используется следующая формула для расчета:

$$\varepsilon_p^S = \frac{\text{Процентное изменение предложения}}{\text{Процентное изменение цены}}.$$

Тогда коэффициент равен

$$\varepsilon_p^S = (160 - 120) / 140 : (60 - 40) / 50 = 0,2857 / 0,4 = 0,7143.$$

Значение коэффициента по модулю меньше единицы, следовательно, предложение неэластично по цене.

**Задача 5.8.** Функция предложения некоторого товара линейна. Известно, что при  $Q_s = 50$  шт. коэффициент точечной эластичности предложения по цене равен 2, а при  $P = 20$  ДЕ он составляет 1,5. Как выглядит функция предложения? <sup>1</sup>

Решение:

Общий вид линейной функции предложения

$$Q_s = a + b \cdot P.$$

Тогда  $\varepsilon_s^P = b \frac{P_i}{Q_i}$ .

Из условия задачи составим два уравнения с двумя неизвестными  $a$  и  $b$ , где  $b > 0$ :  $b \frac{P_i}{Q_i} = 2$  и  $50 = a + b \cdot P$ .

Следовательно,  $\frac{b \cdot P_i}{50} = 2$ , тогда  $b \cdot P = 100$ .

Решаем:  $50 = a + b \cdot P$ ,  $50 = a + 100$ ,  $a = -50$ .

Подставляем:  $\frac{b \cdot 20}{-50 + b \cdot 20} = 1,5$ , отсюда  $b = 7,5$ .

Функция предложения имеет вид  $Q_s = -50 + 7,5 \cdot P$ .



## Задачи для самостоятельного решения по теме 5

**Задача 5.9.** Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если при снижении цены на 10 % объем продаж товара вырос на 8 %? К какой группе относится данный товар?

**Задача 5.10.** Чему равен коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене в 10 ДЕ объем спроса на данное благо равен 5 млн шт. в год, а при цене в 3 ДЕ он составляет 7 млн шт. в год?

**Задача 5.11.** Известны следующие данные: при цене в 3500 ДЕ объем спроса равен 500 тыс. шт., при цене в 4 000 ДЕ объем спроса равен 440 тыс. шт. Является ли эластичным спрос на данный товар?

---

<sup>1</sup> Мицкевич А.А. Сборник заданий по микроэкономике с решениями: пособие для преподавателей экономики: в 3 кн. М.: Вита-Пресс, 2001. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. С. 143.



**Задача 5.12.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при условии её снижения с 5 до 4 руб., если функция спроса на товар задана уравнением  $Q_D = 20 - 3P$ ?

**Задача 5.13.** Точечная эластичность спроса на товар равна  $-3$ . В результате снижения цены на 1 % количество продаваемого товара выросло до 206 шт. Чему был равен первоначальный объем спроса на данный товар?

**Задача 5.14.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу, если при росте величины дохода на 3 % величина спроса при той же цене выросла на 6 %?

**Задача 5.15.** Ценовая эластичность спроса на некий товар равна 0,25, а эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится спрос на данный товар, если цена на него упадет на 8 %, а доход потребителя вырастет на 5 %?<sup>1</sup>

**Задача 5.16.** Функция предложения на рынке слабоалкогольных напитков имеет вид  $Q_S = 5P - 120$ . Какова ценовая эластичность предложения фирмы при цене  $P = 40$  ДЕ? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20 %?<sup>2</sup>

**Задача 5.17.** Функция спроса потребителей задана формулой  $Q_D = 160 - 4P$ . При какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен  $-3$ ?<sup>3</sup>

**Задача 5.18.** Фирма, производящая посудомоечные машины, повысила цену на 10%. По старой цене, равной 10ДЕ, ежедневная реализация машин фирмой составляла 5 тыс. шт. Как изменился объем продаж после повышения цены, если коэффициент эластичности спроса на данном интервале изменения цен равен  $-3$ ?

---

<sup>1</sup> Кудина М.В. Экономика: учебник. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. С. 252.

<sup>2</sup> Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 109.

<sup>3</sup> Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: учебник. М.: Юрайт-Издатель, 2011. С. 420.

**Задача 5.19.** При распродаже апельсинового сока магазином цена одного пакета была снижена на 10% и составила 18 ДЕ. Объем продажи при этом составил 110 пакетов. Если коэффициент эластичности спроса по цене на сок равен по модулю 1,9, то каким был объем продажи сока до снижения цены?



## Вопросы для самоконтроля по теме 5

1. Что понимается под терминами «эластичность», «коэффициент эластичности»?
2. Какие методы используются для расчёта коэффициента эластичности?
3. Какие виды эластичности выделяются в зависимости от значения модуля коэффициента ценовой эластичности?
4. Почему коэффициент ценовой эластичности спроса будет различным в разных точках кривой спроса, несмотря на один и тот же её наклон?
5. Как рассчитывается коэффициент прямой эластичности спроса по цене? Каков экономический смысл этого показателя?
6. Какова графическая интерпретация эластичности спроса по цене?
7. Какие факторы определяют уровень эластичности спроса по цене? Для каких товаров характерна высокая (низкая) эластичность спроса по цене?
8. Что понимается под терминами «перекрестная эластичность спроса по цене», «коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене»?
9. Как рассчитывается коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене? Какие группы товаров он позволяет выделить?
10. Как рассчитывается коэффициент эластичности спроса по доходу? Какие группы товаров он позволяет выделить?
11. Что понимается под эластичностью предложения? Как рассчитывается коэффициент эластичности предложения по цене?
12. Как выглядят кривые предложения с разной степенью ценовой эластичности?
13. Какие факторы определяют эластичность предложения по цене? Как и почему с течением времени меняется степень эластичности предложения по цене?
14. Какова, на Ваш взгляд, эластичность спроса по цене у следующих товаров: соль, хлеб, масло, бриллианты, автомобиль, цветы в день 8 Марта?
15. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут:
  - спрос на уголь (при росте цены на нефть);

- спрос на чай (при росте цен на кофе);
- спрос на мясо птицы (при снижении цен на свинину и говядину)?

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары?

16. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-комплемент:

- спрос на ягоды (при росте цен на сахар);
- спрос на принтеры (при росте цен на картриджи);
- спрос на энергоёмкие марки автомобилей (при снижении цен на бензин)?

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 5

1. Мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которого зависит первый, называется...

- а) коэффициентом эластичности;
- б) эластичностью;
- в) единичной эластичностью;
- г) точечной эластичностью;
- д) дуговой эластичностью.

2. Если при повышении цены на 20 % объём продаж товара снизился на 15 %, то спрос на товар...

- а) неэластичен;
- б) эластичен;
- в) имеет единичную эластичность;
- г) индифферентен;
- д) абсолютно неэластичен.

3. Если спрос или предложение меняются более высокими темпами, чем изменяется цена, то абсолютное значение коэффициента ценовой эластичности ( $\epsilon$ )...

- а)  $\epsilon = \infty$ ;
- б)  $\epsilon > 1$ ;
- в)  $\epsilon = 1$ ;
- г)  $\epsilon < 1$ ;
- д)  $\epsilon = 0$ .

4. Для оценки эластичности в точке при небольших изменениях цены используется метод...

- а) дуговой эластичности;
- б) предельной эластичности;
- в) средней эластичности;
- г) точечной эластичности;

д) средней взвешенной.

5. Выражает отношение процентного изменения в объёме спрашиваемого блага к процентному изменению цены другого блага коэффициент \_\_\_\_\_ эластичности спроса по цене.

- а) прямой;
- б) дуговой;
- в) точечной;
- г) перекрёстной;
- д) обратной.

6. Если с повышением цены на товар *B* возрастает спрос на товар *A*, то данные товары являются...

- а) взаимодополняемыми;
- б) взаимозаменяемыми;
- в) индифферентными по отношению друг к другу;
- г) аномальными;
- д) нормальными.

7. Дуговой коэффициент эластичности спроса по цене рассчитывается по формулам:

а)  $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_{\text{ср}}} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_{\text{ср}}}$ ;

г)  $\varepsilon = \frac{dQ/Q}{dP/P} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$ ;

б)  $\varepsilon = -b \frac{P_i}{Q_i}$ ;

д)  $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_1}$ .

в)  $\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$ ;

8. Эластичность спроса по цене зависит:
- а) от незаменимости товара (услуги);
  - б) наличия незагруженных производственных мощностей;
  - в) удельного веса товара (услуги) в расходах потребителя;
  - г) временных рамок;
  - д) минимального объема затрат, необходимого для расширения производства.
9. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар  $A$  по цене товара  $B$  равен  $-2$ . Если произойдет рост цены на товар  $B$  на  $2\%$ , то величина спроса на товар  $A$ ...
- а) возрастёт на  $4\%$ ;
  - б) снизится на  $4\%$ ;
  - в) не изменится;
  - г) возрастёт на  $1\%$ ;
  - д) снизится на  $1\%$ .
10. Коэффициент точечной эластичности спроса на товар равен  $-3$ . В результате снижения цены объём продаж увеличился с  $100$  до  $103$  шт. Снижение цены составило \_\_\_\_\_ %.
- а)  $3,0$ ;
  - б)  $1,0$ ;
  - в)  $6,0$ ;
  - г)  $2,0$ ;
  - д)  $4,0$ .
11. Коэффициент эластичности спроса по доходу имеет положительную величину для \_\_\_\_\_ товаров.
- а) нормальных;
  - б) аномальных;
  - в) индифферентных;
  - г) перекрёстных;
  - д) дефицитных.
12. Если спрос задан функцией  $Q_d = 50 - P$ , а цена упала с  $20$  ДЕ на  $10\%$ , то изменение спроса, выраженное в процентах, составит \_\_\_\_\_.
- а)  $18$ ;
  - б)  $30$ ;
  - в)  $32$ ;
  - г)  $2$ ;
  - д)  $7$ .

13. Показывает степень количественного изменения величины спроса при изменении потребительских доходов на 1 % коэффициент эластичности спроса...

- а) по цене;
- б) доходу;
- в) численности потребителей;
- г) моде;
- д) времени.

14. Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу принимает значение...

- а)  $\varepsilon_I^D < 0$ ;
- б)  $\varepsilon_I^D = 0$ ;
- в)  $\varepsilon_I^D = 1$ ;
- г)  $\varepsilon_I^D > 1$ ;
- д)  $0 < \varepsilon_I^D < 1$ .

15. К группе нормальных относятся товары:

- а) сливочное масло;
- б) маргарин;
- в) дешёвые сорта сигарет;
- г) фрукты;
- д) дешёвые сорта колбас.

16. Если незначительное изменение цены повышает или понижает объём спроса на неограниченную величину, то коэффициент ценовой эластичности ( $\varepsilon$ ) ...

- а)  $\varepsilon = 0$ ;
- б)  $\varepsilon > 1$ ;
- в)  $\varepsilon = 1$ ;
- г)  $\varepsilon < 1$ ;
- д)  $\varepsilon = \infty$ .

17. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен 3,5. При увеличении доходов на 5 % объём продажи продукции...

- а) возрастёт на 8,5 %;
- б) снизится на 8,5 %;
- в) возрастёт на 17,5 %;
- г) снизится на 17,5 %;
- д) не изменится.

18. Коэффициент эластичности спроса на товар по цене составляет 2,5, а коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0,6. Если цена товара снизится на 3 %, а доход увеличится на 7 %, то покупательский спрос \_\_\_\_\_.

- а) увеличится на 11,7 %;
- б) снизится на 7,5 %;
- в) не изменится;
- г) возрастёт на 4,2 %;
- д) возрастёт на 7,5 %.

19. В кратчайшем (мгновенном) рыночном периоде:
- а) предложение абсолютно эластично по цене;
  - б) предложение абсолютно неэластично по цене;
  - в) рост спроса приводит к росту цен;
  - г) рост спроса приводит к снижению цен;
  - д) рост спроса не изменяет уровня рыночных цен.
20. При снижении цены с 8 до 6 ДЕ величина предложения уменьшилась с 16 до 12 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения по цене равен...
- а) 0,29;
  - б) 0,25;
  - в) 0,33;
  - г) 0,58;
  - д) 1,00.

## Тема 6. Теория потребительского поведения

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

- определения понятий: полезность, кардинализм, ординализм, общая полезность, предельная полезность, кривая безразличия, карта кривых безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия, равновесие потребителя;
- свойства кривых безразличия, уравнение бюджетной линии, условие оптимума потребителя;
- формулы расчета показателей: общая полезность, предельная полезность, предельная норма замещения;

### **понимать суть:**

- функций совокупной и предельной полезности;
- модели рационального экономического поведения, модели потребительского равновесия;
- закона убывающей предельной полезности, правила максимизации полезности;

### **уметь:**

- решать типовые экономические задачи на нахождение величины предельной полезности, максимизацию общей полезности, нахождение величины потребительского бюджета, определение точки равновесия потребителя, нахождение предельной нормы замещения;

### **владеть навыками:**

- использования модели рационального экономического поведения для прогнозирования потребительского выбора;
- использования модели потребительского равновесия для определения точки равновесия потребителя.





## Задания для самостоятельной работы по теме 6

**Задание 6.1.** По данным табл. 6.1 определите величину предельной полезности товара X.

Таблица 6.1

Полезность товара X

Показатель	Значения				
	2	4	6	8	10
Количество единиц продукта	2	4	6	8	10
Совокупная полезность	10	16	18	18	13
Предельная полезность	-				

**Задание 6.2.** На дискотеке вы можете купить «Пепси» и «Фанту», однако больше 5 бутылок вам не выпить. Вы оцениваете для себя полезность напитков так, как представлено в табл. 6.2. Определите, что вы будете пить и в каком количестве, максимизируя общую полезность?

Таблица 6.2

Общая полезность напитков «Пепси» и «Фанта»

Количество напитков	Общая полезность	
	«Пепси»	«Фанта»
1	15	10
2	28	19
3	38	25
4	46	28
5	51	30
6	55	31

**Задание 6.3.** Потребитель делает выбор между двумя товарами А и В, предельная полезность которых приведена в табл. 6.3. Определите, какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет составляет 50 ДЕ, цена товара А равна 10 ДЕ, цена товара В равна 5 ДЕ?

Таблица 6.3

Предельная полезность товаров *A* и *B*

Количество товара	Предельная полезность	
	Товар <i>A</i>	Товар <i>B</i>
1	35	20
2	30	15
3	20	14
4	10	10
5	1	1

**Задание 6.4.** Цена продукта *A* равна 1 ДЕ, цена продукта *B* равна 2 ДЕ, доход потребителя составляет 28 ДЕ. Варианты комбинаций товаров *A* и *B*, обладающих одинаковой полезностью для потребителя, представлены в табл. 6.4.

Таблица 6.4

Варианты комбинаций товаров *A* и *B*, обладающих одинаковой полезностью

Варианты комбинаций	1	2	3	4
Товар <i>A</i>	16	12	8	4
Товар <i>B</i>	6	8	12	24

Постройте кривую безразличия и бюджетную линию для потребителя. Определите точку равновесия потребителя, наклон бюджетной линии, предельную норму замещения.

**Задание 6.5.** Заполните пропуски в табл. 6.5.

Таблица 6.5

Общая и предельная полезность товара *X*

$Q$	$TU$	$MU$
1		20
2	37	
3	51	
4		11
5	71	

**Задание 6.6.** Потребитель приобретает по 10 единиц благ  $X$ ,  $Y$  и  $Z$ . Предельная полезность благ и их цены представлена в табл. 6.6. Определите, является ли выбор покупателя рациональным.

Таблица 6.6

Данные о цене и предельной полезности товаров  $X$ ,  $Y$  и  $Z$

Блага	$Q$	$MU$	$P$
$X$	10	1000	100
$Y$	10	400	20
$Z$	10	900	60

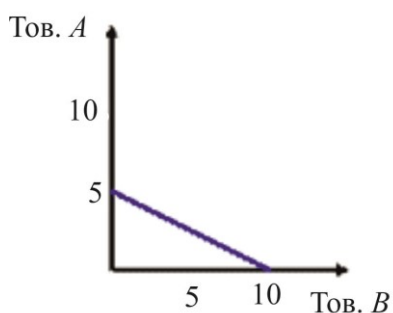
**Задание 6.7.** В табл. 6.7 представлены данные о предельной полезности двух благ. Цена 1 кг конфет составляет 80 ДЕ, а цена 1 кг винограда равна 160 ДЕ. Потребителю нужно уложиться в свой месячный бюджет на сласти в размере 400 ДЕ. Определите оптимальный объём потребления конфет и винограда.

Таблица 6.7

Предельные полезности конфет и винограда

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

**Задание 6.8.** На графике представлена бюджетная линия потребителя, которому необходимо приобрести два товара. Цена товара  $A$  равна 0,8 ДЕ, цена товара  $B$  равна 0,4 ДЕ. Определите: 1) бюджет потребителя;



- 2) точку на графике, в которой потребитель может купить только товар  $A$ ;
- 3) точку на графике, в которой не будет использован весь бюджет;
- 4) точку  $C$  на графике (3 единицы товара  $A$  и 7 единиц товара  $B$ ). Что можно сказать про такой набор товаров?

**Задание 6.9.** Общая полезность трех съеденных бананов равна 20 ютилям, четырех – 22 ютилям, а пяти – 21 ютилям. Определите предельную полезность четвертого и пятого банана.

**Задание 6.10.** Составьте уравнение бюджетной линии и постройте ее график, если известно, что доход потребителя составляет 400 ДЕ, цена товара  $X$  равна 50 ДЕ, а товара  $Y$  составляет 80 ДЕ.



### Примеры решения задач по теме 6

**Задача 6.1.** Функция полезности чтения учебников слушателями бизнес-школы описывается уравнением  $TU = 130 \cdot Q - 2,5 \cdot Q^2$ , где  $Q$  – количество прочитанных слушателем страниц. Сколько страниц прочтёт слушатель, прежде чем окажется в точке насыщения?

#### Решение

В точке насыщения функция совокупной полезности достигает своего максимума, и дальнейшее потребление блага ведёт лишь к сокращению полезности. В точке насыщения предельная полезность  $MU = 0$ .

$$MU = dTU / dQ = 130 - 5 \cdot Q.$$

Приравняв функцию предельной полезности к нулю, получаем:

$$130 - 5 \cdot Q = 0,$$

$$5 \cdot Q = 130,$$

$$Q = 26 \text{ страниц.}$$

Таким образом, 26 страниц непрерывного чтения приведут слушателя к точке насыщения.

**Задача 6.2.** Цена товара  $X$  равна 300 ДЕ, а цена товара  $Y$  равна 200 ДЕ. Если потребитель оценивает предельную полезность товара  $Y$  в 6 ютилей и желает максимизировать общую полезность от покупки товаров  $X$  и  $Y$ , то какой должна быть предельная полезность товара  $X$ ?

Решение

Оптимум потребителя характеризуется выражением

$$\frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n}.$$

Следовательно, 
$$\frac{MU_x}{6} = \frac{300}{200}.$$

Отсюда 
$$MU_x = \frac{6 \cdot 300}{200} = 9 \text{ ютилей.}$$

**Задача 6.3.** Предельная полезность апельсина для рационального потребителя составляет 40 ютилей, а пачки масла равна 120 ютилям. Чему равна цена апельсина в состоянии оптимума, если цена масла составляет 60 ДЕ?

Решение

Уравнение оптимума потребителя имеет вид 
$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_n}{P_n},$$

следовательно, 
$$\frac{40}{P_x} = \frac{120}{60}. \quad \text{Отсюда: } P_x = 2 \text{ ДЕ.}$$

**Задача 6.4.** Потребитель расходует в неделю 40 ДЕ на покупку яблок и бананов. Предельная полезность яблок  $MU_x = 10 - 2Q_x$ , цена одного яблока  $P_x = 2$  ДЕ. Предельная полезность бананов  $MU_y = 20 - 2Q_y$ , цена одного банана  $P_y = 4$  ДЕ. Какое максимальное количество яблок и бананов может приобрести потребитель? Какое количество яблок и бананов следует приобрести потребителю для получения максимальной общей полезности?

Решение

Уравнение бюджетной линии:  $I = Q_x \cdot P_x + Q_y \cdot P_y.$

Для данного потребителя оно имеет вид  $40 = 2Q_x + 4Q_y.$

Если весь свой бюджет потребитель потратит на яблоки, то максимальное количество яблок, которое он может приобрести, составит

$$40 = 2Q_x + 0,$$

$$Q_x = 20 \text{ кг.}$$

Если весь свой бюджет потребитель потратит на бананы, то максимальное количество бананов, которое он может приобрести, составит

$$40 = 0 + 4Q_Y,$$

$$Q_Y = 10 \text{ кг.}$$

Оптимум потребителя характеризуется выражением

$$\frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n}.$$

Тогда  $\frac{10 - 2Q_X}{20 - 2Q_Y} = \frac{2}{4}$ , отсюда

$$4(10 - 2Q_X) = 2(20 - 2Q_Y),$$

$$40 - 8 \cdot Q_X = 40 - 4 \cdot Q_Y,$$

$$2 \cdot Q_X = Q_Y.$$

Исходя из уравнения бюджетной линии

$$40 = 2Q_X + 4Q_Y,$$

$$40 = 2Q_X + 4 \cdot 2 \cdot Q_X,$$

$$Q_X = 4 \text{ кг, } Q_Y = 8 \text{ кг.}$$

Проверка:  $40 = 2 \cdot 4 + 4 \cdot 8 = 8 + 32 = 40$  ДЕ.

**Задача 6.5.** Индивид покупает 8 единиц товара  $X$  и 4 единицы товара  $Y$ . Определите величину его дохода, если известно, что цена товара  $X$  равна 2 ДЕ, а предельная норма замещения равна 0,5.

Решение

В точке оптимума потребителя выполняется равенство  $\frac{P_X}{P_Y} = MRS_{XY}$ .

Следовательно,  $\frac{2}{P_Y} = 0,5$ . Отсюда  $P_Y = 4$  ДЕ.

Уравнение бюджетной линии имеет вид  $I = Q_X \cdot P_X + Q_Y \cdot P_Y$ .

Следовательно,  $I = 8 \cdot 2 + 4 \cdot 4 = 32$  ДЕ.



## Задачи для самостоятельного решения по теме 6

**Задача 6.6.** Потребителю товар  $A$  по цене  $0,7$  ДЕ приносит удовлетворение в размере  $10$  ютилей. Какую полезность в ютилях принесёт ему потребление товара  $B$  по цене  $0,5$  ДЕ в положении равновесия?

**Задача 6.7.** Сергей Борисович считает, что для поддержания здоровья ему одинаково полезно как бегать  $2$  ч в неделю трусцой и  $3$  ч плавать в бассейне, так и  $4$  ч бегать трусцой и  $2$  ч плавать в бассейне. Чему равна предельная норма замещения бега на плавание для Сергея Борисовича?<sup>1</sup>

**Задача 6.8.** Полезность от просмотра кинофильма меняется в соответствии функцией вида  $TU = 50Q - 10Q^2$ , где  $Q$  – время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения и захочет покинуть кинозал?<sup>2</sup>

**Задача 6.9.** Функция полезности пряников для потребителя имеет вид  $TU = 12Q - Q^2$ , где  $Q$  – количество пряников. Начиная с которого пряника общая полезность для потребителя начнёт уменьшаться?<sup>3</sup>

**Задача 6.10.** Индивид покупает  $6$  единиц товара  $X$  и  $8$  единиц товара  $Y$ . Определите величину его дохода, если известно, что цена товара  $X$  равна  $4$  ДЕ, а предельная норма замещения равна  $2,5$ .



## Вопросы для самоконтроля по теме 6

1. В чём суть концепции рационального потребительского поведения? Каково основное содержание двух базовых подходов к его изучению?
2. Что означают термины «полезность», «общая полезность» и «предельная полезность»? Какова графическая интерпретация общей и предельной полезности благ?

---

<sup>1</sup> Чеканский А.Н., Коцюева В.А., Варюхин С.Е. Управленческая экономика: учеб. пособие. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2012. С. 104.

<sup>2</sup> Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 136.

<sup>3</sup> Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 135.

3. О чём гласит закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена)?
4. В чём суть правила максимизации полезности для потребителя (второго закона Госсена)?
5. Что понимается под терминами «кривая безразличия», «карта кривых безразличия»? Чему равен наклон кривой безразличия?
6. Каковы свойства кривых безразличия?
7. В каких случаях кривые безразличия приобретают вид горизонтальной или вертикальной прямой?
8. Как рассчитывается предельная норма замещения? Что характеризует данный показатель?
9. Что представляет собой бюджетная линия? Какова графическая интерпретация бюджетной линии? Чему равен наклон бюджетной линии?
10. Как трактуется равновесие потребителя? Как графически отображается точка потребительского равновесия (точка оптимума потребителя)?
11. Каково условие оптимума потребителя?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 6

1. Удовольствие, удовлетворение потребностей, исполнение запросов, которые получают люди от потребления товаров и пользования услугами, называется...
  - а) полезностью;
  - б) потребительскими расходами;
  - в) предельной полезностью;
  - г) предельной нормой замещения;
  - д) равновесием потребителя.
  
2. Теория, основанная на допущении возможности точно измерить полезность благ с использованием гипотетических количественных единиц полезности – ютилей, называется...
  - а) марксизм;
  - б) монетаризм;
  - в) ординализм;
  - г) дуализм;
  - д) кардинализм.



3. Ординалистский подход к оценке полезности основывается на предположении, что потребитель способен...

- а) измерить полезность товаров количественно;
- б) сопоставить стоимости товаров;
- в) суммировать полезности товаров;
- г) вычитать полезности товаров;
- д) сравнивать различные наборы товаров с точки зрения их предпочтения и ранжировать эти предпочтения.

4. Накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретенных единиц определенного блага называется \_\_\_\_\_ полезностью.

- а) общей;
- б) средней;
- в) предельной;
- г) удельной;
- д) индивидуальной.

5. Общая полезность от потребления дополнительных единиц блага...

- а) имеет тенденцию к сокращению по мере роста количества потребляемого блага;
- б) растёт до определённого момента, а затем убывает;
- в) остаётся неизменной независимо от количества потребляемого блага;
- г) растёт до бесконечности по мере роста количества потребляемого блага;
- д) является фиксированной величиной.

6. Полезность, которую приносит потребителю использование дополнительной единицы данного блага, называется \_\_\_\_\_ полезностью.

- а) общей;
- б) средней;
- в) предельной;
- г) удельной;
- д) индивидуальной.

7. Суть закона \_\_\_\_\_ заключается в следующем: по мере роста потребления однородных благ суммарный полезный эффект от них увеличивается, но одновременно неуклонно убывает предельная полезность каждой дополнительной единицы блага.

- а) убывающей отдачи;
- б) спроса;
- в) убывающей предельной полезности;
- г) убывающей доходности;
- д) стоимости.

8. Правило максимизации полезности потребителя может быть выражено формулами:

а)  $MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q_i}$

г)  $MU = \frac{\partial(TU)}{\partial(Q_i)}$

б)  $\frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n}$

д)  $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_n}{P_n}$

в)  $MU = f(Q_i)$

9. Коэффициент, показывающий, в какой пропорции одно благо замещается на другое, при условии, что их общая полезность для потребителя остаётся без изменений, называется...

- а) предельной нормой замещения;
- б) предельной нормой технологического замещения;
- в) предельной полезностью;
- г) нормой прибыли;
- д) физиологической нормой потребления.

10. Предельная норма замещения определяет ...

- а) от какого количества одного товара следует отказаться для потребления добавочной единицы другого при той же общей полезности;
- б) возможность взаимозаменяемости двух товаров для потребителя при тех же ценах;
- в) в каком соотношении следует использовать два товара, чтобы получить максимальную общую полезность;
- г) от какого количества одного товара необходимо отказаться, чтобы приобрести добавочную единицу другого при том же денежном доходе;
- д) в каком соотношении следует использовать два товара, чтобы максимизировать предельную полезность.

11. Кривая, точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя, называется...

- а) бюджетным множеством;
- б) бюджетной линией;
- в) кривой безразличия;
- г) кривой производственных возможностей;
- д) кривой Лоренца.

12. Потребительское равновесие (оптимум потребителя) достигается...
- а) в точке касания кривой безразличия с бюджетной линией;
  - б) точках пересечения кривой безразличия и бюджетной линии;
  - в) любой точке на бюджетной линии;
  - г) на самой отдаленной от начала координат кривой безразличия;
  - д) в любой точке на кривой безразличия.
13. Смещение кривой безразличия вправо означает...
- а) снижение совокупной полезности товарного набора для потребителя;
  - б) рост совокупной полезности товарного набора для потребителя;
  - в) неизменность уровня полезности товарного набора для потребителя;
  - г) увеличение реального дохода потребителя;
  - д) снижение реального дохода потребителя.
14. Кривые безразличия обладают следующими свойствами:
- а) выпуклы к началу координат;
  - б) имеют положительный наклон;
  - в) имеют отрицательный наклон;
  - г) не пересекаются;
  - д) выходят из начала координат.
15. Доход потребителя составляет 800 ДЕ в месяц, который он расходует на приобретение двух товаров –  $X$  и  $Y$ . Цены товаров равны:  $P_X = 20$  ДЕ,  $P_Y = 50$  ДЕ. Если  $P_X$  составит 25 ДЕ при прочих равных условиях, то бюджетная линия...
- а) не изменит своего положения;
  - б) сместится вправо и вверх;
  - в) сместится влево и вниз;
  - г) сместится вниз вдоль оси  $Y$ ;
  - д) сместится влево вдоль оси  $X$ .
16. Смещение бюджетной линии влево вдоль оси  $X$  означает ...
- а) рост цен на товар  $Y$ ;
  - б) снижение цен на товар  $Y$ ;
  - в) рост цен на товар  $X$ ;
  - г) снижение цен на товар  $X$ ;
  - д) уменьшение реального денежного дохода потребителя.

17. Потребитель стремится максимизировать...

- а) общую полезность;
- б) среднюю полезность;
- в) предельную полезность;
- г) удельную полезность;
- д) точку равновесия.

18. Наклон бюджетной линии определяется ...

- а) количеством потребляемых товаров;
- б) соотношением предельных полезностей товаров;
- в) соотношением общих полезностей товаров;
- г) соотношением цен товаров;
- д) общей полезностью потребляемых товаров.

19. Предельная полезность рассчитывается по формулам:

а)  $MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q_i}$

г)  $MU = \frac{\partial(TU)}{\partial(Q_i)}$

б)  $\frac{MU_x}{MU_n} = \frac{P_x}{P_n}$

д)  $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_n}{P_n}$

в)  $MU = f(Q_i)$

20. При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней потребленной единицы:

- а) максимальна;
- б) равна нулю;
- в) отрицательна;
- г) положительна;
- д) отсутствует.

## Тема 7. Теория производства

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

- определения понятий: производство, факторы производства, технология производства, технологическая эффективность производства, экономическая эффективность производства, производственная функция, отдача от масштаба, постоянные факторы производства, переменные факторы производства, период краткосрочный, период долговременный, совокупный (общий) продукт, средний продукт, предельный продукт, отдача от переменного фактора производства, изокванта, карта изоквант, предельная норма технического (технологического) замещения, изокоста;
- виды отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая);
- виды отдачи от переменного фактора (возрастающая, постоянная, убывающая, отрицательная);
- свойства стандартных изоквант;
- уравнение изокосты;
- показатели: совокупный продукт фирмы, предельный продукт фирмы, средний продукт фирмы, норма технологического замещения;

### **понимать суть:**

- кривых совокупного, среднего и предельного продукта;
- правила минимизации издержек;
- закона убывающей отдачи (закона убывающей предельной производительности);
- модели равновесия производителя;

### **уметь:**

- решать типовые экономические задачи на нахождение объема выпуска, предельного и среднего продукта, нормы технологического замещения;

### **владеть навыками:**

- принятия решений об изменении соотношения факторов производства, замещении факторов с целью повышения эффективности производства;
- сравнительной оценки эффективности использования трудовых ресурсов как переменного фактора производства в краткосрочном периоде;
- определения оптимального сочетания ресурсов с учетом бюджетного ограничения;
- построения кривых совокупного, предельного и среднего продуктов и объяснения их взаимосвязи.



## Задания для самостоятельной работы по теме 7

**Задание 7.1.** Используя приведённые в табл. 7.1 данные, определите величину предельного и среднего продуктов фирмы. Постройте кривые совокупного, предельного и среднего продуктов и объясните их взаимосвязь. Расскажите, почему кривая предельного продукта сначала нарастает, а затем понижается и в итоге оказывается ниже горизонтальной оси.

Таблица 7.1

Численность занятых и выпуск продукции фирмы

Численность занятых (чел.)	Совокупный продукт (шт.)	Предельный продукт (шт.)	Средний продукт (шт.)
1	15		
2	34		
3	51		
4	65		
5	74		
6	80		
7	83		
8	82		

**Задание 7.2.** На заседании руководства фирмы возник вопрос о перераспределении затрат. Директору был представлен отчёт (табл. 7.2). Какое решение об изменении соотношения факторов производства примет директор?

Таблица 7.2

Отчет о затратах, предельных продуктах и ценах факторов производства

Фактор	Существующий объём использования	Предельный продукт фактора в денежном выражении, ДЕ	Цена фактора, ДЕ
<i>L</i>	5	20	10
<i>K</i>	10	5	5

**Задание 7.3.** Заполните пропуски в табл. 7.3, отражающей зависимость результативности производства от объёма используемого труда<sup>1</sup>.

Таблица 7.3

Показатели результативности производства  
от объёма используемого труда

Объём труда, $L$	Объём выпуска, $Q$	Предельный продукт труда, $MP_L$	Средний продукт труда, $AP_L$
1			1000
2		1000	
3	2790		
4		610	
5			770

**Задание 7.4.** Единственным переменным фактором производства является труд, остальные факторы фиксированы. Производственные показатели фирмы отражены в табл. 7.4. При найме которого по счету рабочего предельный продукт его труда  $MP_L$  начнет сокращаться?

Таблица 7.4

Производственные показатели фирмы

Показатель	Число рабочих $L$ (человек)						
	0	1	2	3	4	5	6
Валовый выпуск продукции $TP_L$ (шт.)	0	40	90	126	150	165	180
Предельный продукт труда $MP_L$ (шт.)							

**Задание 7.5.** Фирма использует в производстве товара ресурсы  $K$  (капитал) и  $L$  (труд). Какие из вариантов сочетания этих ресурсов обеспечивают фирме минимум издержек?

<sup>1</sup> Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 166.

## Производственные показатели фирмы

Вариант сочетания ресурсов	Предельный продукт капитала, $MP_K$	Цена капитала, $P_K$	Предельный продукт труда, $MP_L$	Цена труда, $P_L$
А	4	2	9	3
Б	8	4	20	10
В	15	5	18	9
Г	12	3	10	5
Д	16	4	8	2



## Примеры решения задач по теме 7

**Задача 7.1.** Средний продукт 5 работников [ $AP_L(5)$ ] равен 4 единицам продукции в день. При найме шестого работника его предельный продукт [ $MP_L(6)$ ] равен 10 единицам продукции в день. Чему будет равна производительность труда (средний продукт) 6 работников [ $AP_L(6)$ ]?

Решение

Совокупный продукт 5 работников равен

$$TP_L(5) = 4 \cdot 5 = 20 \text{ шт.}$$

Совокупный продукт 6 работников составит

$$TP_L(6) = TP_L(5) + MP_L(6) = 20 + 10 = 30 \text{ шт.}$$

Средний продукт (производительность труда) 6 работников равен

$$AP_L(6) = TP_L(6) / L = 30 / 6 = 5 \text{ шт.}$$

**Задача 7.2.** На своём дачном участке в 0,4 га семья выращивает клубнику. Обрабатывая участок в одиночку, отец семейства может собрать 40 кг ягод урожая. Привлекая к этому занятию жену, он может увеличить объём урожая до 78 кг. Работая вместе с женой и тещей, он может собрать 113 кг, а привлекая ещё и ребёнка, – 138 кг. Чему равен предельный продукт? Какой закон иллюстрируют полученные данные?<sup>1</sup>

Решение

<sup>1</sup> Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 89.



Работая в одиночку, глава семейства использует 1 единицу труда. Постепенно привлекая по одной единице труда, он повышает совокупный продукт. Предельный продукт характеризует прирост общего продукта по мере увеличения использования фактора производства (труда). Так, вторая единица труда добавила к совокупному продукту  $78 - 40 = 38$  кг; третья:  $113 - 78 = 35$  кг; четвёртая:  $138 - 113 = 25$  кг. Полученные данные иллюстрируют действие закона убывающей предельной производительности (отдачи).

**Задача 7.3.** Технология производства задана функцией  $Q = 10 \cdot K \cdot L$ . На производстве занято 5 человек. Требуется оценить норму замещения одного работника дополнительным количеством оборудования так, чтобы объём выпуска продукции сохранился на уровне  $Q = 500$  ед. продукции в день<sup>1</sup>.

Решение

$$500 = 10 \cdot K \cdot L,$$

$$K = 50 / L = 50 \cdot L^{-1},$$

$$MRTS = K'(L) = -50 \cdot L^{-2} = -50 / L^2.$$

При  $L = 5$  предельная норма технологического замещения труда капиталом равна  $MRTS = -50 / 5^2 = -50 / 25 = -2$ .

Для сохранения объёма производства на неизменном уровне сокращение числа занятых работников на единицу должно быть компенсировано увеличением объёма использованного оборудования на 2 единицы.

Если фирма при этом последовательно увеличивает число занятых на производстве работников, то это сопровождается сокращением абсолютной величины предельной нормы замещения:

- при  $L = 6$  чел.  $MRTS = -50 / 36 = -1,39$ ;
- при  $L = 7$  чел.  $MRTS = -50 / 49 = -1,02$ ;
- ...
- при  $L = 10$  чел.  $MRTS = -50 / 100 = -0,5$ .

**Задача 7.4.** На производстве заняты две категории сотрудников. Более опытные имеют предельную производительность  $MP_1 = 50$  ед. продукции в час, их труд оплачи-

---

<sup>1</sup> Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 157–158.

вается по ставке заработной платы  $w_1 = 20$  ДЕ/ч. Менее опытные сотрудники имеют показатели соответственно  $MP_2 = 25$  ед. продукции в час и  $w_2 = 15$  ДЕ/ч. Как повысить эффективность производства, если компания полагает нецелесообразным изменение заработной платы отдельных сотрудников? <sup>1</sup>

### Решение

Для минимизации издержек фирма должна распределить свои бюджетные средства так, чтобы получить одинаковый прибавочный продукт на рубль, затраченный на приобретение каждого ресурса, или  $MP_1 / P_1 = MP_2 / P_2$ .

На рассматриваемом производстве отдача на рубль затрат первой категории сотрудников ( $50 / 20 = 2,5$ ) выше отдачи второй категории ( $25 / 15 = 1,6$ ).

Если изменение заработной платы не предполагается, то возможным решением может быть замена двух менее опытных сотрудников на одного опытного. В этих условиях 50 ед. продукции будут получены не за 30 руб. ( $15 \cdot 2 = 30$ ), а за 20 руб.



## Задачи для самостоятельного решения по теме 7

**Задача 7.5.** Производственные функции фирм  $A$  и  $B$  заданы уравнениями  $Q_A = 7K^2 + 8L^2 - 5KL$ ,  $Q_B = 2KL^2 + 400$ , где  $K$  – количество единиц оборудования,  $L$  – количество труда рассматриваемых фирм. У какой фирмы предельная производительность труда выше, если на обоих производствах используются 5 ед. оборудования и 10 ед. труда?

**Задача 7.6.** Производственная функция фирмы имеет вид  $Q = 10K^2L$ . Какова величина среднего и предельного продуктов труда, если известно, что имеющееся число занятых на предприятии работников в сочетании с 5 ед. капитала обеспечивают 1000 ед. готовой продукции? <sup>1</sup>

**Задача 7.7.** Технология производства задана производственной функцией вида  $Q = 5KL$ . Цены на используемые фирмой ресурсы составляют соответственно  $P_L = 4$  ДЕ,  $P_K = 10$  ДЕ. Какое сочетание ресурсов обеспечит фирме максимальный объём вы-

<sup>1</sup> Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 161.

<sup>1</sup> Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 166.

пуска, если затраты на приобретаемые факторы производства не должны превышать 5000 ДЕ?

**Задача 7.8.** Технология производства задана производственной функцией вида  $Q = 4KL$ . Какое количество капитала может заменить дополнительная единица труда при  $K = 3$  и  $L = 18$  единицам?



### Вопросы для самоконтроля по теме 7

1. Что означают термины «производство», «факторы производства», «технология производства»?
2. Чем отличаются друг от друга технологическая и экономическая эффективность производства?
3. Как формулируется и отображается производственная функция? Что показывает функция Кобба – Дугласа?
4. Что отражает отдача от масштаба? Какие виды отдачи от масштаба выделяют в экономической науке?
5. Какие факторы производства относятся к переменным, а какие – к постоянным?
6. Как разделяют кратковременный (краткосрочный) и долговременный (долгосрочный) периоды в деятельности фирмы?
7. Что понимается под терминами «совокупный (общий) продукт», «средний продукт», «предельный продукт»? Как рассчитываются средний и предельный продукты фактора?
8. Что отражает отдача от фактора? Какие виды отдачи от фактора выделяют в экономической науке?
9. Как взаимосвязаны между собой кривые совокупного, среднего и предельного продуктов? Как проявляется действие закона убывающей отдачи?
10. Что представляют собой изокванта и карта изоквант?
11. Каковы свойства стандартных изоквант?
12. Что отражает и как рассчитывается предельная норма технического (технологического) замещения?

13. Почему предельная норма технического (технологического) замещения всегда отрицательна?

14. Что представляет собой изокоста? Как записывается уравнение изокосты? Чему равен наклон изокосты?

15. Какие факторы и каким образом могут вызывать сдвиг изокосты?

16. Что понимается под равновесием производителя? Как графически интерпретируется равновесие (оптимум) производителя?

17. О чём гласит правило минимизации издержек?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 7

1. Зависимость между расходами фирмы на факторы производства (издержками) и ее доходами характеризует \_\_\_\_\_ эффективность.

- а) технологическая;
- б) экономическая;
- в) социальная;
- г) политическая;
- д) производственная.

2. Технологическую зависимость между количеством ресурсов, затрачиваемых фирмой в единицу времени, и максимально возможным объёмом выпуска продукции отражает \_\_\_\_\_ функция.

- а) потребительская;
- б) производственная;
- в) социальная;
- г) политическая;
- д) технологическая.

3. Реакцию объёма производства продукции при соответствующем изменении количества всех используемых факторов производства характеризует...

- а) отдача от масштаба;
- б) отдача от фактора;
- в) эластичность;
- г) гибкость;
- д) рентабельность.

4. Ресурсы, которые используются фирмой в одном и том же количестве в течение определённого периода времени, т. е. их количество не меняется с изменением объёма выпуска, относятся к группе...

- а) удельных;
- б) переменных;
- в) средних;
- г) предельных;
- д) постоянных.

5. Способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объёма товаров и услуг называется ...

- а) производством;
- б) технологией производства;
- в) распределением;
- г) обменом;
- д) потреблением.

6. Отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются переменными, в том числе и производственные мощности, называется...

- а) мгновенным;
- б) краткосрочным;
- в) долговременным;
- г) неопределённым;
- д) бесконечным.

7. Убывающая отдача от масштаба характеризуется выражением...

- а)  $Q_1 \geq nQ_0$ ;
- б)  $Q_1 \leq nQ_0$ ;
- в)  $Q_1 = nQ_0$ ;
- г)  $Q_1 < nQ_0$ ;
- д)  $Q_1 > nQ_0$ .

8. Примерами постоянных ресурсов могут служить:

- а) производственные здания;
- б) оборудование;
- в) труд основных производственных рабочих;
- г) сырьё и материалы;
- д) нематериальные активы.

9. К краткосрочному периоду относятся следующие изменения в ресурсах:
- а) привлечение 12 дополнительных рабочих;
  - б) организация новой рабочей смены;
  - в) ввод в эксплуатацию нового оборудования;
  - г) строительство нового цеха;
  - д) открытие еще одного завода.
10. Суммарный объём произведённых фирмой товаров и услуг за единицу времени в рамках производственной функции называется \_\_\_\_\_ продуктом.
- а) совокупным (общим);
  - б) средним;
  - в) предельным;
  - г) избыточным;
  - д) сверхнормативным.
11. Количество произведённой продукции, приходящееся на единицу фактора, показывает \_\_\_\_\_ продукт.
- а) совокупный (общий);
  - б) средний;
  - в) предельный;
  - г) избыточный;
  - д) сверхнормативный.
12. Величину прироста совокупного продукта, вызванного использованием дополнительной единицы переменного фактора, показывает \_\_\_\_\_ продукт.
- а) совокупный (общий);
  - б) средний;
  - в) предельный;
  - г) избыточный;
  - д) сверхнормативный.
13. Если объём производства увеличивается быстрее, чем увеличивается переменный фактор, в результате кривая общего продукта движется вверх, также возрастают предельный и средний продукты, то отмечается \_\_\_\_\_ отдача от фактора.
- а) нулевая;
  - б) отрицательная;
  - в) убывающая;
  - г) постоянная;
  - д) возрастающая.

14. Действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала проявляется...
- в снижении объёма производства фирмы;
  - уменьшении прироста выпуска продукции;
  - снижении валовой прибыли;
  - снижении предельных издержек фирмы;
  - уменьшении прироста производительности труда.
15. Достижение максимального объёма выпуска при данной технологии означает, что...
- средний и предельный продукты от данного фактора равны;
  - средний продукт достигает максимума, а предельный – минимума;
  - предельный продукт достигает максимума, а средний – минимума;
  - предельный продукт равен нулю, а средний убывает;
  - средний продукт равен нулю, а предельный убывает.
16. Норма замещения одного фактора производства другим, при соблюдении которой сохраняется тот же объём производства продукции фирмы, называется...
- предельной нормой технического замещения;
  - предельными издержками ресурса;
  - предельным продуктом фактора в натуральном выражении;
  - предельным продуктом фактора в денежном выражении;
  - ценой единицы выпускаемой продукции.
17. Уравнение изокосты имеет вид...
- $P_X \cdot Q_X + P_Y \cdot Q_Y = I$ ;
  - $P_X \cdot Q_X + P_Y \cdot Q_Y \leq I$ ;
  - $Q_D = Q_S$ ;
  - $P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L \leq TC$ ;
  - $P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L = TC$ .
18. Смещение изокосты вправо и вверх означает...
- рост объёмов производства;
  - снижение объёмов производства;
  - снижение цен на ресурс;
  - рост бюджетных возможностей фирмы;
  - снижение бюджетных возможностей фирмы.
19. Точка оптимума производителя – это точка...
- пересечения изокванты и изокосты;
  - пересечения изокванты с осью абсцисс;
  - касания изокванты и изокосты;
  - касания изокванты и оси ординат;
  - касания изокванты и кривой безразличия.

20. Правило минимизации издержек может быть записано в виде:

а)  $P_K \cdot Q_K + P_L \cdot Q_L \leq TC$ ;

г)  $Q_D = Q_S$ ;

б)  $\frac{P_L}{P_K} = \frac{MP_L}{MP_K}$ ;

д)  $MRTS_{LK} = -\frac{dQ_K}{dQ_L}$ ;

в)  $\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K}$ ;



## Тема 8. Издержки и прибыль фирмы

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

- определения понятий: издержки, издержки бухгалтерские (явные, внешние), издержки альтернативные (неявные, внутренние), издержки экономические, релевантные затраты, издержки невозвратные, издержки постоянные, издержки переменные, издержки общие, издержки средние, издержки средние общие, издержки средние постоянные, издержки средние переменные, предельные издержки, кривая долгосрочных средних издержек, положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект от масштаба производства, постоянный эффект от масштаба производства, минимально эффективный масштаб производства, прибыль, совокупный (общий) доход, средний доход, предельный доход, средняя прибыль, предельная прибыль, оптимальный объём производства, правило максимизации прибыли, прибыль бухгалтерская, прибыль экономическая, прибыль нормальная, рентабельность;
- виды рентабельности (рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала);
- способы координации хозяйственной деятельности: спонтанный (или стихийный) порядок и иерархия (планомерный порядок);
- виды трансакционных издержек, причины роста трансакционных издержек;
- способы расчета показателей: бухгалтерские издержки, альтернативные издержки, экономические издержки, постоянные издержки фирмы, переменные издержки фирмы, совокупные издержки фирмы, предельные издержки фирмы, средние издержки фирмы, прибыль, рентабельность;

### **понимать суть:**

- закона возрастания предельных издержек;
- правила максимизации прибыли;
- кривой долгосрочных средних издержек;
- основных причин эффективности фирмы;
- критерия оптимальности фирмы, определяющего её размер;

### **уметь:**

- решать типовые экономические задачи на нахождение величины бухгалтерских, альтернативных и экономических издержек, величины постоянных, переменных, совокупных, предельных издержек фирмы, величины прибыли фирмы;

**владеть навыками:**

- составления аналитических таблиц, характеризующих затраты фирмы;
- принятия управленческих решений о производстве деталей (изделий, товаров и т. п.) собственными силами или закупки их у поставщиков;
- осуществления экономического выбора между работой по найму и открытием собственного бизнеса.

**Задание для самостоятельной работы по теме 8**

**Задание 8.1.** В приведённой ниже таблице показана зависимость общих затрат фирмы от объёма выпуска продукции. Рассчитайте различные виды затрат, заполняя соответствующие графы таблицы.

Таблица 8.1

Объём выпуска и затраты фирмы

Выпуск в единицу времени $Q$ , шт.	Общие затраты $ТС$ , руб.	$FC$	$VC$	$MC$	$ATC$	$AVC$	$AFC$
0	120						
1	260						
2	360						
3	460						
4	600						

**Примеры решения задач по теме 8**

**Задача 8.1.** Студент платит 80 тыс. руб. за год обучения в вузе. Бросив обучение, он мог бы зарабатывать 10 тыс. руб. в месяц. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Чему равны бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки?

Решение:

Бухгалтерские издержки равны сумме явных платежей. Следовательно, они составляют 80 тыс. руб. в годовом исчислении. Альтернативные издержки – это стоимостная оценка упущенных альтернативных возможностей. Они равны  $10 \cdot 12 = 120$  тыс. руб. в год. Экономические издержки – это сумма бухгалтерских и альтернативных издержек. Следовательно, они равны  $80 + 120 = 200$  тыс. руб. в год.

**Задача 8.2.** Определите, целесообразно ли производить детали собственными силами или выгоднее закупать их у поставщиков, если известно, что:

- затраты на содержание оборудования для производства деталей составляют 1 000 000 ДЕ в год;
- затраты на материалы для производства деталей и заработную плату составляют 5 ДЕ на единицу;
- цена готовой детали у поставщика составляет 20 ДЕ;
- потребность в соответствии с производственной программой равна:  
а) 50 000 шт.; б) 150 000 шт.

Решение:

а)  $Q = 50\,000$  шт. Стоимость производства деталей равна

$$1\,000\,000 + 5 \cdot 50\,000 = 1\,250\,000 \text{ ДЕ.}$$

Стоимость покупки деталей =  $20 \cdot 50\,000 = 1\,000\,000$  ДЕ.

Выгоднее купить, экономия составит

$$1\,250\,000 - 1\,000\,000 = 250\,000 \text{ ДЕ.}$$

б)  $Q = 150\,000$  шт. Стоимость производства деталей равна

$$1\,000\,000 + 5 \cdot 150\,000 = 1\,750\,000 \text{ ДЕ.}$$

Стоимость покупки деталей =  $20 \cdot 150\,000 = 3\,000\,000$  ДЕ.

Выгоднее произвести самим, экономия составит

$$3\,000\,000 - 1\,750\,000 = 1\,250\,000 \text{ ДЕ.}$$

**Задача 8.3.** Совокупные издержки фирмы описываются выражением  $TC = 15Q^2 + 10Q + 100$ . Чему равны все прочие виды издержек?

Решение:

$$TFC = 100.$$

$$TVC = 15Q^2 + 10Q.$$

$$ATC = \frac{TC}{Q} = 15Q + 10 + \frac{100}{Q}.$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = 15Q + 10.$$

$$AFC = \frac{TFC}{Q} = \frac{100}{Q}.$$

$$MC = 30Q + 10.$$

**Задача 8.4.** Цена единицы продукции равна 10 ДЕ, объём продаж составляет 50 000 изделий в год. Транспортные расходы на одну единицу товара равны 2 ДЕ, затраты на сырьё составляют 5 ДЕ на одну единицу товара, постоянные производственные издержки составляют 120 000 ДЕ, затраты на рекламу равны 2000 ДЕ в год, затраты на стимулирование сбыта составляют 3000 ДЕ в год. Чему равна прибыль фирмы?

Решение:

Прибыль является финансовым результатом и определяется как разница между выручкой и издержками:  $\pi = TR - TC$ .

$$TR = Q \cdot P = 50\,000 \cdot 10 = 500\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$TC = FC + VC.$$

$$FC = 120\,000 + 2000 + 3000 = 125\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$VC = AVC \cdot Q = (2 + 5) \cdot 50\,000 = 350\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$TC = 125\,000 + 350\,000 = 475\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$\pi = 500\,000 - 475\,000 = 25\,000 \text{ ДЕ.}$$



### Задачи для самостоятельного решения по теме 8

**Задача 8.5.** Совокупные издержки по выпуску 10 единиц продукции равны 52 ДЕ. Средние издержки выпуска 9 единиц продукции равны 5,3 ДЕ, предельные издержки выпуска 9-й единицы продукции составляют 5 ДЕ. Чему равны предельные издержки выпуска 10-й единицы продукции? Чему равны совокупные издержки выпуска 8 единиц продукции?

**Задача 8.6.** Цена единицы продукции равна 5 ДЕ, объём продаж составляет 200 000 изделий в год. Фирма затрачивает на маркетинг 250 000 ДЕ в год. Производственные расходы составляют 2 ДЕ на единицу продукции. За аренду помещения фирма ежегодно платит 150 000 ДЕ. Чему равна прибыль фирмы?

**Задача 8.7.** Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 20 + 4Q^2 + 3Q$ . Чему равны постоянные, переменные, средние издержки фирмы, средние переменные и средние постоянные издержки, предельные издержки фирмы?

**Задача 8.8.** Вы открыли собственную фирму. По окончании года, по расчётам бухгалтера, прибыль составила 10 млн ДЕ. Насколько прибыльным оказался ваш бизнес, с вашей точки зрения, принимая во внимание тот факт, что вам пришлось оставить работу с зарплатой 2 млн руб. в год. Кроме того, для создания фирмы вы вложили собственные денежные средства в размере 100 млн руб. Ставка процента составляет 20 % годовых. Чему равна экономическая прибыль вашей фирмы?<sup>1</sup>

**Задача 8.9.** Вам предложили купить фирму за 300 тыс. ДЕ, которая приносит 50 тыс. ДЕ дохода в год. У вас есть 300 тыс. ДЕ, которые приносят годовой доход в 30 тыс. ДЕ. Кроме того, вы получаете на своей работе зарплату в 40 тыс. ДЕ в год. Стоит ли вам покупать фирму?<sup>2</sup>

**Задача 8.10.** Чему равны бухгалтерская и экономическая прибыли фирмы, если общий доход от продажи товаров составил 5 млн ДЕ, внешние издержки фирмы равны 3 млн ДЕ, нормальная прибыль равна 1,5 млн ДЕ?<sup>3</sup>

**Задача 8.11.** Рентабельность производства детских мячей должна быть, по расчётам экономистов, не менее 20 %. Какой должна быть наименьшая цена, удовлетворяющая этому условию, если средние затраты составляют 100 ДЕ?



## Вопросы для самоконтроля по теме 8

1. Что означают термины «издержки», «издержки бухгалтерские (явные, внешние)», «издержки альтернативные (неявные, внутренние)», «издержки экономические»?
2. Как характеризуются издержки релевантные? Какие издержки относятся к категории невозвратных?
3. На какие виды подразделяются издержки в краткосрочном периоде?
4. Как графически отображаются кривые постоянных, переменных и общих издержек?

<sup>1</sup> Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Киров: АСА, 2006. С. 49.

<sup>2</sup> Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 88.

<sup>3</sup> Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 176.

5. Если фирма имеет нулевой объём производства, то будет ли она нести производственные издержки? Ответ аргументируйте.

6. Что понимается под термином «издержки средние»? Какие виды средних издержек существуют? Как они рассчитываются?

7. Согласны ли вы с утверждением, что по мере роста объёмов производства кривые средних валовых и средних переменных издержек удаляются друг от друга? Ответ аргументируйте, используя график этих издержек.

8. Что понимается под термином «предельные издержки»? Как они рассчитываются? Как формулируется закон возрастания предельных издержек?

9. Каковы особенности поведения издержек фирмы в длительном (долгосрочном) периоде? Как выглядит кривая долгосрочных средних издержек фирмы? Какие участки на ней выделяют?

10. Какие виды эффекта масштаба производства выделяют в микроэкономической теории? В чем выражается их проявление?

11. Как определяется минимально эффективный масштаб производства?

12. Что означает термин «прибыль»? Какие виды прибыли выделяют в микроэкономической теории?

13. Что понимается под терминами «совокупный (общий) доход», «средний доход», «предельный доход»? Как рассчитываются эти величины?

14. Как взаимосвязаны и чем отличаются друг от друга бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыли фирмы?

15. Как формулируется правило максимизации прибыли фирмы?

16. Какие альтернативные способы координации хозяйственной деятельности выделяются в экономической науке?

17. Что понимается под трансакционными издержками? На какие виды они подразделяются?

18. Как иерархический способ организации хозяйственной деятельности позволяет фирмам снижать трансакционные издержки?

19. Почему фирма не может полностью заменить спонтанный рыночный способ организации хозяйственной деятельности?

20. Как формулируется критерий оптимальности размеров фирмы?



## Тестовые задания для самоконтроля по теме 8

1. Выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом различных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров, называются...

- а) расходом денежных средств;
- б) кредиторской задолженностью;
- в) запасом ресурсов;
- г) издержками;
- д) финансовым результатом.

2. Внутренние издержки фирмы связаны...

- а) с использованием ресурсов, приобретённых на собственные средства у поставщиков;
- б) применением ресурсов, приобретённых на заёмные средства у поставщиков;
- в) использованием рабочей силы наёмных работников;
- г) применением средств производства, купленных у других фирм;
- д) использованием собственных ресурсов.

3. Денежные выплаты поставщикам факторов производства (ресурсов) называются \_\_\_\_\_ издержками.

- а) бухгалтерскими;
- б) экономическими;
- в) явными;
- г) неявными;
- д) внешними.

4. Стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех доступных альтернативных способов использования данного ресурса, называется \_\_\_\_\_ издержками.

- а) бухгалтерскими;
- б) альтернативными;
- в) явными;
- г) неявными;
- д) внутренними.

5. Издержки в расчёте на единицу продукции называются \_\_\_\_\_ издержками.
- а) постоянными;
  - б) переменными;
  - в) средними;
  - г) общими;
  - д) предельными.
6. Увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объёма выпуска продукции на одну единицу, характеризуют \_\_\_\_\_ издержки.
- а) постоянные;
  - б) переменные;
  - в) средние;
  - г) общие;
  - д) предельные.
7. Кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке...
- а) её минимума;
  - б) её максимума;
  - в) своего минимума;
  - г) своего максимума;
  - д) равенства среднего дохода и средних издержек.
8. Средние валовые издержки ( $ATC$ ) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой...
- а) сумму постоянных ( $TFC$ ) и предельных ( $MC$ ) издержек;
  - б) сумму средних переменных ( $AVC$ ) и средних постоянных ( $AFC$ ) издержек;
  - в) сумму средних ( $AC$ ) и предельных ( $MC$ ) издержек;
  - г) сумму постоянных ( $FC$ ) и переменных издержек ( $VC$ );
  - д) сумму средних постоянных ( $AFC$ ) и переменных издержек ( $VC$ ).
9. Предельные издержки можно вычислить:
- а) делением постоянных издержек на количество продукции;
  - б) делением изменения постоянных издержек на изменение количества продукции;
  - в) делением валовых издержек на количество продукции;
  - г) делением изменения переменных издержек на изменение количества продукции;
  - д) умножением средних предельных издержек на объём выпуска продукции.



10. Никогда не имеет возвышающегося участка кривая...
- а) средних переменных издержек  $AVC$ ;
  - б) средних постоянных издержек  $AFC$ ;
  - в) средних общих издержек  $ATC$ ;
  - г) предельных издержек  $MC$ ;
  - д) общих переменных издержек  $TVC$ .
11. Если при увеличении объема производства  $AVC$  сокращаются, то:
- а)  $MC$  также должны сокращаться;
  - б) кривая  $ATC$  располагается ниже кривой  $AVC$ ;
  - в)  $MC < AVC$  и кривая  $MC$  располагается ниже кривой  $AVC$ ;
  - г) кривая  $AVC$  располагается ниже кривой  $MC$ ;
  - д) кривая  $AFC$  возрастает.
12. Весомое уменьшение средних производственных издержек фирмы по мере увеличения выпуска продукции – это проявление \_\_\_\_\_ эффекта масштаба производства.
- а) отрицательного;
  - б) положительного;
  - в) нейтрального;
  - г) постоянного;
  - д) предельного.
13. С увеличением размеров предприятия средние долгосрочные издержки увеличиваются. Следовательно, речь идёт о(об) \_\_\_\_\_ эффекте масштаба.
- а) положительном;
  - б) нейтральном;
  - в) отрицательном;
  - г) нулевом;
  - д) постоянном.
14. Если график долгосрочных средних издержек  $LATC$  является горизонтальной линией, то в отрасли имеет место...
- а) постоянный эффект масштаба;
  - б) положительный эффект масштаба;
  - в) возрастающая отдача от масштаба;
  - г) отрицательный эффект масштаба;
  - д) убывающая отдача от фактора.

15. Сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага по определенным ценам, называется...

- а) совокупным (общим) доходом;
- б) средним доходом;
- в) средней прибылью;
- г) предельным доходом;
- д) предельной прибылью.

16. Прирост совокупной прибыли при изменении объема выработки на единицу называется...

- а) совокупным (общим) доходом;
- б) средним доходом;
- в) средней прибылью;
- г) предельным доходом;
- д) предельной прибылью.

17. Минимально необходимая прибыль для компенсации неучтенных издержек предпринимателя (личных трудовых затрат, использования собственного имущества) называется...

- а) валовой;
- б) бухгалтерской;
- в) экономической;
- г) нормальной;
- д) предельной.

18. Предельный доход рассчитывается следующим образом:

а)  $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$ ;

б)  $MR = \frac{dTR}{dQ}$ ;

в)  $MR = P \cdot (1 + \frac{1}{\varepsilon})$ ;

г)  $M\pi = \frac{\Delta \pi}{\Delta Q}$ ;

д)  $M\pi = \frac{d\pi}{dQ}$ .

19. Проявлению положительного масштаба производства способствуют:

- а) специализация ресурсов и разделение труда;
- б) снижение производительности факторов производства;
- в) автоматизация производства;
- г) совершенствование технологий;
- д) усиление бюрократизации управленческого персонала.

20. Средняя прибыль фирмы определяется по формуле...

а)  $\pi = TR - TC$ ;

б)  $TR = Q \cdot P$ ;

в)  $A\pi = \frac{\pi}{Q}$ ;

г)  $AR = \frac{TR}{Q}$ ;

д)  $M\pi = MR - MC$ .

## Тема 9. Типы рыночных структур

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

- понятия: конкуренция, совершенная (чистая) конкуренция, монополия чистая, монополия закрытая, монополия открытая, монополия естественная, монополия, двусторонняя монополия, олигополия, дуополия, монополистическая конкуренция, квазиконкурентный рынок;
- классификацию рыночных структур;
- виды барьеров входа-выхода на рынок;

**понимать суть:**

- равновесного подхода;
- модели рынка совершенной конкуренции;
- модели равновесия фирмы – совершенного конкурента;
- модели рынка чистой монополии;
- модели равновесия фирмы на монопольном рынке;
- модели рыночного равновесия монополии;
- модели равновесия двусторонней монополии;
- модели олигополистического рынка;
- модели ломаной кривой спроса олигополистической фирмы;
- модели равновесия олигополии;
- модели рынка монополистической конкуренции;
- модели равновесия фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- целей и методов государственного регулирования деятельности монополий;

**уметь:**

- рассчитывать коэффициент рыночной власти Лернера, цену фирмы, доход фирмы, прибыль фирмы, объём производства, максимизирующий прибыль фирмы;
- определять тип рыночной структуры;
- решать типовые экономические задачи нахождение объёмов производства, цены, выручки и прибыли фирмы на рынках различных типов;

**владеть навыками:**

- применения моделей различных типов рыночных структур для определения объёмов производства, цены, доходов, прибыли и точки равновесия фирмы;
- обоснования изменения объёмов производства, доходов и прибыли при изменении уровня цен.



## Кейсы для самостоятельного решения по теме

### Оценка степени концентрации на рынке поисковых систем

Согласно исследованиям аналитического агентства *comScore*, российский портал «Яндекс» в 2007 г. вошел в рейтинг десяти крупнейших игроков глобального поискового рынка, заняв предпоследнее место. Только за декабрь 2007 г. Яндекс обработал 566 млн поисковых запросов, что составило 0,9% от всего мирового объема. Яндексу в рейтинге ведущих 10 поисковых сервисов удалось обогнать китайский интернет-ресурс (531 млн запросов, доля 0,8%). Первые места в глобальном рейтинге *comScore* заняли *Google* (41,3 млрд запросов, доля 62,4%), *Yahoo!* (8,5 млрд запросов, доля 12,8%) и *Baidu.com* (3,4 млрд запросов, доля 5,2%), на которые приходится более 80% глобального рынка поисковиков.

Однако эксперты убеждены, что у российской компании, владеющей одноименным порталом, есть значительный потенциал роста. Это обусловлено значительными темпами роста Рунета в сравнении с западными странами, где интернет-аудитория достигла насыщения. В связи с этим Яндекс вполне может подняться в рейтинге еще выше, полагают эксперты.

Выручка компании в 2006 г. выросла на 107% и составила 72,6 млн долл., чистая прибыль увеличилась на 139% и достигла 29,9 млн долл.

В России лидерами поискового рынка являются Яндекс, *Google* и *Rambler*. По данным *LiveInternet*, в декабре 2007 г. на долю Яндекса пришлось 54,5% поисковых запросов, *Google* – 17,2%, *Rambler* – 15,6%.

Источник: *Экономическая теория: учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. М.: Эксмо, 2009. С. 192–193.*

#### Вопросы и задания:

- 1) Как оценивается уровень концентрации рынка?
- 2) Определите, чему равны  $H$  и  $CR3$  на глобальном рынке поисковых систем.
- 3) Определите, чему равны  $H$  и  $CR3$  на российском рынке поисковых систем.
- 4) Как можно охарактеризовать эти рынки?

## Кейс «Российский рынок химической промышленности»

Все действующие в России химические предприятия строились еще во времена плановой экономики, в 1930–1980-е гг. Поэтому изначально производство основных химических продуктов сосредоточивалось на крупнейших предприятиях, а их рынки сбыта были разделены. Как и было запланировано, эти компании снабжали удобрениями, пластмассами, спиртами и шинами всю экономику СССР.

Так, 70% производства азотных и фосфатных удобрений приходится на четыре крупнейших компании, 90% производства калийных удобрений обеспечивается единственным предприятием «Сильвинит»<sup>1</sup>, 99% автомобильных шин производится в трех компаниях и т. д.

Важное место занимает химия и в современной российской экономике. По данным экспертов, в 2003 г. на химию и нефтехимию приходилось 5,6% промышленного производства. Вместе с тем наблюдается отставание химических предприятий от темпов развития российской экономики в целом – 4,4% против 6,9%.

Непрозрачность компаний лишает их возможности брать долгосрочные кредиты под низкие проценты, а недостаточно высокий уровень менеджмента приводит к ошибкам при работе на рынках. Кроме того, химические компании производят стандартизированные продукты, которые невозможно брендировать и продажи которых зависят от колебания цен на сырье и конечные продукты.

Как следствие, повысился общий уровень рискованности вложений в химическую промышленность (в 2003 г. на отрасль приходилось лишь 1,8% всех инвестиций) и сократилась общая рентабельность производства (с 10,4% в 1999 г. до 2,5% в 2003 г.).

*Источник: Экономическая теория: учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. М.: Эксмо, 2009. С. 230.*

### Вопросы:

1. О каком типе олигополии идет речь?
2. Каковы особенности этого типа олигополии?

---

<sup>1</sup> В 2011 г. компания «Сильвинит» была объединена с компанией «Уралкалий».



## Примеры решения задач по теме 9

**Задача 9.1.** Цена на продукцию фирмы равна 90 ДЕ, предельные издержки составляют 60 ДЕ. Чему равен индекс Лернера?

Решение:

Формула для расчета индекса Лернера  $K_L = \frac{P-MC}{P}$ .

Тогда  $K_L = \frac{90-60}{90} = 0,33$ .

Фирма действует на рынке монополистической конкуренции.

**Задача 9.2.** На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Их рыночные доли: фирма № 1 – 15 %, фирма № 2 – 10 %, фирмы № 3, 4, 5, 6 – по 8 %, фирмы № 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирмы № 12 и 13 – по 5%, фирма № 14 – 3%. Чему равен индекс Херфиндаля – Хиршмана? Если фирмы №2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы это им позволить? Слияние разрешается, если значение индекса Херфиндаля – Хиршмана не превышает 1900.

Решение:

Формула для расчета индекса Херфиндаля – Хиршмана  $HH = \sum d^2$ .

Тогда

$$HH = 15^2 + 10^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + \\ + 5^2 + 5^2 + 3^2 = 820.$$

Индекс Херфиндаля – Хиршмана менее 1000, следовательно, концентрация на рынке низкая.

Если фирмы №2 и 3 решат объединиться, то индекс Херфиндаля – Хиршмана составит

$$HH = 15^2 + 18^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + \\ + 5^2 + 5^2 + 3^2 = 980.$$

Препятствий для слияния нет, поскольку индекс Херфиндаля – Хиршмана не превышает 1900.

**Задача 9.3.** Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 50Q + 2Q^2$ . Каковы общий доход фирмы и величина её прибыли, если она реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 ДЕ?

Решение:

Условие максимизации прибыли:  $MC = P$ .

$$MC = TC' = 50 + 4Q.$$

$$50 + 4Q = 250.$$

$$4Q = 200.$$

$Q = 50$  шт. – объём производства, при котором прибыль максимальна.

Общий доход фирмы:  $TR = P \cdot Q = 250 \cdot 50 = 12\,500$  ДЕ.

Общие издержки фирмы:

$$TC = 50Q + 2Q^2 = 50 \cdot 50 + 2 \cdot 50^2 = 7500 \text{ ДЕ.}$$

Прибыль фирмы:  $\pi = TR - TC = 12\,500 - 7500 = 5000$  ДЕ.

**Задача 9.4.** Какой объём продукции будет производить монополист, если функция спроса на его продукцию имеет вид  $P = 18 - Q$ , а функция общих издержек  $TC = 14 + 2 \cdot Q + Q^2$ ?

Решение:

Условие максимизации прибыли:  $MC = MR$ .

$$MC = (TC)' = 2 + 2 \cdot Q.$$

$$MR = (TR)'.$$

$$TR = P \cdot Q = 18 \cdot Q - Q^2.$$

$$MR = 18 - 2 \cdot Q.$$

Тогда  $2 + 2 \cdot Q = 18 - 2 \cdot Q$ . Отсюда  $4 \cdot Q = 16$ , а  $Q = 4$  шт.

**Задача 9.5.** На рынке монополистической конкуренции действует фирма с функцией общих издержек  $TC = 100 + 10Q + Q^2$ . Спрос на её продукцию в краткосрочном периоде описывается равенством  $Q = 92 - 2P$ . Чему равны цена, объём выпуска и прибыль фирмы?

Решение:

Обратная функция спроса на продукт фирмы

$$P = 46 - 0,5Q.$$

Общий доход (выручка) равен  $TR = P \cdot Q = 46Q - 0,5 Q^2$ .



Предельный доход равен  $MR = 46 - Q$ .

Предельные издержки равны  $MC = 10 + 2Q$ .

Условие максимизации прибыли  $MC = MR$ .

Следовательно,  $46 - Q = 10 + 2Q$ , тогда  $Q = 12$  шт.

По условиям спроса  $P = 46 - 0,5 \cdot 12 = 40$  ДЕ.

Общая выручка фирмы равна  $TR = P \cdot Q = 40 \cdot 12 = 480$  ДЕ.

Общие затраты равны  $TC = 100 + 10Q + Q^2 = 100 + 120 + 144 = 364$  ДЕ.

Прибыль фирмы равна  $\pi = 480 - 364 = 116$  ДЕ.

**Задача 9.6.** Функция издержек конкурентной фирмы имеет вид  $TC = 20 + 33Q - 4Q^2 + Q^3$ , где  $Q$  – объём выпуска продукции в тыс. шт. При каких ценах на продукт фирме целесообразно продолжить производство?<sup>1</sup>

Решение:

Для определения минимального целесообразного уровня цены необходимо найти минимум средних переменных издержек. Переменные издержки фирмы равны  $VC = 33Q - 4Q^2 + Q^3$ . Средние переменные издержки фирмы составляют  $AVC = 33 - 4Q + Q^2$ .

В точке минимума производная функции средних переменных издержек равна нулю:  $AVC' = 2Q - 4 = 0$ , отсюда  $Q_{\min} = 2$  тыс. шт.

Минимальное среднее значение переменных издержек равно  $AVC(2) = 33 - 8 + 4 = 29$  ДЕ. Следовательно, если цена выше 29 ДЕ, то фирме целесообразно продолжать производство продукции.

**Задача 9.7.** В городе имеется единственный кинотеатр. Функция спроса среди детей на билеты имеет вид  $Q_1 = 20 - 0,5P_1$ . Функция спроса среди взрослых  $Q_2 = 8 - 0,1P_2$ , где  $P$  – цена билета, а  $Q$  – количество посещений в год. Функция издержек кинотеатра  $TC = 30 + 20Q$ . Чему равны равновесные цена билета и число посещений кинотеатра для взрослых и детей?<sup>2</sup>

Решение:

Обратная функция спроса на билеты среди детей  $P_1 = 40 - 2Q_1$ , среди взрослых  $P_2 = 80 - 10Q_2$ .

---

<sup>1</sup> Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 209.

<sup>2</sup> Симкина Л.Г. Микроэкономика: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. С. 210.

Функция выручки на билеты среди детей

$$TR_1 = P_1 \times Q_1 = (40 - 2Q_1) \cdot Q_1 = 40Q_1 - 2Q_1^2,$$

среди взрослых

$$TR_2 = P_2 \cdot Q_2 = (80 - 10Q_2) \cdot Q_2 = 80Q_2 - 10Q_2^2.$$

Функции предельного дохода  $MR_1 = 40 - 4Q_1$ ,  $MR_2 = 80 - 20Q_2$ .

Функция предельных издержек  $MC = 20$ .

Равновесный выпуск находим из равенства предельных издержек и предельного дохода.

Для детей  $40 - 4Q_1 = 20$ , следовательно,  $Q_1 = 5$  тыс. посещений в год;

$$P_1 = 40 - 2Q_1 = 40 - 2 \cdot 5 = 30 \text{ ДЕ.}$$

Для взрослых  $80 - 20Q_2 = 20$ , следовательно,  $Q_2 = 3$  тыс. посещений в год;

$$P_2 = 80 - 10Q_2 = 80 - 10 \cdot 3 = 50 \text{ ДЕ.}$$



## Задачи для самостоятельного решения по теме 9

**Задача 9.8.** На рынке сотовых операторов в данном регионе действуют пять фирм: МТС, Мегафон, Теле2, Билайн, Йота, Тинькоффмобайл. Доля Теле2 составляет 25%, доля МТС равна 20%, Билайн и Мегафон занимают по 17%, доля Йоты составляет 12%, доля Тинькоффмобайл равна 8%. Чему равен индекс Херфиндаля – Хиршмана на этом рынке? Какова степень рыночной концентрации? Если фирмы Теле2 и Йота решат объединиться, будет ли это разрешено государственными органами?

**Задача 9.9.** Издержки конкурентной фирмы описываются уравнением  $TC = 45 + 5Q^2$ . Цена на её продукцию равна 100 ДЕ. Чему равны оптимальный объём выпуска продукции и прибыль фирмы? Как изменятся объём и прибыль данной фирмы, если цена сократится до 30 ДЕ?<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Чеканский А.Н., Коцюева В.А., Варюхин С.Е. Управленческая экономика: учеб. пособие. М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2012. С. 82–83.

**Задача 9.10.** Издержки фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, описываются уравнением  $TC = 20 + Q^2 + 4Q$ . Спрос, с которым сталкивается фирма, описывается уравнением  $P = 28 - 2Q$ . Чему равны цена, объём выпуска и прибыль фирмы?<sup>2</sup>

**Задача 9.11.** Цена на продукцию фирмы равна 120 ДЕ, предельные издержки составляют 60 ДЕ. Чему равен индекс Лернера?

**Задача 9.12.** Предельные издержки монополиста описываются уравнением  $MC = 200 + 30Q$ , валовая выручка –  $TR = 3000Q - 20Q^2$ . Какой объём производства является оптимальным для фирмы? По какой цене может быть реализован оптимальный выпуск продукции?



### Вопросы для самоконтроля по теме 9

1. Какие четыре базовые модели рыночных структур выделяют в экономической теории?
2. Как оценивается тип продукции с точки зрения потребительского восприятия?
3. С помощью какого показателя оценивается степень влияния фирмы на рыночные цены?
4. На какие группы условно подразделяются барьеры входа-выхода?
5. Какие отличительные черты характерны для рынка совершенной конкуренции?
6. Каковы особенности формирования спроса на продукцию конкурентной фирмы? Как графически отображается кривая индивидуального спроса конкурентной фирмы?
7. Ваша фирма действует на рынке совершенной конкуренции, являясь ценополучателем. Если рыночная цена на вашу продукцию установилась на уровне 50 ДЕ, то каков будет ваш предельный доход при объёме продаж 100, 10, 20 тыс. шт.? Каким при этом будет ваш средний доход?
8. Объясните, почему предельный доход может быть заменён на цену, когда рынок является совершенно конкурентным?

---

<sup>2</sup> Там же. С. 122.

9. Как формулируется правило максимизации прибыли для фирмы – совершенного конкурента?

10. Что понимается под терминами «чистая монополия», «открытая монополия», «закрытая монополия», «естественная монополия»?

11. Почему в условиях чистой монополии линия спроса и линия предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции? Как формируется равновесие фирмы-монополиста? Какова его графическая интерпретация?

12. Каковы особенности формирования спроса и предложения на монополистическом рынке? Каковы особенности рыночного равновесия монополии?

13. Что представляет собой двусторонняя монополия? Каковы особенности рыночного равновесия в данном случае?

14. Каковы отличительные черты олигополистического рынка? В чём суть модели ломаной кривой спроса олигополии? Каковы особенности рыночного равновесия олигополии?

15. Каковы отличительные черты рыночной структуры в форме монополистической конкуренции? Как формируется равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и длительном периодах?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 9

1. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором...

- а) фирмы производят дифференцированный товар;
- б) число конкурентов ограничено;
- в) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;
- г) никто из участников не может повлиять на рыночную цену;
- д) высока неценовая конкуренция.

2. Множество покупателей и продавцов дифференцированных товаров, высокая неценовая конкуренция характерны...

- а) для совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) дуополии;
- д) монополии.

3. Самой низкой долей рынка обладают хозяйствующие субъекты...
- а) в условиях чистой монополии;
  - б) на олигопольном рынке;
  - в) на рынке чистой конкуренции;
  - г) на рынке монополистической конкуренции;
  - д) в условиях смешанной экономики.
4. Наличие одного продавца на рынке, выпускающего уникальную продукцию, высокие входные барьеры и полный контроль над рынком характерны...
- а) для совершенной конкуренции;
  - б) монополистической конкуренции;
  - в) олигополии;
  - г) дуополии;
  - д) монополии.
5. Тип рыночной структуры, при которой существует единственный покупатель определённого товара, называется...
- а) полиполией;
  - б) олигопсонией;
  - в) олигополией;
  - г) монопсонией;
  - д) монополией.
6. В условиях монополии значение индекса Херфиндаля – Хиршмана равно...
- а) нулю;
  - б) единице;
  - в) 10;
  - г) 100;
  - д) 10 000.
7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту...
- а) фирмы торгуют однородными товарами;
  - б) фирмы торгуют дифференцированными товарами;
  - в) имеются высокие барьеры входа-выхода;
  - г) присутствует множество продавцов и покупателей;
  - д) крупные агенты могут влиять на уровень цен.

8. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это...
- а) приведёт к снижению рыночной цены;
  - б) не окажет никакого влияния на рынок;
  - в) приведёт к росту рыночной цены;
  - г) повысит спрос на продукт;
  - д) сократит спрос на продукт.
9. В долгосрочный период все фирмы отрасли, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, будут получать...
- а) только нормальную прибыль;
  - б) убытки;
  - в) различную экономическую прибыль;
  - г) положительную экономическую прибыль;
  - д) только бухгалтерскую прибыль.
10. Прибыль монополиста будет максимальной при условии, что...
- а) предельные издержки больше предельного дохода ( $MC > MR$ );
  - б) предельные издержки равны цене ( $MC = P$ );
  - в) предельные издержки равны предельному доходу ( $MC = MR$ );
  - г) предельные издержки меньше предельного дохода ( $MC < MR$ );
  - д) предельный доход равен цене ( $MR = P$ ).
11. Если покупатели воспринимают все товары отрасли как абсолютные заменители, то эти товары относятся к \_\_\_\_\_ продукции.
- а) дифференцированной;
  - б) однородной;
  - в) уникальной;
  - г) аномальной;
  - д) нормальной.
12. Металлургия и машиностроение могут служить примерам рынка...
- а) совершенной конкуренции;
  - б) монополистической конкуренции;
  - в) олигополии;
  - г) монополии;
  - д) дуополии.

13. К естественным рыночным барьерам относятся:
- а) предоставление ограниченному кругу фирм лицензий или патентов;
  - б) экономия на масштабах производства и более низкие издержки производства у действующих фирм по сравнению с «новичками»;
  - в) введение различного рода государственных ограничений;
  - г) создание инновационных товаров;
  - д) маркетинговые инновационные наработки, позволяющие захватить рынок.
14. При чистой монополии в отличие от рынка совершенной конкуренции:
- а) рыночная цена выше;
  - б) рыночная цена ниже;
  - в) объём производства ниже;
  - г) объём производства выше;
  - д) ассортимент продукции шире.
15. Выгоды монополии проявляются в том, что:
- а) экономическая прибыль стимулирует фирмы к инвестициям в инновации;
  - б) фирменная марка позволяет потребителям экономить на информационных издержках;
  - в) величина текущих издержек находится на уровне, который выше долгосрочных средних издержек;
  - г) ресурсы в обществе распределяются неэффективно и нерационально;
  - д) экономия от масштаба позволяет производить продукцию при более низких издержках.
16. Негативными явлениями рынка олигополистической конкуренции являются:
- а) ценовой сговор;
  - б) более высокие цены по сравнению с конкурентным рынком;
  - в) высокие затраты на производство товара;
  - г) абсолютная зависимость от конъюнктуры рынка;
  - д) постоянное технологическое совершенствование производства.
17. Фирма действует на рынке \_\_\_\_\_, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, продукт однородный и/или дифференцированный.
- а) совершенной конкуренции;
  - б) монополии;
  - в) монополистической конкуренции;
  - г) олигополии;
  - д) чистой монополии.

18. Тип структуры рынка, состоящий из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся достаточно свободным входом и выходом, называется...

- а) чистой конкуренцией;
- б) чистой монополией;
- в) монополистической конкуренцией;
- г) олигополией;
- д) дуополией.

19. Высокая эластичность кривой спроса фирмы-монополиста обусловлена...

- а) уникальностью выпускаемой продукции;
- б) высокими барьерами входа на рынок;
- в) наличием большого количества товаров-заменителей;
- г) отсутствием большого количества товаров-заменителей;
- д) отсутствием конкурентов на рынке.

20. Рынок монополистической конкуренции является неэффективным, поскольку:

- а) дифференциация продукта затрудняет потребительский выбор;
- б) рыночная цена превышает предельные издержки;
- в) отсутствует реклама производимой продукции;
- г) имеются избыточные производственные мощности;
- д) рыночная цена ниже предельных издержек.



## Раздел 3. Рынки факторов производства



**Предпринимательство**



**Труд**



**Земля**



**Капитал**



**Информация**

## Тема 10. Рынок трудовых ресурсов

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

– определения понятий: рынок труда, рабочая сила, экономически активное население, занятые в экономике, безработица, уровень занятости, уровень безработицы, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, повременная заработная плата, сдельная заработная плата, система оплаты труда, профсоюз;

– особенности рынка факторов производства и рынка труда;

– субъектов спроса и предложения на рынке труда;

**понимать суть:**

– действия закона спроса и закона предложения на рынке труда;

– проявления эффекта дохода и эффекта замещения в индивидуальном предложении труда;

– модели равновесия на рынке труда;

– модели кривой индивидуального предложения труда;

– модели равновесия на рынке труда в условиях монополии;

– моделей поведения профсоюзов на рынке труда;

– целей и методов государственного регулирования рынка трудовых ресурсов;

**уметь:**

– решать типовые экономические задачи нахождение величины реальной заработной платы, равновесного уровня занятости и равновесной ставки заработной платы на рынке труда;

**владеть навыками:**

– обоснования изменений параметров равновесия на рынке трудовых ресурсов под влиянием мер государственного регулирования, действий профсоюзов или миграционных процессов.



## Примеры решения задач по теме 10

**Задача 10.1.** Номинальная заработная плата увеличилась за год на 15 %, при этом цены на товары и услуги за год выросли на 13 %. Как изменилась реальная заработная плата?

Решение:

Индекс, характеризующий изменение реальной заработной платы, определяется следующим образом:

$$I_{w_p} = \frac{I_{w_H}}{I_p} = \frac{1,15}{1,13} = 1,02.$$

Следовательно, реальная заработная плата выросла на 2 %.

**Задача 10.2.** На рынке труда функция спроса описывается уравнением  $D_L = 102 - 2w$ , а функция предложения труда – уравнением  $S_L = 6 + w$ . Чему равны равновесное число занятых работников (тыс. человек) и равновесная ставка оплаты труда (ДЕ)?

Решение:

В точке рыночного равновесия  $D_L = S_L$ . Следовательно,  $102 - 2w = 6 + w$ . Отсюда  $96 = 3w$ , а  $w = 32$  ДЕ. Тогда  $L_E = 102 - 2 \cdot 32 = 38$  ДЕ или  $L_E = 6 + 32 = 38$  тыс. человек.

**Задача 10.3.** Локальный рыночный спрос на труд в тыс. человек задан формулой  $D_L = 70 - w$ , где  $w$  – цена труда в ДЕ за час. Рыночное предложение труда задано формулой  $S_L = 4 \cdot w - 30$ . Государство установило минимальный уровень заработной платы в размере 30 ДЕ в час. Как повлияет эта мера на состояние рынка труда?<sup>1</sup>

Решение:

В точке рыночного равновесия  $D_L = S_L$ , т. е.

$$70 - w = 4 \cdot w - 30.$$

Следовательно,  $w_E = 20$  ДЕ,  $L_E = 50$  тыс. человек.

При  $w_E = 30$  ДЕ  $D_L = 70 - w = 40$  тыс. человек,

$S_L = 4w - 30 = 90$  тыс. человек.

---

<sup>1</sup> Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 116.

Результатом будет безработица в размере

$$S_L - D_L = 90 - 40 = 50 \text{ тыс. человек.}$$

**Задача 10.4.** За 8-часовой рабочий день рабочий изготавливает 200 изделий, оплата за 1 изделие составляет 5 ДЕ, премия за работу без брака равна 5 % от фонда оплаты труда. Чему равна заработная плата рабочего за месяц (24 рабочих дня)?

Решение:

$$w \text{ за день} = 200 \cdot 5 = 1000 \text{ ДЕ.}$$

$$w \text{ за 24 рабочих дня} = 1000 \cdot 24 = 24\,000 \text{ ДЕ.}$$

$$w \text{ за месяц с учетом премии} = 24\,000 \cdot 1,05 = 25\,200 \text{ ДЕ.}$$



### Задачи для самостоятельного решения по теме 10

**Задача 10.5.** Номинально заработная плата работников предприятия возросла за год на 10 %, реально она увеличилась только на 2 %. На сколько процентов выросли потребительские цены за этот период?

**Задача 10.6.** Предложение и спрос на труд учителей заданы функциями  $D_L = 5 \cdot w - 1000$  и  $S_L = 2000 - 5 \cdot w$ . Чему равны равновесный размер заработной платы и равновесное количество работников?<sup>1</sup>

**Задача 10.7.** За 8-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получает 48 ДЕ. Если при норме выработки 6 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, чему будет равна сдельная расценка за 1 изделие?

**Задача 10.8.** Допустим, что на локальном рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью  $D_L = 1000 - 3w$ , а функция предложения труда – уравнением  $S_L = 2w - 200$ . В результате иммиграции предложение рабочей силы на этом рынке возросло до 20 тыс. человек, согласных работать

---

<sup>1</sup> Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 65.

практически на любых условиях. Как изменится ситуация на этом локальном рынке труда?<sup>2</sup>

**Задача 10.9.** Предположим, что в таёжном посёлке «Медвежий угол» лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд выражена формулой  $D_L = 102 - 2w$ . Функция предложения труда имеет вид  $S_L = 6 + w$ . Какой будет занятость в этом случае? Как изменится занятость на рынке труда, если представляющий интересы работников профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 ДЕ?



### Вопросы для самоконтроля по теме 10

1. Какие виды доходов получают собственники факторов производства (экономических ресурсов)?
2. Каковы ключевые характеристики (отличительные особенности) спроса на факторы производства и предложения факторов производства?
3. Что понимается под терминами «рынок труда», «рабочая сила», «экономически активное население», «занятые в экономике», «безработица»?
4. Что выступает в качестве цены фактора «труд»? Каковы ключевые особенности рынка труда?
5. Что означают термины «заработная плата», «номинальная заработная плата», «реальная заработная плата»? Как определить величину реальной заработной платы?
6. Какие факторы влияют на величину оплаты труда?
7. Как формируется равновесие на рынке труда? Почему предложение труда для индивидуальной фирмы абсолютно эластично по цене? Чем кривая индивидуального предложения труда отличается от кривой совокупного рыночного предложения?
8. Что такое монопсония на рынке труда? Встречается ли она в современной России?
9. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда? Какие модели поведения реализуют профсоюзы на рынке труда?

---

<sup>2</sup> Мицкевич А.А. Сборник заданий по микроэкономике с решениями: пособие для преподавателей экономики: в 3 кн. М.: Вита-Пресс, 2001. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. С. 478–479.

10. Как проявляется двусторонняя монополия на рынке труда? Каковы её отличительные характеристики?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 10

1. На рынках ресурсов домохозяйства выступают в роли...
  - а) посредников;
  - б) покупателей;
  - в) поставщиков;
  - г) наблюдателей;
  - д) распределителей доходов.
  
2. Цена, уплачиваемая фирмами за приобретаемые факторы производства, формирует:
  - а) первичные доходы домохозяйств – факторные доходы;
  - б) факторные издержки фирм;
  - в) налоговые поступления в бюджет;
  - г) источники вторичного перераспределения доходов;
  - д) выручку домохозяйств.
  
3. Отличительными чертами рынка факторов производства являются:
  - а) зависимость спроса от объёма государственного финансирования;
  - б) производный характер спроса на факторы производства от спроса на готовый продукт;
  - в) эластичность спроса на факторы производства зависит от эластичности спроса на готовый продукт;
  - г) зависимость спроса от уровня налогообложения населения;
  - д) зависимость спроса от используемой технологии производства продукции.
  
4. Способность человека к труду, а также всё трудоспособное население, которое признаётся экономически активным, называется...
  - а) рабочей силой;
  - б) трудом;
  - в) рынком трудовых ресурсов;
  - г) занятостью населения;
  - д) рабочим классом.

5. Люди, работающие по найму, лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой, в том числе фермеры, предприниматели, а также учащиеся и военнослужащие, относятся к категории...

- а) занятых в экономике;
- б) безработных;
- в) рабочей силы;
- г) экономически пассивного населения;
- д) резерва рабочей силы.

6. Отношением числа занятых к общему объёму рабочей силы находится...

- а) численность экономически активного населения;
- б) уровень занятости;
- в) коэффициент Джини;
- г) уровень безработицы;
- д) резерв рабочей силы.

7. Совокупность выплат в денежной или натуральной форме, получаемых работником за определённый период времени, называется...

- а) трансфертом;
- б) бонусом;
- в) заработной платой;
- г) рентой;
- д) удерживающим доходом.

8. Реальная заработная плата – это...

- а) начисленная зарплата;
- б) количество материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены при данном уровне номинальной заработной платы;
- в) цена труда;
- г) абсолютная сумма выплат, получаемых работником за определённый период времени;
- д) равновесная ставка заработной платы, сформированная рынком.

9. От объёма произведённой работником продукции заданного качества зависит размер \_\_\_\_\_ заработной платы.

- а) номинальной;
- б) реальной;
- в) повременной;
- г) сдельной;
- д) смешанной.

10. Если фирме необходимо резко увеличить объёмы производства, наиболее целесообразной является следующая форма вознаграждения работников...
- а) процент от прибыли;
  - б) процент от суммы реализованного товара;
  - в) повременная заработная плата;
  - г) сдельная заработная плата;
  - д) почётная грамота.
11. К ключевым особенностям рынка труда относятся:
- а) большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя в отличие от рынка потребительских товаров и услуг;
  - б) большая роль неденежных факторов;
  - в) значительное воздействие различных институциональных структур;
  - г) избирательность потребления рабочей силы;
  - д) возобновимость рабочей силы.
12. Покупательная способность реальной заработной платы находится:
- а) в прямой зависимости от величины номинальной заработной платы;
  - б) обратной зависимости от величины номинальной заработной платы;
  - в) обратной зависимости от уровня цен на потребительские товары и услуги;
  - г) прямой зависимости от уровня цен на потребительские товары и услуги;
  - д) обратной зависимости от темпов индексации заработной платы.
13. Предложение труда на рынке совершенной конкуренции для индивидуальной фирмы...
- а) абсолютно неэластично;
  - б) абсолютно эластично;
  - в) эластично;
  - г) неэластично;
  - д) отсутствует.
14. На участке отрицательного наклона кривой индивидуального предложения труда преобладает действие эффекта...
- а) дохода;
  - б) замещения;
  - в) обучения;
  - г) масштаба;
  - д) отдачи.



15. На монополистическом рынке труда...
- а) ставка заработной платы равна конкурентной ставке заработной платы;
  - б) ставка заработной платы и уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции;
  - в) ставка заработной платы равна предельному доходу;
  - г) ставка заработной платы и уровень занятости ниже, чем при совершенной конкуренции;
  - д) ставка заработной платы и уровень занятости выше определяются государством.
16. Субъектами спроса на рынке труда выступают:
- а) государство;
  - б) фирмы;
  - в) профсоюзы;
  - г) домашние хозяйства;
  - д) мировое сообщество.
17. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то...
- а) спрос на труд уменьшится;
  - б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
  - в) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
  - г) предложение труда увеличится;
  - д) спрос на труд возрастёт.
18. Стимулирует и рост заработных плат, и увеличение уровня занятости следующая модель поведения профсоюзов на рынке труда...
- а) модель сокращения предложения труда;
  - б) модель стимулирования предложения труда;
  - в) модель сокращения спроса на труд;
  - г) модель стимулирования спроса на труд;
  - д) модель прямого воздействия на зарплату.
19. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство...
- а)  $P \cdot MP_L = w$ ;
  - б)  $P / w = MP_L$ ;
  - в)  $MR \cdot MP_L = w$ ;
  - г)  $MR / MP_L = w$ ;
  - д)  $w / MR = MC$ .

20. Определяется умножением количества отработанных часов на часовую тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников, \_\_\_\_\_ заработная плата.

- а) номинальная;
- б) реальная;
- в) повременная;
- г) сдельная;
- д) смешанная.

## Тема 11. Рынок природных ресурсов

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

– определения понятий: земля как фактор производства, реальные ресурсы, потенциальные ресурсы, природные ресурсы возобновляемые, природные ресурсы невозобновляемые, природные ресурсы заменимые, плодородие земли естественное, искусственное и экономическое, землевладение, землепользование, рента, земельная рента, чистая (абсолютная) рента, рента дифференциальная, рента дифференциальная первого и второго рода, арендная плата;

– особенности земли как фактора производства;

– основные показатели: рента, рыночная цена земли;

**понимать суть:**

– равновесного подхода;

– модели равновесия на рынке земли;

**уметь:**

– решать типовые экономические задачи на нахождение величины земельной ренты, рыночной цены земли;

**владеть навыками:**

– обоснования взаимосвязи цены земли от величины земельной ренты и ставки банковского процента.



### Примеры решения задач по теме 11

**Задача 11.1.** Если ежегодный доход в виде ренты составляет 1000 ДЕ, ставка ссудного процента равна 5 %. Какова цена земли?

Решение:

Цена земли составит  $P_f = \frac{R}{r} = 1000 / 0,05 = 20\ 000$  ДЕ.

Это означает, что, получив сумму в 20 000 ДЕ, собственник, положив её в банк, будет ежегодно получать ту же сумму дохода:  $20\ 000 \cdot 0,05 = 1000$  ДЕ.

**Задача 11.2** Фермер может выращивать на своём участке земли в среднем 400 т картофеля в год. Цена одного килограмма картофеля равна 0,2 ДЕ, ставка банковского процента составляет 10 % годовых. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. ДЕ в год?

Решение:

Рентный доход составит

$$400\,000 \cdot 0,2 - 50\,000 = 80\,000 - 50\,000 = 30\,000 \text{ ДЕ.}$$

Цена земли:  $P_F = \frac{R}{r} = 30\,000 / 0,1 = 300\,000 \text{ ДЕ.}$



## Задачи для самостоятельного решения по теме 11

**Задача 11.3.** Если землевладелец ежегодно получает 72 тыс. ДЕ земельной ренты, а банк оплачивает вкладчикам 12 % годовых, то чему равна цена земельного участка?

**Задача 11.4.** Чему равен рентный доход участка земли, если его рыночная стоимость равна 100 000 ДЕ, а процентная ставка составляет 10 % годовых?

**Задача 11.5.** При какой ставке процента собственник земли, получающий ренту 60 тыс. ДЕ в год, согласится продать её по цене 400 тыс. ДЕ?

**Задача 11.6.** Спрос на землю описывается уравнением  $Q_D = 500 - 5R$ , где  $Q$  – площадь земельных угодий,  $R$  – арендная плата. Какова цена участка земли, если  $Q = 40$  га, а ставка банковского процента  $r$  составляет 4 % годовых?

**Задача 11.7.** Фермер может выращивать на своём участке земли в среднем 400 т картофеля в год. Цена одного килограмма картофеля равна 0,2 ДЕ, ставка банковского процента составляет 10 % годовых. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. ДЕ в год?



## Вопросы для самоконтроля по теме 11

1. Что представляет собой земля как фактор производства?
2. В чём состоит различие между реальными и потенциальными природными ресурсами?
3. Какие ресурсы относятся к возобновляемым, а какие – к невозобновляемым? Какие ресурсы являются заменимыми?
4. Что понимается под естественным, искусственным и экономическим плодородием земли?
5. Что представляют собой экономические отношения землевладения и землепользования?
6. Каковы наиболее существенные отличительные особенности земли как фактора производства?
7. Как графически выглядит модель равновесия на рынке земли? Каковы особенности формирования равновесия на рынке услуг земли?
8. Что понимается под терминами «рента», «земельная рента»? От чего зависит величина земельной ренты?
9. Каковы источники формирования чистой (абсолютной) и дифференциальной ренты? Чем различаются дифференциальная рента первого и второго рода? В чём заключается различие между рентой и арендной платой?
10. Как формируется рыночная цена земли как капитального актива? Какие факторы влияют на ее размер?



## Тестовые задания для самоконтроля по теме 11

1. Экономический ресурс, представляющий собой все используемые в производственном процессе естественные (природные) ресурсы, называется...
  - а) земля;
  - б) труд;
  - в) капитал;
  - г) предпринимательская способность;
  - д) информация.
  
2. Разведанные и используемые ресурсы относятся к категории...
  - а) реальных;
  - б) потенциальных;
  - в) возобновляемых;
  - г) невозобновляемых;
  - д) заменимых.
  
3. Прогнозируемые, но точно не установленные запасы ресурсов относятся к категории...
  - а) реальных;
  - б) потенциальных;
  - в) возобновляемых;
  - г) невозобновляемых;
  - д) заменимых.
  
4. Ресурсы, которые по мере расходования воспроизводятся под действием природных процессов или сознательных усилий человека, относятся к категории...
  - а) реальных;
  - б) потенциальных;
  - в) возобновляемых;
  - г) невозобновляемых;
  - д) заменимых.
  
5. Ресурсы, которые после полного их исчерпания восстановить невозможно, относятся к категории...
  - а) реальных;
  - б) потенциальных;
  - в) возобновляемых;
  - г) невозобновляемых;
  - д) заменимых.

6. Ресурсы, которые можно заменить иными, экономически даже более выгодными, относятся к категории...

- а) реальных;
- б) потенциальных;
- в) возобновляемых;
- г) невозобновляемых;
- д) заменимых.

7. Является изначально заданным, сложившимся под воздействием природных процессов почвенно-продуктивного потенциала \_\_\_\_\_ плодородием земли.

- а) среднее;
- б) естественное;
- в) искусственное;
- г) экономическое;
- д) свободное (неэкономическое).

8. Использование земельного участка с целью получения дохода называется...

- а) арендой земли;
- б) землепользованием;
- в) землевладением;
- г) земельной рентой;
- д) землеустройством.

9. Примерами возобновляемых ресурсов могут служить:

- а) солнечная энергия;
- б) запасы нефти;
- в) запасы медной руды;
- г) лесной массив;
- д) энергия ветра.

10. Земли как фактор производства характеризуется следующими особенностями:

- а) является ресурсом природного происхождения;
- б) имеет неограниченный срок службы;
- в) изначально задано фиксированное количество ресурса;
- г) является продуктом труда человека;
- д) поддаётся перемещению, свободному переводу из одной отрасли производства в другую.

11. Предложение на рынке услуг земли \_\_\_\_\_ по цене.
- а) эластично;
  - б) совершенно эластично;
  - в) неэластично;
  - г) совершенно неэластично;
  - д) имеет единичную эластичность.
12. Рента, уплачиваемая арендатором со всех участков земли независимо от плодородия и имеющихся ресурсов, обусловленная монополией частной или государственной собственности на землю, называется:
- а) средней;
  - б) абсолютной;
  - в) относительной;
  - г) условной;
  - д) дифференциальной.
13. В условиях абсолютно неэластичного предложения земли земельная рента полностью зависит...
- а) от среднего уровня заработной платы;
  - б) банковской процентной ставки;
  - в) величины спроса на услуги земли;
  - г) моды;
  - д) инфляции.
14. Спрос на услуги земли зависит от следующих неценовых факторов:
- а) спроса и цены продукции, произведённой на данной земле;
  - б) возрастного состава населения;
  - в) производительности или качества земли;
  - г) цены и производительности других ресурсов, используемых в сочетании с землёй;
  - д) денежного дохода населения.
15. Дополнительный доход, получение которого достигается благодаря большей плодородности участка земли и повышенной производительности труда, называется \_\_\_\_\_ рентой.
- а) чистой;
  - б) абсолютной;
  - в) относительной;
  - г) условной;
  - д) дифференциальной.



16. Дополнительный доход, источником которого является природное плодородие земли, а также лучшее местоположение земельных участков по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям, перерабатывающим предприятиям и т. д., называется...

- а) чистой рентой;
- б) абсолютной рентой;
- в) относительной рентой;
- г) дифференциальной рентой второго рода;
- д) дифференциальной рентой первого рода.

17. Денежная оплата, взимаемая за право пользования арендуемым имуществом, называется...

- а) дифференциальной рентой;
- б) арендной платой;
- в) чистой рентой;
- г) абсолютной рентой;
- д) заработной платой.

18. Снижение спроса на картофель при прочих равных условиях повлечёт за собой:

- а) увеличение спроса на сельскохозяйственные угодья;
- б) снижение спроса на сельскохозяйственные угодья;
- в) рост ставки арендной платы;
- г) снижение ставки арендной платы;
- д) снижение рентного дохода владельца земли.

19. Цена земли:

- а) прямо пропорциональна приносимой ею арендной плате;
- б) обратно пропорциональна приносимой ею арендной плате;
- в) обратно пропорциональна норме ссудного процента;
- г) прямо пропорциональна норме ссудного процента;
- д) не зависит от ставки ссудного процента.

20. Цена земли будет:

- а) расти, если увеличивается размер ренты;
- б) падать, если повышается ставка процента;
- в) падать, если увеличивается размер ренты;
- г) расти, если повышается ставка процента;
- д) стабильна вне зависимости от изменения ставки процента.

## Тема 12. Рынок капитала

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

- базовые понятия: капитал, промышленный капитал, кругооборот капитала, время оборота капитала, инвестирование, валовые инвестиции, чистые инвестиции, рынок капиталов, оборотный капитал, основной капитал, износ основных средств, физический износ основных средств, моральный износ основных средств, амортизация основных средств, норма амортизации, норма дохода на капитал, дисконтирование доходов и затрат, ссудный капитал, ставка процента, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, эффект Фишера;
- особенности капитала как фактора производства, движения денег как капитала;
- формы капитала;
- стадии кругооборота капитала;
- сегменты рынка капитала;
- факторы, определяющие спрос и предложение на рынке ссудного капитала;
- основные показатели: норма амортизации, норма дохода на капитал, текущая дисконтированная (приведённая) стоимость, чистая дисконтированная стоимость, реальная ставка процента;

### **понимать суть:**

- концепции запаса и концепции потока в категории «капитал»;
- действия «правила семидесяти» на рынке капитала;
- модели рыночного равновесия на рынке капитальных благ;
- модели рыночного равновесия на рынке ссудного капитала;
- проявления эффекта Фишера на рынке ссудного капитала;
- метода дисконтирования;

### **уметь:**

- решать типовые экономические задачи на нахождение суммы амортизационных отчислений и нормы амортизации, нормы прибыли на капитал, ставки банковского процента, будущей стоимости текущих инвестиций, величины номинальной и реальной ставок процента, текущей дисконтированной стоимости и чистой дисконтированной стоимости инвестиций, экономического эффекта от ссудных операций;

### **владеть навыками:**

- применения метода дисконтирования для обоснования инвестиционных решений и выбора наилучшего варианта.



## Примеры решения задач по теме 12

**Задача 12.1.** Станок стоит 200 тыс. ДЕ, срок его полезного использования составляет 5 лет. Чему равны ежегодная сумма амортизационных отчислений и норма амортизации, рассчитываемая линейным способом?

Решение:

Ежегодная сумма амортизационных отчислений равна частному от деления первоначальной стоимости на срок полезного использования:

$$200 / 5 = 40 \text{ тыс. ДЕ.}$$

Норма амортизации равна отношению годовой суммы амортизации к первоначальной стоимости оборудования:

$$40 / 200 \cdot 100 \% = 20 \%.$$

**Задача 12.2.** Величина необходимых капиталовложений составляет 90 ДЕ. При этом сумма доходов за год равна 100 ДЕ, а сумма издержек составляет 82 ДЕ. Чему равна норма прибыли на капитал?

Решение:

$$N_k = \frac{\pi}{K} = \frac{(100 - 82)}{90} = 0,2, \text{ или } 20 \%.$$

**Задача 12.3.** В ссуду был предоставлен капитал в размере 1000 ДЕ, величина полученного дохода составила 110 ДЕ. Чему равна ставка процента?

Решение:

Ставка процента равна отношению полученного дохода к сумме капитала:

$$110 / 1000 \cdot 100 \% = 11 \%.$$

**Задача 12.4.** Вы положили в банк 100 000 руб. при ставке процента 7 % годовых (с учётом выплаты процентов на проценты). Какую сумму вы получите через три года?

Решение:

Используется формула  $FV = PV \cdot (1+r)^t$ .

Тогда  $FV = 100\,000 \cdot (1 + 0,07)^3 = 122\,504,3$  руб.

**Задача 12.5.** Студент располагает суммой в 100 ДЕ и думает, сберечь их или потратить. Он знает, что если он положит деньги в банк, то через год получит 108 ДЕ. Прогнозируемая годовая инфляция составляет 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента?

Решение:

Номинальная ставка процента равна отношению полученного дохода к сумме капитала, тогда она составит  $8 / 100 = 0,08$ , или 8 %.

Реальная ставка процента определяется по формуле

$$r_p = \frac{1 + r_n}{1 + i} - 1,$$

ее величина составит

$$r_p = \frac{1 + r_n}{1 + i} - 1 = \frac{1 + 0,08}{1 + 0,065} - 1 = 0,014, \text{ или } 1,4 \%$$

**Задача 12.6.** Оборудование стоит 10 млн руб. Его использование позволит ежегодно в течение трёх лет получать доход в размере 2 млн руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн руб. Ставка банковского процента составляет 5 % годовых. Чему равна чистая дисконтированная стоимость? Оцените выгодность проекта<sup>1</sup>.

Решение:

Чистая текущая стоимость рассчитывается с использованием формул

$$NPV = PV - IC,$$

$$PV = \sum_{i=1}^n \frac{FV}{(1+r)^i}.$$

Отсюда  $NPV = \frac{2}{1,05} + \frac{2}{1,05^2} + \frac{2}{1,05^3} + \frac{5}{1,05^3} - 10 = 1,905 + 1,814 +$   
 $+ 1,728 + 4,319 - 10 = 9,766 - 10 = -0,234$  млн руб.

Проект невыгоден.

---

<sup>1</sup> Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Киров: АСА, 2006. С. 114.



## Задачи для самостоятельного решения по теме 12

**Задача 12.7.** Стоимость объекта основных средств составляет 80 000 ДЕ, срок полезного использования равен 5 годам. Чему равны ежегодная сумма и норма амортизационных отчислений, рассчитываемые линейным способом?

**Задача 12.8.** Величина необходимых капиталовложений составляет 1000 ДЕ. При этом сумма доходов за год равна 800 ДЕ, а сумма издержек составляет 700 ДЕ. Чему равна норма прибыли на капитал?

**Задача 12.9.** Студент располагает 100 долл. и думает, сберечь их или потратить. Он знает, что если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Прогнозируемая годовая инфляция составляет 14 %. Каковы номинальная и реальная ставки банковского процента? Как поступить студенту – положить деньги в банк или потратить?<sup>1</sup>

**Задача 12.10.** Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. ДЕ. Годовая ставка банковского процента равна 10 %. Ожидаемый уровень инфляции составляет 5 % в год. Какую сумму денег вы должны положить в банк сегодня, чтобы при этих условиях через год она оказалась достаточной для покупки автомобиля?<sup>2</sup>

**Задача 12.11.** Предположим, что две ваши бабушки оставили вам завещание на получение определённой суммы денег. По первому завещанию вы получаете 100 тыс. руб., но условия таковы: 50 тыс. руб. вы получаете сейчас и ещё 50 тыс. руб. – через год. По второму завещанию вы получаете 110 тыс. руб., но условия таковы: 10 тыс. руб. – сейчас, 50 тыс. руб. – через год и ещё 50 тыс. руб. – в конце второго года. Рыночная ставка процента стабильна и равна 6 % годовых. Вы можете выбрать только одно из завещаний. Какой вариант вы предпочтёте?<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Кудина М.В. Экономика: учебник. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. С. 251.

<sup>2</sup> Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Киров: АСА, 2006. С. 114.

<sup>3</sup> Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Киров: АСА, 2006. С. 114.

**Задача 12.12.** Банк выплачивает своим вкладчикам банковский процент 4 % годовых и выдаёт ссуду заёмщикам под 10 % годовых. Чему равна годовая банковская прибыль от средств вкладчиков в 100 000 ДЕ при выдаче ссуд заёмщикам в 50 000 ДЕ?<sup>1</sup>



## Вопросы для самоконтроля по теме 12

1. Как трактуется содержание экономической категории «капитал»?
2. В чём заключается различие между простым товарным обращением и движением денег как капитала?
3. Что представляет собой промышленный капитал? Как происходит кругооборот промышленного капитала? Что понимается под термином «время оборота капитала»?
4. В чём суть концепций запаса и потока?
5. Что понимается под терминами «инвестирование», «валовые инвестиции», «чистые инвестиции»?
6. Какие сегменты можно выделить на рынке капитала?
7. Как формируется равновесие на рынке капитальных благ?
8. Что означают термины «основной капитал», «оборотный капитал», «износ основных средств»?
9. Какие виды износа основного капитала выделяют в экономической науке?
10. Что представляет собой амортизация? Как рассчитывается норма амортизации?
11. Что понимается под термином «норма дохода на капитал»? Как она рассчитывается?
12. Что представляет собой дисконтирование? Для чего применяется этот метод?
13. Как определить чистую дисконтированную стоимость?
14. Каковы особенности рынка ссудного капитала?
15. Что понимается под терминами «ссудный капитал», «ставка процента»?
16. Какие виды ставки процента выделяют в экономической науке? Как они взаимосвязаны?
17. Что понимается под эффектом Фишера?

---

<sup>1</sup> Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 118.

18. Если равновесная ставка процента составляет 5 %, а государство для решения макроэкономических проблем установило её на уровне 10 %, то что произойдёт на рынке ссудного капитала? Как это будет выглядеть графически?

19. Возможна ли ситуация, когда реальная ставка процента будет иметь отрицательное значение?

20. Несмотря на рост номинальной процентной ставки ваши денежные сбережения, хранящиеся на депозите, в реальном исчислении остались неизменными. В чём причина сложившейся ситуации?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 12

1. Капитал как фактор производства:

- а) является ресурсом, созданным людьми;
- б) является ресурсом, созданным природой;
- в) используется для производственной деятельности;
- г) способен к воспроизводству в расширенном масштабе;
- д) не используется для производства товаров и услуг.

2. Постоянное непрерывное превращение капитала из денежной формы в товарную, производственную и снова в денежную называется...

- а) кругооборотом капитала;
- б) приращением капитала;
- в) обращением капитала;
- г) инвестированием;
- д) капиталовложением.

3. Вложение средств, капитала в программы, проекты, предпринимательское дело, имущественные объекты, ценные бумаги называется...

- а) кругооборотом капитала;
- б) приращением капитала;
- в) обращением капитала;
- г) инвестированием;
- д) накоплением капитала.

4. Процент является доходом...

- а) на реальный капитал;
- б) акции;
- в) ссудный капитал;
- г) фиктивный капитал;
- д) природный капитал.

5. Часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла, называется \_\_\_\_\_ капиталом.

- а) основным;
- б) оборотным;
- в) интеллектуальным;
- г) ссудным;
- д) фиктивным.

6. Длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации, называются \_\_\_\_\_ капиталом.

- а) основным;
- б) оборотным;
- в) интеллектуальным;
- г) ссудным;
- д) фиктивным.

7. Частичная или полная потеря первоначальной стоимости основных средств как в процессе эксплуатации, так и при бездействии называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) износом;
- г) уценкой;
- д) обесценением.

8. Потеря элементами основного капитала своей стоимости вследствие изнашивания как в результате его производственного использования, так и под влиянием внешней среды (воды, ветра и т. п.) называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) обесценением.

9. Потеря элементами основного капитала своей стоимости вследствие создания более производительной и экономичной техники в результате научно-технического прогресса называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) обесценением.



10. Перенос стоимости изнашивающихся элементов основного капитала (основных фондов) на конечную продукцию в виде издержек, включаемых в себестоимость продукции, называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) восстановлением стоимости.

11. Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) восстановлением стоимости.

12. Показатель, обозначающий прибыль, полученную от вложений капитала, выраженную в процентах, называется...

- а) амортизацией;
- б) нормой амортизации;
- в) физическим износом;
- г) моральным износом;
- д) нормой дохода на капитал.

13. К основному капиталу относятся:

- а) станки;
- б) сырьё и материалы;
- в) здания и сооружения;
- г) денежные средства;
- д) нематериальные активы.

14. Дисконтированием называется:

- а) оценка будущих денежных поступлений с точки зрения их сегодняшней или альтернативной ценности;
- б) увеличение ценности отсроченных денежных поступлений;
- в) специальный прием для соизмерения текущих и прошлых денежных потоков;
- г) специальный прием для соизмерения текущих и будущих денежных потоков;
- д) предоставление скидки покупателям.



20. Государство для покрытия дефицита государственного бюджета вынуждено было прибегнуть к внутреннему займу, в результате на рынке ссудного капитала:

- а) ставка процента останется неизменной;
- б) ставка процента повысится;
- в) ставка процента понизится;
- г) равновесный объём ссудного капитала уменьшится;
- д) равновесный объём ссудного капитала увеличится.

## Тема 13. Информация и предпринимательство в современной экономике

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

- базовые понятия: предпринимательская способность, предпринимательство, бизнес, индивидуальное частное предприятие, партнёрство (товарищество), корпорация;
- отличительные черты бизнеса и предпринимательства;
- функции предпринимательства (созидательная, творческая, управленческая, социальная, институциональная);
- основные элементы предпринимательской среды;
- виды и формы предпринимательства;
- особенности знаний и информации как фактора производства;

**уметь:**

- рассчитывать предельный доход фактора в натуральном и денежном выражении;
- решать типовые экономические задачи на замещение факторов производства с целью максимизации прибыли, на нахождение оптимальных объёмов найма работников и выпуска продукции;

**владеть навыками:**

- экономического обоснования принятия управленческих решений по использованию факторов производства.



### Примеры решения задач по теме 13

**Задача 13.1.** Предприниматель использует два фактора производства: труд и капитал. Цена капитала ( $P_K$ ) равна 7,5 ДЕ, цена труда ( $P_L$ ) – 16 ДЕ. Предельный продукт капитала ( $MP_K$ ) составляет 3 единицы, предельный продукт труда ( $MP_L$ ) – 8 единиц. Величина предельного дохода ( $MR$ ) равна 2,5 ДЕ. Что должен сделать предприниматель, чтобы его фирма максимизировала прибыль?

Решение:

$$MRP_L = MP_L \cdot MR = 8 \cdot 2,5 = 20 \text{ ДЕ.}$$

$$MRP_K = MP_K \cdot MR = 3 \cdot 2,5 = 7,5 \text{ ДЕ.}$$

$$\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{20}{16} = 1,25 > \frac{MRP_K}{P_K} = \frac{7,5}{7,5} = 1.$$

Следовательно, объём использования труда должен быть увеличен за счёт сокращения объёма использования капитала.

**Задача 13.2.** Фирма находится в условиях совершенной конкуренции на рынке данного товара и труда. Её производственная функция имеет вид  $Q = 130 \cdot L - 2 \cdot L^2$  в интервале использования труда от 13 до 40 единиц. Ставка заработной платы равна 80 ДЕ, а цена продукции составляет 8 ДЕ. Чему равны оптимальные объёмы найма работников и выпуска продукции?<sup>1</sup>

Решение:

$$MP_L = 130 - 4 \cdot L.$$

$$MRP_L = (130 - 4 \cdot L) \cdot 8 = 1040 - 32 \cdot L.$$

$$\text{Условие равновесия: } MRP_L = MC_L = w.$$

$$\text{Отсюда } 1040 - 32 \cdot L = 80, \text{ тогда } L = 30 \text{ человек.}$$

$$Q = 130 \cdot L - 2 \cdot L^2 = 130 \cdot 30 - 2 \cdot 900 = 2100 \text{ единиц.}$$



### Задачи для самостоятельного решения по теме 13

**Задача 13.3.** Предприниматель использует два фактора производства – труд и капитал. Цена капитала ( $P_K$ ) равна 10 ДЕ, цена труда ( $P_L$ ) – 4 ДЕ. Предельный продукт капитала ( $MP_K$ ) составляет 9 единиц, предельный продукт труда ( $MP_L$ ) – 3 единицы. Величина предельного дохода ( $MR$ ) равна 2 ДЕ. Что должен сделать предприниматель, чтобы его фирма максимизировала прибыль?<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Мицкевич А.А. Сборник заданий по микроэкономике с решениями: пособие для преподавателей экономики: в 3 кн. М.: Вита-Пресс, 2001. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. С. 518.

<sup>2</sup> Там же. С. 504–505.

**Задача 13.4.** В краткосрочном периоде ферма, выращивающая помидоры, изменяет только затраты труда. Все остальные факторы производства неизменны. Месячный сбор помидоров ( $Q$ ) зависит от количества нанятых рабочих ( $L$ ) следующим образом:  $Q = 300 \cdot L - 1,5 \cdot L^2$ . При этом  $L \leq 100$  человек. Общий доход (выручка) фермы от продажи помидоров за месяц задан формулой  $TR = 10 \cdot Q$ . Владелец фирмы нанимает рабочих на совершенно конкурентном рынке труда. Если ставка заработной платы ( $w$ ) одного рабочего равна 900 ДЕ, то сколько рабочих следует нанять владельцу фермы?<sup>1</sup>



### Вопросы для самоконтроля по теме 13

1. Что означают термины «предпринимательская способность», «предпринимательство»?
2. Каковы отличительные черты предпринимательства как фактора производства?
3. Какие точки зрения существуют относительно предпринимательства и бизнеса? Можно ли ставить знак равенства между этими понятиями?
4. Каковы наиболее значимые функции предпринимательства?
5. Какие условия необходимы для развития предпринимательства?
6. Что понимается под предпринимательской средой?
7. Какие элементы включает предпринимательская среда?
8. Каковы виды предпринимательства? В чём их принципиальное различие?
9. Каковы отличительные черты индивидуального частного предприятия как особой формы предпринимательства?
10. Какие особенности присущи партнёрству (товариществу) как форме предпринимательства?
11. Каковы отличительные черты корпорации как особой формы предпринимательства?
12. Чем информация принципиально отличается от иных факторов производства?
13. Что понимается под неограниченностью информации?
14. От каких факторов зависит объём применяемой информации и знаний в экономике?
15. Что означает свойство избирательности в потреблении информации?

---

<sup>1</sup> Мицкевич А.А. Сборник заданий по микроэкономике с решениями: пособие для преподавателей экономики: в 3 кн. М.: Вита-Пресс, 2001. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. С. 517.



## Тестовые задания для самоконтроля по теме 13

1. Набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск, называется \_\_\_\_\_ способностями:

- а) творческими;
- б) интеллектуальными;
- в) предпринимательскими;
- г) трудовыми;
- д) духовными.

2. Заключающаяся в рациональном использовании ресурсов с целью создания удовлетворяющих человеческие потребности благ с применением наиболее эффективных технологий \_\_\_\_\_ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

3. С организационно-хозяйственным новаторством связана \_\_\_\_\_ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

4. Включает в себя управление финансами и производством, персоналом, материально-техническим снабжением и сбытом \_\_\_\_\_ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

5. Совокупность условий, содействующих осуществлению целей предпринимателя, называется:

- а) предпринимательством;
- б) бизнесом;
- в) предпринимательскими способностями;
- г) производительными силами общества;
- д) предпринимательской средой.

6. Обеспечивает рост налоговых поступлений и улучшение общественного благосостояния, создание новых товаров и услуг, расширяющих потребительский выбор, улучшает качество жизни людей \_\_\_\_\_ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

7. Предполагает модификацию сложившейся рыночной среды с точки зрения поиска более совершенных способов организации производства, координации ресурсов, способствующих более эффективному производству и информационному улучшению рыночной среды и институтов,

\_\_\_\_\_ функция предпринимательства:

- а) созидательная;
- б) творческая;
- в) управленческая;
- г) социальная;
- д) институциональная.

8. Предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину (или членам его семьи на правах долевой собственности), называется:

- а) индивидуальным частным предприятием;
- б) партнёрством (товариществом);
- в) корпорацией;
- г) акционерным обществом;
- д) унитарным предприятием.



9. Форма организации совместной предпринимательской деятельности нескольких физических или юридических лиц на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнёров, участие в общих расходах, распределение прибыли, раздел имущества, называется:

- а) индивидуальным частным предприятием;
- б) партнёрством (товариществом);
- в) корпорацией;
- г) акционерным обществом;
- д) унитарным предприятием.

10. Совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо, называется:

- а) индивидуальным частным предприятием;
- б) партнёрством (товариществом);
- в) корпорацией;
- г) акционерным обществом;
- д) унитарным предприятием.

11. Инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, называется:

- а) риском;
- б) бизнесом;
- в) предпринимательством;
- г) авантюризмом;
- д) работой по найму.

12. Наиболее значимыми функциями предпринимательства являются:

- а) регулирующая;
- б) санирующая;
- в) созидательная;
- г) творческая;
- д) управленческая.

13. Наиболее значимыми функциями предпринимательства являются:
- а) регулирующая;
  - б) санирующая;
  - в) социальная;
  - г) институциональная;
  - д) информирующая.
14. В зависимости от масштабов деятельности выделяют \_\_\_\_\_ предпринимательство:
- а) малое;
  - б) производственное;
  - в) среднее;
  - г) крупное;
  - д) финансовое.
15. По сферам деятельности выделяют \_\_\_\_\_ предпринимательство:
- а) малое;
  - б) производственное;
  - в) среднее;
  - г) крупное;
  - д) финансовое.
16. Достоинствами индивидуального частного предпринимательства являются:
- а) лёгкость регистрации;
  - б) ограниченности финансовых ресурсов;
  - в) неограниченная финансовая ответственность;
  - г) сосредоточение всей прибыли в одних руках;
  - д) льготное налогообложение.
17. Характерными чертами бизнеса, в отличие от предпринимательства, являются:
- а) традиционная деятельность по производству традиционного товара;
  - б) ориентация на средний стабильный доход;
  - в) стремление избежать риска;
  - г) новаторская деятельность по производству инновационного продукта;
  - д) принятие на себя повышенного риска.

18. Специфика знаний и информации как фактора производства заключается в том, что они:

- а) не убывают по мере их использования;
- б) неотчуждаемы от своего обладателя;
- в) потребляются всеми в равных объёмах;
- г) свободно перемещаются по рынкам;
- д) могут быть переданы неограниченному числу пользователей.

19. Информации и знаниям как факторам производства присуща:

- а) конечность;
- б) истощаемость;
- в) потребляемость;
- г) избирательность;
- д) возобновимость.

20. Применение информации и знаний в производстве товаров и услуг зависит:

- а) от уровня инфляции;
- б) уровня квалификации трудовых ресурсов;
- в) степени наукоёмкости капитальных ресурсов;
- г) состояния традиционных ресурсов в конкретном обществе;
- д) ставки процента.

## Модуль 3. Макроэкономика

### Раздел 4. Национальная экономика



## Тема 14. Национальная экономика и экономический рост

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

- базовые понятия: макроэкономика, национальная экономика, агрегирование, моделирование, домохозяйство, фирма, государство, иностранный сектор, система национальных счетов, валовой внутренний продукт (ВВП), добавленная стоимость, валовой национальный продукт, чистый факторный доход, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход, номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор, индекс потребительских цен, потенциальный ВВП, экономический рост, инновации;
- методы расчёта ВВП страны;
- формулы расчёта основных показателей системы национальных счетов;
- факторы экономического роста;
- типы экономического роста (экстенсивный, интенсивный, интегральный);

**понимать суть:**

- модели народнохозяйственного кругооборота в четырёхсекторной модели экономики;

**иметь представление:**

- об открытой и закрытой экономике;
- негативных последствиях экономического роста;

**уметь:**

- решать типовые экономические задачи нахождение основных макроэкономических показателей: номинальный ВВП, реальный ВВП, индекс-дефлятор ВВП, валовые частные инвестиции, потенциальный ВВП, чистый внутренний продукт, величина государственных расходов, национальный доход страны;

**владеть навыками:**

- расчёта основных макроэкономических показателей и оценки их динамики.



## Задания для самостоятельной работы по теме 14

**Задание 14.1.** По данным табл. 14.1 определите ВВП страны в млрд руб.

Таблица 14.1

Элементы валового внутреннего продукта страны

Показатель	Сумма, млрд руб.
Личные потребительские расходы	54 969
Государственные закупки товаров и услуг	20 272
Чистые внутренние частные инвестиции	15 684
Потребление основного капитала	10 114
Экспорт	24 137
Импорт	15 814

**Задание 14.2.** В стране  $N$  производятся и потребляются три блага. В табл. 14.2 представлены цены и объёмы производства каждого из них за 2 периода. Определите номинальный и реальный ВВП, а также индекс-дефлятор ВВП, рассчитайте индексы цен по формулам индексов Пааше, Ласпейреса и Фишера.

Таблица 14.2

Национальное производство

Вид блага	2019 г.		2020 г.	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Зерно	3	70	4	65
Компьютеры	4	40	5	45
Автомобили	7	15	10	12

**Задание 14.3.** Заполните табл. 14.3, принимая каждый предыдущий год за базисный.

Таблица 14.3

Динамика валового внутреннего продукта

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011
Номинальный ВВП, млрд руб.	33 248	41 277	38 807	45 173	54 586
ИПЦ (декабрь к декабрю предыдущего года), %	111,9	113,3	108,8	108,8	106,1
Реальный ВВП, млрд руб.					
Темп роста номинального ВВП, %					
Темп роста реального ВВП, %					
Темп прироста номинального ВВП, %					
Темп прироста реального ВВП, %					

**Задание 14.4.** По данным табл. 14.4 определите ВВП страны методом добавленной стоимости.

Таблица 14.4

Добавленная стоимость продукции  
по стадиям производства

Стадия производства	Стоимость закупки, ДЕ	Цена реализации, ДЕ	Добавленная стоимость, ДЕ
Производство хлопка	–	10	
Производство ткани	10	17	
Пошив джинсов	17	22	
Реализация джинсов	22	25	



## Примеры решения задач по теме 14

**Задача 14.1.** Расходы домашних хозяйств составляют 960 ДЕ. Государственные расходы равны 270 ДЕ. Импорт составляет 70 ДЕ, а экспорт равен 75 ДЕ. Чистые инвестиционные расходы составили 246 ДЕ, амортизация равна 140 ДЕ. Определите величину совокупного спроса.

Решение:

Уравнение совокупного спроса имеет вид:  $Y = C + I_g + G + NX$ .

Тогда совокупный спрос равен

$$Y = 960 + 270 + (246 + 140) + (75 - 70) = 1621 \text{ ДЕ.}$$

**Задача 14.2.** Если номинальный ВВП составил 110 млрд ДЕ, а реальный 100 млрд ДЕ, то чему равен дефлятор ВВП, характеризующий темп инфляции? Если отклонение реального ВВП от потенциального ВВП составляет 5 %, то чему равен потенциальный ВВП?

Решение:

Дефлятор ВВП определяется по формуле

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ВВП}_{\text{реал}}}.$$

Тогда он составит  $110 / 100 = 1,1$ .

Следовательно, общий уровень цен в стране вырос на 10 %.

Потенциальный ВВП выше реального на 5 %, следовательно, он равен

$$100 \cdot 1,05 = 105 \text{ млрд ДЕ.}$$

**Задача 14.3.** Номинальный ВВП увеличился с 480 млрд ДЕ до 600 млрд ДЕ, а дефлятор ВВП – со 120 до 150 %. Как изменилась величина реального ВВП?

Решение:

$$\text{ВВП}_1 = 480 / 1,2 = 400 \text{ млрд руб.}$$

$$\text{ВВП}_2 = 600 / 1,5 = 400 \text{ млрд руб.}$$

Реальный ВВП не изменился.



**Задача 14.4.** Предположим, что национальное производство включает два товара:  $X$  – потребительский товар и  $Y$  – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 350 единиц товара  $X$  по цене 1 ДЕ за шт. и 10 единиц товара  $Y$  по цене 5 ДЕ за шт. К концу текущего года 5 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Чему равны ВВП и ЧВП страны?

Решение:

$$\text{ВВП} = 350 \cdot 1 + 10 \cdot 5 = 400 \text{ ДЕ.}$$

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - d = 400 - 5 \cdot 5 = 375 \text{ ДЕ.}$$



#### **Задачи для самостоятельного решения по теме 14**

**Задача 14.6.** ВВП страны составил 8 000 ДЕ. Расходы домохозяйств на потребительские товары составили 6 200 ДЕ, валовые внутренние инвестиции в экономику равны 500 ДЕ, экспорт составил 400 ДЕ, импорт равен 200 ДЕ. Какова величина государственных расходов?

**Задача 14.7.** Реальный ВВП составил 12 млрд ДЕ в прошлом году и 12,45 млрд ДЕ в текущем году. Чему равны темп роста и темп прироста реального ВВП?

**Задача 14.8.** Номинальный ВВП РФ в 2019 году составлял 109 362 млрд руб. Индекс-дефлятор равен 103,5 %, а темп экономического роста составил 1,4 %. Определите реальный ВВП страны в 2018 году.

**Задача 14.9.** В прошедший период национальная экономика характеризовалась следующими показателями: ВВП – 600 ДЕ, чистые инвестиции частного сектора – 175 ДЕ, государственные закупки – 180 ДЕ, потребление домашних хозяйств – 350 ДЕ, прямые налоги, поступающие в бюджет, – 130 ДЕ, косвенные налоги – 120 ДЕ, субвенции предпринимателям – 125 ДЕ, экспорт – 250 ДЕ, импорт – 210 ДЕ. Чему равны чистый внутренний продукт и национальный доход страны?



## Вопросы для самоконтроля по теме 14

1. Что означают термины «макрэкономика», «национальная экономика»? Чем макрэкономика отличается от микроэкономики?
2. Какими специфическими методами оперирует макрэкономическая наука?
3. Какие макрэкономические субъекты позволяет выделить метод агрегирования?
4. Каковы основные функции макроагентов?
5. Какие рынки связывают макрэкономических агентов?
6. Что делает национальную экономику открытой?
7. Какие базовые взаимосвязи и взаимозависимости в экономике отражает модель макрэкономического кругооборота в четырёхсекторной модели экономики?
8. Что представляет собой система национальных счетов? Какие основные макрэкономические показатели она позволяет рассчитать?
9. Что понимается под ВВП страны? Какими методами может быть рассчитан объём ВВП? Доходы от каких видов деятельности не учитываются при подсчёте ВВП?
10. В чём состоит отличие между валовым внутренним продуктом страны и валовым национальным продуктом страны? Может ли ВВП быть равным ВНП? При каких условиях?
11. Влияет ли теневая экономика на точность измерения ВВП?
12. Как измерить чистый факторный доход, чистый внутренний продукт, чистый национальный продукт?
13. Как рассчитывается величина национального дохода, личного дохода и располагаемого личного дохода?
14. В чём заключается основное отличие номинального ВВП от реального ВВП?
15. Каким способом может быть определён индекс потребительских цен?
16. Что такое дефлятор ВВП и как он рассчитывается?
17. Что такое «потенциальный ВВП»?
18. Что понимается под экономическим ростом? Как рассчитывается агрегированный показатель экономического роста?
19. Какие типы экономического роста выделяют в макрэкономической науке? В чём заключается их основное отличие?

20. Что рассматривается в качестве основных факторов экономического роста?  
Как инновации влияют на экономический рост?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 14

1. Раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом, называется:

- а) микроэкономикой;
- б) мезоэкономикой;
- в) наноэкономикой;
- г) мегаэкономикой;
- д) макроэкономикой.

2. Экономика определённой страны, конкретного государства, рассматриваемая как целостная хозяйственная, социальная, организационная система, обладающая совокупным экономическим потенциалом, называется:

- а) экономикой домохозяйства;
- б) экономикой города;
- в) региональной экономикой;
- г) национальной экономикой;
- д) мировой экономикой.

3. Укрупнение экономических показателей посредством их объединения в единую группу называется:

- а) моделированием;
- б) агрегированием;
- в) ранжированием;
- г) дисконтированием;
- д) верификацией.

4. Воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях называется:

- а) моделированием;
- б) агрегированием;
- в) ранжированием;
- г) дисконтированием;
- д) верификацией.

5. Домохозяйства и фирмы в совокупности образуют:
- а) государственный сектор экономики;
  - б) частный сектор экономики;
  - в) иностранный сектор экономики;
  - г) закрытую экономику;
  - д) открытую экономику.
6. Показатель, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта, называется:
- а) располагаемый личный доход;
  - б) национальный доход;
  - в) личный доход;
  - г) чистый факторный доход;
  - д) валовый внутренний продукт.
7. В составе потребительских расходов учитываются:
- а) средства, направляемые на приобретение ценных бумаг на вторичном рынке;
  - б) средства, направляемые на покупку молока;
  - в) расходы государства на выплату стипендий;
  - г) средства, затраченные на покупку нового кухонного комбайна;
  - д) средства, потраченные на уплату налогов.
8. ВВП по расходам (метод конечного использования) подсчитывают по формуле:
- а)  $Y = C + I_g + G + NX$ ;
  - б)  $Y = I_n + d$ ;
  - в)  $Y = X (\text{export}) - I (\text{import})$ ;
  - г)  $Y = w + r + R + \pi r + d + T_i$ ;
  - д)  $Y = w + r + R + \pi + T_i$ .
9. Валовый внутренний и валовый национальный продукты отличаются на величину:
- а) стоимости промежуточного продукта;
  - б) стоимости продукта перепродаж;
  - в) трансфертных платежей;
  - г) косвенных налогов;
  - д) сальдо факторных доходов.
10. ВВП, измеренный в текущих рыночных ценах данного года, называется:
- а) максимальным;
  - б) минимальным;
  - в) номинальным;
  - г) реальным;
  - д) средним.

11. Реальный ВВП будет превышать номинальный ВВП в условиях:
- а) дефляции;
  - б) инфляции;
  - в) стагфляции;
  - г) слампфляции;
  - д) депрессии.
12. Болгарская туристическая фирма работает на российском рынке, стоимость оказанных ею услуг должна учитываться как составная часть:
- а) болгарского ВНД и болгарского ВВП;
  - б) российского ВВП и российского ВНД;
  - в) российского ВНД и болгарского ВВП;
  - г) российского ВВП и болгарского ВНД;
  - д) российского ВВП и болгарского ВВП.
13. Экономический рост количественно выражается в увеличении:
- а) реального ВВП;
  - б) номинального ВВП;
  - в) потенциального ВВП;
  - г) экстенсивного ВВП;
  - д) интенсивного ВВП.
14. Экономический рост, обусловленный увеличением количества используемых ресурсов, называется:
- а) интегральным;
  - б) интенсивным;
  - в) экстенсивным;
  - г) максимальным;
  - д) предельным.
15. К факторам предложения, определяющим экономический рост, относятся:
- а) количество и качество природных ресурсов;
  - б) уровень совокупных расходов;
  - в) количество трудоспособного населения;
  - г) уровень технологий;
  - д) эффективность распределения ресурсов.
16. К факторам интенсивного экономического роста относится:
- а) качественное совершенствование производственных мощностей;
  - б) увеличение экспорта природных ресурсов;
  - в) увеличение спроса на товары длительного пользования;
  - г) увеличение отработанного времени;
  - д) количественное увеличение трудовых ресурсов и снижение безработицы.

17. К расходам государственного бюджета относятся:
- а) административно-управленческие расходы;
  - б) займы и помощь иностранным государствам;
  - в) доходы от государственной собственности;
  - г) налоговые поступления от фирм и домохозяйств;
  - д) выплаты по государственному долгу.
18. При расчете стоимости потребительской корзины базового года учитываются:
- а) цены произведённых товаров и услуг базового года;
  - б) объёмы производства товаров и услуг базового года;
  - в) цены произведённых товаров и услуг текущего года;
  - г) объёмы производства товаров и услуг текущего года;
  - д) цены базового года, а объёмы производства текущего года.
19. Экономический рост, который достигается за счёт более полного, качественного и эффективного использования ресурсов, называется:
- а) интегральным;
  - б) интенсивным;
  - в) экстенсивным;
  - г) максимальным;
  - д) предельным.
20. Выпуск продукции в условиях полной занятости при «нормальных» темпах экономического роста называется:
- а) номинальным ВВП;
  - б) реальным ВВП;
  - в) потенциальным ВВП;
  - г) плановым объёмом выпуска;
  - д) максимальным объёмом выпуска.

## Тема 15. Макроэкономическое равновесие и нестабильность

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

- базовые понятия: макроэкономическое равновесие, совокупный спрос (агрегированный спрос), совокупное предложение (агрегированное предложение), потенциальный объём выпуска, потребление, сбережения (накопления), автономное потребление, инвестиции, эффект мультипликатора, мультипликатор, акселератор, экономический цикл, тренд, кризис экономический, депрессия, оживление, подъём экономический, экономическая политика государства, государственное регулирование экономики;
- компоненты совокупного спроса;
- неценовые факторы совокупного спроса, неценовые факторы совокупного предложения;
- особенности кривой совокупного предложения;
- факторы, влияющие на объём инвестиций в экономике;
- виды экономических циклов;
- фазы среднесрочного экономического цикла;
- основные показатели: средняя склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, кейнсианский мультипликатор автономных расходов;
- цель, объекты, основные направления и методы государственного регулирования экономики;

### **понимать суть:**

- проявления эффекта храповика;
- модели кривой совокупного спроса и макроэкономических эффектов, обуславливающих отрицательный наклон кривой совокупного спроса;
- модели кривой совокупного предложения;
- модели макроэкономического равновесия (модели  $AD-AS$ );
- проявления эффекта мультипликатора в экономике;
- кейнсианской модели потребления и сбережения в экономике;
- кейнсианской модели сбережения и инвестиций (модели  $IS$ );

### **иметь представление:**

- о мнениях представителей различных научных школ (меркантилистов, представителей классической политической экономии, кейнсианцев, неоклассиков, институционалистов) о роли государства в регулировании экономики;

**уметь:**

– решать типовые экономические задачи на нахождение равновесного уровня цен в экономике, равновесного уровня доходов, объёма сбережений, объёма потребления, средней склонности к потреблению, средней склонности к сбережению, предельной склонности к сбережению, предельной склонности к потреблению, кейнсианского мультипликатора автономных расходов, мультипликатора инвестиций, на расчёт необходимой суммы инвестиций в экономику, на нахождение величины реального ВВП, определение размера первоначальных автономных инвестиций;

**владеть навыками:**

– объяснения взаимосвязи между потреблением, сбережением и инвестициями в экономике;

– обоснования необходимых мер государственного антициклического регулирования экономики.



**Задания для самостоятельной работы по теме 15**

**Задание 15.1.** Заполните представленную ниже таблицу, зная, что функция потребления задана формулой  $C = 100 + 0,5Y$ .

Таблица 15.1

Потребление и сбережения в экономике

Доход	Потребление	Сбережения
0		
100		
200		
300		
400		
500		

**Задание 15.2.** На основе данных о размере годового дохода на одного члена семьи и размере потребления рассчитайте сбережения по каждой группе семей, а также предельную склонность к потреблению ( $MPC$ ) и предельную склонность к сбережению ( $MPS$ ). Результаты расчётов внесите в табл. 15.2.



Данные о доходах, потреблении и сбережениях  
различных групп семей

Группа семей	Доход на одного члена семьи	Расходы на потребление	Предельная склонность к потреблению, $MPC$	Сбережения, $S$	Предельная склонность к сбережению, $MPS$
А	900	900			
Б	1200	1140			
В	1800	1608			
Г	2400	2052			

**Задание 15.3.** Определите, верны или неверны высказывания.

- Сбережения равны располагаемому доходу минус расходы на потребление.
- Предельная склонность к потреблению – это отношение прироста потребления к приросту дохода.
- Согласно кейнсианской концепции, уровень сбережений зависит в первую очередь от уровня располагаемого дохода.
- Если предельная склонность к потреблению равна 0,9, то это означает, что предельная склонность к сбережению равна 0,1.
- Функции потребления и сбережения являются относительно нестабильными.
- Сумма значений предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению всегда не меньше 1.

**Задание 15.4.** Экономика страны описывается следующими данными:

$Y = C + I$ ,  $C = 100 + 0,8Y$ ,  $I = 50$ , где  $Y$  – равновесный уровень дохода;  $I$  – автономные инвестиции;  $C$  – равновесный уровень потребления;  $S$  – объём сбережения.

Определите:

- равновесный уровень дохода;
- равновесный уровень сбережений и потребления;
- изменение равновесного выпуска, если автономные инвестиции возрастут до 100 ДЕ.



## Примеры решения задач по теме 15

**Задача 15.1.** В предшествующем году потенциальный ВВП составлял 4000 ДЕ, а кривая совокупного спроса описывалась уравнением  $Y = 4200 - 2P$ .

В текущем году потенциальный ВВП вырос на 1 %, а уравнение совокупного спроса приняло вид  $Y = 4280 - 2P$ . На сколько процентов изменился равновесный уровень цен за этот период?

Решение:

В предшествующем году:

$$4000 = 4200 - 2P,$$

$$2P = 200,$$

$$P = 100.$$

В текущем году:

$$Y = 4000 \cdot 1,01 = 4040 \text{ ДЕ.}$$

$$4\ 040 = 4280 - 2P,$$

$$2P = 240,$$

$$P = 120.$$

Равновесный уровень цен вырос на  $(120 - 100) / 100 \times 100 \% = 20 \%$ .

**Задача 15.2.** Величина дохода ( $Y$ ) равна 140 000 ДЕ. Потребление ( $C$ ) составляет 100 000 ДЕ. Чему равны сбережения ( $S$ ), средняя склонность к сбережению ( $APS$ ) и средняя склонность к потреблению ( $APC$ )?

Решение:

Так как  $Y = C + S$ ,  $S = Y - C = 140\ 000 - 100\ 000 = 40\ 000$  ДЕ.

$$APS = \frac{S}{Y} = \frac{40\ 000}{140\ 000} = 0,29, \text{ или } 29 \%$$

$$APC = \frac{C}{Y} = \frac{100\ 000}{140\ 000} = 0,71, \text{ или } 71 \%$$

**Задача 15.3.** Если располагаемый доход домохозяйств возрос на 500 ДЕ, а сбережения увеличились с 25 до 50 ДЕ, то чему равна предельная склонность населения к сбережению ( $MPS$ ), выраженная в процентах?

Решение:

Используя базовую формулу, получаем

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{50 - 25}{500} = 0,05, \text{ или } 5 \%$$

**Задача 15.4.** Объём сбережений в экономике составлял 10 600 ДЕ. Доход вырос на 4000 ДЕ. Предельная склонность к сбережению (*MPS*) равна 0,38. Насколько ДЕ возросла сумма сбережений? Какую величину она составила? Чему равна предельная склонность к потреблению (*MPC*)? Насколько увеличилась сумма потребления?

Решение:

Прирост сбережения равен  $4000 \cdot 0,38 = 1520$  ДЕ.

Сумма сбережений составила  $10\,600 + 1520 = 12\,120$  ДЕ.

Так как  $MPC + MPS = 1,00$ , то  $MPC = 1,00 - MPS = 1,00 - 0,38 = 0,62$ .

Тогда прирост потребления составил  $4000 \cdot 0,62 = 2480$  ДЕ.

**Задача 15.5.** Если предельная склонность к потреблению составляет 0,8, то чему равен кейнсианский мультипликатор автономных расходов?

Решение:

Базовая формула:

$$k = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - 0,8} = 5.$$

**Задача 15.6.** Если мультипликатор равен 2, то чему равна предельная склонность к потреблению?

Решение:

$$MPS = 1 / k = 1 / 2 = 0,5.$$

$$MPC = 1 - MPS = 1 - 0,5 = 0,5.$$

**Задача 15.7.** Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд ДЕ привёл к изменению реального ВВП с 466 до 490 млрд ДЕ. Чему равен мультипликатор инвестиций?

Решение:

$$k = \text{прирост реального ВВП} / \text{прирост инвестиций} = (490 - 466) / 6 = 4,0.$$

**Задача 15.8.** В экономике страны функция инвестиций определяется уравнением  $I = 10 + 0,2Y$ , а функция сбережений – уравнением  $S = -50 + 0,5Y$ , где  $Y$  – чистый национальный продукт (ЧНП). Чему равен равновесный ЧНП?

Решение:

В точке равновесия  $I = S$ . Следовательно,

$$10 + 0,2Y = -50 + 0,5Y,$$

$$60 = 0,3Y,$$

$$Y = 200 \text{ ДЕ.}$$

**Задача 15.9.** ВВП страны составляет 400 млрд ДЕ. Предельная склонность к потреблению равна 0,75. Если правительство страны поставило задачу достичь ВВП на уровне 600 млрд ДЕ, то чему должна быть равна сумма инвестиций в экономике?

Решение:

Мультипликатор инвестиционных расходов равен

$$k = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{1 - 0,75} = 4.$$

Прирост ВВП составляет  $600 - 400 = 200$  ДЕ.

$k$  = прирост реального ВВП / прирост инвестиций. Следовательно, прирост инвестиций равен

$$200 / 4 = 50 \text{ млрд ДЕ.}$$

**Задача 15.10.** Функция потребления имеет вид  $C = 170 + 0,6Y$ . Чему равны предельная и средняя склонности к потреблению в данной экономике при уровне дохода  $Y = 1000$  ДЕ?

Решение:

$$C = 170 + 0,6 \cdot 1000 = 770 \text{ ДЕ.}$$

$$APC = \frac{C}{Y} = \frac{770}{1000} = 0,77, \text{ или } 77 \%.$$

$$MPC = \frac{dC}{dY} = 0,6.$$



## Задачи для самостоятельного решения по теме 15

**Задача 15.11.** В прошлом году потенциальный ВВП составлял 5 000 ДЕ. Кривая совокупного спроса описывалась уравнением  $Y = 6\,200 - 2P$ .

В текущем году потенциальный ВВП вырос на 1 %, а уравнение совокупного спроса приняло вид  $Y = 6\,280 - 3P$ . На сколько процентов изменился равновесный уровень цен за этот период?

**Задача 15.12.** Уравнение кривой совокупного спроса за прошедший период имело вид  $Y = 3300 - 3P$ . В текущем году оно представлено как  $Y = 3270 - 3P$ . Потенциальный ВВП не изменился и остался на уровне 3000 ДЕ. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен за этот период?

**Задача 15.13.** Предельная склонность к сбережению равна 0,3, средняя склонность к сбережению в базовом периоде составляет 0,4, потребительские расходы возросли с 400 до 470 млрд ДЕ. Чему равен реальный ВВП?

**Задача 15.14.** Если сбережения домашних хозяйств за год увеличились с 1000 до 1200 ДЕ, а доход – с 6000 до 7000 ДЕ, то чему равна предельная склонность к потреблению в текущем году?

**Задача 15.15.** Автономное потребление составляет 100 ДЕ. Предельная склонность к потреблению равна 0,7. Если доход составит 1000 ДЕ, то чему будет равен объем потребления?

**Задача 15.16.** Потребление увеличилось с 2500 до 3100 ДЕ, а доход – с 5000 до 6000 ДЕ. Чему равна предельная склонность к сбережению?

**Задача 15.17.** Предельная склонность к сбережению ( $MPS$ ) равна 0,2. Чему равен размер первоначальных автономных инвестиций, если увеличение валового национального продукта составило 10 млрд ДЕ?



## Вопросы для самоконтроля по теме 15

1. Что понимается под совокупным (агрегированным) спросом? Какие компоненты входят в его уравнение?
2. Какими эффектами обусловлен отрицательный наклон кривой совокупного спроса?
3. Какие факторы вызывают смещение кривой совокупного спроса?
4. Что понимается под совокупным (агрегированным) предложением? Какие участки выделяют на кривой совокупного предложения? Какой объём выпуска называют «потенциальным»?
5. Чем выделение долгосрочного и краткосрочного периодов в микроэкономике отличается от их выделения в макроэкономике?
6. Какие факторы вызывают смещение кривой совокупного предложения?
7. Какое состояние применительно к модели «совокупный спрос – совокупное предложение» называют макроэкономическим равновесием? Какие альтернативные подходы рассматривает макроэкономическая наука?
8. По какой причине кейнсианцев называют сторонниками теории спроса?
9. В чём суть эффекта храповика?
10. От каких факторов зависят объёмы сбережений и инвестиций в экономике?
11. В чём заключается эффект мультипликатора?
12. Что понимается под терминами «средняя склонность к потреблению», «средняя склонность к сбережению», «предельная склонность к потреблению», «предельная склонность к сбережению»? Как рассчитываются эти показатели?
13. Какова графическая интерпретация потребления и сбережения в кейнсианской модели? Что понимается под автономным потреблением?
14. Какова графическая интерпретация сбережений и инвестиций в кейнсианской модели? Что понимается под инвестициями? Какие факторы влияют на их объём?
15. Как проявляется эффект мультипликатора? Что понимается под мультипликатором? Как рассчитывается этот показатель?
16. Что понимается под акселератором? В чём суть эффекта акселератора?
17. В чём состоит отличие циклических колебаний от тренда? Какие виды циклов выделяют в макроэкономической науке?

18. Каковы основные характеристики и целевые функции фаз среднесрочного цикла?

19. В чём отличие проциклических, противоциклических и ациклических переменных? Какова суть антициклической политики государства?

20. Как осуществляется государственное регулирование экономики? Какие методы при этом используются? Каковы его основные направления?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 15

1. Оптимальное состояние экономической системы с точки зрения соблюдения интересов всех субъектов экономических отношений, необходимое условие обеспечения непрерывного процесса воспроизводства в общественном масштабе называется:

- а) макроэкономическим равновесием;
- б) микроэкономическим равновесием;
- в) макроэкономической стабильностью;
- г) макроэкономической нестабильностью;
- д) макроэкономическим балансом.

2. Экономику неполной занятости, когда имеются незадействованные факторы производства, а цены и заработная плата негибки, характеризует:

- а) горизонтальный (кейнсианский) участок кривой совокупного предложения;
- б) горизонтальный (кейнсианский) участок кривой совокупного спроса;
- в) промежуточный участок кривой совокупного предложения;
- г) промежуточный участок кривой совокупного спроса;
- д) вертикальный участок кривой совокупного предложения.

3. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется действием следующих макроэкономических эффектов:

- а) эффекта храповика;
- б) эффекта процентной ставки;
- в) эффекта мультипликатора;
- г) эффекта импортных закупок;
- д) эффекта реального богатства.

4. Средняя склонность к потреблению рассчитывается по формуле:

а)  $APC = \frac{C}{Y}$ ;

б)  $APS = \frac{S}{Y}$ ;

в)  $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$ ;

г)  $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$ ;

д)  $MPC = \frac{dC}{dY}$ ;

е)  $MPC = \frac{dS}{dY}$ .

5. Потребление, обусловленное прожиточным минимумом, называется:

- а) максимальным;
- б) средним;
- в) предельным;
- г) автономным;
- д) перекрёстным.

6. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост благосостояния приведёт:

- а) к падению объёмов национального производства;
- б) росту цен без увеличения объёмов национального производства;
- в) резкому снижению уровня цен;
- г) росту объёмов национального производства;
- д) снижению цен при одновременном увеличении объёмов национального производства.

7. Инвестиции зависят прежде всего:

- а) от уровня дохода;
- б) уровня инфляции;
- в) уровня процентной ставки;
- г) политики государства;
- д) массы денег в обращении.



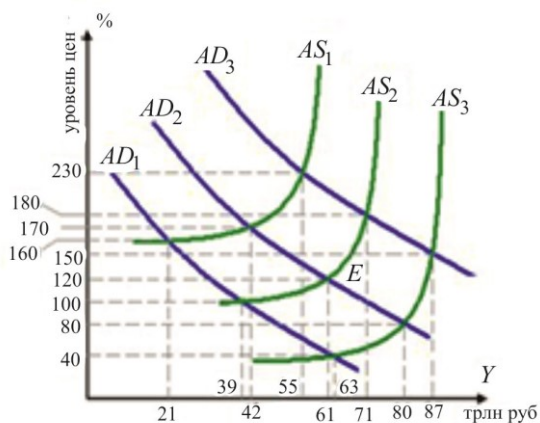
8. Исходное равновесие в экономике соответствует точке  $E$ . Рост цен на ресурсы приведет к тому, что новый равновесный уровень цен в краткосрочной перспективе составит:

- а) 120;
- б) 61;
- в) 80;
- г) 170;
- д) 42.

9. Правительство решило повысить равновесный уровень реального ВВП. С этой целью оно должно:

- а) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- б) снизить уровень бюджетного дефицита;
- в) уменьшить налоги;
- г) уменьшить трансфертные платежи;
- д) повысить государственные расходы.

10. Равновесный объем производства в модели « $AD-AS$ » при прочих равных условиях сократится в результате:



- а) сдвига кривой совокупного спроса ( $AD$ ) влево;
- б) сдвига кривой совокупного предложения ( $AS$ ) вправо, вниз;
- в) сдвига кривой совокупного спроса ( $AD$ ) вправо;
- г) одновременного сдвига кривой совокупного спроса ( $AD$ ) вправо и кривой совокупного предложения ( $AS$ ) вправо, вниз;
- д) сдвига кривой совокупного предложения ( $AS$ ) влево, вверх.

11. Циклы Джозефа Китчина, или «циклы запасов», относятся к категории:

- а) краткосрочных;
- б) среднесрочных;
- в) долгосрочных;
- г) мгновенных;
- д) вековых.

12. Периодичность кризисов, по мнению Николая Дмитриевича Кондратьева, связана:
- а) с периодическим обновлением жилищ и определённых типов производственных сооружений;
  - б) чередованием процессов накопления и расходования товарно-материальных запасов;
  - в) действиями правительства в области денежно-кредитной политики;
  - г) обновлением основного капитала;
  - д) сменой объектов инфраструктуры.
13. Правильной является следующая последовательность фаз экономического цикла:
- а) депрессия, кризис, подъём, оживление;
  - б) кризис, депрессия, подъём, оживление;
  - в) подъём, оживление, кризис, депрессия;
  - г) кризис, депрессия, оживление, подъём;
  - д) подъём, кризис, оживление, депрессия.
14. Целевой функцией кризиса является:
- а) устранение диспропорции между спросом и предложением за счёт ликвидации неконкурентоспособных производств;
  - б) создание стимула к оживлению;
  - в) восстановление докризисного уровня деловой активности и объёмов производства;
  - г) обеспечение экономического роста;
  - д) предотвращение циклических колебаний.
15. Показатели, которые растут при подъёме и снижаются при спаде (например, совокупный выпуск), называются:
- а) ациклическими;
  - б) противоциклическими;
  - в) параллельноциклическими;
  - г) автономными;
  - д) проциклическими.
16. Долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода называются:
- а) затратами;
  - б) издержками;
  - в) инвестициями;
  - г) политическим влиянием;
  - д) потребительскими расходами.

17. Кривая совокупного предложения включает следующие участки:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) начальный;
- г) конечный;
- д) промежуточный.

18. Фаза экономического цикла «депрессия» характеризуется:

- а) ростом объёмов производства и снижением объёмов потребления;
- б) глубоким падением деловой активности;
- в) снижением ставок процента до минимума;
- г) ростом уровня цен;
- д) ростом деловой активности.

19. Когда экономика страны приближается к высшей точке подъёма, правительству необходимо:

- а) увеличить налоги;
- б) уменьшить государственные расходы;
- в) увеличить государственные расходы;
- г) уменьшить налоги;
- д) не допускать дефицит госбюджета.

20. Застой в экономике, характеризуемый отсутствием подъёма производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей, называется:

- а) депрессией;
- б) кризисом;
- в) оживлением;
- г) подъёмом;
- д) трендом.

## Тема 16. Инфляция и антиинфляционная политика государства

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

– базовые понятия: инфляция, покупательная способность денег, дефляция, темп инфляции, инфляционные ожидания, стагфляция, инфляционная спираль, сеньораж, антиинфляционная политика государства;

– основные причины инфляции;

– виды инфляции (умеренная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция, инфляция открытая и подавленная, ожидаемая и неожиданная, инфляция спроса, инфляция предложения);

– концепции инфляции (монетарные и немонетарные);

– основные показатели: уровень покупательной способности денег, темп инфляции;

**понимать суть:**

– экономических и социальных последствий инфляции;

– монетарных и немонетарных инструментов антиинфляционной политики государства;

**уметь:**

– решать типовые экономические задачи на определение основных показателей, характеризующих инфляцию;

**владеть навыками:**

– объяснения влияния последствий инфляции на макроэкономические показатели.



## Задания для самостоятельной работы по теме 16

**Задание 16.1.** Используя данные приведённой ниже таблицы, рассчитайте ИПЦ для 1990 года (базисный год – 1970).

Таблица 16.1

### Цены на потребительские товары

Наименование	Количество	Цена, ДЕ	
		1970 г.	1990 г.
1. Рубашки (шт.)	2	10	25
2. Хлеб (кг)	25	0,6	2
3. Тетради (шт.)	12	2	7
4. Мясопродукты (кг)	25	3	8
5. Рыбопродукты (кг)	10	2	6
6. Брюки (шт.)	3	12	30
7. Носки (шт.)	5	0,2	1,2

**Задание 16.2.** Стоимость потребительской корзины за период с 1990 по 1995 год возросла в 10 000 раз. Средняя заработная плата за это же время увеличилась в 3000 раз, минимальный размер пенсии и стипендии – в 2000 раз. Определите индекс реальной средней зарплаты, пенсии, стипендии в 1995 году по сравнению с 1990-м годом. В течение 1995 года общий уровень цен вырос ещё в 3,1 раза, а денежные доходы – в 2,2 раза. Определите, как изменился уровень реальных доходов населения в 1995 году по сравнению с 1994 годом<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Баяндина Т.Г. Экономическая теория: сб. задач. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 1999. С. 51.



## Примеры решения задач по теме 16

**Задача 16.1.** В 2005 году потребительские цены в России выросли на 10,9 %. Как при этом изменилась покупательная способность рубля?

Решение:

Уровень покупательной способности рубля равен

$$\frac{1}{\text{ИПЦ}} = \frac{1}{1,109} = 0,90.$$

Покупательная способность снизилась на

$$1,0 - 0,9 = 0,1, \text{ или } 10 \ %.$$

**Задача 16.2.** Предположим, что индекс цен на потребительские товары учитывает только два товара: продукты питания и услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Доля продуктов питания в потреблении равна 0,67 (67 %), а доля услуг ЖКХ составляет 0,33 (33 %). Цены на продукты питания за год выросли на 10 %, а тарифы на услуги ЖКХ за год снизились на 3 %. Чему равен ИПЦ за этот период?

Решение:

$$\text{ИПЦ} = 0,67 \cdot 110 \% + 0,33 \cdot 97 \% = 73,7 \% + 32,01 = 105,71 \ %.$$

В среднем потребительские цены возросли на 5,71 %.



## Задачи для самостоятельного решения по теме 16

**Задача 16.3.** Номинальная ставка процента по кредиту равна 4 % годовых. Уровень инфляции составил 2 %. Чему равна реальная ставка процента?

**Задача 16.4.** В 2017 году среднемесячная начисленная заработная плата в РФ составляла 39 167 руб., в 2018 году – 43 729 руб., а средняя величина пенсий составляла, соответственно, 13 323 и 14 102 руб. За этот период ИПЦ был равен 104,3 %. Как изменился уровень реальных зарплат и пенсий за этот период?



## Вопросы для самоконтроля по теме 16

1. Что означают термины «инфляция», «дефляция», «покупательная способность денег»?
2. Каковы внутренние и внешние причины инфляции?
3. С помощью какого показателя можно измерить масштабы инфляции в стране? Как он рассчитывается?
4. Как связаны между собой общий уровень цен и покупательная способность денег?
5. Какие виды инфляции выделяются в зависимости от темпа роста цен в экономике? Каковы их основные характеристики?
6. Какие виды инфляции выделяют в зависимости от формы проявления и масштабов государственного регулирования?
7. На какие виды подразделяется инфляция в зависимости от степени её предвидения? Что понимается под термином «инфляционные ожидания»?
8. Какие факторы могут послужить причиной инфляции спроса? Какими могут быть её последствия?
9. Какие факторы могут послужить причиной инфляции предложения? Почему инфляцию предложения в отличие от инфляции спроса называют «сугубо отрицательным явлением»?
10. Что понимается под термином «стагфляция»?
11. Как разворачивается инфляционная спираль? Чем она опасна для экономики страны?
12. В чем состоит отличие между монетарными и немонетарными концепциями инфляции?
13. Почему привлекателен эмиссионный способ покрытия дефицита государственного бюджета?
14. Что означают термины «сеньораж» и «инфляционный налог»? Как рассчитывается величина инфляционного налога? Всегда ли сеньораж равен инфляционному налогу?
15. Каковы основные экономические последствия инфляции?
16. Каковы основные социальные последствия инфляции?

17. Что понимается под антиинфляционной политикой государства? Какие цели она преследует?

18. Какие инструменты антиинфляционной политики рекомендуют сторонники кейнсианства?

19. Какова позиция монетаристов относительно инструментов антиинфляционной политики?

20. Чем необходимо руководствоваться правительству при выборе варианта антиинфляционной политики?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 16

1. Обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества, называется:

- а) инфляцией;
- б) дефляцией;
- в) стагфляцией;
- г) слампфляцией;
- д) дисконтированием.

2. Способность денежной единицы быть обмененной на определённое количество товаров и услуг, которое можно приобрести, купить за денежную единицу страны, называется \_\_\_\_\_ способностью денег:

- а) потребительной;
- б) покупательной;
- в) дисконтированной;
- г) эмиссионной;
- д) инфляционной.

3. В качестве показателя темпа инфляции может использоваться:

- а) валютный курс;
- б) ставка процента;
- в) темп роста денежной массы;
- г) индекс потребительских цен;
- д) ставка дисконтирования.



4. Инфляция не более 10 % в год, при которой сохраняется ценность денег, контракты заключаются в номинальных ценах, низки спекулятивные ожидания на денежном рынке, называется:

- а) умеренной;
- б) ползучей;
- в) галопирующей;
- г) открытой;
- д) подавленной.

5. Сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы, сочетание экономического кризиса с инфляцией, называется:

- а) инфляцией;
- б) дефляцией;
- в) стагфляцией;
- г) слампфляцией;
- д) дисконтированием.

6. Взаимоподстёгивающие друг друга рост заработной платы и рост цен называются:

- а) инфляционными ожиданиями;
- б) инфляционной спиралью;
- в) гиперинфляцией;
- г) скрытой инфляцией;
- д) галопирующей инфляцией.

7. Доход от эмиссии денег называется:

- а) сеньоражем;
- б) инфляционным налогом;
- в) инфляционной спиралью;
- г) инфляционными ожиданиями;
- д) стагфляцией.

8. Внешними причинами инфляции являются:
- а) деформация экономики, проявляющаяся в значительном отставании отраслей, производящих предметы потребления, от отраслей, производящих средства производства;
  - б) структурные мировые кризисы, сопровождающиеся многократным ростом цен на сырьё;
  - в) дефицит государственного бюджета, связанный с увеличением государственных расходов;
  - г) монополия государства на внешнюю торговлю;
  - д) отрицательное сальдо внешнеторгового и платёжного балансов.
9. Инфляция спроса графически выражается:
- а) в сдвиге кривой совокупного спроса влево;
  - б) сдвиге кривой совокупного спроса вправо;
  - в) установлении нового равновесия при меньшем объёме производства;
  - г) установлении нового равновесия при большем объёме производства;
  - д) установлении нового равновесия при более высоком уровне цен.
10. Инфляция предложения может быть вызвана:
- а) повышением уровня налогообложения производителей;
  - б) увеличением государственных расходов;
  - в) сокращением числа производителей;
  - г) увеличением инвестиционных расходов;
  - д) отменой дотаций производителям.
11. Инфляция спроса может быть вызвана:
- а) увеличением потребительских расходов;
  - б) повышением уровня налогообложения производителей;
  - в) увеличением предложения денег;
  - г) сокращением числа производителей;
  - д) увеличением чистого экспорта.
12. Если уровень цен удваивается, то наполовину сокращается:
- а) спрос на деньги;
  - б) номинальный доход;
  - в) ценность денег;
  - г) ставка процента;
  - д) предложение денег.

13. Если для удвоения цен необходимо 10 лет, то среднегодовой темп инфляции составляет \_\_\_\_\_ %:
- а) 3;
  - б) 7;
  - в) 17;
  - г) 18;
  - д) 20.
14. В условиях инфляции экономические агенты начинают активно предпочитать спекуляцию реальному инвестированию, так как:
- а) падают реальные доходы населения;
  - б) нарушаются процессы воспроизводства внутри экономической системы;
  - в) падает значение цены как информационного сигнала;
  - г) возрастает неопределённость при принятии инвестиционных решений;
  - д) снижается реальная ставка процента.
15. Непредвиденная инфляция приносит выгоду:
- а) дебиторам (получателям ссуд);
  - б) кредиторам (ссудодателям);
  - в) покупателям недвижимости под залог с фиксированной процентной ставкой;
  - г) правительству, накопившему большой государственный долг;
  - д) получателям фиксированных доходов.
16. Экономическими последствиями инфляции являются:
- а) рост неопределённости при принятии инвестиционных решений;
  - б) усиление социальной дифференциации населения;
  - в) рост трансакционных издержек;
  - г) снижение реальных доходов населения из-за инфляционного налога;
  - д) обострение социально-политической обстановки.
17. Социальными последствиями инфляции являются:
- а) рост неопределённости при принятии инвестиционных решений;
  - б) усиление социальной дифференциации населения;
  - в) рост трансакционных издержек;
  - г) снижение реальных доходов населения из-за инфляционного налога;
  - д) обострение социально-политической обстановки.

18. В условиях инфляции спроса правительство должно:
- а) увеличивать государственные расходы;
  - б) сокращать государственные расходы;
  - в) повышать налоги;
  - г) сокращать налоги;
  - д) расширять денежную эмиссию.
19. Кейнсианская научная школа рекомендует для борьбы с инфляцией:
- а) увеличивать государственные расходы;
  - б) сокращать государственные расходы;
  - в) повышать налоги;
  - г) сокращать налоги;
  - д) расширять денежную эмиссию.
20. Кейнсианцы рекомендуют для борьбы с инфляцией:
- а) увеличивать норму обязательного резервирования;
  - б) сокращать государственные расходы;
  - в) повышать налоги;
  - г) сокращать массу денег в обращении;
  - д) повышать ставку ссудного процента.

## Тема 17. Безработица. Социальная политика государства

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

– базовые понятия: занятость населения, безработица, уровень безработицы, естественный уровень безработицы, полная занятость, кривая Филлипса, социальная политика, уровень жизни, прожиточный минимум, потребительская корзина, кривая Лоренца;

– основные причины безработицы;

– виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая);

– социально-экономические последствия безработицы;

– методику определения коэффициента Джини, децильного коэффициента;

– основные причины экономического неравенства людей;

– субъекты, задачи и основные направления социальной политики РФ;

### **понимать суть:**

– экономического закона Оукена;

– модели кривой Филлипса;

– зависимости между инфляцией и безработицей;

– модели Лоренца;

– активных и пассивных мер государственного регулирования занятости;

### **уметь:**

– решать типовые экономические задачи нахождение уровня безработицы, потерь национальной экономики от безработицы;

### **владеть навыками:**

– объяснения взаимосвязи между видами безработицы и мерами государственного регулирования занятости.



## Кейсы для самостоятельного решения по теме

### Закон Оукена в России

Отрицательная связь между уровнем безработицы и темпами экономического роста получила название «закон Оукена» в честь американского экономиста Артура Оукена, установившего эмпирическую зависимость между этими параметрами в начале 1960-х. Согласно многим расчетам, проводившимся на интервалах с 1948 года (с этого времени появилась квартальная статистика ВВП для США) и по настоящее время, изменению уровня безработицы на 1 процентный пункт соответствует отклонение роста реального ВВП на 2 пункта от этого уровня. Но это в Америке, а как обстоит дело у нас? Во время спада 1998–1999 годов, который, если судить по динамике ВВП, был намного глубже спада 2008–2009 годов, проблема безработицы вроде бы ощущалась менее остро. А что может сказать по этому поводу статистика? Насколько выросла гибкость занятости по отношению к объему производства за межкризисное десятилетие? Эластичность нормы безработицы по ВВП, подсчитанная за период с 1995 по 2008 год, составляет около 2. То есть при падении ВВП на 10% норма безработицы в среднем росла примерно на 20%, то есть вместо 7 становилась 8,4%. Реакция, как видим, в целом необычайно слабая. Это, по всей вероятности, связано с тем, что для определения средней эластичности критически важным здесь оказывается период 1995–1998 годов, на который пришлось наиболее глубокие изменения и в ВВП, и в занятости. А это еще совсем другая экономика, с малоэластичной занятостью. Множество людей предпочитало оставаться на прежнем рабочем месте, получая копейки, в надежде пережить трудные времена, и таких же, еще «советских», принципов занятости в целом придерживалось руководство предприятий. Поэтому и в 1999 году занятость росла очень медленно, несмотря на подъем ВВП: у предприятий были большие внутренние резервы не только производственных мощностей, но и интенсивности использования наличных работников. В дальнейшем реакция занятости на изменение динамики ВВП, в частности на ускорение роста в 2006–2007 годах и спад 2008–2009 годов, оказывается значительно острее, чем предсказывает «среднеинтервальное» уравнение. В периоде 2005–2008 годов аналогичная эластичность составляет уже порядка 5, а значит, падение ВВП на 10% вызовет увеличение нормы безрабо-

тицы с 7 примерно до 10,5%. То есть реакция по Оукену получается примерно 1 к 3: на 1 процентный пункт увеличения безработицы – 3% падения ВВП. Как сильно может вырасти безработица при нынешней эластичности и некоем разумном прогнозе снижения ВВП? Минэкономразвития в своем прогнозе ожидает снижения годового показателя ВВП в 2009 году на 2,2%, предполагая, что падение производства будет идти как минимум первые два квартала. При этих предположениях и V-образной кривой динамики производства в течение нынешнего года падение ВВП на дне (то есть во втором квартале нынешнего года) по отношению к пику третьего квартала прошлого года будет примерно 6% (по сезонно скорректированным объемам), и, исходя из эластичности нормы безработицы по ВВП на уровне 5, последняя в низшей точке спада не превысит 8 с небольшим процентов. Если при тех же предположениях годовой ВВП упадет на 5%, то дно ВВП к пику снизится на 11%, а норма безработицы в низшей точке кризиса превысит 10%. Наконец, при тех же 5% годового падения ВВП, но при L-образной рецессии дно к пику – 7%, норма безработицы, соответственно, ниже, примерно 8,5%, зато она остается такой в течение как минимум трех кварталов до конца нынешнего года. Впрочем, ценность этих арифметических упражнений не очень высока. Возможно, на том интервале, где мы оценивали эластичность безработицы по ВВП, отчасти наблюдалось то же выжидательное поведение работодателей, как и во время кризиса 1998 года, и реальная чувствительность безработицы к спаду в итоге окажется гораздо выше.

*Источник: сост. по материалам журнала «Эксперт», 2009, №11.*

Вопросы:

1. Чему равен коэффициент Оукена в экономике США?
2. Чему равен коэффициент Оукена в современной российской экономике?
3. Объясните различие коэффициентов для российской и американской экономики.
4. Определите, насколько увеличился уровень безработицы во время кризиса 2008 года, если падение ВВП составило 5%.
5. Какие меры государственного регулирования могут способствовать снижению значения коэффициента Оукена?

## **Бедность в России (проблема бюджетных ограничений)**

Бедность в России – модная тема. Из локальной проблемы в начале 1990-х годов нищета выросла в глобальную, объективно став тормозом развития экономики. Медлить с ее решением больше нельзя, ибо проблема эта многолика и многослойна. Взять хотя бы простой, казалось бы, вопрос: кого считать бедным? Государство выработало некий критерий – минимальная потребительская корзина. Но на бытовом уровне часто работают совершенно другие ориентиры.

По данным социологов, например, если человек, сколь бы беден он ни был, видит соседа еще более неимущего, то считать бедным себя он уже не склонен. Вместе с тем на вопрос в лоб: считаете ли вы себя бедным? – утвердительно отвечают более 40% россиян.

Еще одно любопытное обстоятельство. Как утверждают эксперты, более или менее точные сведения о доходах граждан можно получить лишь из информации о расходах: по логике вещей сумма доходов должна равняться сумме расходов.

Однако макроэкономические расчеты показывают, что расходы наших граждан превышают их официальные доходы на треть – цифры из года в год колеблются незначительно. В принципе свои доходы склонны занижать граждане любой страны, но таких «ножниц» больше нигде в мире нет.

Официальные государственные критерии бедности тоже «хромают на обе ноги». Пресловутая потребительская корзина рассчитывается по «советским лекалам» (одно пальто и два платья на пять лет, 450 г вареной колбасы на человека в год) и выглядит полным анахронизмом. В целом же бедность – понятие относительное. Нет единого определения бедности, скажем, для США, России, Нигерии или Швеции. Но для выявления ее крайних форм единый инструмент существует. Определяется доля населения, живущего на один доллар в день (с поправкой на холодный климат).

Согласно этой методике бедными следует считать людей, живущих на 25 руб. в день. В России таких – около 7%. В США и Западной Европе таких бедных нет вообще, если речь идет о гражданах. В Восточной Европе их 3–4%, а в Китае – 18%.

Специфика России – наличие бедных среди имеющих работу. Самые бедные из работающих – бюджетники, а самые неимущие среди них – медики и учителя. Средний возраст бедняков определить невозможно, но в целом корпус бедняков старше,



чем состоятельные люди. Тендерный фактор постепенно сходит на нет. Зато все более серьезным фактором бедности становится уровень образования.

*Источник: Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория: учебник. М.: Эксмо, 2009. С. 130–131.*

Вопросы:

1. Каковы критерии бедности?
2. Какова специфика бедности в России?
3. Как взаимосвязаны уровень образования и бедность?
4. Как влияет бедность на потребительский спрос?

### **Почему деньги не идут в развитие экономики России?**

На днях министр развития экономики Правительства РФ Алексей Улюкаев, отвечая на вопрос журналиста центрального телеканала о проблемах развития экономики государства, сообщил, что не понимает, почему при наличии средств у потенциальных инвесторов деньги в развитие экономики России так и не идут.

Почему же деньги не идут в развитие экономики? Если ответ на этот вопрос не знает министр, то можно заключить, что этого ответа не знает никто ни в Министерстве экономического развития (иначе бы доложили), ни в Правительстве РФ. Ведь проблемы инвестиций на совещаниях в Правительстве РФ за эти годы поднимались множество раз, а «воз и ныне там».

Почему бы в таком случае не спросить, что думает об этом, например, директор какого-нибудь предприятия или даже самый малый предприниматель на рынке? Они бы сказали: «Инвестиции капитала возможно делать только в том случае, если есть надежда, покрыв расходы, вернуть их назад с прибылью». Ни один мыслящий производитель и даже самый последний спекулянт на рынке не вложит в дело и рубля, если видит, что в итоге получит убыток. А тот, кто, не подумав, инвестирует свой капитал, – тот разоряется.

Двигателем экономики (феодализма, капитализма, социализма или другого какого -изма) является его величество покупатель!

Если нет покупателя или если у покупателя нет средств, то никакой экономики не будет. Экономика от отсутствия платежеспособного спроса сжимается до нуля. Сжатию выдавливаются деньги. Этим объясняется ежегодное многомиллиардное «бегство капитала» из России. Так происходит процесс уничтожения экономики.

Платежеспособный спрос покупателя – главное условие инвестиций. Другие факторы, регулирующие экономику (законы, проценты, ставки и прочее), не так важны, и говорить о них при наличии главной нерешаемой проблемы не только бессмысленно, но и вредно. Так как тем самым забалтывается главная причина отсутствия инвестиций в экономику России – постоянно растущая нищета массы населения!

Из этой же «серии» экономических вопросов – и недавнее недоумение Президента РФ Владимира Путина по поводу снижения закупок цитрусовых в Марокко (накануне встречи в Москве с делегацией этой страны). На торговлю с этой африканской страной у России нет никаких запретительных санкций. Однако поставки апельсинов из Марокко в Россию упали почти наполовину. Почему?

Если президент и правительство не знают ответа, то зададим этот вопрос любому прохожему: «Почему Россия не покупает у Марокко апельсины»? Тот бы ответил: «У меня зарплата –10 тысяч. Из них семь тысяч я отдаю по вашим тарифам за квартплату. Три тысячи у меня остается на «хлеб и чай», а на апельсины, возросшие в цене в два раза от вашей девальвации рубля, денег в моём бюджете нет».

Если кто-то скажет, что столь маленький доход – это редкий случай, то он не прав.

Ещё в ноябре 2012 г. на центральном российском телевизионном канале НТВ в выпуске программы «Максимум» журналист Г. Пьяных привел статистику, что 1% самых богатых в России получает 73% от всего совокупного дохода, а 95% населения – 1,5% от всего дохода. И с учетом девальвации рубля в России в 2014–2015 гг. ситуация усугубилась. Расслоение в доходах – колоссальное! Не может 1% богатого населения потреблять в «три горла» за 95%. И в случае с апельсинами из Марокко, и на любой другой экономической вопрос «ключом» к ответу является конечное звено в цепи всякого бизнеса – покупатель.

Не будет в России платежеспособного покупателя – не будет и экономики!

К сожалению, многие из тех, кто управляет экономикой государства, ни одного не работали в экономике. Нет у них и связи с «землей», чтобы померить «температуру».

Заботами власти в России на протяжении последних 20 лет уничтожается платежеспособный спрос покупателя. С 1998 г. рубль в России девальвирован более чем в десять раз. Уничтожение платежеспособного спроса и разорение населения в Рос-

сии привели к разрушению отечественной экономики, промышленности, сельского хозяйства и обслуживающего сектора. Это все произошло из-за некомпетентного управления и отсутствия понимания причин происходящего.

Уничтожение экономики, в свою очередь, породило и огромную безработицу, об истинном размере которой не говорят. Безработица – это нулевой покупательский спрос. Оплата же труда чиновников-управленцев в России не зависит от результатов их деятельности. Несмотря на постоянный кризис экономики, управленцев выбирают не по деловым качествам, а по принципу лояльности.

Миллиарды долларов, которые уводятся из экономики России, можно вернуть в бюджет, если пресечь вывод прибыли из-под налогообложения через посреднические подставные фирмы в офшорных зонах. Второй путь для наполнения бюджета – прогрессивный налог на сверхвысокие доходы. Но мер для этого никто не предпринимает.

Всякий налог ложится бременем расходов на покупателя! Будь то увеличение акциза на бензин, введение платы за проезд по дорогам, оплата за стоянку машин, увеличение тарифов и т. д. Каждый излишне изъятый рубль у покупателя в итоге оборачивается разорением экономики и государства.

Развитие экономики прямо связано с состоятельностью покупателя.

Не бывает развития экономики и инвестиций в неё при нищете населения!

*Автор: Владимир Гарматюк, Вологда*

*Источник: Официальный сайт журнала ЭКО. [Электронный ресурс]. URL: <http://ecotrends.ru/component/content/article/18-2011-10-21-10-21-48/2470-2016-05-06-11-50-05> (дата обращения: 24.10.2019).*

Вопросы и задания:

- 1) Как взаимосвязаны между собой уровень доходов населения и объём потребительского спроса?
- 2) Отобразите графически с использованием модели рыночного равновесия сдвиги точки рыночного равновесия при изменении уровня доходов населения.
- 3) Кратко изложите свою позицию по озвученной в статье проблеме.
- 4) Отобразите ситуацию графически с использованием модели потребительского равновесия.



## Задания для самостоятельной работы по теме 17

**Задание 17.1.** Используя данные учебной литературы, заполните приведённую ниже таблицу, сопоставляя между собой виды безработицы и необходимые меры государственного регулирования занятости населения.

Таблица 17.1

### Виды безработицы и меры государственного регулирования занятости

Вид безработицы	Основные причины, способствующие её появлению	Сущностная характеристика	Методы борьбы
Фрикционная			
Структурная			
Циклическая			

**Задание 17.2.** Определите уровень безработицы, используя приведённые ниже данные.

Население города – 500 тыс. человек, в том числе:

- дети до 16 лет – 80 тыс. человек;
- пенсионеры – 60 тыс. человек, из них 10 тыс. еще работают;
- безработные – 10 тыс. человек;
- военные срочной службы – 15 тыс. человек;
- студенты вузов и техникумов – 30 тыс. человек, из них 10 тыс. обучаются по заочной форме;
- домохозяйки – 5 тыс. человек;
- лица, находящиеся в длительной изоляции, – 2 тыс. человек.

**Задание 17.3.** Используя приведённые ниже данные, определите, чему равны естественный и фактический уровни безработицы. Используя закон Оукена, определите потери национальной экономической системы.

В условной экономической системе с ВВП 4 млрд ДЕ численность рабочей силы составила 350 млн человек, численность безработных достигла 30 млн человек, в том числе:

- 15 млн человек стали безработными в результате банкротства предприятий;
- 3 млн обучаются новой профессии;
- 3 млн уволены в результате сокращения производства;
- 5 млн уволены в результате переориентации предприятия на новые виды деятельности;
- 4 млн не работают, так как имеют маленьких детей и престарелых родителей.



### Примеры решения задач по теме 17

**Задача 17.1.** Естественный уровень безработицы равен 5 %, количество фрикционных безработных составляет 4 млн человек, структурных – 3 млн человек, а циклических – 2,8 млн человек. Чему равен общий уровень безработицы?

Решение:

Естественная безработица представляет собой сумму фрикционной и структурной. Следовательно, численность таких безработных равна  $4 + 3 = 7$  млн человек. 7 млн человек – это 5 %, следовательно, общая численность экономически активного населения равна  $7 \cdot 100 \% / 5 \% = 140$  млн человек.

Общее число безработных составляет  $4 + 3 + 2,8 = 9,8$  млн человек. Тогда общий фактический уровень безработицы равен  $9,8 / 140 \cdot 100 \% = 7 \%$ .

**Задача 17.2.** Если потенциальный ВВП равен 35 млрд ДЕ, фактический ВВП составляет 31 млрд ДЕ, а коэффициент Оукена – 2,5, то чему равен уровень циклической безработицы?

Решение:

Закон Оукена выражается формулой  $\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -B \cdot u_c$ .

Следовательно,  $\frac{31 - 35}{35} = -2,5 \cdot u_c$ .

Отсюда  $-0,11 = -2,5 \cdot u_c$ .  $u_c = 0,044$ , или 4,4 %.



## Задачи для самостоятельного решения по теме 17

**Задача 17.3.** Объём номинального ВВП составил 27 600 ДЕ. При этом уровень фрикционной безработицы составил 3 %, структурной – 3 %, циклической – 10 %. Каков был бы объём ВВП, если бы безработица не превысила своего естественного уровня?

**Задача 17.4.** Численность занятых составляет 90 млн человек, а численность безработных равна 10 млн человек. Естественный уровень безработицы принят в размере 5 %. Чему равны фактический уровень безработицы и потери ВВП?

**Задача 17.5.** Потенциальный объём выпуска при уровне естественной безработицы в 6 % равен 6000 млрд ДЕ. При появлении циклической безработицы в 1 % происходит отклонение фактического объёма выпуска от потенциального на 120 млрд ДЕ. Если уровень фактической безработицы равен 8,5 %, то чему равны потери общества?

**Задача 17.6.** Если потенциальный ВВП равен 100 млрд ДЕ, фактический ВВП составляет 95 млрд ДЕ, а уровень циклической безработицы – 15 %, тогда чему может быть равен коэффициент Оукена?

**Задача 17.7.** Фрикционная безработица в стране равна 16 млн человек, структурная – 18 млн человек, циклическая – 8 млн человек, число занятых – 280 млн человек. Чему равны уровни фактической и естественной безработицы?



## Вопросы для самоконтроля по теме 17

1. Что понимается под терминами «занятость населения», «безработица»? Каковы основные причины безработицы?
2. Какой показатель характеризует масштабы безработицы? Как он рассчитывается?
3. Что означает термин «естественный уровень безработицы»?

4. Каковы отличительные черты фрикционной безработицы? Чем она обусловлена?
5. Чем вызывается структурная безработица? Каковы отличительные черты циклической безработицы? Чем она обусловлена?
6. Что такое полная занятость?
7. Что означает термин «скрытая безработица»? Как она проявляется?
8. О чём свидетельствует закон Оукена?
9. Какую зависимость отражает кривая Филлипса?
10. Каковы основные социально-экономические последствия безработицы?
11. Какие активные и пассивные меры может предпринимать правительство для снижения безработицы?
12. Какие специфические меры применяются для борьбы с различными видами безработицы?
13. Как можно измерить уровень социального неравенства в обществе?
14. Как оценивается уровень жизни населения страны?
15. Что представляет собой потребительская корзина? Как рассчитывается прожиточный минимум?
16. Что характеризует кривая Лоренца? О чём свидетельствует уровень её кривизны?
17. Как оценивается степень неравенства доходов?
18. Каковы основные причины неравенства населения по уровню доходов?
19. Для чего нужна социальная политика? На каких принципах она основывается?
20. Каковы основные задачи и направления социальной политики государства?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 17

1. Экономическая деятельность граждан, осуществляемая ими в целях удовлетворения личных и общественных потребностей, которая не противоречит законодательству и приносит доход, называется:
  - а) безработицей;
  - б) занятостью;
  - в) хобби;
  - г) профессией;
  - д) квалификацией.

2. Социально-экономическая ситуация, характеризующаяся состоянием неравновесия на рынке труда, вызванным превышением величины предложения труда над величиной спроса на труд, называется:

- а) безработицей;
- б) занятостью;
- в) избытком рабочей силы;
- г) демографическим всплеском;
- д) демографическим спадом.

3. Временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, называется \_\_\_\_\_ безработицей:

- а) фрикционной;
- б) структурной;
- в) циклической;
- г) естественной;
- д) скрытой.

4. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают \_\_\_\_\_ безработицу:

- а) сезонную;
- б) скрытую;
- в) циклическую;
- г) региональную;
- д) структурную.

5. Естественная безработица – это сумма \_\_\_\_\_ безработиц.

- а) структурной и циклической;
- б) циклической и фрикционной;
- в) структурной и скрытой;
- г) фрикционной и структурной;
- д) фрикционной и скрытой.

6. Параметр, показывающий, что каждый процент циклической безработицы даёт отставание по ВВП на 2,5 %, называется коэффициентом:

- а) спроса;
- б) Маршалла;
- в) Филлипса;
- г) Оукена;
- д) стоимости.



7. График зависимости между средним уровнем инфляции в стране и средним уровнем безработицы называется кривой:

- а) спроса;
- б) производственных возможностей;
- в) Филлипса;
- г) Оукена;
- д) безразличия.

8. Основными причинами возникновения фрикционной безработицы являются:

- а) смена места жительства;
- б) закрытие устаревших производств;
- в) смена профессии или социального статуса;
- г) поиск работы молодыми людьми, впервые занимающимися трудоустройством;
- д) экономический кризис.

9. Инженер К., находящийся в отпуске без оплаты, относится к категории:

- а) фрикционных безработных;
- б) структурных безработных;
- в) занятых в экономике;
- г) экономически неактивного населения;
- д) циклических безработных.

10. Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства и активно ищущий новую, относится к категории:

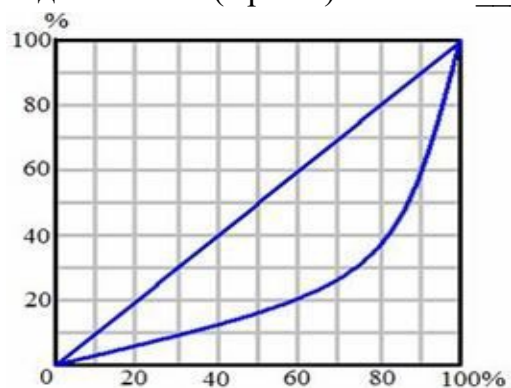
- а) фрикционных безработных;
- б) структурных безработных;
- в) занятых в экономике;
- г) экономически неактивного населения;
- д) циклических безработных.

11. Сотрудник, потерявший работу из-за спада в экономике, относится к категории \_\_\_\_\_ безработных:

- а) фрикционных;
- б) циклических;
- в) структурных;
- г) добровольных;
- д) скрытых.

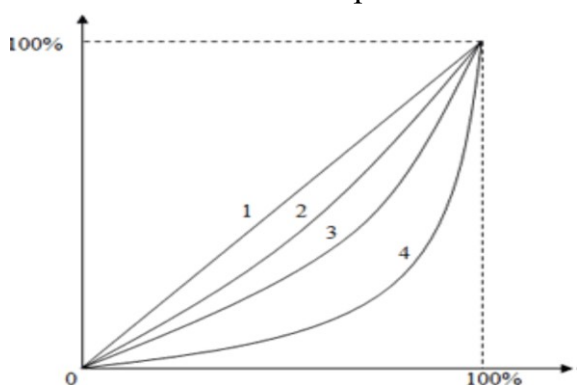
12. Последствиями безработицы являются:
- а) неполное использование экономического потенциала общества;
  - б) обесценение инвестиций;
  - в) снижение конкурентоспособности отечественной продукции;
  - г) снижение жизненного уровня населения;
  - д) углубление расслоения населения страны.
13. Активные меры борьбы с безработицей предусматривают:
- а) создание новых рабочих мест;
  - б) выплату пособий по безработице;
  - в) организацию общественных работ;
  - г) содействие развитию самозанятости населения;
  - д) регистрацию и постановку на учёт безработных.
14. Сокращению уровня циклической безработицы способствуют:
- а) усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;
  - б) создание учреждений по переподготовке и переквалификации работников;
  - в) проведение стабилизационной экономической политики;
  - г) создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики;
  - д) проведение сдерживающей экономической политики.
15. Кривая, показывающая, какую часть совокупного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, т. е. отражает в процентах распределение дохода между семьями с разным достатком, называется кривой:
- а) Филлипса;
  - б) Лоренца;
  - в) Кейнса;
  - г) Оукена;
  - д) Маршалла.
16. Отношением величины доходов богатейшей 10%-й группы населения к величине доходов беднейшей 10%-й группы населения рассчитывается:
- а) коэффициент Джини;
  - б) децильный коэффициент;
  - в) коэффициент Оукена;
  - г) коэффициент Гиффена;
  - д) коэффициент Лоренца.

17. Согласно графику, превышение доходов 10 % богатых семей над доходами 60 % бедных семей (в размах) составит \_\_\_\_ %.



- а) 60;
- б) 40;
- в) 20;
- в) 5;
- д) 3.

18. Линия абсолютного равенства – это линия...



- а) № 1;
- б) № 2;
- в) № 3;
- г) № 4;
- д) оси абсцисс.

19. Основными задачами социальной политики государства являются:

- а) стимулирование экономического роста и подчинение производства интересам потребления;
- б) поддержание курса национальной валюты;
- в) усиление трудовой мотивации и деловой предприимчивости;
- г) удержание инфляции в определённых пределах;
- д) обеспечение должного уровня жизни и социальной защиты населения.

20. Субъектами социальной политики государства являются:

- а) органы законодательной и исполнительной власти;
- б) работодатели;
- в) домохозяйства;
- г) профсоюзные и иные общественные организации;
- д) отдельные граждане.

## Тема 18. Денежное обращение и кредитно-денежная политика государства

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать:**

– базовые понятия: денежная система, денежная единица страны, денежные знаки, эмиссия денег, денежная масса, денежные агрегаты, норма обязательных резервов, денежный (банковский) мультипликатор, денежная база, кредитная система, Центральный банк, коммерческие банки, активные и пассивные операции банка, кредитно-денежная (монетарная) политика государства, учётная ставка, операции на открытом рынке, валютное регулирование, валютная интервенция;

– основные показатели: скорость обращения денег, норма обязательных резервов, денежный (банковский) мультипликатор;

**понимать суть:**

– «ловушки ликвидности»;

– кейнсианской агрегатной модели денежного рынка;

– модели  $LM$  и модели  $IS-LM$ ;

– дискреционной и недискреционной (автоматической) монетарной политики государства;

– инструментов государственного регулирования объёма денежной массы в экономике;

**уметь:**

– решать типовые экономические задачи нахождение скорости обращения денежной массы, нормы обязательных резервов, суммы обязательных резервов, денежного мультипликатора, на определение объёма изменения предложения денег в экономике, на изменение уровня цен в экономике, на определение максимальной величины суммы денег, которую банк может использовать для выдачи ссуд;

**владеть навыками:**

– объяснения взаимосвязи между объёмом ВВП, уровнем цен и массой денег в экономике.



## Задание для самостоятельной работы по теме 18

**Задание 18.1.** Используя данные приведённой ниже таблицы, определите:

- 1) удельный вес наличных денег в обращении в общем объёме денежной массы;
- 2) скорость обращения денежной массы;
- 3) скорость обращения наличных денег.

Таблица 18.1

Показатели денежного обращения национальной  
экономики, млн ДЕ

Показатель	Базисный год	Отчётный год
ВВП	274	400
Денежная масса	55	50
Наличные деньги вне банковской системы	19	18,5



## Примеры решения задач по теме 18

**Задача 18.1.** Суммарные резервы коммерческого банка составляют 250 млн ДЕ. Депозиты равны 980 млн ДЕ. Норма обязательных резервов составляет 20 %. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

Решение:

При норме обязательных резервов 20 % сумма обязательных резервов составит  $R = D \cdot rr = 980 \cdot 0,2 = 196$  млн ДЕ.

Избыточные резервы банка равны  $250 - 196 = 54$  млн ДЕ.

Денежный (банковский) мультипликатор равен

$$m = \frac{1}{rr} = \frac{1}{0,2} = 5.$$

Следовательно, если избыточные резервы будут использованы для выдачи ссуд, то дополнительное предложение денег составит  $54 \cdot 5 = 270$  млн ДЕ.

**Задача 18.2.** Центральный банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн ДЕ. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, а норма резервирования депозитов составляет 10 %?

Решение:

Денежный (банковский) мультипликатор равен

$$m = \frac{1}{rr} = \frac{1}{0,1} = 10.$$

Следовательно, предложение денег увеличится на сумму  $100 \cdot 10 = 1000$  млн ДЕ.

**Задача 18.3.** В предыдущем году реальный ВВП ( $Y$ ) был равен 3000 млрд ДЕ, денежная масса ( $M$ ) составляла 600 млрд ДЕ. Скорость обращения денег ( $V$ ) была равна 5 оборотам в год. В текущем году реальный ВВП вырос на 100 млрд ДЕ, а денежная масса ( $M$ ) увеличилась на 200 млрд ДЕ. Насколько вырос уровень цен в экономике, если скорость обращения денег при этом не изменилась?

Решение:

Закон денежного обращения:  $MV = PQ$  или  $MV = Y$ .

В текущем году реальный ВВП составил  $3000 + 100 = 3100$  млрд ДЕ.

Индекс реального ВВП равен  $3100 / 3000 = 1,03$ .

В текущем году денежная масса равна  $600 + 200 = 800$  млрд ДЕ.

Индекс денежной массы равен  $800 / 600 = 1,33$ .

Индекс цен равен  $I_p = \frac{I_M \cdot I_V}{I_Q} = \frac{1,33 \cdot 1,0}{1,03} = 1,29$ .

Уровень цен вырос на 29 %.

**Задача 18.4.** Денежная база на конец года составила 5578,7 млрд ДЕ, сумма наличных денег ( $M_0$ ) равна 3794,8 млрд ДЕ, рублевые депозиты (до востребования, срочные, сберегательные) составили 9698,3 млрд ДЕ, депозиты в иностранной валюте равны 3281,5 млрд ДЕ. Чему равна величина денежного мультипликатора ( $m$ )?

Решение:

Денежная база равна сумме наличности и резервов. Следовательно, сумма резервов составляет  $5578,7 - 3794,8 = 1783,9$  млрд ДЕ.

Денежный (банковский) мультипликатор равен

$$m = \frac{D}{R} = \frac{(9698,3 + 3281,5)}{1783,9} = 7,3.$$



## Задачи для самостоятельного решения по теме 18

**Задача 18.5.** Норма обязательных резервов равна 20 %. Коммерческий банк хранит ещё 5 % от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 20 000 млн ДЕ. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

**Задача 18.6.** ВВП ( $Y$ ) составляет 41,1 ДЕ, а денежная масса ( $M$ ) равна 13,5 ДЕ. Чему равна скорость оборота денежной массы ( $V$ )?

**Задача 18.7.** Центральный банк продал коммерческим банкам государственные облигации на сумму 60 ДЕ. Норма обязательных резервов равна 4 %. Как изменился объём денежной массы?

**Задача 18.8.** Если норма резервирования составляет 25 %, а банк располагает 60 млрд ДЕ депозитов, то какое количество денег данный банк может ссужать фирмам?

**Задача 18.9.** Удалось ли выполнить целевой ориентир роста денежной массы ( $M$ ) в пределах 18–27 %, если объём ВВП вырос с 23 до 28 трлн ДЕ, а скорость обращения денег ( $V$ ) снизилась на 12 %?



## Вопросы для самоконтроля по теме 18

1. Что означают термины «денежная система», «денежная масса», «денежная база», «денежная единица», «денежный знак»?
2. Какие элементы образуют денежную систему страны?
3. В чём отличие между активной и пассивной частями денежной массы? Что такое квазиденьги?
4. Какие денежные агрегаты образуют денежную массу?
5. Что такое норма обязательных резервов? Зачем она нужна? Как определяется этот показатель?

6. Что понимается под денежным (банковским) мультипликатором? Как проявляется его действие? Как рассчитывается его величина?

7. Какие психологические мотивы побуждают людей хранить сбережения в денежной (ликвидной) форме? Какие два компонента спроса на деньги выделили кейнсианцы?

8. Какова графическая интерпретация кейнсианской агрегатной модели денежного рынка?

9. Как работает «ловушка ликвидности»? Каким образом она затрудняет реализацию кредитно-денежной политики государства?

10. Что понимается под кредитной системой? Какие структурные звенья она включает?

11. Каковы функции Центрального банка? Почему его называют банком банков?

12. Какие функции выполняют коммерческие банки? Какие группы операций они выполняют? Каковы основные источники формирования банковских ресурсов?

13. Что понимается под термином «кредитно-денежная политика государства»? Какие типы кредитно-денежной политики вы знаете? В чём их различия?

14. В каких случаях применяется стимулирующая, а в каких – сдерживающая дискреционная кредитно-денежная политика? Какова их графическая интерпретация?

15. С помощью каких инструментов Центральный банк манипулирует объёмом денежной массы? Как изменение нормы обязательного резервирования влияет на макроэкономическую ситуацию?

16. Что понимается под учётной ставкой? Каковы последствия её изменения для макроэкономики?

17. Какие операции на открытом рынке проводит Центральный банк? С какой целью они проводятся? Как они влияют на экономику?

18. Как и для чего проводится валютное регулирование? Что такое валютная интервенция?

19. Как модель  $LM$  позволяет интерпретировать результаты денежно-кредитной политики государства?

20. Какие основные параметры развития национальной экономики позволяет анализировать модель  $IS-LM$ ?





## Тестовые задания для самоконтроля по теме 18

1. Полный объём выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранимые на счетах в банках, безусловные денежные обязательства, называется:
  - а) денежной системой;
  - б) денежной массой;
  - в) кассовой дисциплиной;
  - г) денежной политикой;
  - д) эмиссией денег.
  
2. Виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, т. е. возможностью быстрого превращения в наличные деньги, называются:
  - а) денежными знаками;
  - б) денежной массой;
  - в) денежной базой;
  - г) денежным запасом;
  - д) денежными агрегатами.
  
3. Денежные агрегаты отличаются друг от друга:
  - а) степенью ликвидности;
  - б) датой выпуска;
  - в) способом обращения;
  - г) размерами;
  - д) нормой прибыли.
  
4. Правильный порядок денежных агрегатов, начиная с самого ликвидного, следующий:
  - а)  $M_2, M_3, M_0, M_1$ ;
  - б)  $M_0, M_1, M_2, M_3$ ;
  - в)  $M_1, M_2, M_3, M_0$ ;
  - г)  $M_3, M_2, M_1, M_0$ ;
  - д)  $M_3, M_1, M_0, M_2$ .
  
5. Отношение суммы обязательных денежных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в Центральном банке, к сумме денежных средств, привлечённых банком, называется:
  - а) нормой обязательных резервов;
  - б) нормой прибыли на капитал;
  - в) страховым запасом материальных ценностей;
  - г) процентной ставкой;
  - д) нормой дисконта.

6. Числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастёт или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну денежную единицу, называется:

- а) нормой обязательного резервирования;
- б) денежным (банковским) мультипликатором;
- в) акселератором;
- г) мультипликатором автономных расходов;
- д) нормой прибыли на капитал.

7. Спрос на деньги, зависящий от уровня ставки процента, отвечает следующему мотиву:

- а) спекулятивному;
- б) транзакционному;
- в) следования большинству;
- г) предосторожности;
- д) сноба.

8. Денежный агрегат  $M_0$  включает в себя:

- а) наличные деньги в обращении;
- б) средства на расчётных, текущих и специальных счетах;
- в) депозиты населения до востребования в коммерческих банках;
- г) срочные депозиты населения в коммерческих банках;
- д) депозитные и сберегательные сертификаты и облигации государственного займа.

9. Транзакционный спрос на деньги:

- а) возрастает при снижении процентной ставки;
- б) возрастает при росте процентной ставки;
- в) снижается при возрастании номинального ВВП;
- г) снижается при уменьшении номинального ВВП;
- д) зависит от процентной ставки.

10. Организационную структуру банковских систем различных стран мира роднит единый основополагающий принцип:

- а) взаимозависимости;
- б) двухуровневости;
- в) стабильности;
- г) универсальности;
- д) надёжности.

11. Основными функциями Центрального банка являются:
- а) эмиссия денег;
  - б) расчётные и платёжные операции для организаций и граждан;
  - в) хранение золотовалютных резервов государства;
  - г) кредитование и ведение счетов коммерческих банков и правительства;
  - д) привлечение вкладов и предоставление ссуд физическим и юридическим лицам.
12. К функциям коммерческого банка относятся:
- а) кредитование бизнеса;
  - б) открытие и ведение счетов клиентов, в том числе иностранных;
  - в) управление счетами правительства;
  - г) осуществление расчётов по поручению клиентов;
  - д) хранение обязательных резервов других коммерческих банков.
13. Гибкая политика, ориентирующаяся в большей мере на изменяющуюся экономическую ситуацию, чем на решения законодательных и исполнительных органов, называется:
- а) дискреционной;
  - б) автоматической;
  - в) позитивной;
  - г) социальной;
  - д) нормативной.
14. Деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты, называется:
- а) валютным регулированием;
  - б) валютной эмиссией;
  - в) валютным ограничением;
  - г) валютным коридором;
  - д) валютным резервом.
15. Следование монетарному правилу: темп роста денежной массы должен соответствовать темпу потенциального роста реального ВВП соответствует \_\_\_\_\_ кредитно-денежной политике.
- а) дискреционной;
  - б) стимулирующей;
  - в) сдерживающей;
  - г) автоматической;
  - д) независимой.

16. К инструментам денежно-кредитной политики относятся:
- а) регулирование нормы обязательных резервов;
  - б) регулирование учетной ставки;
  - в) изменение налоговых ставок;
  - г) операции на открытом рынке;
  - д) валютное регулирование.
17. Если Центральный банк повышает норму обязательного резервирования, то в экономике наблюдается:
- а) сокращение объёмов кредитов;
  - б) рост объёмов кредитов;
  - в) сокращение денежной массы;
  - г) рост денежной массы;
  - д) сокращение инвестиций.
18. Рост учётной ставки приводит:
- а) к сокращению предложения заёмных средств;
  - б) росту объёмов кредитов;
  - в) сокращению денежной массы;
  - г) росту ВВП;
  - д) снижению ВВП.
19. Политика «дешёвых» денег:
- а) направлена на борьбу с безработицей;
  - б) проводится в период экономического подъёма;
  - в) направлена на борьбу с инфляцией;
  - г) проводится в период экономического спада;
  - д) реализуется домохозяйствами.
20. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, то он может:
- а) продать государственные облигации на открытом рынке;
  - б) увеличить норму обязательных резервов;
  - в) уменьшить учётную ставку;
  - г) повысить учётную ставку;
  - д) купить государственные облигации на открытом рынке.

## Тема 19. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

- базовые понятия: государственный бюджет, дотация, субсидия, субвенция, налоговая система, налоги, сборы, налогоплательщики – субъекты налогообложения, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, фискальная (налоговая) политика государства, бюджетный дефицит, государственный долг, внешний и внутренний долг государства;
- структуру государственного бюджета;
- функции государственного бюджета;
- принципы налогообложения;
- принципы формирования налоговой системы;
- виды налогов и налоговых ставок (твердые, прогрессивные, регрессивные);
- виды фискальной политики государства;
- виды бюджетного дефицита (циклический, структурный, фактический, активный, пассивный);
- пути финансирования дефицита бюджета;

### **понимать суть:**

- модели кривой Лаффера;
- дискреционной (стимулирующей, сдерживающей) и недискреционной налоговой политики государства;
- подходов к решению проблемы сбалансированности государственного бюджета;

### **уметь:**

- решать типовые экономические задачи на расчёт суммы налога, подлежащей уплате в бюджет, определение ставки налога, на расчёт величины дефицита (профицита) государственного бюджета, определение величины государственного долга;

### **владеть навыками:**

- логического объяснения последствий проводимой государственной налоговой политики, изменений в доходах и расходах бюджета.



## Кейсы для самостоятельного решения по теме

### Налоговые реформы на земельном рынке

Федеральные власти меняют правила игры на земельном рынке. В 2010 году был введен налог на имущество, «упакованное» в закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФы). До сих пор эти фонды имели налоговые преференции, чем активно пользовались землевладельцы, пряча в юридическую оболочку ЗПИФов землю и объекты недвижимости. Неожиданно для всех эта лазейка захлопнулась. По мнению экспертов, нововведения дадут власти возможность получить дополнительные налоговые поступления, подготовиться к введению единого налога на недвижимость, но главное – вернуть в рыночный оборот значительные земельные массивы. Первые ЗПИФы появились в 2003 году. Предполагалось, что они станут аналогом зарубежных трастов недвижимости (REIT – Real Estate Investment Trust), инструментом коллективного финансирования строительных проектов. Именно этим было обусловлено предоставление

ЗПИФам каникул по налогу на прибыль (он уплачивался только в момент расформирования фонда) и освобождение их от имущественного налога. Теоретически в течение срока существования ЗПИФа сэкономленные средства могли реинвестироваться в инвестпроекты. Однако долгожданного притока инвестиций не произошло. Вместо этого благодаря уникальному налоговому статусу многие ЗПИФы стали превращаться во внутренние офшоры. Как гласит один из разъяснительных документов Минфина, плательщиками земельного налога признаются организации и физические лица, обладающие земельными участками. Однако если имущество (земля, недвижимость) включается в состав ПИФа и объединяется с имуществом прочих учредителей, то возникает право общей долевой собственности владельцев инвестиционных паев. При этом в Госреестре права на недвижимость в составе ПИФа не персонализируются. Указывается только, что собственниками такого имущества являются владельцы паев. Таким образом, формально учредители ПИФа не владеют земельными участками, внесенными в имущество ПИФа, а значит, могут не платить земельный налог. Сам же ПИФ по закону не является юридическим лицом. Таким образом, земельный налог платить некому. На имущество в составе фонда нельзя обратить взыскание по долгам пайщика или управляющей компании. Доступ кредиторов и госорганов к объектам

недвижимости, спрятанным в ЗПИФ, ограничен законом. Стоит ли удивляться, что в последнее время перетекание активов в зону льготного налогообложения стало лавинообразным. На долю ЗПИФов недвижимости приходится уже более 40% всех зарегистрированных инвестфондов, а совокупная стоимость активов российских ЗПИФов превышает 300 млрд руб.

При этом абсолютно рыночных ЗПИФов, т. е. с регулярными котировками паев на ММВБ, менее 1% от их общего количества. Львиная доля фондов создана под конкретных землевладельцев и собственников недвижимости. Многие компании не скрывают, что основной целью создания ЗПИФов недвижимости была оптимизация налогообложения и привлечение инвестиций на волне роста рынка недвижимости. По мнению экспертов, изменение режима налогообложения разрушает все «упаковочные» схемы: они становятся экономически нецелесообразными. ЗПИФы будут проигрывать другим формам собственности, так как пайщики фонда несут накладные расходы и выплачивают вознаграждение управляющей компании. Своеобразие ситуации заключается в том, что землевладельцы, использовавшие ЗПИФы для налоговой оптимизации, лишены свободы маневра. Они не могут завтра закрыть фонд и «перепрятать» имущество в специальные компании или офшоры. Они и девелоперы оказались заложниками конструкции ЗПИФов, которая призвана обеспечивать долгосрочность коллективных инвестиций. До сих пор не отработана процедура досрочного расформирования фонда, погашения паев и возврата имущества. Велика вероятность, что налоги землевладельцам все-таки придется платить. Если земля и недвижимость в ЗПИФе, то максимальная ставка налога на имущество составит 2,2%. Что же касается ставок налога на «неупакованную» землю, то они устанавливаются местными властями и сильно разнятся. Размер земельного налога исчисляется исходя из кадастровой стоимости, которая зависит от категории участка. По мнению экспертов, налоговое бремя (которое может существенно вырасти после введения единого налога на недвижимость) заставит многих владельцев продавать земельные активы. Активные действия властей в земельной сфере имеют финансовую и социально-экономическую подоплеку. Во-первых, дополнительные налоговые поступления в региональные бюджеты помогут решить проблему их дефицита. Во-вторых, было бы крайне несправедливо по отношению к гражданам страны обсуждать перспективы введения единого налога на недвижимость исходя из рыночной (а не инвентаризационной, как

сейчас) стоимости, в то время как земельные активы юридических лиц были бы спря-  
таны от налогообложения в ПИФах и прочих «схемах». В-третьих, без реформы зе-  
мельных правоотношений невозможна реализация программ развития территорий.  
Избыточная концентрация земельных ресурсов в руках крупных землевладельцев за-  
частую ограничивает градостроительное развитие территорий и подрывает экономику  
инвестиционных и инфраструктурных проектов.

*Источник: сост. по материалам журнала «Эксперт», 2010, № 48.*

Вопросы:

1. Изобразите графически, как изменится ситуация на земельном рынке после изменения налогового законодательства.
2. Определите все возможные экономические последствия принятого закона.
3. Какое влияние принятая мера окажет на состояние государственного бюджета Российской Федерации, а также бюджетов различных регионов России?
4. К какому виду бюджетно-налоговой политики относится данная мера?
5. Определите, как проявятся при отмене ЗПИФов все достоинства и недостатки бюджетно-налоговой политики.



## Видимость и сущность налогового бремени

Министр финансов выступил позавчера с предложением перенести часть страховых взносов (по-старому – социального налога) с предприятий на самих наёмных работников. Эксперты в целом поддержали министра, выразив только некоторые опасения относительно того, получится ли оно на деле столь же удачно, как задумано. Резонное опасение, однако в целом предложение министра и в самом деле способно несколько облегчить положение предприятий и подтолкнуть экономический рост. Другое дело, вводить его следует уже сейчас, а не ждать три-четыре года.

Как известно, сейчас страховые платежи во внебюджетные фонды (пенсионный фонд, социального и медицинского страхования) осуществляются предприятиями за работников и составляют 30% от фонда оплаты труда. Из них почти 22% от ФОТ составляют взносы в пенсионный фонд. Министр предложил, чтобы 4% из 22% начали платить сами наёмные работники из получаемой на руки заработной платы, а предприятию осталось бы уплатить только 18% (предполагается, что впоследствии доля работника во взносах может возрасти, а предприятий – сократиться ещё значительно). Если совсем просто, часть налогового бремени – 4% от ФОТ - предлагается переложить с предприятий на работников.

Вместе с тем следует отдавать отчёт, что эта мера серьёзно затронет положение наёмных работников. Если сравнивать со временем до 2011 года, когда социальный налог был повышен с 26% до 32% (и переименован в социальные взносы), изменение будет весьма значительным. Не на скромные 4%, но на все 10%. В чём причина?

Для пущей наглядности, рассмотрим противоположный случай, когда социальный налог повышается, как оно было в 2011 году. Кто понёс тягость дополнительного налога? На первый взгляд, именно предприятия. Отчасти это справедливо, однако не вполне. Дело в том, что существует решительное различие между тем, кто налог выплачивает в казну, согласно закону юридическому, и тем, кто на самом деле несёт бремя этого налога, согласно закону экономическому. Разумеется, случается, что видимый и действительный плательщик полностью совпадают. Однако подавляющее большинство известных человечеству налогов не таково.

Действительное распределение налогового бремени определяется свойствами предмета обложения. Точнее – эластичностью той или иной связанной с ним переменной. Эластичность – мера способности переменной изменяться под влиянием ка-

кой-то другой величины. Например, спрос на соль при росте цены соли даже во многие разы, не изменяется: эластичность практически нулевая. Поэтому соль – идеальный товар для обложения налогом. Предметы роскоши, напротив, очень чувствительны к цене, эластичность высокая. Даже небольшое увеличение цены приводит к резкому сокращению спроса. Почему повышение налогов на роскошь обычно не приносит казне почти ничего, экономически бессмысленно.

В случае обложения товаров, речь идёт об эластичности спроса по цене. Страховые взносы, рассчитываемые от величины фонда оплаты труда, – это на самом деле обложение налогом такого товара, как рабочая сила. Поэтому для целей настоящей заметки вполне довольно представления об эластичности по цене (заработной плате) спроса на труд. Так вот, эта эластичность довольно высока несмотря на то, что рынок труда по виду не очень-то свободный: его значительно ограничивают трудовое законодательство, коллективные договоры, деятельность профсоюзов. Подобные ограничения оказывают действие, однако оно сравнительно непродолжительно: первые год-два-три от появления какого-либо нового обстоятельства, влияющего на рынок. Но постепенно действие рыночных сил сводит влияние новых обстоятельств на нет. (Об этом свидетельствуют исследования Бюджетного офиса Конгресса США, и нет оснований полагать, что в других странах дело обстоит иначе.)

С точки зрения предприятия налоги на труд составляют часть затрат на оплату труда. Работник не видит и не чувствует налогов, отчисляемых как доля его зарплаты от его имени бухгалтерией. Для предприятия же нет никакой разницы, отдать ли деньги непосредственно работнику, или перевести на его счёт в пенсионном фонде или фонде медицинского страхования. И то, и другое – вычит из доходов, уменьшающий прибыль.

Когда налоги на труд повышаются, непосредственно ощущает это предприятие. И отвечает на раздражающее воздействие образом, наиболее приемлемым для него. Скажем, когда социальный налог в 26% был заменён страховыми взносами, составлявшими 32%, многие предприятия ушли в тень: они просто не имели средств, и это был вопрос выживания. Некоторые закрылись. Ну а те, кто продолжал действовать в «белой» части экономики, сократили спрос на труд: это самая обычная и естественная вещь со стороны покупателя при повышении цены товара.

Всё это события, происходившие в сравнительно короткое время до и после начала действия повышенных налогов (до начала – потому что налоги объявляются заранее, и деловые предприятия загодя начинают приготавливаться к их вводу в действие). События весьма печальные, поскольку, помимо снижения и криминализации экономической активности, они привели и к снижению поступления налогов в казну.

Однако по прошествии времени деловые предприятия перестали нести бремя повышения социальных платежей 2011 года. Можно без большой натяжки утверждать, что тягость данных налогов уже перешла на самих работников. Иными словами, те шесть дополнительных процентов от ФОТ по сравнению с 2010 годом, которые платят теперь предприятия (шесть, а не восемь, поскольку правительство прислушалось к общественности и понизило ставку с 32 до 30 процентов), в итоге игры рыночных сил на деле легли на плечи работников.

Выразилось это в абсолютном (реже) и относительном (всегда) понижении трудовых доходов на величину увеличения налога. Современная экономика существует в условиях постоянной инфляции, поэтому вполне довольно того, чтобы заработная плата росла медленнее, чем она росла в отсутствие данного налога. Могло иметь место и уменьшение переменной части доходов работников, разного рода доплат и премий, а также сокращение совокупной занятости.

Спрашивается, что же произойдёт, если уплату всего или части налога перенести с предприятия на работника? Не осуществится ли обратное: рост выплачиваемых заработков для возмещения работникам дополнительных налоговых платежей? Увы, подобное возможно только в тех частных случаях, когда существует рынок продавца рабочей силы. Скажем, если речь идёт о редких специальностях или уникальных мастерах своего дела. В общем же случае полную тяжесть дополнительного налога понесут всё те же наёмные работники. Каким-либо образом переложить тяготы обратно на нанимателей не удастся. Экономический закон здесь действует только в одну сторону.

Новые четыре процента Силуанова прибавятся к предыдущим шести. Если перевести это, для наглядности, на подоходный налог, речь как бы о дополнительных десяти процентах (шесть существующих и четыре будущих) к уровню 2010 года. Насколько подобное социально и политически безопасно – совсем иной разговор.

Автор: Владимир Громковский

*Источник: Expert Online. 4 окт. 2014. URL: <http://expert.ru/2014/10/4/vidimost-i-suschnost-nalogovogo-bremeni>.*

Вопросы и задания:

- 1) Какие факторы определяют эластичность спроса на труд?
- 2) Каковы особенности перераспределения налогового бремени на рынке труда?
- 3) Как изменятся реальная заработная плата и покупательная способность населения после планируемых изменений в налоговом законодательстве?
- 4) Отобразите ситуацию с помощью моделей макро- и микроэкономического равновесия.
- 5) Отобразите ситуацию с помощью модели равновесия потребителя.

**Кейс «Польша снижает налоги»**

Польский сейм принял решение о снижении налоговых ставок для физических и юридических лиц с начала следующего года. В настоящее время самая низкая налоговая ставка для физических лиц составляет 19,3%, а максимальная – 40%. Решение сейма затронет в первую очередь наиболее состоятельных поляков, для которых максимальная ставка налога будет снижена на 4%. Ставка для среднего класса снизится лишь на 1%. Налоговая нагрузка на юридических лиц также значительно уменьшится – с 34% до 30%. Сейм планирует и в дальнейшем постепенно снижать ставку налогообложения. К началу 2000 года налоговые ставки для физических лиц составят 18–28%, а для юридических – 22%.

Одновременно сейм проголосовал за отмену налоговых льгот для иностранных инвесторов, что свидетельствует о желании Варшавы ограничить влияние иностранных корпораций на экономику страны. Эксперты полагают, что компании, уже вложившие средства в польскую экономику, вряд ли уйдут с самого перспективного рынка Восточной Европы. Снизив ставку налогообложения, Варшава также надеется повысить собираемость налогов, тем самым решив проблему теневой экономики.

Автор: Вера Башун

*Источник: По материалам зарубежной прессы // Эксперт. 1999. № 45.*

Вопросы и задания:

- 1) Какой вид фискальной политики проводит правительство Польши?
- 2) Какие изменения произойдут с экономикой Польши в краткосрочном периоде?
- 3) Как снижение налогов на физических лиц, бизнес повлияет на экономику в целом? Отобразите графически.
- 4) Какая система налогообложения использовалась в Польше?
- 5) Какое влияние может оказать отмена налоговых льгот для иностранных инвесторов на экономику Польши?
- 6) Каким образом снижение налогов может решить проблему теневой экономики?



### Задание для самостоятельной работы по теме 19

**Задание 19.1.** Используя данные представленной ниже таблицы, рассчитайте суммы налогов, подлежащие уплате в бюджет со следующих сумм доходов:

- а) 53 334 ДЕ;
- б) 86 000 ДЕ;
- в) 125 000 ДЕ.

Какой является система налогообложения?

Таблица 19.1

Порядок налогообложения доходов

Размер облагаемого совокупного дохода, полученного в календарном году	Методика расчета налога
До 40 000 ДЕ	11 %
От 40 001 до 80 000 ДЕ	4400 ДЕ + 15 % с суммы выше 40 000 ДЕ
От 80 001 до 120 000 ДЕ	8800 ДЕ + 20 % с суммы выше 80 000 ДЕ
От 120 001 до 160 000 ДЕ	13 200 ДЕ + 25 % с суммы выше 120 000 ДЕ
От 160 001 ДЕ и выше	17 600 ДЕ + 30 % с суммы выше 160 000 ДЕ



### Примеры решения задач по теме 19

**Задача 19.1.** Государство в условиях депрессии проводит политику стимулирования инвестиций. Для этого оно снижает налоги на 3 %, что ведёт к увеличению инвестиций на 5 млрд ДЕ. Предельная склонность к потреблению равна 0,67. Чему равен прирост ЧНП вследствие увеличения инвестиций?<sup>1</sup>

Решение:

$$k = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1-MPC} = \frac{1}{1-0,67} = 3,0.$$

Прирост ЧНП составит  $5 \cdot 3 = 15$  млрд ДЕ.

**Задача 19.2.** Каким будет состояние бюджета, если государству приходится обеспечивать 10%-ные ежегодные выплаты по внутреннему государственному долгу, составляющему 300 млрд ДЕ, производить закупки на 400 млрд ДЕ, обеспечивать трансфертные платежи в размере 200 млрд ДЕ при налоговых поступлениях, составляющих 500 млрд ДЕ?

Решение:

Обслуживание внутреннего государственного долга обходится в сумму  $300 \cdot 0,1 = 30$  млрд ДЕ.

Общая сумма расходов государства составляет  $30 + 400 + 200 = 630$  млрд ДЕ.

Так как доходы бюджета (500 млрд ДЕ) ниже, чем расходы (630 млрд ДЕ), бюджет является дефицитным. Дефицит бюджета составит  $500 - 630 = 130$  млрд ДЕ.



### Задачи для самостоятельного решения по теме 19

**Задача 19.3.** Налоговые поступления бюджета равны 1000 ДЕ, расходы на социальную сферу составляют 150 ДЕ, доходы от госсобственности равны 250 ДЕ, расходы на оборону составляют 300 ДЕ, доходы от внешней торговли равны 100 ДЕ, расходы на поддержание экономической конъюнктуры и экономический рост составляют 700 ДЕ. Бюджет сбалансирован. Чему равны платежи по государственному долгу?

**Задача 19.4.** При прогрессивной системе налогообложения доход до 100 тыс. руб. облагается налогом по ставке 20 %, а с сумм, превышающих 100 тыс.

---

<sup>1</sup> Баяндина Т.Г. Экономическая теория: сб. задач. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 1999. С. 63.

ДЕ, налог взимается по ставке 50 %. Если человек получает 120 тыс. ДЕ, то чему равна для него средняя ставка налога (в %)?

**Задача 19.5.** При регрессивной системе налогообложения налог является твёрдым и составляет 30 тыс. ДЕ в год. Насколько средняя ставка налога с дохода в 120 тыс. ДЕ больше средней ставки с дохода в 150 тыс. ДЕ?

**Задача 19.6.** Каким будет в процентах изменение расходов бюджета субъекта РФ в прогнозируемом году по сравнению с текущим годом при следующих условиях:

- в прогнозируемом году профицит бюджета субъекта РФ составит 2 % от объёма его доходов;
- расходы бюджета субъекта РФ в текущем году составят 6,0 млрд ДЕ;
- доходы бюджета субъекта РФ в прогнозируемом году составят 8,4 млрд ДЕ?



### Вопросы для самоконтроля по теме 19

1. Что представляет собой государственный бюджет? Какие виды доходов и расходов он включает? Какие функции он выполняет?
2. В чём разница между такими трансфертами, как дотация, субсидия, субвенция? С какой целью они предоставляются государством населению и бизнесу?
3. Что понимается под налоговой системой? Какие элементы она включает?
4. Каковы принципы налогообложения и формирования налоговой системы?
5. Что понимается под налогом? Какие виды налогов выделяет макроэкономическая наука?
6. Чем сбор отличается от налога? Какие виды сборов действуют в РФ?
7. В чём разница между налоговой базой и объектом налогообложения?
8. Что понимается под налоговой ставкой? На какие виды подразделяются налоговые ставки? Какие взаимозависимости характеризует кривая Лаффера?
9. Что понимается под фискальной политикой государства? Какие виды фискальной политики может проводить правительство?

10. С какой целью проводится дискреционная стимулирующая налогово-бюджетная политика? В каких случаях проводится дискреционная сдерживающая налогово-бюджетная политика?

11. Каковы особенности недискреционной (автоматической) налогово-бюджетной политики? Какие элементы выступают в качестве встроенных автоматических регуляторов? Каков механизм их работы?

12. Каковы основные причины возникновения бюджетного дефицита? Какие виды бюджетного дефицита выделяются макроэкономической наукой?

13. Какими способами осуществляется финансирование бюджетного дефицита? Какие из них оказывают наиболее сильное инфляционное давление на экономику?

14. Что означает термин «государственный долг»? В чём отличие внутреннего государственного долга от долга внешнего? Каковы основные проблемы, связанные с внешним и внутренним государственным долгом?

15. Какие подходы применяют правительства для решения проблемы сбалансированности бюджета?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 19

1. Смета доходов и расходов государства за определённый период времени, чаще всего за год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств, называется:

- а) государственным бюджетом;
- б) государственным долгом;
- в) дефицитом государственного бюджета;
- г) профицитом государственного бюджета;
- д) государственным финансовым отчётом.

2. Основными видами доходов государственного бюджета являются:

- а) налоговые поступления;
- б) расходы на рекламу;
- в) расходы на социально-экономические нужды;
- г) расходы на обслуживание государственного долга;
- д) платежи юридических и физических лиц за оказание государственных услуг.

3. Основными видами расходов государственного бюджета являются:

- а) налоговые поступления;



- б) расходы на рекламу;
- в) расходы на социально-экономические нужды;
- г) расходы на обслуживание государственного долга;
- д) платежи юридических и физических лиц за оказание государственных услуг.

4. Основными функциями государственного бюджета являются:

- а) перераспределение национального дохода;
- б) поддержание курса национальной валюты;
- в) государственное регулирование и стимулирование экономики;
- г) финансовое обеспечение социальной политики;
- д) контроль за деятельностью коммерческих организаций.

5. Обязательные индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц, поступающие в государственный и местный бюджеты, называются:

- а) налогами;
- б) сборами;
- в) таможенными платежами;
- г) административными штрафами;
- д) пошлинами.

6. Утверждение, что налоговая система не должна входить в противоречие с эффективным распределением ресурсов, является содержанием принципа:

- а) платёжеспособности;
- б) гибкости;
- в) административной простоты;
- г) экономической эффективности;
- д) справедливости.

7. Налог на доходы физических лиц относится к категории \_\_\_\_\_ налогов.

- а) прямых;
- б) косвенных;
- в) прогрессивных;
- г) регрессивных;
- д) необязательных.

8. Вид и величина дохода, имущество и его стоимость, другие предметы, объекты, виды деятельности, денежная выручка, облагаемые налогом, называются:

- а) субъектом налогообложения;
- б) объектом налогообложения;
- в) налоговой базой;
- г) налоговой ставкой;
- д) налоговым режимом.

9. Не зависит от величины дохода \_\_\_\_\_ налоговая ставка.

- а) твёрдая;
- б) пропорциональная;
- в) прогрессивная;
- г) регрессивная;
- д) косвенная.

10. Применяется в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины дохода \_\_\_\_\_ налоговая ставка.

- а) твёрдая;
- б) пропорциональная;
- в) прогрессивная;
- г) регрессивная;
- д) косвенная.

11. Характеризует связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в бюджет кривая:

- а) Филлипса;
- б) Оукена;
- в) Лоренца;
- г) Лаффера;
- д) производственных возможностей.

12. По виду объектов налогообложения налоги подразделяются:

- а) на федеральные;
- б) региональные;
- в) прямые;
- г) косвенные;
- д) местные.

13. Акциз относится к категории \_\_\_\_\_ налогов.

- а) прямых;
- б) косвенных;
- в) прогрессивных;
- г) регрессивных;
- д) пропорциональных.

14. Изменение системы налогообложения доходов физических лиц с прогрессивной на пропорциональную характеризуется:

- а) перемещением точки по кривой Филипса влево;
- б) приближением кривой Лоренца к линии абсолютного равенства;
- в) удалением кривой Лоренца от линии абсолютного равенства;
- г) перемещением точки по кривой Филипса вправо;
- д) сдвигом кривой Филлипса.

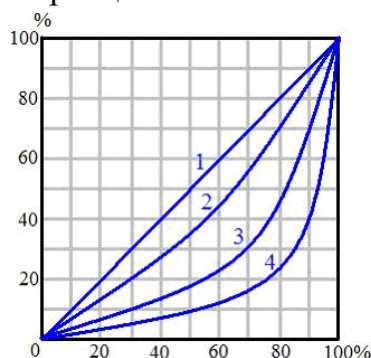
15. Сборы могут быть следующих видов:

- а) административные;
- б) косвенные;
- в) таможенные;
- г) лицензионные;
- д) прямые.

16. Налог с дохода, равного 100 тыс. ДЕ, составил 10 тыс. ДЕ, а с дохода 300 тыс. ДЕ налог составил 45 тыс. ДЕ. Такой тип налогообложения называется:

- а) равномерным;
- б) пропорциональным;
- в) регрессивным;
- г) прогрессивным;
- д) прямым.

17. Распределение расходов в обществе иллюстрирует линия 3 на рисунке справа. Замена регрессивного налогообложения на прогрессивное приведёт к сдвигу кривой Лоренца в положение:



- а) 1;
- б) 2;
- в) оси X;
- г) 4;
- д) оси Y.

18. Финансирование дефицита госбюджета за счёт займов на открытом рынке приводит:

- а) к ускорению темпов инфляции;
- б) росту государственного долга;
- в) росту процентных ставок;
- г) сокращению инвестиций;
- д) стабилизации макроэкономических показателей.

19. Циклическое балансирование бюджета заключается в том, что:
- а) в рамках экономического цикла должно выходить нулевое суммарное сальдо государственного бюджета;
  - б) каждый год бюджет должен сводиться в ноль;
  - в) величина государственных расходов должна быть равной величине государственных доходов;
  - г) допускается наличие дефицитов и профицитов в разные годы;
  - д) не должно быть ни дефицита, ни профицита бюджета.
20. Различают следующие виды бюджетного дефицита:
- а) фактический;
  - б) потенциальный;
  - в) структурный;
  - г) фрикционный;
  - д) циклический.

## Тема 20. Основы мировой экономики

В результате изучения данной темы студент должен:

### **знать:**

– базовые понятия: мировая экономика, международное разделение труда, международные экономические отношения, экспорт, импорт, абсолютное преимущество, сравнительные преимущества, платёжный баланс, внешнеторговая политика, протекционизм, фритредерство, таможенный тариф, таможенная пошлина, валюта, валютный курс, девальвация, ревальвация, мировая валютная система, валютная политика;

– факторы, определяющие международное разделение труда;

– современные процессы в мировой экономике;

– субъектов мировой экономики;

– основные формы международных экономических отношений;

– методы государственного регулирования платёжного баланса страны;

– виды таможенных пошлин;

– инструменты государственного регулирования внешней торговли (тарифные и нетарифные);

– виды валютных курсов (фиксированный, гибкий, ограниченно плавающий, «корзинный», номинальный, реальный);

– факторы, влияющие на валютный курс;

– виды валют по степени конвертируемости;

– особенности современной валютной системы;

### **понимать суть:**

– валютной политики государства;

– модели кривой производственных возможностей страны;

### **уметь:**

– решать типовые экономические задачи на оценку сравнительных преимуществ разных стран, нахождение показателей платёжного баланса страны;

### **владеть навыками:**

– построения кривой производственных возможностей страны, определения абсолютных и сравнительных преимуществ двух стран, обоснования того, какая страна будет экспортёром, а какая – импортёром товаров;

– определения приемлемого диапазона мировых цен на товары;

– определения курса национальной валюты;

– определения размера валютных резервов Центрального банка страны и платёжного баланса страны.



## Задания для самостоятельной работы по теме 20

**Задание 20.1.** Для производства товаров  $X$  и  $Y$  в странах  $A$  и  $B$  используется только труд в качестве производственного ресурса. В каждой стране имеется 120 чел.-ч труда. Используя данные табл. 20.1:

- постройте границу производственных возможностей для каждой страны;
- определите абсолютные преимущества;
- определите сравнительные преимущества двух стран и то, какая страна будет экспортёром и импортёром каждого товара;
- установите приемлемый диапазон мировых цен на товары  $X$  и  $Y$ .

Таблица 20.1

Показатели производства двух товаров в двух странах

Производство	Требуемый объём труда в стране $A$	Требуемый объём труда в стране $B$
Товара $X$	5	4
Товара $Y$	10	5

**Задание 20.2.** В табл. 20.2 представлены данные о спросе и предложении часов в США и Швейцарии. Постройте по данным табл. 20.2 графики спроса и предложения для каждой из стран. Дайте ответы на вопросы:

- при отсутствии внешней торговли каковы равновесные цены и количество на рынке часов в обеих странах;
- при наличии внешней торговли какая цена равновесия установится на мировом рынке часов;
- какая из стран будет экспортировать часы и сколько<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Баяндина Т.Г. Экономическая теория: сб. задач. Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 1999. С. 82.

Таблица 20.2

## Величина спроса и предложения на рынке часов

Цена часов (за 1 шт., долл.)	Величина спроса в США (тыс. шт.)	Величина предложения в США (тыс. шт.)	Величина спро- са в Швейцарии (тыс. шт.)	Величина предложения в Швейцарии (тыс. шт.)
10	110	0	80	30
20	90	20	50	50
30	70	40	35	65
40	60	60	20	80
50	50	80	5	95
60	40	95	0	105
70	30	105	0	110
80	20	110	0	115



## Примеры решения задач по теме

**Задача 20.1.** Какая из трёх зарубежных фирм – импортёров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на её внутреннем рынке (табл. 20.3)?

Таблица 20.3

## Основные показатели деятельности фирм-импортёров

Показатель	Фирма <i>A</i>	Фирма <i>B</i>	Фирма <i>C</i>
Средние издержки производства в расчёте на единицу продукции, ДЕ	10	10	10
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортёров, ДЕ	10	12	9
Экспортная цена напитков, ДЕ	11	11	10,5
Цена напитков, произведённых импортозамещающими фирмами в данной стране, ДЕ	12	13	11

Решение:

Необходимо сравнить уровни экспортных цен всех фирм и уровни цен их продукции на отечественных рынках. В том случае, когда экспортная цена окажется ниже, чем цена продукции на отечественном рынке фирмы-импортёра, имеет место демпинг. Только у фирмы *B* экспортная цена прохладительных напитков в данной стране (11 ДЕ) ниже, чем их цена на отечественном рынке (12 ДЕ), что свидетельствует о демпинге фирмы *B* на внутренний рынок данной страны.

**Задача 20.2.** В табл. 20.4 приведена карта спроса на фунты стерлингов. Если Правительство Великобритании установит валютный курс на уровне 1 фунт стерлингов равен 2,40 долл., то объём предложения фунтов стерлингов по этому курсу будет составлять 180 млн. Должен ли Центральный банк Великобритании в этой ситуации покупать или продавать фунты? Если да, то какое количество? Что произойдёт в этом случае с официальными валютными резервами британского Центрального банка? Как отразить это изменение резервов в платёжном балансе?

Таблица 20.4

Карта спроса на фунты стерлингов

Показатель	Значения					
Цена фунта (долл.)	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
Объём спроса на фунты (млн фунтов стерлингов)	200	190	180	170	160	150

Решение:

При установленном курсе объём предложения фунтов в размере 180 млн превышает спрос на них в объёме 160 млн. В этой ситуации Центральный банк Великобритании должен скупить избыточные фунты в объёме  $180 - 160 = 20$  млн в обмен на доллары.

Официальные резервы британского Центрального банка уменьшатся, так как он покупает национальную валюту в обмен на иностранную. Уменьшение резервов отражается в платёжном балансе как кредит со знаком плюс, так как это экспортная операция.



**Задачи для самостоятельного решения по теме 20**

**Задача 20.3.** Чему равна выгода, измеряемая часами рабочего времени, каждой страны от обмена 10 т кокосов на 30 т риса при использовании ими своих сравнительных преимуществ с учётом временных затрат на производство, представленных в табл. 20.5?



Затраты времени в часах на тонну

Страны	Кокосы	Рис
<i>A</i>	20	50
<i>B</i>	15	100

**Задача 20.4.** Чему равны сальдо текущего счёта, счёта движения капитала и платёжного баланса страны, если:

- а) экспорт товаров составляет 19 650 ДЕ;
- б) импорт товаров равен 21 758 ДЕ;
- в) граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 3621 ДЕ;
- г) страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 1394 ДЕ;
- д) расходы граждан данной страны на туризм составляют 1919 ДЕ;
- е) доходы данной страны от туризма составляют 1750 ДЕ;
- ж) односторонние текущие трансферты, выплаченные страной, равны 2388 ДЕ;
- з) отток капитала из страны составляет 4174 ДЕ;
- и) приток капитала в страну равен 6612 ДЕ?

**Задача 20.5.** В Великобритании реальный национальный доход увеличился на 4 %, а в результате осуществления жёсткой кредитно-денежной политики темп роста денежной массы снизился на 2 %. В это же время в США темп роста производства составил 5 %, а уровень ожидаемой инфляции вырос на 3 %. Что произойдёт с курсом фунта стерлингов по отношению к доллару?



### Вопросы для самоконтроля по теме 20

1. Что представляет собой мировая экономика? Какие процессы протекают в современной мировой экономике?
2. Что понимается под международным разделением труда? Какие факторы определяют участие страны в международном разделении труда?
3. Какие субъекты являются субъектами мировой экономики?

4. Что означает термин «международные экономические отношения»? Каковы их основные формы?
5. Что понимается под экспортными и импортными операциями?
6. В чём суть абсолютного преимущества страны в международной торговле? Как можно его оценить?
7. Как проявляются сравнительные преимущества страны в международной торговле? Как с их помощью определяются целесообразность или нецелесообразность торговли товарами и услугами на мировом рынке?
8. Как международная торговля расширяет потребительские возможности страны?
9. Что представляет собой платёжный баланс страны? Когда возникает активное сальдо платёжного баланса? В каких случаях сальдо платёжного баланса будет пассивным?
10. Какими методами осуществляется государственное регулирование платёжного баланса страны?
11. Что представляет собой внешнеторговая политика государства? Какие противоположные тенденции отмечаются во внешнеторговой политике стран?
12. Каковы положительные и отрицательные стороны политики протекционизма?
13. Как можно охарактеризовать политику фритредерства?
14. Каковы тарифные методы регулирования внешней торговли? Чем таможенный тариф отличается от таможенной пошлины?
15. Какие меры относятся к нетарифным инструментам регулирования внешней торговли?
16. Что означают термины «валюта», «валютный курс»? Как может определяться валютный курс страны?
17. К какому виду валют относится российский рубль с точки зрения его международной конвертации?
18. В чём состоит различие между номинальным и реальным курсами национальной валюты? Как рассчитываются номинальный и реальный курсы?
19. Что понимается под мировой валютной системой? Какие виды мировых валютных систем известны в истории мировой экономики?

20. Что понимается под валютной политикой государства? Какие инструменты она использует?



### Тестовые задания для самоконтроля по теме 20

1. Система хозяйственных связей между экономиками разных стран, опирающаяся на международное разделение труда, называется:

- а) международными экономическими отношениями;
- б) мировой экономикой;
- в) международным разделением труда;
- г) мировой системой;
- д) международным движением ресурсов.

2. Вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране, называется:

- а) импортом;
- б) экспортом;
- в) абсолютным преимуществом;
- г) сравнительным преимуществом;
- д) платёжным балансом.

3. Более низкие издержки одного производителя по сравнению с издержками другого, что позволяет разделить выпуск продукции между ними в пользу первого производителя для получения большей отдачи, выгоды, обуславливают:

- а) профицит;
- б) дефицит;
- в) абсолютное преимущество;
- г) сравнительное преимущество;
- д) платёжный баланс.

4. К технико-экономическим факторам, определяющим международное разделение труда, относятся:

- а) географическое положение страны;
- б) климатические условия;
- в) размер территории;
- г) уровень экономического и научно-технического развития;
- д) степень включения в НТР.

5. Процесс коренных изменений в национальных экономиках, в результате которых система международных отношений становится всё более однородной, т. е. приобретает глобальный характер, – это процесс:

- а) интернационализации;
- б) интеграции;
- в) транснационализации;
- г) глобализации;
- д) экологизации.

6. Субъектами мировой экономики являются:

- а) отдельные национальные хозяйства;
- б) региональные интеграционные объединения стран;
- в) национальные банки;
- г) международные экономические организации;
- д) правительства отдельных стран.

7. Структура платёжного баланса для стран – членов МВФ включает счета:

- а) экспорта товаров;
- б) текущих операций;
- в) движения капиталов;
- г) официальных резервов;
- д) импорта услуг.

8. Превышение платежей над поступлениями составляет \_\_\_\_\_ сальдо платёжного баланса.

- а) активное;
- б) пассивное;
- в) активно-пассивное;
- г) дебетовое;
- д) кредитовое.

9. Субсидирование экспорта относится к методам \_\_\_\_\_ регулирования платёжного баланса.

- а) административного;
- б) финансового;
- в) психологического;
- г) валютного;
- д) кредитного.

10. Перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу данного товара, называется:

- а) объектом налогообложения;
- б) таможенной ставкой;
- в) таможенным тарифом;
- г) базой налогообложения;
- д) объектом налогообложения.

11. Продажа товара на зарубежном рынке по ценам ниже внутренних называется:

- а) квотированием;
- б) экспортной субсидией;
- в) демпингом;
- г) административными барьерами;
- д) эмбарго.

12. Повышение импортных пошлин однозначно приводит к выигрышу:

- а) покупателей импортных товаров;
- б) производителей-импортеров данных товаров;
- в) государственного бюджета;
- г) всех отечественных товаропроизводителей;
- д) населения страны.

13. Административный запрет по отношению к определённым странам или отдельным видам товаров называется:

- а) квотированием;
- б) экспортной субсидией;
- в) демпингом;
- г) административными барьерами;
- д) эмбарго.

14. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет:

- а) к снижению внутренней цены данного товара;
- б) увеличению потребления данного товара;
- в) снижению производства данного товара внутри страны;
- г) повышению внутренней цены на данный товар;
- д) снижению потребления данного товара.

15. Согласно \_\_\_\_\_ валютной системе выделяются свободно конвертируемые мировые валюты, курс которых определяется на основе спроса и предложения на мировом валютном рынке, и прочие валюты, курс которых привязывается к одной из мировых валют или определяется «корзиночным методом».

- а) Бреттон-Вудской;
- б) Ямайской;
- в) золотодолларовой;
- г) золотовалютной;
- д) золотодевизной.

16. Обладают неограниченной полной обратимостью и могут использоваться для формирования валютных резервов \_\_\_\_\_ валюты.

- а) свободно конвертируемые;
- б) неконвертируемые;
- в) частично конвертируемые;
- г) регулируемые;
- д) национальные.

17. Основными инструментами валютной политики являются:

- а) валютный курс;
- б) валютная интервенция;
- в) золотой паритет;
- г) валютные ограничения;
- д) валютные резервы.

18. Снижение курса национальной валюты приводит:

- а) к увеличению экспортных возможностей;
- б) удешевлению импорта;
- в) удорожанию импорта;
- г) росту объёмов продажи товаров отечественного производства;
- д) росту объёмов продажи импортных товаров.

19. Факторами, влияющими на валютный курс, являются:

- а) численность населения страны;
- б) состояние платёжного баланса страны;
- в) обеспеченность страны ресурсами;
- г) инфляция и инфляционные ожидания;
- д) политические процессы в определенных странах.

20. Соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны, характеризует \_\_\_\_\_ валютный курс.

- а) номинальный;
- б) номинальный в обратной котировке;
- в) реальный;
- г) среднерыночный;
- д) сбалансированный.

# Глоссарий

**Абсолютная ограниченность экономических ресурсов** – это состояние, при котором объём желаемых к потреблению ресурсов не совпадает с объёмом их возможного потребления.

**Абсолютное преимущество** – возможность государства, региона, компании, возникающая вследствие географического положения, удачного размещения, ресурсного потенциала, других выгодных условий, производить товар с минимальными издержками в сравнении с другими странами, регионами, фирмами, выпускающими тот же или аналогичный товар.

**Автономное потребление** – это потребление, обусловленное прожиточным минимумом.

**Агрегирование** – укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группу.

**Акселератор (accelerator)** – отношение прироста индуцированных подъёмом производства инвестиций к вызвавшему его относительному приросту объёма производства.

**Активные операции банков** – размещение имеющихся финансовых ресурсов с целью пустить их в оборот и получить доход, прибыль.

**Альтернативные (вменённые) издержки производства** – это издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства.

**Амортизация основных средств (capital consumption)** – перенос стоимости изнашивающихся элементов основного капитала (основных фондов) на конечную продукцию в виде издержек, включаемых в себестоимость продукции.

**Анализ** – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы.

**Аналогия** – метод научного познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

**Аномальный товар** – товар, спрос на который снижается по мере роста доходов потребителя.

**Антиинфляционная политика (antiinflation policy)** – система мер по предупреждению и преодолению инфляции.

**Арендная плата** – денежная оплата, взимаемая за право пользования арендуемым имуществом.



**Безналичные деньги** – это денежные средства на банковских счетах, используемые для оплаты, взаимных расчётов, перечислений с одного счёта на другой.

**Безработица** – это социально-экономическая ситуация, характеризующаяся состоянием неравновесия на рынке труда, вызванным превышением величины предложения труда над величиной спроса на труд.

**Биметаллизм** – это денежная система, предусматривающая использование двух благородных металлов (чаще всего серебра и золота) для чеканки монет, применяемых в качестве денег.

**Блага** – товары и услуги, предназначенные для удовлетворения личных и общественных потребностей.

**Блага взаимозаменяемые (блага-субституты; substitutes)** – это блага, которые могут быть использованы для одних и тех же целей, так как удовлетворяют одну потребность.

**Блага взаимодополняющие (комплементарные)** – это блага, удовлетворяющие потребности людей только при совместном употреблении (принтер и картридж, автомобиль и топливо и т. п.).

**Блага даровые (free goods)** – блага, распространённость которых настолько широка, что их стоимость практически равна нулю, и поэтому нет необходимости в их производстве и распределении.

**Блага экономические** – являются результатом экономической деятельности, их можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с объёмом потребности в них.

**Бюджетная линия** – линия (кривая), точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя.

**Бюджетный дефицит** – превышение расходной части бюджета над доходной.

**Валовые инвестиции (капиталовложения)** – инвестиции в основной капитал в течение определённого периода.

**Валовой внутренний продукт, ВВП (gross domestic product, GDP)** – показатель, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведённого страной в течение года конечного (готового) продукта.

**Валовой национальный продукт, ВНП (gross national product, GNP)** – показатель, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведённого страной в течение года конечного (готового) продукта. В ВНП включается стоимость продукта, созданного как в самой стране, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране.

**Валюта** – 1) денежная единица страны (национальная валюта), используемая в данном государстве; 2) денежные знаки иностранных государств, кредитные и платёжные документы в виде векселей, чеков, банкнот, используемые в международных расчётах (иностранная валюта).

**Валютная интервенция** – значительное, разовое, целенаправленное воздействие Центрального банка страны на валютный рынок и валютный курс, осуществляемое путём продажи или закупки банком крупных партий иностранной валюты.

**Валютная политика** – составная часть экономической политики государства, представляющая линию действий государства внутри и вне страны, проводимую посредством воздействия на валюту, валютный курс, валютные операции.

**Валютное регулирование** – это деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты.

**Валютный курс** – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

**Величина предложения** – это количество товаров и услуг, которое производитель желает и способен продать по данной цене в определённый момент времени.

**Величина спроса** – это количество товара, которое потребитель желает и в состоянии приобрести по определённой цене в течение определённого периода времени.

**Верификация** – проверка и подтверждение подлинности материалов, документов.

**Владение** – отражает юридическую, документально закреплённую фиксацию субъекта собственности либо факт реального обладания объектом.

**Внешнеторговая политика** – политика экспорта и импорта, воздействие на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.

**Внешний государственный долг** – совокупная задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, частным иностранным банкам.

**Внутренний государственный долг** – это внутренняя задолженность государства организациям, предприятиям и населению, образовавшаяся в связи с привлечением их средств для выполнения государственных программ и заказов, выпуском в обращение бумажных денег, государственных облигаций и

других государственных ценных бумаг, а также вследствие наличия вкладов населения в государственных банках.

**Время оборота капитала** – это время, в течение которого авансированный капитал проходит стадии производства и обращения и возвращается в денежной форме.

**Государственное регулирование экономики** – это воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты, процессы и их участников; осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, государственных и общественных интересов.

**Государственный бюджет** – смета доходов и расходов государства за определённый период времени, чаще всего за год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств.

**Государственный долг** – сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам.

**Государство (government)** – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику.

**Двусторонняя монополия** – рынок, на котором действуют один покупатель и один продавец.

**Девальвация** – уменьшение курса (стоимости) валюты страны по отношению к твёрдым валютам или международным счётным единицам, а при золотовалютном стандарте – уменьшение реального золотого содержания денежной единицы.

**Дедукция** – метод научного познания, предполагающий умозаключения от общего к частному.

**Денежная база** – часть предложения денег в стране, находящаяся под контролем Центрального банка.

**Денежная единица страны** – законодательно установленный в стране денежный знак, основной элемент денежной системы страны, являющийся единицей денежного измерения.

**Денежная масса** – полный объём выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранящиеся на счетах в банках, безусловные денежные обязательства.

**Денежная система (monetary system)** – 1) исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране; 2) денежные знаки страны, денежные единицы, правила эмиссии и формы обращения денег, денежные отношения, законодательно установленные в стране.

**Денежные агрегаты** – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, т. е. возможностью быстрого превращения в наличные деньги.

**Денежные знаки** – формы представления денег, виды денег, участвующих в обращении.

**Денежный (банковский) мультипликатор** – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастёт или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну денежную единицу.

**Деньги** – это особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров.

**Депрессия** – застой в экономике, характеризуемый отсутствием подъёма производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей.

**Дефлятор** – коэффициент, используемый для пересчёта экономических показателей, исчисленных в денежном выражении, с целью приведения их к уровню цен предыдущего периода.

**Дефляция** – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен.

**Дисконтирование доходов и затрат** – приведение будущих доходов и затрат к нынешнему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем.

**Дискреционная политика** – гибкая политика, ориентирующаяся в большей мере на изменяющуюся экономическую ситуацию, чем на решения законодательных и исполнительных органов.

**Добавленная стоимость** – часть стоимости товаров, услуг, приращённая непосредственно на данном предприятии, в данной фирме.

**Домохозяйство (households)** – это группа людей, которая проживает в одном жилом помещении или его части, совместно обеспечивает себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяет и расходует свои средства.

**Дотация** – государственные денежные пособия в виде доплат, предоставляемые гражданам и отдельным организациям для покрытия убытков или на специальные цели.

**Дуополия** – олигополия, при которой на рынке присутствуют два независимых продавца идентичной продукции при множестве покупателей.

**Естественный уровень безработицы** – объективно складывающийся, относительно стабильный, долговременный уровень безработицы, обусловленный

естественными причинами (текучесть кадров, миграция, демографические факторы), не связанный с динамикой экономического роста.

**Закон денежного обращения** – экономический закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения, как произведение количества продаваемых за год товаров на их среднюю цену, делённое на скорость обращения денег.

**Закон возвышения потребностей:** индивид удовлетворяет свои потребности в порядке от низшего к высшему.

**Закон возрастания предельных издержек:** начиная с некоторого момента времени дополнительное использование переменного ресурса ведёт к увеличению предельных и средних переменных издержек.

**Закон Оукена** – закон, в соответствии с которым при небольшом ежегодном росте реального ВВП (не превышающем 2,5 %) уровень безработицы сохраняется практически постоянным, а при более глубоком изменении ВВП 2 % его изменений порождают сдвиг безработицы в обратную сторону на 1 %.

**Закон предложения:** с ростом цен на товар увеличивается объём предложения этого товара при прочих равных условиях.

**Закон спроса:** чем выше цена на товар, тем меньше величина спроса на него при прочих равных условиях.

**Закон стоимости (law of value):** цена товара определяется общественно-необходимыми издержками; с увеличением цены повышается эффективность деятельности предпринимателя, но при её снижении товаропроизводитель вынужден принимать меры по уменьшению своих затрат, снижению стоимости производства или его свёртыванию.

**Закон убывающей отдачи (закон убывающей предельной производительности)** – закон, в соответствии с которым сверх некоторых фиксированных значений факторов производства предельный продукт при изменении любого из переменных факторов, влияющих на объём производства, будет уменьшаться по мере роста масштабов вовлечения этого фактора.

**Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена):** по мере роста потребления однородных благ суммарный полезный эффект от них увеличивается, но одновременно неуклонно убывает предельная полезность каждой дополнительной единицы блага.

**Занятость населения** – это экономическая деятельность граждан, которую они осуществляют в целях удовлетворения личных и общественных потребностей, которая не противоречит законодательству и приносит доход.

**Занятые в экономике** – это люди, работающие по найму; лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой, в том числе фермеры, предприниматели, учащиеся, военнослужащие.

**Заработная плата** – это совокупность выплат в денежной или натуральной форме, получаемых работником за определённый период времени.

**Землевладение** – это обладание правом собственности на землю.

**Землепользование** – это пользование земельным участком с целью получения дохода.

**Земля как фактор производства** – все используемые в производственном процессе естественные (природные) ресурсы.

**Издержки (cost)** – выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров.

**Издержки альтернативные (неявные, внутренние)** – издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства.

**Издержки бухгалтерские (явные, внешние)** – это денежные платежи фирм поставщикам производственных ресурсов, подлежащие непосредственной денежной оплате.

**Издержки невозвратные** – это расходы, которые фирма не сможет возместить, даже если она прекратит свою деятельность.

**Издержки общие (total cost)** – это полные издержки; совокупность постоянных, не связанных с объёмом выпускаемой продукции издержек и переменных издержек, которые зависят от объёмов производства.

**Издержки переменные (variable cost)** – это расходы фирмы, величина которых находится в зависимости от объёмов производства товаров и услуг.

**Издержки постоянные (fixed cost)** – это расходы фирмы, которые не имеют непосредственной зависимости от объёма производимой продукции.

**Издержки средние (average cost)** – это затраты на единицу выпускаемой продукции.

**Издержки транзакционные** – операционные издержки сверх основных затрат на производство и обращение; косвенные, сопряжённые затраты, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением и оформлением контрактов, лицензий, обеспечением получения прав, юридической защиты, преодолением барьеров входа на рынок.

**Издержки экономические** – это сумма явных и неявных издержек.

**Излишек потребителя** – это разница между той суммой денег, которую потребитель был согласен уплатить, и той суммой, которую он реально уплатил.

**Излишек производителя** – это разница между той суммой денег, за которую производитель был согласен продать свой товар, и той суммой, которую он реально получил.

**Износ основных средств** – частичная или полная потеря первоначальной стоимости основных средств как в процессе эксплуатации, так и при бездействии.

**Изокванта** – линия, представляющая собой различные сочетания факторов производства, затрат, при которых может быть произведён заданный объём выпуска продукции.

**Изокоста** – линия, показывающая возможные комбинации факторов производства, которые фирма может приобрести за одинаковую общую сумму денег.

**Импорт** – ввоз в страну из-за границы иностранных товаров, технологии, капиталов, услуг для использования на внутреннем рынке страны, удовлетворения потребностей, которые сама страна не в силах обеспечить.

**Инвестирование** – вложение средств, капитала в программы, проекты, предпринимательское дело, имущественные объекты, ценные бумаги.

**Инвестиции (investment, I)** – долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты.

**Индекс потребительских цен** – индекс, характеризующий изменение стоимости потребительской корзины товаров и услуг.

**Индивидуальное предложение** – это предложение товара отдельным производителем (продавцом).

**Индивидуальное частное предприятие** – предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину (или членам его семьи на правах долевой собственности). Функционирует на базе личного имущества, полученных доходов и других законных источников. Владелец несет ответственность по обязательствам предприятия в пределах, указанных в учредительных документах.

**Индивидуальный спрос** – это спрос отдельного покупателя на определённый товар.

**Индукция** – метод научного познания, базирующийся на умозаключениях от частного к общему.

**Инновации (innovation)** – это нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

**Иностранный сектор (foreign sector)** – совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий все остальные страны мира, с которыми данная страна взаимодействует.

**Институционализм** – экономическое учение, уделяющее основное значение роли, которую играют институты в области принятия и направленности экономических решений, их эффективности и экономической деятельности вообще. Метод институционализма основывается на изучении людей, институтов управления и права, общества.

**Интенсивное расширенное воспроизводство** происходит на основе технического совершенствования средств производства и рабочей силы.

**Инфляционная спираль** – взаимоподстёгивающие друг друга рост заработной платы и рост цен.

**Инфляционные ожидания** – предполагаемые, прогнозируемые, ожидаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, оценивают доходы, расходы, прибыль, кредиты.

**Инфляция** – обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

**Капитал** – это всё, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг.

**Кардинализм** – теория потребительского поведения, согласно которой субъективная полезность, которую потребитель получает от потребления благ, можно выразить в абсолютных величинах.

**Карта изоквант** – совокупность изоквант, отражающая максимально достижимый выпуск продукции при любом данном наборе факторов производства.

**Карта кривых безразличия** – графическое изображение множества кривых безразличия некоторого потребителя, когда каждая следующая кривая, расположенная дальше от начала координат, выражает относительно большую величину полезности.

**Качественный рост потребления** – возникновение принципиально новых видов потребностей, неизвестных в предшествующий период развития.

**Кейнсианство** – макроэкономическая теория, автором которой является всемирно известный учёный-экономист Дж. М. Кейнс. Она основывается на следующих положениях: а) уровень занятости определяется объёмом производства; б) общий спрос не всегда устанавливается на уровне, соответствующем объёму платёжных средств, так как часть этих средств откладывается в виде сбережений; в) объём производства фактически определяется предпринимательскими ожиданиями уровня эффективного спроса в предстоящий период,



которые содействуют инвестированию капитала; г) при равенстве между инвестициями и сбережениями, свидетельствующем о сравнимости банковской процентной ставки и процентной эффективности капиталовложений, акт инвестирования и акт сбережений становятся практически независимыми. Кейнсианский подход основан на необходимости государственного регулирования экономики.

**Количественный рост потребления** – возникновение новых требований к качеству уже существующих потребностей, направленных на улучшение характеристик.

**Коммерческие банки** – крупные негосударственные кредитные учреждения, осуществляющие универсальные банковские операции для предприятий, организаций, граждан (расчётные, платёжные операции, привлечение вкладов, предоставление ссуд, а также операции на рынке ценных бумаг и посреднические операции).

**Конкуренция (competition)** – состязание между экономическими субъектами, борьба между производителями (продавцами) за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод.

**Конъюнктура рынка** – это ситуация, характеризующаяся соотношением уровней спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объёмами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления.

**Корпорация** – совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо. Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества.

**Коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене** – показатель, выражающий отношение процентного изменения в объёме спрашиваемого блага к процентному изменению цены другого блага.

**Коэффициент прямой эластичности спроса по цене** показывает процентное изменение величины спроса на потребительский товар в ответ на однопроцентное изменение цены на него.

**Коэффициент эластичности** – показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит.

**Коэффициент эластичности предложения по цене** – показатель, характеризующий степень количественного изменения величины рыночного предложения при изменении цены на 1 %.

**Коэффициент эластичности спроса по доходу** – показатель, характеризующий степень количественного изменения величины спроса при изменении потребительских доходов на 1 %.

**Кредитная система** – совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также система кредитных учреждений.

**Кредитная форма накопления денег** – это накопление денежных средств на счетах в банках, других небанковских кредитных институтах (в виде страховых полисов, ценных бумаг).

**Кредитно-денежная политика** – проводимый правительством страны курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы.

**Кривая безразличия** – это кривая, которая отражает возможный набор вариантов комбинаций двух благ, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.

**Кривая долгосрочных средних издержек** – кривая, огибающая бесконечное число кривых краткосрочных средних совокупных издержек производства, которые соприкасаются с ней в точках их минимума.

**Кривая Лоренца** – кривая, показывающая, какую часть совокупного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, т. е. отражает в процентах распределение дохода между семьями с разным достатком.

**Кривая предложения** – представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке и ценой этого товара при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на предложение.

**Кривая производственных возможностей (КПВ)** – это кривая, графически иллюстрирующая возможности одновременного производства двух продуктов с учётом ограниченности ресурсов, расходуемых на производство этих продуктов.

**Кривая спроса** – представленная в графической форме зависимость между величиной спроса на товар и его рыночной ценой при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на спрос.

**Кривая Филлипса** – график зависимости между средним уровнем инфляции в стране и средним уровнем безработицы.

**Кризис экономический** – резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге – снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

**Кругооборот капитала** – это постоянное, непрерывное превращение капитала из денежной формы в товарную, производственную и снова в денежную.

**Ликвидность** – это способность активов фирмы, ценностей превращаться в средство платежа, деньги.

**Личный доход (personal income, PI)** – денежный доход работника, складывающийся из заработной платы и дополнительных платежей, включая дивиденды, проценты, ренту, премии, трансферты. Исчисляется до вычета налогов.

**Макроэкономика (macroeconomics)** – раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом.

**Макроэкономическое равновесие** – это оптимальное состояние экономической системы с точки зрения соблюдения интересов всех субъектов экономических отношений, необходимое условие обеспечения непрерывного процесса воспроизводства в общественном масштабе.

**Маржинализм** – экономическая теория, объясняющая экономические процессы и явления исходя из предельных, приростных величин или состояний, широко использующая экономико-математические методы и опирающаяся на количественный анализ.

**Марксизм** – учение немецкого экономиста, философа, социолога К. Маркса, основанное на положениях о классовой борьбе в связи с присвоением капиталистами прибыли и эксплуатацией ими пролетариата.

**Международное разделение труда** – специализация стран на производстве определённых видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешёвые ресурсы и предпочтительные условия в сравнении с другими странами.

**Международные экономические отношения** – система хозяйственных связей между экономиками разных стран, опирающаяся на международное разделение труда.

**Меновая стоимость** – это свойство товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции, находящая своё выражение в денежной стоимости, цене товара.

**Меркантилизм** – одна из наиболее ранних целостных экономических теорий, относящаяся к XV–XVII вв., исходящая из положения, что главенствующую роль в экономике, создании прибыли играет сфера обращения, а богатство нации заключено в деньгах.

**Метод научного исследования** – это способ познания объективной действительности.

**Методология экономической науки** – 1) наука о методах исследования экономических явлений; 2) совокупность методов исследования экономических явлений.

**Микроэкономика (microeconomics)** – область экономической науки, связанная с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, потребителей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними, отдельных рынков.

**Минимально эффективный масштаб производства** – наименьший размер предприятия, позволяющий фирме минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

**Мировая валютная система** – совокупность мировых валют и способы организации валютных отношений между странами, формы их регулирования, закреплённые международными договорами, соглашениями.

**Мировая экономика** – экономика всех стран мирового содружества, рассматриваемая с учётом межстрановых экономических взаимосвязей и взаимодействий.

**Моделирование** – это воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях.

**Монетаризм** – экономическая теория и практическая концепция экономического управления государством, согласно которой определяющую роль в экономических процессах, хозяйствовании играет количество денег в обращении и связь между денежной массой и товарной. Монетаристы рассматривают в качестве главных способов воздействия на экономику регулирование эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы.

**Монометаллизм** – это денежная система, в которой один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения.

**Монополия естественная** – отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает рынок целиком.

**Монополия закрытая** – это монополия, защищённая от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений (чаще всего это государственная монополия).

**Монополия открытая** – ситуация на рынке, в условиях которой как минимум одна компания на определённое время превращается в единственного поставщика продукта, однако она специально не защищена от конкуренции.

**Монополистическая конкуренция** – тип структуры рынка, состоящий из множества мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся достаточно свободным входом и выходом с него.

**Монополия чистая (pure monopoly)** – рыночная ситуация, когда только одна фирма производит и реализует определённый вид продукта, поскольку заменителей данному товару не существует.

**Монопсония** – рыночная ситуация, в условиях которой для единственного покупателя предлагаются товары и услуги со стороны множества продавцов.

**Моральный износ основных средств** – это потеря стоимости основных фондов в результате появления более современных объектов основных средств, обладающих лучшими технико-экономическими характеристиками.

**Мультипликатор** – экономический показатель, величина которого характеризует степень, в которой увеличение инвестиционного спроса или самих инвестиций порождает изменение объёма выпуска продукции и потребительского спроса на эту продукцию (а следовательно, и дохода).

**Наличные денежные средства** – 1) денежные средства в форме бумажных денежных знаков и монет; 2) неизрасходованные финансовые средства предприятия, которые предназначены для расходов.

**Налоги** – обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц, поступающие в государственный и местный бюджеты.

**Налоговая база** – база налогообложения, сумма, с которой взимается налог, налогооблагаемый доход и стоимость облагаемого налогом имущества.

**Налоговая система** – совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

**Налоговая ставка** – величина налога в расчёте на единицу налогообложения, т. е. доля от стоимости объекта налогообложения, которую подлежит уплатить в виде налога, или величина налога, приходящаяся на единицу земельной площади, веса, количества товара или на другую единицу, в которой измеряется величина объекта налогообложения.

**Налогоплательщики** – юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги.

**Натуральное хозяйство** – это хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства.

**Научная абстракция** – метод научного познания, в основе которого лежит выделение определённых свойств или исключение некоторых факторов, которые не играют определяющей роли и могут быть опущены в целях получе-

ния более чёткой картины, для выявления основных, определяющих взаимосвязей и зависимостей.

**Национальная экономика** – это экономика определённой страны, конкретного государства, рассматриваемая как целостная хозяйственная, социальная, организационная система, обладающая совокупным экономическим потенциалом, включающим природно-экологическую, трудовую, производственную, научно-техническую и технико-техно-логическую, информационно-управленческую, финансовую составляющие, функционирующая в условиях государственного управления и регулирования, муниципального самоуправления, рыночных отношений.

**Национальный доход (national income, NI)** – исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства (землёй, трудом, капиталом, предпринимательством).

**Недобросовестная конкуренция** – это конкуренция, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые, цены.

**Неоклассицизм** – современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, оперирующее категориями спроса, предложения, полезности, маргинальности, всеобщего равновесия.

**Неолиберализм** – направление в экономической науке и практике хозяйственной деятельности, имеющее в основе принцип саморегулирования экономики и ограниченного государственного регулирования. В неолиберализме государственное регулирование в большей мере, чем в кейнсианстве сочетается с естественным рыночным механизмом. Уделяют первостепенное внимание поведению отдельного человека, фирмы, решениям, принимаемым на микроуровне. В понимании общественного развития стоят на позициях эволюционизма.

**Непроизводственное потребление** включает личное потребление населения и общественное потребление.

**Неценовая конкуренция** – это конкуренция, осуществляемая посредством улучшения качества продукции и условий продажи при неизменных ценах.

**Номинальная заработная плата** – это абсолютная сумма выплат, получаемых работником за определённый период времени.

**Номинальная ставка процента** – ставка, определяемая коммерческими и государственными банками по кредитным операциям, которая исчисляется без учёта инфляции.

**Номинальный ВВП** – это ВВП, измеренный в текущих рыночных ценах, ценах данного года.

**Норма амортизации** – отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных фондов, выраженное в процентах.

**Норма дохода на капитал** – показатель, обозначающий прибыль, полученную от вложений капитала, выраженную в процентах.

**Норма обязательных резервов** – отношение суммы обязательных денежных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в Центральном банке, к сумме денежных средств, привлечённых банком.

**Нормальный товар** – товар, спрос на который растёт при росте доходов потребителя.

**Нормативный анализ** предполагает оценочные суждения с точки зрения долженствования, того, как должно быть.

**Область производственных возможностей** – это область между началом координат и кривой производственных возможностей.

**Оборотный капитал (current capital)** – часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла.

**Обращение** – обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства, охватывающая преимущественным образом торговую сферу.

**Общая полезность (total utility)** – накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретённых единиц определённого блага.

**Общественная выгода продавцов и покупателей** – это сумма излишков потребителей и производителей.

**Общественно необходимое рабочее время** – рабочее время, которое затрачивается на изготовление товаров при: 1) общественно нормальном (господствующем) состоянии производства; 2) средней квалификации (умелости) работников; 3) средней интенсивности труда.

**Объект налогообложения** – это вид и величина дохода, имущество и его стоимость, другие предметы, объекты, виды деятельности, денежная выручка, облагаемые налогом.

**Оживление** – фаза экономического цикла, характеризующая начало подъёма в экономике после кризиса, застоя, депрессии.

**Олигополия (oligopoly)** – это рыночная структура, в условиях которой доминирует определённая группа продавцов при реализации какого-либо товара, а пополнение рынка новыми продавцами является затруднительным.

**Операции на открытом рынке** – один из элементов осуществления денежно-кредитной политики государства, заключающийся в том, что Центральный банк покупает и продаёт ценные бумаги (векселя, казначейские обязательства, облигации) на открытом рынке, влияя тем самым на курс ценных бумаг и получая прибыль.

**Оптимальный объём производства** – это такой объём производства продукции, который позволяет фирме получать максимальную прибыль исходя из существующих на данный момент времени рыночных и технологических условий.

**Ординализм** – теория потребительского поведения, основанная на предположении, что потребитель упорядочивает свои предпочтения относительно благ, систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворённости.

**Организационно-экономические отношения** связаны с организационными процессами в общественном производстве: дифференциацией и кооперацией труда, производственной концентрацией и централизацией и т.п.

**Основной капитал** – длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации.

**Отдача от масштаба (returns to scale)** характеризует реакцию объёма производства продукции при соответствующем изменении количества всех используемых факторов производства.

**Отдача от переменного фактора производства (returns to the variable factor input)** – это относительное изменение объёма производства по мере изменения применяемого количества переменного фактора производства.

**Относительная ограниченность экономических ресурсов** – это ограниченность потенциала каждого появляющегося принципиально нового вида ресурсов в сравнении с потенциалом последующего принципиально нового вида.

**Отношения экономические (economic relations)** – это отношения, которые возникают между людьми в процессе производства.

**Отрицательный эффект от масштаба производства** образуется, когда долговременные средние издержки растут быстрее объёма выпуска продукции.

**Партнёрство (товарищество)** – форма организации совместной предпринимательской деятельности нескольких физических или юридических лиц, которая создаётся на основе договора, регулирующего права и обязанности партнёров, участие в общих расходах, распределение прибыли, раздел имущества.



**Пассивные операции банков** – это операции, посредством которых банки формируют свои финансовые ресурсы в виде собственных, привлечённых и эмитированных средств для проведения кредитных и других активных операций.

**Перекры́стная ценовая эластичность спроса** характеризует уровень изменения величины спроса на один товар, причиной которого служит изменение цены на другой товар.

**Переменные факторы производства** – это факторы, которые используются фирмой в разных количествах в течение конкретного периода времени, т. е. их количество изменяется, а поэтому изменяется и объём продукции, выпускаемый фирмой.

**Период долговременный** – это отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются переменными, в том числе и производственные мощности.

**Период краткосрочный** – это отрезок времени в экономической теории, в течение которого у производителей товаров часть используемых ресурсов постоянна (оборудование, здания), а часть – переменна, но в этот период не изменяются производственные мощности.

**Платёжный баланс** – таблица, отражающая движение денежных средств в виде платежей из страны в страну.

**Плодородие земли естественное** является изначально заданным, сложившимся под воздействием природных процессов почвенно-продуктивного потенциала.

**Плодородие земли искусственное** – это дополнительная компонента плодородия земли, образуемая в результате деятельности людей по её улучшению при внесении удобрений, осушении, ирригации и т.п.

**Плодородие земли экономическое (действительное)** характеризует степень реализации естественного плодородия и формирования на его базе искусственного в условиях современного этапа технологического развития общества.

**Повременная заработная плата** зависит от количества отработанного времени, определяется умножением количества отработанных часов на часовую тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников.

**Подъём экономический** – состояние экономики страны, характеризуемое ростом производства, повышением его эффективности, оживлением экономической деятельности в разных сферах, повышением уровня жизни.

**Позитивный анализ** изучает, объясняет, констатирует наблюдаемые экономические факты, события, процессы в том виде, в каком они существуют, устанавливает связи между ними.

**Покупательная способность денег** – способность денежной единицы быть обмененной на определённое количество товаров и услуг, которое можно приобрести, купить за денежную единицу страны.

**Полезность** – удовольствие, удовлетворение потребностей, исполнение запросов, которые получают люди от потребления товаров и пользования услугами.

**Полная занятость** – наличие достаточного количества рабочих мест для удовлетворения запросов на работу всего трудоспособного населения страны, возможность предоставить желающим трудиться рабочие места, соответствующие их профессиональной ориентации, образованию, опыту работы.

**Полноценные деньги** – это деньги, номинальная стоимость которых соответствует стоимости содержащегося в них благородного металла.

**Положительный эффект масштаба производства** – это весомое уменьшение средних производственных издержек фирмы по мере увеличения выпуска продукции.

**Пользование** означает применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя.

**Постоянные факторы производства** – это такие факторы, которые используются фирмой в одном и том же количестве в течение определённого периода времени, т. е. их количество не меняется с изменением объёма выпуска.

**Постоянный эффект от масштаба производства** – это эффект, возникающий в том случае, если долговременные средние издержки фирмы не зависят от изменения объёма выпускаемой продукции.

**Потенциальные ресурсы** – это ресурсы, которые включают в себя прогнозируемые, но точно не установленные запасы ресурсов.

**Потенциальный ВВП** – это выпуск продукции в условиях полной занятости при «нормальных» темпах экономического роста.

**Потенциальный объём выпуска** – это такой объём выпуска, который может быть произведён при использовании всех имеющихся в экономике ресурсов (труда и капитала) и существующей технологии.

**Потребительная стоимость** – полезность вещи как предмета потребления, наличие у неё свойств и качеств, позволяющих удовлетворять человеческие потребности.

**Потребительская корзина** – расчётный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи.

**Потребление (consumption, C)** – применение и использование материальных и иных благ в целях удовлетворения человеческих потребностей.

**Потребности** – это объективная нужда людей в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности.

**Правило максимизации полезности (второй закон Госсена):** при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам.

**Правило максимизации прибыли** заключается в такой комбинации ресурсов, при которой предельный продукт (в денежном выражении) каждого ресурса равен предельным издержкам его использования.

**Правило максимизации прибыли для конкурентной фирмы:** совокупная прибыль совершенно конкурентной фирмы достигает своего наибольшего значения при таком объёме производства, когда её предельные издержки равны рыночной цене:  $MC = P$ .

**Правило минимизации издержек:** оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда последний затраченный рубль на покупку каждого фактора даёт одинаковый прирост общего выпуска продукции.

**Предельная норма замещения (marginal rate of substitution)** – норма такого замещения одного блага другим, при соблюдении которой сохраняется тот же уровень удовлетворения потребителя.

**Предельная норма технического (технологического) замещения (marginal rate of technical substitution)** – норма такого замещения одного фактора производства другим, при соблюдении которой сохраняется тот же объём производства продукции фирмы.

**Предельная полезность** – это приращение полезности, дополнительная, добавочная полезность, которую получает потребитель блага при увеличении количества потребляемого блага на одну единицу (в предположении, что все прочие условия потребления, потребление других благ остаются неизменными).

**Предельная прибыль (marginal profit)** показывает прирост совокупной прибыли при изменении объёма выработки на единицу.

**Предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume, MPC)** – доля увеличения национального дохода, расходуемая на нужды потребления.

**Предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save, MPS)** – доля увеличения национального дохода, остающаяся в сбережениях, расходуемая на накопление.

**Предельные издержки (marginal cost)** – это увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объёма выпуска продукции на одну единицу.

**Предельный анализ** – поиск оптимального значения переменной, экономического показателя, производимый путём сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной.

**Предельный доход (marginal revenue)** – это приращение совокупного дохода в результате увеличения продажи товара на единицу.

**Предельный продукт (marginal product)** – дополнительный продукт, произведённый при использовании дополнительной единицы ресурса.

**Предложение (supply)** – это желание и готовность производителей (продавцов) предложить к продаже свои товары.

**Предметы потребления** – блага, используемые для личного, семейного, домашнего потребления и других видов непроемственного (социального) потребления, потребительские товары и услуги.

**Предметы труда** – предметы, на которые люди воздействуют с помощью орудий труда.

**Предпринимательская способность** – набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

**Предпринимательство (бизнес)** – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

**Прибыль (profit)** – это превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и продажу.

**Прибыль бухгалтерская** – это разница между совокупными доходами и бухгалтерскими (явными, внешними) издержками фирмы.

**Прибыль нормальная** – это минимально необходимая прибыль для компенсации неучтённых издержек предпринимателя (личных трудовых затрат, использования собственного имущества).

**Прибыль экономическая (economic prof)** – это разница между совокупными доходами и экономическими издержками фирмы.

**Природные ресурсы возобновляемые** – это ресурсы, которые по мере расходования воспроизводятся под действием природных процессов или сознательных усилий человека.

**Природные ресурсы заменимые** – это ресурсы, которые можно заменить иными, экономически даже более выгодными.

**Природные ресурсы невозобновляемые** – это ресурсы, которые после полного их исчерпания восстановить невозможно.

**Проблема безграничного возрастания потребностей:** круг экономических потребностей неуклонно расширяется в качественном и количественном отношении.

**Прожиточный минимум** – стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность.

**Производительность труда** – плодотворность, эффективность деятельности людей в процессе создания материальных благ и услуг. Она выражается количеством продукции, выпущенной в единицу времени или количеством времени, затраченного на производство единицы продукции.

**Производительные силы общества** – совокупность средств производства и людей, занятых в производстве.

**Производственная функция** – это функция, отражающая технологическую взаимосвязь между количеством ресурсов, затрачиваемых фирмой в единицу времени, и максимально возможным объёмом выпуска продукции.

**Производственное потребление** охватывает использование орудий, предметов труда и рабочей силы в процессе создания экономических благ.

**Производство** – это процесс использования рабочей силы, оборудования, природных ресурсов и материалов с целью изготовления определённых товаров и услуг.

**Промышленный капитал** – это денежная сумма, вложенная в процесс производства, направленная на создание прибавочной стоимости.

**Простое воспроизводство** – процесс, при котором ежегодно производится неизменный объём продукта.

**Протекционизм** – экономическая политика государства, проявляющаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка своей страны от проникновения на него иностранных товаров.

**Профсоюз** – группа, значительное количество работников, объединяющихся для защиты своих прав и улучшения своего положения. Основными интересами группы являются повышение заработной платы, сокращение рабочего времени, улучшение условий труда.

**Процесс воспроизводства** – это непрерывно возобновляющийся процесс, включающий в себя производство благ, их обмен, распределение и потребление.

**Рабочая сила** – 1) способность человека к труду; 2) трудоспособное население, которое в трудовых ресурсах признаётся экономически активным.

**Равновесие потребителя** – точка, в которой потребитель достигает максимума общей полезности от расходования суммы имеющихся средств.

**Равновесная цена** – цена товара, устанавливаемая на рынке при уравновешивании величин спроса и предложения на этот товар.

**Равновесный объём** – объём, предлагаемый и продаваемый на рынке по сформировавшейся равновесной цене, равной ценам производителя и потребителя.

**Разделение труда** – дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и осуществлению различных её видов.

**Располагаемый личный доход (disposable income, DI)** – доход, идущий на личное потребление, очищенный от налога. Личный располагаемый доход домашних хозяйств равен разности между личным доходом и суммой налогов или, что адекватно, равен сумме потреблений и сбережений.

**Распоряжение** даёт субъекту собственности право и возможность использовать объект собственности в рамках закона практически любым желаемым образом вплоть до передачи другому субъекту, глубокой трансформации, преобразования в другой объект и даже ликвидации.

**Распределение** – установление определённых пропорций, в которых субъекты воспроизводственного процесса принимают участие в производстве продукции.

**Расширенное воспроизводство** характеризуется постоянным увеличением объёма выпускаемой продукции.

**Рационирование** – это ограничение государством объёма закупок на определённые товары.

**Реальная заработная плата** – это количество материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены при данном уровне номинальной заработной платы.

**Реальная ставка процента** – процентная ставка, очищенная от инфляции. Рассчитывается как разница между номинальной ставкой процента и уровнем инфляции.

**Реальные ресурсы** – это ресурсы, которые включают в себя разведанные и используемые ресурсы.

**Реальный ВВП** – это ВВП, измеренный в сопоставимых (базисных, постоянных) ценах, ценах базового года.

**Ревальвация** – изменение в сторону увеличения национального валютного курса по сравнению с иностранными валютами.

**Релевантные затраты** – это затраты, влияющие на ситуацию, в которой вырабатывается решение.

**Рента** – доход, получаемый регулярно в результате применения капитала, имущества или земли. Такой способ дохода не предусматривает занятия владельцем предпринимательской деятельностью.

**Рента дифференциальная** – это дополнительный доход, получение которого достигается благодаря большей плодородности участка земли и повышенной производительности труда.

**Рента дифференциальная второго рода** связана с дополнительными капиталовложениями в некоторый участок земли, которые обеспечивают в дальнейшем получение добавочной прибыли.

**Рента дифференциальная первого рода** – это дополнительный доход, источником которого является природное плодородие земли, а также лучшее местоположение земельных участков по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям, перерабатывающим предприятиям и т.д.

**Рента земельная** – денежная сумма, которая уплачивается пользователем земельного участка (арендатором) владельцу (арендодателю).

**Рента чистая (абсолютная)** уплачивается арендатором со всех участков земли независимо от плодородия и имеющихся ресурсов, обусловлена монополией частной или государственной собственности на землю.

**Рентабельность** – эффективность, прибыльность, доходность предприятий или предпринимательской деятельности.

**Ресурсы** – это то, что применяется и затрачивается в производственном процессе.

**Рынок (market)** – это экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

**Рынок капиталов** – сфера формирования спроса и предложения на капитал, аккумулирующая и перераспределяющая денежные средства, движение основного капитала, максимизирующая прибыль, поддерживающая экономические пропорции.

**Рынок труда** – совокупность социально-трудовых отношений в обществе по поводу найма и использования работников в сфере общественного производства, обусловленная многообразием форм собственности, неоднородностью рабочей силы и интересов субъектов производства.

**Рыночная инфраструктура** – это система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных фирм и т.д.), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

**Рыночная экономика** – это экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

**Рыночное предложение** – это суммарное предложение всех продавцов на данном рынке.

**Рыночное равновесие** – примерное равенство спроса и предложения на определённый товар в данное время и на данном рынке.

**Рыночный механизм** – это совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающая спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию.

**Рыночный спрос** – это суммарный спрос всех покупателей на данном рынке.

**Сбережения, накопления (savings, S)** – часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для будущих покупок, удовлетворения будущих потребностей.

**Сборы** – разнообразные виды платежей, изъятий, которые в обязательном порядке вносятся предприятиями, организациями, гражданами в порядке оплаты услуг, оказываемых им государственными органами.

**Свободно конвертируемая валюта** – валюта, свободно обмениваемая на валюты других стран, страна-эмитент которой не устанавливает каких-либо ограничений по использованию наличных платёжных средств в её валюте.

**Сдельная заработная плата** зависит от объёма произведённой работником продукции заданного качества, определяется умножением количества произведённой продукции на сдельную расценку.

**Сеньораж (seniorage, SE)** – доход от эмиссии денег.

**Символические (неполноценные) деньги** – это платёжные средства, покупательная стоимость которых в качестве денег значительно превышает издержки на их производство или эффект от их альтернативного применения не в качестве денег.

**Синтез** – метод научного познания явлений и процессов, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое.

**Система национальных счетов (system of national product and income accounts)** – это система национального учёта, статистики в масштабе страны, основанная на обобщении и систематизации данных сплошных и выборочных обследований, статистической отчётности.



**Система оплаты труда** – совокупность взаимосвязанных принципов и элементов организации оплаты наёмного труда, которая благодаря их комбинированию увязывает возрастание получаемого работником денежного вознаграждения с результативностью труда.

**Смешанная экономическая система** – экономическая система, состоящая из множества секторов, основанных на различной форме собственности (доминирует при этом частная форма), развитие которых регулируется рынком и государством.

**Собственность** – это отношения между людьми, являющиеся определённой формой присвоения благ.

**Совершенная (чистая) конкуренция (pure competition)** – конкуренция между продавцами товаров, имеющая место на так называемом идеальном рынке, где представлено неограниченное количество продавцов и покупателей однородного товара, свободно общающихся между собой.

**Совокупное предложение, агрегированное предложение (aggregate supply, AS)** – обобщающий макроэкономический параметр, показатель состояния производства и рынка, характеризующий общую сумму товаров и услуг, которую их производители и продавцы готовы, способны предложить покупателям при разных возможных уровнях средних цен.

**Совокупный (общий) доход (total revenue)** – это сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага по определенным ценам.

**Совокупный (общий) продукт (total product)** – суммарный объём выпуска продукции, полученный фирмой в рамках заданной производственной функции.

**Совокупный спрос** – это спрос на всех рынках определённого товара либо на все изготавливаемые и продаваемые товары.

**Совокупный, агрегированный спрос (aggregate demand, AD)** – это общий объём спроса на товары и услуги в стране, определяемый как суммарный спрос потребителей (включая государство) на потребительские товары, услуги предприятий, фирм, предпринимателей, а также на инвестиционные товары при разных уровнях средних цен.

**Социальная политика** – проводимая государством политика, курс действий в отношении осуществления социальных программ, поддержания доходов, уровня жизни населения, обеспечения занятости, поддержки отраслей социальной сферы, предотвращения социальных конфликтов.

**Социально-экономические отношения** – это отношения, возникающие между людьми на основе разнообразия типов (форм) собственности на средства производства.

**Спрос (demand)** – это подкреплённое денежным потенциалом желание, намерение потребителей приобрести какой-либо товар.

**Сравнительные преимущества** – более низкие издержки одного производителя по сравнению с издержками другого, что позволяет разделить выпуск продукции между ними в пользу первого производителя для получения большей отдачи, выгоды.

**Средние общие издержки (average total cost)** – это величина совокупных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

**Средние переменные издержки (average variable cost)** – это величина переменных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

**Средние постоянные издержки (average fixed cost)** – это величина постоянных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

**Средний доход (average revenue)** – это сумма дохода, приходящаяся на единицу проданного блага.

**Средний продукт (average product)** показывает, какое количество произведённой продукции приходится на единицу переменного фактора.

**Средняя прибыль** – это сумма общей (валовой) прибыли, приходящаяся на единицу проданного блага.

**Средняя склонность к потреблению (average propensity to consume, APC)** – это отношение общего потребления к общему наличному доходу.

**Средняя склонность к сбережению (average propensity to save, APS)** – это отношение размеров сбережения к размеру дохода.

**Средства производства** – 1) орудия и предметы производственной, трудовой деятельности людей (к основным средствам производства относятся производственные здания, сооружения, машины, оборудование, к оборотным – сырьё, материалы, энергия, используемые в производстве товаров и услуг); 2) средства труда и предметы труда, взятые в единстве.

**Средства труда** – орудия производства, с помощью которых осуществляется воздействие человека на предметы труда.

**Ссудный капитал** – это денежный капитал, который предоставляется в форме ссуды на основе возвратности и выплаты ссудного процента.

**Ставка процента** – это норма доходности от финансово-кредитных сделок; за неё принимается отношение суммы процентов, которые выплачиваются за установленный отрезок времени, к величине ссуды.

**Стагфляция** – сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы, сочетание экономического кризиса с инфляцией.

**Стоимость** – 1) цена товара; 2) затраты денежных средств на приобретение товара, выполнение работ и услуг, получение благ; 3) ове­ществлённый в товаре труд.

**Структура рынка** – это специфические черты рынка, к которым можно отнести число и размеры действующих на нём фирм, доступность рыночной информации, степень сходства либо различия товаров разных предприятий, условия вхождения в отрасль.

**Структурная безработица** – безработица, вызываемая изменениями в структуре спроса и технологии производства.

**Субвенция** – денежное пособие, выделяемое центральными органами или одними субъектами другим на целевое финансирование определённого мероприятия, объекта.

**Субсидия (subsidy)** – разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств бюджета или из специальных фондов физическим или юридическим лицам, местным органам, другим государствам.

**Субъект экономический, хозяйствующий** – лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность, будь то человек, семья, предприниматель, фирма, государство.

**Суженное воспроизводство** характеризуется постоянным уменьшением количества производимых материальных благ в результате сокращения используемых ресурсов, сужении потребностей.

**Таможенная пошлина** – налог, взимаемый государственными органами, таможенными службами по ставкам таможенного тарифа с провозимых через государственную границу товаров.

**Таможенный тариф** – перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу данного товара.

**Тезаврация** – накопление денег в наличной форме.

**Темп инфляции (rate of inflation)** – темп повышения общего уровня цен в течение определённого периода времени, выраженный в процентах.

**Теория предельной полезности** – это теория, согласно которой стоимость товаров рассматривается как субъективная категория и цены определяются предельной полезностью тех или иных благ.

**Технологическая эффективность производства** характеризует зависимость между используемыми ресурсами и получаемой продукцией в натуральном выражении.

**Технология производства** – это способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объёма товаров и услуг.

**Товар** – это продукт труда, который имеет стоимость и распределяется в обществе с помощью обмена, купли-продажи; всё, что позволяет удовлетворить

потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.

**Товарное хозяйство** – тип хозяйства, в котором производство ориентировано на рынок.

**Традиционная экономика** – экономическая система, в которой традиции, обычаи определяют способ использования редких, ограниченных природных ресурсов.

**Тренд (trend)** – направленность изменения экономических показателей, определяемая путём обработки отчётных, статистических данных и установления на этой основе тенденций экономического роста или спада.

**Труд (labor)** – осознанная, энергозатратная, общепризнанная целесообразная деятельность людей, требующая приложения усилий, осуществления работы.

**Труд абстрактный** – специфическая общественная форма труда, расходование физиологической человеческой рабочей силы – физической, умственной, нервной энергии. Труд абстрактный обнаруживается только в сфере обмена, поскольку это труд вообще, который представляет собой обезличенный, однородный, соизмеримый труд, воплощённый в произведённом товаре.

**Труд конкретный** – целесообразное расходование человеческой рабочей силы, направленное на создание потребительной стоимости. Виды такого труда отличны друг от друга по создаваемой потребительной стоимости, их отличают цели, производственные операции, применение орудий и предметов труда, профессионально-квалификационные свойства и навыки работников, результаты.

**Труд простой (common labor)** – труд работника, который не обладает квалифицированной подготовкой.

**Труд сложный (complicated labor)** – труд работника, обладающего определённой специальной подготовкой; квалифицированный труд.

**Уровень безработицы (rate of unemployment, u)** – отношение числа безработных к численности экономически активного населения.

**Уровень жизни** – уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей; обычно определяется величиной ВВП или ВНП на душу населения, средними доходами семьи, человека в сравнении с прожиточным минимумом в данной стране и в других странах, с потребительским бюджетом семьи.

**Уровень занятости** – отношение числа занятых к общему объёму рабочей силы.

**Услуги** – специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы и потребительская стоимость которого заключается в полезном эффекте.

**Учётная ставка** – ставка процента, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам для пополнения их денежных резервов и кредитования клиентов.

**Факторы производства** – это ресурсы, используемые в производстве.

**Физиократия** (в пер. с греч. «власть природы») – направление экономической мысли, представители которого основывались в своих убеждениях на определяющей роли земли и сельскохозяйственного производства в экономике, заложили основы для научного анализа капиталистической системы производства, перенеся исследования из сферы обращения, которую изучали меркантилисты, в сферу производства:

**Физический износ основных средств** – потеря первоначальной стоимости основных фондов вследствие их интенсивного использования, а также бездействия и воздействия на них естественных сил природы, по причине чего основные средства разрушаются и становятся непригодными для дальнейшего использования.

**Фирма (business firms)** – это организация, использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью максимизации прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями.

**Фискальная политика** – это политика правительства в области налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета, направленная на обеспечение занятости населения и предотвращение, подавление инфляционных процессов.

**Фрикционная безработица** – временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.

**Фритредерство** – политика свободной торговли и невмешательства государства в хозяйственную жизнь.

**Функциональный анализ** – установление и исследование зависимостей одних экономических величин от других.

**Функция предложения** – количественная зависимость между величиной предложения и определяющими его факторами (детерминантами).

**Функция спроса (demand function)** – количественная зависимость между величиной спроса и определяющими его факторами (детерминантами).

**Цена предложения** – это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определённое количество данного товара в определённый момент времени на данном рынке.

**Цена спроса** – это максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за определённое количество товара или услуги в данное время на данном рынке.

**Ценовая конкуренция** – это конкуренция, осуществляемая посредством снижения цен.

**Централизованная (централизованно управляемая) экономика** – это экономика, управляемая централизованным образом государственными органами на основе директивных планов и программ, прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим, государственной собственности на средства производства.

**Центральный банк** – главный государственный банк страны, основное звено денежно-кредитной системы государства; наделён особыми функциями, в особенности правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков.

**Циклическая безработица** – это безработица, обусловленная циклическими спадами производства.

**Чистое частное благо** – это благо, каждая единица которого может быть оценена и продана.

**Чистое общественное благо (pure public good)** – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.

**Чистые инвестиции (капиталовложения)** – это валовые инвестиции за вычетом амортизации.

**Чистый факторный доход (ЧФД)** – это доход от национальных факторов в других странах за вычетом доходов от иностранных факторов на территории данной страны.

**Экономика как наука** – это наука о хозяйственной деятельности, способах её ведения, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

**Экономика, понимаемая как хозяйство,** – это совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путём создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда.

**Экономическая политика государства** – проводимая государством, правительством генеральная линия действий, система мер в области управления экономикой, придания определённой направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами, интересами страны.

**Экономическая система** – это исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно

закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

**Экономическая эффективность производства** отражает стоимостную зависимость между расходами фирмы на факторы производства (издержками) и её доходами.

**Экономически активное население** – это такая категория населения, которая предлагает за вознаграждение свою рабочую силу для производственного процесса.

**Экономические законы** – установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путём научных исследований устойчивые, существенные связи, взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их величинами и показателями.

**Экономические категории** – это важнейшие понятия экономической науки, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономических явлений и процессов, например: деньги, стоимость, цена, труд и т.д.

**Экономический кругооборот** – это круговое движение реальных экономических благ между экономическими агентами, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

**Экономический рост** – это увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризуемое прежде всего такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход.

**Экономический цикл** – постоянно периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъёмы и спады экономической деловой активности.

**Экспорт** – вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране.

**Экстенсивное расширенное воспроизводство** осуществляется за счёт вовлечения дополнительных трудовых и природных ресурсов, средств производства без изменения их технической основы.

**Эластичность** – мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которого зависит первый.

**Эластичность предложения по цене** – характеристика изменения величины рыночного предложения в соответствии с изменением цены на товары, сложившегося в результате конкуренции.

**Эластичность спроса по доходу** – характеристика уровня изменения величины спроса в ответ на изменение уровня доходов потребителей.

**Эластичность спроса по цене** – характеристика степени изменения величины спроса в ответ на изменение цены.

**Электронные деньги (электронная система платежей)** – безналичные расчёты между продавцами и покупателями, банками и их клиентами, осуществляемые посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и её автоматической обработки.

**Эмиссия денег** – выпуск в обращение денежных знаков во всех формах.

**Эффект дохода** – воздействие, оказываемое изменением цены товара на реальный доход потребителя и на количество продукта, которое он приобретает, приняв в расчёт эффект замещения.

**Эффект замещения (замены)** – изменение величины спроса на товар в результате замещения (замены) более дорогих товаров менее дорогими.

**Эффект мультипликатора** – влияние изменения совокупных расходов на чистый национальный продукт, вызванное изменением в потреблении, объёме инвестиций, чистом объёме налоговых поступлений, объёме правительственных расходов на товары и услуги или в объёме экспорта.

**Эффекта Фишера** проявляется в том, что номинальная ставка процента изменяется так, чтобы реальная ставка оставалась неизменной.



## Ответы к заданиям и задачам

Тема 1. Методология экономической науки	
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	г
3.	в
4.	д
5.	в
6.	вд
7.	вг
8.	а
9.	б
10.	в
11.	д
12.	гд
13.	бв
14.	в
15.	б
16.	г
17.	б
18.	б
19.	бв
20.	агд
Тема 2. Экономические системы	
<i>Задачи</i>	
Задача 2.5	300 руб.
Задача 2.7	а) $X_{max} = 20$ шт. $Y_{max} = 10$ шт. б) Альтернативные издержки производства седьмой единицы товара $Y = 3$ шт. товара $X$ . в) $5x + 0,25 y^2 = 100$
Задача 2.8	Крайние точки КПВ: 6 кг копченой рыбы и 40 кг сушеной рыбы. Вмененные издержки: для производства 1 кг сушеной рыбы нужно оказаться от производства 1,5 кг копченой рыбы
Задача 2.9	Максимально возможное производство стульев равно 200 шт.
Задача 2.10	Крайние точки новой КПВ: 130 тонн нефти и 78 тонн бензина
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	б
3.	в
4.	бгд
5.	вд
6.	а

7.	г
8.	д
9.	б
10.	авд
11.	аб
12.	в
13.	бв
14.	а
15.	б
16.	в
17.	г
18.	б
19.	а
20.	д
Тема 3. Рынок как форма общественного хозяйства	
<i>Задания</i>	
Задание 3.1	а) 1, 3, 6 б) 2, 4, 5
Задание 3.2	а) средство накопления; б) средство платежа; в) средство обращения; г) мировые деньги; д) мера стоимости; е) мера стоимости
<i>Задачи</i>	
Задача 3.5	Производительность труда выросла на 0,7 автомобиля на одного человека (с 2,3 до 3,0 автомобиля на человека)
Задача 3.6	50 млн ДЕ
Задача 3.7	Снизилась на 12,5 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	а
3.	в
4.	г
5.	б
6.	г
7.	в
8.	г
9.	б
10.	б
11.	в
12.	г
13.	б, в
14.	б
15.	в
16.	б
17.	в

18.	д
19.	б
20.	а, в, д
Тема 4. Рынок и рыночное равновесие	
<i>Задания</i>	
Задание 4.2	$P_E = 36$ ДЕ, $Q_E = 60$ шт.
<i>Задачи</i>	
Задача 4.7	$P_E = 5$ ДЕ, $Q_E = 25$ шт. а) дефицит 18 шт. б) избыток 15 шт.
Задача 4.8	400 ДЕ
Задача 4.9	$P_E^* = 3$ ДЕ, $Q_E^* = 9$ шт., $H = 9$ ДЕ
Задача 4.10	$P_E = 15$ ДЕ, $Q_E = 55$ шт., $P_E^* = 22$ ДЕ, $Q_E^* = 34$ шт., $T = 340$ ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	в
2.	а
3.	а, б, д
4.	а
5.	а
6.	г
7.	б
8.	в
9.	а
10.	б, в
11.	а, в
12.	б, в
13.	а, г
14.	в
15.	б
16.	а, г
17.	а, в, г
18.	а, д
19.	а, в, д
20.	б
Тема 5. Эластичность спроса и предложения	
<i>Задачи</i>	
Задача 5.9	Коэффициент эластичности спроса по цене равен -0,8 (товар с неэластичным спросом по цене)
Задача 5.10	Коэффициент эластичности спроса по цене равен -0,31
Задача 5.11	Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,0. Товар с единичной эластичностью спрос по цене
Задача 5.12	Коэффициент эластичности спроса по цене равен -2,1
Задача 5.13	Первоначальный объем спроса составлял 200 шт.
Задача 5.14	Коэффициент эластичности спроса по доходу равен 2,0
Задача 5.15	Снижение цены приведет к увеличению спроса на $0,25 \cdot 8 = 2\%$

	Рост дохода потребителя приведет к увеличению спроса на $0,8 \cdot 5 = 4\%$ . Совокупное увеличение спроса составит $2 + 4 = 6\%$
Задача 5.16	При цене 40 ДЕ коэффициент эластичности предложения по цене составит -2,5. При увеличении цены на 20% предложение возрастёт на $20 \cdot 2,5 = 50\%$
Задача 5.17	При цене 30 ДЕ
Задача 5.18	После повышения цены объем продаж составил 3500 шт.
Задача 5.19	Объем продажи сока до снижения цены составлял 90 пакетов
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	а
3.	б
4.	г
5.	г
6.	б
7.	а, в
8.	а, в
9.	б
10.	б
11.	а
12.	д
13.	б
14.	д
15.	а, г
16.	д
17.	в
18.	а
19.	б, в
20.	д
Тема 6. Теория потребительского поведения	
<i>Задания</i>	
Задание 6.1	Предельная полезность: 3, 1, 0, -2,5
Задание 6.2	Комбинация напитков, состоящая из 3 бутылок «Пепси» и 2 бутылок «Фанты», принесёт наибольшую полезность
Задание 6.3	Рациональный потребитель выберет 3 единицы товара А и 4 единицы товара В
Задание 6.4	Точка равновесия потребителя: вариант 3. Соотношение цен и предельная норма замещения равны 2,0
Задание 6.7	Оптимальным является потребление 2 кг винограда и 1 кг конфет
	Предельная полезность четвертого банана равна 2 ютилям, а пятого банана составляет -1 ютиль
<i>Задачи</i>	
Задача 6.6	Потребление товара В принесёт полезность в размере 7,1 ютилей

Задача 6.7	Предельная норма замещения равна -2,0
Задача 6.8	Зритель достигнет точки насыщения через 2,5 часа
Задача 6.9	Начиная с седьмого пряника, общая полезность будет снижаться
Задача 6.10	Величина дохода равна 36,8 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	д
3.	д
4.	а
5.	б
6.	в
7.	в
8.	б, д
9.	а
10.	а
11.	б
12.	а
13.	б
14.	а, в, г
15.	д
16.	в
17.	а
18.	г
19.	а, г
20.	б
<b>Тема 7. Теория производства</b>	
<i>Задания</i>	
Задание 7.2	Так как $MRP_L/P_L = 20/10 > MRP_K/P_K = 5/5$ , объём использования труда должен быть увеличен
Задание 7.4	При найме третьего работника
Задание 7.5	Варианты Б и Д
<i>Задачи</i>	
Задача 7.5	У фирмы В предельная производительность труда выше, чем у фирмы А
Задача 7.6	$AP_L = 250$ ед., $MP_L = 250$ ед.
Задача 7.7	$L = 625$ ед., $K = 250$ ед.
Задача 7.8	2 ед.
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	б
3.	а
4.	д
5.	б
6.	в
7.	г
8.	а, б, д

9.	а, б
10.	а
11.	б
12.	в
13.	д
14.	б
15.	г
16.	а
17.	д
18.	г
19.	в
20.	б, в
Тема 8. Издержки и прибыль фирмы	
<i>Задачи</i>	
Задача 8.5	$MC(10) = 4,3$ ДЕ. $TC(8) = 42,7$ ДЕ
Задача 8.6	$\pi = 200\,000$ ДЕ
Задача 8.7	$FC = 20$ . $VC = 4Q^2 + 3Q$ . $ATC = 20/Q + 4Q + 3$ . $AVC = 4Q + 3$ . $AFC = 20/Q$ . $MC = 8Q + 3$
Задача 8.8	Экономическая прибыль равна -12 млн руб.
Задача 8.9	Альтернативные издержки равны 70 тыс. ДЕ. Экономическая прибыль равна -20 тыс. ДЕ. Фирму покупать не стоит
Задача 8.10	Бухгалтерская прибыль = 2 млн ДЕ. Экономическая прибыль = 0,5 млн ДЕ
Задача 8.11	Цена = 120 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	г
2.	д
3.	а
4.	б
5.	в
6.	д
7.	а
8.	б
9.	б, г
10.	б
11.	в
12.	б
13.	в
14.	а
15.	а
16.	д
17.	г
18.	а, б
19.	а, в, г
20.	в
Тема 9. Типы рыночных структур	

<i>Задачи</i>	
Задача 9.8	$HN = 1811$ (средний уровень концентрации). При слиянии $HN$ составит 2980. Гос.органы слияние не разрешат
Задача 9.9	Оптимальный объём выпуска продукции равен 10 шт., прибыль фирмы равна 455 ДЕ. Если цена сократится до 30 ДЕ, то объём выпуска составит 3 шт., а прибыль будет равна нулю
Задача 9.10	Цена фирмы равна 20 ДЕ, объём выпуска равен 4 шт., прибыль фирмы равна 28 ДЕ
Задача 9.11	Индекс Лернера равен 0,5. Фирма действует на рынке монополистической конкуренции
Задача 9.12	$Q = 40$ шт., $P = 2\ 200$ ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	г
2.	б
3.	в
4.	д
5.	г
6.	д
7.	г
8.	б
9.	а
10.	в
11.	б
12.	в
13.	б, г, д
14.	а, в
15.	а, б, д
16.	а, б
17.	г
18.	в
19.	в
20.	б, г
<b>Тема 10. Рынок трудовых ресурсов</b>	
<i>Задачи</i>	
Задача 10.5	Цены возросли на 8 %
Задача 10.6	$w = 300$ ДЕ, $L = 500$ человек
Задача 10.7	$w = 8$ ДЕ за одно изделие
Задача 10.8	До иммиграции: $w_E = 240$ ДЕ, а $L_E = 280$ тыс. человек. Иммиграция вызвала смещение кривой предложения, новая функция предложения имеет вид: $S_L' = S_L + 20 = 2w - 180$ . После иммиграции: $w_E = 236$ ДЕ, а $L_E = 292$ тыс. чел. Однако из этих 292 тыс. чел. 20 тыс. чел. будут составлять иммигранты, следовательно, численность занятых местных жителей составит: $292 - 20 = 272$ тыс. чел. Таким образом, 8 тыс. местных жителей будут вытеснены с этого локального рынка труда

Задача 10.9	$w = 32$ ДЕ, $L = 38$ чел. При $w = 40$ ДЕ $D_L = 22$ человека. $S_L = 46$ человек. Безработица = $46 - 22 = 24$ человека
<i>Тестовые задания</i>	
1.	в
2.	а, б
3.	б, в, д
4.	а
5.	а
6.	б
7.	в
8.	б
9.	г
10.	г
11.	а, б, в
12.	а, в
13.	б
14.	а
15.	г
16.	а, б
17.	б
18.	г
19.	а
20.	в
Тема 11. Рынок природных ресурсов	
<i>Задачи</i>	
Задача 11.3	Цена земельного участка = 600 000 ДЕ
Задача 11.4	Рентный доход участка земли = 10 000 ДЕ
Задача 11.5	При ставке процента = 0,15 (или 15 %)
Задача 11.6	Цена земельного участка = 2 300 ДЕ
Задача 11.7	Цена земли = 300 000 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	а
3.	б
4.	в
5.	г
6.	д
7.	б
8.	б
9.	а, г, д
10.	а, б, в
11.	г
12.	б
13.	в
14.	а, в, г
15.	д
16.	д



17.	б
18.	б, г, д
19.	а, в
20.	а, б
Тема 12. Рынок капитала	
<i>Задачи</i>	
Задача 12.7	Ежегодная сумма амортизации = 16 000 ДЕ, норма амортизации = 20 %
Задача 12.8	Норма прибыли на капитал = 0,1 (или 10 %)
Задача 12.9	Номинальная ставка процента равна = 0,12 (или 12 %). Реальная ставка процента = -0,02 (или -2,0 %)
Задача 12.10	Необходимая сумма средств для размещения в банке составляет 343,6 тыс. ДЕ
Задача 12.11	Предпочтительнее второй вариант
Задача 12.12	Годовая банковская прибыль = 1 000 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а, в, г
2.	а
3.	г
4.	в
5.	б
6.	а
7.	в
8.	в
9.	г
10.	а
11.	б
12.	д
13.	а, в, д
14.	а, г
15.	б
16.	г
17.	в
18.	г
19.	б
20.	б, д
Тема 13. Информация и предпринимательство в современной экономике	
<i>Задачи</i>	
Задача 13.3	Объём использования труда должен быть уменьшен за счёт увеличения объёма использования капитала
Задача 13.4	Владельцу фермы следует нанять 70 человек
<i>Тестовые задания</i>	
1.	в
2.	а
3.	б
4.	в
5.	д

6.	Г
7.	Д
8.	а
9.	б
10.	в
11.	б, в
12.	в, Г, Д
13.	в, Г
14.	а, в, Г
15.	б, д
16.	а, Г, Д
17.	а, б, в
18.	а, б, д
19.	Г
20.	б, в, Г
<b>Тема 14. Национальная экономика и экономический рост</b>	
<i>Задания</i>	
Задание 14.1	ВВП = 109 362 млрд руб.
Задание 14.2	номинальный ВВП (2019) = 475 ДЕ, номинальный ВВП (2020) = 605 ДЕ, реальный ВВП (2019) = 475 ДЕ, реальный ВВП (2020) = 459 ДЕ, индекс-дефлятор ВВП = 1,32. Индексы цен: по формуле Пааше = 1,3180; по формуле Ласпейреса = 1,3263; по формуле Фишера = 1,3222
Задание 14.4	ВВП = 25 ДЕ
<i>Задачи</i>	
Задача 14.6	Величина государственных расходов = 1 100 ДЕ
Задача 14.7	ТР <sub>ВВП</sub> = 103,75 %; ТПР <sub>ВВП</sub> = 3,75 %
Задача 14.8	Реальный ВВП 2018 г. = 104 205 млрд руб.
Задача 14.9	ЧВП = 745 ДЕ; НД = 625 ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	д
2.	г
3.	б
4.	а
5.	б
6.	д
7.	б, Г
8.	а
9.	д
10.	в
11.	а
12.	г
13.	а
14.	в
15.	а, в, Г
16.	а
17.	а, б, д

18.	а, б
19.	б
20.	в
<b>Тема 15. Макроэкономическое равновесие и нестабильность</b>	
<i>Задания</i>	
Задание 15.3	Верны ответы а, б, г
<i>Задачи</i>	
Задача 15.11	Равновесный уровень цен вырос на 2,5 %
Задача 15.12	Равновесный уровень цен снизился на 10 %
Задача 15.13	Реальный ВВП = 767 ДЕ
Задача 15.14	Предельная склонность к потреблению = 0,8
Задача 15.15	Объём потребления = 800 ДЕ
Задача 15.16	Величина предельной склонности к сбережению = 0,4
Задача 15.17	Размер первоначальных автономных инвестиций = 2 млрд ДЕ
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	а
3.	б, г, д
4.	а
5.	г
6.	б
7.	в
8.	г
9.	в, д
10.	а, д
11.	а
12.	д
13.	г
14.	а
15.	д
16.	в
17.	а, в, д
18.	б, в
19.	а, б
20.	а
<b>Тема 16. Инфляция и антиинфляционная политика государства</b>	
<i>Задания</i>	
Задание 16.1	ИПЦ для 1990 года (базисный год – 1970) составил 2,83
Задание 16.2	Снижение покупательной способности средней зарплаты составило 70 %, средних пенсий и стипендий – 80%, средних реальных доходов населения – 29 %
<i>Задачи</i>	
Задача 16.3	Реальная ставка процента = 2 % годовых
Задача 16.4	Уровень реальных зарплат вырос на 7 %, пенсий – на 1,5 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а

2.	б
3.	г
4.	а
5.	в
6.	б
7.	а
8.	б, д
9.	б, г, д
10.	а, в, д
11.	а, в, д
12.	в
13.	б
14.	г
15.	а, в, г
16.	а, в, г
17.	а, в,
18.	б, г, д
19.	б, в
20.	б, в
<b>Тема 17. Безработица. Социальная политика государства</b>	
<i>Задания</i>	
Задание 17.2	Уровень безработицы = 3,05 %
Задание 17.3	Фактический уровень безработицы = 8,57 %. Естественная безработица = 12 млн человек. Естественный уровень безработицы = 3,43 %. Циклическая безработица = 18 млн человек. Уровень циклической безработицы = 5,14 %. Следовательно, отставание ВВП в процентах составляет 12,85 %. Отставание ВВП в сумме составляет 0,514 млрд ДЕ
<i>Задачи</i>	
Задача 17.3	Отставание ВВП в сумме составляет 6 900 ДЕ
Задача 17.4	Фактический уровень безработицы = 10 %. Потери ВВП = 12,5 %
Задача 17.5	Общая сумма потерь составит 300 млрд ДЕ
Задача 17.6	Коэффициент Оукена = 0,33
Задача 17.7	Уровень фактической безработицы = 15 %, уровень естественной безработицы = 12 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	а
3.	а
4.	д
5.	г
6.	г
7.	в
8.	а, в, г

9.	в
10.	б
11.	б
12.	а, г, д
13.	а, в, г
14.	в, г
15.	б
16.	б
17.	д
18.	а
19.	а, в, д
20.	а, б, г
<b>Тема 18. Денежное обращение и кредитно-денежная политика государства</b>	
<i>Задания</i>	
Задание 18.1	Удельный вес наличных денег в обращении в общем объеме денежной массы вырос с 34,6 % до 37,0 %. Скорость обращения денежной массы возросла с 5 до 8 оборотов. Скорость обращения наличных денег выросла 14 до 22 оборотов
<i>Задачи</i>	
Задача 18.5	Для выдачи ссуд банк может использовать 16 000 млн ДЕ
Задача 18.6	Скорость оборота денежной массы составила 3,04 оборота
Задача 18.7	Объем денег в экономике уменьшился на 1 500 ДЕ
Задача 18.8	Банк может ссужать фирмам 45 млрд ДЕ
Задача 18.9	Не удалось, так как прирост денежной массы составил 38 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	б
2.	д
3.	а
4.	б
5.	а
6.	б
7.	а
8.	а
9.	г
10.	б
11.	а, в, г
12.	а, б, г
13.	а
14.	а
15.	г
16.	а, б, г, д
17.	а, в, д
18.	а, в, д
19.	а, г
20.	а, б, г

Тема 19. Налогово-бюджетная (фискальная) политика государства	
<i>Задания</i>	
Задание 19.1	Система налогообложения является прогрессивной
<i>Задачи</i>	
Задача 19.3	Платежи по государственному долгу = 200 ДЕ
Задача 19.4	Средняя ставка налога = 25 %
Задача 19.5	Больше на 5 %
Задача 19.6	Расходы бюджета увеличатся на 37,2 %
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	а, д
3.	в, г
4.	а, в, г
5.	а
6.	г
7.	а
8.	б
9.	а
10.	б
11.	г
12.	а, б, д
13.	б
14.	в
15.	а, в, г
16.	г
17.	б
18.	б, в, г
19.	а, г
20.	а, в, д
Тема 20. Основы мировой экономики	
<i>Задачи</i>	
Задача 20.3	Выигрыш страны А составит 100 часов сэкономленного рабочего времени, страны В - 550 часов сэкономленного рабочего времени
Задача 20.4	Сальдо текущего счета = -2 438 ДЕ. Сальдо счёта движения капитала = 2 438 ДЕ. Сальдо платёжного баланса страны = 0 ДЕ
Задача 20.5	Фунт стерлингов подорожает на 4 % по отношению к доллару
<i>Тестовые задания</i>	
1.	а
2.	б
3.	г
4.	г, д
5.	г
6.	а, б, г
7.	б, в, г

8.	б
9.	б
10.	в
11.	в
12.	г
13.	д
14.	а, б, в
15.	б
16.	а
17.	б, г, д
18.	а, в, г
19.	б, г, д
20.	в

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
КОМПЛЕКС**

Контроль знаний

**МИКРО-И МАКРОЭКОНОМИКА**

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ  
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИСПЫТАНИЙ ЗНАНИЙ**

**МИНСК 2022**



## **СОДЕРЖАНИЕ**

Перечень вопросов выносимых на экзамен .....	3
Задания, тесты, контрольные работы для самоконтроля по дисциплине «Микро-и макроэкономика».....	5

## Вопросы по курсу «Микро и макроэкономика»

1. Предмет и принципы экономической теории
2. Экономические системы
3. Модели в рамках систем
4. Блага и потребности
5. Экономические агенты. Основные виды экономических ресурсов. Схема кругооборота товаров и услуг, доходов и расходов
6. Рынок: понятие, классификация, функции
7. Спрос
8. Предложение
9. Рыночное равновесие
10. Понятие, виды и свойства экономической эластичности
11. Понятия полезности, потребительского выбора, общей и предельной полезности
12. Закон возрастающей общей полезности; 1-й и 2-й законы Госсена
13. Шкала, кривая и карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Условие равновесия потребителя
14. Эффект дохода и эффект замещения
15. Понятие издержек производства
16. Виды издержек производства
17. Кривые издержек производства краткосрочного периода
18. Кривые издержек производства долгосрочного периода
19. Эффект масштаба производства
20. Минимизация издержек производства
21. Понятие изокосты и изокванты
22. Понятие рыночной структуры и рыночной власти
23. Понятие потребительской ренты
24. Типы рыночных структур
25. Конкуренция и конкурентное поведение фирм
26. Производственный выбор совершенно-конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
27. Спрос на продукцию совершенно-конкурентной фирмы
28. Предложение совершенно-конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
29. Производственный выбор совершенно-конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
30. Рыночная монополия: источники и виды
31. Предложение в условиях монопольной власти
32. Предложение монополиста в краткосрочном периоде
33. Максимизация прибыли монополистом

34. Ценовая дискриминация
35. Рынок монополистической конкуренции
36. Равновесие при монополистической конкуренции
37. Олигополистический рынок и его модели
38. Модель картеля
39. Модель ценового лидерства
40. Модель дуополии Курно
41. Теория игр
42. Транснациональные корпорации (ТНК) – олигополии
43. Рынок труда
44. Рынок капитала
45. Оценка капитала
46. Понятие ссудного капитала и процентной ставки
47. Рынок земли
48. Предмет макроэкономики и её агрегирование
49. Кругооборот продукта, расходов и доходов
50. Макроэкономические показатели
51. Способы измерения ВВП
52. Совокупный спрос
53. Совокупное предложение
54. Индексы цен
55. Кейнсианская модель доходов и расходов. Кейнсианский крест
56. Мультипликатор сбалансированного бюджета
57. Государственный бюджет
58. Фискальная (бюджетно-налоговая политика) и государственный долг.
59. Бюджетный дефицит и способы его финансирования
60. Денежно-кредитная политика
61. Деньги и их функции.
62. Денежные агрегаты
63. Инфляция
64. Безработица
65. Монетарная политика
66. Банковская система и ее структура
67. Коммерческие банки и их операции. Банковские резервы.
68. Банковский мультипликатор
69. Налоговая система. Виды налогов.

## ТЕСТЫ, ЗАДАЧИ ПО «Микроэкономике»

### Тесты и задачи к теме 1 «ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ»

1 Микроэкономика изучает:

- а) рациональное поведение экономического субъекта;
- б) рыночное ценообразование;
- в) проблемы распределения ресурсов;
- г) все вышеперечисленное.

2 Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.

3 Термин «предельный» в микроэкономике означает:

- а) небольшое изменение экономической величины;
- б) пограничное изменение экономической величины;
- в) дополнительное изменение экономической величины;
- г) очень большое изменение экономической величины.

4 Решение экономического субъекта оптимально, если:

- а) предельные издержки больше предельной выгоды;
- б) предельные издержки равны предельной выгоде;
- в) предельные издержки меньше предельной выгоды;
- г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

5 При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое заключается в:

- а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- б) эффективном распределении ресурсов;
- в) оптимальном распределении доходов;
- г) стабильном развитии экономики.

6 Что из перечисленного считается функциями цен:

- а) информирование продавцов и покупателей о спросе, предложении на рынке, о возможных условиях производства данного товара;
- б) распределение доходов;
- в) распределение ограниченных ресурсов;
- г) верно все вышеперечисленное.

7 Модель «круговых потоков» включает:

- а) товарно-денежные потоки;
- б) рынки благ, услуг и факторов производства;

- в) ценообразование;
- г) верно а) и б).

## Тесты и задачи к теме 2 «ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

1 Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров:

- а) красные и желтые яблоки;
- б) ботинки и шнурки для них;
- в) хлеб и вода;
- г) соленые огурцы и шоколад.

2 Даны цены двух товаров:  $P_x = 10$  ден. ед., а  $P_y = 2,4$  ден. ед.,. Определите то количество единиц  $Y$ , которое потребитель может купить, жертвуя единицей  $X$ . Каков наклон бюджетной линии?

3 Известна функция полезности, получаемой потребителем:  $U=Q_a Q_b$ , где  $Q_a$ ,  $Q_b$  – количество двух различных благ. Его бюджет равен 36 ден. ед. При сложившихся ценах потребитель поочередно покупает два набора благ, которые считает одинаково полезными:  $Q_a=6$ ;  $Q_b=2$  и  $Q_a=3$ ;  $Q_b=4$ . Определить равновесие потребителя и представить результатом графически.

4 Потребитель имеет доход, равный 24 ден. ед.. Цена товара А равна 1,5 ден. ед., а товара В – 1 ден. ед. Предпочтения потребителя можно охарактеризовать с помощью данных, приведенных в таблице. Начертите кривую безразличия потребителя и бюджетную линию.

Единицы товара А	Единицы товара В
16	6
12	8
8	12
4	24

Какое количество товаров А и В приобретает потребитель с целью максимизации полезности? Соответствует ли полученный ответ правилу равновесия, согласно которому  $MRS=PB/PA$ ?

## Тесты и задачи к теме 3 «РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ»

1 Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам.
- б) Кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке минимума АТС.
- в) Кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.

г) Кривая спроса на продукт фирмы — вертикальная линия.

2 Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- а) кривой предельного и среднего дохода;
- б) кривой общего дохода;
- в) кривой общих затрат;
- г) кривой предельных затрат.

3. Если фирма, действующая на совершенно конкурентом рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукции;
- б) не окажет никакого влияния на рынок;
- в) приведет к росту рыночной цены продукции;
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукции.

1 Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

Q	VC, ден. ед.	FC, ден. ед.
0	0	50
1	60	50
2	90	50
3	130	50
4	180	50
5	235	50
6	295	50
7	380	50

Рассчитайте сумму общих издержек производства, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние общие издержки, предельные издержки для всех объемов выпуска.

На основе произведенных расчетов дайте ответы на следующие вопросы:

- а) будет ли данная фирма производить при цене продукции 57 ден. ед. за единицу в краткосрочном периоде? Почему?
- б) Если фирма будет производить, то какой объем производства - максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?
- в) Рассчитайте величину прибыли или убытков на каждую единицу выпускаемой продукции. Оформите Ваши расчеты в виде таблицы.
- г) Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде при цене продукции в 80 ден. ед.? Почему?
- д) Какой объем фирма будет производить – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?
- е) Будет ли фирма производить в краткосрочном периоде при цене единицы продукции в 47 ден. ед.? Почему?

5. Используя данные таблицы, определить: при каком объеме продукции фирма

– совершенный конкурент может получить максимальную прибыль, если цена на рынке составляет 10 руб. за единицу продукции? Ответ поясните.

Количество продукции, шт.( Q)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки, руб. (ТС)	10	14	19	26	35	50

6. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70 рублей. Величина средних издержек (AC) при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 ед. продукции, равна 80 рублям. Величина средних переменных издержек (AVC) при этом же объеме выпуска продукции составляет 50 рублей.

Какое, по вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма - совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графический анализ ситуации:

7. Краткосрочные издержки конкурентной фирмы списаны функцией  $TC = Q^2 + 25$ , где Q – выпуск продукции в неделю, TC – издержки, тыс.руб. в неделю. Определите выпуск продукции и прибыль производителя при цене 20 тыс. руб. за единицу продукции.

8. Фирма является сравнительно мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:  $TC = 6500 - 600Q + 20 Q^2$ , где Q – вес шерсти в ц. Рыночная цена шерсти равна 10 ден. ед. за ц. Определить объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

9. Функция затрат мелкой независимой компании, производящей бразильский кофе, выглядит следующим образом:  $TC = 4 + 4Q + Q^2$ . Функция недельного спроса и предложения в этой отрасли имеют следующий вид:  $Q_s = 5000 - P$  и  $Q_d = 90000 - 4000P$ , где  $Q_s$  – количество кофе, которое поставляется в неделю, в метрических тоннах;  $Q_d$  – количество кофе, которое покупается за неделю, в метрических тоннах; P – цена кофе (в тыс. долл.)

- Какова цена, обеспечивающая равновесие спроса и предложения?
- Каков объем производства для данной компании, соответствующий максимальной прибыли?

#### Тесты и задачи к теме 4 «ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ»

- Кривая спроса на продукт монополиста задана уравнением:  $P = 100 - 2Q$ . Вывести уравнение функции общего дохода  $TR(Q)$  и функции предельного дохода  $MR(Q)$ , изобразить графически.
- Функция спроса на продукт монополиста имеет вид:  $Q(P) = 75 - 0,5P$ . Функция общих издержек задана формулой:  $TC = 10 + Q^2$ .
  - определить равновесную цену и объем производства, прибыль монополиста.
  - что произойдет, если фиксированные издержки возрастут до 50 ден. единиц?

- 3 Функция спроса на некоторый товар  $Q_D = 120 - 2P$ , функция предложения  $Q_S = -30 + P$ .
- а) Определить цену и объем продаж в условиях совершенной конкуренции.
- б) Некоторая фирма получила исключительное право продажи данного товара. Она закупает товар у производителей и продает населению, свободно устанавливая цены закупки и продажи. Считая, что издержки фирмы складываются только из расходов на закупку товара, определить объем продаж и цену в условиях монополии.
- в) Можно ли оценить потери общественного благосостояния при монополии.
- 4 Можно ли сказать, что в условиях ценовой дискриминации те, кому монополист назначает высокую цену, подвергаются эксплуатации? Как Вы считаете, эксплуатируют ли покупателей с относительно неэластичным спросом те покупатели, которые платят меньше? Определите возможные последствия для благосостояния общества при введении государственного запрета на ценовую дискриминацию (при условии, что монополист не сможет обойти этот запрет)?
- 5 Представьте, что политик узнал о преимуществах совершенной конкуренции по сравнению с монополией. В результате он принял решение инвестировать средства городского бюджета в строительство еще одной системы водоснабжения. Выиграют ли потребители воды от такого поощрения конкуренции? Дайте развернутый ответ.
- 6 Функция общих издержек фирмы-монополиста:  $TC = Q^2 + 2Q$ . Функция рыночного спроса на ее продукцию:  $P = 20 - Q$ . Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите объем выпуска и цену, максимизирующие прибыль монополиста до и после введения налога. Чему равны налоговые поступления в бюджет?

### Тесты и задачи к теме 5 «МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»

- 1 На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти является:
- а) высокие барьеры проникновения в отрасль;
- б) дифференциация продукции;
- в) отсутствие конкуренции;
- г) наличие избыточных производственных мощностей.
- 2 По мере вхождения на рынок монополистической конкуренции все большего числа фирм кривая предельного дохода каждой из фирм, действующих на этом рынке:
- а) смещается вниз;
- б) не меняется;
- в) смещается вверх;
- г) неизвестно, изменяется или нет, ввиду нехватки информации.



- 3 По мере вхождения на рынок монополистической конкуренции все большего числа фирм кривая спроса каждой из фирм, действующих на этом рынке:
- а) смещается вниз, причем спрос становится более эластичным;
  - б) смещается вниз, причем спрос становится менее эластичным;
  - в) смещается вниз, причем эластичность спроса не меняется;
  - г) смещается вверх, причем спрос становится более эластичным.
- 4 Фирма производит продукцию (тыс.штук) в условиях монополистической конкуренции. Ее предельный доход описывается формулой  $MR = 20 - 2Q$ , предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) – формулой  $MC = 3Q - 10$ . Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (АС) составляет 11 ден. ед., то каким будет избыток производственных мощностей у этой фирмы.
- 5 Совершенная и монополистическая конкуренция имеют общую черту:
- а) производители выпускают дифференцированные товары;
  - б) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
  - в) производители выпускают однородные товары;
  - г) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
- 6 Долгосрочное равновесие фирмы – монополистического конкурента характеризуется тем, что:
- а) она имеет прибыль выше нормальной;
  - б) она получает нормальную прибыль;
  - в)  $P > MC$ ;
  - г) верно б) и в).
- 7 Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция её предельного дохода выражается формулой  $MR=25 - 2Q$ , а функция возрастающей части кривой долгосрочных предельных издержек – формулой  $MC = 2Q - 15$ . Минимальные долгосрочные средние издержки равны 15 ден. ед. Избыточные производственные мощности фирмы:
- а) равны 0;
  - б) нельзя определить из-за нехватки информации;
  - в) равны 5 ед.продукции;
  - г) равны 10 ед.продукции.
- 8 На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти фирм является:
- а) высокие барьеры проникновения в отрасль;

- б) дифференциация продукции;
- в) отсутствие конкуренции;
- г) наличие избыточных производственных мощностей.

9 В долгосрочном периоде монополистическая конкуренция:

- а) использует все имеющиеся мощности;
- б) ведет ценовую войну;
- в) имеет барьеры для вхождения в отрасль;
- г) в своей ценовой политике не учитывает ответной реакции конкурентов.

10. Монополистическая конкуренция – это:

- а) Соглашение между соперничающими продавцами, имеющее целью поднять цену и ограничить объемы выпуска.
- б) Отрасль, в которой производство продукции одной фирмой при любом объеме выпуска выгодней, чем производство двумя или более фирмами.
- в) Единственный продавец товара или услуги определенного вида на рынке.
- г) Тип функционирования рынка, в котором большое количество фирм производит близкую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию.
- д) Рынок, в рамках которого большая часть продаж осуществляется несколькими фирмами, каждая из которых достаточно велика, чтобы своими действиями влиять на уровень рыночных цен.

### Тесты и задачи к теме 6 «ОЛИГОПОЛИЯ»

1 Выберите правильное утверждение:

- а) равновесие Бертрана приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка;
- б) взаимосвязь олигополии и темпов научно-технического прогресса однозначна: она тормозит его развитие;
- в) максимальное значение индекса Херфиндаля-Хиршмана наблюдается при совершенной конкуренции и равно 100;
- г) коэффициент Лернера может изменяться от 0 до 10.

2 Равновесие Курно соответствует:

- а) точке касания кривой функции реакции фирмы ведомого и максимально низкой изопрофитной кривой фирмы-лидера;
- б) точке пересечения кривых функций реакции, в которой объем прибыли каждой из фирм максимален при данном ожидаемом объеме продаж фирмы-конкурента;
- в) точке пересечения кривых MC и MR фирмы-лидера;
- г) точке, находящейся на биссектрисе, проведенной из начала координат.

3 Выберите неправильное утверждение:

- а) из моделей дуополии ближе всего к условиям совершенной конкуренции модель Бертрана;
- б) чем меньше рыночная доля фирмы, тем меньше её монопольная власть;

- в) если цена товара превышает предельные издержки, которые, в свою очередь, выше средних издержек фирмы, то в составе экономической прибыли присутствует и монопольная, и немонопольная прибыль;
- г) взаимосвязь олигополии и темпов научно-технической прогресса однозначна: она тормозит его развитие.

4 Если при снижении цены какой-то фирмой её конкуренты тоже снизят цены, но если эта фирма повысит цену, но ни одна фирма не последует её примеру, то это означает, что данная фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет «ломаную» кривую спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) одна из конкурентных фирм в отрасли.

5 Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) члены картеля имеют одинаковые издержки;
- б) картель регулирует производство одного продукта;
- в) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- г) фирмы, входящие в картель, достаточно «терпеливы».

6 Какие из перечисленных факторов не способствуют рыночной власти:

- а) небольшое количество фирм в отрасли;
- б) эластичный спрос на продукцию фирмы;
- в) неэластичность рыночного спроса на продукцию;
- г) согласованное поведение фирма отрасли.

7 Предположим, что в отрасли А четыре фирмы имеют ежегодные продажи, составляющие 70%, 15%, 13% и 2% всех продаж по отрасли. Для четырех фирмы в отрасли В эти цифры равны 30%, 30%, 25% и 15%. Расчет индекса Херфиндаля – Хиршлана показывает, что:

- а) обе отрасли конкурентны;
- б) отрасль А более конкурентна, чем отрасль В;
- в) отрасль В более конкурентна, чем отрасль А;
- г) отрасли имеют одинаковый уровень концентрации производства.

8 На рынке функционируют две фирмы, производящие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. В таблице приведены данные по спросу на товар и издержкам для каждой фирмы.

Цена товара, Р ден. ед.	Объем спроса, Qd шт.	Объем выпуска Q1, ед.	Общие издержки ТС, ден. ед.
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50
7	8	8	55
6	9	9	65

а) какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма определяет цену на свой товар, предполагая, что ее конкурент выбирает такую же цену?

б) какой объем производства выберет фирма, предполагая, что ее конкурент выберет такой же объем?

в) могут ли появиться на рынке новые фирмы в долгосрочной перспективе?

9 В модели дуополии Курно функция спроса задана как  $P = 120 - Q$ .

Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9. Определить:

а) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно;

б) как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве;

в) как изменятся параметры равновесия на рынке в условиях свободной конкуренции.

10 На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат  $TC = Q^2 + 3Q$ . Функция рыночного спроса:  $P = 90 - Q$ .

Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45. Определите выпуск и цену лидера.

11 В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2, 3, 5, 10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Рассчитайте индекс Херфендаля и коэффициент концентрации. Какова степень монополизации данного рынка?

### Тесты и задачи к теме 7 «РЫНОК ТРУДА»

1 Если предельная доходность фактора производства больше предельных издержек на него, то использование данного фактора фирмой, должно быть:

а) увеличено;

б) оставлено без изменений;

в) сокращено;

г) для ответа не хватает информации.

2 Ценовая эластичность спроса на труд:

а) не зависит от ценовой эластичности спроса на продукт, производимый с помощью этого труда;

б) зависит от эластичности замещения труда другими факторами производства;

в) выше в краткосрочном периоде, чем долгосрочном;

г) для фирмы всегда бесконечна.

3 Предельные издержки ресурса равны:

- а) изменению общих издержек фирмы из-за производства дополнительной единицы выпуска;
- б) отношению общих издержек фирмы к ее выпуску;
- в) изменению общих издержек фирмы в случае приобретения дополнительной единицы ресурса;
- г) отношению общих издержек фирмы к используемому количеству ресурса.

4 Кривая спроса на труд задана функцией вида  $L = -50W + 450$ , а кривая предложения труда – функцией вида  $L = 100W$ , где  $W$  – реальная почасовая заработная плата,  $L$  – число занятых.

- а) Каковы равновесные уровни  $W$  и  $L$  на данном рынке?
- б) Предположим, что государство законодательно установит минимум заработной платы в размере 4 долл. в час. Какими будут количество спроса на труд при такой его цене, размеры безработицы?
- в) Построить графики ко всем пунктам решения.

5 Предположим, фирма функционирует в условиях чистой конкуренции и реализует свою продукцию на конкурентном рынке. Спрос на труд этой фирмы представлен в таблице.

Количество единиц труда, чел.	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт труда, шт.	Цена на продукт, ден. ед.	Стоимость предельного продукта, ден. ед.
1	3		33	
2	9		33	
3	14		33	
4	18		33	
5	21		33	
6	23		33	

Заполните таблицу. Пусть ставка заработной платы в данный период времени равна 70 ден. ед. Сколько рабочих будет нанимать фирма? Сколько рабочих наймет фирма, если ставка заработной платы возрастет на 150 ден. ед.

6 Фирма является монополией на рынке труда и монополией на товарном рынке. На основании имеющихся данных определите, сколько рабочих наймет эта фирма и какую ставку заработной платы установит:

Кол-во труда, чел.	Общий продукт, шт.	Цена на продукт, ден. ед.	Ставка зарплаты, ден. ед.	Валовой доход, ден. ед.	Доход от продукта, ден. ед.	Общие затраты на оплату труда, ден. ед.	Предельные затраты на оплату труда, ден. ед.
1	4	35	100				
2	9	34	110				
3	15	33	120				
4	20	32	130				
5	24	31	140				
6	27	30	150				
7	29	29	160				

**Тесты и задачи к теме 8 «РЫНОК КАПИТАЛА.  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ  
СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ»**

1 Субъект направляет свои деньги на приобретение государственных ценных бумаг в том случае, если он ожидает, что:

- а) процентные ставки вскоре значительно вырастут по сравнению с настоящими;
- б) процентные ставки значительно сократятся по сравнению с настоящими;
- в) не будет наблюдаться инфляционного роста цен;
- г) процентные ставки сначала вырастут, а затем снизятся.

2 При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:

- а) номинальную процентную ставку;
- б) реальную процентную ставку;
- в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
- г) реальную процентную ставку за вычетом номинальной.

3 Неверным является утверждение:

- а) чем меньше объем ссуды, тем ниже процент;
- б) рыночная цена государственной облигации тем выше, чем ниже текущая ставка процента;
- в) величина процента находится в прямой зависимости от шанса выплаты ссуды заемщикам;

г) низкая ставка процента приводит к росту инвестиций и к расширению производства.

4 Общий объем инвестиций фирмы составил 400 тыс. долл., амортизация – также 400 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.
- в) чистые инвестиции фирмы равны 800 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна объему инвестиций.

5 При данном спросе на инвестиции их величина:

- а) не зависит от процентной ставки;
- б) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка;
- в) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка;
- г) будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

6 Владелец облигации – это:

- а) совладелец компании;
- б) кредитор, который получает дивиденд;
- в) кредитор, который получает фиксированный процент;
- г) все ответы неверны.

7 Если при повышении ставки процента сбережения домохозяйства не увеличиваются, это означает что:

- а) эффект дохода перекрывает эффект замещения;
- б) замещения перекрывает эффект дохода;
- в) эффект замещения и эффект дохода действуют в одном и том же направлении;
- г) эффект замещения и эффект дохода действуют в противоположных направлениях.

8 Номинальная годовая процентная ставка составляет 10%, темп инфляции определен в 4% в год, определите реальную процентную ставку.

9 Будущий доход составляет 1 млн. руб.; реальная годовая процентная ставка равна 10%. Определите дисконтированную стоимость данного дохода, если его получение ожидается через два года?

10 Фирма желает взять ссуду на покупку нового оборудования, которое стоит 5000 долларов и будет служить 10 лет. Ожидается, что благодаря этому, дополнительный годовой доход составит 40 долларов. Есть ли смысл осуществить данный проект, если годовая реальная ставка процента равна 8%?

12 Цена нового автомобиля 10000 долларов и 2500 долларов ежегодного дохода от сдачи его в аренду в течение 4-х лет. По истечении 4 лет машину можно продать за 1000 долларов. Стоит ли приобретать эту машину, если годовая норма процента равна 10%?

### Тесты и задачи к теме 9 «РЫНОК ЗЕМЛИ»

1 Под рентой следует понимать:

- а) доход от использования недвижимости;
- б) доход от использования природных ресурсов;
- в) цену, уплачиваемую за использование земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено;
- г) все ответы верны.

2 Кривая предложения земли, как фактора производства:

- а) горизонтальная по отношению к оси абсцисс;
- б) вертикальная по отношению к оси абсцисс;
- в) имеет отрицательный наклон;
- г) не может быть определена.

3 Цена земли как дисконтированная стоимость находится в непосредственной зависимости:

- а) от плодородия и местоположения участков;
- б) от рыночной ставки процента;
- в) от размера ежегодной ренты;
- г) верны ответы б) и в).

4 При росте спроса на землю:

- а) земельная рента будет расти;
- б) предложение земли увеличивается;
- в) понизится цена на землю;
- г) неверен ни один из ответов.

5 Экономическая рента:

- а) Это цена любого ресурса;
- б) цена природного ресурса;
- в) цена ресурса, предложение которого строго фиксировано;
- г) все ответы верны.

6 Собственник невозобновляемого ресурса получает дифференциальную ренту, если:

- а) ресурс неисчерпаем;
- б) качество ресурса различно на разных участках;



- в) Качество ресурса одинаково на всех участках;
- г) предложение ресурса абсолютно эластично.

7 Если рента, устанавливаемая за пользование землей, превышает равновесный уровень, то:

- а) объем спроса на землю превысит объем предложения;
- б) оптимальный объем пользования землей возрастает;
- в) не вся земля будет использоваться;
- г) неверен ни один из ответов.

8 Верным является утверждение:

- а) снижение реальной ставки, процента при прочих равных условиях, ведет к повышению цены земли;
- б) цена земли не зависит от ее местоположения;
- в) спрос на землю абсолютно неэластичен;
- г) цена земли не зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов.

9 Что из нижеперечисленного приведет к сокращению спроса на землю:

- а) сокращение урожайности;
- б) увеличение ставки ссудного процента;
- в) понижение ставки ссудного процента;
- г) не верен ни один из ответов.

10 При увеличении эластичности спроса на картофель эластичность спроса фермера на землю:

- а) увеличится;
- б) сокращается;
- в) останется без изменения;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

11 Цена земельного участка выросла с 1000 до 1500 долларов. При этом за этот период произошло падение ссудного процента с 10% до 6 % годовых. Как изменилась рента с указанного участка земли?

12 Спрос на землю описывается уравнением  $Q = 100 - 2R$ , где  $Q$  – площадь используемой земли;  $R$ -ставка ренты ( в млн. рублей за гектар).

Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь земельных угодий составляет 80 гектаров? Какова будет цена одного гектара, если ставка банковского процента составит 10%?

## Тесты и задачи к теме 10 «ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ»

- 1 Предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве яблок равна 4, а в производстве молока – 1. Выберите правильный ответ:
- Размещение ресурсов эффективно;
  - Размещение ресурсов неэффективно и нужно переместить капитал из производства молока в производство яблок, а труд – из производства яблок в производство молока;
  - Размещение ресурсов неэффективно и следует переместить капитал в производство молока, а труд – в производство яблок;
  - Следует уменьшить объем использования капитала в обеих отраслях.
- 2 Предельная норма замещения товара X товаром Y равна 1. Для увеличения производства X на одну единицу товара надо пожертвовать 3 единицами Y. Для увеличения эффективности следует:
- Сократить производство Y и увеличить производство X;
  - Увеличить производство Y и сократить производство X;
  - Увеличить производство X и Y;
  - Сократить производство X и Y.
- 3 В экономике производятся товары X и Y. При каком из перечисленных условий достигается эффективная структура выпуска продукции?
- $MRT_{X,Y}=MRS_{X,Y}$ ;
  - $MRS_{X,Y}=P_X/P_Y$ ;
  - $MRS_{X,Y}$  должны быть равны для всех потребителей;
  - $MRT_{X,Y}=MC_X:MC_Y$ ;
  - $MRS_{X,Y}=MC_X:MC_Y$ .
- 4 Если  $MRS$  двух товаров не равны для двух потребителей, то:
- Один потребитель может улучшить свое положение, не ухудшив положение другого;
  - Оба могут улучшить свое положение, не ухудшив положение других лиц;
  - Никто не может улучшить своего положения, не ухудшая положения других лиц;
  - Общее равновесие будет достигнуто, если уменьшится объем потребления всех благ.
- 4 В точке первоначального распределения потребительских благ норма замещения товара X товаром Y у потребителя А равна 3, а у потребителя В – 1. Является ли такое распределение

эффективным по Парето и почему? Что можно было бы предложить в данной ситуации?

### Тесты и задачи к теме 11 «ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ»

1 К провалам рынка можно отнести:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага;
- г) все вышеперечисленное верно.

2 Теорема Коуза перестает работать в случае:

- а) несовершенной информации, имеющейся у одной из сторон;
- б) совершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- в) если известна лишь структура предпочтения противоположной стороны;
- г) если она рассматривается в рамках теории игр.

3 А. Пигу рекомендовал налоги для устранения отрицательных экстерналий, которые должны использоваться:

- а) для компенсации ущерба «третьим лицам»;
- б) для дотаций малоимущим;
- в) для поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- г) все равно на что.

4 Какие внешние эффекты проявляются при производстве чисто общественных благ?

- а) положительные;
- б) отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) никаких.

5 Внешние эффекты возникают из-за того, что:

- а) рыночное равновесие не является стабильным;
- б) производство наносит ущерб окружающей среде;
- в) производители располагают рыночной властью;
- г) рыночные цены благ не отражают побочных издержек и выгод.

6 Наличие отрицательного внешнего эффекта проявляется в том, что:

- а) имеет место перепроизводство блага;
- б) государство субсидирует производство благ;
- в) фирмы используют неэффективные технологии;
- г) рыночные цены превышают издержки производства.

7 Причиной, порождающей внешние эффекты, является:

- а) наличие вредных производств;

- б) вмешательство государства в экономику;
- в) отсутствие установленных прав собственности;
- г) наличие у фирм рыночной власти.

8 Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям, как:

- а) неэффективность распределения ресурсов;
- б) неравноправная конкуренция;
- в) захват потребительского излишка производителями;
- г) возникновение рыночной власти.

9 Фирма производит клубничное варенье и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания клубники имеют вид:  $MEC = 0,00006Q$ .

Предельные частные издержки производства клубничного варенья имеют вид:  $MPC = 3 + 0,000318Q$

Спрос на клубничное варенье имеет вид:  $P = 9 - 0,000282Q$ .

Определите:

- 1) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание;
- 2) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

## **Тесты и задачи к теме 12 «ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ»**

1 Что из нижеприведенного может служить наилучшим примером неблагоприятного отбора:

- а) покупка потребителем газонокосилки, которая не работает, как обещано в рекламе;
- б) поджог ресторана его владельцем, застраховавшим его от пожара;
- в) предоставление гарантий производителями высококачественной продукции;
- г) более сильная склонность слабых здоровьем людей страховать на случай болезней и кончины.

2 Предположим, что кто-либо вынужден принимать решения в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить. Что можно сказать об условиях принятия решения? Оно принимается в условиях:

- а) риска;
- б) определенности;
- в) неопределенности;
- г) риска и неопределенности.

3 Выберите неверное утверждение:

- а) полная информированность экономических субъектов – условие оптимального функционирования рынка;
- б) асимметричность информации невыгодна прежде всего продавцам некачественных товаров;
- в) сигналом на рынке труда может служить диплом об образовании;
- г) регулирование цен со стороны государства является способом преодоления, информационной асимметрии.

4 Страхование является прибыльной деятельностью, так как:

- а) предотвращает риск;
- б) объединяет риск большого числа клиентов;
- в) суммарные взносы по страховым полисам превышают убытки клиентов;
- г) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки.

5 Большой размер страховки приведет к тому, что:

- а) граждане меняют свое обычное поведение;
- б) несут полный риск;
- в) не несут риск полностью, так как в любом случае полная стоимость всех последствий никогда не будет возмещена страховой компанией;
- г) будет достигнуто рыночное равновесие, ведь каждый покупатель хотел бы иметь больший размер страховки, а страховые компании готовы ее предоставить.

6 Что не позволяет выродиться рынку «лимонов» (некачественных товаров)?

- а) превышение цены покупателя над ценой продавца товара;
- б) снижение доли некачественного товара;
- в) сокращение разброса цен между товарами различного качества;
- г) все перечисленное верно.

### **Тесты и задачи к теме 13 «ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА»**

1 Какие из нижеперечисленных благ являются общественными:

- а) общественное телевидение;
- б) коммерческое телевидение;
- в) бассейн, принадлежащий жилищному кооперативу;
- г) честность;
- д) НИОКР в области лечения и защиты от СПИДа?

2 Неэффективность рыночного ценообразования при производстве общественных благ проявляется в том, что:

- а) страны, полагающие только на рыночный механизм, превращаются в отсталые общества;
- б) снижается образованность общества;

в) не создаются транспортные коммуникации там, где они могут оказаться наиболее перспективными;

г) все перечисленное верно.

3 Общественное благо  $G$  востребовано двумя группами потребителей. Готовность первой группы платить за это благо описывается функцией вида  $P = 5 - G$ , а готовность второй – функцией вида  $P = 10 - 0,5G$ , где  $P$  – готовность платить за благо  $G$ , тыс. ден. ед.,  $G$  – его количество, тыс. ед. Предельные издержки производства блага  $G$  заданы функцией  $MC = 2,5G$ . Каковы общественно эффективный объем предоставления блага  $G$  и готовность каждой из групп потребителей платить за него?

1 Ограниченные возможности рынка в предоставлении общественных благ обусловлены:

- а) неспособностью частных производителей выявить такие блага;
- б) высокой конкуренцией на рынке общественных благ;
- в) способностью потребителей уклоняться от уплаты потребляемых благ;
- г) государственным регулированием цен на такие блага.

2 Эффективным является такой объем производства чистого общественного блага, при котором:

- а) ни один потребитель не ограничен в его потреблении;
- б) общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления;
- в) частные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления;
- г) благо производится с наименьшими издержками.

3 Частные фирмы не способны осуществлять финансирование оптимального объема фундаментальных научных исследований потому, что эти исследования:

- а) не дают прибыли;
- б) приносят выгоды, которые не могут быть измерены в деньгах;
- в) приносят выгоду обществу в целом, включая и неплательщиков;
- г) все вышесказанное неверно, так как нерегулируемый рынок всегда поставяет оптимальный объем фундаментальных исследований.

4 Какие внешние эффекты проявляются при производстве чисто общественных благ:

- а) положительные;
- б) отрицательные;
- в) положительные и отрицательные;
- г) никаких.

- 5 Разница между кривыми спроса на чистое общественное и чистое частное благо заключается:
- а) в большей эластичности кривой спроса на чистое частное благо;
  - б) потребители чистого общественного блага могут контролировать объем спроса;
  - в) кривая спроса на чистое частное благо формируется путем вертикального суммирования, а кривая спроса на чистое общественное благо – горизонтального суммирования индивидуальных кривых спроса;
  - г) совокупный спрос на чистое общественное благо определяется путем вертикального суммирования индивидуальных объемов спроса.
- 6 Чистое общественное благо — это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.(Да/Нет)
- 7 Для частного блага есть возможность ограничить его потребление размерами платы. (Да/Нет)

#### **Тесты и задачи к теме 14 «ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА»**

1. К школе теории общественного выбора можно отнести таких ученых, как:
- а) Коуз, Норт, Уильямсон;
  - б) Бьюкенен, Олсон, Нисканен;
  - в) Фридмен, Хайек, Мельтцер;
  - г) Веблен, Митчелл, Коммонс.
- 2 Представительная демократия по сравнению с прямой демократией обладает следующими преимуществами;
- а) более простым процессом голосования;
  - б) более простым правилом принятия решений;
  - в) отсутствием возможности принятия решений, выгодных узким группам лиц;
  - г) более низкими издержками процесса разработки и принятия законов.
- 1 Медианный избиратель – это избиратель, который:
- а) в одинаковой степени симпатизирует всем политическим партиям;
  - б) имеет среднюю степень заинтересованности в решении стоящих перед обществом проблем;
  - в) голосует только за депутатов партии центра;
  - г) обладает средним для данного общества уровнем интеллекта.
- 2 Предположим, что некоторые фермеры получают выгоду в результате ограничения импорта хлопка, а все потребители хлопковой одежды понесут убытки. В условиях прямой демократии вы бы ожидали:

- а) жесткого ограничения импорта хлопка;
- б) умеренного ограничения, который уравнивает выгоды и издержки;
- в) никаких ограничений;
- г) полного запрещения импорта.

5 Предположим, что в городе N городская администрация решила создать небольшой парк. Каждый житель должен проголосовать «за» или «против». Чтобы посадить парк и содержать его в порядке, жители должны платить ежегодно 12000 ден. ед., причем каждый из них должен платить равный налог. В таблице показана ежегодная выгода, полученная каждым жителем:

<b>Жители</b>	<b>Ежегодная выгода одного жителя, ден. ед.</b>
Аистов	1800
Бекасин	260
Соловьев	1600
Грачев	1200
Дроздов	600
Ежов	2200
Жаворонков	1540
Зябликов	1700

- а) определить общую чистую выгоду, получаемую ими;
- б) если каждый житель будет голосовать в соответствии с полученными чистыми выгодами и издержками, то кто будет голосовать «за», а кто «против»?
- в) будет ли принят законопроект?

6 Теория общественного выбора предполагает, что действия и выбор людей-участников политического процесса определяются:

- а) национальными традициями политической жизни;
- б) их собственными интересами;
- в) советами политических консультантов;
- г) заботой об общественном благе.

7 Выберите неправильное утверждение:

- а) чем выше транзакционные издержки общественного выбора, тем больше преимущества прямой демократии перед представительной;
- б) конституционный выбор – это выбор правил политической жизни;
- в) лоббизм позволяет находить источники финансирования предвыборной кампании и политической деятельности;
- г) логроллинг – практика взаимной поддержки депутатов путем «торговли голосами».



8. Чем многочисленнее население, тем менее эффективен механизм прямой и даже представительной демократии, поскольку растут издержки переговоров для согласования разных позиций. (Да/Нет)

9. Для возникновения парадокса голосования необходимо, чтобы в равной степени были выражены симпатии не только к наиболее предпочитаемым решениям, но и к предпочитаемым решениям 2-го ранга, 3-го ранга и т. д. Чем большее количество альтернативных проектов будет ставиться на обсуждение, тем менее вероятно, что им будут симпатизировать в равных долях. (Да/Нет)

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1

1. На основании нижеприведенных данных рассчитайте показатель ВВП, личный располагаемый доход, величину частных сбережений и прирост запаса капитала в экономике

Счет	Млрд .ден.е д.	Счет	Млрд .ден.е д.
Трансфертные платежи	6,0	Потребительские расходы	79,2
Валовые внутренние инвестиции	18,2	Нераспределенная прибыль корпораций	4,8
Косвенные налоги на бизнес	9,0	Амортизация	9,9
Личные подоходные налоги	4,6	Налоги на прибыль корпораций	3,4
Чистый экспорт товаров и услуг	3,1	Государственные закупки товаров и услуг	10,5
Взносы на социальное страхование	0,2		

2. Дана функция потребления  $C=100+0,8 Y$ ; инвестиции  $I=50$ .

Каков равновесный уровень дохода в этом случае?

Какой уровень сбережений в точке равновесия?

Если инвестиции возрастут до 100, то как это повлияет на равновесный доход?

Найдите величину мультипликатора.

3. Рецессионный разрыв между  $(C+I)$  и  $Y$  (доходом) составляет 5 у.е.

$MPS=1/6$ . Уровень ЧНП при этом равен 200 у.е. Рассчитайте, чему равен ЧНП при условии полной занятости? Изобразите графически.

4. Увеличение ЧНП на 10 млрд.у.е. произошло в результате первоначальных автономных инвестиций  $X$  величины. Если  $MPS=0,2$ , то каков размер этих первоначальных инвестиций?
5. Линейное уравнение сбережения имеет вид  $S=-20+0,4Y$ . Допустим, что  $Y=200$  у.е. Определите  $MPC$ ,  $APC$ ,  $C$ ,  $S$ .
6. ВВП страны  $B$  составляет 150 млрд.ден.ед. Предельная склонность к потреблению  $-0,75$ . Если правительство страны поставило задачу достичь ВВП на уровне 200 млрд.ден.ед., каковы должны быть инвестиции?
7. Как увеличится национальный доход в стране, если в экономику направлены дополнительные инвестиции в размере 100 млрд.долл.США, а  $MPC=4/5$ ?
8. В чем смысл показателя «дефлятор» и как можно его рассчитать? Номинальный ВВП составил 1 млн.долл.США. Дефлятор ВВП=1,1. ИПЦ=1,15. Определить реальный ВВП.
9. Почему так называемый «парадокс бережливости» проявляет себя лишь в ситуации экономики с неполной занятостью? Что произойдет, если население начнет больше сберегать при таком состоянии экономики, которое характеризуется инфляционным разрывом? Покажите графически «парадокс бережливости»

### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2**

1. Как зависит возможность перекладывания налогового бремени акцизов с продавцов на потребителей от эластичности спроса на данные товары?
2. В период роста инфляции правительство стремится проводить сдерживающую фискальную политику. Какие мероприятия будут, преимущественно проводится при этом?
3. Почему невозможно преодолеть «ловушку ликвидности» используя только инструменты денежно-кредитной политики? Как можно выйти из этой «ловушки»?
4. Как измеряется денежная масса в стране? Объясните, что понимают под деньгами в узком и широком смысле слова. На основании приведенных данных определите:
  - а) величину  $M1$ ;
  - б)  $M2$ ;
  - в)  $M3$ .

Небольшие срочные вклады – 330 ден.ед.

Крупные срочные вклады – 654 ден.ед.

Чековые вклады – 448 ден.ед.

Бесчековые сберегательные вклады – 300 ден.ед.

Наличные деньги – 170 ден.ед.

5. Минимальная резервная ставка – 2%. Коммерческий банк покупает у НБ облигации на сумму 2 млн.ден.ед. Что происходит с суммой банковских депозитов?

6. Допустим,  $Y=C+I$ ;  $Y(\text{доход})=800$  ден.ед.;  $MPC=1/2$ ; Рассчитайте, насколько изменится  $Y$  при снижении налога в размере 100 ден.ед. Изобразите графически.

7. Экономика страны характеризуется следующими данными:

- фактический доход ( $Y$ )=600 ден.ед.;

-  $MPC=0,8$ ;

- Равновесный доход ( $Y^*$ ) =800 ден.ед.;

а) Как изменятся правительственные расходы, чтобы экономика оказалась в равновесном состоянии?

б) Как изменится величина налоговых поступлений для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

8. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 200 млн.ден.ед. Депозиты равны 860 млн.ден.ед. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 20%. Как изменится предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

9. Норма обязательных резервов – 25%. Коммерческий банк хранит еще 5% от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 20 000. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

10.Предположим, что закупки равны 600, налоговая функция имеет вид  $T=0,4Y$ . Функция трансфертов  $F=0,2Y$ , уровень цен  $P=1$ . Государственный долг  $D=1000$  при ставке процента  $R=0,1$ . Реальный объем производства равен 1800, а потенциальный составляет 2400. Является ли сальдо госбюджета положительным или отрицательным? Определите величину структурного и циклического дефицита.

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №3

1. Чем определяется обменный курс: если он плавающий; если он фиксированный? Каким образом можно зафиксировать обменный курс?
2. Как изменится прирост ВВП, если:
  - а) экспорт возрастет на 10 млрд.у.е., а  $MPC=1/6$ ;
  - б) экспорт возрастет на те же 10 млрд.у.е., но при этом  $MPM=1/4$ , а  $MPC=1/6$ .
3. Предположим, что сравнимый компьютер стоит 500\$ в США и 400 € в Германии. Если  $E_{ном}=1,5\$$  за 1 €, то реальный обменный курс € равен...?
4. Если инфляция в Беларуси ниже, чем в Украине, что должно произойти с обменным курсом между гривнами и рублями? Чья равновесная процентная ставка должна быть выше и почему?
5. Если Беларусь берет долг у МВФ 3 млрд. \$ и затем продает их на рынке, как это отразится на обменном курсе? Что случится со стоимостью белорусского рубля и со стоимостью \$?
6. Приводится список внешнеэкономических операций между страной А и другими странами

Покупка резидентами страны А ценных бумаг иностранных фирм	50 млн. \$
Импорт товаров и услуг в страну А	100 млн.\$
Экспорт товаров и услуг из страны А	120 млн.\$
Денежные переводы из других стран в страну А	30 млн.\$
Продажа ценных бумаг фирм страны А иностранцами	60 млн.\$
Импорт золота в страну А	60 млн.\$

Составьте платежный баланс страны А.

7. Экономика описана следующими данными:
  - баланс текущих операций =50;
  - баланс капитального счета =-60;
  - официальные резервы =10.
- а) имеется ли в данном случае пассив или актив платежного баланса?
- б) какое влияние оказывают операции с валютными резервами на экономику данной страны: стимулирующее или сдерживающее?

8. Доля потребления в национальном доходе страны А составляет 50%. Капиталоемкость равна 5. Рассчитайте темп роста инвестиций, необходимых для сбалансированного роста экономики, используя формулу равновесного экономического роста Е.Домара.
9. Дана производственная функция  $y = k^{1/2}$ . Норма сбережения (S) равна 0,8. Норма амортизации ( $\delta$ ), или норма выбытия, равна 0,2. При каком значении k, согласно модели Р.Солоу, экономика будет находиться в устойчивом состоянии?
10. Экономика страны описывается производственной функцией вида  $Y = A \cdot K^{0,4} \cdot L^{0,6}$ . Известно, что темп прироста капитала равен 2% в год, а численности занятых – 1%. Общая производительность факторов растет с темпом 2% в год. Как меняется объем производства?

**Белорусский национальный технический университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

Белорусского национального

технического университета

  
Ю. А. Николайчик

31.12.2021

Регистрационный № УД- АТФ117-117 /уч.

**МИКРО-И-МАКРОЭКОНОМИКА**

**Учебная программа учреждения высшего образования**

**по учебной дисциплине для направления специальности**

**1-27 02 01-01 «Транспортная логистика (автомобильный транспорт)»**

Учебная программа составлена на основании типовой учебной программы по учебной дисциплине «Микро - и - макроэкономика» для специальности 1-27 02 01 Транспортная логистика (по направлениям) № ТД - Е 875

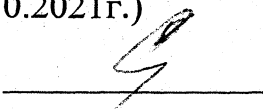
**СОСТАВИТЕЛИ:**

Ю.А. Копко, старший преподаватель кафедры «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета (протокол №3 от 12.10.2021г.)

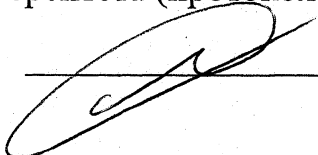
Заведующий кафедрой



Р.Б. Ивуть

Методической комиссией автотракторного факультета Белорусского национального технического университета (протокол № 1 от 29.10.2021г.)

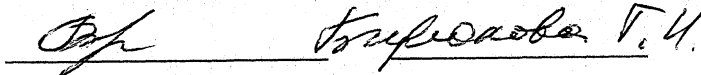
Председатель методической комиссии



А.И. Рахлей

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (протокол № 8 секции №1 от 29.10. 2021г.)

Научной библиотекой БНТУ



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Целью** данного курса является изучение экономических категорий и закономерностей на микро- и макроуровне национальной экономики как едином объекте применения информационных систем и технологий.

**Задачи** изучения курса:

- дать студентам теоретические знания об основных видах хозяйственных связей и отношений между субъектами микро- и макроэкономики;
- сформировать у студентов профессионально ориентированные представления о принципах и методах учета, оценки, систематизации микро- и макроэкономических явлений и процессов;
- научить студентов моделированию рыночных ситуаций на микро- и макроуровне национальной экономики.

В результате изучения курса "Микро-и-макроэкономика" студент должен:

**знать:**

- закономерности функционирования рыночной экономики;
- теорию спроса предложения и теорию потребительского выбора;
- основные типы рыночных структур и особенности их экономической стратегии и тактики
- роль государства в регулировании экономических процессов, направленном на рост общественного благосостояния;
- макроэкономические показатели национальной экономики;
- основы национального счетоводства;
- механизм формирования равновесия в экономике;
- цели и инструменты фискальной и денежно-кредитной политики;
- теории экономических циклов и роста.

**уметь:**

- выполнять расчеты по оценке последствий воздействия на рыночное равновесие неценовых факторов;
- моделировать потребительский выбор и оценивать на этой основе функции спроса;
- осуществлять анализ рыночных структур и определять границы рынков различных товаров и структур;
- моделировать поведение фирм в условиях различных типов рыночных структур;
- анализировать и раскрывать механизмы функционирования экономики на макроуровне;
- характеризовать роль и место национальной экономики Республики Беларусь в системе мирового хозяйства;
- раскрывать особенности, тенденции и перспективы развития макроэкономических процессов в Республике Беларусь;
- характеризовать цели и механизм макроэкономического регулирования национальной экономики с помощью инструментов экономической политики государства;



**Владеть:**

- методами расчета и анализа экономических издержек производства, бухгалтерской и экономической прибыли;
- методами анализа и прогнозирования конъюнктуры на отраслевых рынках для достижения производственной эффективности работы предприятия;
- инструментами макроэкономического прогнозирования и оценки макроэкономических процессов в национальной экономике для принятия наиболее эффективных управленческих решений.

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

СЛК-2 Быть способным к социальному взаимодействию.

ПК-1. Определять цели развития организации (субъекта хозяйствования) и разрабатывать мероприятия по их достижению.

ПК-2. Использовать экономико-математическое моделирование в экономических расчетах.

ПК-3. Проводить технико-экономические и другие расчеты.

ПК-4. Использовать методы комплексного экономического анализа в производственно-хозяйственной деятельности.

ПК-5. Проводить экономические расчеты по обоснованию технических и управленческих решений.

ПК-7. Проводить исследование рынка и разрабатывать рыночные стратегии.

ПК-8. Участвовать в разработке ценовой и налоговой стратегии.

ПК-9. Осуществлять контроль за реализацией управленческих решений.

ПК-10. Оценивать эффективность решения вариантов производственно-хозяйственных задач.

Согласно учебному плану учреждения высшего образования на изучение учебной дисциплины предусмотрено:

- для очной формы обучения всего 200 часа, из них 86 аудиторных часов;
- для заочной формы обучения всего 200 часа, из них 20 аудиторных часов;
- для заочной формы получения высшего образования по учебному плану, интегрированному со средним специальным образованием, всего 200 часов, из них аудиторных - 86 часов;

Таблица 1.

Очная форма получения высшего образования					
Курс	Семестр	Лекции, ч.	Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
1	2	52	-	34	экзамен

Таблица 2.

Заочная форма получения высшего образования					
Курс	Семестр	Лекции, ч.	Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
1	2	12	-	8	экзамен

Таблица 3

Форма получения высшего образования по учебному плану, интегрированному со средним специальным образованием				
Семестр	Лекции, ч.	Лабораторные занятия, ч.	Практические занятия, ч.	Форма текущей аттестации
3	12	-	8	зачет

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Введение в микроэкономику**

Микро- и макроэкономика. Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика. Методы микроэкономического анализа.

### **Тема 2. Ценообразование на рынке**

Рынок и трансакционные издержки.

Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и его теоретическое обоснование. Неценовые детерминанты спроса.

Предложение. закон предложения. Неценовые факторы предложения. Фактор времени. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Функции цены. Рента продавца и покупателя.

Эластичность спроса по цене и ее виды. Эффект замещения и эффект дохода. Эластичность и общая выручка (TR).

Эластичность спроса по доходу. Нормальные и некачественные товары.

Перекрестная эластичность. Взаимозаменяемые и комплементарные товары.

Эластичность предложения по цене.

### **Тема 3. Теория потребления**

Потребительский выбор и его особенности: суверенитет, рациональность, свобода выбора. Основные предпосылки модели потребительского выбора.

Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора: единство и различия.

Принцип равновесия потребителя и его алгебраическая и геометрическая интерпретации.

Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые Энгеля.

### **Тема 4. Теория производства фирмы**

Факторы производства и капитал фирмы. Физический капитал и человеческий капитал. Основной и оборотный капиталы. Амортизация.

Производственная функция фирмы и ее виды.

Производство в краткосрочном периоде. Изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокоста. Правило минимизации издержек и линия "путь развития фирмы".

### **Тема 5. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы**

Понятие издержек. Экономические издержки. Явные и неявные издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде и их виды.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.

Понятие и формы дохода фирмы.

Прибыль: экономическая и бухгалтерская. Нормальная прибыль. Два способа максимизации прибыли. Правило:  $MR=MC$ .

Норма прибыли и норма рентабельности, пути их повышения.

## **Тема 6. Модели рынков товаров и услуг**

Структура рынка и типы рыночных структур, их особенности.

Совершенная конкуренция: кривая спроса индивидуальной фирмы и краткосрочное предложение фирмы, их графические изображения. Максимизация прибыли и краткосрочное равновесие. Точка безубыточности и точка закрытия фирмы.

Отрасль как группа конкурентных фирм. Цена и выпуск в долгосрочном периоде. Производственная и экономическая эффективность фирмы.

Монополистическая конкуренция: краткосрочное равновесие фирмы, его графический анализ. Издержки неценовой конкуренции. Механизм восстановления равновесия в долгосрочном периоде.

Рекламный парадокс на рынке монополистической конкуренции.

Олигополистические рынки, их особенности. Взаимозависимость фирм и разнообразие моделей поведения фирм в условиях олигополии.

Чистая монополия. Естественная монополия. Кривая спроса на продукцию монопольной фирмы. Цена и выпуск в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Социальная цена монополии.

Рыночная власть и методы ее измерения.

Антимонопольная политика в рыночной экономике.

## **Тема 7. Рынки факторов производства**

Рынок труда и его виды. Формы и системы заработной платы.

Спрос на труд как производственный ресурс. Предложение услуг труда работника. Кривая индивидуального предложения услуг труда. Эффект дохода и эффект замещения. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда.

Рынок капитала и его особенности. Ссудный и инвестиционный капиталы. Рыночный спрос на заемные средства. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставки процента.

Рыночное предложение сбережений. Временные предпочтения. Межвременное равновесие.

Дисконтирование и компондирование стоимости капитала.

Рынок ценных бумаг и его особенности.

Спрос на землю и его виды. Рыночное предложение земли и его неэластичность. Рента как цена права землепользования. Виды земельной ренты.

Цена земли, ее дисконтирование. Арендная плата и факторы, определяющие ее величину.

### **Тема 8. Основные макроэкономические показатели**

Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов. Национальное богатство, его состав и структура.

Инфляция и безработица как важнейшие проявления макроэкономической нестабильности.

Измерение стоимости жизни. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Определение инфляции, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции.

### **Тема 9. Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD-AS)**

Понятие совокупного спроса. Совокупные расходы общества как выражение совокупного спроса. Структура совокупного спроса: потребительский спрос, инвестиционный спрос, спрос со стороны государства, спрос со стороны заграницы. Влияние уровня цен на величину совокупного спроса. Кривая совокупного спроса (кривая AD). Эффект процентной ставки. Эффект реального богатства. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы, влияющие на потребительский спрос. Неценовые факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Неценовые факторы, влияющие на чистый экспорт. Понятие совокупного предложения. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения (экономика с неполной загрузкой ресурсов). Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения (экономика с загрузкой ресурсов, близкой к полной). Классический отрезок кривой совокупного предложения (экономика с полной загрузкой ресурсов). Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение (сдвиги кривой AS): цены на ресурсы, производительность ресурсов, налоги, субсидии. Механизм формирования равновесия в экономике. Влияние изменения совокупного спроса на равновесие в экономике при неполной занятости ресурсов. Влияние изменения совокупного спроса на равновесие в экономике при полной занятости ресурсов. Влияние изменения совокупного спроса на равновесие при промежуточном состоянии экономики (занятость ресурсов близка к полной). Влияние изменения совокупного предложения на равновесие в экономике. Эффект храповика.

### **Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: инфляция**

Сущность и причины инфляции. Виды инфляции. Классификация инфляции по форме проявления, месту выявления, степени предсказуемости. Измерение инфляции. Ползучая, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Ожидаемая и

непредвиденная инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек (предложения). Роль инфляционных ожиданий в развитии инфляции. Стагфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Причины инфляционных процессов и особенности антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

### **Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: безработица**

Понятие и основные категории рынка труда. Рынок труда и безработица. Причины и виды безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Теория естественной безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Состояние рынка труда и проблемы безработицы в экономике Республики Беларусь.

### **Тема 12. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях**

Классическая модель макроэкономического равновесия. Концепция автоматического регулятора экономики. Закон Сэя. Неоклассическая функция потребления и сбережения. Доход как эндогенный параметр. Доход от текущей деятельности и доход от имущества. Процентная ставка, потребление и сбережения. Инвестиционный спрос в неоклассической модели. Спрос за границы в неоклассической модели. Равновесие на товарном рынке в классической модели. Критика классической школы Кейнсом. Предпосылки анализа кейнсианской модели макроэкономического равновесия. Потребление как главный компонент совокупных расходов. Функция потребления и функция сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Факторы потребления и сбережения, не связанные с доходом. Автономное потребление. Факторы, определяющие инвестиции. Нестабильность инвестиций, их влияние на объем национального производства. Взаимосвязь между инвестициями и сбережениями в экономике. Мультипликатор инвестиций. Определение равновесного объема национального производства методом сопоставления совокупных расходов и объема производства (крест Кейнса). Определение равновесного объема производства методом «изъятий» и «инъекций». Мультипликация автономного потребления, инвестиций, госрасходов, налогов. Мультипликация расходов в экономике при сбалансированном госбюджете.

### **Тема 13. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства**

Фискальная политика, ее сущность и цели. Инструменты фискальной политики: налоги, государственные расходы. Основы теории налогов. Виды и функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Влияние налогов на объем национального производства. Государственные расходы как инструмент фискальной политики. Структура государственных расходов. Государственный бюджет. Баланс между доходами и расходами государственного

бюджета. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Влияние величины займов правительства и денежной эмиссии как способов финансирования бюджетного дефицита при проведении стимулирующей фискальной политики. Государственный долг и проблемы его обслуживания. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Сдерживающая (рестриктивная) фискальная политика. Стимулирующая (экспансионистская) фискальная политика. Факторы, влияющие на эффективность фискальной политики. Автоматические стабилизаторы. Особенности фискальной политики в Республике Беларусь.

#### **Тема 14. Денежный рынок и банковская система государства**

Понятие спроса на деньги и факторы его определяющие. Уравнение обмена И.Фишера. Количественная теория денег. Современная интерпретация количественной теории. Монетаризм. Соотношение между долгосрочной динамикой денежной массы и движением общего уровня цен. Мотивы спроса на деньги в кейнсианской теории. Трансакционный мотив спроса на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Спекулятивный мотив спроса на деньги. Структура банковской системы. Источники денежного предложения: центральный банк, коммерческие банки. Денежная масса и ее измерение. Денежные агрегаты. Деньги как ликвидный актив. Состояние и развитие банковской системы Республики Беларусь. Банковская система и создание денег. Денежный мультипликатор. Механизм формирования равновесия на денежном рынке. Кривые спроса и предложения денег. Процентная ставка как основной регулятор денежного рынка. Последствия изменений в спросе на деньги на параметры равновесия на денежном рынке. Последствия изменений в предложении денег на параметры равновесия на денежном рынке.

#### **Тема 15. Денежно- кредитная (монетарная) политика государств**

Понятие денежно- кредитной политики. Конечные и промежуточные цели денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики: основные и селективные. Норма обязательных резервов. Операции на открытом рынке. Учетная ставка (ставка рефинансирования). Денежно- кредитная политика при росте инфляции в экономике с полной загрузкой ресурсов (политика дорогих денег). Денежно-кредитная политика при увеличении безработицы и спада в экономике с неполной загрузкой ресурсов (политика дешевых денег). Факторы, влияющие на эффективность денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики и ее особенности в Республике Беларусь.

#### **Тема 16. Теория экономических циклов и экономического роста**

Теория экономических циклов как модель макроэкономической динамики. Понятие экономического цикла. Экономический цикл и динамика основных

макроэкономических показателей. Фазы экономического цикла. Причины циклических колебаний. Типы экономических циклов. Краткосрочные и среднесрочные циклы. Длинные волны (циклы Кондратьева). Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Понятие экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Научнотехнический прогресс и экономический рост.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**очная форма получения высшего образования**

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
2	3	4	5	6	7	8	9
<b>2 семестр</b>							
Тема 1. Введение в микроэкономику	2	2					
Тема 2. Ценообразование на рынке	4	2					
Тема 3. Теория потребления	4	2					
Тема 4. Теория производства фирмы	2	2					
Тема 5. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы	4	2					
Тема 6. Модели рынков товаров и услуг	2	2					
Тема 7. Рынки факторов производства	2	2					
Тема 8. Основные макроэкономические показатели	4	4					
Тема 9. Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD-AS)	2	2					

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: инфляция	4	2					
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: безработица	4	2					
Тема 12. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях	2	2					
Тема 13. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства	4	2					
Тема 14. Денежный рынок и банковская система государства	4	2					
Тема 15. Денежно-кредитная (монетарная) политика государств	4	2					
Тема 16. Теория экономических циклов и экономического роста	4	2					
Итого за семестр	<b>52</b>	<b>34</b>					Экзамен
Всего аудиторных часов			86				

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**заочная форма получения высшего образования**

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
2	3	4	5	6	7	8	9
<b>2 семестр</b>							
Тема 1. Введение в микроэкономику	0,5	0,5					
Тема 2. Ценообразование на рынке	0,5	0,5					
Тема 3. Теория потребления	1	0,5					
Тема 4. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы	1	0,5					
Тема 5. Модели рынков товаров и услуг	1	0,5					
Тема 6. Рынки факторов производства	1	0,5					
Тема 7. Основные макроэкономические показатели	1	1					

Тема 8. Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD-AS)	1	0,5					
Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция	1	0,5					
Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: безработица	1	0,5					
Тема 11. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства	1	1					
Тема 12. Денежный рынок и банковская система государства	1	0,5					
Тема 13. Денежно- кредитная (монетарная) политика государств	1	0,5					
Итого за семестр	<b>12</b>	<b>8</b>					Экзамен
Всего аудиторных часов			20				

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**заочная форма получения высшего образования по учебному плану, интегрированному со средним**  
**специальным образованием получения высшего образования**

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
2	3	4	5	6	7	8	9
<b>2 семестр</b>							
Тема 1. Введение в микроэкономику	0,5	0,5					
Тема 2. Ценообразование на рынке	0,5	0,5					
Тема 3. Теория потребления	1	0,5					
Тема 4. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы	1	0,5					
Тема 5. Модели рынков товаров и услуг	1	0,5					
Тема 6. Рынки факторов производства	1	0,5					
Тема 7. Основные макроэкономические показатели	1	1					
Тема 8. Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение» (AD-AS)	1	0,5					

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция	1	0,5					
Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: безработица	1	0,5					
Тема 11. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства	1	1					
Тема 12. Денежный рынок и банковская система государства	1	0,5					
Тема 13. Денежно-кредитная (монетарная) политика государств	1	0,5					
Итого за семестр	<b>12</b>	<b>8</b>					Зачёт
Всего аудиторных часов			20				

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Список литературы

#### Основная литература:

Законодательные и нормативные акты Республики Беларусь:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.) : Принята на тринадцатой сессии Верховного Совета РБ двенадцатого созыва 15 марта 1994 г.- Минск: Амалфея, 2011. - 48 с.
2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: Одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.] Текст Кодекса по состоянию на 6 января 2012 г. Минск: Амалфея, 2012.-752 с.
3. Банковский Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: Одобрен Советом Республики 12 октября 2000 г.] Текст Кодекса по состоянию на 14 июня 2010 г.- Минск: Амалфея, 2011.- 216 с.
4. Бюджетный Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: Одобрен Советом Республики 12 октября 2000 г.] Текст Кодекса по состоянию на 15 октября 2010 г.- Минск: Амалфея, 2011.- 212 с.
5. Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.: Одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г.] Текст Кодекса по состоянию на 7 мая 2010 г.- Минск: Амалфея, 2010.-84 с.
6. Налоговый Кодекс Республики Беларусь: [Принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: Одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 г.] Текст Кодекса по состоянию на 10 февраля 2012 г.- Минск: Амалфея, 2012.736 с.

#### Учебники и учебные пособия :

1. Ивашутин, А. Л. Микроэкономика и макроэкономика : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» / А. Л. Ивашутин, А. А. Коган, Л. М. Короткевич ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск : БНТУ, 2020. – 116 с.
2. Семашко, Ю. В. Деловые игры по дисциплине "Микроэкономика" [Электронный ресурс] : [пособие для специальности "Менеджмент"] / Ю. В. Семашко ; Белорусский национальный технический университет. - Минск : БНТУ, 2008.
3. Е.Н. Ефремова, Микро- и макроэкономика: [практикум для специальности "Транспортная логистика (по направлениям)"] / Е.Н. Ефремова; кол. авт. Белорусский государственный университет транспорта.
4. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2 т. СПб.: Экономическая школа, 2017. Т. 1. 348 с.; т. 2. 503 с.

5. Макроэкономика: учебник для высших учебных заведений / В.В. Амосова, Г.Н. Атаева, Т.Г. Бродская, В.Н. Виноградов, И.В. Тер-Мартirosян; под ред. Д.Ю. Миропольский, Т.Г. Бродская. – СПб. и др.: Питер: Питер, 2018. – 363 с.
6. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: учебник для вузов / Г.С Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.:Питер, 2014. – 544 с.
7. Ивашутин, А.Л. Макроэкономика: учеб. пособие / А.Л.Ивашутин. - Минск: Амалфея, 2008. – 340

### **Дополнительные учебно-методические материалы:**

1. Антипина О.Н., Вереникин А.О. Микроэкономика продвинутого уровня. Учебное пособие. 184 с., 11,5 п.л., Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова Москва. 2019 г.
2. Бузгалин А.В., Колганов А.И., Барашкова О.В. Классическая политическая экономия: Современное марксистское направление. Базовый уровень. Продвинутый уровень. 2-е изд. Учебник. 552 с., 34,5 п.л., М.: ЛЕНАНД.2020 г.
3. Микроэкономика: учеб. пособие / Под ред. В. А. Воробьева, А. М. Филипцова. – Минск: БГЭУ, 2020. – 234
4. Н. А. Пекерт , Микро- и макроэкономика: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальности 1-27 02 01 "Транспортная логистика (по направлениям)" очной и заочной форм обучения / Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования "Белорусско-Российский университет", Кафедра "Экономика и управление"; [составитель Н. А. Пекерт]. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2019. – 35 с.
5. Бутеня, В. Е. Экономическая теория: основы микроэкономики : пособие для студентов неэкономических специальностей / В. Е. Бутеня, Л. П. Пацкевич, В. Н. Федосенко. - Минск : БНТУ, 2013. - 67 с.

### **Средства диагностики результатов учебной деятельности**

Оценка уровня знаний студента производится по десятибалльной шкале в соответствии с критериями, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений студента использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача экзамена по дисциплине;



## Перечень тем практических занятий

1. Современная рыночная экономика и ее характеристика
2. Теория спроса и предложения
3. Полезность и предпочтение потребителя
4. Фирма и ее роль в условиях рыночной экономики
5. Фирма в условиях совершенной конкуренции
6. Фирма в условиях несовершенной конкуренции
7. Рынок факторов производства
8. Рынок капитала
9. Маркетинг, как форма производственно-сбытовой деятельности предприятия
10. Основы организации бизнеса
11. Измерение результатов экономической деятельности
12. Показатели макроэкономического равновесия
13. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD и AS)
14. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов
15. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция
16. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке
17. Фискальная политика государства. Налоги и налоговая система как инструмент экономической политики
18. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM
19. Экономический рост
20. Платежный баланс
21. Теория международной торговли
22. Валютный курс
23. Торговая политика

**Темы докладов и рефератов по дисциплине «Микро-макрэкономика»**

1. Рынок, его структура и механизм функционирования
2. Экономические субъекты рыночной экономики
3. Теория спроса и предложения
4. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах
5. Экономические ресурсы и их движение
6. Основные макроэкономические показатели
7. Совокупный спрос и совокупное предложение
8. Финансовый рынок
9. Модели экономического роста
10. Экономические циклы и кризисы
11. Система налогообложения
12. Типы предпринимательских фирм
13. Коммерческие сделки, их виды и методы проведения
14. Банковская деятельность
15. Биржи и их роль в рыночной экономике
16. Рынок ценных бумаг
17. Государство в рыночной экономике
18. Государственный бюджет
19. Принципы и инструментарий проведения монетарной политики
20. Взаимодействие монетарной и фискальной политики
21. Социально-экономические проблемы
22. Проблемы безработицы и пути борьбы с нею
23. Проблемы инфляции и пути борьбы с нею
24. Проблемы распределения дохода, социальной защищенности и бедности
25. Равновесие в модели открытой экономики
26. Спрос и предложение инвестиций
27. Спрос и предложение денег
28. Платежный баланс государства
29. Экономическая система общества: содержание, структура, основные типы и ее особенности в Республике Беларусь
30. Смешанная экономика: сущность, особенности и принципы функционирования
31. Смешанная экономика, ее характерные черты и многообразие типов
32. Социально-ориентированная экономика: ее характерные черты, факторы и предпосылки становления
33. Переходная экономика: сущность и особенности ее функционирования в Республике Беларусь
34. Модели рыночной экономики и возможности их адаптации в Республике Беларусь
35. Выбор типа экономической системы и социально-экономического развития для Республики Беларусь
36. Собственность в экономической системе и основные направления ее

- реформирования в Республике Беларусь
- 37.Разгосударствление и Рынок, его структура и механизм функционирования
  - 38.Экономические субъекты рыночной экономики
  - 39.Теория спроса и предложения
  - 40.Производство и ценообразование в различных рыночных структурах
  - 41.Экономические ресурсы и их движение
  - 42.Основные макроэкономические показатели
  - 43.Совокупный спрос и совокупное предложение
  - 44.Финансовый рынок
  - 45.Модели экономического роста
  - 46.Экономические циклы и кризисы
  - 47.Система налогообложения
  - 48.Типы предпринимательских фирм
  - 49.Коммерческие
  - 50.сделки, их виды и методы проведения
  - 51.Банковская деятельность
  - 52.Биржи и их роль в рыночной экономике
  - 53.Рынок ценных бумаг
  - 54.Государство в рыночной экономике
  - 55.Государственный бюджет
  - 56.Принципы и инструментарий проведения монетарной политики
  - 57.Взаимодействие монетарной и фискальной политики
  - 58.Социально-экономические проблемы
  - 59.Проблемы безработицы и пути борьбы с нею
  - 60.Проблемы инфляции и пути борьбы с нею
  - 61.Проблемы распределения дохода, социальной защищенности и бедности
  - 62.Равновесие в модели открытой экономики
  - 63.Спрос и предложение инвестиций
  - 64.Спрос и предложение денег
  - 65.Платежный баланс государства
  - 66.Экономическая система общества: содержание, структура, основные типы и ее особенности в Республике Беларусь
  - 67.Смешанная экономика: сущность, особенности и принципы функционирования
  - 68.Смешанная экономика, ее характерные черты и многообразие типов
  - 69.Социально-ориентированная экономика: ее характерные черты, факторы и предпосылки становления
  - 70.Переходная экономика: сущность и особенности ее функционирования в Республике Беларусь
  - 71.Модели рыночной экономики и возможности их адаптации в Республике Беларусь
  - 72.Выбор типа экономической системы и социально-экономического развития для Республики
  - 73.приватизация собственности: мировой опыт и особенности их

- организации в Республике Беларусь
- 74.Разгосударствление и приватизация в системе реформирования национальной экономики
  - 75.Рыночный механизм и особенности его функционирования в Республике Беларусь
  - 76.Инфраструктура рынка и проблемы ее формирования в Республике Беларусь
  - 77.Теория потребления, ее эволюция и особенности ее применения в условиях Беларуси
  - 78.Конкуренция в механизме рынка и проблемы создания конкурентной среды в условиях формирования рыночной экономики в Беларуси
  - 79.Предпринимательство в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
  - 80.Малый бизнес в экономике Республики Беларусь
  - 81.Организационно-экономические формы предприятия в условиях перехода Республики Беларусь к рыночной экономике
  - 82.Акционерные общества и акционирование государственных предприятий в Республике Беларусь
  - 83.Совместные предприятия: проблемы их функционирования в Республике Беларусь
  - 84.Издержки предприятия и пути их снижения на предприятиях
  - 85.Доходы предприятия и механизмы их распределения
  - 86.Рынок капитала: особенности формирования в Республике Беларусь
  - 87.Монополия и антимонопольная политика Республики Беларусь
  - 88.Рынок ценных бумаг и проблемы его формирования в Республике Беларусь
  - 89.Товарные биржи: эволюция, возможности формирования в Республике Беларусь
  - 90.Собственность на землю и современные формы хозяйствования в сельском хозяйстве
  - 91.Рентные отношения и политика доходов в сфере сельскохозяйственного производства (на примере отдельной страны)
  - 92.Стимулирование труда, современные системы заработной платы и совершенствование ее организации в Республике Беларусь
  - 93.Проблема риска и неопределенности в экономике и механизмы снижения риска
  - 94.Механизмы ценообразования в переходной экономике: особенности его функционирования в Республике Беларусь
  - 95.Убыточность и банкротство предприятий в переходной экономике: причины и способы решения
  - 96.Теневая экономика: причины возникновения, формы и влияние ее на макроэкономическое равновесие
  - 97.Доходы населения, их дифференциация в рыночной экономике и динамика в Республике Беларусь
  - 98.Семейные доходы и их структура. Проблемы сбалансированности денежных доходов и расходов населения

99. Уровень жизни, его показатели, факторы роста и динамика в Республике Беларусь
100. Государственное регулирование в рыночных системах и его особенности в Республике Беларусь
101. Государственное регулирование в рыночных системах: модели, эволюция, перспективы
102. Формы и методы государственного регулирования экономики
103. Рыночная цена и ценообразование в рыночных системах. Особенности ценообразования в условиях перехода к рыночной экономике
104. Структура национальной экономики Республики Беларусь и современные проблемы ее реформирования
105. Национальный доход, факторы его роста, проблемы распределения и перераспределения в Республике Беларусь
106. Валовой национальный продукт, его динамика и проблемы экономического роста в Республике Беларусь
107. Модели экономического роста и особенности их использования в Республике Беларусь
108. Инвестиции и их регулирование в Республике Беларусь
109. Цикличность экономического развития и особенности социально-экономического кризиса в Республике Беларусь
110. Причины и особенности социально-экономического кризиса в Республике Беларусь
111. Проблемы формирования рынка труда в Республике Беларусь
112. Занятость и безработица: их особенности в Республике Беларусь
113. Социальная политика и проблемы ее реализации в Республике Беларусь в современных условиях
114. Налогообложение в рыночных системах (на примере одной из стран)
115. Фискальная политика в Республике Беларусь и за рубежом
116. Госбюджет в финансовой системе государства, особенности его формирования и использования в Республике Беларусь
117. Финансовая система и направления ее совершенствования в Республике Беларусь
118. Макроэкономическое равновесие и проблемы его достижения в переходных экономиках
119. Бюджетный дефицит и проблемы государственного долга в Республике Беларусь
120. Денежный рынок: проблемы формирования и функционирования
121. Инфляция: виды, особенности в Республике Беларусь
122. Опыт осуществления антиинфляционной политики за рубежом и направления ее реализации в Республике Беларусь
123. Кредитная система государства и проблемы ее развития в Республике Беларусь
124. Денежно-кредитная политика в Республике Беларусь
125. Кредит и его роль в развитии экономики Республики Беларусь
126. Теория монетаризма и возможности ее практического использования

- для стабилизации экономики Республики Беларусь
127. Кейнсианская теория макроэкономического регулирования и возможности ее практического использования для стабилизации экономики Республики Беларусь
  128. Макроэкономическая стабилизация и особенности ее достижения в Беларуси
  129. Структурно-институциональные преобразования в период перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

Название учебной дисциплины скоторой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
1.			
2.			
3.			

---

<sup>1</sup>При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

№	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

## ОФОРМЛЕНИЕ ЗАПИСИ О ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ

Учебная программа рассмотрена и одобрена без изменений на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный \_\_\_\_\_ год кафедрой \_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)