

УДК 658.7

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЛОГИСТИКИ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ IMPACT OF DIGITAL LOGISTICS ON BUSINESS PROCESSES

Филиппович А.Е.

Научный руководитель – Ивуть Р.Б., д.э.н., профессор  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Беларусь

saffi@tut.by

A. Filippovich,

Supervisor – Ivut R., Doctor of economic sciences, Professor  
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

*Аннотация. На основе результатов исследования процесса цифровизации логистики, в данной статье представлены факторы устойчивости воздействия, связанные с цифровой трансформацией бизнес-процессов, с целью выявления негативных аспектов и их оптимизации.*

*Abstract. Based on the results of the study of the process of digitalization of logistics, this article presents the sustainability impact factors associated with digital transformation of business processes in order to identify negative aspects and optimize them.*

*Ключевые слова: цифровая логистика, факторы устойчивости, цифровая трансформация, бизнес-процессы.*

*Key words: digital logistics, sustainability factors, digital transformation, business-processes.*

### **Введение.**

На современном этапе развития бизнес-процессов выявлена растущая тенденция применения цифровых технологий. Предприятия во всех секторах в настоящее время внедряют цифровые технологии и меняют форму своих моделей управления в соответствии с новыми трендами цифровой трансформации. В мире существуют множество организаций, деятельность которых направлена на систематический и эффективный мониторинг хода цифровой трансформации. Результатом этой деятельности является разработка соответствующей политики, направленной на повышение цифровой зрелости различных компаний. Цель состоит в том, чтобы

найти наиболее простые и экономичные пути внедрения новейших цифровых технологий, получив при этом максимальную выгоду, а также разработать практические подходы к цифровой трансформации. Однако, из-за отсутствия ноу-хау и хорошего понимания преимуществ внедрения, новые цифровые технологии были признаны серьезным препятствием на пути дальнейшего развития цифровой зрелости логистических компаний.

В связи с этим актуальным становится вопрос, какие именно факторы цифровой логистики влияют на ускорение, или же наоборот замедление темпа роста отрасли, а также на сопутствующие логистические и бизнес-процессы.

### **Основная часть.**

Предприятия сталкиваются со сложными проблемами, которые существенно влияют на производительность их логистической цепи. Использование новых цифровых технологий дает возможность решить эти проблемы с ощутимыми преимуществами.

Цифровая трансформация в основном связана с необходимостью использовать новые технологии для поддержания жизнеспособности в Эпоху Интернета. Трансформация онлайн-сервисов повысила гибкость и автоматизацию путем стандартизирования. Цифровые технологии стремительно развиваются во всем мире, из-за ее широкой доступности, портативности.

Эффекты стратегий цифровой трансформации включают изменения рыночных поставок и новые виды прямых взаимодействий с клиентами, такие как адаптация товаров и услуг к изменению потребностей клиентов через социальные сети. Цифровизация предусматривает развитие сетевой экономики, в которой основная бизнес-модель предлагает платформу для взаимодействия между внешними поставщиками и потребителями.

Цифровизация перестраивает логистические системы до такой степени, что это позволяет оптимизировать процессы и увеличить эффективность. Компании могут использовать технологии, чтобы сэкономить деньги и внести свой вклад в более эффективный и экологический подход. Цифровая логистика состоит из четырех основных элементов: технология, эксплуатация, организация и опыт.

Благодаря ведению систематического анализа публикаций по цифровой трансформации и связанных с ней процессов, были выявлены множество факторов, так или иначе влияющих как на сам

процесс цифровизации, так и на сопутствующие процессы, а также оценено влияние последствий данного процесса на другие области бизнеса и логистики. Данные факторы были разделены на три группы, от которых зависело, какого рода полезная информация может быть выявлена в результате исследований. Первая группа представляла собой движущие силы (драйверы) и цели, вторая – факторы успеха и третья – последствия. Драйверы и цели ответственны за инициирование и последствия влияния цифровых трансформаций. Множество существенных организационных элементов цифровой трансформации взаимосвязаны с факторами успеха. Последствия показывают результат воздействия цифровизации на предприятии. Чем быстрее и эффективнее бизнесу удастся адаптироваться к событиям, которые в большей или меньшей степени изменяют условия его работы и свою конкурентную позицию на рынке, тем больше преимущества, которые он получает с точки зрения получения дохода, снижения затрат, удовлетворения клиента и т.д.

Основное преимущество внедрения в компанию передовых технологий – это значительное сокращение времени реагирования на события, не поддающиеся прогнозированию, а также принятие превентивного решения через максимально быстрый (даже в режиме реального времени) сбор соответствующих данных (например, с помощью датчиков). Суть заключается в том, что компании могут его преодолеть барьер с «цифровым миром» и перейти на более «естественные отношения» на постоянной основе и в режиме реального времени, через непрерывное взаимодействие и взаимосвязь между физическими объектами с систематически обновляющимся статусом (состоянием) (машины, приборы, оборудование, изделия, материалы, стеллажи, транспортные средства, и др.) и цифровыми системами.

Традиционная линейная модель цепочки поставок обрастает новыми изменениями за счет растущей цифровизации и как никогда сильной взаимосвязи традиционных процессов. Новые цифровые логистические сети имеют некоторые общие черты и предоставляют значительные возможности для увеличения добавленной стоимости компаниям, которые их внедряют.

### **Заключение.**

В ходе исследования было изучено и подтверждено влияние цифровой трансформации по устойчивому развитию логистики. Цифровизация и устойчивость стратегии должны стать краеугольным камнем бизнеса LSP практики, и фирмы должны применять цифровую политику для реализации их инициативы в области, ответственной за устойчивое развитие. Цифровая трансформация может быть эффективным способом для компаний стать более устойчивыми. Также выявлена необходимость сосредоточиться на внедрении зарубежных технологий обмена информации и сконцентрироваться на улучшении цифровых каналов. Эффективность данной системы зависит от возможностей информационной логистики и разработки цифровой бизнес-стратегии по повышению логистической устойчивости за счет уменьшения логистических затрат. Рекомендуется рассмотрение других секторов бизнеса в будущих исследованиях для получения более значимых результатов. Будущие исследования могли бы сравнить различия в функциях цифровой трансформации среди широкого круга областей устойчивой политики.

#### Литература

1. Дыбская В.В., Сергеев В.И. Мировые тренды развития управления цепями поставок // Логистика и управление цепями поставок. – 2017. – №2(85). – С. 3-14.
2. Бубнова Г.В., Левин Б.А. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно логистических систем и комплексов // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – Т.5. – №3. – С.72-77.

Представлено 17.11.2021