

УДК 338.47: 338.48

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В
СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА
FEATURES OF TRANSPORT SERVICES IN THE FIELD OF
BUSINESS TOURISM

Кривенко Е.Е.

Научный руководитель – Евченко В.В., к.э.н., доцент

Харьковский торгово-экономический институт

г. Харьков, Украина

krivenko_elizaveta@ukr.net

Krivenko E.

Supervisor – Yevchenko V., PhD in Economics, Assistant professor

Kharkov trade and economic institute, Kharkiv, Ukraine

Аннотация. В статье рассмотрены и описаны основные виды и особенности использования транспорта в сфере делового туризма. Abstract. The article examines and describes the main types and features of the use of transport in the field of business tourism.

Ключевые слова: туризм, транспорт, деловой туризм, дестинация. Key words: tourism, transport, business tourism, destination.

Введение.

Для четкого и полного понимания дефиниции делового туризма рассмотрим определение понятий «дело», «бизнес», «туризм» и «дестинация». Согласно Закону Украины «О туризме»: туризм – временный выезд лица с места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых или других целях без осуществления оплачиваемой деятельности в месте, куда лицо уезжает [4].

Бизнес (англ. business – дело, работа, занятие) – предпринимательская, коммерческая или любая другая деятельность, которая не может противоречить закону и направлена на получение прибыли [1].

Дело – работа, занятие, действие не для развлечения; предпринимательство, коммерческое предприятие, бизнес; вопрос, требующий решения [2].

Дестинация – это географическая территория, привлекательная для туристов благодаря наличию уникальных или специфических туристско-

рекреационных ресурсов и соответствующей инфраструктуры, доведенных до потребителей в виде готового туристического продукта с целью удовлетворения их самых разнообразных потребностей. Другими словами, это место назначения туриста, где он должен реализовать цель своего путешествия [3].

Основная часть.

Итак, можем дать определение, что деловой туризм – наиболее массовый вид путешествий, занимающий большой сегмент мирового туристического рынка, поскольку охватывает путешествия с профессионально-деловыми целями, однако, согласно общепринятому определению туризма, как не прибыльной деятельности в месте туристического назначения, данный вид путешествий можно лишь условно назвать туризмом, более того в английском языке, который является международным языком не только бизнеса, но и туризма, термин «tourism» в сфере делового туризма не применяется. Для этого существует отдельное понятие – «business travel» («деловые путешествия» с англ.).

Именно «business travel» мы будем рассматривать как один из видов делового туризма. Итак, «business travel» – это путешествия, совершаемые с рабочей или деловой целью. Во время деловых поездок люди все еще работают и получают заработную плату, но делают это вне своего рабочего места и места своего постоянного проживания [6]. Как подвид «business travel» можем выделить политический туризм – это путешествия с целью посещения местностей и событий, связанных с политической деятельностью.

Научный туризм – это путешествия с целью посещения и участия в научных конференциях, конгрессах, семинарах, симпозиумах и т.д.

Инсентив туризм – это путешествия, организуемые предприятиями и фирмами для своих сотрудников или партнеров как вознаграждение за высокие показатели в работе и с целью укрепления взаимосвязей в трудовом коллективе [5].

Транспорт является неотъемлемой составной частью туристической инфраструктуры как делового, так и любого другого вида туризма, поскольку без него невозможно путешествовать.

Рассмотрим, как элементы транспортной инфраструктуры влияют на развитие разных видов делового туризма.

Весь туристический процесс в этом случае мы разделим на четыре фазы:

Фаза «А»: время до отъезда туриста из места его жительства.

Фаза «Б»: процесс, во время которого турист добирается к месту назначения/дестинации и возвращается домой.

Фаза «В»: пребывание в дестинации.

Фаза «Г»: время после возвращения туриста в место его постоянного жительства.

В фазе «Б» туристического процесса больше всего применяется воздушный транспорт, поскольку этот вид транспорта является наиболее быстрым, комфортным и безопасным средством передвижения. К тому же, существуют ситуации, когда деловые мероприятия или встречи проходят прямо на борту самолета, оборудованного необходимым оснащением и оборудованием.

Вторым по популярности, после воздушного, является железнодорожный транспорт. Преимуществами железнодорожного транспорта являются более низкие цены по сравнению с воздушным транспортом и наличие системы скидок и проездных билетов. Однако, этот вид транспорта достаточно неудобен при путешествиях на расстояние более тысячи километров.

Также не можем не упомянуть об автомобильном транспорте. Он занимает третье место после воздушного и железнодорожного. Преимуществами автомобильного транспорта является его мобильность, возможность передвигаться по маршруту в пределах города и комфортабельность. Недостатками автомобильного транспорта являются неудобство в передвижении на длинные расстояния, пробки на дорогах и т.п.

Водный морской и водный внутренний транспорт занимают последнее место по популярности видов транспорта, поскольку они значительно уступают другим видам транспорта в мобильности, скорости передвижения и удобстве.

В фазе «В» туристического процесса наиболее популярным является автомобильный транспорт, поскольку он наиболее удобен для перемещения в пределах дестинации. Также в некоторых случаях пользуется популярностью городской общественный транспорт и внутренний водный транспорт, если дестинация, например, город, лежит на разных берегах пролива. Или между разными дестинациями есть сообщения с помощью внутреннего водного транспорта.

Заключение.

Исходя из вышесказанного, можем подытожить, что транспорт является важнейшей составляющей инфраструктуры делового туризма. В фазе «Б» туристического процесса наиболее популярным и удобным является воздушный транспорт, тогда как в фазе «В» главным является автомобильный транспорт.

Литература

1. Бизнес [Электронный ресурс]: Статья в Свободной энциклопедии. Режим доступа: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Бизнес>. Дата обращения: 02.11.2021.
2. Дело [Электронный ресурс]: Статья в Свободной энциклопедии. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дело>. Дата обращения: 02.11.2021.
3. Дестинация [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Дестинация>. Дата обращения: 02.11.2021.
4. Закон Украины «Про туризм» [Электронный ресурс. Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр?lang=ru#Text>. Дата обращения: 02.11.2021.
5. Инcentив туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: Дата обращения: 02.11.2021.
6. Business tourism [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Business_tourism. Дата обращения: 02.11.2021.

Представлено 04.11.2021