

Подчеркивая пользу от развития инициативы международного сотрудничества «Один пояс, один путь» на территории Республики Беларусь, нужно отметить факт улучшения инфраструктуры железнодорожного сообщения Беларуси с Европой и Китаем. До развития инициативы, железные дороги в странах бывшего коммунистического блока использовали иную ширину колеи, чем в Китае или Европе, поэтому контейнерам приходилось как минимум дважды переходить из одного вагона в другой на пути с востока на запад. В 2013 году эта проблема нашла решение, когда страны-участники инициативы «Один пояс, один путь», в том числе Беларусь, добавили в использование принятую в Китае ширину колеи за счет субсидий и поддержки китайского правительства.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что Республика Беларусь во многом выигрывает от экономического сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь» и от повышения количества железнодорожных перевозок из Китая в Европу. Повышение тарифов на железнодорожные перевозки способствует получению Республикой Беларусь дополнительной прибыли. Прямые субсидии китайской стороны ускоряют рост объема железнодорожных грузоперевозок и делают белорусскую железную дорогу привлекательнее для китайских и европейских экспортеров. По мере увеличения объемов перевозок тарифы могут снижаться, делая железнодорожные перевозки более конкурентоспособными по сравнению с другими видами транспорта.

УДК 339.5

## АСПЕКТЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

*Проц Т. А.*

*Белорусский национальный технический университет  
e-mail: postoialko@mail.ru*

***Summary.** The aspects of internationalization of enterprises' activities and the development of foreign economic activity are studied. The geography and structure of exports of agricultural products and food products of the Republic of Belarus are indicated. Promising directions for the development of internationalization of Belarusian agricultural enterprises of the agro-industrial complex are proposed.*

Важную роль в развитии деловой активности предприятий занимает внешнеэкономическая деятельность. Важный параметр развития внешнеэкономической деятельности – степень ее интернационализации. Понятие «интернационализация» рассматривается с различных точек зрения: в широком и узком смысле слова, а также по направлениям. Передоложенными параметрами совершенствования интернационализации являются:

- совершенствование товаропроводящей сети и территориальных структур;
- способы и методы проникновения предприятий на внешние рынки;
- создание национальной интернационализированной системы;
- разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей;
- изучение зависимости производства от внешних и внутренних факторов.

Основными параметрами совершенствования деятельности являются: пространственный, маркетинговый, геоэкономический, стратегический и производственный. При выходе предприятия на внешний рынок обязательно учитывать перечисленные параметры и определить наиболее приемлемую форму присутствия за рубежом.

По итогам 2020 года Республика Беларусь реализовала сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на сумму 5,8 млрд. долл., экспортируя товары на рынки 116 стран мира.

Таблица 1 – Географическая структура экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республики Беларусь в 2020 г.

Страна	Величина экспорта, млрд. долл	Структура, %
Россия	4,3	74,4
Страны СНГ (без России), в том числе:	0,681	11,8
<i>Казахстан</i>	0,290	0,05
Страны Азии и Океании, в том числе:	0,356	6,14
<i>Китай</i>	0,255	4,4
Страны Европейского союза	0,338	5,84
Страны Америки и Карибского бассейна	0,094	1,62
Страны Африки	0,079	1,36

Выбор способа выхода на внешний рынок должен обеспечить наилучшие условия функционирования для предприятия, исходя из целей осуществления внешнеэкономической деятельности, возможностей предприятия и состояния рынка. Правильность выбора внешнего рынка и способа приспособления маркетингового комплекса определяют уровень конкурентоспособности товара.

Перспективными направлениями развития интернационализации являются такие страны как Китай, страны Африки и Азии. Определение наиболее выгодных позиций для реализации и оптимальной стратегии освоения рынков важная задача, которая стоит перед белорусскими производителями. Наиболее актуальными стратегиями.

Основные формы интернационализации изображены на рис. 1.

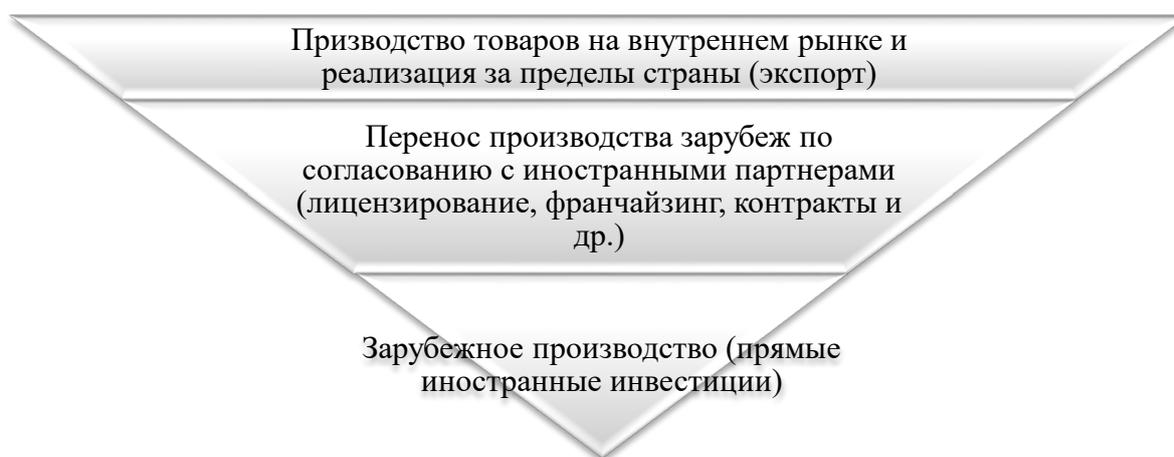


Рисунок 1 – Основные формы интернационализации

Американский ученый Р. Вернон говорил о том, что интернационализация представляет собой нарастающий прогрессивный процесс, начинающийся с вовлечения фирмы в экспортирование и переходящий после приобретения достаточных знаний о рынке в прямое инвестирование. Он показал, что переход от экспортирования к прямому инвестированию имеет смысл, когда сумма затрат на производство экспортных товаров и расходов на их транспортировку на целевой рынок превышает средние затраты на производство продукта за рубежом. Но по причине того, что большинство белорусских предприятий не имеют достаточных знаний и опыта функционирования

на зарубежных рынках, они минимизируют риски и не выбирают модель выхода, требующую существенных капиталовложений.

УДК 339

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рыжко Е. И.,

кандидат экономических наук, доцент Жудро Н. В.  
Белорусский национальный технический университет  
e-mail: ryzhko7@gmail.com

*Summary. Knowledge for work in foreign economic activity should combine basic knowledge of economics, finance and management, as well as a basis for international cooperation. The foreign trade and foreign policy of the state of the country has a dependence, which should include in export and import operations, the norms of international regulation.*

Экономика всей страны с каждым днем развивается все быстрее. Отношения между производителями и поставщиками развиваются благодаря повышению экономики, пополнению товаров внутренних рынков, а также максимальной активности внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятий является неотъемлемым фактором для проведения анализа среди предприятий.

Чтобы достичь максимальной и стабильной прибыли компаний необходимо расширить сферу их деятельности. Основной задачей ВЭД является урегулирование международных отношений и выведение фирмы на более значимые рынки. Методы, связанные с регулированием отношений, подразделяются на некоторые этапы: связанные с финансовой деятельностью предприятия, валютными курсами, кредитованием, тарифное и нетарифное таможенное регулирование, контроль за экспортом и импортом, административные правонарушения. Самым значимым критерием повышения эффективности производства предприятия является сотрудничество иностранных инвестиций. А также разработка мероприятий, которые помогут сотрудничать и с другими международными организациями.

При прогнозировании всех вариантов конкурентоспособных предприятий на рынке продаж, есть вероятность создания необходимой модели внешнеэкономических отношений в следствии прохождения государства во всемирную торговую организацию (ВТО). Воплощение выше сказанных этапов может быть реализовано только если будет заинтересованность со стороны всех субъектов сотрудничества: государство, предприятия, население, а также наличие информационных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, которые сформированы для достижения поставленных целей. Важными факторами обеспечения эффективности любой деятельности являются знания, которые служат информационным ресурсом в условиях информационной экономики.

Существует три признака, по которым осуществляется классификация критериев ВЭД:

- по видам: эффективность экспорта и импорта;
- по масштабу объекта исследования: интегральная и локальная эффективности;
- по методам оценки: абсолютная и относительная эффективности.

Каждый анализ ВЭД проводится на основе определенных методов, то есть средств достижения целей исследования. Для анализа внешнеэкономической деятельности можно использовать: методы детерминированного фактора анализа, например, деталь, сравнения, исключения, обобщения; стандартные методы, например, статистическое наблюдение, группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины, индексы, ряды динамики; математика, например, математическое моделирование,