

ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГУШЕЛЬ О.И.¹, ГОРЕЛОВ Н.И.², МОНТИК А.В.³

¹ старший преподаватель кафедры «Экономика,
организация строительства и управление недвижимостью»
^{2,3} студент специальности 1-70 02 02 «Экспертиза и управление недвижимостью»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Строительный комплекс Республики Беларусь во многом определяет экономическое развитие страны. Использование политики импортозамещения в области строительства и производства строительных материалов в Республике Беларусь можно рассматривать с одной стороны, как инструмент развития отечественной экономики, с другой – как ответ на возможные западные санкции.

Ключевые слова: импорт, импортозамещение, санкции, строительный комплекс Республики Беларусь, строительные материалы.

PROSPECTS OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE CONSTRUCTION COMPLEX OF THE RE- PUBLIC OF BELARUS

GUSHEL O.I.¹, GORELOV N.I.², MONTIK A.V.³

¹ senior lecturer of the Department «Economics,
Construction Organization and Real Estate Management»
^{2,3} student of specialty 1-70 02 02 «Expertise and real estate management»
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

The construction complex of the Republic of Belarus largely determines the economic development of the country. The use of import substitution policy in the field of construction and production of building materials in the Republic of Belarus can be viewed on the one hand as a tool for the development of the domestic economy, on the other - as a response to possible Western sanctions.

Keywords: import, import substitution, sanctions, construction complex of the Republic of Belarus, construction materials.

ВВЕДЕНИЕ

Импортозамещение — это процесс сокращения импорта одних групп товаров путём их замещения на внутреннем рынке страны отечественными, которые не уступают зарубежным по характеристикам и имеют более низкую стоимость. Экономика всего мира в последнее время испытывает серьёзные колебания, и связаны они в большинстве своём с нестабильной экономической и политической ситуацией в ряде стран и сильной взаимосвязью многих отраслевых хозяйств, что приводит к рискам, влияющим на поставки различных видов продукции. Целью настоящего исследования является выбор техники, строительных материалов и других видов изделий, используемых в строительном комплексе Республики Беларусь, которые при определенных условиях могут быть импортозамещены.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Импортозамещение - замещение товаров, привезённых из-за рубежа, товарами, произведёнными на территории страны. Вопросы импортозамещения исследовали Выжитович А.М., Гнидченко А.А., Ершов П.А., Чащихин У.В. и другие авторы [1], [2], [3], [4], [5]. Целями импортозамещения в строительном комплексе Республике Беларусь являются: обеспечение экономической безопасности страны, повышение технологической независимости в области строительства, освоение инноваций и новых технологий, повышение конкурентоспособности на мировом рынке за счёт модернизации производства и повышения его эффективности.

Для того, чтобы определить целесообразность импортозамещения необходимо проанализировать экспорт и импорт Республики Беларусь.

Анализ общей структуры экспорта Республики Беларусь за 2020 год (рисунок 1) показывает, что:

- 12,6% (3,68 млрд USD) составляют минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные;
- 9,97% (2,9 млрд USD) - Удобрения;
- 8,29% (2,42 млрд USD) - Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения;
- 7,37% (2,15 млрд USD) - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности;
- 5,59% (1,63 млрд USD) - Товары не указанные по виду;
- 5,16% (1,5 млрд USD) - Древесина и изделия из нее;
- 5,16% (1,5 млрд USD) - Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства;
- 3,74% (1,09 млрд USD) - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука;
- 3,48% (1,01 млрд USD) - Пластмассы и изделия из них;
- 2,98% (871 млн USD) - Черные металлы. [5].

На сегодняшний день в среднем порядка 35-40% от всего объёма, производимых в Республике Беларусь строительных материалов, поставляются на экспорт, а по стеклу листовому, керамической плитке и стекловате от 70 до 95%. При этом высокое качество и относительно невысокая цена приводят к увеличению спроса на них на зарубежных рынках, о чём свидетельствуют данные. Экспорт по материалам (в натуральном выражении) составил: по цементу-38%, гранитному щебню-35%, стеклу листовому полированному-81%, низкоэмиссионному стеклу-81%, блокам из ячеистого бетона и керамзитобетонным блокам-57%, силикатному кирпичу-48%, керамическому кирпичу-31%, минераловатным изделиям-43%, стекловате-95%, гипсокартону-33%, керамической плитке и керамограниту-71%, стеклотарной продукции-38%. [5]

Что касается строительных услуг в экспорте услуг Республики Беларусь за 2021 год, они занимают 6.8% однако стоит отметить, что большинство этих услуг (более 50%) оказано белорусскими строительными организациями иностранному лицу на территории Беларуси.

Основу импорта Республики Беларусь составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование. Основным торговым партнером Беларуси является Россия, на ее долю в 2020 году пришлось 50% импорта.

Наибольшую долю импорта Республики Беларусь составляют:

- 20% (6,68 млрд USD) - Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные;

- 10,4% (3,43 млрд USD) - Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства;
- 7,09% (2,32 млрд USD) - Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука;
- 5,62% (1,84 млрд USD) - Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава;
- 4,79% (1,57 млрд USD) - Пластмассы и изделия из них;
- 4,27% (1,4 млрд USD) - Черные металлы;
- 3,06% (1 млрд USD) - Фармацевтическая продукция; [5]

В результате сделанного исследования импорта в строительной сфере РБ были взяты товары, возможные к импортозамещению. Целесообразно разделить ввозимые товары, используемые в строительном комплексе Республики Беларусь, на следующие группы: товары, не имеющие отечественного производства на территории Беларуси, потребность в которых удовлетворяется за счёт импорта, и товары, которые имеют отечественные аналоги и могут быть импортозамещены.

Рассмотрим первую группу товаров. В Беларуси, например, отсутствует производство башенных кранов. В настоящее время белорусский рынок представлен германскими «Zeppelin ZBK», «Libher», французским «Potain» и кранами оставшиеся со времен СССР. Следующая категория товаров - это метизные изделия. Основные участники рынка - «Альтернатива», «ОМА» и «Постройка», импортируют данные изделия из Германии, Российской Федерации, Тайваня и Китая. К третьей, необходимой в Республике Беларусь группе, можно отнести огнеупорные изделия, которые в РБ ввозит компания ООО «RS» из России и Китая. Кроме этого, одним из производств, которое очень востребовано в Беларуси, является производство спецодежды. В настоящее время в Республику Беларусь товары данного сегмента импортируются из Китая и России такими компаниями как «МарленСтандартЭ», «СпецТехФорма» и «Спецовка». Все эти товары не имеют белорусских аналогов, что определённым образом влияет на рынок Республики Беларусь. Если данные виды товаров будут импортозамещены, то это позволит Беларуси быть более конкурентоспособной, а также независимой в сфере строительства.

Что касается товаров, которые имеют отечественные аналоги и могут быть импортозамещены, следует отметить, что для того, чтобы корректно импортозаместить какой-либо товар, нужно тщательно проанализировать его положение на рынке. Так как рассмотреть абсолютно все категории товаров достаточно проблематично, в данном исследовании было выполнено сравнение отделочных и теплоизоляционных материалов сопоставимых характеристик белорусского и зарубежного производства на рынке Беларуси.

Белорусский производитель «Ю-Пласт» предлагает сайдинг вида корабельный брус идентичного размера с российским производителем «Dоске» за цену 9.48 руб/м², что на 18% дешевле импортного. Фасадная плитка белорусского производителя «ГроссБлокСтрой» стоит 20.51 руб/м², по сравнению с идентичной плиткой российского производителя «СтальТрест», можем увидеть, что цена отечественной ниже на 20%. Гипсокартон влагостойкий 12.5x1200x2500 мм белорусской компании «БелГипс» также дешевле германского аналога «Knauf» на 15% и составляет 12.96 руб/лист. Паркет 185x15,5x400-2000 мм белорусской компании «Tagwood» стоит 126 руб/м² в сравнении с сербским производителем «Tarkett» за 140 руб/м², что на 10% дешевле. То же самое можно увидеть и в выборе облицовочного камня, например, белорусская компания ООО «Эспан» предлагает идентичный по размерам и характеристикам товар за 21 руб/м² в сравнении с российским производителем «Терракот», изделие которого на 17% дороже. Говоря, лакокрасочных материалов, 1кг белой глянцевой эмали ЗАО «Лакокрасочного завода» Дзержинского района стоит 13 руб, польская «Sniezka» – на 9% дороже, а германская «Alpina» - на 35%. Пенополистирол белорусского производства «Бэтаплекс» оценивается в 206 руб/м³, а испанский имеет цену на 10% выше: Белорусская

каменная вата производства «ГомельСтройМатериалы» стоит 133 руб/м³ по сравнению со схожими аналогами российского «Технониколь» и финского «Рагос», стоит меньше соответственно на 12% и 27%.

Изучив рынок строительных материалов, можно предложить к импортозамещению следующие товары: сайдинг, фасадную плитку, гипсокартон, паркет, облицовочный камень, некоторые виды эмалей, пенополистирол, каменную вату.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Импортозамещение в строительном комплексе Республики Беларусь открывает новые возможности в развитии малого и среднего бизнеса, которые укрепят свои позиции в формировании ВВП страны, а также позволит создать новые рабочие места для высококвалифицированных специалистов, следствием чего станет увеличение занятости населения. Поскольку производство белорусской продукции будет очевидно дешевле импортных аналогов, логично сделать вывод, что использование товаров белорусского производства приведёт к снижению себестоимости строительства и позволит повысить рентабельность предприятий строительного комплекса. В конечном итоге, импортозамещение поможет увеличить конкурентоспособность белорусских предприятий и повысить экономическую безопасность страны в строительной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выжитович А.М. Импортозамещение: актуальные механизмы и инструменты / А.М. Выжитович, П.А. Ершов // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – No 38 (окт.). – С. 52-64.
2. Гнидченко А.А. Импортозамещение как дополняющая стратегия // Проблемы прогнозирования. - 2017. - No 6. - С. 27-36.
3. Ершов П.А. Импортозамещение и политика импортозамещения: теорет. подход к определению понятий // Вестн.Ин-та экономики РАН. – 2017. – No 2. – С. 147-157.
4. Политика импортозамещения: проблемы и перспективы: материалы Всерос. заоч. науч.-практ. конф. (г. Воронеж, 3 марта 2017 г.) / Воронеж. ин-т экономики и социал. упр. – Воронеж: 2017. – 385 с.
5. Чашихин У.В. Импортозамещение через инновации. Методы повышения конкурентоспособности предприятий / У.В. Чашихин / Издательские решения, – Москва, 2017г.

REFERENCES

1. Vyzhitovich A.M. Import substitution: current mechanisms and tools / A.M. Vyzhitovich, P.A. Ershov // Nat. interests: priorities and security. - 2015. - No. 38 (Oct.). - S. 52-64.
2. Gnidchenko A.A. Import substitution as a complementary strategy // Problems of Forecasting. - 2017. - No 6. - S. 27-36.
3. Ershov P.A. Import substitution and import substitution policy: theor. approach to the definition of concepts // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. - 2017. - No 2. - P. 147-157.
4. Import substitution policy: problems and prospects: materials of Vseros. in absentia scientific-practical. conf. (Voronezh, March 3, 2017) / Voronezh. Institute of Economics and Social. ex. - Voronezh, 2017. - 385 p.
5. Chashchikhin U.V. Import substitution through innovation. Methods of increasing the competitiveness of enterprises / U.V. Chashchikhin / Publishing Solutions, Moscow, 2017.