

точно широко используются методики расчета интегральных показателей, основным недостатком которых заключается в значительной субъективности оценок и весовых коэффициентов, которые должны быть установлены экспертами. Причем уровень рейтинга поставщика в большей степени зависит от оценок частных показателей, определяемых экспертным путем, чем от метода расчета, поэтому усложнение расчетных формул, на наш взгляд, не требуется и наиболее удобной для этого является взвешенная сумма (формула 1):

$$I_n = \sum_{i=1}^n k_i \cdot a_i \quad (1)$$

где a_i – оценка i -го показателя;

k_i – весовой коэффициент, установленный для i -го показателя.

Следует заметить, что набор вышеуказанных критериев может быть значительно расширен в зависимости от вида товарной группы, универсальности или специализированности поставщика и реальных условий работы с каждым из поставщиков.

Таким образом, необходимо отдавать предпочтение данной методике, т. к. она позволяет выбрать альтернативы, которые на первый взгляд не являются предпочтительными, что в дальнейшем может оказать влияние на принятие решения по выбору поставщика. Методика позволяет применять любые критерии без изменения общей схемы принятия решения, что является наиболее важным при учете достаточно большого количества альтернатив.

С использованием вышеуказанного подхода, произведя оценку полученных результатов, промышленные предприятия могут выбирать наиболее «выгодного» поставщика при осуществлении производственной деятельности и принятии маркетинговых решений.

УДК 338.2

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВВП РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2021 ГОДУ

Лёгенький Д. С.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: sr232@rambler.ru

Summary. The research of the dynamics of the GDP of the Republic of Belarus in 2021. The GDP of the Republic of Belarus in 2021, despite the pandemic, has a constant increase, which for the period January-August amounted to 103.3 % compared to the same period in 2020.

Валовый внутренний продукт (ВВП) – макроэкономический показатель, который отражает коммерческую стоимость всего объема изготовленных за год товаров и оказанных услуг. Рост ВВП положительно сказывается на уровне жизни населения и является одной из важнейших задач экономической политики государства.

Согласно прогнозу МВФ, который был сделан в апреле 2020 года, в 2021 году белорусская экономика сможет продемонстрировать рост на 2,2 %. Однако, согласно параметров прогноза социально-экономического развития, утвержденных указом № 480 от 22 декабря 2020 года, рост валового внутреннего продукта запланирован на уровне 1,8 %.

Темпы валового внутреннего продукта в 2021 году в процентах к соответствующему периоду предыдущего года составили: январь – 101,5 %; январь-февраль – 100,9 %; январь-март – 101,1 %; январь-апрель – 102,7 %; январь-май – 103,2 %; январь-июнь – 103,3 %. Объем ВВП за период январь – август в текущих ценах составил 110,9 млрд бел руб (103,3 % к аналогичному периоду 2020 года).

По мнению экспертов МВФ, белорусская экономика по итогам 2021 года сможет вырасти на 2,1 %. Также свой прогноз о перспективах белорусской экономики дал Все-

мирный банк. И он значительно отличается от оценок, данных МВФ. Там полагают: ВВП Беларуси в текущем году вырастет на 1,2 %.

В макроэкономическом прогнозе ЕАБР на 2021 г., опубликованном 7 июля 2021 г., прогнозировался рост ВВП Беларуси на 1,3 % к уровню 2020 года. Но уже в сентябре ЕАБР прогнозирует рост ВВП Беларуси на 2,5 % по итогам 2021 года. Траектория ВВП в целом соответствует предыдущему прогнозу, однако оценка роста на 2021 году повышена. Это связано с более сильной, чем ожидалось, динамикой сферы услуг в июне-июле на фоне вероятной адаптации населения к условиям пандемии, а также с увеличением объемов финансирования экономики со стороны государства, не относимых на бюджетные расходы.

Таким образом, ВВП Республики Беларусь в 2021 году, несмотря на пандемию имеет постоянный прирост, который за период январь – август составил 103,3 % к аналогичному периоду 2020 года.

УДК 327

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ИНИЦИАТИВЫ «ПОЯС И ПУТЬ» В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

Li Xiaoyu

*Белорусский государственный экономический университет
e-mail: ll.l.eo0101@gmail.com*

***Summary.** The report examines the economic objectives of the Belt and Road Initiative in Eastern Europe, based on the initiative of China and the active cooperation of Eastern European countries. The One Belt, One Road initiative has proved to be very promising in Eastern European countries.*

Экономический пояс Шелкового пути и морской Шелковый путь XXI века, сокращенно «Пояс и путь», – это транснациональный экономический пояс, созданный по инициативе и под руководством правительства Китайской Народной Республики в 2013 году. Он охватывает страны материкового Китая, Центральной Азии, Северной и Западной Азии, побережье Индийского океана, Средиземноморское побережье, Южную Америку и Атлантический океан, через которые проходят исторический Шелковый путь Китая и Морской Шелковый путь.

Инициатива «Пояс и путь» воспринимается как расплывчатая концепция - что может привести к путанице среди партнеров относительно целей развития инициативы «Пояс и путь». Однако инициатива Китая в основном связана с физической инфраструктурой на сухопутных и морских путях. Кроме того, эта идея включает в себя координацию политики, снижение торговых барьеров, финансовую интеграцию и связи по обмену людьми. Кроме того, могут быть добавлены другие измерения – например, цифровая связь. Многие проекты могут быть включены в инициативу «Пояс и путь», что придает ей гибкость и способствует ее расширению.

Инициатива «Пояс и путь» широко приветствовалась странами Восточной Европы по мере укрепления их экономических связей с Китаем. Расположенные на границе между Европой и Азией, страны Восточной Европы осознают свое географическое положение и рассчитывают получить выгоду от масштабных инвестиций в инфраструктуру и открывающихся возможностей для бизнеса.

В Польше инициативу «Пояс и путь» часто интерпретируют тремя способами: как экономический план, основанный на развитии инфраструктуры; как новый этап открытия Китая для внешнего мира; и как инициативу, направленную на улучшение структуры мировой торговли. По мнению польского эксперта Патриции Пендераковской, ини-