

УДК 658.7

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ THE DIGITALIZATION OF THE LOGISTIC ACTIVITIES

Канашонок А.Д.

Научный руководитель – Осипова Ю.А., м.э.н., ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь
anastasiakanashonok@yandex.by

A. Kanashonak

Supervisor – Osipova J., Master of economic sciences, Senior lecturer
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассмотрены актуальность и важность внедрения цифровых технологий. Благодаря внедрению инноваций появляется возможность повышать конкурентоспособность и клиентоориентированность на логистическом рынке.

Abstract. The article discusses the relevance and importance of the introduction of digital technologies. Thanks to the introduction of innovations, it becomes possible to increase competitiveness and customer orientation in the logistics market.

Ключевые слова: цифровизация, логистика, новые технологии.
Key words: digitalization, logistics, new technologies.

Введение.

Сравнительно не так давно логистика приобрела всемирную известность. Почти все фирмы как районного, например и интернационального масштаба стали уделять более интереса и средств логистике как важному облику работы,обеспечивающему возвышенный степень конкурентоспособности фирмы.

Начнем с определения цифровизации. Что же это такое? Цифровизация – это внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения её качества и развития экономики. Переход к цифровой экономике привел к появлению нового термина – «цифровая логистика». И теперь это является трендом.

Основная часть.

Цифровая логистика – это поиск, хранение и способ передачи информации, а также цифровые технологии, обеспечивающие

выявление и прогнозирование потребностей, оптимизации маршрутов, направлений материальных и информационных потоков, в том числе сокращение времени существования в цепях поставок [1].

Вселенная в реальное время развивается с большой скоростью.

В логистике задействовано огромная численность людей, в следствие этого увеличение роли цифровой системы разрешает им доставлять информацию друг другу, проводить всевозможные тесты и, в целом, важно упрощает работу [2].

Работа в сфере логистики обязана быть приоритетной для собственных покупателей. И им необходимы: скорость доставки, защищенность, комфорт при получении и доставке продуктов, вероятность выслеживать продукты, а еще обслуживание покупателей, и все это по сущности связано с цифровизацией работы.

Логистические процессы всякий раз сопровождалась информационными струями, несущими информацию о перемещении грузов, транспортных средств и т.д. Интеграция систем геопозиционирования в логистику, позволяющих держать под контролем месторасположение транспортных средств и систем радиочастотного кодировки (RFID) продуктов, а еще внедрение смарт-контрактов создает новейшую цифровую логистику [3].

Важнейшим элементом цифровой логистики является электронный документооборот. Создание информационного пространства для цифровых транспортных документов требует использования технологий больших данных и особенно методов их анализа. Внедрение электронного документооборота при перевозках грузов делает посылка для становления цифровой логистики как инновационной технологии управления информационными потоками в логистической сети на всех иерархических уровнях. Подготовка бумажной документации и заминка доставки, связанная с ее оформлением, оформляют 10-15% транспортных затрат. С внедрением цифровой логистики, основанной на юридически признанном электронном документообороте, эти затраты и сроки доставки могут быть сокращены на 20-40%.

Эффект от использования цифровых технологий для оформления транспортных документов с использованием электронных подписей при прямом международном общении формируется на самом

высоком уровне управления компанией и обладает синергетическим эффектом взаимодействия всех ее элементов, а также приводит к устранению временных потерь на всех этапах жизненного цикла оформления взаимоотношений с заказчиком - грузоотправителем и грузополучателем. Создание единого информационного места с поддержкой цифровых технологий раскрывает свежие способности для управления логистическими процессами. Обмен информацией, отслеживание перевозки грузов, дистанционное управление и контроль операций и персонала, автоматизация с внедрением стационарных и мобильных приборов делается притязанием времени в транспортном секторе. Цифровые технологии делают выдающиеся качества перед соперниками в управлении транспортными и логистическими процессами за счет интеграции всевозможных целевых групп грузоотправителей и получателей во всех видах автотранспорта.

Взаимодействие между элементами транспортно-логистической цепочки и грузовыми перевозками происходит через терминальную и складскую инфраструктуру. Использование RFID-технологий в транспортно-логистических системах позволяет своевременно передавать и получать информацию о грузе, местоположении, что, в свою очередь, делает возможным оперативное планирование, в том числе в случае изменений и сбоев на определенных участках цепочки, всеми участниками процесса. Такой подход представляет собой единую цепочку поставок, состоящую из элементов технологического цикла складского комплекса отправителя, поставщика и доставки продукции. Эффективность логистических систем во многом зависит от используемых в них технологий. Современные технологии позволяют предприятиям внедрять новые логистические решения, а внедрение новых технологий - оптимизировать производственный процесс, совершенствовать свою деятельность, внедрять ранее недоступные и невозможные процедуры [4].

Заключение.

Компаниям, недостаточно активно использующим в логистических процессах цифровые технологии, необходимо поменять свою деятельность, в противном случае, эти компании не получат популярности в мире и не будут пользоваться спросом. Особенно учитывая нынешнее положение мира, связанное с

коронавирусом. В следствие этого потребуется бесконтактная доставка товаров. Покупатели желают получать практически незамедлительно заказанные продукты, но не готовы за это выплачивать ещё некую необходимую сумму. А фирмы попрежнему нерационально используют собственные ресурсы. Внедрение цифровых технологий станет содействовать подъему связей между поставщиками и покупателями, увеличению защищенности перевозок, и, как следствие, понижению расходов. Этим образом, фаворитами имеют все шансы быть лишь только те фирмы, которые вкладывают валютные способы в цифровые технологии [5].

Литература

1. Цифровая логистика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digitalrzd.ru/>. Дата обращения: 15.11.2021.

2. Цифровизация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.retail.ru/>. Дата обращения: 15.11.2021.

3. Цифровизация в современной транспортной логистике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://thisislogistics.blogspot.com/2020/01/blog-post.html>. Дата обращения: 16.11.2021.

4. Интернет вещей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iot.ru/>. Дата обращения: 15.11.2021.

5. Логистика будущего. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.ati.su/index/>. Дата обращения: 16.11.2021.

Представлено 17.11.2021