

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Проц Татьяна Анатольевна, Пилипенко Варвара Дмитриевна*

Белорусский национальный технический университет

*postoialko@mail.ru*

Одной из ключевых ролей в развитии деловой активности предприятий занимает внешнеэкономическая деятельность. Важный параметр развития внешнеэкономической деятельности – степень ее интернационализации. Понятие «интернационализация» рассматривается с различных точек зрения: в широком и узком смысле слова, а также по направлениям. Передоложенными параметрами совершенствования интернационализации являются:

- совершенствование товаропроводящей сети и территориальных структур;
- способы и методы проникновения предприятий на внешние рынки;
- создание национальной интернационализированной системы;
- разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей;
- изучение зависимости производства от внешних и внутренних факторов [1].

Основными параметрами совершенствования деятельности являются: пространственный, маркетинговый, геоэкономический, стратегический и производственный. При выходе предприятия на внешний рынок обязательно учитывать перечисленные параметры и определить наиболее приемлемую форму присутствия за рубежом.

По итогам 2020 года Республика Беларусь реализовала сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на сумму 5,8 млрд. долл., экспортируя товары на рынки 116 стран мира.

Географическая структура экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республики Беларусь в 2020 г. имеет следующий вид: основная доля экспорта приходится на Российскую Федерацию – 4,3 млрд долл., что составляет 74,4 %, на страны СНГ, без учета России приходится 0,681 млрд долл. (11,8 %). Среди стран СНГ за Российской Федерацией следует Казахстан – 0,29 млрд долл., что составляет 0,05 %. На страны Азии и Океании приходится 0,356 млрд долл. – 6,14 % от общей величины экспорта. В Китайскую Народную Республику была величина экспорта составила 0,255 млрд долл. (4,4 %). В страны Европейского Союза в 2020 году было экспортировано на сумму 0,338 млрд долл., что составило 5,84 %, в страны Америки и Карибского бассейна – 0,094 млрд долл. (1,62 %) и страны Африки – 0,079 млрд долл. (1,36 %) [2].

Актуальным вопросом развития отрасли является выбор эффективного способа выхода на внешний рынок, который должен обеспечить наилучшие условия функционирования для предприятий, исходя из целей осуществления

внешнеэкономической деятельности, возможностей предприятия и состояния рынка. Правильность выбора внешнего рынка и способа приспособления маркетингового комплекса определяют уровень конкурентоспособности товара.

Перспективными направлениями развития интернационализации являются такие страны как Китай, страны Африки и Азии. Определение наиболее выгодных позиций для реализации и оптимальной стратегии освоения рынков важная задача, которая стоит перед белорусскими производителями.

Для определения стратегии следует отметить основные формы интернационализации, наиболее приемлемые для предприятий АПК. К ним относятся: производство товаров на внутреннем рынке и реализация за пределы страны (экспорт; перенос производства за рубеж по согласованию с иностранными партнерами (лицензирование, франчайзинг, контракты и др.) и зарубежное производство (прямые иностранные инвестиции).

Американский ученый Р. Вернон говорил о том, что интернационализация представляет собой нарастающий прогрессивный процесс, начинающийся с вовлечения фирмы в экспортирование и переходящий после приобретения достаточных знаний о рынке в прямое инвестирование [3]. Он показал, что переход от экспортирования к прямому инвестированию имеет смысл, когда сумма затрат на производство экспортных товаров и расходов на их транспортировку на целевой рынок превышает средние затраты на производство продукта за рубежом. Но по причине того, что большинство белорусских предприятий не имеют достаточных знаний и опыта функционирования на зарубежных рынках, они минимизируют риски и не выбирают модель выхода, требующую существенных капиталовложений.

### *Литература*

1. Данильченко А. В. Интернационализация деловой активности стран и компаний / А. В. Данильченко, Е. В. Бертош, О. Ф. Малашенкова. – Минск: БГУ, 2015. – 295 с.

2. Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/links/b73635b72d250e7b.html> /. – Дата доступа: 17.11.2021.

3. Вернон Р. Международные инвестиции и международная торговля в продуктовом цикле / Р. Верон // Ежеквартальный экономический журнал. – 2015 – № 80(2). – С. 190–207.