

ность аудитории удалось собрать, анализировать отзывы аудитории о предыдущих рекламных интеграциях. Во время рекламы бизнеса у блогера важно установить логичный KPI, который должен индивидуально подбираться для каждого лидера мнений. После рекламы следует отследить не только охваты и вовлеченность постов, но также онлайн и оффлайн-продажи, осведомленность аудитории о бренде. Анализируя отзывы подписчиков страницы блогера, стоит сконцентрироваться на их содержании, а не количестве. Грамотный анализ позволит создавать более эффективные кампании в будущем.

Таким образом, можно сделать вывод, что *influence-маркетинг* – это эффективный способ привлечения новых клиентов для бизнеса и повышения уровня доверия к бренду, который стремительно набирает популярность на белорусском рынке. Однако, при подборе лидеров мнений для размещения рекламных публикаций важно анализировать их аудиторию в социальных сетях и создавать ненавязчивый контент, который будет вызывать положительные эмоции у пользователей социальных медиа.

УДК 691.336

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Асташевич В. П.*

*Белорусский национальный технический университет  
e-mail: astashevich.vladislav@gmail.com*

**Summary.** *Over the past decades, humanity has made a huge breakthrough in all areas of life, but some fundamental problems remain unresolved. In my speech I will cover one of these – inequality. Despite the changes there are still things to think about.*

Новые тенденции в мировом социально-экономическом развитии заставляют задуматься о том, какие обстоятельства предопределяли неравенство в разные исторические промежутки. В литературе высказывается точка зрения о том, что эти факторы были обусловлены характером ресурсов, которые имели доминирующее значение в ту или иную историческую эпоху. Положение людей остается фундаментально неравным во всех странах, включая и самые развитые постиндустриальные государства, и, несмотря на активную социальную политику, до сих пор повсюду встречаются свидетельства бедности и массового экономического и социального неравенства. Во всех странах привилегированные группы людей пользуются непропорционально большой властью, богатством, престижем и другими высоко ценимыми благами. Наиболее удручающие факты неравенства в мире наблюдаются в отсталых странах.

В Новое и Новейшее время решающее значение в социальной поляризации при складывавшемся и сложившемся капиталистическом строе приобрело владение капиталом (ставшим основным элементом общественного богатства). Выдающийся французский экономист Тома Пикетти, проанализировав данные о росте концентрации богатства в Европе и США начиная с XVIII в., пришел к выводу, что в настоящее время уместно говорить о «потомственном капитализме», когда богатство концентрируется в одних руках и в основном передается по наследству, а не приобретается трудом или заслугами. Однако категория «поляризация» без конкретизации скрадывает смысл реальной проблемы. Поляризация в распределении капитала – это проблема соотношения малого, среднего и крупного бизнеса, и она, скорее, экономическая, чем социальная. В то же время поляризация в сфере потребления отражает совершенно иной срез социальной реальности, на одном полюсе которой находится слой бедных, на другом – сверхбогатых. В современную же эпоху, носящую разные названия – постиндустриальной, информационной, постмодернистской – новый фактор неравенства стал заключаться в самих людях и их потенциале, а именно в способности усваивать информацию и применять полученные навыки и умения в своей деятельности. Этот ресурс, опреде-

ляющий новый тип отношений неравенства, именуется интеллектуальным капиталом. В социологических и прогностических работах 1970–1980-х гг. доминировали утверждения, что информация есть наиболее демократичный источник власти, что при общей доступности образования у членов общества появляются и одинаковые шансы, и относительное равенство по социальному положению в обществе вне зависимости от наличия первоначального капитала. Однако в то время не было еще осознано, что всеобщая доступность информации не является синонимом обладания ею.

Основным показателем оценки благосостояния населения является уровень реальных средних душевых доходов. В марте 1992 г. по отношению к декабрю 1991 г. они составляли 28 %; в ноябре 1994 г. выросли на 58 % и достигли 44 % к уровню декабря 1991 г. Удивительна последующая динамика. За экономически благополучные последующие три года к ноябрю 1997 г. этот показатель спустился еще ниже: уровень доходов упал по сравнению с ноябрем 1994 г. на 10,8 % и составил всего лишь 40 % от уровня 1991 г. В ноябре 1998 г. уровень реальных доходов опустился до 81,5 % к уровню ноября 1997 г., а в июле 1999 г. – 72,7 % к предыдущему году. В 2000 г. доходы выросли на 9,1 %, что не вернуло их даже к уровню 1997 г. и не довело до половины доходов 1991 г. (47,8 %).

В результате на сегодняшний день в мире сложилась парадоксальная ситуация. Формально в мире действительно существуют разнообразные системы социальных льгот и выплат, охватывающие в общей сложности больше половины населения; формально, на уровне конституционных гарантий, продолжают сохраняться и право на труд, и пенсионное обеспечение, и бесплатность образования, здравоохранения, предоставления жилья. Однако при этом нарушение прав на труд и получение оплаты за него затрагивают более четверти экономически активного населения; также крайне медленно сокращается доля живущих в нищете людей; значительная часть молодежи оказывается не только необразованной, но и неграмотной; гарантированность бесплатной медицинской помощи оборачивается подчас необходимостью годами ждать очереди на бесплатную операцию; значительное по объему жилищное строительство почти не сказывается на улучшении положения социальных низов.

**УДК 316.77**

### **БУЛЛИНГ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ**

*Бабич Д. С., Драздович Е. В., Дербинская Е. А.*

*Белорусский государственный технологический университет*

*e-mail: d.babich0@gmail.com*

**Summary.** *The main approaches to understanding bullying as a social phenomenon and its features of manifestation in the educational environment are studied. The main measures to prevent the spread of this phenomenon in society have been developed and described.*

Буллинг – социальное явление, агрессивное преследование одного из членов коллектива со стороны другого или группы лиц. Буллинг, от английского, это притеснение, травля, дискриминация. В более широком смысле – это особый вид насилия, когда один человек (или группа) физически или же морально нападает, или угрожает другому, более слабому физически и морально человеку (или группе лиц).

Именно поэтому мы считаем нужным раскрыть эту тему, в полной мере оценить состояние данной проблемы в мире и найти новые ее решения.

Как показывают многочисленные зарубежные исследования, на сегодняшний день данная проблема актуальна во всем мире: с буллингом в школах сталкивается около 35 % учеников по всему миру. Изучение данных по всем 165 странам и территориям показывает, что в подавляющем большинстве этих государственных единиц уро-