

УДК 658.153:330.145:662

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ФОРФЕЙТИНГА В УКРАИНЕ
FEATURES OF MANAGEMENT AND USE OF FORFEITING IN
UKRAINE

Губин Е.В.

Научный руководитель – Евченко В.В., к.э.н., доцент
Харьковский торгово-экономический институт УИПА

г. Харьков, Украина

Lysenko_veronika@ukr.net

E. Gubin

Supervisor – Evchenko V., PhD in Economics, Assistant professor
Kharkov trade and economic institute UIPA, Kharkiv, Ukraine

Аннотация. На основе анализа основных тенденций развития доказано, что форфейтинг предлагает преимущества для менеджмента и бизнеса, снижает риски, связанные с международной торговлей, обеспечивает и увеличивает потоки денежных средств.

Abstract. Based on the analysis of the main development trends, it has been proven that forfeiting offers benefits for management and business, reduces the risks associated with international trade, and ensures and increases cash flows.

Ключевые слова: форфейтинг, финансовый менеджмент, оборотные активы.

Key words: forfeiting, financial management, current assets.

Введение.

В условиях недостаточной ликвидности предприятий и дефицита оборотных средств, деятельность предприятий сопровождается ростом коммерческих рисков и банкротства. В этих условиях возникает потребность использовать различные виды финансовых инструментов, обеспечивающих поступление денежных средств в кратчайшие сроки. Для предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, таким инструментом является форфейтинг. Форфейтинг обеспечивает финансовую поддержку товарного кредитования, позволяет рефинансировать дебиторскую

задолженность, обеспечивает ускорение оборачиваемости оборотных активов поставщиков и повышение эффективности использования экономического потенциала.

Основная часть.

В Украине рынок форфейтинговых услуг носит дискретный характер, ведь на их развитии сказались макроэкономическая нестабильность и высокая инфляция, сдерживавшие развитие всех форм кредитования, законодательные ограничения, а также полное отсутствие цивилизованных форфейтинговых технологий и платежной дисциплины, что приводило к немалым потерям. Лишь в последние годы из-за высокой конкуренции на факторинговом рынке открываются возможности развития и управления отечественного рынка форфейтинговых услуг.

Сегодня наиболее актуально внедрение форфейтинговых услуг как составного элемента, обеспечивающего общеэкономическую эффективность деятельности, предупреждает возникновение рисков, обеспечивает устойчивость и ликвидность для рентабельной деятельности.

Форфейтинг имеет много общего с международным факторингом или как его называют «экспортным» факторингом. Прежде всего потому, что это специфическая форма трансформации коммерческого кредита в банковский. Во-вторых, эти финансовые инструменты используются для финансирования внешнеэкономической деятельности и направлены на покупку дебиторской задолженности экспортера. В-третьих, механизм реализации форфейтинговых и международных факторинговых операций в целом аналогичен [1].

В настоящее время одним из основных показателей качественной работы финансового менеджмента предприятия является отсутствие просроченной дебиторской задолженности.

В процессе управления дебиторской задолженностью в целях ускорения расчетов необходимо использовать современные формы ее рефинансирования. Под рефинансированием понимают перевод дебиторской задолженности в другие формы оборотных активов предприятия (денежные средства или высоколиквидные ценные бумаги) с целью ускорения расчетов. К основным формам рефинансирования дебиторской задолженности можно отнести факторинг, форфейтинг, учет векселей или их продажу на фондовом

рынке секьюритизацию, спонтанное финансирование, проектное финансирование [2].

Проблемы управления форфейтингом рассмотрены в трудах С.М. Ильяшенко, В.Я. Кардаша, Р. Паторы, Н.И. Чухрая, В.М. Щербаня [3].

В Украине форфейтинг развивается достаточно медленно. Одним из барьеров для развития форфейтинга выступает специфическая география украинского импорта. В Украине, как правило, риски достаточно высоки, и западным компаниям тяжело найти достойного гаранта или авалиста для векселя покупателя.

Украинское законодательство также ограничивает форфейтинг. Банки не могут выступать в роли форфейтора, только в роли агента. Чтобы значительно увеличить возможности форфейторов и их клиентов, необходимо также нормализацию налогового законодательства Украины [4].

Заключение.

Таким образом, форфейтинг предлагает преимущества для менеджмента и бизнеса, снижает риски, связанные с международной торговлей, обеспечивает и увеличивает потоки денежных средств.

В Украине необходимо развивать и совершенствовать потенциал форфейтинга внутри страны, что приведет к усилению внутриэкономических связей. Важным шагом усовершенствования форфейтинга является усовершенствование законодательной базы и принятие соответствующих нормативных актов.

Литература

1. Зовнішня торгівля України товарами у січні-квітні 2018 року [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/express/expr2018/06/100.pdf>.

2. Левченко О. М. Нетрадиційні форми кредитування торгівлі: стан та перспективи практики застосування інструментів / О. М. Левченко // Матеріали за IV Міжнародна научна практична конференція [«Научне просторство на Європа – 2008»], (Софія, 15-30 Април 2008 Година). – Том 2. Ікономики. Софія «Бял ГРАД-БГ» ООД – 2008. – С. 9-11.

3. Басюк Т. П. Фінансові аспекти зовнішньоекономічних операцій / Т. П. Басюк // Економіка, фінанси, право. – 2017. – № 6. – С. 20-24.

4. Колобанов Д. Є. Розвиток принципів комерційного фінансування світової та української практики / Д. Є Колобанов // Фінанси і кредит. – 2017. – № 46. – С. 18-24.

5. Лисенко В.В. Місце і значення управління змінами в системі стратегічного планування [Електронний ресурс] / В.В. Лисенко, Л.В. Тереняк / Економіка та суспільство (електронне наукове фахове видання), 2017. – № 10. – С. 101-105. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua/journal-10/17-stati-10/1040-lisenko-v-v-terenyak-l-v>

Представлено 02.11.2021