

лом, а зачастую и ведущим, является потребность в самоутверждении – желании занять лидирующую позицию среди сверстников и специалистов в своей профессиональной области. Также большое значение имеет мотив ответственности и долга перед педагогом, который его подготовил, и учреждением образования, за честь которого он выступает на конкурсе профессионального мастерства. Социальный аспект профессиональной мотивации отражает не только желания обучающегося контактировать и взаимодействовать с другими людьми, но и осознавать себя частью профессионального коллектива. Анализ форм взаимоотношения и сотрудничества во время конкурса с преподавателем, членами команды, соперниками позволяет совершенствовать способности самовоспитания и саморазвития.

Профессиональная мотивация, которая возникает в процессе подготовки к конкурсу профессионального мастерства, повышает интерес к профессиональной деятельности и ее результатам, вызывает потребность в повышении профессионального мастерства, способствует стремлению обучающихся к развитию своих индивидуальных качеств.

УДК 377.131.14

## **КРЕАТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Кротикова-Приймакова Ю. С.*

*Научный руководитель: канд. пед. наук,*

*доцент Гончарова Е. П.*

*Белорусский национальный технический университет,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

Цифровая революция внесла изменения во все сферы и отрасли профессиональной деятельности. Компьютеризация и роботизация способствуют перераспределению труда и по-

вышению требований к компетенциям работников. В связи с этим показатель востребованности специалиста не будет ограничиваться только профессиональными знаниями, умениями и навыками.

В условиях существующих и грядущих изменений более востребованной станет креативная экономика. По мнению Джона Хокинса, отличительная особенность креативной экономики заключается в том, что ценность экономических систем в большей мере зависит от оригинальности и креативности личности, а не от традиционных ресурсов [1].

Социальные и экономические требования общества подают сигнал изменениям в учреждениях, осуществляющих подготовку специалистов, в том числе и в сфере профессионального образования. Следовательно, в таких условиях повышается роль креативного характера профессионального образования.

Современный педагогический процесс должен протекать в форме творческого взаимодействия преподавателя и обучающегося. Необходимо организовать педагогический процесс таким образом, чтобы обучающиеся приобретали навык не только решать проблему, но и обладали умением ее поиска и формулировки.

Внедрение современных информационных технологий в образовательный процесс значительно повышает интерес к самостоятельному поиску информации, приобретению новых знаний и применению их на практике. Также это способ развития познавательных навыков обучающихся и их нестандартного мышления, что позволит будущим специалистам найти свое место в жизни и адаптироваться в новых условиях.

Интеграция обучения и научного исследования – формирование у обучающихся научно-исследовательских способностей. Это опыт грамотной работы с информацией: анализ литературы, систематизация знаний, установление закономерностей, выделение и аргументация выводов. Успешная карьера строится не только на полученных профессиональных знаниях, но и

на способности анализировать ситуацию, проводить исследования и применять полученные результаты на практике.

Становится продуктивным создание условий в процессе обучения для формирования мотивации у воспитанников к дальнейшему самообразованию, профессиональному становлению и самореализации, а также формирование универсальных компетенций, востребованных в современном обществе.

Креативный характер профессионального образования – это развитие творчества в деятельности будущего специалиста. Это психолого-педагогический процесс, цель которого – не только профессиональное обучение и воспитание, но и развитие и совершенствование индивидуальных показателей обучающихся. Такая форма обучения позволит будущим специалистам развивать и совершенствовать свои способности на протяжении всей жизни и конкурировать в условиях изменяющейся экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Хокинс, Д. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Д. Хокинс. – М. : Классика-XXI, 2011. – 256 с.

УДК 378.6

### **ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА НА ПРИМЕРЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ БНТУ**

*Куземко М. М.*

*Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук,  
доцент Крушевский Е. А.*

*Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь*

«Коллектив – это контактная совокупность, основанная на социалистическом принципе объединения. Коллектив объ-