

формы кузова. Наиболее распространены гидромеханические трансмиссии с переключением передач гидроподжимными фрикционными муфтами, используется автоматическая система блокировки дифференциалов всех мостов, при этом на задней полураме мосты каждого борта связаны балансирами. Для обеспечения устойчивости против опрокидывания при разгрузке используется специальная форма кузова и автоматическая система блокирования шарнира связи полурам и передачи нагрузки от гидроцилиндров разгрузки кузова не на несущую раму, а прямо на грунт.

В результате выполнен анализ тенденций развития важного прогрессивного вида колесной техники, имеющей большой экспортный потенциал, предложены процедурные алгоритмы выбора параметров общей компоновки, сформулирована сущность набора приемов дизайн-отработки экстерьера землевоза для формирования конкурентного фирменного образа машины.

УДК 004.921

DIGITAL-ART КАК ОСНОВНОЙ КАНАЛ ДИДЖИТАЛ -МАРКЕТИНГА

Студент группы 101161-18 Поцепня М. Г.

*Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Бойков В. П.,
ст. преп. Лукьянчик В. Н.*

На основе изучения диджитал-маркетинга проанализируем часто используемые каналы на предмет наличия основных требований, таких как: актуальность, прогрессивность и вовлечение клиентов.

Цифровой маркетинг основан на постоянно растущих и быстро изменяющихся технологиях.

Основная задача маркетолога – найти каналы, которые позволяют установить надежную двухстороннюю коммуникацию и наилучшую окупаемость инвестиций для фирмы.

Для увеличения скорости привлечения потребителей, маркетологи должны фундаментально перестроить свой подход, поставив на первый план новые медиа и цифровой маркетинг, при этом оставить неизменными основные принципы маркетинга.

Если рассматривать часто используемые каналы коммуникаций диджитал- маркетинга, то можно заметить, что для его реализации, из существующих каналов, наиболее актуальным и прогрессивным является digital-art.

Современные направления digital-art – это не только художественный вкус, но и владение компьютерными технологиями, программами и графическими редакторами.

Проводя сравнительный анализ различных каналов цифрового маркетинга и беря за основу опыт европейских стран, можно выделить немало плюсов использования digital-art в достижении целей диджитал-маркетинга.

Digital-art позволяет именно вовлекать клиентов, а не просто привлекать.

На основе изученных данных можно сделать вывод, что digital-art является основным каналом диджитал-маркетинга. В настоящее время digital-art активно развивается и используется при создании реклам, афиш, буклетов в промышленном дизайне.

УДК 004.928

MOTION DESIGN КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

Студент группы 101161-18 Молчанова В. А.

*Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Бойков В. П.,
ст. преп. Лукьянчик В. Н.*

На основе существующих ресурсов проанализируем актуальность и востребованность такого направления в дизайне, как motion design, путем анализа требований к кандидатам, предоставляемых вакансий на рынке труда и инструментов для его реализации.

Motion design – это процесс создания анимационной графики, а анимационная графика – это визуальное оформление, которое оживляет статическое изображение. Поэтому она необходима в сферах: интернет, медиа и реклама, телевидение, кино, мобильные приложения, видеоигры.