

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

<sup>1</sup>Семашко Ю. В., <sup>2</sup>Примшиц В. Д.

<sup>1</sup>Белорусский национальный технический университет, Минск,  
Беларусь, nirs\_2010@mail.ru

<sup>2</sup>Белорусский национальный технический университет, Минск,  
Беларусь, v.primshits@bk.ru

Республика Беларусь определила цифровую трансформацию ключевым приоритетом национального развития. По уровню развития информационно-коммуникационных технологий на постсоветском пространстве Беларусь уступает только Эстонии. Стратегия страны строится на создании максимально привлекательных условий для работы передовых IT-компаний, устранении барьеров для внедрения новейших технологий, формировании экосистемы инноваций.

Республика Беларусь, как страна с малой открытой экономикой, в качестве основного приоритета закономерно выделяет развитие экспорта, так как цифровизация торговли может помочь стране выйти за пределы традиционных способов обмена товаров и услуг на мировом рынке.

Современные проблемы и возможности белорусского экспорта достаточно тесно коррелируют с процессами цифровизации внешней торговли. В Республике Беларусь цифровая торговля выступает одной из основных долгосрочных целей Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года (НСУР-2030). В долгосрочной перспективе акцент сделан на обеспечение реализации передовых информационных технологий в государственных органах, реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни общества [1, с. 94].

Посредством внедрения электронного документооборота и электронных закупок, для осуществления которого в Беларуси уже созданы базовые условия, в стране сделаны первые шаги цифровизации торговли. Примером применения электронного документооборота во внешнеэкономической деятельности служит электронное декларирование при осуществлении таможенного

оформления грузов, закрепленное в ТК ЕАЭС. Начиная с 2018 года 100 % экспортных и 99 % импортных поставок оформляются с применением электронной таможенной декларации в системе электронного декларирования [2].

Беларусь стала первой страной в мире, легализовавшей сделки в цифровом мире посредством использования новой формы договора, которой стал смарт-контракт. С 28 марта 2018 года в силу вступил Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики». В соответствии с п. 9 приложения 1 к Декрету № 8 смарт-контракт – это программный код, предназначенный для функционирования в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе в целях автоматизированного совершения и (или) исполнения сделок либо совершения иных юридически значимых действий [3].

Необходимо отметить, что на сегодняшний день смарт-контракт может быть использован только в цифровой среде и только резидентами.

В Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. одной из главных задач цифровой трансформации было заявлено развитие цифровой торговли и упрощение торговых и транспортных процедур. В рамках данной подпрограммы был разработан проект создания Национальной системы безбумажной торговли (НСБТ). Партнером по её созданию стала южнокорейская торговая сеть KTNET - одна из ведущих компаний в области электронного администрирования экономической деятельности в создании национальной системы безбумажной торговли.

По данным исследований южнокорейской компании, создание Национальной системы безбумажной торговли ежегодно сможет принести экономический эффект Беларуси в размере 10 млн. долл. США, а по истечении пяти лет – в десятки раз больше [4].

Проект предусматривает инновационное совершенствование процесса торговли и сокращение расходов за счет автоматизации обслуживания экспортно-импортных операций предприятий в режиме онлайн.

Неотъемлемой частью цифрового международного рынка становится использование торговых цифровых платформ. Торговые цифровые платформы (маркетплейсы) создают цифровую инфраструктуру рынков, устраняя посредников и распространяя инноваци-

онные бизнес-модели с использованием технологий интеллектуального управления на основе обработки большого количества данных.

Платформа представляет собой механизм, объединяющий стороны для взаимодействия. Г. Паркер определяет платформу как «...бизнес, основанный на создании возможностей для оценочного взаимодействия между внешними производителями и потребителями. Платформа обеспечивает открытую инфраструктуру с участием всех участников для этих взаимодействий и устанавливает для них условия управления» [4].

Цифровые платформы предлагают механизмы этих взаимодействий в онлайн-режиме, в котором они могут быть:

- посредниками, соединяющими разные группы людей, как Facebook связывает пользователей, рекламодателей, разработчиков и компании, а Uber – пассажиров и водителей;

- инфраструктурами, опирающимися на разные стороны рынков. Например, пользователи могут разрабатывать страницы профилей на Facebook, а разработчики программного обеспечения – создавать приложения для магазина приложений Apple App Store. Фактически любая конкретная фирма сама может быть лишь отчасти платформенным бизнесом. В случае с Apple ее деятельность преимущественно сосредоточена на продаже потребительских товаров высокого класса, т. е. традиционном бизнесе.

Мировыми лидерами среди цифровых платформ являются Alibaba (КНР), Amazon (США), eBay (США).

В Беларуси есть целый ряд торговых цифровых площадок с бизнес-моделью B2C (транзакции между организацией и потребителем), которые нацелены в основном на внутренний рынок. В тройку лидеров входят kufar.by, deal.by, catalog, onliner.by.

В формате B2B (взаимоотношения между коммерческими организациями) в Беларуси функционирует Белорусская универсальная товарная биржа (БУТБ), которая объединяет покупателей и продавцов из разных стран.

Принципиальными отличиями данной торговой платформы являются:

- сложность регистрации сделок (необходимо предоставление сканированных версий документов);

- ограничение при осуществлении закупок за счет собственных средств (1 000 базовых величин с учетом налога на добавленную стоимость по одной транзакции);

– способ проведения биржевых торгов. Электронные биржевые торги на БУТБ осуществляются с помощью Автоматизированной системы обеспечения торгов (АСОТ), которая позволяет проводить специализированные биржевые торги сельхозпродукцией, лесопродукцией, металлопродукцией, а также электронные торги промышленными и потребительскими товарами любого ассортимента. Все сделки совершаются в режиме онлайн с использованием электронной цифровой подписи.

Большую роль в развитии цифровой торговли играет сектор информационно-коммуникационных технологий. В Республике Беларусь функционирует Парк высоких технологий (ПВТ), который в условиях цифровой трансформации стал драйвером национального экономического роста и экспорта.

Доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости экономики Республики Беларусь выросла за период с 2015 по 2020 гг. с 3,2 до 5,2 %, а в секторе услуг – до 10,5 % [4].

Наибольшие темпы роста объемов производства приходятся на разработку программного обеспечения и деятельность, связанную с обработкой данных. Дальнейший рост эксперты связывают с обработкой Big Data и систем получения информации Business Intelligence (программы, предназначенные для улучшения принятия бизнес-решений с использованием систем на основе бизнес-данных).

Таким образом можно сделать вывод, что Беларусь имеет неплохие стартовые позиции для развития цифровой экономики. В рейтинге Международного союза электросвязи Measuring Information Society Report, дающем оценку развития ИКТ, в 2017 году Беларусь заняла 32-е место. По уровню электронного участия (E-participation) в 2020 г. Республика Беларусь вошла в подгруппу стран с очень высоким уровнем значения индекса развития электронного участия (0,7–1), заняв итоговое 57-е место [6, с. 7].

По рейтингу GSMA Mobile Connectivity Index за 2019 г., который оценивал 163 страны мира по таким показателям, как инфраструктура, финансовая доступность, способность и готовность населения использовать интернет, доступность и релевантность онлайн-контента и услуг, показатель Республики Беларусь составил 68,24 из 100 баллов [6, с. 9].

Однако по результатам исследования специализирующегося на компьютерной и сетевой безопасности британского ресурса Comparitech, Беларусь входит в число стран с наиболее серьезными

проблемами в вопросах кибербезопасности, занимая 8 место в десятке стран с худшими показателями кибербезопасности. Экспертами отмечена крайне высокая вероятность заражения вредоносным программным обеспечением (ПО) смартфонов и компьютеров белорусских пользователей (9,33 % вероятности и 31,1 % соответственно). Рейтинг составлялся посредством оценки нескольких ключевых критериев, среди которых были:

- подсчет процента зараженных вредоносным программным обеспечением смартфонов и компьютеров;
- количество атак, направленных на хищение денежных средств с банковских счетов пользователей;
- вероятность атак с целью принуждения пользователей к загрузке вредоносного ПО;
- количество атак со стороны криптомайнеров;
- оценка наличия необходимой законодательной базы, противодействующей киберпреступлениям [3].

Таким образом, с одной стороны, Республика Беларусь по своей текущей позиции в мировых рейтингах демонстрирует положительную динамику развития цифровой инфраструктуры. С другой стороны, ряд проблем в сфере информационной безопасности, требует активизации усилий государственных органов, с ориентацией на улучшение ее положения.

В условиях глобализации мировой экономики каждое государство вынуждено обеспечивать собственную национальную безопасность. Это особенно сложно достигнуть небольшим государствам, не располагающим достаточным количеством природно-сырьевых ресурсов, необходимых для своего динамичного развития и устойчивого положения на мировой арене. К таким государствам относится и Республика Беларусь, для которой проблемы национальной безопасности приобретают важное значение не только в теоретическом, но и в практическом аспектах.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Балабанов, И. Т. Внешнеэкономические связи: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2000.
2. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2004 г., № 347 / Нац. центр правовой инфор. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2003. Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h10400347&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 20.10.2021.

3. Купревич, Т. С. Цифровые платформы в мировой экономике: современные тенденции и направления развития / Т. С. Купревич // Экономический вестник университета: сб. науч. тр. ученых и аспирантов. – Переяслав-Хмельницкий, 2018. – № 37/1. – С. 311–318.

4. Юрова, Н. В. Цифровизация торговли как фактор развития экспортного потенциала Республики Беларусь / Н. В. Юрова // DIGITAL TRANSFORMATION, No 1 (10), 2020.