

УДК 005.72

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ АТП НА ПРИМЕРЕ ГП «МИНСКТРАНС» КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Студент гр. 101042-18 Устинович К. А.

*Научный руководитель – канд. экон. наук Мойсак О. И.*

Организационная структура управления (ОСУ) оказывает большое влияние на эффективность деятельности автотранспортного предприятия (АТП). ОСУ ГП «Минсктранс» является линейно-функциональной, в составе организации насчитывается 17 филиалов, осуществляющих производственную и вспомогательную деятельность.

Следует отметить, что особенностью производственной деятельности ГП «Минсктранс» является оказание общественных услуг, характерной особенностью которых можно считать наличие убытков от основных видов услуг, что обусловлено проблемой безбилетного проезда пассажиров и низкими тарифами на услуги перевозки, устанавливаемыми органами государственного регулирования. В связи с этим выход на прибыль от оказания услуг перевозки пассажиров в таких условиях не представляется возможным, поэтому предполагается лишь повышение доходов от вспомогательной деятельности.

Для повышения доходов от вспомогательной деятельности предлагается внедрить отдел маркетинга в ОСУ и возложить следующие функции: управление маркетинговой деятельностью, формирование рыночной стратегии фирмы, развитие рынков, стимулирование сбыта, реклама и связи с общественностью, обеспечение маркетинговых исследований.

Расходы, связанные с внедрением отдела маркетинга, окупятся в течение одного года с рентабельностью в 7,4 %.

Таким образом маркетинговые мероприятия могут обеспечить прирост доходов от прочих видов деятельности почти в три раза и тем самым повысить эффективность деятельности АТП.