

**НАУЧНАЯ СЕКЦИЯ
«ЭКОНОМИКА. КУЛЬТУРА. ОБРАЗОВАНИЕ»**

УДК 339

基于供给侧结构性改革视角下冰雪体育产业升级路径研究

丛光 (CongGuang)

哈尔滨远东理工学院 (Harbin Far East Institute of Technology)

e-mail: 46358412@qq.com

***Summary.** Driven by the favorable development of industrial policies and events, the public's enthusiasm for participating in ice and snow sports is rising, and the industry has ushered in the "golden period" of rapid development. However, compared with Finland, Norway and other countries with relatively mature ice and snow industry, China's ice and snow sports still has a large gap in the fields of industrial scale, venues and facilities, commercial development and physical education..*

关键词：供需矛盾；冰雪体育；产业升级；发展路径。

随着中国冰雪体育场地设施建设规模不断扩大，产业主体更加多元，大众冰雪体育消费习惯不断成熟，冰雪体育在赛事参与、研学游、娱乐体验等多个环节积极发力，冰雪体育产业整体呈现蓬勃发展的全新态势。但也应该认识到目前冰雪体育产业面临供需结构失衡的现实困境，为此，从平衡供需矛盾出发，探索冰雪体育产业升级路径，极具现实意义。

1 发展动力：中国冰雪体育产业发展进入“黄金期”

面对“2022 冬奥会”的发展契机，在利好政策、智慧技术和大众需求等多元动力推动下，中国冰雪体育产业的参赛人数、办赛规模、收入途径均实现重大突破，冰雪产业逐渐向大众市场、全民健身方向升级，冰雪运动已成为推动体育产业发展升级的重要突破口。

1.1 需求动力：大众需求推动产业发展

冰雪体育产业迅猛发展的动力主要来自大众的消费需求。举办“2022 冬奥会”释放了大众参与冰雪体育的消费动机，激发了大众冰雪体育消费行为，拓宽了冰雪体育产业的发展空间。在推动冰雪体育规模化、产业化发展进程中，通过以“惠民”为基础，持续挖掘大众的冰雪体育消费需求，以“兴业”为导向，创新冰雪体育产业的发展方式，构建与大众消费需求、发展规划相匹配的冰雪体育产业发展体系，改善了大众对冰雪运动的认知与理解，实现了全民健身与冰雪体育融合发展、相得益彰的良好格局。

1.2 技术动力：智慧科技助力产业发展

依托智慧科技，冰雪体育产业实现全新突破。在推动冰雪体育产业发展进程中，冰雪文化、智慧科技成为冰雪体育产业发展的重要因素，通过为冰雪体育产业提供智慧科技，为产业发展提供了新的增值点。

1.3 政策动力：规划制度驱动冰雪运动规范发展

系统化的国家政策、方案为冰雪体育产业发展提供了显著动力。为加快冰雪体育产业规范、有序发展，中国先后出台了专项行动计划和发展规划，倡导以冰雪运动项目为核心，打造彰显冰雪运动特色的产业带。

2 问题阻力：中国冰雪体育产业面临的供需矛盾

在冰雪体育产业发展过程中，受自然条件、运动状况和社会认知等因素影响较大。因此，冰雪体育产业多局限于某一地域内开展，未能形成广泛参与的社会基础和良好的发展空间。

2.1 源自产品供给质量不足的市场阻力

目前冰雪体育产业所提供的产品及服务存在无效供给过多，供给质量明显不足等问题。一是对大众多元化、个性化的冰雪体育消费需求缺乏有效挖掘，影响了冰雪体育产品与服务的高效供给。目前冰雪体育产业发展迅猛，市场需求增速明显，为了盲目抢占市场份额，出现了复制其他产品、服务单一等多问题。由于缺少与大众需求的精准衔接，直接影响了冰雪体育产业的持续发展。二是对冰雪体育运动的文化内涵缺乏充分挖掘，影响了冰雪体育产品及服务的综合品质。当前冰雪体育产品及服务多停留在表层阶段，由于缺少与其他产业、优势资源的有效融合，未能深度挖掘其中蕴含的文化内涵与特色优势，冰雪体育产业发展后劲不足。

2.2 基于产业发展模式滞后的管理阻力

推动冰雪体育产业健康、持续发展需要突出地域特色、实施差异发展和多元协同理念，并重视优化经营模式。但目前冰雪体育产业未能引入现代管理、错位发展的理念，加上产业形态多聚焦于体育赛事以及产业主体相对单一，直接影响了冰雪体育产业发展。

3 创新应对：供给侧结构性改革视角下的冰雪体育产业升级路径

为充分把握“2022 冬奥会”发展机遇，推动冰雪产业“爆发式”增长，需要以培育大众多样化的消费诉求为核心，以智慧的冰雪体育科技为支持，以健全、完善的冰雪体育产业资源为保障，充分挖掘冰雪体育产业的多元优势，推动大众体育消费与冰雪体育产业统筹发展，为冰雪体育产业营造完善、有序的发展氛围。

3.1 产品供给升级：打造大众参与、服务主导的体育产业链

基于供给侧视角调整、优化冰雪体育产业发展机制，需要重点发展群众冰雪健身，通过增加冰雪运动场地器材设备，丰富冰雪体育旅游项目，为大众广泛参与冰雪体育提供有力依托。

3.2 管理体系升级：构建“市场主导、政府引导”的良性发展体系

要重视协同发挥市场与政府的保障作用，通过为冰雪产业制定科学、规范的发展政策，转变冰雪体育产业发展模式，构建创新、开放和智慧化的冰雪体育产业形态，全面提升冰雪体育产业的“影响力”和社会认知度，助力冰雪体育产业向良性方向发展。要以市场主导为“支点”，通过扩大冰雪产品及服务增量，提高冰雪产品及服务质量，实现市场主导发展的最佳成效。要推动智慧技术融入冰雪体育产业发展布局，积极推进冰雪体育产品、技术的创新工作，通过创新产业发展商业模式，构建灵活的联盟协作体系，打通冰雪装备服饰研发、市场营销和多元服务等环节，通过整合有利于冰雪体育发展的各项资源，大力推动冰雪体育项目“落地生根”，构建新的产业发展生态。

3.3 产业形态升级：构建多元参与、融合发展的产业体系

为实现冰雪体育产业转型升级与发展突破的目标，需要引入其他相关产业的优势资源，构建深度融合的大产业格局。

3.4 发展理念升级：构建遵循规律与重点突出的协调发展机制

冰雪体育产业对场地设施、经济发展和消费能力等因素要求较高，盲目上马冰雪体育项目，容易引发系统性风险。因此，在发展冰雪体育产业时，要立足基础规律，突出重点项目，通过协调产业布局方案，提升产业发展质量。

4 结束语

中国冰雪产业发展潜力巨大，通过创新冰雪体育产业模式，引入多元力量参与发展，促进冰雪运动广泛普及，营造新的冰雪体育产业形态。面对“2022 冬奥会”的良好发展机遇，要凝聚冰雪体育协同发展的思想意识，通过整合冰雪体育产业发展的优势资源，优化冰雪体育产业结构，建设功能完善的冰雪体育培训基地，举办高质量的冰雪体育赛事，推进冰雪运动“进校园”，提高冰雪运动的社会关注度和吸引力，推动冰雪产业高质量发展。